

VINTERSTRÅLER / Winter Rays



Udfordring.....	2
Projektets formål	2
Hvem, hvor og hvornår.....	2
Målgrupper	3
Aktiviteter	4
Resultater:.....	5
Effekter:	6
Impact:.....	6
Opsummering.....	6

Udfordring

Statistikkerne for mistrivsel og ensomhed slår rekord – især om vinteren, hvor vi ofte har en tendens til at lukke os inde i vores egne hjem. Det rammer især grupper, såsom expats – der er i fokus i dette projekt - som for manges vedkommende ikke føler sig integreret i de danske fællesskaber.

35 % af Københavns beboere er expats. Mange i denne gruppe har vanskeligt ved at deltage i det lokale demokrati og fritidslivet ofte på grund af sprog- eller kulturbarrierer. Internationale studier viser desuden, at Danmark er ét af de sværeste steder i verden at få nye lokale venner. Manglen på inkluderende og meningsfulde fællesskaber udgør en stor barriere for integration.

Projektets formål

Vinterstråler er et samhørighedsskabende, som samler københavnere på tværs af baggrunde og samfundslag i en ny vintertradition, der hylder kontrasterne mellem kulde og varme, lys og mørke.

Med afsæt i tre udvalgte bydele vil vi invitere hele byen til at samles i nye vinterfællesskaber på tværs af beboere, expats, besøgende og turister og skabe konkrete tiltag i det offentlige rum, som gør byen mere indbydende i vinterhalvåret.

Disse tiltag vil kombinere funktion (ly for regn) med design og kunst og fremhæve de enkelte bydeles unikke kvaliteter og særpræg.

Hvem, hvor og hvornår

Følgende aktører er involveret i og støtter Vinterstråler: Ørestad Innovation City Copenhagen (ØICC), Områdefornyelse Bispebjerg Bakke, Demokrati Garagen, Trifolium i Sydhavnen, Strategisk Designvirksomhed 1508, samt Grundejerforeningernes Sekretariat i Ørestad.

Projektet udspiller sig fra september 2025 til februar 2026 på tværs af tre udvalgte bydele i København, nemlig Ørestad/Amager Vest, Nordvest og Sydhavn. De tre bydele er udvalgt som pilot, fordi koncentrationen af expats eller ikke-danske grupper her er blandt de højeste i København.

Ønsket er, at Vinterstråler over tid bliver en tilbagevendende og samlende vintertradition for alle bydele i København - også i samarbejde med Copenhagen Light Festival.

Projektets målsætninger

Vinterstråler vil sikre:

- 1) Nye fællesskaber på tværs af expats og de lokale. Expats, ikke-danske grupper og fastboende danske beboere samles i nye kreative vinterfællesskaber. Over en længere periode (fra september 2025 til februar 2026) vil de sammen designe og realisere tiltag i det offentlige rum, der inviterer hele bydelen til at opholde sig og samles. Disse nye kreative fællesskaber, der etableres lokalt i de 3 udvalgte bydele, får bistand fra studerende indenfor de æstetiske og kreative fag (design- arkitekt- og håndværkstuderende fra KADK, CBS, KEA, NEXT).
- 2) Involvering af studerende indenfor de kreative fag, der hjælper til og lærer at arbejde multidisciplinært. Hver bydel får tildelt et tværdisciplinært designhold, som i løbet af projektperioden hjælper de lokale fællesskaber med at udvikle og realisere tiltag i det offentlige rum. Gennem denne praksisnære opgave træner de studerende samtidigt deres

evne til at co-designe, facilitere og realisere demokratiske, inkluderende, inviterende, involverende byrum - også i vintermånederne.

- 3) Inkluderende og interaktionsskabende byrum i vintermånederne. Tiltagene i det offentlige rum kan antage forskellige former, såsom fysiske artefakter, digitale formater eller en kombination af begge. Det vigtigste er, at de designes med udgangspunkt i princippet om relationel æstetik. Det betyder, at de er designet med en intention om at invitere folk til at interagere med hinanden. På den måde skabes episodiske og meningsfulde fællesskaber på tværs af samfundsgrupper i det offentlige rum. (se eksempler nedenfor).
- 4) Lancering af en ny vintertradition. Engang i januar/ februar afholdes der 3 decentrale lanceringsevents i hver bydel. Hele byen (københavnere fra andre bydele, besøgende og turister) inviteres til at deltage og fejre vinterens afslutning gennem kulturoplevelser, der vækker sanserne og skaber berigende møder på tværs af grupperinger.



