

CROSSOV3R "STREET BASKETBALL LIGA"

ET ORGANISERET TILBUD TIL BØRN & UNGE



CROSSOV3R

C O P E N H A G E N

EST. 2017

" JUST PLAY. HAVE FUN. ENJOY THE GAME. "

WWW.CROSSOVERDK.DK

INDHOLDSFORTEGNELSE

Resumé **side 01**

Crossover's vision **side 2**

Baggrund for ansøgning **side 3**

Projekt tilgang 2025-2026 **side 7**

Målsætninger **side 8**

Perspektiv **side 9**

Handleplan 2025 **side 10**

Handleplan 2026 **side 12**

Forankringen i 2027 **side 13**

Resultatdokumentation og evaluering **side 15**

Økonomi **side 20**

Crossover tillader sig hermed at ansøge om midler, til at iværksætte et tiltag, hvor Street basketball går fra projekt og event baseret aktivitet, til et forankret alternativt basketball tilbud i samarbejde med Københavns Kommune bemandede legepladser.

Crossover's vision er at skabe et sundt og positivt fælleskab for børn og unge via street aktiviteter og samtidig samle de institutionsløse/klubløse børn og unge. Vores vision er at rumme ungdommen på tværs af bydelen samt at nedbryde de geografiske grænser, ved at skabe mobilitet blandt Københavns ungdom. Samfundet gennemgår i øjeblikket mange sociale udfordringer, især hvad angår bandekriminaliteten og radikalisering som vi prøver at bryde fødekæden til. Crossover forpligter sig til at tage et socialt ansvar og gøre en forskel for en udsat målgruppe via gadeidræt.

Målet med dette projekt er derfor ikke blot at få børn og unge i kvarteret væk fra gaden i et par timer ugentligt. Målet er at skabe en mangfoldighed af aktiviteter og tilbud og at inddrage målgruppen i aktiviteterne, og desuden at inddrage flere af arenaer hvori deres liv udspiller sig i det sociale arbejde. Formålet er at fastholde denne udvikling over længere tid, at udvikle og øge resultaterne indenfor forebyggelse af bandekriminalitet, radikalisering og sociale tryghedsskabende initiativer, samt at etablere forældrekontakt og forældredeltagelse.

Crossovers vision er at skabe indsatser i tæt fællesskab med relevante aktører og positive rollemodeller i de forskellige bydele. Dissestreet ballers "rollemodeller" skal integreres i vores forening og herigennem tilbydes en platform hvor de kan få lov til at udvikle sig og iværksætte projekter efter ønske og behov.

Vores mål er at videreudvikle lokale rollemodeller ved at tilbyde dem kurser, vejledning, coaching, og praktik muligheder.

I forbindelse med rekruttering af rollemodeller, vil Crossover i tæt samarbejde med lokalsamfundet vægte de personlige kompetencer højt. For at fungere som rollemodel skal man være respekteret og besidde menneskelig indlevelsesevne, tålmodighed og en interesse i at påtage den udfordring, det er at hjælpe andre unge via idrætten. Det er vores opfattelse, at et godt udgangspunkt for at kunne fungere som rollemodel, og få accept af den man skal være rollemodel for, er, at rollemodellen har et "fagligt overskud".

Målet er at disse unge opnår kompetencer til at kunne varetage bestemte opgaver:

- *I samarbejde med unge rollemodeller (15-25 år) vil vi gøre en forskel for den yngre generation i de forskellige lokalområder (12-18år).*
- *Skabe en platform med primært fokus i Street miljøet, hvor vi afvikler events og bruger bolden som værktøj til inklusion via idræt.*
- *Fremme integration og skabe mangfoldighed via fælles kulturforståelse.*
- *Afvikle større events i samarbejde med sundhed- og sportsinteressenter.*



Baggrund for ansøgning:

Undersøgelser viser, at kun ca. 48 % af børn i 4.-9. klasse dyrker idræt i en idrætsforening i de belastede "ghettoområder".

Børn i alderen 7-17 år bruger i langt højere grad deres fritid foran skærmen end på at dyrke motion, og det går ud over deres trivsel. Det viser en stor undersøgelse af børns tidsforbrug, trivsel og skolepræstationer, som Rockwool Fondens Forskningsenhed har foretaget. Sundhedsmæssigt er det vigtigt at børn og unge dyrker sport. I en anden undersøgelse viser det sig at to ud af tre 11-15-årige lever ikke op til Sundhedsstyrelsens anbefaling om at bevæge sig 60 minutter hver dag, og børn er i langt dårligere form i dag end for tyve år siden. Desuden er næsten hvert 7. barn overvægtig. Et skræmmende faktum er, at enkelte børn er i så dårlig form, at man har fundet tegn på tidligt stadie af diabetes 2 helt ned hos 9-årige.

