

playground::\

ORGANIC RAVING

PLAYGROUND Festival 2025

One-day festival focusing on organic living, sustainability, finding inner balance and uplifting electronic music. Location: BaneGaarden.

Hvornår	11 Jul 2026
Guests	700 (expected)
Concerts	8 (lige fordeling m/k artister)
Funds applied for	55.000 DKK

Koncept

Playground er en sommerforlængelse af vores succesfulde RELEVANCE Festival (www.relevancefestival.dk), som har eksisteret siden 2017. Vores mål er at fremme elektronisk dansemusikkultur på en bæredygtig måde, hvor klimabevidsthed, mental og fysisk sundhed er i fokus.

Vi tror fuldt og fast på den positive indflydelse, som musik kan have på samfundet, og med **Playground** ønsker vi at præsentere en række koncerter på tilgængelige tidspunkter (kl 15.00 til kl 24.00), til fornuftige priser og i en ramme, hvor **natur, økologi og bæredygtighed er i centrum**. Vi har fundet den perfekte venue i BaneGaarden, en grøn oase i hjertet af København. Ordet **Playground** er et udtryk for den lette, legende ånd i denne koncertrække, og for det faktum, at vi sætter fokus på **vækstlaget af artister** og giver **ny talenter** muligheden for at optræde og finpudse deres færdigheder.

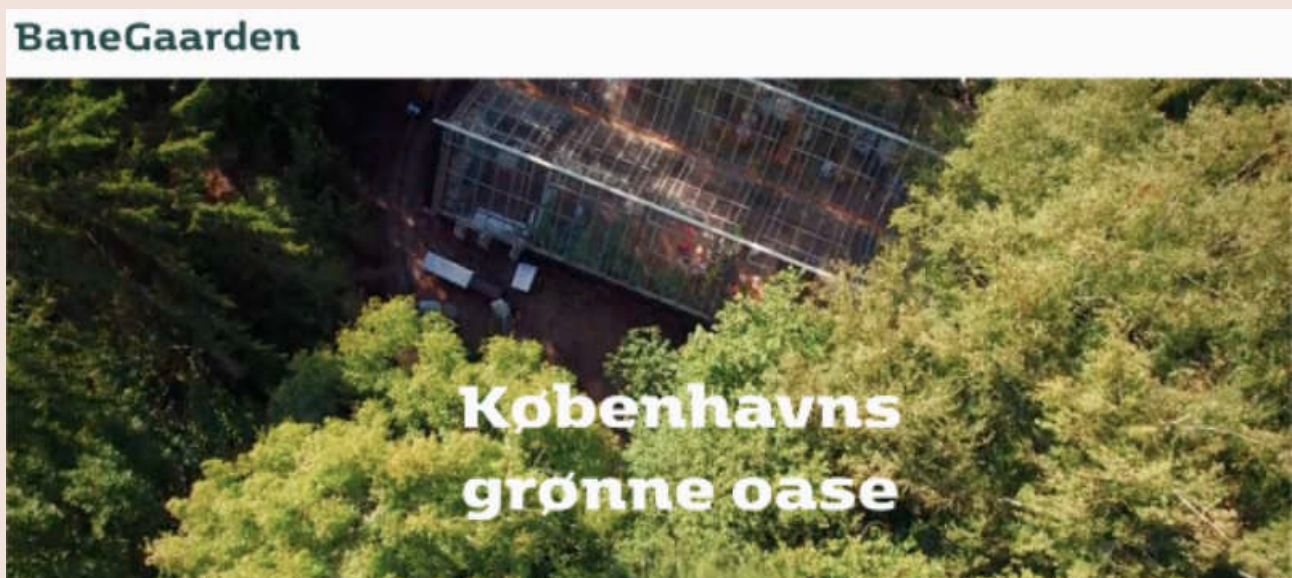
Den første udgave af festivalen fandt sted i 2024 og var en succes. Til næste udgave ønsker vi at udvide konceptet, vokse yderligere og gøre Playground til en fast begivenhed i det københavnske sommerprogram.

Et fællesskab for at opleve økologi i hjertet af byen

Vi har udviklet dette koncept i samarbejde med **BaneGaarden**, en “grøn oase, økologisk landsby, fredfyldt åndehul og gastronomisk samlingspunkt”. Vi tilbyder en ny, bæredygtig måde at nyde elektronisk musik på, væk fra de mørke klubber, hvor denne musik normalt bliver spillet i de sene timer.

Vores ekspertise i at skabe musikoplevelser, sammen med BaneGaardens erfaring med økologisk og organisk mad, resulterer i et forfriskende koncept på den elektroniske musikscene. Vi vil promovere **Playground** sammen til vores samlede 60.000 følgere på sociale medier.

