

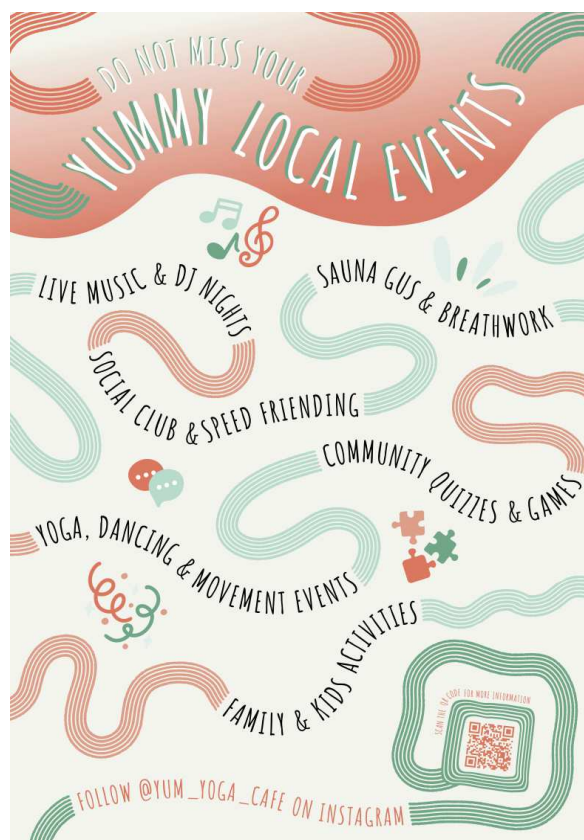
Projektbeskrivelse for yum yoga & café

Sommerprogram 2025

'It really feels like being on holiday'! Sådan lyder ordene omkring livet på kajen sommeren igennem, når lokale og turister stimler sammen om oasen 'yum yoga & café' på Teglholmen i Sydhavnen. Placeret lige ved havnebussens sidste stop, og nu også tilgængeligt via metro, udgør destinationen mere end blot et café besøg. yum er - og arbejder dedikeret og kontinuerligt på at være - et 'local livingroom', hvor der med højt til loftet inviteres til et mangfoldigt møde med livet, med smil på læben, alene som i sociale sammenhænge. Hver dag åbner yum dørene til gæster, der ønsker at nyde caféen som ramme for arbejde, dates, to-go kaffe, pause på cykelturen, møder, oplevelser m.m.; og endvidere har man mulighed for at nyde faciliteterne ved at praktisere og udvikle sig i yogaens og træningens verden, enten i form af yoga klasser, EMS træninger, på workshops, uddannelser eller andre events.

yum er en lokation og organisation drevet af lokale ildsjæle, hvis hjerter banker for fællesskabet, for livet og for at møde mennesker i øjenhøjde. At skabe plads og rum til alsidighed og livsnærende, festlige, fejrende og/eller udviklende oplevelser for krop og sjæl. Være et lys i en turbulent tid, og et vidne på en fremtidens virksomhed, der med et bæredygtigt og sundt værdigrundlag, bringer mennesker sammen. Om man vil nyde en kold fadøl eller træde ind i dyb personlig udvikling; så byder yum's fulde portefølje på noget for den enkelte.

D. 5. juni fylder yum 7 år - og dét skal fejres. Hvert år har netop fødselsdagsweekenden hos yum været en populær og velbesøgt tradition, spækket med musik oplevelser og aktiviteter for både store og små. Forrige år brugte yum fødselsdagen som startskud for projektet *'Summer on the Dock'*, hvor weekenden udgjorde åbningen af sommerens event-program. I år skal ikke være nogen undtagelse, og med ekstra ressourcer dedikeret, er yum klar til at løfte projektet til næste niveau i 2025.



Summer on the Dock '25

Summer on the Dock er navnet på sommerprogrammet hos yum. Dets form er lige så alsidigt og fuld af diversitet, som stedets karakter, ansatte, gæster og medlemmer. Er der én ting der springer i øjnene, er det nemlig, at invitationen til at mødes i et miljø, hvor man kan komme og være som man er... den bliver taget godt imod! Nationale som internationale individer og grupper mødes i et rum, hvor der er fokus på feel-good. Med forskellige baggrunde, forskellige interesser, forskellige idéer om, hvordan livet leves godt. Om det er den nepalesiske yogi fra Nepal, den jyske studerende, der er flyttet til København, familien fra Spanien, der har slået rødder i København, den tidligere Country Manager, der står midt i en livstransformation, eller veteranen, der med sine år på sjælen bruger stedet som et omfavnende og hjerteligt kram i en svær tid. Alle er velkomne, og er der noget yum ønsker, er det at byde hele bundtet op til fællesdans.

Som iværksætterprojekt er yum gaven, der bliver ved med at give, og mulighederne for hvad der kan skabes over tid er mange. Der arbejdes dedikeret på at levere nye og gode initiativer og udvikle nye produkter, services og oplevelser, der gavner såvel mennesker som dyr og jord. Bæredygtighed er vævet ind i virksomhedens DNA, og ligeledes er ambitioner og drivkraft, krydret med et professionelt set-up, der sætter en dyd i at gøre tingene ordentligt – samtidig med vi har det sjovt.

