

Copenhagen Street Art Festival

Ansøgning

Projektbeskrivelse.

Copenhagen Street Art Festival er en hyldest til den urbane kunstscene, hvor nogle af verdens mest talentfulde etablerede og upcoming kunstnere samles for at skabe kunstværker i de unikke omgivelser på Reffen. Festivalen forvandler Reffen til et levende og nyskabende interaktivt lærred hvor kunst, musik og street kultur smelter sammen og engagerer publikum lokalt og globalt i en dynamisk og visuel oplevelse.

Formålet med festivalen er at sammenbringe forskellige stilarter og aspekter af Street Art kulturen i et samlet event. Vi vil sætte København på verdenskortet som en førende Graffiti og Street Art destination. Vi vil skabe et rum, hvor den urbane kunstscene kan blomstre og udvikle sig. Et rum hvor forskellige aspekter og stilarter i Street Art kulturen kan mødes og udfolde sig.

For at vise diversiteten af de forskellige stilarter og de forskellige aspekter af Street Art kulturen vil vi inkorporere pasteup, mural art, graffiti, stickers- og installation i vores event. Ved at invitere kunstnere, ikke kun fra Europa, men fra hele verden, vil vi sætte fokus på Street Arts relevans både internationalt og globalt. Vi vil give lokale såvel som internationale kunstnere en platform til at vise deres kunnen og komme i kontakt med publikum.

Vores langsigtede mål er at skabe et tilbagevendende event i København og markere København som en central og førende destination for Street Art. Ved at skabe oplevelser som engagerer et bredt publikum, vil vi udbrede og udvikle diversiteten og sætte nye grænser for mulighederne indenfor denne unikke kultur.

For at udbrede Street Art kulturen vil vi lave mange forskellige områder med forskellige størrelser til at skabe et unikt indblik i denne kulturs mange udformninger.

Eventet vil udspille sig på Werkstatt på Reffen i København. Datoer for eventet: Kristi Himmelfart d. 29. maj -1. juni. Eventet vil være et tilbagevendende event som vil udspille sig hvert forår på Reffen.

Ved eventet vil der være live painting, workshops, udstillinger og musik. Werkstatt har både indendørs og udendørs faciliteter. Kunstnerne vil få mulighed for at udstille udvalgte værker i tilegnede boder under festivalen. I dagtimerne vil der desuden

være forskellige workshops for besøgende publikum. Under festivalen vil kunstnerne skabe et antal vægmalerier rundt omkring på Reffen.

Flytbare paneler så vel som blivende vægge vil blive tapetseret med pastups fra hele verden.

Vi vil invitere 8 Graffiti og Street Art kunstnere samt 5-6 pasteup kunstnere til dette års event.

Liste over deltagende kunstnere:

Croatia:

Yo.pecador

Lettering _daily

DK:

Willitart

Notitle.dk

BATES

Germany:

Liz_art_berlin

Textilestreetart

lemboart

Marycula

GB:

Mowcka

Benjamin irritant

Orrible

France:

Christianguemy

Italy:

aldam_1985

South America:

D15cordia

BA Pasteup crew

Boxitrixi

Gerdyharapos

movimentopetrushaus

Diogo.rustoff

Stinkfishstink

Sponsorerede midler vil blive brugt til materialer såsom: Maling, spraymaling, lim, træplader mm. Sponsorerede midler vil også blive brugt til transport og indlogering af inviterede kunstnere.

Partnere i Copenhagen Street Art Festival:

PRWND (Kunstner)
Reffen
Werkstatt
Freespace (Galleri)

Kommunikationsplan:

Eventet bliver kickstartet i februar.

Et "Open Call" vil blive annonceret i februar.

Invitationer bliver udsendt i starten af Marts.

Flytbare paneler med pasteups bliver kreeret i maj.

Eventet vil blive promoveret ekstensivt gennem vores egne og Reffens sociale mediekkanaler. For at skabe engagement hos publikum vil vi lave interviews med kunstnere samt vise et udvalg af inkomne værker i takt med at de kommer. Publikum vil få et bredt indblik i historien bag kunstnernes arbejde og selve Street Art Kulturens drivkraft og historie samt den helt aktuelle udvikling i kulturen.

Under eventet vil vi filme kunstnerne mens de udfører deres arbejde. Materialet vil blive postet som stories og updates.

En pressemeddelelse vil blive udsendt, når eventet bliver kickstartet i februar.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflægning, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Jonas Molbæk, PRWND
CVR: 33830416
Projektets navn: Copenhagen Street Art Festival

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	100.000kr		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a) Werkstatt, egenfinansiering	100.000kr		Bevilliget
b) MTN,	50.000kr		Ansøgt
c)			
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			

INDTÆGTER I ALT	255.000kr		
------------------------	------------------	--	--

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer, transport og indlogering af kunstnere	140.000	
Materialeudgifter	85.000	
PR og markedsføring	10.000	
Revisionshonorar	15.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a)		
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT	250.000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

Eventet afholdes som et særskilt event med eget budget. Eventet er et nonproft event som er gratis for publikum. Reffen Street Food og Werkstatt har deres egne budgetter med indtjening på salg af mad m.m.