



24:50

En byrumudstilling i Sydhavn januar-marts, 2026

Ansøgning til Københavns Kommunes disponible midler

En byrumsudstilling

I Københavns Sydhavn 2450

Hvad er 24:50?

24:50 er en offentlig og lokalforankret filmudstilling i Sydhavn der skaber aktiviteter og fællesskaber i vintermørket i Sydhavn. Udstillingen præsenterer ambitiøs og aspirerende filmkunst i bybilledet, engagerer lokale og københavnske publikummer i en unik kunstoplevelse og skaber møder på tværs af bydelen. Med udstillingen ønsker vi at fejre videokunsten, ved at gøre den offentlig og nemt tilgængelig, styrke sociale og kulturelle forhold i Sydhavn og understøtte den unge generation af visuelle kunstnere og filmskabere.

Udstillingen hedder 24:50 fordi den viser videoværker med fælles varighed på præcis 24,50 sekunder. Udover at det mimer Sydhavnens postnummer, er det også et ideelt tidsformat fordi det gør værkerne kondenseret og tydelige i deres formsprog samtidigt med at det ikke er tidsmæssigt krævende for borgeren på gaden. Udstillingen har kørt i fire år og vi ønsker at den fortsat skal vokse og bliver en del af bydelens årshjul. Den skal lyse op i de kolde og mørke måneder, og give varme til fællesskaberne og kulturen i Sydhavn. Med denne ansøgning søger vi støtte til vores udstilling i januar-marts, 2026.

Et samarbejde på tværs af bydelen

Projektet er initieret og drevet af Sydhavn Teaters frivillige udviklingsplatform ST:ART som i partnerskab med Udstillingsstedet Sydhavn Station og i samarbejde med lokale institutioner står for udstillingen. Udstillingens værker udvælges hvert år via et open call og kurateres efter at kunne appellere og tryllebinde den brede befolkning og hverdagsbrugere af det offentlige rum.

Udstillingen forløber årligt fra medio januar til medio marts, indebærer fernisering, rundvisninger, værk gennemgang, workshops og længere filmvisninger af udvalgte film. Til dato har udstillingen haft omkring 10 samarbejdspartnere som forbinder kultur og handelslivet i Sydhavn. Her kan nævnes Udstillingsstedet Sydhavn Station, Engelbert-Petersens Bageri, LIST Rammeverksted, Future Club, Wild Horses Gallery, Stylistuniverset, P44 Performance Hub, Folkekirkens Nødhjælp, Den Lille Keramik Skole og Karens Minde Kulturhus. Vi forventer at et fortsat voksende værtsskab over de næste år.

Med denne ansøgning søger vi en bevilling på i alt 200.000 kr. som skal støtte og sikre udstillingens fortsatte udvikling og forankring i bydelen i 2026, med et styrkede arbejde for det unge spirende kunstneriske vækstlag og skabelsen af unikke kunstoplevelser og fællesskaber for borgere i København.

