

Ansøgning om bevilling fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler
til projekt for **Københavns internationale borgere**

VIDEREUDVIKLING AF "KEND DIN BY" PROJEKTET



RESUME



KULTURLIVET SOM STRATEGISK REDSKAB TIL DIALOG MED OG FASTHOLDELSE AF INTERNATIONALT TALENT

Projektet udføres i samarbejde med 'Turisme, Internationalisering og Kulturerhverv (TIK) / International House og "That Theatre Company", et af de mest etablerede engelsktalende teatre i København. "That Theatre Company" ansøger om midler til at skabe en række begivenheder, der fokuserer på trivsel for nye internationale borgere i København.

I fjor gennemførte vi med stor succes projektets første fase i dialog med International House. Vi var i kontakt med hundredvis af tilflyttede borgere og skabte et forum, der fremmede tæt kontakt og forståelse for de udfordringer, nytilkomne står overfor i deres dagligdag.

Nye borgere fik en spændende og interaktiv oplevelse om dansk kultur og historie. Projektet blev gennemført under International Citizen Days og i samarbejde med Københavns Museum.

Vi ansøger om midler til at videreudvikle konceptet, baseret på den erfaring og succes, vi opnåede med pilotprojektet sidste år. Vi ønsker at arbejde os hen imod en mere omfattende og permanent udvikling af strategiske, kulturelle redskaber til at fastholde internationalt talent og deres familier.

VIDEOLINK

Billeder siger mere end 1000 ord. Vi håber at udvalget vil bruge 3 minutter, til at se en god og forklarende dokumentar fra sidste års projekt. Videoen ligger på YouTube og adgang er kun tildelt med det direkte link:

<https://youtu.be/BVB74pzotzU>

ANSØGNING: VIDEREUDVIKLING FOR FASTHOLDELSE AF INTERNATIONALT TALENT

Formålet med denne fase, er at udvide konceptet omkring "Kend Din By" og fortsat skabe **vedvarende interesse og engagement omkring dansk historie, kultur og livsstil** blandt de udenlandske borgere, der bor, arbejder og studerer i Danmark.

Ved aktivt at være en fortsat kulturbegivenhed, øger vi synligheden af projektet og fremhæver Københavns rolle som en kulturel smeltedigel. Dette er vigtigt for fastholdelsen af internationale borgere, da en stærk kulturel identitet og forståelse for lokalhistorie kan styrke deres tilknytning til byen og landet.

Når internationale borgere får en dybere indsigt i den danske kultur og de værdier den bygger på, skaber det større tryk og trivsel, hvilket bidrager til deres langsigtede ophold og etablering i Danmark.

VIDEREUDVIKLING AF "KEND DIN BY" KONCEPTET MED OPLEVELSESBASEREDE 'QUESTS'

Som et centralt element i denne udvikling vil vi - i tæt dialog med TIK / International House – lancere en serie af **spilbaserede oplevelser**, som er målrettet de internationale borgere.

De indeholder både performance og inddrager flere af kommunens egne kulturinstitutioner.

Konceptet omfatter fire weekend events, hvor deltagerne guides til historiske og kulturelt betydningsfulde lokaliteter i København. Her vil de møde skuespillere, der levende formidler byens historier, nutiden, danskheden, foreningslivet og involverer deltagerne i interaktive opgaver.



Deltagerne vil undervejs deltage i 'skattejagter' og indsamle information, der bruges til opgaveløsning omkring kommunen og det at være bosat i Danmark.

Dette giver dem en unik oplevelse af byen og en dybere forståelse af dansk historie og kultur – en viden der er særlig vigtig for internationale deltagere, som herved vil få en stærkere tilknytning til Danmark.

Hvorfor Quests?

Quests er som udgangspunkt, at 'gå på opdagelse'. Det er en engagerende og lærerig formidlingsform for hele familien, fordi de kombinerer leg, samarbejde, formidling og historiefortælling i ét samlet koncept.

Gennem interaktive opgaver og oplevelser, som at løse gåder og tilegne sig viden fra omgivelserne, får deltagerne en dybere forankring i byens historie og kultur, som ikke kun formidles passivt, men opleves aktivt.

