

CHART
Charlottenborg
Kongens Nytorv 1
DK - 1050
Copenhagen

Københavns Kommune Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler

Ansøgning om støtte til kulturel aktivitet

En del af CHARTs mål er at aktivere Københavns offentlige rum og få dens borgere til at blive eksponeret for mere kunst og kultur, og drage dem aktivt ind i vores program. Vi praktiserer en åben, inkluderende tilgang til kunsten, kombineret med opbygning af et professionelt mødested. Der søges om støtte til driften af sekretariatet samt vores nye initiativ CHART Public. Herunder en fysisk aktivitet med løberuter rundt i det offentlige rum for at opleve kunst i Københavns kvarterer. CHART 2025 sætter fokus på kunst i det offentlige rum, der er med til at udfordre og opfordre os til at se byrummene som mere end blot passager.

CHART er en non-profit organisation og en Erhvervsdrivende Fond med en professionel bestyrelse. CHART har ingen fast grundbevilling, og er derfor afhængig af fondsstøtte, partnerskaber og sponsorater. CHART drives af et sekretariat på 5 personer året igennem. Sekretariatet vokser op mod afviklingen til omkring 15 medarbejdere/ projektansatte. Dertil 80 frivillige under selve afviklingen. Frivillige, der også anvender CHART som et sted til at opbygge netværk indenfor kunst- og kulturbranchen.

CHART blev etableret i 2013 med en vision om at skabe et fællesskab og en samlet indgang til den nordiske kunsts scene for et internationalt publikum. CHART har gennem årene slået sit navn fast og betragtes som nordens førende kunstevent, og er en fast forankret del af Københavns kunst- og kulturliv.

CHART tiltrækker hvert år mere end 22.000 besøgende til eventet på Charlottenborg, der i år finder sted fra 28. – 31. august. Af det samlede besøgstal er 30 % internationale, fordelt på Norden og resten af verden. Målgruppen er bred fra et kunst- og kulturinteresseret publikum i alderen 20 – 75 år til veletablerede kunstsamlere og fagprofessionelle, der anvender CHART som et professionelt mødested.

Projektbeskrivelse – CHART Public

CHART Public er vores nye initiativ, der består af to dele – en konkurrence for kunstnere, arkitekter og scenografer til at komme med bud på en total iscenesættelse af det offentlige rum i gården på Charlottenborg, hvor kunst og arkitektur indtænkes. Konkurrencen udstedes i foråret og vurderes af en ekstern jury bestående af Christine Buhl Andersen (direktør Frederiksbergmuseerne), Rikke Hedeager (kunstnerisk leder Revolver og Teater Republique), Rolf Hay (co-founder HAY), David Zahle (arkitekt og partner BIG), Katrine Morel (co-founder Surface Club).

Dernæst danner CHART Public rammen for et offentligt og frit tilgængeligt program med 12-15 talks, 8 performances og 15 musikalske indslag med spirende talenter fra musikscenen – alt dette udspiller sig i det offentlige rum med gratis entre.

Formålet med CHART Public er at aktivere byrummet og skabe en konceptuel og funktionel forbindelse mellem CHARTs offentlige program og aktiviteter. Dette "mellemrum" mellem bygningerne skal iscenesættes, designs og konstrueres på en måde, der skaber et naturligt flow mellem CHARTs programpunkter – talks, performances og musik – samtidig med, at det fungerer som et inkluderende mødested for byens kunst- og kulturinteresserede.

CHART Public undersøger, hvordan vi kan skabe uimodståelige midlertidige byrum, der inspirerer og engagerer. Målet er at skabe forbindelser mellem mennesker, kunst og omgivelser ved at aktivere de "skjulte sjæle" – rummene mellem bygningerne – og omdanne dem til levende installationer, der fremmer interaktion og fællesskab.

