

BÆREDYGTIG LIVE – FORESPØRGSEL PÅ ANVENDELSE AF ØKSNEHALLEN

Ansøgere:

Bæredygtig Live er bæredygtighedsaktivisme drevet af Markus Brandt og Axel Bøie Boisen. Det er støttet af Tuborg Fondet og organisationen Dansk Live, har optrådt på Kulturmødet, Klimafolkemødet og Ungdommens Folkemøde, har koordineret indsamlingsevents på Copenhell og på Roskilde Festival med 350 frivillige over fire dage i 2024. Og de har undervist på høj- og efterskoler og ungdomsuddannelser i 2023-2024.

Se eventuelt www.tentactive.org

- Markus er uddannet i virksomhedsstudier og psykologi (BA), er albumaktuel på Universal. Han arbejder med musik som formidler af komplekse samfundsproblemer.
- Axel er uddannet i idræt og retorik (BA), er journalist og sanger, har arbejdet for FN i Sydsudan, produceret events og konferencer for erhvervs- og socialministeriet, herunder CSR Awards i Sønderborg med Bill Clinton, Al Gore og Kofi Annan. Han har skabt en række tv-serier og skrevet bøger om idræt, politik, etnicitet, homoseksualitet og stress. Har været leder for Affald og Genbrug på Roskilde Festival og skoleleder i Afrika.

Forespørgsel:

- 2 dages leje af Øksnehallen - udstilling og show (+ opsætning og nedtagning), ultimo nov. og dec. 2025.

Eventtype:

- Kombineret fotoudstilling, *makerspace* i to installationer – festivalcamp og flygtningelejr.
- Stilen skal være som Øksnehallen - baseret på det konkret anvendelige, respekten for materialet og oprindelig anvendelse. Råt genanvendt – smuk og effektfuldt.
- Om dagen udstillingsrum og talks på catwalken. Gratis adgang, inviterede elever fra ungdomsuddannelser og skolernes ældste klasser. Om aftenen modeshow og prisuddeling. Inviterede, medier samt betalende.

Indhold på udstillingen:

- Der skabes fire afdelinger i Øksnehallen plus en catwalk i midten.
- Afdelingerne illustrerer festival-hverdag, flygtninge-hverdag, danske unges arbejde med at designe tøj af festivalmaterialet, og sydsudanske skrædderes arbejde med at sy tøj.
- Modeshowet består af designs fra designer Soeren Le Schmidt og studerende på tekstilformidleruddannelsen, der genbruger festivalmaterialer.
- Besøgende ser fotos, oplever talks, får vejledning til at sy et net, en bøllehat eller andet simpelt.

Formål med udstilling og event:

- Genanvendelse, upcycling, design og kultur, kvalitetsundervisning, unges interkulturelle forståelse mellem globale nord og globale syd, *soft diplomacy* (dvs. regeringens Afrika-strategi om at lytte, lære og støtte, hvor der er ønsket), EU's muligheder i en urolig verden og klimaregulativer, samt Danmarks historiske evne til fælles innovation.
- Øksnehallen er genanvendt ligesom materialerne fra festivaler. De jomfruelige materialer er en vigtig årsag til CO₂-udslip, som vi substituerer ved genbrug, genanvendelse og ved at nyttiggøre affald. Det vises håndgribeligt på udstillingen, gennem talks og ved modeshowet.
- USAID har trukket støtten til humanitær bistand også i Afrika. EU skal steppe op. En tredjedel af EU's nødhjælps budget ECHO går til Afrika. Hvad går pengene til? Hvad kan vi gøre mere?
- Mange festivaltelte er af dårlig kvalitet og holder ikke en hel festival. Kan EU sikre, at man ikke sælger noget, der er så ringe, at det ikke kan genbruges/genanvendes?
- Klimakrisen i historisk kontekst. "Hvad udadtil tabes, skal indadtil vindes", sagde man og byggede Købbyen i et område, der blev opkaldt med gadenavne efter det tabte landområde, Slesvig. Man fik det bedste ud af det, der var tilbage – men Øksnehallen, Købbyen og hele Vesterbro ligger der stadig, som en påmindelse om et tab, der skabte fællesskab, innovation og fredelig sameksistens. Det giver ro at vide, at vi har haft store vanskeligheder, men har klaret det i fællesskab.

Baggrund:

Hvert år tager danske unge på festivaler og efterlader værdier for mange millioner. Telte, soveposer, underlag, luftmadrasser, tøj, mad og meget andet udgør et stort CO₂-tryk. F.eks. er halvdelen, 1000 tons, af Roskilde Festivals affald småt brændbart, der i bedste fald ender som energi ved afbrænding.

De samme unge har klimaangst. De hører, at det går ad helvede til. De ved, at de skal gøre noget, men de ved ikke, hvad de skal gøre. Hvordan handler de konkret?

Bæredygtig Live kombinerer disse to ting – det voldsomme forbrug og klimaangsten – på følgende måde, som dokumenteres til fotoudstilling, miniserie til TV2 Kosmopol, podcast til JFM og bog og undervisningsmateriale på Forlaget GAD:

- De efterladte værdier på Copenhells camping på Kløvermarken bliver indsamlet. Skal de køres hen til naboen ARC? Nej!
- Materialerne vil indgå i undervisningen for de 2.årsstuderende på tekstilformidlerlinjen på Københavns Professionsskole. De vil sammen med den kendte designer og beklædningsaktivist Soeren Le Schmidt skabe tøj til næste års festivalgæster.
- De færdige designs udstilles i Øksnehallen, hvor der er talks og shows og hvor også udenlandske besøgende i anledning af EU formandskabet kan se, hvordan vi arbejder strategisk og samskabt.
- Materialerne sendes (sammen med materialer fra Roskilde Festival, Smukfest og Jelling Musikfestival) til et voksenundervisningscenter i Abyei mellem Sudan og Sydsudan. Her mangler man alt, efter at USAID har indstillet deres støtte.
- Soeren Le Schmidt og et par danske studerende underviser deres afrikanske kolleger i dansk funktionel mode.
- Tøjet syes af primært unge kvinder, der går på skole sammen med murere, tømrere og VVS'er.
- De færdige stykker tøj sendes retur til Danmark, hvor de købes på festivaler og eventuelt bruges som uniformer af ARCs, kommunens eller andre offentlige institutioners personale.

BÆREDYGTIG LIVE – PROJEKTOVERSIGT

- Voksenundervisningscentret i Abyei modtager betalingen fra de danske kunder og der bringes således midler ind i et af verdens fattigste områder i et ligeværdigt partnerskab.