Vision: Fællesskab og demokrati

Vinterstråler skaber stærkere sammenhængskraft og tilknytning til lokalområdet gennem samarbejder om konkrete kulturelle og sanselige oplevelser i byens rum. Projektet giver expats og internationale studerende, der ellers ikke har stemmeret eller adgang til klassiske demokratiske kanaler:

- Lyst til at deltage, engagere sig og interagere med de fastboende beboere
- En anledning til at få direkte indflydelse på deres lokalområdes udvikling
- Adgang til nye fællesskaber, netværk og nysgerrighed på foreningslivet

Målgrupper

- Expats, udenlandske arbejdstagere, studerende og beboere, er den primære målgruppe for projektet (min 10 personer fra hver af de 3 bydele - i alt 30 direkte involveret).
- Øvrige beboere fra hver bydel (min 15 personer fra hver af de 3 bydele deltager i kernegruppen, der med hjælp af de studerende indenfor de kreative fag, skal realisere lokale tiltag - i alt 45)
- Lokale ankepunkter - Lokale kulturhuse, caféer og forsamlingshuse i hver af de tre bydele såsom Demokrati Garage, Thoravej 29 og Rentemestervej Biblioteket (NV); Tiegttenkollegiet, UN17 Village (Ørestad); Trifolium og Karens Minde (Sydhavn). Disse

aktiveres som samlingssteder, hvor lokale beboere mødes og afholder udviklingsworkshops (min 5 fra hver bydel - i alt 15).

- Studerende indenfor de kreative fag - 20 studerende fra CBS, KADK og NEXT deltager direkte og hjælper de 3 bydele med at realisere tiltagene i det offentlige byrum, samt vintertraditionerne
- Københavnerne generelt – de involveres som deltagere i fejringen af vintertraditioner og - events - min 1.800 borgere - Ca. 600 i hver bydel
- Besøgende og turister - Gennem Wonderful Copenhagen helårsturismekontor og Københavns Kommune internationaliseringskontor inviterer vi turister og besøgende, der besøger København i vinterperioden, til at besøge de tre bydele og være med til at fejre vintertraditionerne.

Aktiviteter

Projektet bygger på 4 overordnede aktivitetsspor (Se visualiseringen nedenfor).

SPOR 1: Projektledelse og vidensdeling

SPOR 2: Praksisnær undervisning med de studerende fra de kreative fag

SPOR 3: Realisering af tiltag, lancering og fejring af lokale vintertraditioner

SPOR 4: Kommunikations- og mobiliseringskampagne

SPOR 1 - Overordnet projektledelse og vidensdeling

Sikre fremdrift og sammenhæng. Der nedsættes en styregruppe med repræsentanter fra lokale aktører og tværgående partnere, som løbende bidrager med lokal viden, input og opdateringer på deres lokale projekter.

SPOR 2 - Praksisnært undervisningsforløb med de studerende fra de kreative fag

I Vinterstråler undersøger vi, hvordan design, iværksætteri og kreativt håndværk kan bruges som redskaber til at skabe demokratisk byrum, der inviterer til deltagelse, engagement og inklusion af de mange forskellige befolkningsgrupper, der bor og lever i kvartererne. Det gøres i samarbejde med uddannelsesinstitutionerne Det Kongelige Akademi (KADK), Copenhagen Business School (CBS) og erhvervsuddannelsen NEXT.

SPOR 3 – Realisering af tiltag i det offentlige rum, lancering og fejring af lokale vintertraditioner

I tre udvalgte bydele faciliterer designholdene en lokal udviklingsproces, der fører frem mod konkrete tiltag og fejring af vintertradition. De tre designhold får løbende faglig sparring og understøttelse fra strategisk designvirksomheden 1508.

