

Ansøgning til disponible midler fra Københavns Kommune

Projekt: **NORDHUS x Sulten på Forandring**

Kære Kultur- & fritidsforvaltningen,

Vi håber, at I vil være med til at gøre "Sulten på Forandring" til en realitet og skabe et unikt forum i kulturlivet for vidensdeling, debat og konkrete bæredygtige løsninger inden for fødevareområdet. Tak for tage jer tid til læse.

Dbh. Kulturskabere i Nordhus

Formål:

Vores fødevaresystem er en af de største drivkræfter bag klima- og biodiversitetskrisen. Der er et presserende behov for at gentænke hele værdikæden fra landbrug til forbrug for at udvikle bæredygtige løsninger, også i byen. "Sulten på Forandring" (SpF) skaber en platform, hvor fagfolk, almindelig københavnske forbrugere og beslutningstagere mødes for at diskutere udfordringer og løsninger inden for fødevareproduktion og -forbrug. Formålet er at engagere borgerne gennem vidensdeling, netværk og konkrete handlemuligheder, der kan understøtte en grønnere og mere bæredygtig fødevareværdikæde. Samtidig gør vi et komplekst emne nærværende for den almindelige københavnere og giver konkrete bud på, hvordan vi alle kan tage del i forandringen. Det hele foregår i Københavns nye kulturhus.

Baggrund – Nordhus som ramme for projektet

SpR er udviklet af unge kulturskabere i Nordhus. Nordhus er et nyt kulturhus i København, hvor 25 unge bor, arbejder og samskaber initiativer, der bidrager til et stærkere fællesskab og en mere bæredygtig by. Huset fungerer som et dynamisk mødested for kultur, læring og engagement, hvor borgerne kan deltage i samtaler og aktiviteter, der skaber positiv forandring. Vi tror på et kulturhus som Nordhus er det perfekte mødested for Sulten på Forandring, fordi det er et åbent og inkluderende rum, hvor københavnere kan mødes på tværs af baggrunde og få konkret viden om bæredygtighed. Kulturhuse bringer komplekse emner tættere på hverdagen og gør det lettere for almindelige borgere at engagere sig. Med sin placering i Nordhavn håber vi Nordhus kan fungere som en bro mellem byens beboere og dem, der arbejder for en grønnere fremtid.

Format og aktiviteter

SpF bliver en ugentlig samtalesalon og Call-to-action format afholdt i Nordhus, hvor inspirerende profiler og praktiske løsninger præsenteres og skabes. Arrangementerne skal afholdes **torsdag morgen fra kl. 8.30-9.30 med cirka 25-27 sessioner årligt**. Vi vil i maj laver to test-formater og håber på bevilling for at kunne drive projektet fra juli/juni 2025. Hver session involverer en samtale mellem en vært og en gæst, hvor centrale problemstillinger og konkrete handlemuligheder diskuteres. Det er gratis at deltage.

Bliver det en succes vil vi udvide SpF kvartalsvis med en "Grøn Aften", der inkluderer fællesspisning, paneldebatter, pitch nights og andre grønne kulturelle indslag. Desuden skabes en podcast, hvor tidligere samtaler kan tilgås af et bredere publikum. Der vil være mulighed for at udvide projektet med madlavningsworkshops samt en årlig rapport med de vigtigste indsigter fra året.

Målgruppe

Vi tror på, at mange københavnere er sultne på forandring, fordi verden står overfor akutte klima- og biodiversitetskriser, og der er et voksende ønske om handling. Folk oplever en stigende nødvendighed for at gøre noget konkret, men ofte mangler de rette steder at engagere sig. I København er der et klart behov for platforme, der samler mennesker på tværs af baggrunde og tilbyder konkrete løsninger på de udfordringer, vi står overfor. Mange ønsker at tage ansvar, men har brug for vejledning, inspiration og en følelse af fællesskab for at handle. "Sulten på Forandring" giver netop dette – en mulighed for at komme tættere på løsninger og samtidig blive en del af en større bevægelse mod en bæredygtig fremtid. Målgruppen er derfor bred og inkluderer:

- Københavnerne, der ønsker en større forståelse for, hvordan fødevarer og bæredygtighed påvirker deres hverdag
- Nysgerrige københavnere, der vil inspireres til konkrete handlinger i deres eget liv
- Professionelle aktører inden for fødevarer systemet (landmænd, producenter, investorer, politikere)
- Studerende og forskere
- Journalister og kommunikatører
- Bæredygtighedsansvarlige i virksomheder og kulturbranchen