Partnere

- Leadpartner Bæredygtig Live v. Markus Brandt og Axel Bøje Boisen (bekræftet)
- Dansk Live – organisation for festivaler og spillesteder (doneret)
- Tuborg Fondet (doneret)
- Abyei VTC (Vocational Training Center), Sydsudan (bekræftet)
- IOM – International Organization for Migration, Sydsudan (FN) (bekræftet)
- UNISFA – United Nations Interim Security Force Abyei (bekræftet)
- Designer og tøjaktivist, CEO Soeren Le Schmidt (bekræftet)
- Fotograf Lasse Bak Mejlvang, vinder World Press Foto (bekræftet)
- Københavns Professionsskole (interessert)
- Københavns kommune (Disponible midler, Sharing Copenhagen) (søges)
- Kulturministeriet – pulje til oplysning om EU-formandskabet (søges)
- Oplysnings- og Engagementspuljen (søges)
- Copenhell – indsamler telte på Kløvermarken Camping (ikke bekræftet)
- Roskilde Festival – indsamler telte på hele West og Nedre East-områderne (bekræftet)
- Jelling Musikfestival – indsamler sammen med Jelling Efterskole (ikke bekræftet)
- Skanderborg Musikfestival (ikke bekræftet)
- ARC – genbrugspladser, arbejdstøj, Amager Bakke, klatrevæg til fotoshoot (ikke bekr.)
- JFM, Søren Bygbjerg – sender podcast om processen (ikke bekræftet)
- TV2 Kosmopol – miniserie unge, eventen, designeren, de unge i Afrika (ikke bekræftet)
- Gads Forlag, Bolette Rud Pedersen – udgivelse om proces og produkt (interessert)

Spørgsmål om bæredygtighed, do no harm-principper, "white saviourism" etc.

Der er en lang række logiske spørgsmål, som man med rette kan stille. Hvordan kan det overhovedet været godt for klimaet at flytte materialer til Sydsudan? Er der nogen sikkerhed for, at de kan bruge materialet? Og har de studerende i Abyei lyst til, at vi kommer med vores idéer til dem? Og har de danske elever en interesse?

Bæredygtig Live har været i over to år været rundt i Danmark med vores sange, fortællinger om Afrikas klimaudfordringer, matematiske opgaver om festivalers CO₂-aftryk og har derfor erfaring med at forklare problematikkerne. Samtidig har Axel en unik viden om Afrika som udsendt for FN i området. Projektet bygger på disse relevante og enestående erfaringer.

Klimaangst i Danmark

For de danske unge spiller klimaet en rolle og de ønsker at gøre noget ved det. De vil få en håndgribelig forståelse af at *gøre noget*, når de syr tøj af indsamlede telte. Når de går i en jakke syet af et telt, en sovepose og en presenning og fortæller om den til venner og familie. På den måde bliver dette projekt en daglig reminder om, at der er andre steder i verden, hvor tingene klimamæssigt er gået galt og vi skal gøre, hvad vi kan. Nu. Vores oplevelse af at undervise på f.eks. Frederiksberg Gymnasium, Aalborg Handelsskole eller Humble Efterskole er, at der er masser af interesse og kreativitet.

Egyptisk bomuld vs. genanvendt materiale i CO₂-sammenhæng

Skrædder-eleverne i Abyei skal have noget at arbejde med. Dette materiale kræver under alle omstændigheder CO₂. Metervarer fremstilles ikke i Abyei, men skal bringes dertil.

De bruger nu egyptisk bomuld. Det lyder besnærende, da Egypten jo bare er længere oppe ad Nilen. Men så simpelt er det ikke. 1) Egyptisk bomuld har som bulk-varer sandsynligvis rejst til både Indien og Kina eller Bangladesh, før det kommer retur til Afrika. Så der er altså intet, der tyder på, at egyptisk bomuld er bedre CO₂-mæssigt på transporten end danske materialer fragtet fornuftigt med containerskib. 2) Bomuld er også verdens mest forurenende afgrøde. Overgår både majs, hvede, ris og kaffe. Det skal sås, plantes, plejes, plukkes, ginneres, kartes, spindes, væves, farves, inden det kan sys i Abyei. Og indimellem disse mange processer rejser det rundt i verden, hvor det sprøjtes, så der ikke går utøj i afgrøden. Det er en plante og kan let spises. Så det er med garanti bedre pesticidmæssigt at genbruge danske festivaltelte. 3) Bomuld er en helt vildt vandkrævende afgrøde. En T-shirt kræver i gennemsnit 10.000 liter vand. For Sydsudan er det derfor nærmest selvmord at købe egyptisk bomuld. *Sudd* (et af verdens største vådområder, som ligger i det sydlige Sydsudan) er planlagt afvandet ved hjælp af Nilen netop for at forsyne Egypten med vand længere nede ad Nilen, så de kan vande deres bomuldsmarker. Det er derfor at skære grenen over, man sidder på, hvis man bruger egyptisk bomuld i Sydsudan. Udover at der forsvinder millionvis af dyr og tusindvis af dyrearter. En økologisk katastrofe.

Salg lokalt i Abyei eller i Danmark

Udgangspunktet er voksenundervisningscentret og dens arbejde. Det er den, vi skal støtte og samarbejde med. I den aktuelle situation - med USAIDs stop for støtte - vil vi med dette projekt sørge for, at skolen får materialer og økonomiske midler udefra.

Dette er således et forsøg på at få *private sector funding* på en helt ny måde fra område til område, næsten fra køber til skrædder. Skolen, de studerende skræddere - og de færdigt uddannede - kan således opnå en løn betalt af danske købere.

Hvis man nu forestiller sig, at ARC bruger dette projekt strategisk, som uniformer til skraldemænd, genbrugsvejledere etc., skabt af genbrugsmaterialer, så vil det sikre en omsætning, såfremt de leverer noget af kvalitet. Dette – at modtage løn - er helt normalt i Danmark, men sjældent set i Sydsudan, hvor kun 10 % får penge for at gå på arbejde.

Det mellemmenneskelige aspekt – Abyei og Slesvig

Det er en del af intentionen med dette projekt at de mennesker i Abyei bliver set.

Ved at knytte Danmark sammen med Abyei - og Sydsudan - så får begge sider en fortælling, de kan spejle sig i. Abyei er i en langvarig krig, hvor deres nationale skæbne stadig ikke findes. Vi har været i krig med svenskerne i 300 år (verdens længste krig) og har mange gange fået tæv af tyskerne. Det er derfor ikke mange år siden, at folk i Sønderjylland følte sig overset. Hvad gjorde københavnere? Opkaldte en bydel efter de tabte steder. Dybbøl, Isted, Sankelmark, Broager, Haderslev. Der er ingen - ingen - forskel på Slesvigs situation i midten af 1800-tallet og Abyei i dag. Dengang var det også køer, græsning, gamle stridigheder, forskellige kulturer og sprog, to landes regeringer, der førte stedfortræderkrig og så videre. Ligesom det er i Abyei i dag.

