



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Østerbro Kammermusikfestival 2025 "Dem der tør"
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	12-06-2025
Slutdato:	15-06-2025
Antal opførelser/koncerter:	12

Sted	
Unitarernes Hus Dag Hammarskjölds Allé 30, 2100 København Ø København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	40000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Koncerterne er bygget op omkring Koncertforeningens faste husensembler og vores faste samarbejdspartnere Esbjerg Ensemble, Ensemble MidtVest og Ensemble Storstrøm, samt forskellige gæsteensembler og solister. Husensemblerne Messiaen Quartet Copenhagen, Dahlia String Trio, Crusell Trio, Ensemble Geist og Akela Strygekvartet. Gæsterne Esbjerg Ensemble, Ensemble Storstrøm og Ensemble MidtVest
Evt. relevant link til projektet:	www.koncertforening.dk

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Festivalen "Dem der tør" er en hyldest til de stærke personligheder der har været med til at forme vores samfund. Det er samtidig en fordybelse i musikken, det lokale fællesskab og de højder og indsigter vi kan nå med kunstens hjælp. Festivalen består af 9-12 koncerter fordelt på fire dage og forventes at ramme ca. 800 publikummer. Koncerterne er bygget op omkring Koncertforeningens faste husensembler, vores faste samarbejdspartnere Esbjerg Ensemble, Ensemble MidtVest og Ensemble Storstrøm, samt forskellige gæsteensembler og solister. Ud fra et musikalsk synspunkt er den en måde for os at udforske kammermusikværker, formater og opsætninger, der normalt er uden for rækkevidde for de fleste koncertsteder, samt at dyrke det fællesskab vi har opbygget med vores publikum.



Det der driver os er fællesskabet, som har vist os, at ved at stå sammen og arbejde sammen mod et fælles mål, kan man opnå ting som man alene ikke kan komme i nærheden af. Dette fællesskab ønsker vi at udvikle og udforske for at kunne skabe de bedste rammer for musikudøvelse og musiknydelse.

Formidling af projektet

Der laves postkort, flyers og plakater med artwork og billeder som reklame for koncertsæsonen. Der købes annoncepladser i f.eks. Østerbro Lokalavis og andre aktuelle aviser, samt f.eks. banner reklamer på udvalgte hjemmesider, såsom "Klassisk" - bladet.

Koncerterne annonceres på Safeticket, Kultunaut og andre online portaler. Der udsendes et månedligt nyhedsbrev med informationer og særlige historier, og vi justerer løbende foreningens hjemmeside, Facebook og Instagram-side, hvor der uploades opmærksomhedsskabende billeder og posts af koncerter, events og processerne der leder op til disse.

Vi sigter desuden efter at have en dedikeret SoMe person, som kan hjælpe os med at udforske hvordan man bedst muligt bruger de sociale medier på en enkel, men kreativ måde til at nå ud til nye publikummer. Både i form af videoklips, omtale og reklame strategier, men også hvad indholdet vil kunne bruges og formes til både før, under og efter koncerterne.

Som yderligere promovering laves der 3 uformelle pop-upkoncerter i ugen inden festivalen med udvalgte musikere fra festivalen.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
Virksomhed	Østerbro Koncertforening
Momsregistreret	