Børn og unges muligheder for at deltage i fysisk aktivitet og idræt afhænger af deres socioøkonomiske status, køn, etnicitet, seksuelle orientering, færdighedsniveau samt fysiske og psykiske forudsætninger. (se bl.a. Mereish & Poteat 2015, Murphy et al 2008, Sallis et al 2000).



I forlængelse af Crossovers målsætning om at etablere organiserede street afdelinger, er det oplagt at iværksætte et særligt "Københavnertiltag". Dette skyldes, at København som storby har en kulturel baggrund omkring street-aktiviteter, som unge i København har taget til sig. Der er endvidere en geografisk nærhed samt spændende facilitetsmuligheder sammenholdt med masser af unge, som alle har et forhold til basketball.

Vi mener, at Street Basketball nu bør blive en forankret aktivitet i hele København, hos de organiserede lokale områder, som har lyst til at tilbyde denne hurtigt voksende aktivitet. Vi oplever en markant stigende efterspørgsel fra unge, om faste street tilbud, træning i en anderledes og mere fleksibel form på de unges præmisser, samt kampe i turneringsform.

Vi vil derfor fra Crossovers side over det næste år arbejde målrettet for en forankring af en Street Basketball Liga med base i de københavnske bydele.

Der skal nytænkning til ude i de københavnske bydele, for at fastholde de unge mennesker. Teenagers er i dag bundet ind i en hverdagskultur, der i høj grad er præget af massekultur.

Traditionelle værdier og regelsæt, som man tidligere blev opdraget til, opleves i dag som en kontrast til nutiden. Der skal skabes miljøer, som tiltaler de unge, hvor de kan komme, når det passer dem, for at være samme med vennerne. De unge mennesker er i dag anderledes indstillet end i de tidligere generationer og ønsker ikke på samme måde, at underlægge sig fællesskabets beslutninger.

Basketball har i mange år manglet et tilbud, der matcher overnævnte til de unge mennesker, som ikke har lyst til at være med i den traditionelle og organiserede Basket – i hvert fald ikke som udgangspunkt – derfor er Street basketball en mulighed for på sigt, at trække den uorganiserede basket ind i den organiserede basket.

Crossover er i dialog med flere parter, som gerne vil være med i Street basketball projektet, og vil opstarte en afdeling. Vi har pt. knapt områder med eksisterende tilbud, beliggende netop i de områder, hvor vi tænker den primære indsats skal være.



Vi har valgt at opdele København i 5 områder – **Nørrebro, Bispebjerg/ Nordvest, Husum/Tingbjerg og Valby/Sjælør og Amager**, Herved opnår vi en god udnyttelse af byens mange rum og de street baner der er tilknyttet disse nabolage. Crossover har i dag et godt samarbejde med mange bemandede legepladser i teknik og miljøforvaltningen i København, hvor vi i fællesskab tilbyder vores aktiviteter i lokalområderne.

Vi ønsker at udvide samarbejdet til at gælde deltagelse i events og arrangementer ifm. Street basketball projektet. Vi håber herved, at kunne medvirke til, at ikke idrætsaktive unge bliver aktive.

Crossover's tilgang og erfaring til social belastet boligområder vil blive benyttet, så vi herved sikrer et idrætstilbud til unge i de disse områder i tæt samspil med Københavns Kommunes strategi for de udsatte områder. I praksis vil vi i samarbejde med de lokale aktører skabe events og arrangementer i områderne.

Projekt tilgang 2025-2026

Crossover søger om økonomisk tilskud til at etablere et 2 års pilot-projekt i København.

Crossover bidrager selv med mandskab således, at der kan ansættes projektmedarbejdere, som får til opgave at opretholde street-afdelinger i de københavnske områder. Det er vores mål, at København skal dyrke Street Basketball. Basketball er en disciplin som kan dyrkes året rundt: den ene halvsæson indendørs, og den anden halvsæson udendørs på asfalt baner.