Alt dette får vi til at leve i dette projekt, hvor Abyei vil få en mulighed for at fortælle deres historie i et internationalt forum. Og vi vil forstå vores egen historie i en ny kontekst.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Tilskudsmodtagers navn: Axel Film ApS
CVR: 38320599
Projektets navn: Bæredygtig Live www.tentactive.org

Projektperiode: 1. maj 2025 - 31. december 2025
--

Indtægter	Budget	Budget 2024	
Ansøgt tilskud Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	115.000	0	<i>Ansøgt</i>
Dansk Live	0	90.000	Bevilliget
Tuborg Fondet	0	100.000	Bevilliget
Københavns kommune - Sharing Copenhagen	100.000	0	Ansøges 22. april
Kulturministeriet/Europanævnet - EU-formandskabet	150.000		Ansøges 4. april
OPEN - udenrigsministeriet	1.250.000	0	Ansøges 9. april
GADS Forlag - bog og undervisningsmateriale	100.000	0	Forhandles
JFM - podcast 5.000 kr. pr. afsnit	75.000	0	Forhandles
Billetindtægter	50.000		
INDTÆGTER I ALT	1.725.000	190.000	

Udgifter	Budget 2025	Budget 2024
Løn og honorarer	655.500	190.000
Materialeudgifter ved udstilling og event i Øksnehallen	115.000	12.000
Transportudgifter	140.000	17.500
Opholdsudgifter	112.000	4.500
Fortæring, herunder møder	38.000	2000
Diverse repræsentation	0	0
PR og markedsføring	0	0
Kontorhold (telefon, porto mv.)	30.000	17000
Revisionshonorar	33.810	5000
Øksnehallen - anslået	600.000	0
UDGIFTER I ALT	1.724.310	248.000

RESULTAT	690	-58.000
-----------------	------------	----------------

Kommentarer/forbehold:

- Vi ansøger om støtte til udstillingsproduktion i Øksnehallen.
- De resterende udgifter støttes af andre midler, der er beregnet til de andre typer af udgifter, såsom rejser
- Underskuddet i projektet i 2024 er blevet dækket ind af egenfinansiering
- Der optræder ikke udgifter til PR og markedsføring, idet vi dels producerer podcast, dels producerer "editorials" til Dansk Elle, Euroman, Ud & Se, dels indgår i produktionen af TV2 Kosmopol's produktion, såfremt disse går igennem.

CV – AXEL BØIE BOISEN

AXEL BØIE BOISEN

KIRSTEINSGADE 2. 1. TV

2100 KØBENHAVN Ø.

TELEFON: 27898427

www.linkedin.com/in/axel-bøie-boisen-a153926b/ (link)

UDDANNELSE

- Anvendt Filosofi (studier 2020-2022), Aalborg Universitet
- Master Business Coaching (2020-21), Copenhagen Coaching Center
- Retorik (studier 92-93), Københavns Universitet
- Idræt – Bachelor (1991), Københavns Universitet
- Samfundssproglig student (1987), Amtsgymnasiet Sønderborg

REFERENCER

- Benjamin Michael Moore, chef for TRU - IOM, kontakt: bmoore@unrwa.org
- Jan Juul Christensen, partisekretær Socialdemokraterne, kontakt: jjc@greatercph.com
- Bolette Rud. Pallesen, redaktør Forlaget Gad, kontakt: brp@gad.dk

ERFARING

- Ekspert i samskabelse, samt fonds-, styrelses- og nationsstøttede projekter.
- Erfaren udvikler og producer af internationale tv-koncepter, konferencer og kampagner.
- National og international konsulent i humanitære, offentlige og politiske organisationer og private virksomheder.
- Forfatter og producer/tilrettelægger til en række bøger og tv-serier om samfund og kultur.

CV

- Journalistforbundet – Mentor (2025)
Frivillig vejleder (ekstern): Rådgiver og coach for ledige medlemmer.
- Forlaget GAD – Jeppe på Borgen (2024/25)
Forfatter: Bog om Moderaternes tilblivelse og stiftere – udkom ultimo marts 2025
- Forlaget Frydenlund – Christressborg (2024/25) (weblink)
Forfatter: Bog om demokratiets stress-udfordring, portrætter af MF'ere (udkommer 2025).
Fundraising, fondsstøtte, tilrettelæggelse af større stress-events med MF'ere.
- Tentactive (2022/24) (weblink)
Stifter: Ngo – genanvendelse af 10.000 telte Roskilde Festival, gymnasie-, erhvervs-, efterskoler.
Fundraising, salg til uddannelsesinstitutioner. Støttet af Tuborgfondet. Ledelse af 350 frivillige unge i fem dage.
- FN, IOM – Peacebuilding Officer (2021/22) (weblink)
Områdechef og peacebuilding officer (intern): Udstationeret i Sydsudan.
Ansvarlig for strukturelle, humanitære og kommercielle donorer. Støttet af USAID og diverse regeringer (Norge, Holland, Sydkorea). Ledelse af +100 lokale ansatte konsulenter
- Røde Kors Danmark - Kaldet til Slaget (2020/21) (weblink)
Producer/udvikler(ekstern): Podcast, undervisningsmat. om Jutlandias rolle i Korea-krigen. (+ 4.000.000 lyttede minutter)
Ansvarlig for projekt og proces.
- Fiskeri- og Søfartsmuseet i Esbjerg - Shorewalk (2018/20) (weblink)
Projektleder (intern): Event og undervisningsmat. om den grønne omstilling i Esbjerg.
Udviklet ny samskabelsesevent-strategi med byens virksomheder og offshore-erhvervet.
Opnået 150 mio. kr. i støtte fra kommunen og diverse fonde til ombygning af museet.

