

DATO: 3. april 2025
ANSØGER: Jesper Isaksen / [Copenhagen Headliner Film Festival](https://copenhagheadlinerfilmfestival.com)
Frederiksvej 39, st. tv.
2000 Frederiksberg
Mobil: +45 26272861
Mail: info@cphheadlinerfilmfestival.com

FIRMAET BAG: Bleed For This Picture
CVR-nr.: 10755755

PROJEKT/FORMÅL: Afholdelse af sommer filmfestival i København 2025

DATO FOR AFHOLDELSE: 17-24 juli 2025, i Grand Teatret og Gloria i København

BESKRIVELSE AF PROJEKTET Copenhagen Headliner Film Festival er en ny, international sommer filmfestival i København med fokus på især spille- og kortfilm. Festivalen afholdes som et årligt event i juli måned, og ligger modsat de andre filmfestivaler i Danmark midt i turistsæsonen. Bl.a. derfor vil vi gerne samarbejde med Københavns Kommune, da festivalen på sigt skal være et kulturbud til både herboende københavnere, samt de mange turister, der besøger Hovedstaden i denne periode.

Sommerferieperioden er traditionelt set en lidt "stille" periode for biograferne og betragtes af de andre festivaler som værende "udenfor" sæsonen. Vi ser dog et potentiale i at markedsføre en filmfestival af kortere varighed.

Vi kan tilbyde herboende københavnere og turister:

- Grand Teatret og Gloria som ligger centralt placeret i centrum af København.
- En bred vifte af nye A-liste film fra 2024/2025 som er Oscar- og Cannes-vindere.
- Særligt program for up-and-coming danske filmskabere i København.
- Skarpe dokumentarfilm og eksperimenterende filmkunst.
- Musikvideoer på det store lærred.
- Gallapremierer.
- Q&A-sessions.
- Prisoverrækkelser.
- Udendørs aktiviteter som DJ, akrobater, personaler udklædt som Den Lille Havfrue m.m.
- Markedsføring af danske og udenlandske filmskabere.
- Markedsføring af festivalen som en kulturel sommerbegivenhed.
- Generelt at øge billetsalget for to af Københavns bedste arthouse biografer.
- Lave en sommerfestival med potentiale til at blive udvidet i de kommende sæsoner og herved inddrage endnu flere biografer og samarbejdspartnere.
- Et event, som sætter København på det internationale landkort og supplerer den store internationale interesse for dansk film og Danmark som filmland.

SAMARBEJDSPARTNERE Nordisk Film, SF Film Distribution, Grand Teatret, Camera Film, Angel Films, The Match Factory, MUBI og Antipode m.fl.

Fra 17-24 juli, 2025, viser vi i Grand Teatret og Gloria 18-22 spille-og kortfilm, samt et par enkelte dokumentarfilm. Vi har derudover en enkelt aften med fokus på musikvideoer. Vi har primært fokus på nye film fra 2024/2025, der som minimum har Danmarkspremiere. Enkelte film har dog europæisk og/eller verdenspremiere.

De film vi viser, er såkaldte A-liste film, der har haft verdenspremiere på f.eks. Cannes, Berlinale, Sundance, OFF - Odense Film Festival m.fl. De har alle været nomineret og/eller vundet prestigefyldte priser og således garant for en god biografoplevelse.

De forskellige film er delt op i følgende programmer:

HEADLINER LEGACY
SHORT WONDERS
NORTHERN LIGHTS, SOUTHERN STORIES
MUSIC + VISUALS
HEADLINER DOCS
AFTER HOURS

De film vi viser, kommer bl.a. fra Danmark, Norge, Tyskland, Frankrig, Serbien, Ukraine, Laos, Den Dominikanske Republik, Colombia, USA m.fl.

JURYEN Dette års jury for 2024/2025 er valgt:

JESPER ISAKSEN Director of Submissions, filminstruktør.

PAW TERNDROP uddannet skuespiller fra Den Danske Scenekunstskole. Spillede Christian X på DR i den historiske serie FREDERIK IX, som kørte i 4 episoder på DR.

MARTIN KOBYLARZ uddannet fotograf fra American Film Institute (AFI). Filmede bl.a. DE KØDÆDENDE BAKTERIER, som blev vist på DR og senere nomineret til Cavlingprisen 2021.

