

Projektbeskrivelse: Københavns Historiske Marked 2025

Titel: Københavns Historiske Marked

Arrangør: Københavns Historiske Markeder (KHM) – frivillig forening

Projektperiode: 6.-8. juni 2025

Sted: Valbyparken

Kontaktinformationer:

Kim Czichelski

Adresse: Maglemosevej 31, 2640 Hedehusene

E-mail: info@khm.dk

Telefon: (+45) 6015 2488

Om projektet

Københavns Historiske Marked (KHM) er en årligt tilbagevendende kulturfestival, der giver deltagere mulighed for at træde direkte ind i historien. Gennem engagerende og sanselige oplevelser bringer KHM liv til historiske epoker – herunder vikingetid, middelalder og renæssance – og skaber en levende og lærerig platform, hvor borgerne i København og besøgende – både fra andre kommuner, men også fra udlandet - kan møde fortiden ansigt til ansigt og i visse tilfælde også mærke den på egen krop.

Festivalen byder på historiske markedspladser, rollespil, autentiske optrin med alt fra flagkast til ridderturneringer, håndværksdemonstrationer, musik med instrumenter, man aldrig vil finde i moderne musikklasselokaler, foredrag, mad og aktiviteter for hele familien – alt sammen formidlet af passionerede frivillige og reenactors, der arbejder for at give deltagerne et meningsfuldt og mindeværdigt møde med historien.

Festivalen har kørt siden 2007, hvor den først lå i Valbyparken, hvorefter den flyttede til Ballerup grundet dobbeltbooking af parken. I 2025 flytter vi tilbage til København og vores rødder. Med en stærk forankring i forhold til frivillige kræfter og et stabilt deltagerantal, anser vi festivalen for værende forankret.

Vi søger støtte til de omkostninger, som følger med at rykke en festival til et nyt sted, som primært består i, at al vores markedsføringsmateriale skal udskiftes.

Formål og forventede resultater

Formålet med Københavns Historiske Marked er at styrke den historiske bevidsthed i befolkningen, skabe kulturel sammenhængskraft og engagere deltagere i meningsfulde fællesskaber omkring kulturarv, håndværk og fortælling. Det er en festival, der både underholder og oplyser, og som samtidig samler og aktiverer et bredt udsnit af byens befolkning og gæster. Derudover er der altid godt vejr og pølser på grillen.

Succeskriterier for 2025:

- Min. 40.000 deltagere
- Involvering af 1000 frivillige og aktører på tværs af foreninger, laug og historiske grupper



- Tydeligere formidling af KHM's værdier gennem opdaterede kommunikationskanaler og samarbejder
-

Relevans for København

Københavns Historiske Marked skaber en unik oplevelse for byens borgere og besøgende ved at danne ramme om kultur- og historieformidling i det offentlige rum. Ved at aktivere det grønne byrum, der er Valbyparken, og skabe et midlertidigt historisk univers, giver festivalen nyt liv til byens kulturarv og samler store dele af befolkningen om en fælles passion. KHM engagerer nemlig både familier, historieinteresserede, børn og unge, turister og lokalmiljøer, og med sin brede appel og folkekærlige form bidrager festivalen til at gøre København til en spændende og relevant kulturby.

Festivalen fremmer deltagelse og lokal forankring og styrker fællesskaber på tværs af generationer og baggrunde. Det er et åbent og tilgængeligt arrangement, som spejler København som en moderne storby med stærk historisk bevidsthed.

Samarbejde og frivillighed

KHM organiseres af en frivillig forening og baserer sig på et bredt netværk af samarbejdspartnere: historiske grupper, rollespilsforeninger, laug, frivillige håndværkere, gøglere, musikere, professionelle kæmpere, formidlere og andre ildsjæle. Sammen skaber vi en festival med stærk forankring i det frivillige foreningsliv.

Hvert år stiller i omegnen af 200 ildsjæle en festival på benene, og når man regner aktører med, så er vi tættere på 1.000 frivillige, som sammen løfter arrangementet.

Vi arbejder aktivt med partnerskaber, blandt andet med:

- Lokale kulturinstitutioner
 - Historiske laug og foreninger
 - Rollespils- og reenactment-foreninger
 - Børne- og ungdomsaktører
 - Kommunale initiativer, fx biblioteker og skoler
-

Udvikling og fornyelse

KHM er i konstant udvikling. I 2025 er vores primære fokus på, at vi har rykket os fra Ballerup tilbage til Valbyparken, hvor vi startede for 19 år siden. Det giver os mulighed for at redefinere vores visuelle udtryk, da vi alligevel skal have lavet nyt PR-materiale.

Der er samtidig fokus på økonomisk bæredygtighed via diversificering af indtægtskilder, langsigtet fondssamarbejde og erhvervelse fremfor leje af udstyr til afholdelse. Derudover har vi som altid fokus på faglig fornyelse ved løbende at invitere nye aktører og tematikker ind i festivalen.



Socialt partnerskab og fællesskabsdeltagelse

Københavns Historiske Marked samarbejder med en række organisationer og institutioner, der arbejder med børn, unge og voksne fra socialt udsatte positioner. Gennem disse samarbejder sikrer vi, at over 16.000 deltagere hvert år får gratis adgang til festivalen – og dermed muligheden for at se udover socioøkonomiske barrierer og blive en del af det levende fællesskab, som KHM udgør.