CV – AXEL BØIE BOISEN

- [Udsendt Af Danmark \(2017-2018\)](#) (weblink)
Producer/journalist/fundraiser: Webfilm, turné, udstilling om 100 portrætter af veteraner.
(100.000 visninger pr. dag, +150 film)
Ansvarlig for udvikling af udstillingsturnéen Gennem Ild Og Vand i 14 byer.
Støttet af en række fonde og respektive kommuner.
- [Gentofte kommune - Jobness \(2017\)](#)
Konsulent/træner (ekstern): Jobtræning og fysisk træning af ledige private og offentlige ledere.
Udvikling og salg til partnerkommunen.
- [CNEEC - African Fairy Homes \(2015/16\)](#)
Stifter: Bæredygtigt byggeri i Congo, Kinshasa.
International direktør i konglomerat med fire virksomheder. Salg af 2000 huse til CNEEC – *China National Engineering Electronic Corporation/African Business Network*. Budget 143 mio. USD.
- [Odense kommune – Camp 365 \(2014/16\)](#)
Leder og udvikler (ekstern): Tilbud for PTSD-skadede udsendte og andre ledige.
Udvikling og salg til kommunen. 20 medarbejdere.
- [Dansk Boldspil Union - En Del Af Noget Større \(Responsorball\) \(2014\)](#)
Udviklingskonsulent (ekstern): Udvikler af CSR-strategi for foreningslivet.
Et banebrydende CSR-koncept til dansk fodbold
- [CSR Fonden – CSR Awards \(2010-2013\)](#)
Stifter, leder (intern): Nationalt awardsystem m. Bill Clinton, Al Gore, Kofi Annan, Prins Joachim.
Udviklet, fundraiset og projektledet + 20 partnere, ministerier, virksomheder, organisationer etc.
- [DR, Udenrigsministeriet – Hvid Samvittighed og Sorte Tal \(2009/11\)](#)
Producer/tilrettelægger/fundraiser (ekstern): Tv-serie om danske virksomheders CSR ude i verden.
Udviklet og fundraiset. Støttet af Maersk, TOP-TOY, FDB, Grundfos m.fl.
- [L&R – Laudrup, et fodbolddynasti \(2008\)](#)
Forfatter: Biografien om Danmarks mest kendte fodboldfamilie.
- [TV3, Folketingets Socialudvalg - Du Har Et Valg i Uge Sex \(2005\)](#)
Udvikler og fundraiser (ekstern): National trafficking-indsats med høring i Folketinget – alle partier til stede.
- [DR2, EU Kommissionen - Europas Nye Stjerner \(2004\)](#)
Producer (ekstern): Tv-serie, 8 nationale tv-stationer, vinder EU-Parlamentets tv-pris 2004.
Fundraiset (EU – 300.000 euro), forhandlet samarbejdet med broadcastere.
- [DR2/Politikens Forlag - OBLS \(Oplysning om Bøsser og Lesbiske til Samfundet\) \(2002\)](#)
Producer (ekstern): Tv-serie, bog, national undersøgelse af homoseksualitet (+30.000 deltagere)
- [DR2 - OPS \(Oplysning om Perkerne til Samfundet\) \(2001\)](#)
Producer (ekstern): Tv, bog, CD, koncertturné. Vinder af AFS' internationale pris.
Solgt og fundraiset 200 shows over to år.
- [DR/Red Barnet - Tillykke Margrethe \(2000\)](#)
Producer (ekstern): Show, CD: 60-års indsamlingsshow i Tivoli (2,4 mio. seere fredag DR1)
Udviklet og fundraiset +2 mio. til produktionen (Roskilde Festival, Danske Bank, m.fl.)
- [EMI/Universal/BMG/Edel/Flex Records - Presserådgiver og coach \(1995-2000\)](#)
Coach (ekstern): AQUA, Outlandish, Infernal, Aura, Los Umbrellos o.m.a.
- [EMI/Edel Records – Axel Boys Quartet \(1996-2000\)](#)
Forsanger: Internationalt band udsendt i +20 lande.
Konceptuel udvikler.
- [TV2 – PULS \(1995-1996\)](#)
Vært og udvikler (intern): Public Service ungdomsflade.
Udvikler af markedsanalyser, community-opbygning etc.

CV – AXEL BØIE BOISEN

- TV2 – DELUXE (1995)
Vært/udvikler (intern): Livsstilsprogram.
- TV3 - ATOM-TV (1994)
Programmedarbejder (intern): Aftenflade.
- Aller Press - MIX (1993-1994)
Redaktionschef (intern): Ungdomsmagasin.
Udvikler af markedsanalyser, community-opbygning etc.
- DBU (1988-1991)
Presse- og udviklingsassistent (intern).
Assistent for direktøren for ledelsesuddannelsen
- JF Maskinfabrik (1987-88)
Arbejdsdreng på landbrugsmaskinfabrik.

CV – AXEL BØIE BOISEN

ANBEFALINGER FRA LINKEDIN

Carsten Ingerslev, Head of Advanced Analytics, Erhvervsstyrelsen:

"Axel Boisen er en visionær ildsjæl, der forstår at sætte en dagsorden. I samarbejde med Erhvervs- og selskabsstyrelsen udviklede han CSR AWARDS, der har været afgørende med til at rodfaste CSR som et folkeligt begreb. Axel Boisen formår at se muligheder, hvor ingen andre ser dem, og var et frisk pust i styrelsens arbejde med at skabe en national bevågenhed omkring samfundsansvar."

Søren Carlsen, Red. chef P1, DR

"Det var en fornøjelse at opleve Axels uforlignelige evne til at finde løsninger på de udfordringer, der opstår, når så mange forskellige kulturer og fagligheder skal arbejde mod fælles mål. Axels engagement er meget smittende. Han er uhyre kreativ - og han viste stor evne til at engagere medarbejdere og samarbejdspartnere i projektet. Desuden er hans frygtløshed overfor såvel økonomiske som politiske benspænd imponerende. Programserien blev hædret med EU-kommissionens tv-pris CIVIS i konkurrence med 250 andre projekter."

Mette Bom, kampagneleder, Kulturministeriet

Axel Boisen has on several occasions produced films and videos for the Ministry of Culture, Denmark. Axel Boisen is an attentive, creative and very engaged professional film maker. His visual eye and precision, his ability to bring attention to emerging social and political issues, and to find the right angle on a given story combined with his large network and cost effective solutions make him a pleasure to work with and therefore I highly recommend his work.

Else Christensen-Redzepovic, Expert, European Commission

"[...] jeg er imponeret over hans evne til at tænke såvel de store linjer som de små detaljer. Boisen løftede CSR Awards op på et internationalt niveau på forbløffende kort tid, samtidig med at han havde blik for den lokale historiefortælling."

Peter Rathje, tidl. leder ProjectZero, Climate action consultant

"Sønderborgs ProjectZero ambitioner om at være verdensførende på reduktion af CO2-udledning går hånd i hånd med moderne CSR. Ambitions realisering kræver stort mod, ud af boksen tænkning og evnen til få alle til at arbejde sammen mod et fælles mål. Axel Boisen besidder som gammel Sønderborg-dreng disse kvalifikationer og det var en stor fornøjelse at følge hans indsats for at få nogle af verdens største talere til Sønderborg herunder FN's vicegeneralsekretær, kineseren Sha Zukang, som var imponeret over såvel CSR Awards 2012 som Sønderborgs ProjectZero. CSR Awards har været med til at sætte Sønderborg på det internationale zero-emission-verdenskort, hvilket vi i ProjectZero er stolte over og Axel og hans team dybt taknemmelige for."

Véronique Brigitte Bagge, Head of Digital Transformation

"Axel Boisen har produceret den visuelle kommunikation af TOP-TOY's CSR-arbejde i Kina. Det blev til fem film produceret på fire locations på seks dage. Det kreative resultat, blev leveret til aftalt tid, inden for de aftalte rammer som mere end levede op til vores forventninger. Alt i alt, et imponerende kreativt og brugbart arbejde. Han har med stor iver og indføling sat sig ind i de dilemmaer, en dansk virksomhed har, når der produceres i Asien, og samtidig forstod han til fulde at navigere i de kulturelle barrierer, som er dagligdagen for en europæer i Kina. Jeg kan på det varmeste anbefale Axel som en kreativt tænkende problemknuser."



MARKUS BRANDT RIIS

SAM.BACH VIRKSOMHEDSSTUDIER + PSYKOLOGI



+4591807705



markusbrandt60@gmail.com



København N

UDDANNELSE

STX

MORSØ GYMNASIUM

2013 - 2016

SAMF. BACHELOR

VIRKSOMHEDSSTUDIER +
PSYKOLOGI

RUC

2019-2023

FÆRDIGHEDER

- Projektudvikling
- Kommunikation
- Kreativitet
- Planlægning
- Formidling
- Viden om globale forhold
- Viden om samfundsforhold
- Fondssøgning

SPROG

ENGELSK MUNDTLIG



ENGELSK SKRIFTLIG



- Projektudvikler med fokus på bæredygtighed, sociale initiativer og kulturformidling.
- Har koordineret oplysningsprojekter om klimaforandringer og bæredygtige løsninger, bl.a. i festivalregi.
- Bruger musik som redskab til at skabe refleksion og dialog om verdens udfordringer.
- Har arbejdet med formidling af komplekse problemstillinger gennem musik, workshops og events.

