

ANSØGNING til Kultur og Fritidsudvalgets Disponible Midler

THE HERDS

– en ambitiøs kunst- og klimamarch.

HVAD

Fra april til august 2025 vil en kæmpe flok af livagtige dukker, vilde dyr i naturlig størrelse på flugt fra klimakatastrofen, stoppe trafikken i 19 storbyer i 11 lande langs en 20.000 km lang rute fra Congoflodens delta til Polarcirklen i Norge. I hver by kommer flere lokale dyr til og fylder gaderne med deres alarmerende budskab om et økosystem, som er ved at kollapse.

Vores ønske er, at Danmark deltager med første stop i Aarhus, efterfulgt af København og via Øresundsbroen videre til Sverige. Her ansøges om finansiering til den Københavnske del.

Flokken, som bygges i tilgængelige genbrugsmaterialer, kommer til at opnå kontakt med mere end 500.000 mennesker som live-publikum til events i de deltagende byer og mange flere online. Den er en invitation til alle om at samles og skabe forandring.

HVEM STÅR BAG

The Walk Productions (*non-profit*) med kunstnerisk leder Amir Nizar Zuabi i spidsen, er ledende på verdensplan indenfor international publikumsinddragende kunst i stor skala i det offentlige rum. Kunst som bringer mennesker sammen om at udfordre og gentænke narrativer og inspirere os til forandringer.



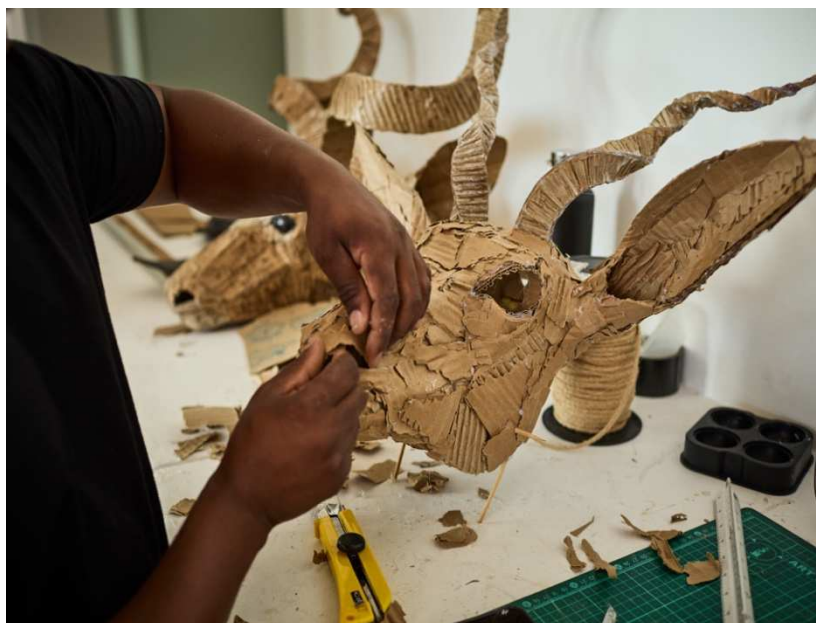
Den danske del bliver til i et samarbejde imellem The Walk Productions (UK), WishBone Kultur- og Eventbureau v/ Kaare Breinholt og Givismeforeningen i Aarhus v/ Jonas 'Pindhund' Hallberg og producer Sille Sterll. Tilsammen har vi erfaring med store kulturbegivenheder, optog, fejringer, events, festivaler og filmproduktion samt arbejdet med både frivillige og studerende. Senest 'En Sidste Tak' til HM Dronning Margrethe II på Kgs. Nytorv i 2024, Metroåbning Sydhavnen 2024, SMUK optoget på Smukfest 2024, Lucia i Kanalerne (Aarhus) 2024 mm.

Som erfarne teatermagere og historiefortællere ved vi, at vi kan skabe emotionel, sanselig, offentlig kunst i verdensklasse, der genopliver vores forbindelse til naturen og inspirerer til konkret og positiv handling i lokalsamfundene.