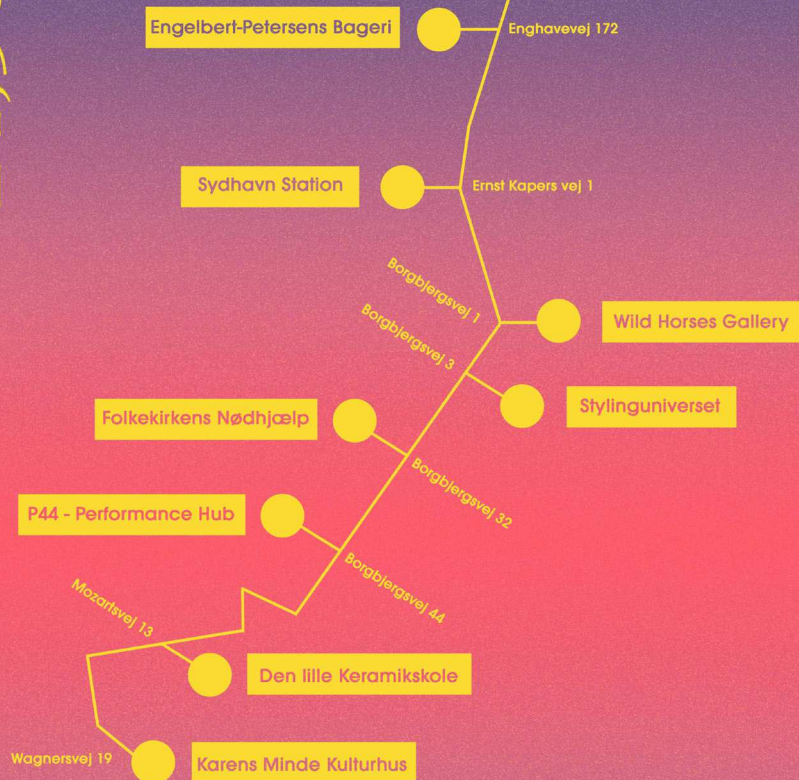
re — union

24,50



En videokunstudstilling i Sydhavn

19. januar - 8. marts, kl 07-22



Kunstnere

Momo Mentha * Martyna Pekala * Astrid Sten Andersen * Emilie Dorthea * Frida Retz * Janus Cens Jensen * Ida Dorthea * Alberte Skronski * Emilie Beske * Charlotte Gillain * Zak Lennard * Benjamin Pompe * Vivian Nhi Thanh Hoang * Ida Buchart * Frederikke S. von Eyben * Io Florentin Rosendal * Leandro Jarl Yáñez Munch * Mads Heyn * Aline Combe * Nanna Hammer * Bellis Tallulah Walker * Sol Ravn

SKABT AF ST:ART & UDSILLINGSSTEDET



“

Jeg ser projektet som en forandring i hverdagen. Noget der bryder med det normale når man krydser igennem en bydel. Så får man oplevelse som får en til at stoppe op og tænke lidt.

Det er en styrke ved denne kunst at den kommer ud til nogen af dem som ikke hele tiden ser kunst og kultur i hverdagen, der er en mulighed for at det kommer ud til dem som er mindst kulturvante.

”

Om udstillingen

Bagom udstillingen

Sydhavnen er en bydel præget af modsætninger og mangfoldighed – et arbejderkvarter med stærkt foreningsliv, naturskønne områder, udfordrede miljøer og ressourcerstærke tilflyttere. Bydelen er opdelt af trafikerede indfaldsveje og vil i de kommende år opleve massiv tilflytning, udvikling og udvidelse. Som et lokalt teater følger vi bydelens udvikling og erkender behovet for kulturelle årlige begivenheder, der kan omfavne bydelens mangfoldighed og hurtige vækst. ST:ART skaber af samme årsag projekter i det offentlige rum og er i dialog med byens aktører.