ERHVERVSERFARING

PROJEKTUDVIKLER

TENTACTIVE

2023-07 - 2024-08

- Skabte projektet Bæredygtig Live, sammen med Axel Boisen, støttet af Tuborg Fondet, i samarbejde med Roskilde Festival
- Underviste på danske gymnasier og efterskoler i foråret i bæredygtighed på festivaler.
- Rekrutterede 200 elever til Roskilde Festival for at indsamle telte o.l. til krigsflygtninge, samt til upcycling

SANGER/ARTIST

INDEPENDENT/UNIVERSAL MUSIC
DENMARK
2023-01 - Nu

- Har koordineret mellem 2 producere, 2 fotografer, filmhold, mixer, pladeselskab i skabelsen af et album, samt af en kunstnerisk identitet
- Har nået 2,5 millioner visninger på en SoMe kampagne, 400.000 streams samt sync til Apple TV serien Ted Lasso.
- Har opnået skriftlige, kommunikative, kreative og administrative kompetencer.

LÆRER I SANG, GUITAR OG SANGSKRIVNING

MUSIKUNDERVISNING.DK
2024-12 - Nu

LÆRER/STØTTELÆRER

CHRISTIANSHAVNS SKOLE
2025-01 - NU

- Hovedlærer i Engelsk, 7. klasse
- Støttelærer i dansk, matematik, historie,

HANDICAPHJÆLPER

DUOS
2023-12 – 2024-07

SANGER/ARTIST (VERA DECAY)

NORDIC MUSIC SOCIETY
2021-09 – 2023-09

FUNDRAISER

UNICEF DANMARK
2020-01 – 2020-07

FUNDRAISER/TEAM LEADER

WILDERNESS SOCIETY (AUS)
2018-01 – 2019-07

- Skulle på Engelsk overbevise miljøkritiske, Australiske borgere om at støtte op om Australiens natur.
- Jeg arbejdede på fuldtid som kommunikatør på engelsk, havde komplekse samtaler med borgere fra alle lag i det multikulturelle samfund, hvilket jeg i høj grad trivedes i.

OMSORGSMEDHJÆLPER

KÆRVANG (NYKØBING MORS)
2016-07 - 2016-12

LÆRERVIKAR

ØSTER JØLBY FRISKOLE
2016-08 – 2016-12

FRIVILLIGT ARBEJDE

- Koncertansvarlig på spillestedet ALICE 2020-2023
- Demokratirepræsentant hos Mellemfolkeligt Samvirke 2020-2021
- Førte kampagne i Sønderjylland for Den Grønne Ungdomsbevægelse i 2021
- Har undervist Syrere i guitar + dansk i 2015/2016

ANDET ERFARING

- Har boet i udlandet i 2,5 år
- Har boet og arbejdet i Melbourne i 2 år
- Har kørt Danmark rundt på både løbehjul (indsamlede for Unicef) og Tandemcykel, hvor jeg spillede huskoncerter over hele landet.

Lasse Bak Mejlvang (b. 1981) is a Copenhagen based photographer.

Lasse have traveled must continents and captured remote places in India to the daily life on Wall Street in New York. He focus mainly on political stories working with publications such as Red Cross and Washington Post. Since 2006, Lasse has been working fulltime as a freelance photographer, where he primarily moves in the field between reportage, lifestyle and portrait photography. He has big experience in doing both still images and video.

Client list:

Action Aid, Banedanmark, Børsen, Cartier, Chanel, DanChurchAid, DR, DSB, Elle, Euroman, H&M, Hummel, Information, Kræftens Bekæmpelse, L'Oréal, Newline, PlanBørnefonden, Politiken, Red Cross, Roskilde Festival, Telia, The New Yorker, The Washington Post, Turning Tables, UNICEF, Velux, Vice, Warner Music, YouSee.

Work Experience

2006 - now

Freelance photographer

2006 - 2010

Photo editor at Vs. Magazine.

2006 - 2008

Three reporting trips, partly funded by the Danish Journalist Association, to the tropical hospital Christian Hospital in Orissa, India. This resulted in two separate photo exhibitions. There is a book in production with pictures taken over the last ten years.

Education

2010 - 2014

Ba. Photojournalist, The Danish School of Media- og Journalism.

2002 - 2006

Educated fashion and portrait photographer by Jens Stoltze.

1999 - 2001

The Free Secondary Education; intern at commercial photographer Jørgen Brinks, mathematic and social studies, a semester at the art school Rampen and intern at Scanpix Denmark.

Teaching Experience

2018 - Now

Photo and film-instructor at Turning Tables

2017

Photographic workshops at Krogerup and Krabbesholm Højskole.

2015-2018

Media & Photo teacher at 'Den Økologiske Produktionsskole'

2005-2006

Teacher in analog photography and darkroom technics at Borup Ungdomsskole.

Awards & Exhibitions

- 2025 *Press photo of the year Denmark, first place, Long Term Project.*
- 2024 *POY, first place in digitale storytelling daily life for "Sleeping With Ghosts"*
- 2024 *Press photo of the year Denmark, first place, Everyday image of the year*
- 2023 *PX3 Paris, silver medal for "CPHFW"*
- 2022 *PX3 Paris, silver medal for "Covid Copenhagen"*
- 2022 *PX3 Paris, gold medal for "Copenhagen Fashion Week"*
- 2021 *POY, semi-finalist, for "Mio min Mio"*
- 2020 *'Air Like Poison', The National Nordic Museum, Seattle*
- 2019 *PX3 Paris, gold medal for "Backstage"*
- 2018 *'Backstage' exhibition, Øksnehallen*
- 2017 *'Unforeseen' exhibition, Galleri Vess*
- 2016 *HIPA, Merit Medal*
- 2016 *'SKÆG' exhibition, Brandts & Øksnehallen*
- 2015 *'Inuit Now', exhibition, Øksnehallen, Katuaq, Nuuk & Teseralik, Sisimiut.*
- 2015 *PX3 Paris, silver medal for "Sisimiut Needs A Hero?"*
- 2014 *'Picture the Music', exhibition, Carlsberg, Copenhagen Photo Festival*
- 2014 *"Varanasis Backyard", exhibition, Månefiskeren, Christiania*
- 2014 *Scanpix's photo award, first price.*
- 2013 *POY, Award of Excellence*
- 2013 *PDN Annual Award*
- 2013 *Informations Photo Award, first price*
- 2013 *"Hero", exhibition, Baisikeli, Vesterbro, Copenhagen Photo Festival*
- 2011 *Vs Magazine, exhibition, The house in Borgergade*
- 2011 *"Portraits", exhibition, Lygten, Nørrebro*
- 2010 *"Christian Hospital", exhibition, Månefiskeren, Christiania*