Vores tilgang er udviklet i tæt dialog med vores partnere UNEP, TED Countdown, WWF International (Climate and Energy Communications), flere statslige miljøagenturer samt klimaaktivister, forskere og lokale klimaorganisationer i de lande, The Herds rejser igennem.

THE HERDS er en ambitiøs sammenkobling af offentlig tilgængelig kunst og klimaaktion i så stor skala, at det kommer til at kræve den omgivende verdens opmærksomhed.

Projektet har indtil videre kunstnerisk opbakning fra Det Kongelige Teater og Naturhistorisk Museum i Aarhus samt økonomisk støtte fra Climate Planet Foundation og Aarhus Kommune. Projektet engagerer lokale frivillige og professionelle kunstnere i begge byer.



FORMÅL

Klimaforskere vender sig ofte mod historiefortællere og kunstnere og udfordrer dem til at udnytte kunstens kraft til at skabe en ny form for klimahandlingsbevægelse. The Herds flygter fra klimaforandringerne og er international, publikumsinddragende kunst i stor skala i det offentlige rum. Projektet er en invitation til lokalsamfund, klimaeksperter, kunstnere, ungdomsbevægelser og civilsamfundsledere om at samles og udfordre og gentænke narrativer, der kan inspirere til klimamæssige forandringer.

MÅLGRUPPE

Forventningerne til omfanget af hvor mange THE HERDS vil berøre på sin vej gennem Nordafrika og Europa er baseret på erfaringerne fra det lignende tidligere projekt 'Little Amal'. På nuværende tidspunkt er der alene tale om estimer for den samlede march. Hvor mange den danske del kommer til at berøre, vil afhænge af om vi får tilvejebragt den økonomi, der kan brede det samlede indtryk ud over flere deltagende byer og events. Estimat for København ved fuldt gennemført projekt er indsat i ()

- Over 500.000 mennesker som live publikum (40.000)

- 8.000 lokale deltagere i de forskellige events og aktiviteter (600)
- 27 byer på tværs af 13 lande
- Mere end 70 store offentlige kunstforestillinger (3-4)
- 700.000 skolebørn engageret (8000)
- Over 30 dukketeatertræningsworkshops (4 ws m 70-100 lokale frivillige)
- Mere end 20 sideløbende arrangementer, såsom dialogmøder og seminarer (2)
- 2 milliarder medieindtryk verden over

LOKAL DELTAGELSE

I København bliver lokale medvirkende, studerende og foreninger trænet i at styre og animere dyrene, så vi sammen viser den styrke, vi opnår når vi som lokalsamfund arbejder sammen på tværs af grænser.

Deltagelsesmulighederne omfatter flersessioners bygge- og performancemoduler samt oplevelser på selve dagen. For deltagerne, giver disse aktiviteter mulighed for at fejre fællesskabet, opbygge selvtillid, udvikle værdifulde færdigheder og få viden om kritiske miljøspørgsmål.

Dukketræning bliver tilbudt af nogle af verdens mest erfarne dukkeførere, herunder designerne af THE HERDS-dukkerne, Ukwanda Puppets and Design Arts (Cape Town) og Craig Leo (War Horse og Little Amal).

UDDANNELSESPROGRAM FOR BØRN

Uddannelsesprogrammet, *Boxed Wilderness*, er en digital læringsressource designet til at genoplive unges engagement i naturen. Der kan vælges mellem fem digitale "dyrebokse," der hver især fokuserer på en truet art og dens levested.

Eleverne inviteres med på en inspirerende rejse ind i naturens uforudsigelige univers. Programmet udstyrer næste generation med viden, kompetencer og engagement, så de kan være med til at værne om vores planet. Vores partnere kan anvende det digitale læringsrum indenfor de rammer, der passer dem bedst.

HVOR OG HVORNÅR

THE HERDS folder sig ud på gader i både Aarhus og i København og hen over Øresundsbroen til Sverige. Efter at have rejst fra Kinshasa i den Demokratiske Republik Congo gennem byer

i Nigeria, Senegal, Marokko, Spanien, Frankrig, Italien, England, og Sverige for sidst at ende i Trondheim i Norge. Marchen finder sted i perioden april – august 2025.