DIEM CAMILLE skuespillerinde bl.a. kendt fra BAD BITCH på DR og den kommende ALIEN-serie fra Disney+/Hulu.

JULIAN WINDING composer og i familie med Nicolas Winding Refn og står derfor bag kompositioner til bl.a. COPENHAGEN COWBOY, TOO OLD TO DIE YOUNG, THE NEON DEMON m.fl.

ANDREA VAGN JENSEN skuespillerinde kendt fra STRISSER PÅ SAMSØ, SOMMERDAHL m.fl.

EEVA PUTRO skuespillerinde (BREEDER) og manuskriptforfatter. Skrev bl.a. manuskriptet til TOVE, der var nomineret til Dragon Award på Göteborg Film Festival.

MORTEN GREEN lyddesigner og aktuel med DE LYDLØSE. Har tidligere lavet lyddesign til SHORTA, HUSET, KRIGER m.fl.

HVAD SØGER VI TIL? Vi søger om PROJEKTSTØTTE til afholdelse af det fysiske event i uge 17-24 juli, 2026 i Grand Teatret og Gloria. Vi søger støtte til:

- Gallapremiere/åbningsaften i samarbejde med Grand Teatret (**se tilbud fra Grand**)
- Markedsføring i samarbejde med Have Kommunikation (**se tilbud**)
- Pressevæg (**se tilbud**)
- Betaling af åbningsfilm (åbningsfilmen er ikke fundet endnu, men vi er i dialog med flere).

LINKS

<https://www.cphheadlinerfilmfestival.com>

<https://filmfreeway.com/CopenhagenHeadlinerFilmFestival>

<https://instagram.com/cphheadlinerfilmfestival/>

<https://www.facebook.com/CphHeadlinerFilmFestival>

ANSØGERS BAGGRUND

Jesper Isaksen: 25 års erfaring i filmbranchen og et særdeles godt kendskab til festivalverden. Min seneste spillefilm VICTIM OF LOVE havde premiere på CPH PIX, var Robertnomineret for "Bedste Originale Sang" og har sidenhen modtaget ikke færre end 27 priser og 48 nomineringer. Jeg har derudover selv været jurymedlem flere gange hos Annual Copenhagen Film festival.

<https://www.annualcphfest.com>

Martin Kobylarz: Uddannet filmfotograf på AFI – American Film Institute i Los Angeles. 20 års erfaring på produktioner til diverse platforme fra biografer til de største streamingtjenester. Har fotograferet dokumentaren De Kødædende Bakterier for DR, der var nomineret til en Cavling i 2022. Medlem af Dansk Filmfotograf Forbund (DFF). Har tidligere været jurymedlem på Geronimo Film Festival i England.

Maria Gonzales: Branding Manager og Kulturkoordinator hos CHFF. Uddannet på Copenhagen Business School og Davis University of California. Har en baggrund med at skabe moderne og nutidige brands og udvikle marketing- og PR-strategier. Hendes colombianske arv beriger festivalen og bygger bro mellem latinamerikanske og nordeuropæiske talenter inden for filmproduktion gennem programmet Northern Lights and Southern Stories som i denne festivalsæson har fokus på Latinamerika.

FESTIVAL STAFF & ORGANIZERS



JESPER ISAKSEN

FOUNDER & DIRECTOR OF SUBMISSIONS

info@cphheadlinerfilmfestival.com



MARIA PAULA GONZALEZ

BRANDING MANAGER & CULTURAL COORDINATOR

management@cphheadlinerfilmfestival.com



MARTIN KOBYLARZ

FESTIVAL PRODUCER

producer@cphheadlinerfilmfestival.com

BUDGET, PROJEKTTILSKUD – DISPONIBLE MIDLER

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Bleed For This Picture – ejer og idéskaber filminstruktør Jesper Isaksen
CVR: 10175755
Projektets navn: Copenhagen Headliner Film Festival

Projektperiode:

Fra bevillingsdatoen til de sidste fakturaer og projektregnskab er afsluttet – ca. 15. april – 1. sept. 2025. Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	118.000		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)			
a)			
b)			
c)			
Filmtilmeldinger	45.000		Anvendt til andre formål
Billetindtægter	20.000		

Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	183.000		Heraf brugt 45.000

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer til kunstnere/medvirkende	24.000	
Konsulentudgifter		
Materialeudgifter		
Transportudgifter	10.000	
Opholdsudgifter	15.000	
Fortæring, herunder møder	5.000	
Diverse repræsentation	1.000	
PR og markedsføring vedr. fysisk event i uge 29 i Kbh.	54.717	
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar /økonomistyring	5.000	
Øvrige udgifter, specificeret	3.283	
a) Præmier, blomster	5.000	
b) Forsikring af frivillige samt ansvar	8.000	
c) Åbningsfilm	4.000	
UDGIFTER I ALT	138.000	

RESULTAT	45.000	Er anvendt til anden markedsføring
-----------------	---------------	---

Kommentarer/forbehold:

Grand Teatret er en samarbejdspartner i eventet og dækker en del praktiske udgifter inkl. personale, plakater, billetsalg etc. Værdien heraf kan vi ikke estimere. Vi anser det niveaumæssigt for at have **en værdi på 20-30.000, som ikke er medregnet i vores budget**

Programlægningen af det fysiske event sommeren 2025 laves i samarbejde med Kim Foss og Grand Teatret. De nøjagtige datoer tager vi stilling til i 2025, men det bliver i juli måned 2025 - se **PROJEKTBESKRIVELSEN 2025.**

Der er søgt støtte hos diverse fonde, som dog har vist sig kun at støtte foreninger.

Derudover har vi søgt hos DFI, men fået afslag i første omgang. Vi har dog været til møde hos dem vedr. næste år, da de gerne ser, vi gennemfører første sæson, før de hopper med ombord.

Vi afventer svar fra forbundene: Danske Filminstruktører, Danske Dramatikere, Danske Filmfotografer m.fl.

BILAG 1: Tilbud fra Have Kommunikation

Her er hvad vi kan tilbyde:

PR-pakke nr. 1 (her skal vi i gang senest 1. maj):

- Der tilknyttes et team fra Have bestående af en presserådgiver med speciale i film samt en presseassistent.
- Teamet deltager i relevante møder med dig/organisationen.
- Udarbejdelse af pressemateriale om festivalen på dansk.
- Udsendelse af pressemateriale til pressen samt evt. opfølgende pressemeddelelser.
- Udsendelse af pressefotos, scener fra film og links til film til presse efter behov.
- Håndtering af anmeldere og anmeldertlinks.
- Kontakt til alle relevante magasiner med lang produktionstid med henblik på foramtaler.
- Kontakt til alle relevante nyhedsmedier med kort produktions med henblik på foramtaler, interviews, historier etc. (dagblade, radio, tv, lokalaviser, onlinemedier, filmmedier).
- Koordinering af interviews.
- Håndtering af presse til åbningsfilm inkl. udarbejdelse og udsendelse af invitation til pressen samt opfølgning.
- Udsende invitation til udvalgte kendisser til åbningsfilmen.
- Medietræning af talsperson for festivalen efter behov.
- Løbende skriftlig pressestatus.

Pris: Kr. 45.000,- eks moms.

PR-pakke nr. 2 (her skal vi i gang senest 1. juni):

- Der tilknyttes et team fra Have bestående af en presserådgiver med speciale i film samt en presseassistent.
- Teamet deltager i relevante møder med dig/organisationen.
- Udarbejdelse af pressemateriale om festivalen på dansk.
- Udsendelse af pressemateriale til pressen samt evt. opfølgende pressemeddelelser.
- Udsendelse af pressefotos, scener fra film og links til film til presse efter behov.
- Håndtering af anmeldere og anmeldertlinks.
- Kontakt til alle relevante magasiner med lang produktionstid med henblik på foramtaler.
- Kontakt til alle relevante nyhedsmedier med kort produktions med henblik på foramtaler, interviews, historier etc. (dagblade, radio, tv, lokalaviser, onlinemedier, filmmedier).
- Koordinering af interviews.
- Håndtering af presse til åbningsfilm inkl. udarbejdelse og udsendelse af invitation til pressen samt opfølgning.
- Udsende invitation til udvalgte kendisser til åbningsfilmen.
- Medietræning af talsperson for festivalen efter behov.
- Løbende skriftlig pressestatus.