I samarbejde med de københavnske legepladser, skoler, fritidscentre og boligsociale helhedsplaner m.fl., vil vi skabe de bedste rammer og muligheder for de unge, som ønsker at spille Street basket.

I løbet af mange år har vi skabt gode erfaringer og blevet klogere på mange måder i forhold til projektstyring. Vores samarbejde med Københavns kommune bemandede legepladser har udviklet sig og styrket projektet. De har åbnet øjnene op for street basket via vores liga som disciplin, og vil gerne tilbyde vores street ballers (rollemodeller) fritidsjob og løn for deres ugentlig indsats på to timer. Dette har en motiverende effekt for fastholdelse af både frivillige og brugere.

Foreningsliv, inklusion via idræt, aktivt medborgerskab og social sammenhængskraft vil være centrale for projektet

Der søges et tæt samarbejde med ungdomsskolen, lokale aktører, bemandede legepladser, boligsociale helhedsplaner, de lokale skoler og fritidscentre, idrætsklubber, og ikke mindst med de involverede piger og drenge for at klarlægge de unge deltageres vilkår og opfattelse, forberede og gennemføre konkrete indsatser, opbygge nye handleperspektiver for den enkelte og analysere succesrig implementering og mulige barrierer.

Det forventes at projektet efter 2 år vil være økonomisk bæredygtigt, da vi mener at vores platform vil have styrket sig således til at det kan stå på egne ben.

CROSSOV3R

C O P E N H A G E N

EST. 2017

Projektansvarlig:

Crossover bliver projektansvarlig og vil kunne bidrage væsentligt til projektets succes med sin erfaring indenfor street aktiviteter.

Projekt tilgang og igangsættelse:

Crossover vil såfremt, der opnås midler til projektet, tilbyde medarbejdere ansættelse i foreningen, og trække på erfaringer med henblik på at opnå nedenstående målsætningerne i projektet.

Målsætning:

- At der etableres Street basketball afdelinger i 5 områder.
- At der etableres en løbende "Street basketball Liga"
- At der afholdes en lang række Street basketball events/stævner.
- Aktiviteter sommer og vinter.
- At der etableres et konkret samarbejde med ungdomsinstitutioner, skoler og sociale boligselskaber etc.
- At der årligt øges i antal af børn (fra 10-18 år), der har deltaget i en aktivitet.
- At uddanne 10 street ballers (trænere/rollemodeller – klar til at blive tilknyttet i bydelene).

Perspektiv

Mange bydele i København har store sociale udfordringer med børn og unge og deres evne til bl.a. at tage aktivt ansvar for deres egen livssituation. For at skabe nye perspektiver på unges liv tager projektet afsæt i disse unge for at give dem mulighed for at opnå livskompetencer og gøre dem livsduelige gennem aktiv deltagelse i holdspil, forskellige sociale og faglige læringsaktiviteter samt coaching/mentoring.

I en kontekst, hvor man selv er ansvarlig for at lykkes, engagerer man sig som hovedregel primært dér, hvor man oplever, at der er en realistisk chance for at lykkes. Projektets formål er at aktivere de unge med et sundt tilbud med særlig fokus på inklusion via idræt og aktivt medborgerskab, så de aktivt oplever at kunne tage ansvar for sig selv og andre i de arenaer, hvor de agerer i hverdagen. Dette gøres gennem at skabe et fællesskab for målgruppen omkring et "fælles tredje" (et holdspilsprojekt samt coaching/mentoring).

At Street basketball bliver en integreret del af samfundet, og vi i fremtiden har flere aktører, som tilbyder Street basketball, som et naturligt tilbud blandt flere andre tilbud.

At vi bliver i stand til at forankre diverse aktiviteter og erfaringer fra "Crossover" projekter således, at vi udvikler street basketball fra et projekt til en integreret del af Københavnsk basketball. At udnytte Crossovers netværk og samarbejdspartnere jf. Københavns Kommunes ambitioner om en øget indsats i kommunens særligt udvalgte områder.

Crossover forventer efter projektperiodens udløb, at kunne tilbyde fastansættelse til flere projektmedarbejdere og rollemodeller i en nyetableret afdeling under Crossover. Vores team består af erfarne frivillige med relevante faglige kompetencer indenfor området: pædagoger, socialrådgivere, gadeplans medarbejdere, social iværksættere, event koordinatore, basketball instruktører, antropologer m.m.