Programmet starter kl 15.00 med en yoga session med techno musik. Musikken starter kl 16.00 og slutter kl. 24.00, **så alle kan deltage, også familierne**. Under arrangementet vil der være mulighed for at købe økologisk mad og drikkevarer, som leveres af restauranterne på BaneGaarden.



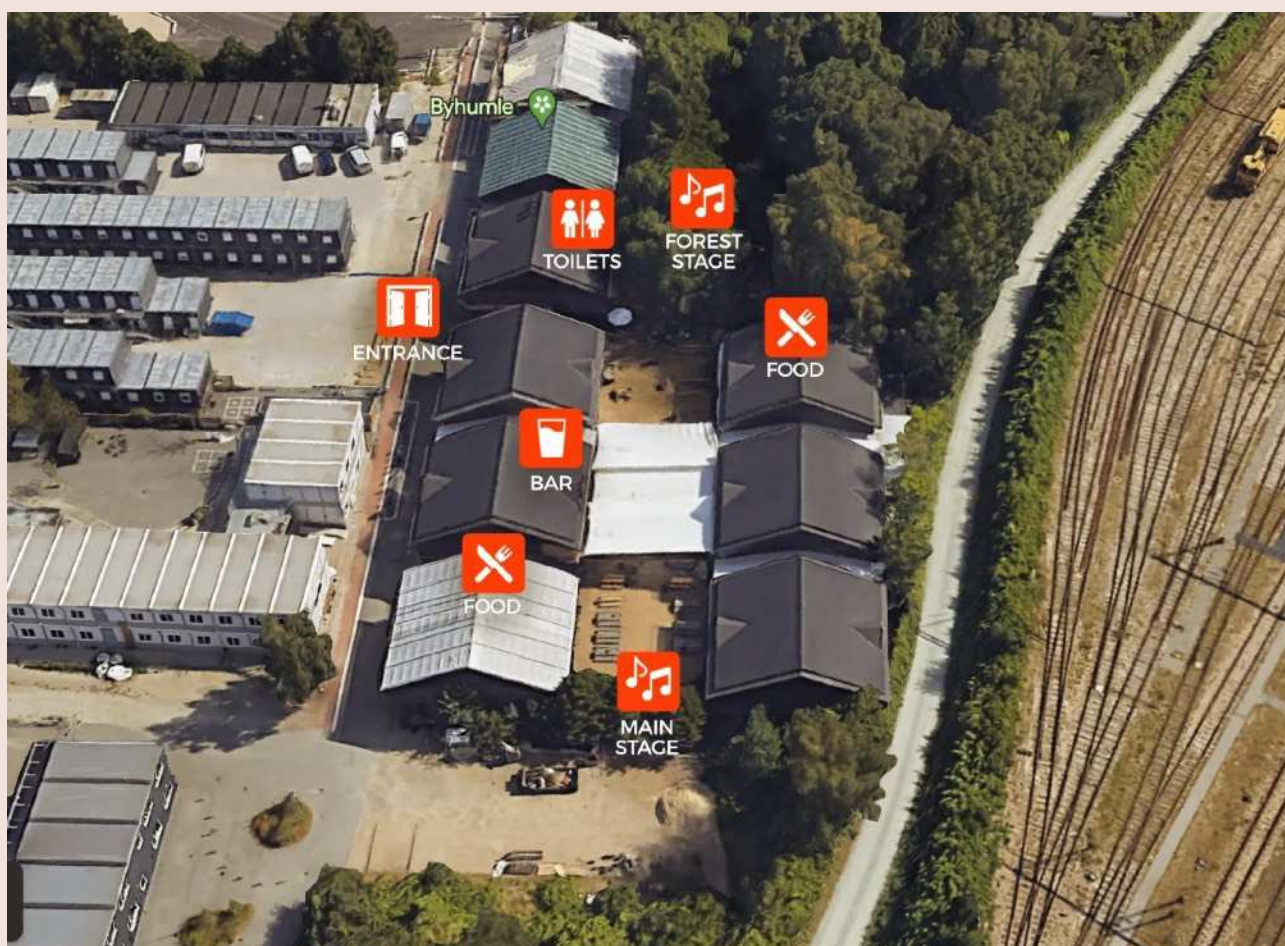
www.banegaarden.com

Logistikplan

Playground finder sted på Jernebanebyen, en meget charmerende del af København, som vi vil gerne bidrage med at bringe flere spændende oplevelser til.

Festivalen består af tre forskellige områder: en hovedscene, en sekundær scene (skovscenen) og et chill-out-område i drivhuset. Hovedscenen og skovscenen vil være vært for koncerter på samme tid, mens chill out-området vil blive brugt som et retræterum. BaneGaarden tilbyder allerede faciliteter til mad, drikke og toiletter, men vi skal at bygge 2 scener med tilhørende lydanlæg.