Denne kombination af opdagelse og medskabelse giver et langt stærkere personligt udbytte end traditionel formidling og skaber en vedvarende interesse for lokalområdet.

ALT med henblik på at formidle den kulturelle nøgle på en sjov og aktiv måde for hele familien.

Udførelse

Vi planlægger at afholde disse Quests i løbet af fire weekender i efteråret 2025 og foråret 2026, og vi vil koordinere dem så vidt muligt med større begivenheder i København.

Desuden vil vi igen være til stede med en stand under ICD 2025, hvor vi vil markedsføre arrangementerne, interagere med gæsterne og skabe synlighed og interesse.

Vi vil sende 12 hold af ca. 50 gæster af sted både lørdag og søndag i de weekender vi afholder begivenheden. Hvert hold vil tage af sted med 20 minutters interval og begivenheden vil for de enkelte hold vare 2,5 time. Det vil sige, at vi over de fire weekender, samlet vil have en **kapacitet på 4800 gæster**.

Arbejdsprocessen kort beskrevet:

A) inddragelse af viden fra TIK, **B)** inddragelse af kommunens egne kulturinstitutioner, **C)** afsæt i ICD, så man sikrer sig at de internationale får øje på det, **D)** afsæt i de internationales egne oplevelser i en opbygning af event, der baserer sig på dialog, **E)** event der vil finde sted 4 weekender i løbet af 6 måneder.

Processen for udvikling, billetbestilling og tilmelding vil ske i samarbejde med Københavns Kommune, TIK / International House og Wonderful Copenhagen.

Denne partnerskabstilgang sikrer, at vores projekt når ud til flest mulige deltagere og skaber en dyb og meningsfuld forbindelse mellem den internationale talentmasse og den danske hovedstad.



APPENDIKS:

RESUMÉ AF SIDSTE ÅRS EVENT SAMT BAGGRUNDSINFORMATION

FASE 1: INTERAKTION OG OPSAMLING AF VIDEN – GENNEMFØRT

Pilotprojektet blev gennemført under International Citizen Days (ICD) og efterfølgende havde vi workshops på Københavns Museum. Det viste sig at være en stor succes som et populært og velbesøgt event både under ICD og på Københavns Museum, hvor hundredvis af gæster deltog.

Resume:

Projektet tiltrak både danske og internationale deltagere og fandt på ICD sted i et specialindrettet workshopelt, hvor publikum kunne vælge at erhverve sig billetter til den følgende weekend på Københavns Museum.

Under ICD kunne publikum pege på særlige områder, de kunne tænke sig at eventet på Københavns Museum fokuserede på. Denne tilgang og metode resulterede i en belægningsprocent på 89% til det større arrangement på Københavns Museum den påfølgende weekend.

De internationale gæster udtrykte stor begejstring, og mange oplevede eventen som en generøs åben dør fra byens side. En fransk deltager bemærkede endda, at *“dette aldrig ville kunne lade sig gøre i Frankrig.”*

Publikumsinteraktion og relevans

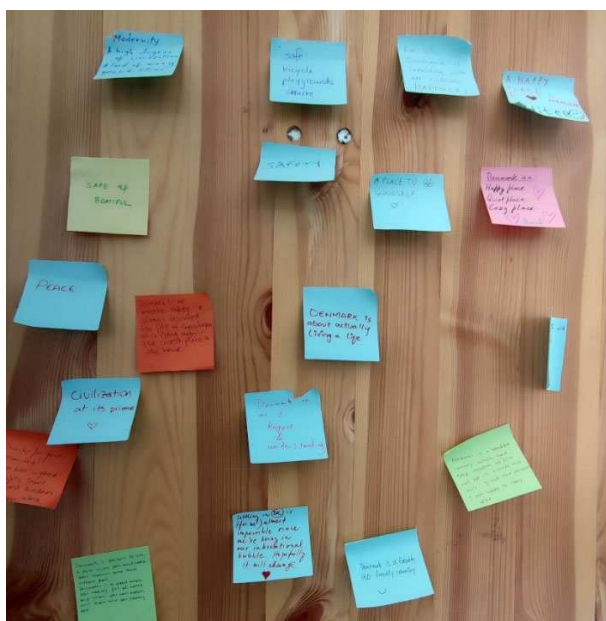
Deltagerne var dybt engagerede, især når forestillingen berørte udfordringer, de selv oplevede som internationale borgere. Denne genkendelse skabte nysgerrighed og refleksion samt en bedre forståelse af de kulturelle koder i Danmark.