Handleplan 2025

Maj 2025 (Opstart)

5 bydele/områder i København er blevet valgt ud, som områder vi allerede er startet ud i. Netværksmøder afholdes med relevante aktører – Bemandede legepladser, Fritidscentre, helhedsplaner og skoler.

Formidling og PR igangsættes overfor målgruppen: evt. med et eller flere stævner.

Screening af områderne: faciliteter til rådighed, samarbejde med Ungdomsskoler og relevante aktører. Bydelene etablerer en "Basketball/Street Basketl-afdeling" i samarbejde med Crossover.

Juni-Juli 2025 (Opkvalificering)

Stævner igangsættes i udvalgte områder på udvalgte legeplader.

Større events bliver afholdt. Street basketball Liga igangsættes, med aktører og unge, som Crossover allerede har kendskab til.

Basketball trænerkursus og Street baller Coach kursus vil blive tilbudt til de unge rollemodeller, hvor 10 unge rollemodeller deltager og gennemfører moduler indenfor disse elementer:

1.hjælp, konflikthåndtering, ansøgning og cv workshop, idræt og pædagogik m.m.

Handleplan 2025

August-September 2025

Stævner igangsættes i nye udvalgte områder på udvalgte baner. Street basketball ga starter op. Basketball trænerkursus for nye rollemodeller gennemføres. I de nye bydele etableres nu løbende træning med rollemodeller i samarbejde med Crossover og de lokale kræfter.

Oktober-December 2025 (Sæson 1 afslutning)

Evalueringer i de forskellige områder bliver igangsat, med fokus på at afgøre bl.a. hvilke områder kører godt eller mindre godt.

Hvordan kører det? Er der mange deltagere osv.?

Udendørsarrangementer og street basket stævner bliver afholdt med fokus på at fastholde målgruppen. Her vil de unge rollemodeller blive uddannet til at kunne køre stævner og træning, så disse kan blive integreret i de forskellige bemandede legepladser som f.eks. aktivitetsmedarbejder.

Handleplan 2026

Januar-Marts 2026 (Netværk og udvikling)

Netværksmøder afholdes med relevante aktører. Formidling og PR igangsættes overfor målgruppen og relevante aktører. Evt. med et eller flere promoveringsstævner. Deltagelse i konferencer, seminarer og eller lignende.

April-Juni 2026

Stævner igangsættes i udvalgte områder på udvalgte baner. Større events bliver afholdt som bl.a. "Street Basket Copenhagen Championship 2026".

Street basketball Liga sæson 2 igangsættes, med aktører og unge, som Crossover allerede har kendskab til. Til dem der har udført kurserne fra året før, vil blive tilbudt et dommer grundkursus uddannelse som tillader dem at komme ind på arbejdsmarkedet med et fritidsjob.

September-December 2026

Evalueringer i de forskellige områder bliver igangsat, med fokus på at afgøre bl.a. hvilke områder kører godt eller skidt. Hvordan kører det? Er der mange deltagere osv.? Vi vil udarbejde en års rapport hvor vil evaluere på vores indsatser og samtidig bruge den som dokumentation/intern evaluering. Her vil vi bruge de erfaringer vi har dannet os til at målrette nye strategier mod fremtiden som vil styrke vores fremtidige aktiviteter.

Forankringen i 2027

Crossover etablerer en Street Basketball Liga hvor alle børn og unge (10-18år) kan deltage. Ligaen skal i 2027 være ligesom alle andre ligaer, med ude og hjemmekampe. Street Liga skal ses som et supplement til de traditionelle turneringstilbud. Den skal indfange de børn og unge som har svært ved at tilpasse sig det almindelige foreningsliv eller de børn og unge som elsker sporten på gaden. Ligaen vil bestå af 3 aldersgrupper: 10-12 år - 13-15år & 16-18år, hvor strukturen er 5 hold i hver aldersgruppe.

Tanken er at opdele ligaen i 2 halvsæsoner: indendørs og udendørs. I perioden august/september & april/maj dyrker vi Street basketball, dvs. at kampene afvikles på asfaltbanerne på de bemandede legepladser. Mellem oktober og februar vil kampene foregå i indendørs haller, som vi i forvejen er tilknyttet via Københavns Kommune. Efter sæsonens afvikling vil der udkåres en vinder som kan kalde sig Copenhagen Champion i Street Basket. Således er Crossover med til at klæde alle de unge frivillige rollemodeller på, med kompetencer til at træne børn og unge til hverdag, i klub eller på gaden. Her skal der udvikles et basketball trænerkursus der er målrettet disse rollemodeller og den målgruppe der skal arbejdes med. Det kan skabe nye trænere til de forskellige tilbud, der løbende vil være i de forskellige bydele.