For nu har Summer on the Dock i sin størrelsesorden været realiseret i kraft af de ressourcer, der har været tilgængelige. I år lægger yum selv flere kræfter og ressourcer i, og der er skruet godt op for planlægningsniveauet. Ønsket er at blive etableret som en destination, der trækker folk til det fantastiske lokalområde, og får øjnene op for, hvad dette hjørne af København har at byde på. I tillæg er ønsket at sprede *good vibes*, forstået i mere end én forstand, og markedsføre yum såvel som København, som en bæredygtig og moderne metropol.

Med den store indlednings- og fødselsdagsweekend 6.-8. juni 2025, lyder startskuddet til Summer on the Dock '25. Programmet vil byde på musikoplevelser, hvortil denne ansøgning er rettet, og endvidere planlægges det at krydre programmet med alt fra dans og børneaktiviteter, til lydbade og spilaftener.

For musikken er tonen lagt på forhånd; her ønsker yum at invitere til et program med alt fra jazz, bluegrass og folk til poppede børnekoncerter. Nogle koncerter skal spilles på en pram på vandet, mens andre bliver spillet ude foran caféen. Kommer vejret i vejen, rykkes koncerterne

indendørs. Programmet vil strække sig over sommeren, med start 7. Juni og med afslutning den sidste weekend i august.

yum har gennem sit snart 7-årige virke fået stor erfaring med at afholde musikarrangementer. Nogle koncerter har været små og intime, mens andre har været af større format. Årets projekt går ud på at skabe det hidtil største og mest professionelle program området endnu har set. Koncerterne vil for 2025 være offentligt tilgængelige, da de afholdes udendørs, og vi har åben for alle i caféen og yogastudiet. Næste skridt bliver at kombinere de offentlige koncerter med intime betalings koncerter i vores studie, ref. tidligere afholdte koncerter med fx. [Sofar Concerts](#).



Poster fra Summer on the Dock '24

Summer on the Dock i et længere perspektiv

Det har fra starten været et mål at bygge et fundament til noget større. Summer on the Dock er dermed arbejdstitlen på et projekt, der med tiden skal vokse sig til et større og mere etableret set-up, hvor der stilles dedikerede ressourcer til fra både virksomhed og frivillige, og hvor Københavnerne og turister stimles til for at få en bid af ferie, afslapning og gode oplevelser, lige her i vores dejlige København.

Visionerne er blandt andet sommeraftener med lyskæder, solnedgang og en stuvet kaj med salsa-undervisning og latinrytmer. Musikoplevelser i solskinnet, der spiller op til dans, med professionel lyd. Silent Disco lyd bade på docken ved solopgang. Yum ønsker at inddrage et særligt element, så vidt muligt, nemlig vandet og den karakteristiske havnefront. Alt efter ressourcernes omfang, skal der år for år bygges et stærkt program med nye som etablerede artister.

Programmet vil tage højde for lokalområdet, og til det formål er der tænkt aktivt ind i et program der tilgodeser naboer og lokalmiljø. Koncerterne og aktiviteterne er spredt ud over sommeren og vil ligge på forskellige tidspunkter, i fastlagte tidsrammer, så vi sikrer et godt samarbejde med områdets beboere og aktører. Mere støjprægede arrangementer vil blive blandet med kreative, mere stille og/eller endda beroligende aktiviteter, inspireret af yogaen. Denne ansøgning rummer primært musikalske arrangementer, som naturligt vil have et støjende element. Det er dog på alle måder erfaringen, at de lokale engagerer sig i aktiviteterne og sætter pris på, at der sker noget tæt på deres hjem.

Markedsføring og PR

Med Yums lokale forankring holdes tæt kontakt med lokale foreninger, individer og medier. Sidstnævntes er særligt på KøbenhavnLIV.

Dertil har Yum en etableret og strategisk proces for markedsføring ift. kanaler, placeringer og timing. Dette inkluderer betalt annoncering (for dette projekt vil radius for reach være København og Storkøbenhavn) via Google og Meta, organisk markedsføring via samme kanaler, egen nyhedsbrevsliste på 3700+ individer, medlemsdatabase, website og fysisk eksponering via plakater og flyers. Særsomt lægges aktiviteter for familier op i eventkalenderen hos [Børn i Byen](#), som der er etableret et godt samarbejde med, og endvidere tilgår Yum mange Facebook grupper manuelt med opslag om eventaktiviteter i alt fra yoga-grupper, barsels-grupper, lokale grupper og grupper for sociale events, musik events etc. Endvidere har Yum kontakt til

etablerede og professionelle influencere, som planlægges at blive aktiveret i forbindelse med promoveringen af Summer on the Dock. Der samarbejdes med samarbejdspartneren [Tembo Growth](#) for optimering af ovenstående processer, herunder særligt sociale medier, website og nyhedsbreve. Tembo Growth har dybdegående erfaring med digital markedsføring og har arbejdet med Matas, Wood Wood m.fl.

yum dækker afholdte arrangementer på sociale medier i real tid, og har for nyligt derudover etableret tæt relation med en professionel fotograf og videograf, der planlægges at deltage ved aktiviteterne i kalenderen. Dette med formål at promovere Summer on the Dock '25 løbende gennem sæsonen, men også til fremtidig promovering hvis vi måtte være så heldige at kunne arrangere flere af disse de kommende år. Det er endvidere oplevelsen at yum er en meget dele-venlig lokation, forstået på den måde, at yum dagligt bliver delt af vores gæster og lokale samarbejdspartnere på sociale medier. Det grundet stemningen, interiør, visualitet og lokation.