Pris: Kr. 35.000,- eks moms.

Oven i honoraret anbefaler vi, at I tilkøber medieovervågning, så vi kan sende jer alle de presseudklip, der bringes både online og fysisk. Og til sidst samler vi det hele i en pressedokumentationsmappe. Det har en pris på kr. 6.300,- eks. moms.

Jeg håber, at I har lyst og mulighed for at samarbejde.

Jeg ser meget frem til at høre fra dig.

KH.

Michael

Michael Feder
Direktør
CEO
+45 2243 4942

HAVE
KOMMUNIKATION

Kulturlivets kommunikatorer
skal blive bedre til at dele viden!

Læs mere

→ kultur|AGENDA

BILAG 2: Tilbud fra EFFECTION – Pressevæg

Tilbud



Copenhagen Headliner Film Festival

Dato 6. januar 2025
Tilbudsnr. 364769
Sælger Intern Salg
Ordrestyrer Jørgen Jensen
Jeres rekv.nr.:

Bannere til smartframes: Copenhagen Headliner Film Festival

Beskrivelse	Antal	Enh. pris	Beløb
Opstart ordre Inkl. produktionsopstart	1	550,00	550,00
Bannere til smartframes Farver: 4+0 - Format: 219,6 x 219,6 cm	2	1.400,00	2.800,00
Miljøbidrag 2% af fakturabeløb	1	67,00	67,00
Total pris ekskl. moms DKK			3.417,00

Priser er baseret på samtidig produktion, eksklusiv, emballering, fragt og moms, medmindre andet er anført.
I øvrigt henvises til vores salgs- og leveringsbetingelser på www.effection.dk

Leveringsmetode:
Frit leveret til én adresse

Med venlig hilsen
Effection A/S

Jørgen Jensen

Direkte: +45 36 19 99 67 | E-mail: jje@effeption.dk

BILAG 3: Tilbud fra Grand Teatret – Galla/åbningsaften



Kim Foss

to me ▼



Translate to English



Here goes – standardpakken - vi modregner solgte billetter i salslejen...

Fra: Jonas Skovgaard <jonas@grandteatret.dk>

Sendt: 31. marts 2025 11:32

Til: Kim Foss <kim@camerafilm.dk>

Emne: SV: et tilbud på en "gallapremiere-pakke"?

Vores priser for galla er følgende

Rød løber	kr. 3.000
Personale	kr. 3.000
Glasleje	kr. 1.000

Leje af sal 3 kr. 15.000

Alle priser er ex moms.

Venlig hilsen/ Kind regards

Jonas Fabritius Skovgaard
Daglig leder/ General Manager

GRAND

FILMOGRAFI – JESPER ISAKSEN

Mit navn er Jesper Isaksen, jeg er 49 år gammel, født i Århus, men har boet i København de sidste 27 år. Jeg er autodidakt filminstruktør og lavede min første kortfilm NIMA helt tilbage i 2002, en rå og håndholdt gangsterfilm optaget på Nørrebro med amatørskuespillere og et budget på 500 kr. Den blev vist på både DR1/DR2 i programmet Tv-talenter og markerede starten på mit filmvirke.

Senere hen fulgte jeg op med gangsterkortfilmen NO EXIT, som blev udvalgt semifinalist af Ridley Scott, Tony Scott & Michael Fassbender ud af mere end 15.000 kortfilm i den globale kortfilmskonkurrence Your Film Festival, som var et samarbejde mellem YouTube og Ridley Scotts produktionsselskab Scott Free Productions. Hovedprisen var 500.000 USD, vi var 50 kortfilm tilbage på det tidspunkt. Jeg lavede herefter en sequel i form af NO EXIT 2 – RISE AGAINST, som blev nomineret til både EKKO Shortlist Prisen & Publikum Prisen ved EKKO Award Showet 2014.

Efter de hårdtslående NO EXIT-film besluttede jeg at udfordre mig selv ved at anlægge en lettere tone i komedien BESØGSVENNEN (2016), som bl.a. blev udvalgt til den BAFTA-kvalificerende festival Aesthetica Short Film Festival i England.