Datoerne for de danske events ligger imellem den 13 – 22. juli 2025 – med størstedelen af den planlagte dukkeførertræning i ugerne op til.

Vi bliver nødt til at værne om lidt fleksibilitet mhp. datoerne ganske kort endnu, indtil finansieringen falder endelig på plads.

THE HERDS - FOR KØBENHAVN OG KØBENHAVNERE

Hvert event bliver særligt for hver by. I København indgår vi i samarbejder med lokale kunstnere og performere for at skabe en helt unik oplevelse. Københavns Kommune er en vigtig partner i at løfte projektet både praktisk, men også i forhold til at bidrage med viden om, hvad der er vigtigt for byen og byens borgere.

De lokale events i København udvikles sammen med The Herds' kreative chef Amir Nizar Zuabi og tilpasses både de faktiske geografiske forhold, men også tonen i budskabet. Under udviklingen har vi sammen forsøgt at finde nogle af de kendetegn, der er specifikke for København, som adskiller København fra de andre deltagende byer. Og som samtidig skaber tiltrækningskraft for byens besøgende.

København som bæredygtig cykelby bliver én af disse særlige kendetegn.

Vi har planer om et dramatisk møde imellem dyrene fra The Herds og 'cyklisterne' på Dr. Louises Bro. Ingen af parterne ønsker at lade den anden part passere, og det udvikler sig til en konfrontation, der dog løses gennem kommunikation og begge parter ender med at kunne passere broen.

Efterfølgende går The Herds i procession ad Nørrebrogade op ad Ravnsborggade, for til sidst at dreje op ad Sankt Hans Gade for at ramme Sankt Hans Torv, hvor de igen støder ind i gruppen af cyklister. Vi er fortsat ved at udvikle, hvad der helt præcist skal ske anden gang de to grupper møder hinanden.

Cyklisterne som møder dyrene bliver repræsenteret af danske kunstcyklister og cykelryttere, som træner sammen med The Herds i København i dagene op til selve eventen. Vi vælger denne løsning i stedet for at interagere med de rigtige cyklister i bybilledet af både sikkerhedsmæssige og kunstneriske årsager.



Den anden event i København udfolder sig på Ofelia Plads v/ Skuespilhuset. The Herds er støttet (kunstnerisk ikke økonomisk) af Det

Kongelige Teater, så det er oplagt for os at lægge en af vores events på teaterets 'egen' plads, som i øvrigt ligger helt ikonisk for København tæt på Nyhavn og overfor Operaen.

På Ofelia Plads kommer samtlige dyr fra The Herds i spil i en 'voldsom' dans, der åbner publikums øjne for, hvad der venter dyrene, hvis vi ikke får sat gang i lokale forandringer, der kan være med til at ændre den klimatrussel som vores verden står overfor. Ofelia Plads eventen er pt. i et helt tidligt udviklingsstadium.

BÆREDYGTIGHED

Vi har til hensigt, at THE HERDS bliver en målestok for miljøansvarlig turnévirkomhed. Vi er dog også opmærksomme på, at løsninger, der fungerer i Danmark, sandsynligvis ikke vil være anvendelige i Senegal, da projektet foregår på tværs af meget varierede geografiske områder. Ved at vurdere vores påvirkning i hver unik lokalitet, inddrage lokal viden og altid være åbne for råd og kritik, håber vi at skabe en enestående samling af viden om produktionsturné, som kan deles bredt i branchen.

Hele bæredygtighedsplanen samt en liste over projektets partnere kan ses på den officielle hjemmeside: <https://www.theherds.org/>



TESTEMONIALS

"THE HERDS er præcis, hvad vi har brug for lige nu i den globale *rewildingbevægelse*. Vi ved fra det, teamet allerede har opnået, at projektet vil nå ud til millioner af mennesker og bringe naturens vilde, spændende skønhed direkte ud på gaderne, ind i folks liv og engagere dem med håb, fantasi og begejstring." - *The Global Rewilding Alliance*

"Invitationen til at samarbejde om THE HERDS er en fantastisk mulighed for vores studerende"- *National Centre for Circus Arts, London*

The Walk Productions er førende inden for international offentlig publikumsinddragende kunst, med en samarbejdsorienteret tilgang, der er blevet rost som 'branchens førende' af *Comic Relief*, og med ressourcer, der bl.a. bruges til kapacitetsopbyggende træning verden over af WHO. Vores prisbelønnede kunstfænomen *Little Amal* blev beskrevet som "et af de mest ambitiøse kunstprojekter, der nogensinde er forsøgt" (The Observer).