Denne sammenknytning til publikum er central i interkulturel formidling, da den fremmer dialog og nærvær.

Branding og sidegevinster

Efterfølgende blev der evalueret og projektet gav København gratis eksponering, både gennem fotos og omtale, der kunne deles internationalt. Som eksempel blev et foto fra begivenheden valgt som forside til magasinet Danske Pionerer i USA. På et ledelsesmøde i Kultur og Historie blev initiativet fremhævet som et inspirerende eksempel for fremtidige kulturtiltag.

Dette viser, hvordan kulturevents kan skabe bred opmærksomhed og merværdi for byen.



Post your thoughts – What Is Denmark to you?

Fortiden forklarer nutiden

Under besøget på Københavns Museum blev hundredvis af internationale borgere taget gennem et oplevelsesscenarie, der introducerede dem til fortidens forståelse af frihed gennem grundtvigianske ideer og Grevinde Danners bidrag til kvinders selvstændighed. Det foregik med et møde med Grundtvig og Grevinde Danner. Deltagerne fik mulighed for at synge højskolesange og lære om Grundtvigs tanker om frivillighed, lige adgang til viden og demokratisk åbenhed.

Deltagerne mødte også "et moderne udenlandsk par", der delte deres forventninger og tanker om børn og skole. Dette pars udfordringer resonerede med mange af gæsterne, som stillede spørgsmål og talte om deres erfaringer.

Arrangementet bød også på en storytelling-session om at starte virksomhed og etablere sig i Danmark, hvilket vakte stor nysgerrighed og mange spørgsmål blandt deltagerne.

Afslutningen blev en optræden med en engelsk/irsk standup komiker, der varmt og humoristisk reflekterede over det danske samfund og fik gæsterne til at grine af deres egne oplevelser i mødet med danskere.



Derefter blev gæsterne introduceret for det moderne udenlandske par, de forventninger de havde, samt tanker om børn og skole. Noget som rigtig mange gæster kunne spejle sig i. De spurgte løs og fik gode veldokumenterede svar fra spillerne, som var yderst velforberejede.

Herefter gik turen til en storytelling oplevelse omkring at stifte virksomhed, arbejde og etablere sig i Danmark. Også her, var der mange spørgsmål blandt deltagerne, som var nysgerrige på dette område.

Arrangementet sluttede af med en engelsk/irsk stand-up'er som har specialiseret sig i det danske samfund og som med lune og integritet, fik gæsterne til at more sig over deres egne selvopfattelser og situationerne i mødet med danskerne.

Betydningen af pilotprojektet: Nye døre til formidling og fastholdelse

Dette pilotprojekt har vist, hvordan nye idéer kan testes i mindre skala, hvilket gør det muligt at finjustere erfaringer og metoder, før de implementeres bredt. Det sikrer en mere effektiv udnyttelse af ressourcer og skaber et solidt fundament for fremtidige initiativer målrettet internationale borgere, hvilket forbedrer deres oplevelse og integration i det danske samfund.

Samlet set blev arrangementet en overvældende succes, med meget positiv feedback fra deltagerne, der blev overraskede over det veludførte event, der blev støttet af Københavns Kommune – og de opnåede en ny forståelse af de udfordringer, de ofte står overfor.



BAGGRUND - KØBENNHAVN, EN INTERNATIONAL BY

I en tid hvor både det danske erhvervsliv og kommunerne skriger efter arbejdskraft, er tilstrømningen af internationale talenter til Danmark en gevinst for os alle. Det er lykkedes så godt, at hver femte borger i København nu har internationalt pas.