TELTE TIL VERDENS ENDE
UNICEF HQ - 3. MAJ '23

AXEL BØIE BOISEN
axel@tentative.org



INDHOLD

- Lidt om Axel Bøie Boisen
 - Vært, producer, musiker
 - CSR Fonden/Awards
- Præsentation Tentactive
 - Verdensmål og effect
 - Sydsudan og Abyei
 - Klimakrisen og FN's indsats
 - Partnerskab i DK og Sydsudan

AXEL BØIE BOISEN

- Peacebuilding specialist, IOM (FN – Sydsudan)
- Far til tre døtre
- Gift med Charlotte, UNICEF



© Arop Dombek Deng

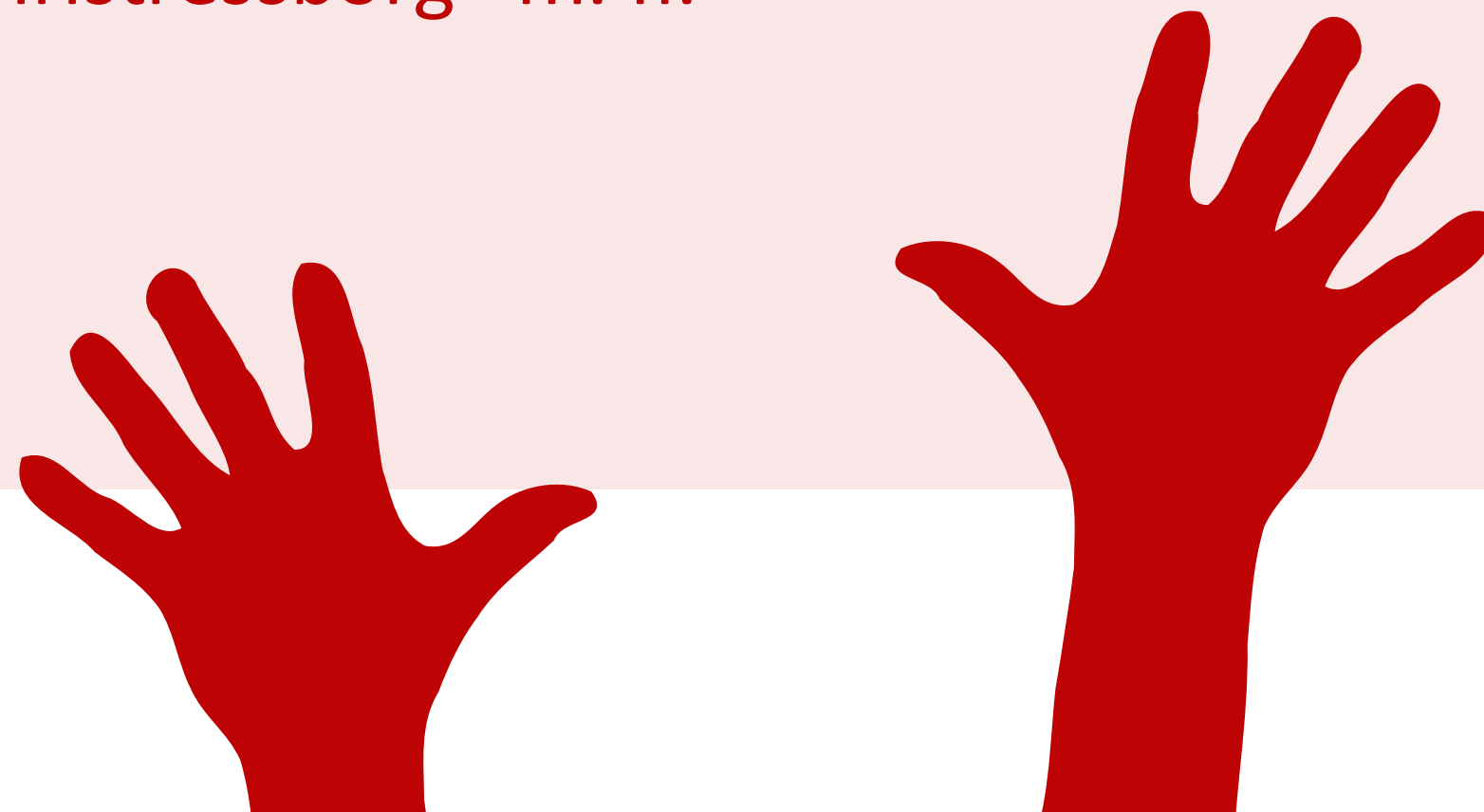


VÆRT & JOURNALIST



© Jakob Nielsen

- MIX, (redaktionschef, Aller)
- PULS, Deluxe, Rundt På Gulvet (producent, tv2)
- OPS, OBLS, Europas Nye Stjerner (producent, DR)
- BØGER: "Sort Humor, Hvide Løgne", "Laudrup – et fodbolddynasti", "Jeppe På Borgen", "Christressborg" m. fl.



MUSIKER

- Axel Boys Quartet
- Forsanger
- En humoristisk kommentar
- Udsendt i 28 lande



CSR FONDEN

CSR AWARDS '11-'12

4 ministerier

10 priser

11 mill i outreach

30 organisationer

1000 erhvervsledere

Key-notes

- Al Gore
- Bill Clinton
- Kofi Annan



© Jens Honoré





TENTACTIVE

- Dansk-sydsudansk partnerskab
- Indsamling af festivaltelte
- Materialer til skole i Sydsudan
- Recycling og upcycling
- Bukser, skjorter, jakker, tasker
- Syes i Abyei, sælges i Danmark

SYDSUDAN

VERDENS YNGSTE NATION

- 40 års borgerkrig
- 70 % under 35 år
- Lav uddannelse
- Høj arbejdsløshed
- Ekstrem fattigdom
- 7 mill. behøver nødhjælp
- Kontorer 1 el. 2 i verden



