



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	OKTO Late Night Bonanza
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	07-07-2025
Slutdato:	12-07-2025
Antal opførelser/koncerter:	6

Sted Ølsnedkeren Griffenfeldsgade 52, st. tv, 2200 København N København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	12341 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Musvit (DK/SE): Ronja Rose Andersson Teis Ortved Jacob Tjernström Adam Lorentzi Jacob Mundt kvintet: Michaela Turcerova Malina Midera Nikolaj Bangsgaard Jacob Mundt Art Lewis: Benjamin Dousteyssier Frederik Vuust Marius Zeeberg Jeff Wagner Zeuthen/Schiødt/Loeb/Narvesen: Isak Schiødt Jesper Zeuthen Lukas Loeb Veslemøy Narvesen Ginte Presaite solo Nina og Alfred: Nina Larsen Alfred Lykke Nielsen
Evt. relevant link til projektet:	oktosounds.com

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
--



Musikkollektivet og koncertarrangør foreningen OKTOsounds søger om økonomisk støtte til seks koncerter under Copenhagen Jazz Festival på Ølsnedkeren på Nørrebro. Koncerterne vil foregå d. 7.-12. juli.

Det er tredje år, at OKTOsounds arrangerer koncerter som del af CPH Jazz Festival. Ligesom sidste år vil koncerterne foregå på Ølsnedkeren. I 2024 oplevede koncerterne stor opbakning, med mange udsolgte aftener og derfor ønskes det at fortsætte samarbejdet. Igennem koncerterne formidler OKTOsounds kontakt mellem unge skandinaviske musikere i eksperimenterende jazz og det brede publikum under festivalen.

Ligesom tidligere år ønsker kollektivet at præsentere et musikalskt divers program, som vægter en balance mellem det eksperimenterende og det tilgængelige samt fremføres med en løssluppenhed, hvor der både kan lyttes fokuseres men også hygge sig med venner og drikke en øl eller to. OKTOsounds arbejder for en divers scene, med en sund kønsbalance, der samtidig giver plads til nye kreative kræfter på tværs af Skandinavien. OKTOsounds forsøger som koncertarrangør at være med til at skabe en mere bæredygtig jazzscene i Danmark, hvad angår større køns- og musikalsk diversitet.

Formidling af projektet

Udover annoncering i det officielle Copenhagen Jazz Festival program og avis, promoveres koncerterne i eventkalendere på SoMe samt gennem diverse opslag på især OKTOsounds' instagram-profil. Her har OKTOsounds god erfaring meget at lave fængende korte videoer med medlemmerne som fortæller om programmet. Såkaldte Reels som ift. lignende koncertarrangører skiller sig ud. Desuden ansøges om midler til tryk af plakat og flyers som vil produceres af vores in-house grafiker Jacob Mundt, som fortsætter den visuelle identitet fra forrige års koncerter.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
Virksomhed	OKTOsounds
Momsregistreret	