Københavns Kommune har været god til at sikre en god velkomst. Det tager blot ca. 2 uger at få sine papirer hvis tilladelserne er i orden. International House er også vært ved tilbagevendende 'Welcome to Denmark' events, hvor særlige forhold ved det danske samfund, som skatteregler, børnepasning og boligforhold præsenteres. Hver september afholdes også International Citizen Days i Øksnehallen, hvor godt 5000 nye medborgere plus mere end 600 børn sidste år var forbi for at blive bedre klædt på til et nyt liv i en ny by.

Men desværre er det en realitet, at efter fem år har omkring halvdelen af tilflytterne forladt landet igen, da de oplever udfordringer med at integrere sig i det danske samfund. De angiver selv, at især fritiden og opbyggelsen af venskaber udgør sårbare områder.

KULTUR OG KULTURLIV SOM AKTIV BROBYGNING FOR NYE MEDBORGERE

At træde ind i en ny by kan let føles som at være turist, men det er essentielt at finde sin plads som en aktiv deltager i fællesskabet. At blive en del af samfundet kræver en forståelse for dets funktioner og ens egen rolle i det - hvad enten det handler om deltagelse i foreningslivet eller i det danske demokrati, og ad den vej sikres en repræsentation.

København står som en kulturmetropol med unikke byrum, en rig historie og et pulserende kulturliv. Det er oplagt at inddrage disse elementer i arbejdet med at bygge bro mellem nye borgere og byen samt at præsentere de muligheder, der findes for at blive en integreret del af fællesskabet.



Lederen af That Theatre Company, Ian Burns, med den Japanske kejser på Kronborg

Det handler om at synliggøre de udfordringer, løsninger og åbninger, som den enkelte tilflytter står over for. Opgaven består i at skabe en kulturel bro ind i byen og fremhæve de udfordringer, løsninger og muligheder, der eksisterer for den enkelte. Byens smukke rum - pladser, gader og huse - udgør ligeledes oplagte steder at inddrage for at give liv til den bymæssige kontekst, som de nye borgere færdes i, og for at imødekomme dem på en meningsfuld måde.

VORES VISION

"That Theatre Company" har længe arbejdet med et mangfoldigt ensemble af internationale kunstnere, som har valgt at gøre København til deres hjem. Gennem årene har vi mødt utallige tilflyttere som har besøgt os, fra alle tænkelige erhverv. Det har givet os et unikt indblik i de udfordringer, de står over for.

Vi har altid haft en tæt dialog med vores internationale gæster som har overværet vores produktioner og samtalen har ofte drejet sig om de udfordringer de står overfor, i integrationen med det danske samfund.

Vi har specialiseret os i interaktion med gæsterne efter hver forestilling så de har haft mulighed for at komme til orde, stille spørgsmål og dermed skabe forståelse.

Den danske tilbageholdenhed i sociale sammenhænge, som ofte kan virke lukket for udefrakommende, udgør en barriere, der er svær at overvinde. Dertil kommer kulturelle nuancer, som kan være vanskelige at forstå, hvis ikke man er blevet guidet i at observere signalerne, forstå danskernes tankegang og væremåde, forstå vores kulturelle opbygning og ikke mindst vores historiske baggrund.

Problemerne, som vores internationale venner og kolleger møder, spænder bredt: fra en simpel misforståelse af den danske ironi og underspillede humor, til mere komplekse sociale dynamikker om, hvordan man navigerer i et samfund, hvor 'hygge' og 'samfundssind' er omdrejningspunkterne for social omgang. Disse udfordringer kan ofte føre til en følelse af isolation og fremmedgørelse, selv i et samfund, der er så åbent og internationalt orienteret som det danske.

Vores vision er at bruge historie, fordybende interaktion og kultur som et vindue og en bro – ikke kun til at udforske og nyde, men som en måde til at forstå, engagere og endelig til at integrere sig på.

Vi ønsker at introducere "**Kend Din By**" som en platform, hvor vi kan skabe rum for åbne dialoger, diskussioner og kulturel udveksling. Her kan vi adressere og afmystificere de sociale koder i Danmark og tilbyde konkret støtte og vejledning til at bygge de broer til de fællesskaber, som så mange søger.

Vores projekter vil blive designet til ikke blot at vise dansk kultur, men at gøre det på en måde, hvor interaktion og personlig deltagelse inviterer til dybere forståelse og tilhørsforhold. Vi er dedikerede til at bruge vores erfaring og ressourcer til at facilitere disse samtaler og oplevelser.