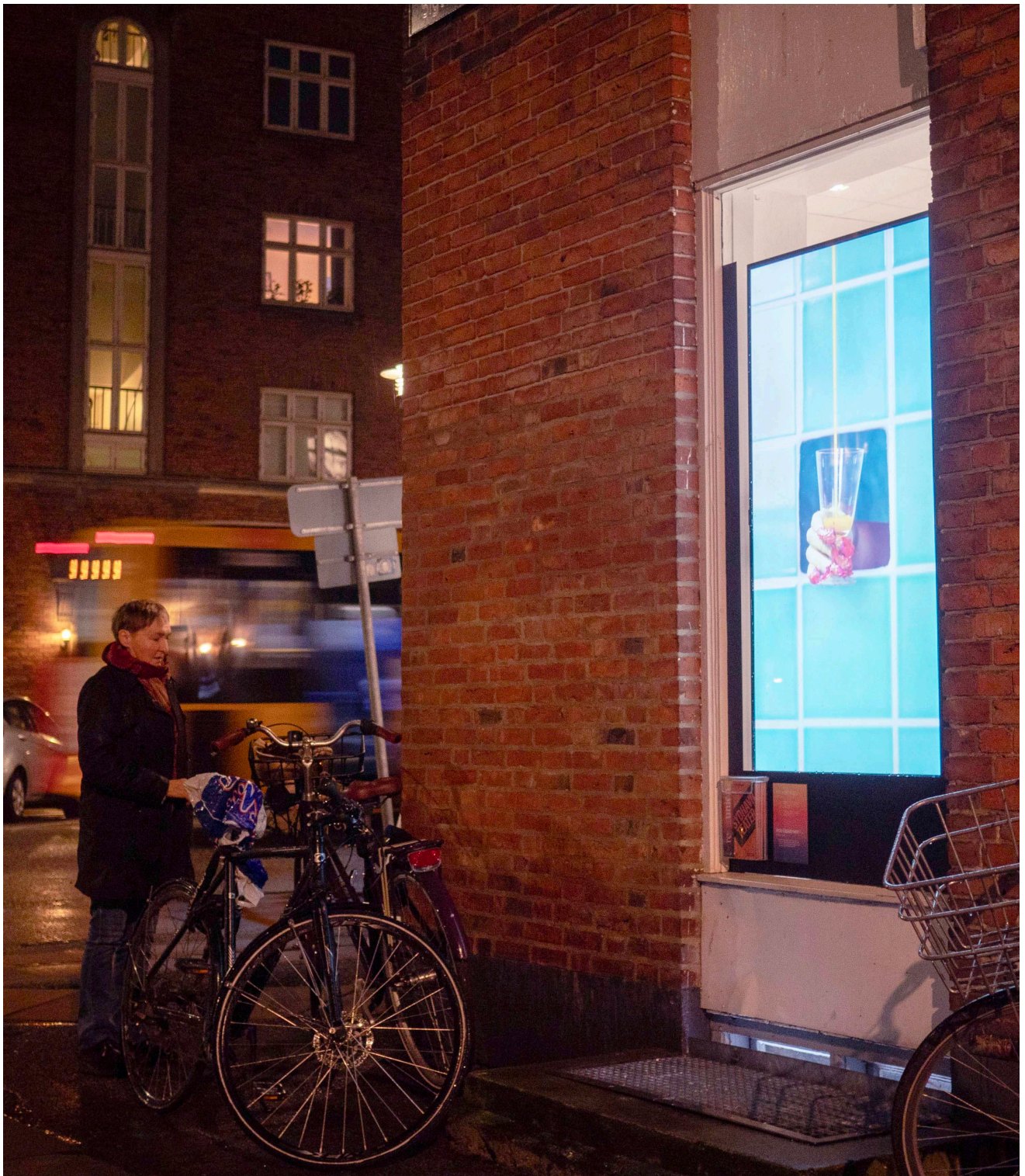
Visionen med 24:50 er at skabe en tilbagevendende, organisk voksende bydelsbegivenhed, der lyser op hver vinter og bliver et socialt og kulturelt samlingspunkt for hele bydelen. Drømmen opstod allerede i 2020 under en mørk vinter, hvor samfundet var lukket ned på grund af Corona-pandemien; en drøm om at fylde alle de tomme butiksvinduer i Sydhavn med film og lyse op indefra-ud. En drøm om at støtte kunstnere i en svær tid, skabe sammenhold blandt borgere og liv i bydelen. Den første udstilling fandt sted i marts 2021 og modtog imponerende 87 filmansøgninger gennem et open call. I marts 2024 afsluttede vi den fjerde udstilling i rækken med hidtil største program.

24:50 udstillingen har hvert år et tema, som kunstnerne forholder sig til i deres ansøgning. Igennem vores evalueringen har vi fundet ud af at dette både er vigtigt og motiverende for at kunstnerne får ideer og søger vores open call. Kunstnerne kan desuden også søge med ny-redigerede (gamle) værker, ved at genklippe en gammel fil til 24,50 sekunder, hvilket forlænger kunstnernes værkers værdi og anvendelighed.

Målgruppe og besøgstal

Udstillingen henvender sig til borgere i Sydhavn og København på tværs af alder, køn, klasse, krop, etnicitet og religion. Den er kurateret for at vise værker, der kan appellere bredt i offentligheden, og stimulere nysgerrighed, undren og latter, uden at være stødende eller unødigt provokerende. Vi afholder hvert år en række omvisninger på udstillingen der henvender sig formidlingsmæssigt til folk fra 18 år og op, mens vores workshops går ud til de ældre børn i folkeskolen samt gymnasier. Derudover starter vi nye aktiviteter op, fx 24/extended som vi ønsker henvender sig til dem, som ønsker at se flere film i længere format.

De sidste to år har vi ca. haft en besøgstal på 200-300 mennesker til åbning og walks, mens ca. 400 mennesker har taget vores gratis programmer og besøg udstilling. Derudover vil det være et højt antal folk som har set og oplevet udstillingens værker uden at tage programmet. Vi estimerer at besøgstallet til udstillingens events vil stige med mellem 70-90 besøgende ved kommende udstilling.



Annex, Reunion 24:50

“

Jeg har fået erfaring med at udstille og tale om mine værker, eksponering af min kunst og mulighed for at få et større netværk.