Efter 5 kortfilm og mere end 20 musikvideoer besluttede jeg mig for at selvfinansiere min første spillefilm og tog en kæmpechance ved at lave den dansk-amerikanske arthouse horror-thriller VICTIM OF LOVE (2019) med et budget på kun 450.000 kr. Den har på nuværende tidspunkt vundet 20 priser og modtaget 36 nomineringer. Den havde premiere på CPH PIX, og blev senere hen vist på den eneste genrefilm festival i Danmark BLODIG WEEKEND. Den havde desuden en række eventvisninger i bl.a. Grand Teatret, Empire Bio og Øst For Paradis i Århus.

VICTIM OF LOVE modtog bl.a. en Robert-nominering for "Bedste Originale Sang" af Julian Winding i 2020. Den kom også i finalen blandt de sidste fire i Fabrique De Cinéma, der havde Matt Dillon (The House That Jack Built) som jurypræsident. Tidligere jurypræsidenter tæller Paul Haggis (Million Dollar Baby, Quantum of Solace) og 4x Oscarvinder Willem Dafoe (Antichrist). Hertil kommer hele 3 priser og 9 nomineringer på Lonely Wolf: London International Film Festival, hvor den blev nævnt som én af "The Unmissables" sammen med Oscarvinderen SKIN. Hertil kommer en del genrefestivaler som Fantaspoa, Terror Molins, Macabro og Fractured Visions, flere af dem er medlem af Méliès International Festivals Federation, som er en sammenslutning af de største og vigtigste genre- og fantasyfestivaler i Europa. En sammenslutning der også tæller Sitges og Fantasia som de to største.

VICTIM OF LOVE er ude på de gængse streamingtjenester i Danmark via Another World Entertainment, og på vej ud i resten af verden via Indican Pictures og Lionsgate.

SPILEFILM

EKSIL (socialrealisme, drama) instruktør – I UDVIKLING

VICTIM OF LOVE (gyser/arthouse, 95 min. 2019) instruktør, manusforfatter, producerer, klipper

KORTFILM

BESØGSVENNEN (komedie, 30 min. 2016) instruktør, manusforfatter, producerer, klipper

NO EXIT 2 - RISE AGAINST (gangster, 17. min. 2013) instruktør, manusforfatter, producerer

NO EXIT (gangster, 12 min. 2010) instruktør, manusforfatter, producerer

DIMISSION (ungdom & kærlighed, 21 min. 2006) instruktør, producerer

NIMA (gangster, 16. min. 2002) instruktør, manusforfatter, producerer, klipper

MUSIKVIDEO

SØREN HAAHR - HELL FIRE (2020) instruktør, idé, producer, klipper, color grading

THE PROMISED - BULLETS (2020) instruktør, idé, producer, klipper

LEIA - UNDSKYLD (2018) instruktør, klipper, color grading

AMOKK - SORRY 4 YOURSELF (2017) instruktør, idé, klipper, color grading

CAS - SER RØDT (2016) instruktør, idé, producer, klipper, color grading

11TH STREET KIDS - Y.L.F. (2016) instruktør, idé, producer, klipper, color grading

11TH STREET KIDS - ELECTRIC LADY (2016) instruktør, idé, producer, klipper,

DBKING - SIDSTE GANG (2014) instruktør, idé, producer, klipper, color grading, after effects

KALIBER - ALLE JER HATERS (2014) instruktør, idé, producer, klipper

CAS - TING SKER FEAT. IZHAR IZ (2014) instruktør, idé, producer, klipper

CAS - UNDER PRES (2014) instruktør, idé, producer, klipper

STEETLES - THE MAN THEY HAD TO HANG (2013) co-fotograf, co-producer, klipper, color grading, after effects

MIXTUNE FOR CULLY - RAY OF SUNSHINE (2012) instruktør, idé, producer, klipper, color grading, after effects

THE CAPTAIN OF SORROW - THE CAPTAIN OF SORROW (2012) instruktør, idé, producer, klipper, color grading

KISPUZ - TYL NOIR (2011) – instruktør, fotograf, idé, producer, klipper, color grading, after effects

RACETRACK BABIES - THE STORM (2006) instruktør, idé, producer

PLAYTONES - N.Y. (2004) instruktør, idé, producer