Temaet for 2025 er kunst i det offentlige rum, hvilket gennemsyrrer CHARTs aktiviteter. Vi ønsker at inspirere publikum til at opleve byrummet på nye måder.

Hvorfor iscenesætte byrummet og mellemrummet?

De ofte oversete rum mellem bygninger forbinder os fysisk, mentalt og socialt. Når disse rum aktiveres, opstår nye og levende møder mellem mennesker. Ved at gøre rummene æstetiske og engagerende, kan vi give byens indbyggere nye måder at være sammen på. Derfor fyldes rummet også med madboder, kaffebarer og en selvservice bar med drikkevarer designet af kunstneren Oliver Sundqvist. Steder man kan sidde og nyde rummet og den gode samtale eller møde nye personer, hvor kunsten og oplevelsen i rummet binder dem sammen. Omkring og i rummet vil der hen over CHART være nedslag af musik, talks og performances. CHART Public udforsker det midlertidige byrums potentiale og æstetik – men hvor kunsten spiller den centrale rolle.

Aktivering i København

København har i alle kvarterer kunst af høj kvalitet, og der er en bevægelse mod en mere demokratisk kunst, som bliver en naturlig del af vores hverdag. Men mange overser kunsten i byrummet og glemmer at stoppe op i en travl hverdag og tage kunsten ind. Derfor har vi som optakt til CHART etableret 3 løberuter gennem Københavns byrum, hvor ruterne er fyldt med inspirerende kunstværker i det offentlige rum. Vi inviterer og opfordrer til at tage CHART Art Run – en unik kombination af kunst og motion, hvor løberen kommer gennem byens gader og stopper ved udvalgte kunstværker og installationer enten alene eller sammen med os, når vi hen over foråret, sommeren og efteråret inviterer på en løbetur. Under CHART etablerer vi løbeture, der afsluttes med socialt samvær i det offentlige gårdmiljø på Charlottenborg. Dette binder turen sammen med CHART Public og iscenesættelsen af det offentlige rum. Der vil være forfriskninger og mulighed for at diskutere de kunstværker, man sammen har oplevet.

Formålet er at fremhæve og hylde eksisterende kunstværker af ældre og nyere karakter i det offentlige rum. Hvis man vælger at tage med CHART på løbetur vil man opleve værker af både

etablerede og nye kunstnere, som har skabt stedsspecifikke værker. Men at løbe er også en måde at få et frirum for ens egne tanker – derfor har vi et ønske om at skabe en playliste med forklaringer om hvert værk man møder på vejen, så man som løber, kan følge ruten og samtidig få en viden om de værker, man passerer.

Ved at kombinere fysisk aktivitet med kunstformidling skaber vi en ny måde at engagere sig i samtidskunst og byrummet på. For at sikre projektets rækkevidde har vi allerede fået Børsen til at skrive en artikel om initiativet, der understreger kunstens betydning i det offentlige rum. Desuden er ruterne gjort tilgængelige på løbe app'en Strava og kan downloades via vores online platform, CHART Journal.

Om CHART

Siden CHART's begyndelse er der blevet udviklet inkluderende måder at samles om samtidskunsten, ved at kombinere nye udstillings- og formidlingsformer. Selvom CHART kun er til stede fysisk en gang om året, lever formidlingen videre året igennem på den online platform CHART journal. Endvidere har CHART etableret årlige online kuratormøder mellem kuratorer og kunstinstitutioner og de deltagende gallerier. Der er taget et kulturpolitisk ansvar for at skabe en levende og nuanceret kunstscene til gavn for et så bredt publikum som muligt og for vores samlede kunsthistorie. Med støtte fra Københavns Kommune kan vi gøre iscenesættelsen af det offentlige rum via CHART Public endnu mere levende og inkluderende samt videreudvikle og udvide CHART Art Run, så endnu flere borgere får glæde af denne nytænkende måde at møde kunsten på. Vi håber, at I vil se værdien i projektet og være med til at gøre kunsten mere tilgængelig, engagerende og nærværende for byens borgere.