Konkret har jeg brugt et billede af mit installerede værk i en kunstakademiansøgning, så på den måde har udstillingen også været en del af at skabe et portfolio til ansøgning til uddannelse.

”

Involvering og lokalt værtsskab

Involvering er en central del af arbejdet med 24:50. Det skaber tilgængelighed og en følelse af medejerskab, som på sigt sikrer, at udstillingen får lokalt fodfæste og opbakning.

Vi arbejder involverende gennem forskellige aktiviteter, såsom workshops, hvor unge selv arbejder med filmskabelse, og gennem omvisninger i byen, der har til formål at informere om projektet, værkerne, kunstnerne og ikke mindst bydelen. Disse aktiviteter åbner udstillingen op for lokalsamfundet og giver en fornemmelse af filmkunstens pulseren i bydelen og blandt borgerne.

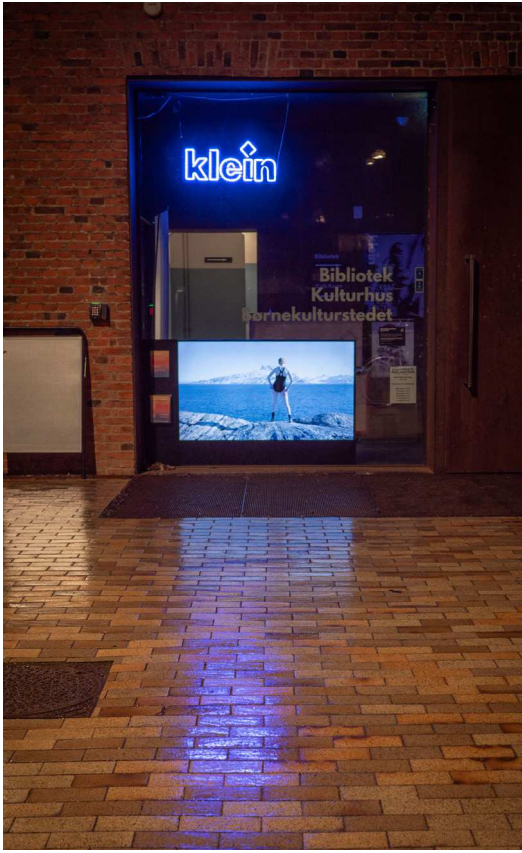
En anden måde vi gør udstillingen involverende er ved at skabe den i samarbejde med lokale værtsinstitutioner. Vi vil i de næste år samarbejde med op til 11 visningssteder hvor der vil være lokale værter. Dvs. dem, der fx arbejder i bageren, ved stationen eller i genbrugsbutikken. Værterne møder publikum og får spørgsmål om værkerne i vinduet eller om udstillingen som helhed. De får derfor et naturligt medejerskab og -ansvar i formidlingen udadtil. Det lokale værtsskab samt disse mere atypiske visningssteder for kunst er en vigtig faktor i gøre kunsten mere tilgængelig ved at præsentere den i nye "hverdagsrum" samt nedbryde mulige fordomme om kunsten som noget eksklusivt eller utilgængelig.



Lokal vært Pia fra Stylistuniverset, Borbjergsvej 4.



Udstillingsstedet Sydhavn Station, Reunion 24:50



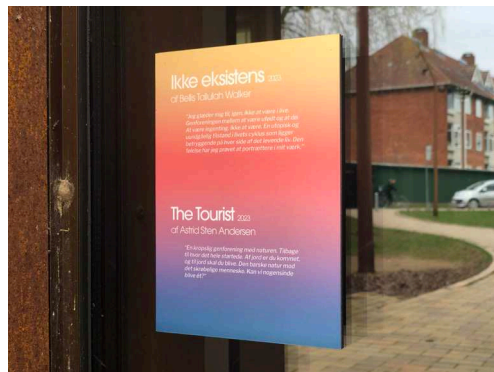
Formidling & PR

Hvert visningssted er udstyret med en stander med trykte programmer samt et fysisk skilt med beskrivelser af værkerne fra kunstnerne selv. Derfor vil borgere kunne læse om udstillingen, værkerne og orientere sig i de andre værker uanset hvor de første gang støder på udstillingen. I folderen kan du også finde info om omvisninger og workshops m.m. hvormed de interesserede kan få dybere viden om udstillingen.