Processen foregår fra september 2025 til februar 2026 og omfatter følgende trin:

- TRIN 1: Rekruttering af lokale beboere i hver bydel via åbent ansøgningsskema.
- TRIN 2: Hvert designhold møder sin bydel og afholder den første workshop i et lokalt samlingspunkt – såkaldt ankepunkt. Det kan være steder som Demokrati Garage eller Thoravej 29 i Nordvest, FN17 City i Ørestad eller lignende.
- TRIN 3: Der afholdes fem samskabelsesworkshops, som bygger oven på hinanden. Workshops varierer i format og placering og har fokus på: Lokal research, interviews og aktørmøder, Mobilisering og involvering af nye deltagere fra området, Placemaking og co-design, Udvikling og produktion, Planlægning og lancering af vintertraditioner.
- TRIN 4: Vi dokumenterer og evaluerer effekten af vinterinterventionerne gennem observation, spørgeskemaer og interviews med deltagere og nøgleaktører. Derudover indsamler vi visuelle og personlige fortællinger, som bruges til at vurdere projektets værdi og potentiale for skalering. Resultaterne samles i en kort evalueringsrapport.
- TRIN 5: Fastholdelse og forankring: Vi understøtter lokale fællesskaber i at organisere sig, så vintertraditionen kan gentages i årene fremover – f.eks. via foreningsdannelse, frivillighed, eller nye partnerskaber.

SPOR 4 - Mobiliserende kommunikationskampagne

Projektet følges af en kommunikationskampagne, der udspiller sig på Instagram og LinkedIn fra ultimo august 2025 til februar 2026. Her kan alle følge med i projektets udvikling – og orientere sig om hvor og hvornår de kan få mulighed for at deltage. I samarbejde med strategisk designvirksomhed 1508, udvikles der en visuel identitet for hele projektet.

Demokrati Garage (NV), Trifolium (Sydhavn) og ØICC (Ørestad) er ansvarlige for at lave lokal kommunikation om projektet igennem hele projektperioden, samt rekruttere lokale beboere, med udgangspunkt i projektets samlede kernefortælling, visuelidentitet og deltagelsesdesignguide

Resultater:

- En ny tilbagevendende vintertradition for København og de deltagende nabolag
- Nye fællesskabsformater, der skaber berigende møder på tværs af expats og fastboende i en bydel
- En skalérbar model for fællesskabsskabende byrum
- En ny tilgang til integration af udenlandske beboere
- Et bidrag til helårsturisme – på de lokales præmisser - i den nordiske region
- En lettilgængelig metodehåndbog:
 - Nye frivillighedsmodeller og deltagelsesformater, for folk med anden baggrund end dansk
 - Sådan starter du din egen vintertradition i din by
 - Nye tilgang til at skabe vinterturisme, på beboernes præmisser

Effekter:

- Flere beboere og expats bliver en del af lokale fællesskaber og demokratiske processer
- Flere frivillige og aktiviteter i vinterhalvåret
- Øget brug af det offentlige rum og af kulturelle institutioner
- Lokale fællesskaber organiserer sig, så vintertraditionen kan gentages i årene fremover – f.eks. via foreningsdannelse, frivillighed, eller nye partnerskaber.
- 2+ nye bydele ønsker at deltage året efter

Impact:

- Styrket tryghed og lokal sammenhængskraft
- Bedre integration og fastholdelse af internationale borgere
- Øget vinterturisme, lokalt økonomisk og kulturelt løft

Opsummering

Hvad:

- Konceptualisering, design, udvikling og realisering af tiltag i det offentlige rum, som gør det offentlige rum mere indbydende og inkluderende i vintermånederne - ultimo september 2025 - januar 2026
- Lancering og fejring af 3 decentrale vintertraditioner - januar/februar 2026.
- Hele byen inviteres til at udforske og fejre de tre bydeles vintertraditioner

Hvem:

- Expats, fastboende og studerende indenfor de æstetiske og håndværksmæssige fag samles i nye kreative fællesskaber.
- Deltagerne mobiliserer deres netværk og involverer lokalsamfundet aktivt i samskabelsesprocessen.

Proces:

Tre tværfaglige designteams – sammensat af studerende fra KADK og CBS – tilknyttes hver deres bydel. De arbejder med lokal forankring, borgerinddragelse og kunstneriske/arkitektoniske eksperimenter i tæt samarbejde med lokale aktører.

Hvor:

Pilotprojektet finder sted i tre københavnske bydele:

- Nordvest
- Ørestad/Amager Vest
- Sydhavn.