Crossover vil i 2027 kunne tilbyde mulighed for at tilknytte uddannede rollemodeller, som mentorer i områderne. Dette kan være med til at styrke rummeligheden og sikre fastholdelse af målgruppen. Mentorerne skal være de ansvarlige personer i de nye områder. Beboerne i lokalområderne udgør en stor ressource, og indgår gerne i lokale aktiviteter. Vores erfaringer har vist, at unge der rekrutteres som rollemodeller også lever op til det, og blandt områdets yngre børn nyder de stor respekt, og har en position, de yngre gerne selv vil have. I tæt samarbejde med helhedsplaner formår vi at rekruttere nye medlemmer. Der er et udviklingspotentiale i forhold til at igangsætte beboerinddragende aktiviteter, i samarbejde med boligorganisationerne og afdelingsbestyrelserne, som kan tilføre beboere ny viden og nye muligheder.

Fordelen ved den lokale forankring er, at identifikationen i højere grad muliggøres, når rollemodellen og målgruppen bor i samme lokalområde. Ligesom det er lettere for målgruppen at kopiere rollemodellernes strategier, f.eks. ved at starte i samme job eller uddannelsesinstitution som rollemodellen eller anvende samme tilbud som rollemodellen, f.eks. lokalt forankrede mentornetværk. Den lokale forankring muliggør samtidig, at rollemodellerne kan være i kontinuerlig kontakt med målgruppen. Det er lettere for målgruppen at tage uformel kontakt til rollemodellerne, hvis de alligevel mødes på vejen eller ved andre lejligheder.

Resultatdokumentation og evaluering



A: Oversigter over typen af målsætninger og hvordan de kan måles på:

Kvantitative mål	METODE (hvilket middel?)	HVEM? (retter evalueringen sig imod? Rollemodeller, Deltagere, Projektledere)
A) BYDELENE	Interview	Projektleder
B) DELTAGERE: At ca. 100-170 børn og unge (10-18 år) aktiveres gennem træning.	Mødelister	Rollemodeller
A) AKTIVITETER: At der afvikles aktiviteter sommer og vinter.	Interview & Fotos	Projektleder
A) AKTIVITETER: At der afholdes en lang række events/stævner i Street basketball.	Interview & Fotos	Projektleder

Kvantitative mål	METODE (hvilket middel?)	HVEM? retter evalueringen sig imod?
C) INKLUSION: Fremme integration og skabe mangfoldighed via fælles kulturforståelse. Skabe en platform (med primært fokus i Streetmiljøet, hvor der afvikles events og bruger basketballen som værktøj til inklusion via idræt + læring samt respekt for sporten og fairplay.	Fokusgruppe	Deltagerne
C) RELATIONER: Tanken er at skabe en subkultur via vores turneringstilbud samt at nedbryde de geografiske grænser. Her vil der være særligt fokus på mobiliteten blandt brugerne, skabe relationer og venskaber på tværs af bydelene.	Fokusgruppe	Deltagerne
C) LIVSDUELIGHED: Give mulighed for at opnå livskompetencer og gøre dem livsduelige gennem aktiv deltagelse i holdspil.	Fokusgruppe	Deltagerne

Kvantitative mål	METODE (hvilket middel?)	HVEM? retter evalueringen sig imod?
A) ROLLEMODELLER: At uddanne 10 frivillige, klar til at blive tilknyttet i bydelene.	Interview	Projektledere
B) ROLLEMODELLER: I samarbejde med unge rollemodeller vil Crossover gøre en forskel for den yngre generation i de forskellige lokalområder.	Fokusgruppe interview	Rollemodeller

B: Sammenkøring af de kvantitative og kvalitative målsætninger:

Målsætningerne inddelt på tværs af metoder i tematikkerne A, B og C:

Dokumentationsspør A – Bydele, aktiviteter og uddannelse af rollemodellerne:
Projektledere interviews om de kvantitative mål for bydelene og aktiviteterne, samt det kvalitative mål om forløbet med uddannelse af rollemodellerne. Fotos indsamles fra lige aktiviteter og træning.

