



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	PULS
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	31-10-2025
Slutdato:	02-11-2025
Antal opførelser/koncerter:	3

Sted	
Glassalen, Tivoli Vesterbrogade 3, 1620 København V København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Skabt af Selene Muñoz Percussion og komposition: David Hildebrandt Kontrabas/Cello og komposition: Jesper Thorn Dansere: MacLean Hopper og Selene Muñoz Kostumer og Scenografi: By Luna Design Sanger: Jesper Paasch Lyddesign: Mikkel Anker Lysdesign: Martin Danielsen Produceret af DANZA Teaterforening
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
PULS er den anden forestilling i en trilogi om menneskets sanser. En nyskabende musik- og danseforestilling der udforsker rytmens universelle kraft, skabt af den prisvindende kunstner Selene Muñoz. PULS præsenterer nykomponeret musik, fremført live af tre musikere, der i tæt samarbejde med to dansere skaber en transcenderende symbiose. Forestillingen er bygget op af fire scener - Nordisk, Japansk, Spansk og Universel - Inspireret af historiske rytmeformer fra forskellige kulturer præsenterer PULS et nyt kunstnerisk udtryk. Lydflader og musik understøttes af præ-indspillede elementer, der skaber en dynamisk og gribende lydoplevelse. Den minimalistiske scenografi, der inkluderer store trommer hævet på høje stativer og et akustisk trægulv med indlagte mikrofoner, forstærker den musikalske og visuelle dimension. Med denne nye koncert forestilling brænder vi for at skabe en sanselig og nærværende oplevelse, der minder om vores dybe forbindelser til hinanden.

Formidling af projektet
Trilogien, inspireret af menneskets sanser, er indbegrebet af mangfoldighed, nysgerrighed og sanselighed. Form og indhold er både folkeligt tilgængeligt og æstetisk innovativt på samme tid. Vi fokuserer på strømlinet formidling og anvender forskellige kommunikationskanaler for at nå bredt ud. Der vil være



særligt fokus på symbiosen mellem live musik og dans, samt æstetisk og fængende video- og billedmateriale. Plakatophængning i København sikrer synlighed på relevante kulturplaceringer. Pressemeddelelse sendes til medier, anmeldere og tv-kanaler. Vores hjemmeside og nyhedsbrev med 600 abonnenter er også centrale kommunikationsplatforme. På sociale medier, herunder Selene Muñoz' Facebook og Instagram med 12.000 følgere, vil vi kombinere organisk og betalt annoncering. Vi har gennem årene haft et bredt publikum - unge i starten af 20'erne, voksne op til 70+ og børn med forældre. Første forestilling i trilogien 7SENSES nåede over 8.000 publikummer, og vi sigter mod 9.500+ publikummer med PULS.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	DANZA teaterforening
Momsregistreret	