ABYEI

ÆLDGAMLE TRADITIONER



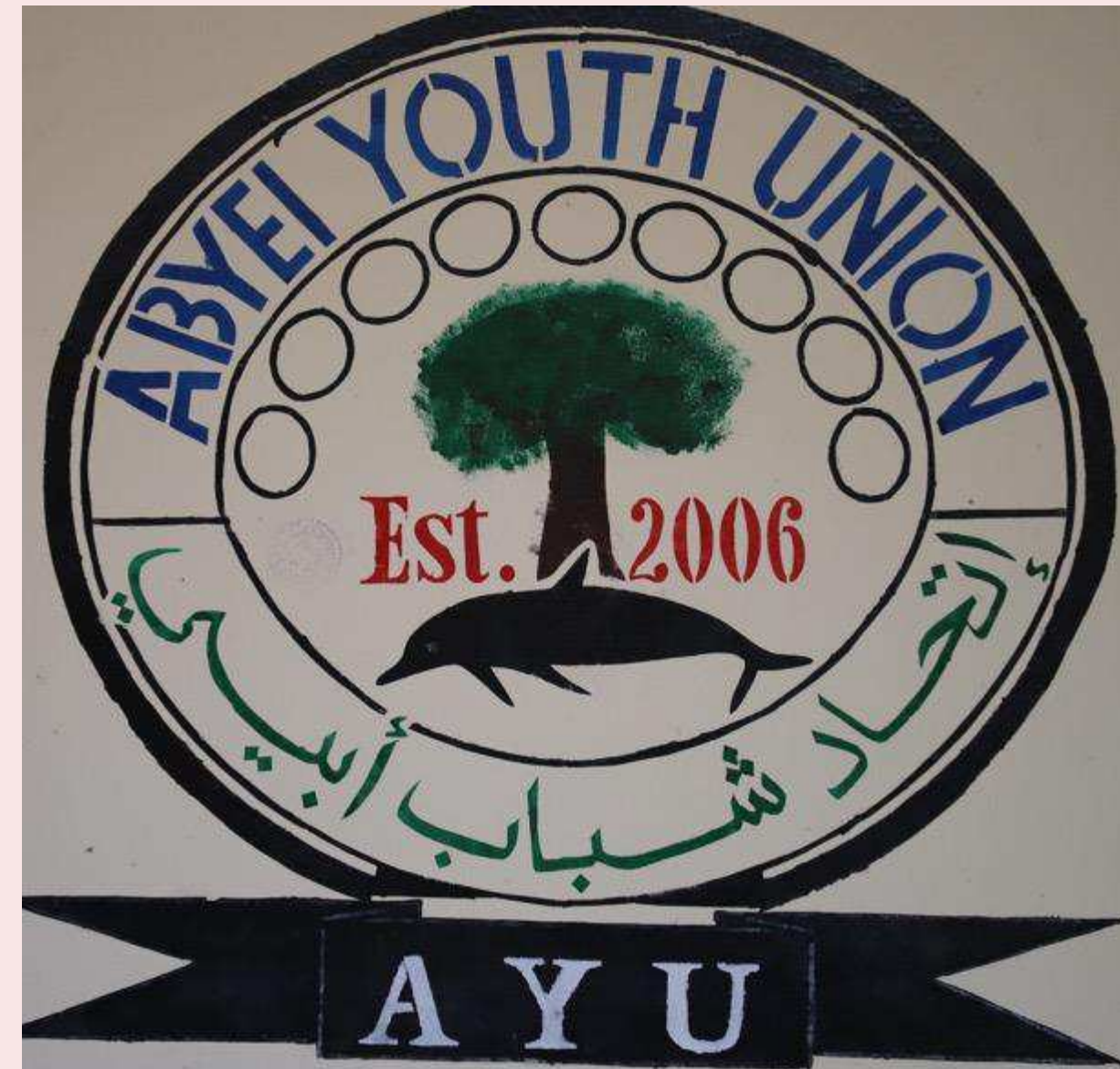
- Grænseland
- 150.000 indbyggere
- 6 grupper
- 5 sprog
- Flerkoneri
- 75 % under 30 år



ABYEI

STÆRK FORENINGSKULTUR

- Abyei Youth Union
- Abyei Artist Association
- Women's Association
- Abyei Football Association



UDVIKLINGSMULIGHEDER

STORT GÅPÅMOD - RINGE FORHOLD



© Axel Bøie Boisen



MUSIK

KULTURBÆRER OG ADSPREDELSE



© Axel Bøje Boisen



KVÆG

GLÆDE OG FORBANDELSE

- Familiens stolthed
- Målestok for rigdom
- Betaling for koner
- 5 mill. passerer årligt



© Axel Bøje Boisen



KLIMAKRISEN

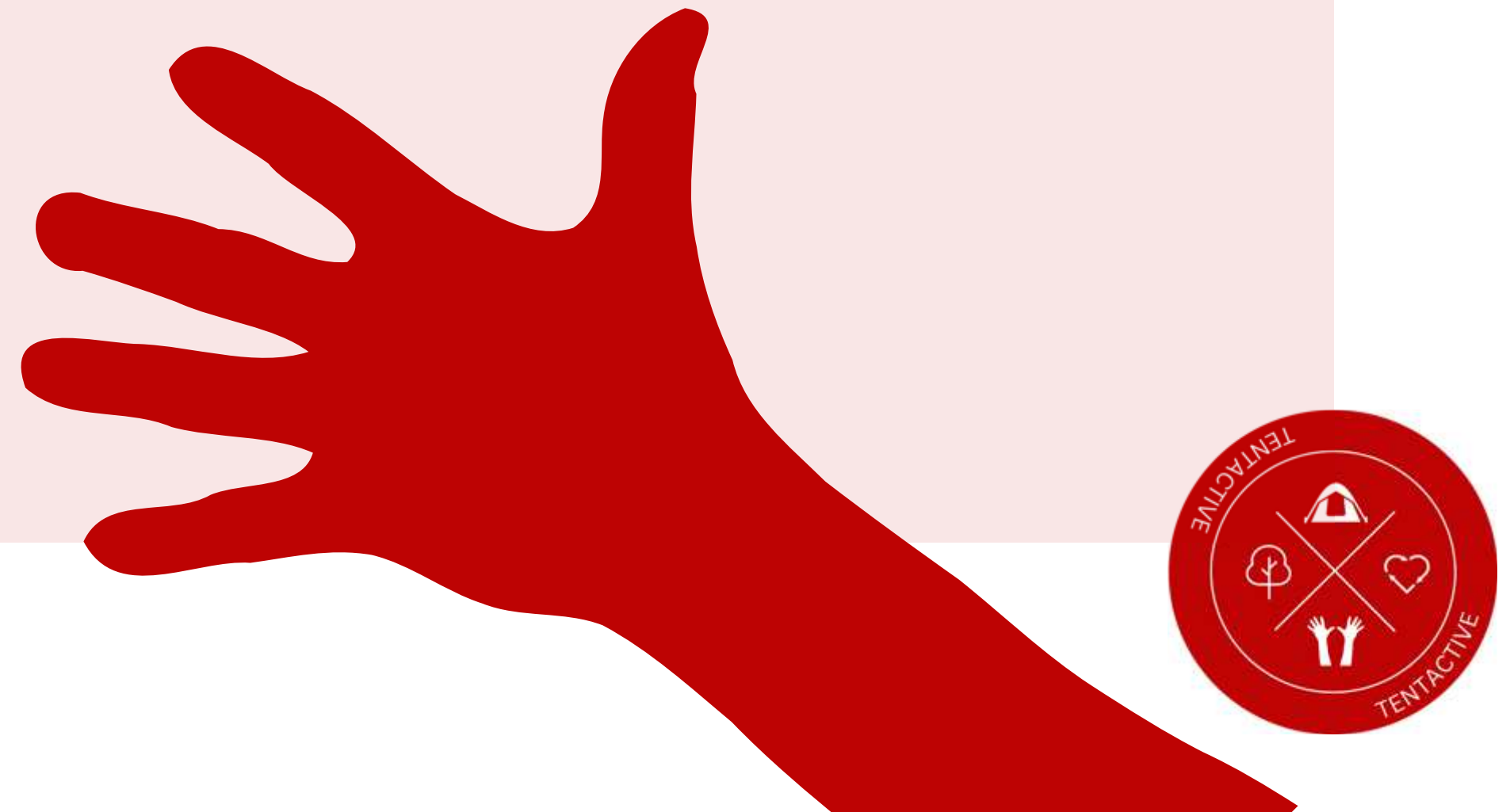
- Nye græsgange
- Flere sammenstød
- Jager naboen på flugt
- Smadrer hus og hjem
- Brænder området af