Varighed:

Fra ca. september 2025 til ca. februar 2026.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Ørestad Innovation City Copenhagen
CVR: 38446509
Projektets navn: Vinterstråler – Københavns nye vintertradition

Projektperiode: September 2025 – Februar 2026
--

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Vi søger op til 976.000 Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	976.000		<i>Ansøges</i>
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)	0		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Egenfinansiering fra Ørestad Innovation City Copenhagen (timer)	50.000 kr.		
b) Egenfinansiering fra 1508 (timer)	50.000 kr.		
INDTÆGTER I ALT	100.000 kr.		

UDGIFTER	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Projektledeelse og administration (Spor 1) Ørestad Innovation City påtager sig den tværgående projektledelesesopgave. Vi indkalder partnerne til løbende statusmøder og sikrer fremdriften og budgetrevisionen.	150.000 kr.	
Facilitering, udvikling og design (Spor 3 og 4) Designvirksomheden 1508 bistår med to overordnede opgaver: 1) Facilitere og understøtte udviklingsprocessen, når de studerende fra KADK, CBS, lokale uddannelse og beboerne i de tre bydele konceptualiserer, designer og realiserer deres vinterinterventioner. 2) Designe en visuel identitet for projektets kommunikationskampagne. Sidstnævnte løber igennem hele projektperioden, inviterer hele byen til at følge med i projektets udvikling, og til at udforske interventionerne, når de bliver realiseret i januar – februar 2026.	400.000 kr.	
Honorar til studerende (20 x 5.000 kr.) (Spor 2) Det er et væsentligt aspekt i forløbets design at de studerende får et honorar for deres kontinuerlige arbejdsindsats. Det er vigtigt at de studerende føler at projektet er en af de første "ægte" og betalte kundeopgaver i deres karriere. Det tror vi på kan styrke deres iværksætterånd og faglige selvtillid.	100.000 kr.	
Honorarer til beboere (12 beboere x 3 bydele x 1.000 kr.) (Spor 3) Vi tilbyder et symbolsk honorar på 1.000 kr. for at sikre at målgrupper, der ellers ikke plejer at deltage, også finder det attraktivt at melde sig til. Derudover vil vi gerne sikre det kontinuerlige engagement og anerkende frivilligt arbejde. Beboerhonoraret understøtter et "return on volunteering investment" – en investering i langsigtet deltagelse.	36.000 kr.	
Materialeudgifter (Spor 3) Et centralt element i Vinterstråler er, at de vinterinterventioner, der udvikles til det offentlige rum, designes med fokus på minimal ressourceanvendelse og affaldsproduktion. 3 bydele x 30.000 kr. i materialer (inkl. Materialer til interventioner, plakater etc.)	90.000 kr.	
Møder, workshops og forplejning (Spor 1) - 30.000 (projekt kick-off med alle partnere + projekt afslutning med alle partnere og involverede beboere) - 70.000 (3 bydele x 5 udviklingsworkshops x 20 deltagere)	100.000 kr.	
PR og markedsføring (Spor 4) Lokalankerpunkter er ansvarlige for den lokale kommunikation om projektet igennem hele projektperioden, samt rekruttere lokale beboere, med	150.000 kr.	

Samarbejdserklæring med Ørestad Innovation City (ØICC) vedrørende Vinterstråler

Trifolium er et industrielt arbejdsfællesskab i Sydhavnen, København, med professionelle værksteder og kontorfaciliteter under samme tag.

Trifolium er samlingsstedet for entreprenører, selvstændige og start-ups inden for digital produktion, traditionelt håndværk, design, foto, tech og mere.

Vi har fået en henvendelse fra Ørestad Innovation City om Vinterstråler - et samarbejdsprojekt med fokus på lokal samskabelse om interventioner, der kan aktivere byrum i vinterperioden.

Vi kan se mange perspektiver i et sådant samarbejde, særligt med henblik på at aktivere beboere og håndværkere i kvarteret med udgangspunkt i nye fællesskabs- og deltagelsesformater, der er inkluderende for grupper med forskellige kulturelle og faglige baggrunde.

Vi er således positivt indstillet for et samarbejde med ØICC og vil bidrage med lokal kommunikation, samt rekruttering af lokale beboere og frivillige, såfremt at projektet modtager økonomisk bevilling.