Organisering & temaer

SpF er initieret af unge kulturskabere i Nordhus og medstifter Rasmus Nørgaard. Vi stiller alle faciliteter til rådighed. Projektet får fem faste værter med forskellige faglige baggrunde, som hver faciliterer cirka fem arrangementer om året. Temaerne omfatter:

1. **Regenerativt jordbrug** hvor fokus er på jord, biodiversitet, natur og klima. Her taler vi med førende landbrug inden for den regenerative bevægelse, vi hører fra politikere i forhold til rammevilkår osv. Vært: Helle Solvang fra Jordens Skole
2. **Ansvarlige fødevarer systemer** hvor fokus er på værdikæden mellem jord og bord. Her taler vi med innovative fødevarerproducenter med fokus på plantebaserede løsninger og vi ser ind i hvordan værdikæden kan samarbejde på tværs. Vært: Cindie Christiansen fra Top50farmers.
3. **Bæredygtig madlavning og sundhed** hvor fokus er på, hvordan plantebaseret mad kan reducere klimaaftrykket og samtidig forbedre folkesundheden. Her taler vi bl.a. med kokke og ernæringseksperter, og måske spiser vi fællesmorgenmad, hvor deltagerne kan opleve bæredygtige måltider i praksis. Vært: Matt Orlando fra Amass
4. **Investering i regenerativ fødevarerproduktion** hvor fokus er på de kommercielle muligheder i omstillingen af vores fødevarer system. Her taler vi bl.a. med investorer og innovative virksomheder i værdikæden. Vært: Thomas Høgenhaven fra Planetarry
5. **Tværgående perspektiver:** Forbindelser mellem fødevarer, politik og samfund. Vært: Elise Sydendal (Den Grønne Ungdomsbevægelse) – vil bevæge sig på tværs af temaerne og repræsentere de kommende generationer i debatten om vores fødevarer system.

Mål og forankring

Projektets langsigtede mål er at styrke den offentlige debat og vidensdeling om fødevarer systemets omstilling med afsæt i kulturverdenen. Vi måler succes gennem:

- Forventet antal deltagere til arrangementerne (forventet 100 per session)
- Engagement på sociale medier og i netværksgrupper
- Antal konkrete initiativer, der igangsættes på baggrund af SpF
- Lyttertallet på podcasten

Forankringen sikres gennem:

- Samarbejder med fødevareaktører, NGO'er og virksomheder
- Dokumentation og vidensopsamling i rapporter
- Etablering af en tilbagevendende platform i Nordhus

Kommunikation

Projektet kommunikeres primært via Nordhus sociale platforme. Desuden vil vi lave:

- Blogindlæg og artikler fra værter og deltagere
- Podcast med optagelser af arrangementerne
- Netværkssamarbejder for at nå virksomheder og institutioner

Budget og finansiering

For at sikre projektets gennemførelse søger vi **386.500 kr. for en 1-årig periode**. Nordhus stiller alle faciliteter til rådighed og vil dække den træning, der ligger i at få de unge kulturskabere i Nordhus til at være medskabere i SpF.

Derudover undersøges muligheder for sponsorater og partnerskaber med virksomheder, der kan bidrage til specifikke temaer.

Vi håber, at Københavns Kommune vil være med til at gøre "Sulten på Forandring" til en realitet og skabe et unikt forum for vidensdeling, debat og konkrete bæredygtige løsninger inden for fødevareområdet for/med Københavnerne. Vi kan ikke gennemføre projektet uden hjælp.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Tilskudsmodtagers navn: Nordhus – Louise Winstrøm
CVR: 44396823
Projektets navn: Nordhus x Sulten på Forandring

Projektperiode: 1.6.2025-1.7.2026
--

Indtægter	Budget	Budget året før	
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	351.500 kr.		<i>Ansøgt</i>
Kaffekøb ved hvert event	35.000 kr.		
Projektet indeholder en stor egenfinansering, som beskrives yderligere i kommentarfeltet			
INDTÆGTER I ALT	386.500 kr.		