Med venlig hilsen
Julie Quottrup Silbermann
Direktør CHART

CHART Public · Offentlige rum

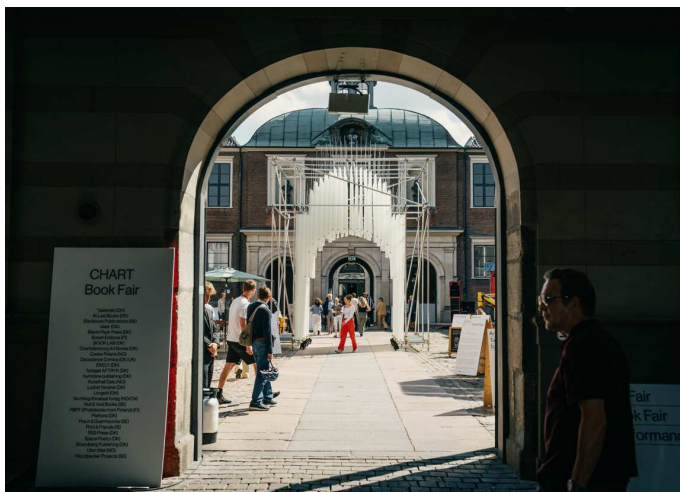
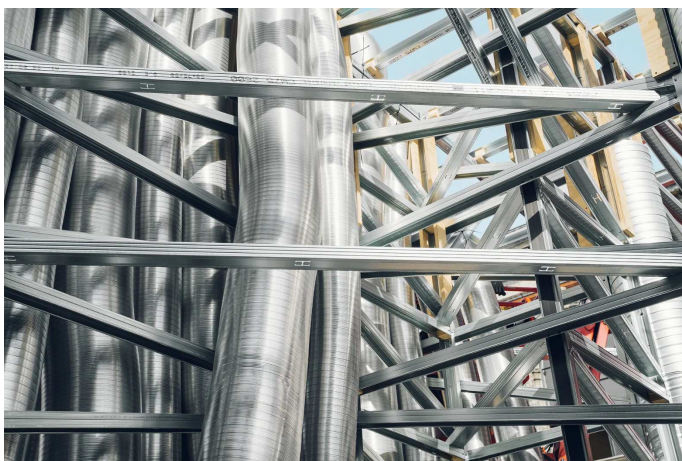
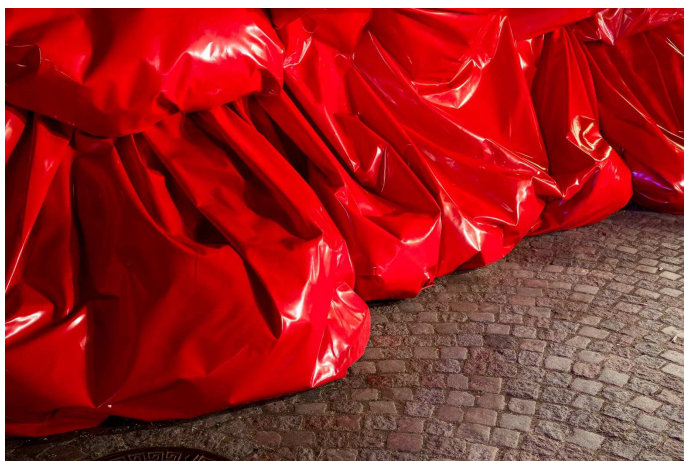
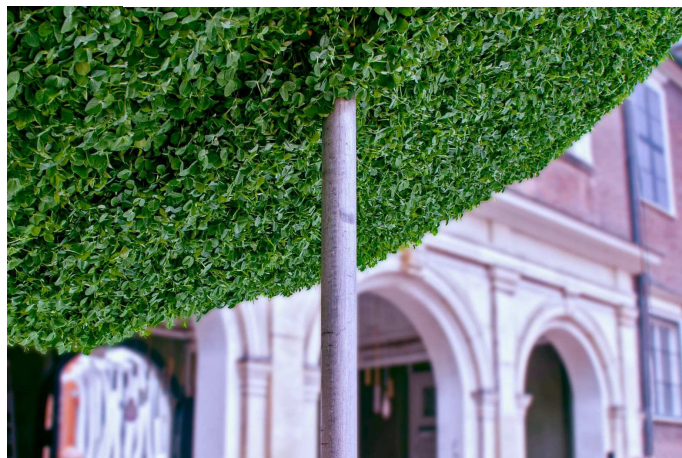
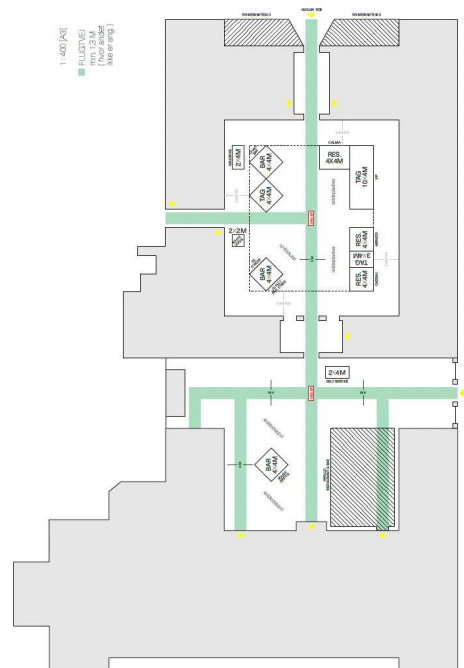