KLIMA-KRIG

TRYGHEDEN ER FØRSTE OFFER

- Græsning længere og længere væk
- Kvinderne efterladt i camp'en
- Røveri, voldtægt, kidnapning, mord



KLIMA-FLYGTNINGE

OPLØSER FAMILIER



© Axel Bøie Boisen

- Sygdomme
- Underernæring
- Fattigdom
- Arbejdsløshed
- Intet privatliv
- Selvmord
- PTSD



HVAD GØR FN?

UNISFA SIDEN 2013

(UN Interim Security Force Abyei)



- Verdens største styrke
- 3500 tropper
- Fredsbevarer
- Lov og orden



DET GØR FN



- Konferencer
- Skoler, undervisning
- Infrastruktur, drikkevand, toiletter
- Landsbrugshjælp



NØDHJÆLP

- Drikkevandsrensning
- Krisehjælp
- Køkkengrej



© Axel Bøie Boisen



STOP FÆLDNING!



- Biodiversitet
- Ørkenen spreder sig sydpå
- Lokale vejrforhold
- Naturens mentale påvirkning



TENTACTIVE

FRA TELTE TIL HJEM



Meningsfulde lokale job i
Sydsudan og Danmark



Genbruger danske telte
Modebranchens priskrig



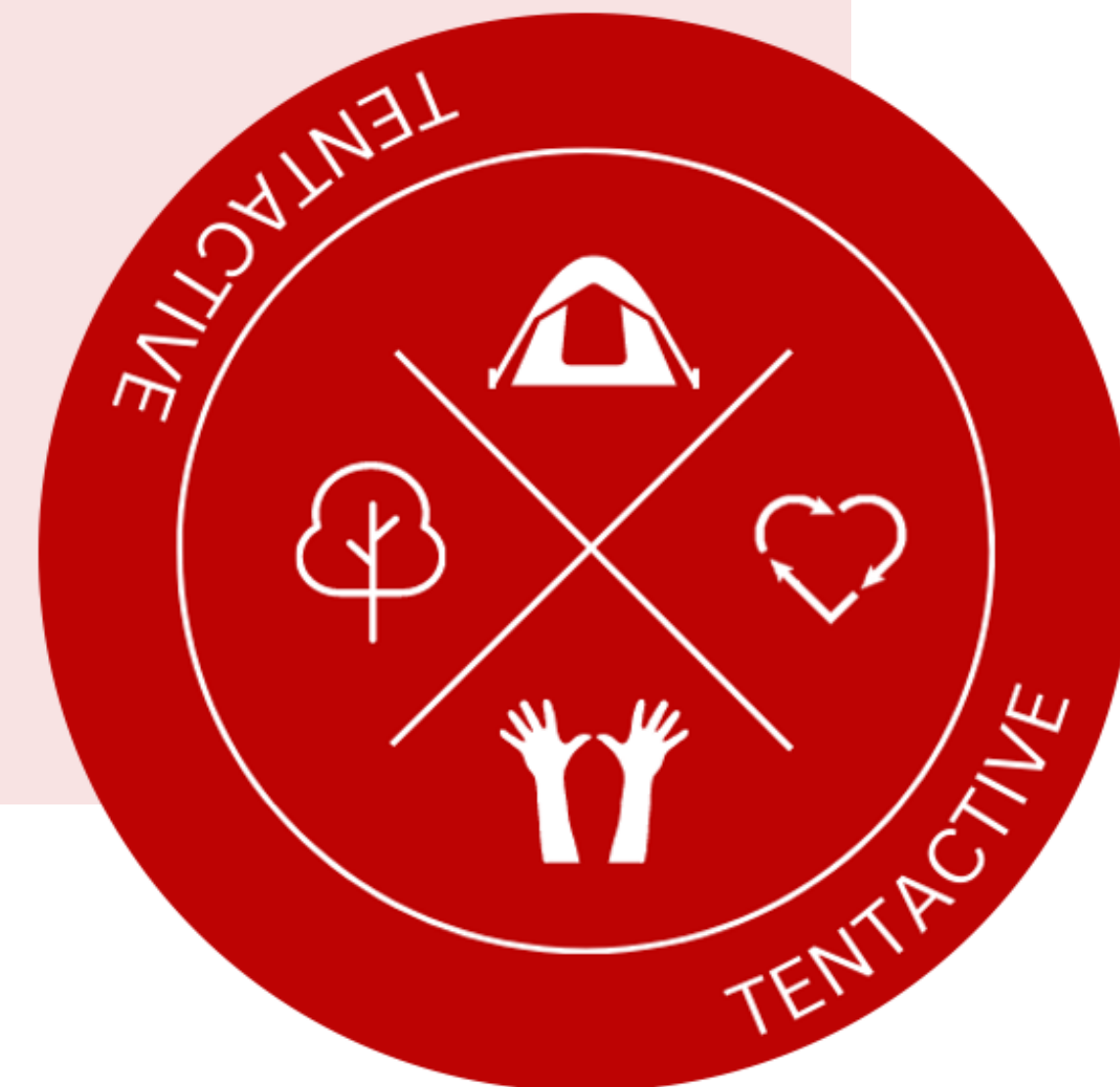
Sparer CO₂ i forhold til ny bomuld



Bevarer dyre- og planteliv ved at
unge får arbejde



Unges fællesskab
Direkte samarbejde
De tre sektorer



8 ANSTÆNDIGE JOBS
OG ØKONOMISK
VÆKST



12 ANSVARLIGT
FORBRUG
OG PRODUKTION



17 PARTNERSKABER
FOR HANDLING



PROCESSEN

FRA DANMARK TIL SYDSUDAN



Telte fra Jelling, Roskilde,
Copenhell og Smukfest



Sendes til Abyei, Sydsudan



Upcycles af lokale
skrædderstuderende



Uddeles af Abyeis unge til
klima- og krigsflygtninge



Designs af overskudsstof til
næste års festival



© Axel Bøje Boisen



PARTNERSKABER

PRIVAT

- Danske festivaler
- Danske virksomheder
- Danske fonde

OFFENTLIG

- Danske skoler, gymnasier, universiteter
- Regering i Juba og Abyei
- Abyei voksenundervisningscenter - VTC

CIVIL

- Abyei Youth Union
- Artist Association
- Lokale ngo'er i Abyei
- Danske ngo'er



ER DU MED...?



© Axel Bøie Boisen