Dokumentationsspør B – Antal deltagere og rollemodellernes oplevelse:
Mødelisterne indsamles af trænere/rollemodellerne, hvorefter der laves en opgørelse om fremmødet i hver bydel. To fokusgruppeinterviews afholdes til en workshop hvor 6 rollemodeller interviews om deres oplevelse af at gøre en forskel. Citater herfra bruges evt. også på hjemmeside, sociale medier.

Dokumentationsspør C – Deltageres oplevelser:
To fokusgruppeinterviews afholdes til en workshop, med i alt 10 deltagere (én fra hver bydel, spredt alder). Deltagerne bedes om at forholde sig til hvilke forskel de synes træningen og aktiviteterne har gjort for dem. Citater herfra bruges evt. anonymiseret på hjemmeside og sociale medier.

C: Tidsramme for dataindsamling og bearbejdning:

Ultimo 202: Spørgeguides til fokusgruppeinterview og interviews med projektledere udarbejdes.

Mødelister indsamles og fokusgruppeinterviews afholdes, ligesom interviews med projektledere afvikles. Data bearbejdes og evaluering sammenfattes i rapportform.



Vi ansøger jer om:	1. år (42 uger)	2. år (42 uger)	I alt
Kickstart event pr. bydel x 5 bydele	kr. 25.000	kr. 25.000	kr. 50.000
Forplejning (Snackbar, vand og drikke til træningssessioner, træningskampe og liga x 5 bydele	kr. 21.000	kr. 21.000	kr. 42.000
Uddannelse af Street ballers (Trænere, rollemodeller og frivillige)	kr. 15.000	kr. 15.000	kr. 30.000
Gæstebesøg, foredrag samt træningssessioner af professionel Basketballspiller Alonzo Aint-i Brooks og Hardeep Dhanjal	kr. 10.000	kr. 10.000	kr. 20.000
Markedsføring, PR og inspirationshæfte, plakater, SoMe, layout og tryk.	kr. 10.000	kr. 10.000	kr. 20.000
Udstyr & redskab x 5 bydele – Træningspad, vendbar træningssæt, kegler, vandflaske m.m. med jeres og vores logo.	kr. 50.000	kr. 15.500	kr. 65.500
Speciel designet basketball bolde med jeres og vores logo på.	kr. 25.000	kr. 25.000	kr. 50.000
Merchandise, træningssæt, T-shirts med jeres og vores logo til deltagere, trænere og frivillige m.m.	kr. 15.000	kr. 10.000	kr. 25.000
Udlejning af bus til transport til liga events + træningskampe	kr. 17.750	kr. 17.750	kr. 35.500
Ekstern evaluator "Social Respons" (Drejebog, formidling og evaluering)	kr. 20.000	kr. 20.000	kr. 40.000
Afslutning på hver sæson med ceremoni. Show med dj og host samt præmier hvor vinderholdene i aldersgrupperne udkåres og samtidig tildeles præmier til liga vinderne og ekstraordinære bedrifter som: Årets baller, Årets fairplay m.m.	kr. 20.000	kr. 30.000	kr. 50.000
I alt	kr. 228.750	kr. 199.250	kr. 428.000

Medfinansiering (Vi er i kontakt med 27 bemandede legepladser under Teknik- og Miljøforvaltningen. Indtil videre har vi indgået partnerskabsaftaler med to af dem)	1. år (42 uger)	2. år (42 uger)	I alt	
Støtte fra Degnestavnsens legeplads (Nordvest/Bispebjerg) Honorar til 2 crossover trænere x 4 timer x 100kr. pr. uge x 42 uger	kr. 33.600	kr. 33.600	kr. 67.200	Bevilliget ✓
Støtte fra Hulgårds legeplads (Nordvest/Bispebjerg) Honorar til 2 crossover trænere x 4 timer x 100kr. pr. uge x 42 uger	kr. 33.600	kr. 33.600	kr. 67.200	Bevilliget ✓
I alt	kr. 62.200	kr. 62.200	kr. 134.400	

Medfinansiering	1. år (42 uger)	2. år (42 uger)	I alt	
Anonym fond 1. Projektleder (42 uger x 30 timer x 162,50kr. pr. time) Netværksmøder, Foreningsarbejde, fastholdelse af medlemmer og rekruttering af nye brugere, udvikling m.m.	kr. 204.750	kr. 204.750	kr. 409.500	Bevilliget ✓
2. Revision	kr. 4.250	kr. 4.250	kr. 8.500	Bevilliget ✓
I alt	kr. 209.000	kr. 209.000	kr. 418.000	