Photo credit: Fotograf Joakim Züger & CHART

CHART Public – inspiration til en total iscenesættelse baseret på forgangne års CHART Architecture der igennem 10 år har været en del af CHART. Nu lancerer vi CHART Public, der bliver en iscenesættelse af det offentlige gårdmiljø.



- Nr. 1 Photo credit: Fotograf Jesper Palermo, view Charlottenborg projekt Aerial, 2016
 Nr. 2 Photo credit: Foto credit CHART, detalje projektet FIELD, 2021
 Nr. 3 Photo credit: Foto credit CHART, detalje Red Pyramid, 2015
 Nr. 4 Photo credit: Fotograf Joakim Züger / BARSK Projects og CHART 2021

CHART Public · Løberuter



CHART

Journal Exhibitors CHART 2025 Art Calendar VIP Podcast



Editorial / News / Art Fair / Architecture / Tivoli / Book & Print Fair / Podcast



News

CHART in Tivoli 2025

26 March 2025
Tivoli / CHART in Tivoli / CHART 2025



News

Art Running Tour: Inner City

19 March 2025



News

Art Running Tour: Østerbro

19 March 2025



News

Art Running Tour: Christianshavn/Refshaleøen

19 March 2025



2025



2025

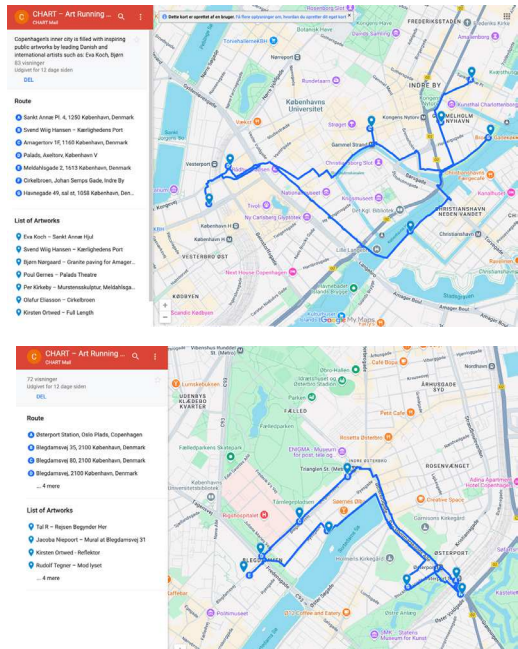
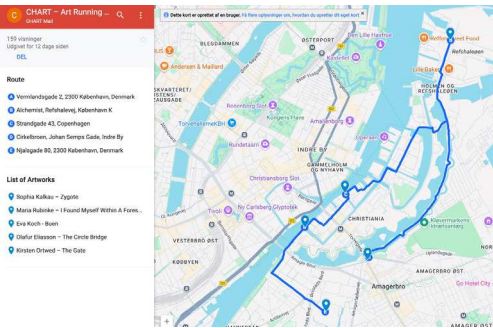


CHART Løbture er tilgængelig på www.chartartfair.com/journal/news

3 ruter til kunst i det offentlige rum – alle værker er markeret. Vi ønsker at tilføje et lydspor med beskrivelse af værkerne, som løberen kan downloade som en playlisten på vores Spotify kanal, CHART Talks





BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Fonden CHART
CVR: 42746762
Projektets navn: CHART Public & kulturel aktivitet

Projektperiode: 1. juni – 31. august 2025 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	150.000		<i>Ansøgt</i>
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a) Sponsorat HAY	30.000		Bevilling
b) Royal Unibrew sponsorat	125.000		Bevilling
c) Beckett-Fonden	150.000		Bevilling
d) Den Obelske Familiefond	200.000		Ansøgt
e) Knud Højgaards Fond	200.000		Ansøgt
f) Statens Kunstfond	100.000		Ansøgt
INDTÆGTER I ALT	955.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer · Projektansvarlig	85.000	
Sparring tematik, herunder etablering af jury	50.000	
Udarbejdelse af materiale til konkurrence / Open Call	20.000	
Møde jury, udvælgelse af finalister, workshop	10.000	
Honorar til teamet til iscenesættelsen af CHART Public	30.000	
Produktionsbudget til teamet CHART Public	100.000	
Egne håndværkere til opførelsen i offentlige rum	50.000	
Teknik til offentlige rum	35.000	
Eksterne håndværkere (VVS, strøm, stilladsopførelse)	60.000	
Leje af udstyr og maskiner	40.000	
Vagter under opførelse, under eventet	25.000	
Dekoration af offentlige rum	35.000	
Byggematerialer offentlige rum (stilladser + beklædning)	100.000	
Rengøring offentlige rum	45.000	
Studio C - visuelle identitet	50.000	
Foto og film af CHART Public (del af større budget på 120.000 DKK)	70.000	
Outdoor banner (del af større budget der også inkluderer CHART i Tivoli, 100.000 DKK)	50.000	
SoMe og Google adds (reklame for CHART Public / del af større budget 50.000 DKK)	20.000	
Ekstern PR bureau	50.000	
PR Koordinator	20.000	
Løberute podcast	10.000	
UDGIFTER I ALT	955.000	

RESULTAT		
-----------------	--	--

Kommentarer/forbehold:

Det samlede budget for CHART er på 8 mio. DKK, der dækker administration, udvikling, planlægning og afvikling af de offentlige aktiviteter. Heraf indtægter på 2.6 mio. DKK, der kommer fra galleriernes deltagelse og brugerbetaling, der dækker udgifter til kunstmessen. Kunstmessen på Charlottenborg finansieres via brugerbetaling og sponsorater. Der skabes en tydelig synergi mellem kunstmessen og øvrige aktiviteter samt CHART Journal (online platform) ift. Kommunikation og driftsudgifter til eksempelvis administration og bogholderi, der fordeles ift. relevans og omfang.

CHART er en non-profit organisation uden fast grundbevilling.

CHART er en Erhvervsdrivende Fond med en professionel bestyrelse.