Venlig hilsen
Lau Christensen
Co Founder & CEO
lau@trifo.dk
Tlf.: 31361879

Underskrift / Dato: 3 april 2025



Demokrati Garage
Rentemestervej 47
5400 København NV

+45 71791024
www.demokratigarage.dk



Samarbejdserklæring med Ørestad Innovation City (ØICC) vedrørende Vinterstråler

Demokrati Garage er et hub for demokratiets udvikling, katalysator for nordvest, et kooperativ innovationsmiljø og et levende mødested for alle.

Demokrati Garage har fået en henvendelse fra Ørestad Innovation City om Vinterstråler - et samarbejdsprojekt med fokus på lokal samskabelse om interventioner, der kan aktivere byrum i vinterperioden.

Demokrati Garage kan se mange perspektiver i et sådant samarbejde, særligt med henblik på at aktivere beboere i kvarteret med udgangspunkt i nye fællesskabs- og deltagelseformater, der er inkluderende for grupper med forskellige kulturelle baggrunde.

Demokrati Garage er således positivt indstillet for et samarbejde med ØICC og vil bidrage med lokal kommunikation, samt rekruttering af lokale beboere og frivillige såfremt at projektet modtager økonomisk bevilling.

Venlig hilsen Maiken Meedom Andersen
Garage og Venue-chef

Mail: maiken@demokratigarage.dk
tel: +4561701383

**Deltagelse.
Demokrati.
Forandring.**





Samarbejdserklæring, Bureauet 1508

Områdefornyelse Bispebjerg Bakke er en helhedsorienteret byudviklingsindsats, som dækker en del af Københavns Nordvestkvarter/Bispebjerg fra Lygten til Grundtvigs Kirke. Projektperioden er 5 år, og i den tid arbejder områdefornyelsen ud fra et lokal, tværfagligt sekretariat.

Områdefornyelsens arbejder er struktureret omkring en styregruppe, hvor den ene halvdel er lokale borgere, foreninger og aktører og den anden halvdel er forvaltningsrepræsentanter. Derudover er der en række arbejdsgrupper, som er åbne for alle interesserede.

Områdefornyelse Bispebjerg Bakkes projekter er både fysiske, sociale og kulturelle, og kvarterplanen – som beskriver projekterne – er politisk vedtaget.

Områdefornyelse Bispebjerg Bakke har fået en henvendelse fra Bureauet 1508 om et samarbejdsprojekt med fokus på lokal samskabelse om interventioner, der kan aktivere byrum i vinterperioden.

Områdefornyelsen kan se mange perspektiver i et sådant samarbejde, særligt med henblik på at aktivere et nyt byrum på NEXT bl.a. med involvering af NEXT's studerende.

Områdefornyelsen Bispebjerg Bakke er således positivt indstillet for et samarbejde med 1508.

Venlig hilsen Mille Holm

Specialkonsulent
Områdefornyelse Bispebjerg Bakke
Mail: gb8n@kk.dk
Tlf: 2447 9859

1. april 2025

Sagsnummer
2022-0258415

Dokumentnummer
2022-0258415-17

Sagsbehandler
Mille Holm

Mobilitet, Klimatilpasning og
Byvedligehold
Områdefornyelsen Bispebjerg
Bakke
Magistervej 4
2400 København NV

EAN-nummer
5798009809452

www.kk.dk

2.4.2025

Støtteerklæring til Vinterstråler

På vegne af grundejerforeningerne i Ørestad og Vandlauget i Ørestad, som Grundejerforeningssekretariatet Ørestad betjener, giver jeg hermed støtte til, at ØICC (Ørestad Innovation City Copenhagen) m.fl. realiserer projektet Vinterstråler.

Flere af grundejerforeningerne arbejder målrettet med kunst i byrummene, og vi ser dette projekt som et meget relevant og positivt bidrag i samme retning.

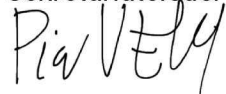
Derudover vil vi kunne hjælpe med at lægge arealer til i Ørestads grønne områder.

Sidst men ikke mindst ligger et projekt som Vinterstråler helt i tråd med ønsket om at sætte Ørestad på landkortet og udbrede kendskabet til bydelen.

Venlig hilsen

Pia Vannacci Elnif

Sekretariatsleder



Tlf.: 25 23 53 22

Mail: pve@orestad.net

Ørestad - Grundejerforeninger og Vandlaug

Grundejerforeningssekretariatet Ørestad

Arne Jacobsens Allé 15

2300 København S