Vi vil udvide vores staff med frivillige i samarbejde med **Kulturens Frivillige** (www.kulturensfrivillige.dk), som har vist sig at være en god partner til vores tidligere arrangementer.



Playground '25 - Plantegning

Layout af forskellige områder: scener, toiletter, mad, bar.

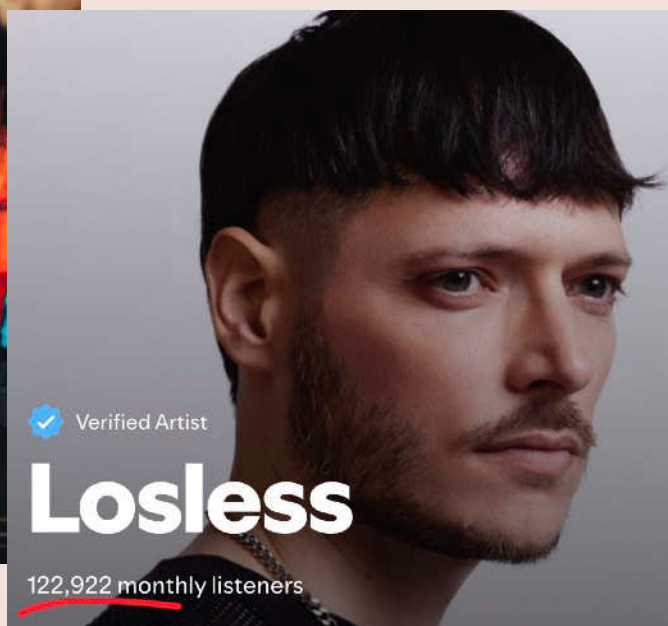
Program i verdensklasse

Artist-lineup vil bestå af 2 **internationale hovednavne** og 6 danske artister, i alt 8 koncerter, spredt ud på de 2 forskellige scener. Takket være vores erfaring med at drive den succesfulde RELEVANCE Festival, er vi i stand til at booke internationale artister i verdens klasse, og vi kan derfor tilbyde vores gæster en musikalsk oplevelse af meget høj kvalitet. Desuden, vil vi have en kønsbalance på 50% i vores artist lineup.

Title



Playground tiltrak gæster fra 6 forskellige lande sidste år. Vi tror, at vores unikke koncept vil vække genklang hos internationale musikfans. Vi vil promovere begivenheden på specialiserede online-publikationer (såsom Resident Advisor) og bidrage til at profilere København som en levende, spændende turistdestination.



Playground '24

Fransk artist *Losless* optræder live ved sidste års udgave.

Mangfoldighed

Med vores sommerevent henvender vi os til et bredt og mangfoldigt publikum.

For de oversete - Vi har fundet ud af, at der er mange festivaldeltagere, som elsker at danse og nyde elektronisk musik, og som lever et sundt liv. Disse musikfans sætter pris på familie, økologi og bæredygtighed, og er oftest ikke i stand til eller villige til at blive oppe til sent (når der normalt tilbydes elektronisk-musik arrangementer). Playground er skabt til dem.

For talenterne - Med to forskellige scener, har vi mulighed for at præsentere nye artister og eksperimentere med flere musikgenrer. Vi vil lancere et open call for at finde nye talenter og invitere vinderen til at deltage i vores lineup.



Playground '24

Øjeblikke fra Playground 24, den første udgave af vores event.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projektilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tilskudsmodtagers navn: **Emotive Sounds**

CVR: **34234817**

Projektets navn: **Playground 2025**

Projektperiode:

Mai - Juli 2025

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	55.000 kr.		<i>Ansøgt</i>
a) Koda - festivalspulje	12.000 kr.		Bevilget
b) Billet indtægter	80.000 kr.		
d) Vesterbro Lokaludvalget	30.000 kr.		<i>Ansøgt</i>
INDTÆGTER I ALT	177.000 kr.		

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Produktion (scene, lyd/lys)	15.000 kr.	
Honorarer - artister (8x)	40.000 kr.	
Transportudgifter (2x fly billetter)	6.000 kr.	
Opholdsudgifter (2x hotel)	3.000 kr.	
Fortæring, herunder møder	3.000 kr.	
PR og markedsføring (annoncer, mm.)	30.000 kr.	
PR og markedsføring - content produktion	10.000 kr.	
Foto/video produktion	5.000 kr.	
Materialeudgifter (consumables)	5.000 kr.	
Diverse repræsentation	5.000 kr.	
Website omkostninger	5.000 kr.	
Uforudsete udgifter	10.000 kr.	
Sekretariat	40.000 kr.	
UDGIFTER I ALT	177.000 kr.	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

I 2024, modtog vi støtte som underskudsgaranti fra KK, hvilket gjorde det muligt at gennemføre eventet, dog i en mindre skala. Projektet er ikke direkte sammenligneligt med sidste års udgave.