HVORFOR 'THAT THEATRE' ER IDEELT TIL FORMÅLET

"That Theatre Company" har allerede vist sig at være en kraftfuld aktør inden for teater og kulturel formidling. Med 27 års erfaring i at arbejde med et internationalt ensemble og producere forestillinger, der krydser kulturelle barrierer, har vi den viden der skal til, for at lede dette ambitiøse projekt.

Vi har erfaringen og en professionel tilgang til omfattende kulturelle projekter, hvor teater, interaktion og *immersiv formidling* bliver brugt som en platform til forståelse, samvær og fordybelse.

Immersiv formidling, består ved at skabe sanselige, interaktive oplevelser, hvor lyd, lys, scenografi og optræden forsøger at give en totaloplevelse, hvor man bliver medskabende i oplevelsen.

Denne form for formidling er meget effektiv og skaber ofte en ny forståelse og en personlig forandring, overfor det man har set og været en del af.

KOMMENDE OG VEDVARENDE FASE

FASE 3: PERMANT TILKYTNING SOM ET VELKENDT INTERNATIONALT FORMIDLINGSGREB

Fremadrettet er det vores ambition, at "Kend Din By" konceptet vil være stedet, hvor kunst, kultur og fællesskab mødes og hvor enhver, uanset baggrund, kan finde en platform til udtryk og engagement.

Vi ønsker at forankre os som et fyrtårn i det Københavnske internationale kulturliv. Ved at bane vejen, kan det forhåbentligt også inspirere samarbejdspartnere, til at have en målrettet ambition og vision.

Vision for internationalt fyrtårn:

- Kulturelt samlingspunkt: Med regelmæssige internationale forestillinger og gæstespil vil vi tilbyde vores internationale publikum et sted at spejle sig. Er stedet de føler sig hjemme og hvor de bliver hørt og set.
- Fortløbende dialog og udvikling: Vi vil være en bastion for diskussion, læring og kulturel fortolkning, udstyret med faciliteter for workshops, debatter og uddannelsesevents, der alle bidrager til den sociale og kulturelle integration.
- Den videre udvikling: Løbende workshops, hvor der sættes fokus på problematikker og trends. Vi skal hele tiden have fingeren på pulsen og videreudvikle os i retninger, der giver mening. Alt gennemføres og udvikles i et tæt samarbejde med relevante institutioner.

EN PRÆSENTATION AF NØGLEPROFILERNE BAG THAT THEATRE

IAN BURNS:

stifter og kunstnerisk leder af That Theatre Company, har i mange år været en central figur i den kulturelle udvikling i området. Efter sin uddannelse fra Manchester Polytechnical School of Theatre i 1979 og flytningen til Danmark i 1990, etablerede han That Theatre Company i 1997 som et professionelt spillested.

Siden da har selskabet leveret fremragende engelsksproget teater med energi, passion, dygtighed og kærlighed, og har imødekommet efterspørgslen efter international teater i Øresundsregionen. Dette har tiltrukket et stort publikum, herunder mange internationale gæster og studerende.

Med mindst to produktioner om året samarbejder That Theatre Company med talentfulde britiske og skandinaviske skuespillere, instruktører og teknikere, hvilket har bidraget til et godt omdømme inden for både tankevækkende drama og underholdning. Omkring 50% af publikum består af studerende, og der er udviklet f. undervisningsmaterialer til brug i undervisningen.

PETER HOLST-BECK

Peter er skuespiller, instruktør og kulturel oplevelsesdesigner. Han er medstifter af den anerkendte organisation WWO – World Experience Organization - som har hjemsted i London med medlemmer fra hele verdenen. Han har skabt en lang række kulturelle oplevelsesmiljøer som alle har været med til at fortælle historie, formidle, skabe dialog og underholde.

Han har været tilknyttet Nationalmuseet i en årrække og har bl.a. skabt oplevelses- og formidlingskonceptet "Hamlet Live", som har opnået stor international anerkendelse. Af andre projekter kan nævnes etableringen af Hofkøkkenet på Christiansborg og "Korsbæk på Bakken". Alle projekter har haft til formål at skabe indsigt og forståelse om datiden og historien kontra vores samtid.