Vi samarbejder blandt andet med:

- Stop Madspild Næstved
- Crispys Hjælpende Hænder
- Mødrehjælpen
- Røde Kors
- Røde Kors Familienetværk, Lyngby-Taarbæk
- Røde Kors Parat Hjælpenetværk
- Blå Kors Pensionat Taastrup
- Blå Kors Behandlingscenter Taastrup
- Blå Kors Danmark
- Ungdommens Røde Kors
- Voksenven.dk
- Hellerup Krisecenter
- Smil
- Familienetværk Humlebæk
- Unge Taastrup
- Ukrainske flygtninge (via helpukra.dk og øvrige lokale netværk)
- Veteraner og PTSD-ramte
- Socialt Netværk Høje Taastrup

Ved at åbne dørene for disse grupper skaber vi en festival, hvor historien bliver allemandseje – og hvor kulturen bliver et samlingspunkt, ikke et privilegie. Deltagerne bliver mødt i øjenhøjde, og de inviteres til at gå på opdagelse, stille spørgsmål, deltage aktivt, blive hængende efter lukketid og mærke, at de hører til.

Det er en kerneværdi for KHM, at alle – uanset baggrund – skal kunne tage del i fællesskabet, blive inspireret og føle sig som en del af noget større.



Bæredygtighed og ligestilling

KHM arbejder målrettet med bæredygtighed i festivalproduktion – fx ved at anvende genbrugsmaterialer, arbejde med grøn logistik og udvikle mere klimavenlige madtilbud. Vi har konkrete mål om at reducere affald og energi.

Vi er en rummelig og mangfoldig forening, og festivalens aktiviteter er gratis eller meget lavt prissatte. Vi arbejder løbende med kønsbalance blandt aktører og i programmet, og vi lægger vægt på, at alle uanset baggrund eller erfaring kan være med – som deltager, frivillig eller aktør.

Hvad ansøges?

Det kræver nogle gevaldige ressourcer at rykke så stort et event som KHM til et nyt område. Der skal søges nye tilladelser, leves op til nye krav og der skal laves ny markedsføring. Vi bruger i forvejen mange penge på PR, og når alt skal laves fra nyt, så koster det en god sum penge. Vi søger altså til den komplette pakke med alt fra bannere, plakater og flyers til avisannoncer, online markedsføring, lokale standere mm.

Vi vurderer, at dette løber op i omegnen af 400.000 oveni vores normale PR-udgifter, som vil kunne bruges de næste mange år fremadrettet.

Vi håber, at I vil støtte os i at løfte KHM til nye højder og være med til at sikre, at historien fortsat kan være levende, vedkommende og tilgængelig for alle københavnere – på tværs af alder, baggrund og livssituation.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Tilskudsmodtagers navn: Københavns Historiske Markeder
CVR: 37149977
Projektets navn: Københavns Historiske Marked
Momsforhold: Ikke momsregistreret
Projektperiode: 6/6-2025-8/6-2025

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	400.000		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)	0		
a)			
b)			
c)			
Honorarer			
Billetindtægter	2.075.000		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Mad og drikke	150.000		
b) Bodindtægter	150.000		
c)			
INDTÆGTER I ALT	2.775.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	500.000	
Konsulentudgifter	200.000	
Materialeudgifter	470.000	
Transportudgifter	110.000	
Opholdsudgifter	15.000	
Fortæring, herunder møder	35.000	
Diverse repræsentation	2.000	
PR og markedsføring	750.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	5.000	
Revisionshonorar	50.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Aktører	400.000	
b) Toilet, bad og div	250.000	
c)		
UDGIFTER I ALT	2.787.000	

RESULTAT	-12.000	
-----------------	----------------	--



Kommentarer/forbehold:

Den store PR-post skyldes, at vi skal erhverve os helt nyt markedsføringsmateriale efter vi flyttede tilbage til Københavns Kommune – det er derfor en stor engangsudgift.





BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflægning, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Københavns Historiske Markeder
CVR: 37149977
Projektets navn: Københavns Historiske Marked
Momsforhold: Ikke momsregistreret

Projektperiode: 6/6-2025-8/6-2025

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	400.000		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)	0		
a)			
b)			
c)			
Honorarer			
Billetindtægter	2.075.000		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Mad og drikke	150.000		
b) Bodindtægter	150.000		
c)			
INDTÆGTER I ALT	2.775.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	500.000	
Konsulentudgifter	200.000	
Materialeudgifter	470.000	
Transportudgifter	110.000	
Opholdsudgifter	15.000	
Fortæring, herunder møder	35.000	
Diverse repræsentation	2.000	
PR og markedsføring	750.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	5.000	
Revisionshonorar	50.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Aktører	400.000	
b) Toilet, bad og div	250.000	
c)		
UDGIFTER I ALT	2.787.000	
RESULTAT	-12.000	

Kommentarer/forbehold:

Den store PR-post skyldes, at vi skal erhverve os helt nyt markedsføringsmateriale efter vi flyttede tilbage til Københavns Kommune – det er derfor en stor engangsudgift.