

# Evaluering Østerbrobasen

---

## *Hvad var formålet med at oprette Østerbrobasen?*

Formålet var at oprette en forenings-, netværks-, bydelsportal, som Lokaludvalget kunne benytte til at skabe kontakt til alle bydelens foreninger.

Portalen skulle også fungere som et gratis tilbud til Østerbroerne, hvor alle kan få et godt, hurtigt og let overblik over, hvad der sker i bydelen og som en service til Østerbros foreninger og borgere. Fordelen for bestyrelser og foreninger skulle være, at de nemt og hurtigt vil kunne kontakte hinanden gennem beskedsystemet i databasen. Samt at de med login kunne oprette aktiviteter og events i kalenderen.

### Lokaludvalget ville bruge basen til:

- at kontakte relevante foreninger, bestyrelser ift. høringer, projekter, mulighed for at søge lokaludvalgets puljemidler mm.
- at kunne sende besked til eksempelvis alle skolelederne på Østerbro via beskedfunktionen
- at annoncere vores egne borgermøder og arrangementer i arrangementskalenderen
- at støtte skabelse af lokale netværk og skabe fokus på det der sker på Østerbro, og samt skabe bedre kendskab til foreninger, andre netværk, klubber osv.
- at fremme kendskabet til Østerbro Lokaludvalg

## *Hvilke funktioner rummer Østerbrobasen – hvordan fungerer de pt.?*

- En foreningsdatabase, der indeholder oplysninger om adresser, kontaktpersoner, hjemmeside og en kort præsentation (inkl. billede) af foreningen, institutionen eller projektet.
  - Databasen rummer pt. 100 foreninger. Det seneste år har vi modtaget nye 2-3 foreninger i databasen.
  - Der er måske ikke rigtig noget incitament for foreningslivet/lokale aktører i at bruge baserne og holde deres kontaktoplysninger up-to-date.
- En kalenderfunktion med aktuelle arrangementer, koncerter og kurser i lokalområdet. Kalenderen viser også opslag fra Kultunaut vedr. Østerbro.
  - Størstedelen af de arrangementer der ligger i kalenderen er oprettet af APA (fødselsforberedelse, babygymnastik etc.)
- Et debatforum, hvor både borgere, politikere og foreninger frit kan diskutere relevante lokale emner

- Der er stort set ingen indlæg på debatsiden, folk debatterer primært på Facebook, lokaludvalgsmedlemmerne/sekretariat er ikke inde og respondere eller sætte en debat i gang.
- En beskedfunktion hvor de foreninger der eksisterer i databasen, kan skrive til hinanden

### *Hvordan benytter sekretariatet basen?*

- Vi sender af og til besked til relevante parter om møder, arrangementer og lignende
- Vi annoncerer større arrangementer/møder i kalenderen
- Invitation til repræsentantskabet, der sammensætter et nyt Lokaludvalg til næste år
- Har startet debatter op om aktuelle emner og politikker – uden den store respons

### *Hvor mange hits har siden?*

Vi har ikke en statistikfunktion på siden, så vi ved reelt ikke hvor mange der anvender siden. Det vi kan se er at det seneste år er kommet 56 besøgende på [www.oesterbrolokaludvalg.kk.dk](http://www.oesterbrolokaludvalg.kk.dk) fra Østerbrobasen. Og at Østerbrobasen ikke er i top 10 over sider, hvor folk kommer ind på lokaludvalgets hjemmeside fra.

### *Hvordan går det med de andre bydelsportaler i de andre bydele?*

Brønshøj-Husum: Med deres egne ord: det er en "død" og lidt statisk side, som hænger med lidt med røven i vandkorpen, men som dog stadig har en funktion: en kalender og foreningsoversigt der skal forsøge at opreklamere det som faktisk foregår i Brønshøj-Husum. De har lukket debatdelen, da den ikke blev brugt og lader den (lille) debat som borgerne gider, foregå på facebook.

De har ikke overblik over hvor meget den bliver brugt. En sjælden gang i mellem får de en forening ind til godkendelse. De har planer om her til repr. mødet, at hyre en student til at opdatere databasen og kontaktoplysningerne.

Bispebjerg: Sekretariatets oplevelser er at det er en død oversigtsside, og debatfunktionen er også her fjernet. De kommer dog nogle måneder op på næste 500 besøgende. Men de har det som en del af deres puljeansøgningsprocedure at ansøgere skal være oprettet og ligge deres ansøgninger derind for at få støtte. Det meste af trafikken kommer fra Lokaludvalgets hjemmeside. Og det er jo relativt mange besøgende. Men hele 80% af de besøgende lukker for siden igen indenfor 40 sekunder... Og det er meget øv tal, og siger lidt om brugen af det.

Nørrebro: Brugte 100.000kr i slutningen af 2011 på en opgradering af siden, hvor den fik nye søgefunktioner, nyt design og et kort. Ved samme lejlighed relancerede de siden i samarbejde med Hot Spot Nørrebro (kørte en del reklame om den igen). De har mellem 9-35 besøgende om dagen

(tilsammenligning har [www.oesterbrolokaludvalg.kk.dk](http://www.oesterbrolokaludvalg.kk.dk) mellem 15-80 besøgende om dagen), og får ind i mellem nye foreninger ind. De anvender den også selv ind i mellem til invitationer m.v.. Samlet set kører den ok, men den kunne køre bedre.

Vanløse: Har opgivet siden, og bruger kun kalenderfunktionen som føder ind på deres hjemmeside. Debatfunktionen er fjernet.

## Sammenligning Kulturkort Østerbro

---

	<b>ØSTERBROBASE</b>	<b>KULTURKORT ØSTERBRO</b>
<b>FORMÅL</b>	<p>Formålet var at oprette en forenings-, netværks-, bydelsportal, som Lokaludvalget kunne benytte til at skabe kontakt til alle bydelens foreninger.</p> <p>Formålet var også at give Østerbroerne mulighed for et godt, hurtigt og let overblik over, hvad der sker i bydelen, ligesom portalen skulle fungere som en service til Østerbros foreninger og borgere. Fordelen for bestyrelser og foreninger skulle være, at de nemt og hurtigt vil kunne kontakte hinanden gennem beskedsystemet i databasen. Samt at de med login kunne oprette aktiviteter og events i kalenderen.</p>	<p>Det overordnede formål er at gøre Østerbro til den bydel, hvor borgerne mest aktivt tager del i deres kultur- fritids- og hverdagsliv. Herunder:</p> <p>At skabe en samlet indgang til Østerbros kultur- og aktivitetsliv og understøtte en lokal Østerbro-identitet.</p> <p>At udvikle kortet i tæt fællesskab med en bred forgrening af netværk og borgere på Østerbro, således at det bliver forankret og lever op til brugernes krav i en tid med store krav til webbaseret kommunikation.</p> <p>At generere stærke fællesskaber og god koordinering inden for forskellige aktivitetstyper der i kortet optræder som 12 kategorier, f.eks. Grøn By, Seniorliv, Kunst, Musik, Scene mv.</p> <p>At optimere koordineringen og samarbejdet mellem forvaltninger, borgere, foreninger mm.</p> <p>At fremme flere brugerskabte initiativer</p>

<p><b>FUNKTIONER</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En foreningsdatabase, der indeholder oplysninger om adresser, kontaktpersoner, hjemmeside og en kort præsentation (inkl. billede) af foreningen, institutionen eller projektet.</li> <li>• En kalenderfunktion med aktuelle arrangementer, koncerter og kurser i lokalområdet. Kalenderen viser også opslag fra Kultunaut vedr. Østerbro.</li> <li>• Et debatforum, hvor både borgere, politikere og foreninger frit kan diskutere relevante lokale emner</li> <li>• En beskedfunktion hvor de foreninger der eksisterer i databasen, kan skrive til hinanden</li> </ul>	<p>Kulturkortet består af 3 dele:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En hjemmeside + apps <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Et googlemap baseret kort</i> med 12 kategorier af aktivitetstyper/fællesskaber. Her kan man zoome ind og klikke på stederne og nemt få et indtryk af, hvad der sker inden for hver enkelt kategori i den kommende tid og hvor. Eller hvilke faste tilbud der er.</li> <li>- En forside for hver kategori, der opridser månedens vigtigste begivenheder i appetitlig tekst og med gode billeder</li> <li>- En kalenderfunktion, der både kan vise aktiviteter inden for enkeltkategorier, efter geografisk nærhed samt kronologisk</li> <li>- Oversigt over foreninger, netværk og institutioner – samt kontaktpersoner.</li> <li>- Blog/Idéfunktion for hver kategori. Det kræver log in at skrive indlæg og at lægge begivenheder ind.</li> <li>- Nemme henvisninger til links, herunder hjemmesider og facebooksider.</li> <li>- Funktion, hvor borgere kan give udtryk for hvilken type aktiviteter de efterspørger.</li> </ul> </li> <li>• En redaktion <ul style="list-style-type: none"> <li>- Redaktionen vil bringe historier inden for alle kortets kategorier og annoncere større samlende initiativer. Redaktionen vil stå for hjemmesiden funktionalitet og soberhed i kommunikationen og vil skabe en nem kommunikationsstruktur med alle aktører, der selv lægger begivenheder ind på siden. Desuden vil redaktionen</li> </ul> </li> </ul>

		<p>understøtte og rekruttere ambassadørkorpset – og derved sikre den lokale forankring og brugen af kortet.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Et ambassadørkorps Ambassadørkorpset indgår i både udviklingen af hjemmesiden og i at fastholde brugen af det. Ambassadører er folk med en særlig viden og en central placering inden for forskellige lokale aktiviteter. Ambassadører har en egeninteresse i at styrke deres område via kortet, men er også mennesker, der kan se en almen værdi af kortet. De er villige til at modtage mails og telefonopkald og guide borgere hen til den rette aktivitet inden for den relevante kategori. De kan være kommunalt ansatte, individuelle ildsjæle, foreningsledere og meget andet. De kan være i alle aldre.</li> </ul>
<p><b>HVAD ER DET DER IKKE FUNGERER VED ØSTERBROBASEN OG HVORDAN GRIBES DET ANDERLEDES AN MED KULTURKORTET?</b></p>	<p>Østerbrobasen er ikke et "levende sted", men nærmere en statisk oversigtsside. Meget få foreninger melder sig til og meget få foreninger reklamerer deres aktiviteter, givet vis fordi det ikke er et levende site, hvor folk finder foreningerne og deres arrangementer. Debatfunktionen fungerer ikke.</p>	<p>Den afgørende forskel mellem de to hjemmesider, er at Kulturkortet vil blive udviklet i tæt dialog med et bredt udsnit af dets tiltænkte brugere gennem en proces med flere testfaser.</p> <p>Arbejdet med udviklingen foregår i tæt samarbejde med en række fællesskaber, der i kortet optræder som "kategorier". Målet er at udvikle en stærk identitet og fælles fortælling indenfor f.eks. "Grøn By", "Ung på Østerbro" og "Seniorliv": en fortælling i tekst og billeder, der gør hjemmesiden interessant for de respektive grupper.</p>

		<p>Eksempel 1: En kategori er "Seniorliv", selvom navnet ikke er givet på forhånd. Her er målet, at Kulturkortet skal bidrage til at højne seniorers livskvalitet og få aktivitetstilbud ud til flere seniorer. Til dette formål har projektleder indledt et samarbejde med lokal brobygger i SUF, Dorthe Pedersen, der som ambassadør for kortet bidrager med følgende:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Hjælp med kortlægning af seniorers specifikke behov i forbindelse med at deltage i aktiviteter.</li><li>2) Hjælp med ansøgninger til finansiering af kortet.</li><li>3) Formidling af samarbejde med hjemmepleje, som kan bruge kortet til at assistere ældre.</li><li>4) Udbredelse af kortet til alle seniornetværk, herunder dialog med væsentlige spillere, der selv har hjemmesider som Nabo Østerbro.</li><li>5) Viden om det, der har virket og ikke virket ved tidligere forsøg på at nå ud til seniorer.</li><li>6) Bruge kortet som led i ambitionen med at få seniorer til at bruge computer.</li></ol> <p>Eksempel 2:</p> <p>I Miljøpunkt kan leder Lene Midtgaard være ambassadør for "Grøn By" ved</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) skabe overblik over grønne aktører</li><li>2) bidrage med viden, om hvordan man når ud til det "grønne segment"</li><li>3) give respons på, hvordan Kulturkortet fungerer i hverdagen.</li><li>4) bidrage med info om grøn fundraising</li><li>5) levere gode historier til Kulturkortet</li><li>6) tage førertrøjen i større lokale initiativer og samle grønne aktører samles.</li></ol>
--	--	--

		<p>Således kan en allerede stærk lokal spiller bidrage til at give flere mindre initiativer opmærksomhed og til ny netværksskabelse.</p> <p>Disse samarbejder i udviklingsfasen af Kulturkortet vil være tidskrævende. De omfatter en række aktører inden for de enkelte kategorier, både i foreninger, organisationer og forvaltninger. Her er det projektlederen og senere redaktionens opgave ved hjælp af ambassadørerne at identificere behovene, så kortet passer til de specifikke behov for kommunikation. Det er samtidig forklaringen på at den største udgift i udviklingen af kortet er til en projektleder.</p> <p>Kulturkortet er således et græsrodsprojekt, der tager udgangspunkt i en række aktørers helt konkrete behov for at kunne nå langt bredere ud med deres gode initiativer. Det er det grundlæggende problem, man igen og igen støder på, og som er årsagen til projektet blev startet: Fremragende initiativer, som ikke når ud til det publikum eller de deltager, vi ved findes i bydelen. Kulturkortet vil samle mange fællesskaber på én platform og skabe et mere sammenhængende Østerbro.</p>
--	--	--