Desuden er han udviklet kulturelle begivenheder for en lang række internationale virksomheder med internationale arbejdskraft. Her kan nævnes Novo Nordisk, Lundbeck, Maersk osv. Han har ligeledes stået i spidsen for en række begivenheder ved statsbesøg, hvor der skulle kastes lys over danskheden.

Peter har desuden været underholdningschef for A/S Dyrehavsbakken og har arbejdet med mange store begivenheder, hvor kommunikation og samspil har været afgørende.

Han er for nuværende i gang med et internationalt EU projekt under "Creative Europe", hvor der skal skabes et internationalt immersivt oplevelsesmiljø omkring naturbeskyttelse og venskab.

Peter brænder for konstruktiv formidling gennem historie, viden, interaktion og lærdom. Han har længe arbejdet med at være brobygger i et internationalt samfund.

AFSLUTTENDE BEMÆRKNING: VISIONEN OG PASSIONEN BAG "KEND DIN BY"

Vi tror fast på, at ved at kombinere uddannelse, underholdning, og aktivt fællesskab kan vi være med til at facilitere en dybere, mere meningsfuld integration for nye internationale beboere i København.

Med hver fase af "Kend Din By" forventer vi at bygge broer mellem kulturer, fremme forståelse og empati blandt københavnere, og understøtte de internationale nyankomnes rejse i at føle sig langt bedre integrerede og værdsatte medlemmer af vores samfund. Vores by skal ikke kun opleves som et dejligt sted at bo, men som et hjem med kulturel rigdom og mangfoldighed.

Vores vision er at skabe et levende, pulserende kulturhus med en klar international profil, hvor kunst og dialog flourer. "Kend Din By" er et projekt hvor kultur og fællesskab forenes, med en klar fokus på integration og kulturel forståelse.

*"Vi ønsker at introducere **"Kend Din By"** som en platform, hvor vi kan skabe rum for åbne dialoger, ærlige diskussioner og kulturel udveksling."*

"Man skal forstå kulturbaggrunden for bedre at kunne integrere sig."

"Vi vil gerne skabe et kulturelt fyrtårn hvor fællesskab mødes og hvor enhver, uanset baggrund, kan finde en platform til udtryk og engagement"



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: That Theatre Company
CVR: 27566294
Projektets navn: KEND DIN BY – FASE 2

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	367.500	200.000	Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a)			
b)			
c)			
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	367.500	200.000	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Honorar – skuespiller 1/ Drift, administration, projektudvikling og ledelse	72.000	40.000
Honorar – skuespiller 2/ Instruktion, projektudvikling, ledelse, projektkoordinator	72.000	40.000
Honorar – skuespiller 3/ Medvirken både ICD og 4x eventafvikling	35.000	22.000
Honorar – skuespiller 4/ Medvirken både ICD og 4x eventafvikling	35.000	22.000
Honorar – skuespiller 5/ 4x eventafvikling	28.000	20.000 (skuespiller 5 var med til udvikling)
Honorar – skuespiller 6/ 4x eventafvikling	28.000	11.000
Honorar - skuespiller 7/ 4x eventafvikling	28.000	11.000
Bogholderi	10.000	
Revision	15.000	9.000
Materialeudgifter	6000	
Transportudgifter		
Opholdsudgifter		
Fortæring, herunder møder	3500	
Leje af kostumer inkl. rens mm	20.000	10.000
Leje af prøvelokale	15.000	15.000
UDGIFTER I ALT	367.500	200.000
RESULTAT	0	0

Kommentarer/forbehold:

Dette er en væsentlig udvidelse og etablering i forhold til sidste års pilotprojekt, hvilket budgettet selvfølgelig også afspejler.

Løn og honorarudgifterne dækker:

Projektudvikling
Kunstnerisk ledelse
Administration
Instruktion
Manuskriptudvikling

Prøveforløb i 14 dage på nær skuespiller 5,6 og 7, som kun har et 5 dages prøveforløb
7 medvirkende professionelle skuespillere

Projektet er betinget af samarbejds- og marketingsaftaler med TIK / International House (Indgået)