



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	PRiMi
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	13-05-2025
Slutdato:	16-12-2025
Antal opførelser/koncerter:	21

Sted H15 Halmtorvet 15, 1700 København V København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	I forårssæsonen har vi planlagt koncerter med: Petra Sanggaard Schultz González / Minten Studio Night #35 hosted by Beatriz Gijon Styr dig, Anne Efternøler! Feat. Lotte Anker, Michaela Turcerová og Kresten Osgood Irene Bianco Studio Night #36 hosted by Halfdan Magnus Stefansson Studio Nighth #37 PiO Improvisers Orchestra Vi har endnu ikke fastlagt efterårsprogrammet, da det også afhænger af hvilke midler vi opnår. PRiMi drives af musikere: Asger Thomsen, Mette Hommel, Sarah Buchner, Ivar Myrset Asheim, Lone Argot Meinich, Qarin Wikström, Halfdan Steffanson, PJ Fossum, Jonathan Aardestup samt fotograf Lars H. Knudsen
Evt. relevant link til projektet:	https://www.youtube.com/@primi9088

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
PRiMi har eksisteret i over 6 år og vi holder stadig fanen højt for, at tilbyde publikum et varieret indblik i det spændende og nytænkende inden for musikken, hver tirsdag på H15. PRiMi har en ikke-offentlig agenda om at præsentere langt flere kvindelige musikere og der er reelt ca 50-50 fordeling mellem kønnene i vores bookinger. Her rummes såvel rytmisk, som partiturorienteret, musik, ofte med overlap eller i helt nye retninger. Det vigtigste er at præsentere musikere, der har vist evne til at udvikle og



bevæge de musikalske former, og at de friskeste ideer afprøves her. Både vækstlagets og elitens.

I hele 25 holder vi 40 PRiMi aftener, hvoraf her søges støtte til de sidste 20. De øvrige er allerede finansieret. Som det ser ud lige nu kommer efterårssæsonen til at afspejle vores økonomi og vi har talt om at lave koncerter i et workshopformat, hvor det er gratis at deltage, men det kun er instruktøren der får honorar.

I øvrigt er 20, 45 og 70 lige typiske aldre blandt både musikere og publikum, hvor kønsfordelingen afspejler de optrædende, så vores mål om at være inkluderende er noget vi rent faktisk realisere. Der er en entre på 100,- per koncertaften med rabat til studerende.

Formidling af projektet

Ønsket om at række ud efter publikum er fra starten en del af Klub PRiMi's dna; den eksperimenterende musik må ud af boblen.

Vi har en omfattende aktivitet på sociale medier, herunder en YouTube-kanal med over 150 koncert uddrag, deling af billeder fra seneste PRiMi på Facebook, samt ugentlige programopslag på Instagram. I samarbejde med Notation Design (wwwnotationdesign.dk) har vi lavet en ny og knivskarp visuel identitet til al vores kommunikation på SoMe eventopslag, plakater, nyhedsbreve og meget mere. Hvert halvår trykker vi plakater og flyers med programmer der bliver omdelt og ophængt på aktuelle steder, f.eks. andre venues og kunstneriske uddannelsessteder som f.eks. RMC, arkitektskolen.

1 person fra kernegruppen arbejde udelukkende med SoMe, layout og promovring og 1 har som hovedopgave at lave det månedlige nyhedsbrev.

Vi har en fotograf, Lars Knudsen/Farlight Visuals, som tager billeder til næsten hvert arrangement og desuden laver film til YouTube kanalen, har næsten 200 koncertklip fra serien.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
Virksomhed	PRiMi
Momsregistreret	