"THE HERDS vil gøre det muligt for os at fortsætte samtalen om vores lokale problemer. Der er intet som dette i Senegal, så det vil have en meget stor indvirkning."

– Káddu Yaraax Teater, Senegal

"THE HERDS er det rigtige projekt på det rigtige tidspunkt. Det giver os muligheden for at dele vores lokale historier på et globalt niveau. Vores historier vil rejse med dyrene ud i verden." - Ecole des Sables

"Et forbløffende kunstværk i det offentlige rum, som man aldrig glemmer, når man først har set det." - The Stage om Little Amal

ORGANISATION BAG THE HERDS

THE HERDS ledes af kunstnerisk leder Amir Nizar Zuabi, executive producer Sarah Loader samt producenterne David Lan og Tracey Seaward. The Walk Productions er en non-profit organisation, der skaber store internationale, deltagelsesbaserede kunstværker i det offentlige rum.

Den officielle hjemmeside: <https://www.theherds.org/>

Se Amir Nizar Zuabis TED Talk der introducerer THE HERDS her:

https://www.ted.com/talks/amir_nizar_zuabi_the_herds_a_vast_act_of_theater_to_spark_climate_action?subtitle=en

Og her for en *behind the scenes* tur til workshoppen i Cape Town hvor flokken af dyr er under udvikling: https://www.youtube.com/watch?v=NKdzm_BtqKo&t=30s

ØKONOMI

Ansøgt beløb kr. 200.000,00

Vedlagt budgetskabelon med finansieringsplan

Ansøger i DK: Givsmeforeningen i Aarhus v/ Jonas 'Pindhund' Hallberg og producer Sille Sterll.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflægning, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: GIVISME
CVR: 37943177
Projektets navn: THE HERDS – EN AMBITIØS KUNST OG KLIMAMARCH

Projektperiode: 1.1.2025 – 1.11.2025 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
--

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	200.000		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a) Finansiering, The Herds (UK)	1.290.781.00		Bevilliget
b) Climate Planet Foundation	200.000		Bevilliget
c) Aarhus Kommune, Kulturpuljen	100.000		Bevilliget
d) Kirsten og Gunner Fonden	300.000		Ansøgt
e) Salling Fondene	75.000		Ansøges, marts 2025
f) Sparekassen Kronjylland	75.000		Ansøges, marts 2025
g) LB Fonden	200.000		Ansøges, marts 2025
h) Sponsorships accommodation, Waived fees etc.	38.763		Søges løbende
Honorarer	0		
Billetindtægter	0		
Øvrige indtægter	0		
INDTÆGTER I ALT	2.479.544		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Artistic costs - Aarhus Composer and sound designer, musicians, art-cyclists and other participating performers and teachers (VIA)	250.000	
Logistics - Aarhus Such as event staffing, road closure fees, marshalls, health and safety supervisors, local coordinators, room hire	200.000	
Artistic costs - Copenhagen Musicians, choreography, dancers, art-cyclists and other participating performers	200.000	
Logistics - Copenhagen Such as event staffing, road closure fees, marshals, health and safety supervisors, local coordinators, room hire	300.000	
Running costs incl. Touring company salaries, transport and transport logistics, accommodation, per diems, VISA applications, production staff, vehicle rental etc.	854.131	
Local producers fee incl. financing	450.000	
Contingency 10%	225.413	
UDGIFTER I ALT	2.479.544	
RESULTAT	0	

Kommentarer/forbehold:

Ansøgte midler fra Kultur og Fritidsudvalgets disponible midler anvendes til:

- Kunstneriske udgifter
- Logistiske udgifter ifm. kunstnerisk klimamarch i København