



Projektbeskrivelse



Pixel.tv ApS ansøger hermed om 1.000 kr. til afvikling af Copenhagen Game Night 2025, et inkluderende gaming-event, der sidste år samlede borgere på tværs af alder, køn og baggrund. Arrangementet vil igen finde sted i uge 42 (skolernes efterårsferie) og har til formål at styrke gaming-kulturen i København, samtidig med at det understøtter Københavns position som europæisk gaming-hovedstad.

Vi ansøger om midler fra Kultur- og Fritidsforvaltningen, da projektet har en betydelig samfundsmæssig værdi, som ikke kan opretholdes gennem kommercielle midler alene. Copenhagen Game Night blev en stor succes i 2024 og aktiverede en bred og mangfoldig målgruppe, hvor mange deltagere har efterspurgt en gentagelse. Vi endte med at bruge langt flere ressourcer end først antaget, men der var til gengæld en stor glæde ved at afvikle et givende event.

Med jeres økonomiske støtte, ønsker vi at gentage et gaming-event, der er frit for alle, så den rige kultur der er i gaming kan opleves af alle københavnere, uanset økonomisk status – og specielt i efterårsferien, hvor mindrebemidlede børnefamilier skal have mulighed for at opleve familievenlig spilkultur.

Formål og målgruppe

Formålet med Copenhagen Game Night er at fremme gaming-kulturen og skabe en platform, hvor mennesker i alle aldre og baggrunde kan samles.

Arrangementet styrker relationen mellem forældre og børn gennem gaming og giver samtidig en gratis kulturel oplevelse til mindrebemidlede familier, herunder borgere med anden etnisk

baggrund. Gaming er en central del af mange børns og unges liv, og ved at skabe en bro mellem generationer gennem spil, understøtter vi en mere inkluderende og forstående gaming-kultur.



Målgruppen:

Den primære målgruppe børnefamilier i Københavns Kommune, der ønsker en kulturaktivitet i efterårsferien. Sekundær målgruppe er alle gaming- og e-sportsinteresserede borgere fra 6-70 år.

I 2024 oplevede vi stor opbakning fra borgere med minoritetsbaggrund, vi estimerer at mindst 1/3 havde minoritetsbaggrund. Dette vil vi fortsat arbejde på i 2025 ved ønsket placering i Korsgadehallen på Nørrebro.

Organisering, markedsføring og samarbejdspartnere:

Vi ønsker at samarbejde med Korsgadehallens ansatte om igen, da placeringen sikrede mange deltagere fra lavindkomstfamilier nem adgang, og samtidig er Korsgadehallen med gode faciliteter til kørestolsbrugere.

Med Korsgadehallens placering i Indre Nørrebro fungerer den som naturligt samlepunkt for mange københavnere. Vi har rigtigt godt samarbejde med en bred række af aktører, foreninger og virksomheder i København.

I år vil vi gerne have Games Denmark med som ny partner, som er brancheforeningen for danske spiludviklere med 28 spilstudier som medlemmer, heraf mange spilstudier med hovedsæde i København. Medlemmer inkluderer blandt andet Sybo Games (Subway Surfers) & IO Interactive (Hitman), Tactile Games (Lilly's Garden). Games Denmark kan være med til at sikre god repræsentation af den københavnske spilscene og introducere deltagere til spiludvikling som levevej for de besøgende.

Vi bygger videre på de tidligere års samarbejder med de to lokale virksomheder Nintendopusheren og BipBip-Bar, som i 2024 stod for retrospil-aktiviteter og involverede danmarksmestre i Tetris og Mario Kart. Begge aktører har allerede udtrykt ønske om at deltage igen i 2025. Derudover vil vi inddrage gaming-linjer fra uddannelsesinstitutioner, hvilket tidligere har været en stor succes.

Markedsføringen sker gennem Pixel.tvs kanaler (150.000+ unikke brugere månedligt) samt sociale medier. I 2024 opnåede vi 65.000+ seere på Instagram Reels/TikTok alene.

Endvidere vil vi give plads til københavnske foreninger der har en berøringsflade med gaming, herunder FabLab som deltog i 2024. Dertil har vi gode kontakter og muligheder for at sikre en god udbredelse, både via traditionelle medier samt sociale medier.