Vi sender information, invitationer og nyheder om aktiviteter ud via nyhedsbreve, Facebook og Instagram. Vi opfordrer alle lokale partnere til at dele invitationer og programmet for udstillingen samt tager kontakt til relevante lokale og københavnske medier. Vores tidligere "24:50" udstillinger har fået omtale i medier som lbyen, SydhavnenLiv, Weekendavisen, Berlingske, Kunsten.nu, IDOART, UP - Udviklingsplatformen for Scenekunst, Billedkunstnernes Forbund m.m. Til næste år vil vi desuden skrive en artikel i IDOART som vil fungere som en slags rapportage fra udstillingen.

Vi laver også formidling via videoer. Se sidste års video fra Reunion 2450 her:

<https://www.instagram.com/p/C5xrwDnoAdP/>



TIDSPLAN & budget

2025/2026

Budget 400.000

April-juni, fondsansøgninger

Oktober, Open Call '*Retreat 24:50*'

December, værkerne udvælges af juryen

Januar, produktion og opsætning af 22 værker

16. Januar - 8. marts, udstilling (Fernisering, omvisninger, workshop, netværksmiddag og 24/extended)

8-11 marts, nedtagning af udstilling

Marts-april, evalueringer og opstart af fondsansøgninger

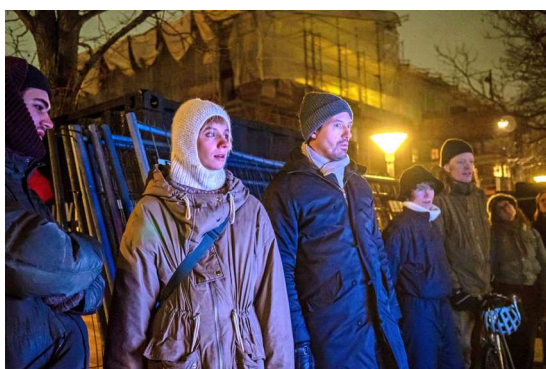
Maj, første produktionsmøde ang. 2027 udstilling

September kontakt til alle værter

AKTIVITETER

Fernisering

Den årlige fernisering i slutningen af januar er udstillingens højdepunkt. Her kommer alle kunstnerne, deres venner og familier, samt borgere fra bydelen og andre interesserede. Ferniseringen foregår ved Udstillingsstedet Sydhavn Station som er vores partner i udstillingen. De står for at lave varm suppe, varme drinks, snacks og et bål man kan varme sig ved. Traditionen tro holdes der åbningstale og vi går alle en rute rundt og ser alle værkerne på udstillingen. Her får kunstnerne selv lov til at fortælle om deres værk til de fremmødte.



Netværksmiddag oplæg, værkdeling & netværk

Med udstillingen ønsker vi at styrke unge kunstnere, både ift. eksponering, men ifm. deres netværk og kunstneriske kompetencer. Med 24:50 afholder vi derfor også interne events for kunstnerne, fx. netværksmiddag for alle 20 inviterede kunstnere. Med dette event byder vi på middag og drikke, et professionelt oplæg om videokunst samt værk gennemgang som faciliteres af to uddannede billedkunstnere. Netværksmiddagen giver kunstnerne mulighed for at sætte ord på deres praksis i trygge rammer, få inspiration fra andre kunstnere samt udvide deres netværk.



Omvisning på udstillingen

På udstillingen 24:50 afholder vi fire omvisninger årligt. Omvisningen på udstillingen varer 1 time og 20 min. og gennemgår alle udstillingens værker. Turen foretages af Lasse Mouritzen som fortæller dels om udstillingskonceptet 24:50, årets tema, om de forskellige værker og om bydelens udvikling samt kunstens rolle heri. Lasse har en baggrund som byplanlægger og kombinerer sin viden om Sydhavnen med sin rolle som projektleder og kurator på 24:50 projektet.



Workshop for børn og unge

Til 24:50 kommer vi i de kommende år til at arrangere en workshop for børn og unge, ca. 11-18 årige. Workshoppen vil handle om selve udstillingens tema med fokus på både bevægelse og videoøvelser. Workshoppen vil afvikles af ST:ART teamet.



Filmvisninger 24/extended

I de kommende år vil vi også afholde en dag med visninger af unge filmkunstnere som viser deres film, i fuld længde, og holder oplæg om deres praksis. Dette format ønsker vi at kalde "extended" fordi det overlapper med festivallens 24 sekunders format, men også fordi det viser filmværker, som kan kendetegnes som den mere øvre del af vækstlaget. Dette program kureres af ST:ART og allerede nu har vi en aftale med Frida Retz og visning af hendes værker. Vi ønsker at lave 24/extended i hyggelige rammer og i et indendørs format. Vi forventer at dette bliver skabt enten i samarbejde med Karens Minde Kulturhus eller vores kollegaer ved AFUK.



