



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Summer on the Dock
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	06-06-2025
Slutdato:	31-08-2025
Antal opførelser/koncerter:	20

Sted	
yum yoga & café Alliancevej 22, st. tv, 2450 København SV København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Accentgrave Nathav Cheap Jeep Lars og Uhørt Lasma and the Lemons Det Lille Orkester Pink Sunn Sille og Palle
Evt. relevant link til projektet:	www.yum.dk

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
I år lægger yum dedikerede ressourcer til Summer on the Dock projektet, og der er skruet godt op for planlægningsniveauet. Ønsket er at blive etableret som en destination, der trækker folk til det fantastiske lokalområde, og får øjnene op for, hvad dette hjørne af København har at byde på. I tillæg er ønsket at sprede good vibes, forstået i mere end én forstand, og markedsføre yum såvel som København, som en bæredygtig og moderne metropol. Med den store indlednings- og fødselsdagsweekend 6.-8. juni 2025, lyder startskuddet til Summer on the Dock '25. Programmet vil byde på musikoplevelser, hvortil denne ansøgning er rettet, og endvidere planlægges det at krydre programmet med alt fra dans og børneaktiviteter, til lydbade og spilaftener. Placeret lige ved havnebussens sidste stop, og nu også tilgængeligt via metro, udgør yum mere end blot et café besøg og et yoga studio. yum er - og arbejder dedikeret og kontinuerligt på at være - et 'local livingroom', hvor der med højt til loftet inviteres til et mangfoldigt møde med livet, med smil på læben, alene som i sociale sammenhænge. Fuld projektbeskrivelse er vedlagt.



Formidling af projektet

Summer on the Dock formidles som et sommer program, der indeholder alt godt for krop, sjæl og smilebånd! Sol, sommer og havkant. SUP boards, farverige drinks og solnedgange. Is og børnesjov. Der er vedlagt eksempler på tidligere promovoring i den uddybende projektbeskrivelse og endvidere understøttes formidlingen ihht. den øvrige markedsføring og branding af yum (se tone-of-voice, visuelt udtryk etc. på www.yum.dk eller @yum_yoga_café). Generelt arbejder vi med et farverigt mindset, positiv og nærværende kommunikation of fokus på fællesskab og mangfoldighed.

Vi vil promovere projektet gennem en strategisk markedsføringsplan, herunder indgår promovoring og synlighed på website, produktion af plakater og flyers, betalt og organisk annoncering på IG, FB, og Google, nyhedsbreve til 3700+ modtagere, aktivering af lokale medier/influenter og gennem artisterne. Annonceringen supporteres med hjælp fra et lokalt marketingsfirma Tembo Growth, for at sikre synlighed.

Slutteligt, så vil der løbende blive delt fra vores events, hver gang med henvisning og link til det fulde program. Dette betyder, at vi sommeren igennem kommer til at formidle og promovere projektet af mange omgange.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
Virksomhed	YUM ApS
Momsregistreret	