

At leve med kunst

- Udvikling og etablering af faste kunstaktiviteter for børn

1. Grundlæggende oplysninger

Projektperiode:	02. juni 2025 – 30. december 2026
Udstillingsplatformens navn:	Rum for Æstetik
Adresse	Blågårdsgade 10, hjørnet
By:	2200 København N
Web:	rumforaestetik.org
Kontaktperson:	Amanda Luna

2. Mål og koncept

Introduktion

Rum for Æstetik er kendetegnet ved at være en inkluderende og involverende udstillingsplatform, med udstillinger af høj kvalitet og tilhørende sanselige formidlingsaktiviteter. Vi arbejder for at øge kendskabet og adgangen til kunst for både børn, unge og voksne uanset deres kulturelle, sociale eller geografiske tilhørsforhold og bruger kunstoplevelser som metode til at skabe bedre trivsel og nye meningsfulde fællesskaber.

Med et nyt udstillingslokale i Blågårdsgade på Nørrebro i København, lægger Rum for Æstetik an til en videreudvikling af udstillingsplatformens kunstaktiviteter fra sommeren 2025 til udgangen af 2026 med faste aktiviteter for børn, bestående af en ny kunstklub for børn i deres fritid og formidlingsaktiviteter for børnehaver, skoler, fritidshjem og klubber.

Vi har siden åbningen af vores udstillingsplatform i Blågårdsgade eksperimenteret med udstillingsrelaterede formidlingsaktiviteter og ugentlige drop in kunstklub for børn og unge for at give dem redskaber til bedre at forstå samtidskunsten og have mulighed for at deltage i fritidsaktiviteter af høj kvalitet med fokus på positivt samvær og fællesskab. Vi har ligeledes udført formidlingsforløb i tæt samarbejde med lokale børnehaver og skoler, som er kommet og har brugt vores udstillingsplatform, som en del af deres pædagogiske praksis og undervisning. Vi har stor lokal opbakning til vores tiltag og deltagere fra både de nærliggende børnehaver, skoler, fritidshjem, mm. samt en stor gruppe børn fra lokalområdet, som kommer i deres fritid. Alle udtrykker at vores tilbud har manglet og der er stor efterspørgsel på en fast kunstklub og faste, regelmæssige formidlingsaktiviteter med tilmelding for børne- og uddannelsesinstitutioner.

Vi ønsker derfor at udvikle nye faste kunstforløb ved at udføre:

Juni – december 2025:

- Ugentlige faste kunstforløb ved Rum for Æstetik med udgangspunkt i de aktuelle udstillinger af britiske Noah Pryke og franske Caroline Pradal. Måltrettet både børn i daginstitutioner, skoler, fritidshjem og børn i deres fritid.
- Udflugter for at børnene kan få inspiration og erfaringer fra andre udstillingssteders formidlingsforløb. Rum for Æstetiks Amanda Luna og Helle Dysseholm er børnenes trygge og

velkendte kunstformidlere mens der bygges bro mellem deres lokale udstillingssted og andre etablerede kunstinstitutioner uden for deres lokalområde.

- Opsamling af børnenes erfaringer og observationer fra kunstaktiviteterne, og inddragelse af dem i evaluering, som skal danne basis for udviklingen af formidlingsforløb til programmet i hele 2026 med 120 kunstforløb for over 2400 børn, med gratis tilmelding. Rum for Æstetik har fået mulighed for at overtage et stort værkstedslokale, som ligger i direkte forlængelse af vores udstillingslokale og som i 2025 istandsættes og indrettes med børn for at danne base for afviklingen af kunstaktiviteterne.

Januar -december 2026:

Afvikling af de skemalagte kunstforløb tre gange ugentligt for børn fra børne- og uddannelsesinstitutioner samt børn og unge i deres fritid. Inden hver nye udstilling inkluderer vi børnene i forberedelserne til de nye forløb, i alt udvikles seks forløb til seks udstillinger med de anerkendte kunstnere José Luis Martinat, Banaan Al-Nasser, Javier Tapia, Frances Munar Aparicio, Annette Skov og Wendimagegn Belete. Forløbene tilbydes 20 gange i løbet af hver udstillingsperiode. Herudover tilbydes formidlingslokalet som fri kunstklub for de mange børn i lokalområdet, der mangler et inspirerende sted at hænge ud i deres fritid og som vi oplever meget ofte render rundt i lokalområdet ved Blågårdsgade uden noget særligt at tage sig til. Vores hovedfokus er at øge børnenes trivsel og fællesskaber gennem kunstoplevelser, men vi giver også plads til andre sociale aktiviteter som fællesspisninger, fredagshygge og lektiehjælp, da børnene ofte udtrykker ønske og behov for dette.

Aktiviteterne fra juni 2025 – december 2026 spiller en vigtig rolle i det store projekt, som Rum for Æstetik er ved at planlægge under europakommissionens program Creative Europe, hvor vi i samspil med internationale samarbejdspartnere og med udgangspunkt i vores egen udstillingsplatforms arbejde skal undersøge hvordan en inddragende og inklusionsbaseret tilgang i udstillinger og kunstformidling kan skabe positiv forandring - ikke kun i kunsten, men i samfundet som helhed. Projektet udføres i samarbejde med aktører i Sverige, Norge, Spanien og Frankrig.

3. Uddybende beskrivelse af udstillingsplatformen

Rum for Æstetik er et samlingspunkt for lokalområdet, hvor man altid kan kigge ind og der altid er kaffe på kanden og en kiks og juice til børnene. Et sted hvor man både kan blive medskaber af udstillingerne, komme forbi for at fordybe sig i de færdige udstillinger, modtage dialogisk omvisning, deltage aktivt i sanselige formidlingsaktiviteter – eller blot komme for at få en god snak og samvær med andre i æstetiske og tankevækkende omgivelser.

Konkret vil Rum for Æstetik fra juni 2025 frem til december 2026 tilbyde:

- 8 internationale udstillinger med højt aktuelle og anerkendte kunstnere. Alle udstillingerne har tilhørende inddragende formidlingsaktiviteter og arrangementer for offentligheden, og udføres i bredt samarbejde med lokalområdet.
- Huskunstnerprojekter med dagtilbud, skoler, fritidshjem og ungdomsklubber tilknyttet alle udstillinger, med længerevarende deltagelse af udvalgte målgrupper.
- Gratis kunstklub, hvor vi tilbyder børn og unge at 'gå til kunst' og på den måde giver dem mulighed for gratis fritidsaktiviteter af høj kvalitet. Klubben har plads til ca. 25 børn per gang og bliver afviklet af professionelle kunstnere og formidlere ugentligt.

- En udstillingsplatform som altid er bemandet af personale med kunstformidlings- og sociale kompetencer, og som har åbent mindst tre gange om ugen i vekslende tidsrum, der både tilgodeser daginstitutioner og uddannelsesinstitutioner, unge i deres fritid, voksne med børn og andre voksne efter arbejde, formiddage for ældre mm.
- Et formidlingsprogram med aktiviteter som er karakteriseret af, at de tager stærkt udgangspunkt i de udstillede værker, inddrager deltagerne i kunstnerens univers og stimulerer sanserne, bl.a. ved at præsentere og involvere gæster i forskellige materialer og metoder fra udstillingernes værker.
- Udstillinger og aktiviteter som er så lidt miljøbelastende som overhovedet muligt og udføres med respekt for naturen, nærmiljøet og en skarp opmærksomhed på brug af genbrugs- og naturmaterialer i udstillinger og formidlingsaktiviteter.
- Et sted som lægger op til fællesskab gennem møder med kunst og deltagelse i kunstoplevelser, på tværs af aldre og uagtet eksisterende kendskab til kunst.

Om organisationen og motivationen bag udstillingsplatformen

Rum for Æstetik har eksisteret som nonprofitorganisation siden 2020, hvor organisationen har udført involverende kunstprojekter og udstillinger ude ved forskellige børneinstitutioner og på etablerede kunstinstitutioner, såsom Copenhagen Contemporary og Statens Museum for Kunst. I Rum for Æstetik arbejder vi for at møder med kunst bliver en del af folks hverdag. Vi tager det alvorligt, at adgang til og deltagelse i kunstmiljøet er en menneskeret og at retten til kunst for børn er en del af Børnekonventionen, som Danmark har underskrevet for over 30 år siden. Et liv med kunstoplevelser gavner nemlig både den enkeltes livskvalitet og samfundet. Gennem vores inddragende udstillinger, formidlingsaktiviteter og tværfaglige samarbejder, skaber vi nye inviterende rum for æstetiske oplevelser for alle.

Der er alt for stor ulighed i, hvilke mennesker, der får mulighed for og gavn af at deltage i kunstmiljøet. Vi ser derfor vores måde at arbejde med kunst på, som en absolut nødvendighed for at bidrage til en mangfoldig og retfærdig adgang til meningsfulde møder med kunst.

4. Organisering

Holdet bag udstillingsstedet har kompetencer inden for projektudvikling og -ledelse, værkproduktion, kunstformidling, kunstkonsulentvirksomhed, pædagogik, kuratering og fundraising.

- Amanda Luna er initiativtager til Rum for Æstetik og daglig leder af organisationen. Arbejder som billedkunstner med fokus på relationel æstetik og står i spidsen for organisationens udstillings- og formidlingsprojekter. Uddannet BA i Pædagogik og Uddannelsesstudier med kandidat i Moderne Kultur og Kulturformidling.
- Gala Castells er medstifter af Rum for Æstetik og ansvarlig for kuratering og strategiudvikling. Hun er uddannet BA i kunsthistorie fra Universitat de Barcelona med kandidat i Spatial Design and Society. Til daglig arbejder hun som projektleder hos den internationale organisation Faurschou Art Resources og ART2030.
- Helle Dysseholm er konsulent i Rum for Æstetik med mange års erfaring som udviklingskonsulent i Københavns Kommunes Børne- og Ungdomsforvaltning, hvor hun har sikret udbredelsen af kunst til tusindvis af børn, senest gennem en dybdegående udvikling af daginstitutionen Brolopperne. I

Rum for Æstetik udvikler og etablerer hun formaliserede samarbejder mellem udstillingsplatformen og børneinstitutioner.

- Henrique Hinnerfeldt er medstifter af Rum for Æstetik og ansvarlig for udstillingsdesign og værksted. Arbejder som billedkunstner og fotograf ved Bruun Rasmussen Kunstauktioner. Stifter af FUKK - Foreningen af Uafhængige Københavnske Kunstnere – en bæredygtig frivillig forening, som har eksisteret siden 2011.

Herudover har vi tilknyttet timeansatte uddannede formidlere med erfaring fra de etablerede kunstinstitutioner og museer.

5. Strategi

Vi samarbejder løbende med bl.a. daginstitutioner, skoler, fritidshjem, plejehjem, nyuddannede og etablerede professionelle kunstnere, kunst- og kulturinstitutioner, biblioteker, Børne- og Ungdomsforvaltningen, UNICEF, UNESCO ASP, og mange andre. Vi har skabt en udstillingsplatform, hvor vi ikke blot håber og venter på at mangfoldige besøgende kommer forbi, men hvor vi som en fast del af arbejdsgangen tager ud til udvalgte målgrupper og etablerer samarbejder, med henblik på deltagelse i vores udstillingsplatforms aktiviteter.

Vi har af strategiske årsager valgt lokaler på Nørrebro, da vi her har bred opbakning og eksisterende partnerskaber, og samtidigt oplever et stort behov for et tilbud som vores udstillingsplatform. Vi skaber synlighed for vores projekter på vores nye hjemmeside rumforaestetik.org, sociale medier, lokale og nationale medier, flyers og plakater. Herudover på vores samarbejdspartneres sociale medier såsom LinkedIn, Instagram, Facebook og Aula.

Vi har et klart mål om at fortsætte Rum for Æstetik som udstillingsplatform i mange år og vil sikre dette gennem opbygningen af en solid økonomi baseret på samarbejde med og medfinansiering fra forvaltninger, stat og private fonde samt indtægter gennem bestilte workshops og projekter. Vi har bred opbakning fra fonde og har løbende modtaget støtte fra fonde som Ny Carlsbergfondet, Nordea-fonden, Velfærds- og forskningsfonden, Knud Højgaards Fond og Statens Kunstfond. Vi har flere gange udført samarbejdsprojekter med Københavns Kommunes Børne- og Ungdomsforvaltning for tusindvis af børn fra mange forskellige institutioner. Vores aktiviteter for offentligheden og indgangen til udstillingerne er altid gratis.

6. Besøgende og brugere

Rum for Æstetik er en inkluderende udstillingsplatform med kunsttilbud til den almindelige borger, som ikke nødvendigvis møder kunst i sin hverdag. I vores udstillingsrum skal man føle sig velkommen og kunne få noget værdifuldt ud af mødet med kunsten uanset egne forudsætninger. Vi får også besøg af kunstinteresserede borgere og vi ønsker i høj grad at være et sted for alle, men vi lægger vores kræfter i og markedsføring mod at nå de målgrupper, som ikke har for vane at besøge kunstinstitutioner, med et særligt fokus på børn og unge. Vi har derfor fokus på både skriftlig og mundtlig formidling af høj kvalitet samt gennearbejdede strategier for den gode modtagelse af besøgende.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Rum for Æstetik
CVR: 41955848
Projektets navn: At leve med kunst

Projektperiode: 02. juni 2025 – 30. december 2026
<i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	234.600		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a) Statens Kunstfonds pulje til etårigt udstillingsprogram	75.000		Bevilget
b) Statens Kunstfonds pulje til børn og unges møde med billedkunst	200.000		Ansøgt
Honorarer	0		
Billetindtægter	0		
Øvrige indtægter, specificeret	0		

RUM FOR ÆSTETIK

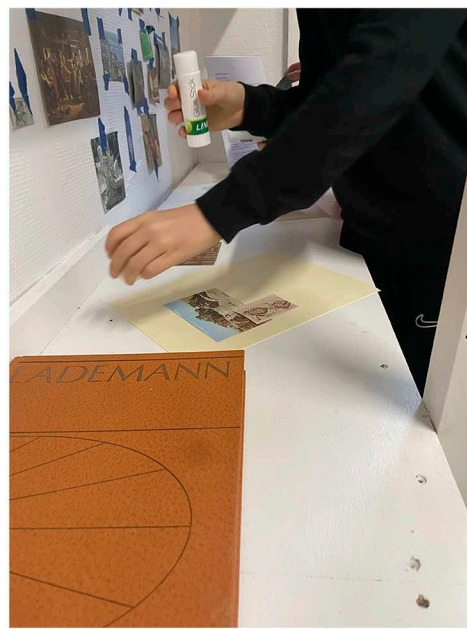
a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	509.600		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer til projektleder, 2 kunstformidlere og 6 kunstnere for afvikling af 180 forløb over 1,5 år	320.000	
Konsulentudgifter til udvikling og evaluering	50.000	
Materialeudgifter til formidlingsforløb	36.000	
Transportudgifter til børnenes udflugter	6.000	
Tryk og print af formidlingsmateriale	9.600	
Forplejning ved alle forløb (kiks og frugt)	18.000	
Inventar til værkstedslokale	40.000	
PR og markedsføring	20.000	
Revisionshonorar	10.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a)		
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT	509.600	

RESULTAT	0	0
-----------------	----------	----------

Kommentarer/forbehold:

Eksperimenterende kunstforløb ved Rum for Æstetik i Blågaardsgade



Eksperimenterende kunstforløb ved Rum for Æstetik i Blågaardsgade