På Pixel.tvs egne kanaler når vi over 150.000 unikke brugere månedligt, her vil eventet blive reklameret, hvor det også vil fremgå at eventet er støttet af Kultur- og Fritidsudvalget i Københavns Kommune, som sidste år.

Aktiviteter:

Arrangementet vil omfatte en scene med oplæg om gaming-kultur samt digital forståelse for forældre. Hertil afholdes konkurrencer og sceneshow målrettet børn. Scenen og indslagene herpå var rigtig populære sidste år, og via vores netværk blev der sponseret en del præmier til sceneshow. Der vil være stande, hvor deltagerne kan prøve spil på forskellige konsoller og PC, møde virksomheder, foreninger og enkeltpersoner der har tilknytning til gaming-miljøet på forskellige lag, hvor eksempelvis Games Denmark og uddannelsesinstitutioner med spillinjer kan inspirere børn og unge til STEM-uddannelser.

Om os:

Pixel.tv har i mere end 17 år formidlet om spil til danskere, og har en høj troværdighed blandt danske spilentusiaster, foruden mange års erfaring med afvikling af events af høj kvalitet. Pixel.tvs eget indhold bliver set af 150.000+ unikke brugere hver måned.

Vi er årligt partner på Nordic Game, som er nordens største branchefest for spiludviklere. Derudover afvikler vi selv Danish Game Awards.

Pixel.tv har i mange år deltaget til diverse gamingevents, herunder Copenhagen Gaming Week, NPF, Gamebox Festival, men også internationale events som Dreamhack i Jönköping i Sverige.

Thomas Bense (adm. direktør i Pixel.tv), er en anerkendt TV-vært med mange års erfaring med formidling af gaming og events. I over 17 år har han fungeret som spilekspert hos Go' Morgen Danmark, og har et bredt netværk der kan understøtte dette event.

Munni Chowdhury (kendt under MunniMouse) er vært og projektstyrer hos Pixel.tv, og har i mange år stået i front for flere diversitetsfremmende tiltag, bl.a. med Astralis og computervirksomheden Lenovo. Hun er desuden Menneskerettighedsambassadør via Institut for Menneskerettigheder og UNICEF All-right certificeret influent.

Med over 17 års erfaring i branchen har Pixel.tv en dybdegående forståelse for gaming-kulturen og etableret sig som en autoritet inden for feltet.

Afsluttende bemærkninger:

Copenhagen Game Night 2025 bygger videre på den succesrige 2024-udgave, hvor vi samlede flere end 500 deltagere, heraf mange børnefamilier og minoritetsborgere.

Vi er taknemmelige for enhver støtte, vi kan få til at realisere Copenhagen Game Night, og vi er overbeviste om, at dette arrangement vil bidrage til at styrke gaming-kulturen i København og skabe et inkluderende og sjovt miljø for alle deltagere igen. Vi er åbne for yderligere spørgsmål og samarbejde og ser frem til at høre fra jer.

Tilskudsmodtagers navn: Pixel.tv ApS
CVR: 30806778
Projektets navn: Copenhagen Game Night

Projektperiode: 1. juni – 15. november
--

Indtægter	Budget	Budget året før	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	120.000	100.000	<i>Ansøgt</i>
Standleje/sponsorater	25.000	25.000	
Pixel.tv medfinansiering	15.000	0	
INDTÆGTER I ALT	160.000	125.000	

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	45.000	20.000
Konsulentudgifter	10000	2400
Materialeudgifter (print mv.)	10.000	10.000
Transportudgifter	4500	1850
Frivilligforplejning herunder møder	4000	2000
Videoproduktion	15000	12000
Diverse repræsentation	2000	2000
PR og markedsføring	15.000	15.000
Kontorhold (telefon, porto mv.)	1500	1000
Revisionshonorar	10000	10000
Lokaleleje (inkl. Rengøring, vagter og forsikring)	43.000	40.000
UDGIFTER I ALT	142.000	124.250

RESULTAT	0	750
-----------------	----------	------------

Kommentarer/forbehold:

Vores partneraftaler til dette event er betinget af økonomisk støtte fra Københavns Kommune.

Vi er taknemmelige for enhver støtte og ser frem til muligheden for at skabe endnu en fantastisk gaming-oplevelse for Københavns borgere.