CROSSOVER3R

C O P E N H A G E N

EST. 2017

www.crossoverdk.dk

Forening: Crossover

Adresse: Robert Jacobsens Vej 16F, 1. 2

2300 København S

CVR NR: 38762141

Reg nr: 9570

Konto nr: 12334079

Formand: Mikael Pedersen

Email: mp@crossoverdk.dk

Mobil: 26183000



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projektilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflægning, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Crossover
CVR: 38762141
Projektets navn: Crossover - Street Basketball Liga "Et organiseret tilbud til børn og unge"

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	428.000 kr.		Ansøgt nu.
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a) Privat fond	409.500 kr.		Ansøgt og bevilget
b) To bemandede legepladser	134.400 kr.		Bekræftet
c)			
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			

INDTÆGTER I ALT	971.900		
------------------------	----------------	--	--

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Kickstart event pr. bydel x 5 bydele	50.000 kr.	
Forplejning (Snackbar, vand og drikke til træningssessioner, træningskampe og liga x 5 bydele	42.000 kr.	
Uddannelse af Street ballers (Trænere, rollemodeler og frivillige)	30.000 kr.	
Gæstebesøg, foredrag samt træningssessioner af professionel Basketballspiller Alonzo Aint-i Brooks og Hardeep Dhanjal	20.000 kr.	
Markedsføring, PR og inspirationshæfte, plakater, SoMe, layout og tryk.	20.000 kr.	
Udstyr & redskab x 5 bydele – Træningspad, vendbar træningssæt, kegler, vandflaske m.m. med vores og KK logo.	65.500 kr.	
Speciel designet basketball bolde med vores og KK logo på.	50.000 kr.	
Merchandise, træningssæt, T-shirts med jeres og vores logo til deltagere, trænere og frivillige m.m.	25.000 kr.	
Udlejning af bus til transport til liga events + træningskampe	35.500 kr.	
Ekstern evaluator: (Drejebog, formidling og evaluering)	40.000 kr.	
Afslutning på hver sæson med ceremoni. Show med dj og host samt præmier hvor vinderholdene i aldersgrupperne udkåres og samtidig tildeles præmier til liga vinderne og ekstraordinære bedrifter som: Årets baller, Årets fairplay m.m.	50.000 kr.	
a) Projekt konsulent løn (Privat anonym fond)	409.500 kr.	
b) To bemandede legepladser giver honorarløn til 4 Crossover trænere	134.400 kr.	
c)		
UDGIFTER I ALT	971.900 kr.	

RESULTAT		
-----------------	--	--

Kommentarer/forbehold: Vi har fået bevilget 409.500 kr. fra en privat, anonym fond til vores projektkonsulent i forbindelse med det toårige projekt. Derudover har vi fået bekræftet, at de to nævnte bemandede legepladser bidrager med i alt 134.400 kr. til lønningerne af vores Crossover trænere. Vi søger derfor 428.000 kr. hos jer, fordelt over 2025 og 2026 - svarende til 214.000 kr. årligt.
--

CV

Mikael Pedersen

Uddannelse

1996 - 2000

Grafisk designer

2006 - 2008

Social pædagogiske uddannelse i arbejdet med udsatte børn & unge.
Københavns pædagogseminarium

2007 - 2008

Opkvalificeringskursus i opsøgende gadeplansarbejde.
Københavns kommune

Erhvervserfaring

2000 - 2003

Grafiker - Highligt Grafisk

2004 - 2006

Opsøgende gadeplansarbejder - Københavns Nordvest kvarter
Støtte – kontaktperson

2006 - 2008

Pædagogisk leder Bispebjerg - Overhuset
Skoleprojekt for 8, 9 & 10 kl. elever.

2009 - 2013

Stifter - Futbol De Calle
Social opsøgende integrationsindsats i udsatte boligområder København.
<https://www.facebook.com/FDC09>

2013 - 2015

Street konsulent - DBU Street CPH
Gadefodbold projekt med fokus på at, integrere børn & unge med
anden etnisk baggrund end dansk i københavnske fodboldklubber.

2015 - 2018

Butikschef - Byens Bazar

2018 - 2019

Underviser - Skolen Sputnik Vibevej

2019 - 2020

Socialpædagog - Den sikret intuition Sølager

2020 -

Underviser - Skolen Sputnik Greve