Udgifter	Budget	Budget året før
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>		(hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer		
4*løn til indledende udvikling og koordinering af konceptualisering (50% kommer fra egenfinansering)	26.000 kr.	
2 Kulturskabers løn under afvikling (26 events*4 timer af 250 kr. i timen)	52.000 kr.	
5 værter x 5/6 events af hver 4000 kr.	100.000 kr.	
Materialeudgifter		
Workshopmaterialer til samtalesaloner og call-to-action	7.000 kr.	
Podcastredigeringsprogram og abonnement	7.500 kr.	
Produktion, teknik og afvikling		
26 x SpF Events	26.000 kr.	
Podcastproduktion og udstyr	15.000 kr.	
Madworkshops x 2	10.000 kr.	
Rengøring og andel af drift omkostninger (50% egenfinansering)	13.000 kr.	
Transportudgifter		
Værter af 26 events	8000 kr.	
Repræsentation ved indledende udvikling og afvikling	5000 kr.	
PR, kommunikation og markedsføring		
Opstartsperiode, branding og PR	22.000 kr.	
Løbende kampagner og markedsføring	20.000 kr.	
Revisionshonorar og administration	15.000 kr.	
Evalueringsrapport til vidensdeling	13.000 kr.	
Uforudsete udgifter	8000 kr.	
Netværksmøder og materialer til call-to-action initiativer	35.000 kr.	Indtægt fra kaffesalg.
UDGIFTER I ALT	386.500 kr.	

RESULTAT	0	
----------	---	--

Kommentarer/forbehold:

Projektet indeholder en betydelig andel egenfinansiering og in-kind ydelser. Nordhus stiller alle faciliteter til rådighed og bidrager med rådgivning og sparring – både i opstartsfasen og løbende – for at understøtte kulturskaberne. Derudover har vi mobiliseret en stærk partnergruppe, som bidrager til vidensdeling, forankring og impact (se evt. bilag).

For at sikre projektets gennemførelse har vi valgt at medtage enkelte, specifikke lønudgifter, herunder til kommunikation og en andel af kulturskabernes løn, mens øvrige faste drifts- og lønomkostninger i Nordhus ikke er medregnet.

Tilkendegivelse af interesse for partnerskaber – Sulten på Forandring

For at styrke samtalen og forankringen om en bæredygtig omstilling af fødevaresystemet ønsker Sulten på Forandring at samarbejde med centrale aktører. De vil bringe viden, netværk og forskellige perspektiver ind i projektet og sikre bred inddragelse – hvis bevillingen opnås. Gennem stærke værter og organisationer med faglig ekspertise skaber vi forbindelser mellem visioner og handling. Nedenstående har allerede sagt go for partnerskabsaftaler, såfremt bevillingen går igennem:

Planetary Impact Ventures // Thomas Høgenhaven

Sulten på Forandring ønsker at samarbejde med Planetary Impact Ventures, hvor Thomas Høgenhaven vil være fast vært på udvalgte events i Nordhus. Planetary Impact Ventures arbejder med bæredygtige løsninger inden for landbrug og fødevarer, og samarbejdet vil understøtte fælles ambitioner om at fremme et mere bæredygtigt fødevaresystem.

Top 50 Farmers // Cindie Christensen

Sulten på Forandring ser en mulighed for samarbejde med Top 50 Farmers, hvor Cindie Christensen kan fungere som vært for torsdagsarrangementer i Nordhus. Top 50 Farmers arbejder for at styrke regenerative landbrugsmetoder og synliggøre landmænd, der går forrest i omstillingen mod sunde og bæredygtige jorde.

Den Grønne Ungdomsbevægelse // Elise Sydendal

Vi ønsker at indgå et samarbejde med Den Grønne Ungdomsbevægelse, hvor Elise Sydendal kan være vært for torsdagsarrangementer i Nordhus. Bevægelsen samler unge, der arbejder for en grøn og retfærdig fremtid og engagerer sig i at skabe handling i en tid med klima- og biodiversitetskrise.

Matt Orlando // Amass

Sulten på Forandring ønsker at samarbejde med Matt Orlando fra Amass, der kan fungere som vært for arrangementer om bæredygtig madlavning og sundhed. Fokus vil være på, hvordan plantebaseret mad kan reducere klimaafttrykket og forbedre folkesundheden. Samtaler med kokke og ernæringseksperter samt fællesmåltider vil give deltagerne mulighed for at opleve bæredygtige måltider i praksis.

Gennem disse potentielle partnerskaber vil vi samle viden, netværk og engagement, der kan bidrage til en bæredygtig fremtid med kulturbranchen som afsæt.