Evaluering Hvordan bliver vi bedre?

Med evaluering sikre vi at få inputs og feedback fra både produktionshold, jury, kunstnerne og værter. Evalueringer finder ofte sted i marts og april hvert år, hvorefter vi tilføjer de vigtigste pointer til vores kommende programlægningsmøde i maj. Til evalueringen i år er vi kommet frem til en lang række tiltag som vi arbejder på at implementere til næste år. Disse er bl.a.:

- **Jury** Vi vil invitere to nye jurymedlemmer ind i vores jury som pt. består af medlemmer Sydhavn Teater, Udstillingsstedet og ST:ART. De to professionelle vil repræsentere scene- og billedkunsten og vil være med både for at højne og kvalificere juryens faglige dialog og beslutninger, sikre et ikke-lokalt blik på værkerne og forhåbenligt også være med til at motivere kunstnere til at søge.

- **PR** Vi har haft svært ved at få presse og omtale på projektet de sidste to år. Det er meget ærgerlig med alt det arbejde alle hold på udstillingen byder ind med. Derfor vil vi her til maj opfølge en dialog med IDOART, som vi kender lidt, og vi har i sinde at skabe et årligt samarbejde om at udgive rapportager fra udstillingen med fokus på udvalgte værker, de nyeste kunstnerspire og vigtigheden i at vise ny kunst for Københavns borgere.

- **Projektfrivillige.** Hvert år tilbyder vi kunstnere at låne vores TV'er til deres egne udstillinger og projekter. I stedet for at betale for lån bliver kunstnere ambassadører for 24:50 udstillingen og hjælper til med at dele eventet i deres netværk samt hjælpe til med at facilitere vores nye tiltag 24/extended. Disse ambassadører bliver en slags event-frivillige, som vil hjælpe ST:ART i perioden for udstillingen.

- Udplug fra evaluering med kunstnerne

"Selve ferniseringen var rigtig hyggelig og i et uformelt format. Det var hyggeligt tænkt med varm suppe i kulden. Også rigtig hyggeligt at gå en fælles tur, og skiftevis snakke om værkerne. Det føltes meget fællesskabsagtigt. Det er dog et ret vildt tidspunkt på året at afholde udendørs fernisering pga. vejret, det ville være en del mere behageligt hvis det lå et par måneder senere."

"Jeg kan godt lide rammesætningen ved at der er et overordnet tema når jeg udvikler noget kreativt, det gør det nemmere for mig at kunne fokusere mine tanker frem for hvis der bare er frit slag med kreativiteten. Jeg ville ønske at der var flere institutioner som bragte kunsten ud i bybilledet."

"Jeg fik meget kunstnerisk validering ud af at være med i ST:ART da jeg havde tidligere haft tvivl om at jeg stadig kunne udføre kunst. Jeg har fået større indsigt i videoformatet af kunst og synes at det er et spændende medie at udforske."



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflægning, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Sydhavn Teater (ST:ART)
CVR: 34683875
Projektets navn: 24:50 En byrumsudstilling, januar-marts, 2026

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	200.000		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a) Nordea Fonden	140.000		Ansøges
b) DFI Dansk Film Institut	50.000		Ansøges
c) Kgs. Enghave Lokaludvalg	30.000		Ansøges
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Egenfinansiering: Lokaler, skærme, afspillere, frivillig ledelse, administration	80.000		In-kind
b)			

c)			
INDTÆGTER I ALT	500.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	200000	188.000 for 2024
Konsulentudgifter	10000	8000 for 2024
Materiale- og produktionsudgifter	80000	51.000 for 2024
Transportudgifter	5000	
Opholdsudgifter		
Forplejning til frivillige, til fernisering, events, møder m.m.	10000	10000 for 2024
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring	15000	10.000
a) Omvisning, fernisering, 24/extended, netværksmiddag, workshop	100000	40.000 for 2024
Revisionshonorar		
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Egenfinansiering: Lokaler, skærme, afspillere, frivillig ledelse, administration	80.000	83.000 for 2024
UDGIFTER I ALT	500.000	390.000 for 2024

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold: