

EN HOVEDSTAD MED VÆKST OG VIDEN

Erhvervsstrategi 2024

INDHOLD

Indledning

Side 3	Forord
Side 4	Københavns erhvervsindikatorer
Side 5	Københavns erhverv i tal

Tema, mål og indsatser

Side 7	Virksomhedsservice og rammevilkår
Side 9	Arbejdskraft
Side 11	Byudvikling
Side 13	Klima
Side 14	International konkurrenceevne

Baggrund

Side 16	Nationale rammevilkår for erhvervsudviklingen i hovedstaden
Side 17	Organisering og implementering

FORORD

Københavns erhvervsliv og de københavnske virksomheder er en del af det, der gør København til en fantastisk by at bo, arbejde og leve i. Byens virksomheder er med til at drive byens udvikling og skabe nye muligheder, nye løsninger og nye oplevelser for både københavnere og besøgende. København har et stærkt erhvervsliv, hvor både store og små virksomheder, på tværs af brancher bidrager til den høje livskvalitet og skaber innovation, beskæftigelse og vækst - både i København, hovedstadsregionen og resten af landet. Som Danmarks hovedstad har København en særlig rolle i at bygge bro mellem danske virksomheder og internationale markeder. Med stærke uddannelsesinstitutioner, en tæt forbundet metropolregion, en international lufthavn og et stærkt brand, står København og hele Greater Copenhagen regionen stærkt i den internationale konkurrence om turister, talenter og investeringer. Det skal vi også gøre fremover, og derfor er det vigtigt, at vi bliver ved med at understøtte rammerne for en sammenhængende erhvervsudvikling i hele Hovedstaden. Vi skal også fastholde de høje ambitioner for den grønne omstilling, og, i samarbejdet mellem kommune og erhvervsliv, sikre at et mere klimavenligt København også skaber nye muligheder for byens virksomheder.

De københavnske virksomheder danner også rammen for københavnernes hverdag. Det gælder lige fra den lokale håndværker i Brønshøj, butikken på hjørnet i Nordvest, den nye restaurant på Amagerbro eller rådgivningsvirksomheden i Indre By. De bidrager alle med lokale, attraktive og inkluderende arbejdspladser, nye oplevelser og et bredt udbud af de varer og services, som understøtter livet i København. Derfor skal København også i en erhvervsmæssig sammenhæng være en blandet by med plads til både store og små virksomheder på tværs af brancher.

Med denne strategi sætter vi retningen for de kommende års erhvervspolitiske arbejde i Københavns Kommune. Vi sætter retningen for, hvordan vi som kommune skal sikre gode rammevilkår for byens virksomheder, styrke servicekulturen i det daglige møde med byens virksomheder, understøtte adgang til kvalificeret arbejdskraft og sikre plads til både små og store virksomheder når vi udvikler byen. Derudover vil vi med strategien sætte fokus på, hvordan vi sammen med byens erhvervsliv understøtter grønne omstilling af København og styrke byens internationale konkurrenceevne.

Vi ser frem til at samarbejde med byens erhvervsliv om at omsætte strategiens mål og indsatser til handling og nye resultater og til at forsætte den fælles udvikling af rammerne for byens virksomheder.

Overborgmester
Sophie Hæstorp Andersen

Teknik- og Miljøborgmester
Line Barfod

Kultur- og Fritidsborgmester
Mia Nyegaard

Beskæftigelses- og Integrationsborgmester
Jens-Kristian Lütken

Københavns erhvervsindikatorer

Københavns Kommune er en del af et stort økosystem, hvor regionale, nationale og internationale faktorer påvirker erhvervsudviklingen, væksten og beskæftigelsen. For at følge den overordnede erhvervsudvikling i København, opstilles fire strategiske indikatorer, som løbende monitoreres. Med

strategiens mål og indsatser skal Københavns Kommune understøtte en positiv udvikling af de fire indikatorer, og de generelle rammer for erhvervsudviklingen i København.

Status 2023

TILFREDSHED Andelen af virksomheder der oplever generel tilfredshed med at have virksomhed i København.	65%
VÆKST Vækst sammenlignet med andre nordeuropæiske storbyer [Indsæt graf med sammenligning fra status København 2023]	2,7% BNP-vækst (2011-2021)
ARBEJDSPLADSER Private arbejdspladser i København [Indsæt graf fra Status på København 2023]	310.000 (2021)
INNOVATIONSKRAFT Placering i EU Regional Innovation Scoreboard	Nr. 1

Københavns erhvervsliv i tal

København er en national vækstdriver...

- Fra 2011-2021 har Københavns Kommune haft en gennemsnitlig vækst på 2,7%.
- Efter negativ vækst i 2020 som følge af Covid-19 oplevede Københavns Kommune en vækst på 5,5% i 2021, hvor den for hele landet var 4,9%.
- I 2019 stod Byen København for 19% af vækstskabelsen i Danmark.

... med videnstunge erhverv, små og store virksomheder og en voksende andel af iværksættere.

- Der er ca. 25.000 private virksomheder med mere end 1 ansat med adresse i Københavns Kommune.
- 86% af byens virksomheder har mellem 1- 9 ansatte.
- 44% af byens vareeksport og 52% af fuldtidsansatte drives af byens store virksomheder med mere end 250 ansatte.
- Videnstunge brancher, oplevelsesindustrien og handel udgør samlet 72% af virksomhederne med adresse i Københavns Kommune.
- I 2021 havde 23,8 % af den københavnske arbejdsstyrke en lang videregående uddannelse (LVU), hvor landsgennemsnittet var på 11,4%.
- Siden 2008 er beskæftigelsen især øget indenfor de mere videnstunge erhverv såsom rådgivning og it- og informationstjenester og indenfor hotel og restauration.
- Fra 2008-2020 steg andelen af iværksættere i Københavns Kommune fra 14,7% til 17,6%.

København er en del en sammenhængende metropolregion...

- Metropolregionen Greater Copenhagen er en stor økonomi med 4,2 mio. indbyggere og et regionalt BNP på over 200 mia. euro i 2020, hvilket er på højde med "Stor-Stockholm" og højere end bl.a. Berlin, Oslo og Hamborg.

... der klarer sig godt i den internationale konkurrence.

- Væksten i hovedstaden har fra 2010 til 2019 været højere sammenlignet med de andre nordeuropæiske storbyer – Stockholm, Oslo, Amsterdam og Hamborg.
- Siden 2008 er andelen af udenlandske lønmodtagere i København steget fra 8,1 % til ca. 18 % i 2023.
- Der blev i 2019 investeret for 3,9 % af BNP i forskning, hvilket er et udtryk for, at der i metropolregionen Greater Copenhagen genereres meget ny viden, hvilket er en væsentlig forudsætning for vækst, innovation og etablering af konkurrencedygtige startups.
- Fra 2018-2021 har metropolregionen tiltrukket knap 400 projekter med udenlandske investeringer.
- I samme periode har udenlandske investeringer skabt mere end 11.000 jobs i metropolregionen.

TEMAER, MÅL OG INDSATSER

Strategien sætter fokus på de kommunale kerneopgaver og samarbejdet med byens erhvervsliv, som danner rammen for byens erhvervsudvikling. Strategien er opdelt i fem temaer, hvor tema 1-3 sætter fokus på, hvordan Københavns Kommune gennem myndighedsbetjening, indkøb, uddannelse og byudvikling kan styrke rammevilkårene for byens virksomheder. Tema 4 og 5 sætter fokus på, hvordan Københavns Kommune sammen med byens erhvervsliv kan understøtte den grønne omstilling og sikre, at København står stærkt i den internationale konkurrence om investeringer, talenter og turister.

1. Virksomhedsservice og rammevilkår
2. Arbejdskraft
3. Byudvikling
4. Klima
5. International konkurrenceevne

Tema 1: Virksomhedsservice og rammevilkår

Samarbejdet med Københavns Kommune om den daglige sagsbehandling og byens udvikling har stor betydning for byens virksomheder. Københavns Kommunes kontaktcentre i Københavns Erhvervshus og Teknik- og Miljøforvaltningen håndterer hvert år ca. 30.000 opkald for byens virksomheder, og hvert år er der ca. 300.000 visninger af erhvervssider på kommunens hjemmeside. De mange virksomheder, der søger information, vejledning eller godkendelser hos Københavns Kommune, er afhængige af en effektiv og serviceorienteret virksomhedsservice. Derfor skal det være let at finde den rette indgang, og virksomhederne skal opleve en effektiv sagsbehandling på tværs af forvaltningerne, hvor de bliver mødt med interesse og den nødvendige vejledning. Dette skal gælde for alle typer af virksomheder, uanset branche, størrelse eller virksomhedsform. I dag oplever særligt byens små og mellemstore virksomheder særlige udfordringer i mødet med Københavns Kommune, da de ofte oplever, at de ikke har de fornødne administrative ressourcer til at navigere i kommunale strukturer og indkøbsprocesser. I denne gruppe af erhvervsdrivende findes blandt andet håndværk, kreative erhverv og detail – men også demokratiske eller socialøkonomiske virksomheder, der typisk løser samfundsnyttige opgaver i tillæg til deres forretning. For at sikre, at København er en by med gode rammevilkår for små og store virksomheder, er der behov for at styrke kommunens virksomhedsservice, dialogen med byens små erhvervsdrivende, og forbedre rammevilkårene for byens demokratiske og socialøkonomiske virksomheder.

MÅL

- 1.1 75% af virksomhederne er tilfredse med kontakten med Københavns Kommune (42% i 2023)
- 1.2 70% af virksomhederne med 1-9 ansatte er tilfredse med at drive virksomhed i København (59% i 2023)

Indsatser

- Udarbejde servicekulturanalyser med henblik på at afdække potentialer for forbedret dialog med de københavnske virksomheder.
- Opsøgende dialog og kommunikation med fokus på at formidle relevant virksomhedsrettet viden og information - herunder nye servicetilbud, ændring i lovgivning eller kommunale rammevilkår.
- Tværgående virksomhedsrettet indsats med henblik på at sikre øget vidensdeling og samarbejde på tværs af kommunens forvaltninger.
- Afdække særlige barrierer og udfordringer for små erhverv og socialøkonomiske, kooperative og demokratiske virksomheder.
- Understøtte indkøb fra små- og mellemstore virksomheder og socialøkonomiske, kooperative og demokratiske virksomheder.
- Afdække muligheden for forlængelse af straksbetaling af fakturaer.

[Faktaboks]

Flest henvendelser til Københavns Kommune om byggeri, beskæftigelse samt veje og trafik

Med etableringen af et kontaktcenter i Teknik- og Miljøforvaltningen har byens virksomheder fået en ny indgang til kommunen. Københavns Kommunes erhvervsrettede kontaktcenter, modtog i 1. halvår af 2023 mere end 11.000 opkald. I perioden 1. juli 2022 – 30. juni 2023 stod byggeri, arbejdsmarked og beskæftigelse samt veje og trafik for 66% af henvendelserne til kommunens kontaktcentre og 59% af alle sidevisninger på kommunens erhvervssider.

Forbedret service på byggesagsområdet

Teknik- og Miljøforvaltningen har de seneste år iværksat en lang række tiltag for at få nedbragt sagsbunken på byggesagsområdet, og et bredt, politisk flertal har flere gange afsat penge til indsatsen. På et år har Teknik- og Miljøforvaltningen nedbragt beholdningen af byggeansøgninger fra knap 1.500 til 420 sager med servicemål. At sagsbeholdningen er nedbragt med over 1000 sager på et år, kan aflæses i den tid, ansøgerne venter på en afgørelse. I dag tager det i gennemsnit 139 dage at få en byggetilladelse, mens det for et år siden i gennemsnit tog 259 dage.

Hvad har Teknik- og Miljøforvaltningen sat i værk?

- Forvaltningen har styrket dialogen med byggeansøgere og byggebranchen for at minimere fejl i byggeansøgningerne.
- Der er indført robotter, der kan spare tid i sagsbehandlingen. Bl.a. Ændrea, der kan sammenligne oplysninger, når der indsendes nyt sagsmateriale.
- Forvaltningen har indgået aftale med en ekstern partner, der tager sig af dele af det sagsforberedende arbejde
- Der er etableret fast track af flere sagstyper og straksafklaring af andre.
- Der er oprettet specialiserede teams i byggesagsbehandlingen. Herved ses hurtigere indhentning af sagsspecifikke kompetencer, færre sagsbehandlerskift samt mere konsistens i kommunikationen med kunder.

Tema 2: Arbejdskraft

Adgangen til kvalificeret arbejdskraft er en udfordring for de københavnske virksomheder. I 2022 oplevede 34% af de københavnske virksomheder, at de ikke kunne besætte en ledig stilling med kvalificeret arbejdskraft. Der efterspørges medarbejdere på alle uddannelsesniveauer, men i særlig grad efterspørges medarbejdere med en erhvervsuddannelse eller lang videregående uddannelse. Mangel på den nødvendige arbejdskraft er en barriere for erhvervsudviklingen i København, og adgangen til blandede kompetencer er en forudsætning for et stærkt erhvervsliv. I dag er det kun ca. 11% af unge københavnere, der søger en erhvervsuddannelse direkte efter 9. og 10. klasse. Samtidig er andelen, der falder fra en erhvervsuddannelse, højere i København (60,2%) end på landsplan (51,4%) og knap 4000 unge københavnere er hverken i uddannelse eller job. Vi har brug for, at flere unge vælger og gennemfører en erhvervsuddannelse, og at flere voksne ser muligheden for at efteruddanne sig med de faglærte kompetencer, som byen efterspørger.

Byens virksomheder er også afhængige af international arbejdskraft. Knap halvdelen af de københavnske virksomheder rekrutterer internationale medarbejdere i dag. Men mange internationale studerende, borgere og deres familier oplever udfordringer med at falde til i København og med at finde vej ind på byens arbejdsmarked. Kun 35% af den højt kvalificerede internationale arbejdskraft har forsat lønindkomst i Danmark efter 5 år, og 35% af de internationale studerende forlader landet, når eksamensbeviset er i hus. Vi har brug for at flere vælger job- og karrieremuligheder i København, at de falder hurtigere til og også bliver længere.

Som Danmarks største studie- og vidensby er viden Københavns vigtigste ressource og grundlaget for en stor del af værdiskabelsen i det københavnske erhvervsliv. Vi skal derfor, i samarbejde med byens uddannelsesinstitutioner, og gennem opkvalificering af ledige, sikre at København også i fremtiden, har viden og kompetencer til at understøtte byens udvikling og byens erhvervsliv.

MÅL

- 2.1** 20% søger en erhvervsuddannelse direkte fra 9. og 10. klasse (11% i 2023)
- 2.2** Andel af frafald fra erhvervsuddannelser er på niveau med landsgennemsnittet.
- 2.3** 20.000 nye udenlandske profiler registreret i Københavns internationale talentdatabase.

Indsatser:

- Styrke mulighederne for fritidsjob og erhvervspraktik.
- Styrke den praktiskfaglige undervisning og arbejdet med virkelighedsnære problemstillinger i folkeskolerne.
- Understøtte at flere voksne introduceres for mulighederne for at tage en erhvervsfaglig uddannelse.
- Sikre en god modtagelse og indrejse af internationale borgere.
- Understøtte job- og karriereprogrammer, der skal bidrage til, at udenlandske studerende og medarbejdere får relevant beskæftigelse og føler sig hjemme i København.
- Styrke talenttiltrækningsindsatsen blandt andet gennem byens arbejde med delegationsmodtagelse, større events, videnskongresser og turisme.
- Arbejde for at der udarbejdes en national eller regional talentstrategi med henblik på at markedsføre hovedstaden som karrieredestination.

- Etablering af nyt uddannelsespartnerskab med byens uddannelsesinstitutioner med henblik på at styrke København som studieby.
- Understøtte opkvalificering af byens ledige med kompetencer, der understøtter virksomhedernes behov inden for fx digitalisering og grøn omstilling.

Tema 3: Byudvikling

København skal have et stærkt og velfungerende erhvervsliv med virksomheder, arbejdspladser og innovation inden for en bred vifte af brancher. Der skal være plads til både store og små virksomheder. København skal derfor tilbyde et varieret og tilstrækkeligt udbud af velbeliggende arealer og gode rammebetingelser for både eksisterende og nye virksomheder, som ønsker at lokalisere sig i byen. Det skal være attraktivt for store danske og internationale virksomheder at placere deres kontordomiciler og hovedsæder i København. For at understøtte at København kan tilbyde attraktive rammer for store virksomheder, er der blandt andet fokus på at virksomheder med mange ansatte placeres nær byens stationer, hvilket både understøtter tilgængeligheden og adgang bæredygtig kollektiv transport.

Der skal også sikres plads til byens små erhvervsdrivende, som oplever stigende pres på både kvadratmeterpriser, og adgangen til traditionelle erhvervslokaler. Særligt de kreative og kunstneriske erhverv, med lav betalingsevne og behov for lokaler med få begrænsninger i forhold til anvendelse og fysisk indretning, oplever, at det er svært at finde egnede lokaler i byen. Det udfordrer branchens økonomiske grundlag og kan presse iværksættere og ildsjæle ud af København. Også byens håndværksfag oplever, at det er sværere at etablere sig i København. Byudviklingen af København har resulteret i, at vi i dag har færre traditionelle erhvervsområder i byen. De stigende ejendomspriser gør det dyrt for håndværksvirksomhederne at etablere sig og udvide deres virksomheder, og byudviklingen og miljøhensynene skaber frygt for potentielle nabokonflikter. Adgangen til lokaler, trængsel og parkeringsforhold, udfordrer deres mulighed for at operere i byen og tilbyde håndværksydelse til byens borgere. For at sikre at København også i fremtiden har plads til byens håndværksfag og kreative erhverv, er der behov for at disse erhverv tænkes ind i byens udvikling.

Generelt oplever København, at erhvervssammensætningen er under forandring. Dette er særligt tydeligt i byens handeleggader og lokale bymidter, hvor traditionel detailhandel erstattes af nye typer erhverv og servicevirksomheder, og nogle steder i byen står flere lokaler tomme. For nogle bydele kan ændringerne i erhvervssammensætningen betyde, at lokale bymidter er udfordrede. Her skal der findes nye veje til at skabe liv og aktiviteter, der kan bevare stedets attraktivitet og fastholde kundegrundlaget for nye og eksisterende virksomheder.

I Kommuneplanstrategi 2023, sættes retningen for den fysiske udvikling af København, herunder udviklingen af de fysiske rammer for byens små og store virksomheder.

MÅL

- 3.1** Sikre et bredt udvalg af lokaliseringsmuligheder for forskellige virksomhedstyper, såsom kontor, håndværk, mindre produktion, lager- og logistik samt kreative erhverv.
- 3.2** Sikre plads til kreative erhverv og håndværkererhverv i nye byområder og eksisterende blandede bykvarterer.

Indsatser

- Planlægning af stationsnær lokalisering af virksomheder med mange ansatte.
- Kontorerhverv indtænkes i planlægningen af større nye byområder.
- Indtænke anvendelsen af byens "mellemrum" og arbejde for, at der indtænkes forskellige typer erhverv i lokalplaner, når områder, der rummer kreative erhverv, udvikles.

- Tilpasning af rammer og retningslinjer i Kommuneplan 2024 med henblik på at skabe bedre vilkår for håndværks- og værkstedsvirksomheder.
- Analysere behov, barrierer og muligheder for erhvervsparkeringspladser.
- Understøtte bydelsnære initiativer, der styrker lokalt erhvervssamarbejde og rammer for lokal detailhandel.

Tema 4: Klima

København er allerede i dag et internationalt grønt forbillede. Den grønne førerposition er med til at tiltrække nye virksomheder, investeringer og arbejdskraft. Hvis København skal fastholde sin position som grønt, globalt forbillede, skal vi vise vejen for, hvordan vi lykkes med en omstilling, der både nedbringer Københavns og københavnernes klimaaftryk og samtidig skabe rammerne for udvikling og høj livskvalitet i byen. Det skal være grønnere at drive virksomhed i København, og som kommune skal vi igennem bæredygtig energiforsyning, grøn infrastruktur og affaldshåndtering sikre de grundlæggende rammevilkår for en mere klimavenlige drift af byens virksomheder. 73% af de københavnske virksomheder arbejder i dag med et eller flere tiltag relateret til den grønne omstilling. Men mange virksomheder er fortsat udfordret på mangel på viden og ressourcer til at omstille deres virksomheder til en mere klimavenlig drift. Samtidig stilles der i stigende grad krav om klimarapportering fra både kunder, leverandører, samarbejdspartnere og lovgivere. Med Københavns Kommunes kommende klimaplan – Klimaplan2035 – skal København definere det næste skridt for byens klimaambitioner. Sammen med byens erhvervsliv skal vi gennem vejledning og vidensdeling understøtte den grønne omstilling af byens virksomheder, og sammen udvikle, implementere og eksportere de grønne løsninger som fremtiden vil efterspørge. Gennem kommunens indkøb skal vi påvirke markedet i en bæredygtig retning, og gennem byens internationale partnerskaber skal vi markedsføre byens grønne løsninger og stille byens viden til rådighed for omverdenen.

MÅL

- 4.1** Erhvervslivet inddrages i udvikling og implementeringen af kommunens kommende klimaplan.
- 4.2** Reducere andelen af virksomheder der oplever barrierer i deres arbejde med grøn omstilling.
- 4.3** Inddrage byens erhvervsliv i internationale bysamarbejder om grøn omstilling.

Indsatser

- Understøtte videndeling og vejledning til grøn omstilling af byens virksomheder
- Etablere samarbejder og partnerskaber med byens erhvervsliv, der understøtter udvikling og implementering af Københavns Kommunes Klimaplan 2035.
- Indgå i internationalt bysamarbejde om grøn omstilling
- Understøtte modtagelse af internationale delegationer, der søger viden om københavnske klimaløsninger.
- Reduktion af klimaaftryk fra kommunes indkøb.
- Fokus på innovation og strategiske partnerskaber i Københavns Kommunes udbud.

Tema 5: International konkurrenceevne

Med en internationalt forbundet lufthavn, en sammenhængende metropolregion 'Greater Copenhagen' og et stort fokus på livskvalitet, har København gode forudsætninger for at stå stærkt i den internationale konkurrence om talenter, investeringer og turister. For at sikre, at København også i fremtiden klarer sig godt i sammenligning med øvrige nordeuropæiske metropolregioner, skal vi samarbejde med byens erhvervsliv og hovedstadens erhvervsaktører om udviklingen af hovedstadens styrkepositioner og nye vækstvirksomheder.

Life science-industrien er bærende del af den danske økonomi. Den repræsenterer ca. en femtedel af den samlede danske vareeksport og beskæftiger ca. 50.000 årsværk. Op imod 70% af de danske lægemiddel- og biotekvirksomhederne ligger i Hovedstaden. Dermed er life science-sektoren en regional styrkeposition, som bidrager markant til den regionale og nationale vækst og beskæftigelse. Gennem offentlig-private samarbejder og udviklingen af de fysiske rammer for byens forsknings- og uddannelsesinstitutioner, forskerparker og virksomhedsmiljøer, skal vi styrke rammerne for en life science industri i vækst.

Turismen er en vigtig del af byens erhvervsliv og understøtter byens både byens vækst, beskæftigelse og kultur- og oplevelsesindustri. I 2021 brugte turisterne i København i alt 18,3 mia. kr., og der var i 2022 10,4 mio. overnatninger i København. Det svarer til en fordobling siden 2010. Det forventes, at turismen fortsat vil vokse i de kommende år. Det er derfor vigtigt, at vi sikrer udviklingen af en bæredygtig turisme, som er i balance med byen. En turisme, der skaber vækst og beskæftigelse og som med opbakning fra byens borgere, er i balance med det byliv, erhverv og kulturoplevelser, som også efterspørges af københavnere. Destinationsudviklingen af København skal også ske med fokus på at sikre spredning af byens turisme, med henblik på at minimere trængsel og gener for københavnere i særligt besøgte bydele. Sammen med byens turismeerhverv, skal vi sikre en turismeudvikling der er i balance med byen.

Den fremadrettede vækst i København kræver udvikling af ny viden, nye løsninger og etableringen af nye virksomheder. For at understøtte bedre rammer for iværksætteri i København, skal vi sikre nem adgang til den basale virksomhedsrådgivning, og videre vejledning til den specialiserede erhvervsrådgivning i Erhvervshus Hovedstaden og de nationale klynger. Derudover skal vi understøtte byens iværksættermiljøer og samarbejde mellem kommunen og byens innovative startups, med henblik på at styrke innovationskraften og skabe et stærkt startupøkosystem, der styrker vidensdeling, samarbejde og udviklingsmuligheder for byens iværksættervirksomheder.

MÅL

- 5.1** Understøtte rammevilkår for regionens life science-industri.
- 5.2** Definere og implementere målbare pejlemærker for bæredygtig turisme.
- 5.3** Styrke rammerne for iværksættere i København.

Indsatser

- Styrke det offentlig-private samarbejde om at styrke den regionale life science-sektor igennem det regionale erhvervsfyrtårn.
- Understøtte udviklingen af Copenhagen Science City med henblik på at skabe et innovationsdistrikt i verdensklasse.

- Videreføre byens turismenetværk med henblik på at etablere fælles definitioner og rammer for udviklingen af en mere bæredygtig turisme.
- Understøtte iværksætterinitiativer og events i København
- Etablering af innovationsnetværk i Copenhagen Solutions Lab med henblik på at styrke samarbejde mellem start-ups og Københavns Kommune

Baggrund

Nationale rammevilkår for erhvervsudvikling i hovedstaden

Erhvervsudviklingen i hovedstaden påvirkes af en række nationale rammevilkår, hvor staten spiller en afgørende rolle. København er afhængig af, at staten bidrager til at skabe attraktive rammer for erhvervslivet i København og resten af hovedstaden.

→ *Markedsføring af hovedstaden*

En stærk markedsføring af hovedstaden er til gavn for hele landet. Som landets hovedstad spiller København en vigtig rolle i tiltrækningen af internationale turister, der både ønsker at besøge København og resten af landet. Markedsføring og international synlighed af København skaber værdi for turismeudviklingen i hele landet. Derfor bør staten fortsat understøtte koordinerede markedsføringsindsatser, der sætter fokus på hovedstaden som turistdestination med adgang til resten af Danmark.

→ *International arbejdskraft*

Danmark er en relativ ukendt karrieredestination og har ikke som andre lande en national talentstrategi, som sikrer, at centrale aktører arbejder koordineret i tiltrækningsarbejdet. Herunder at der er et fælles fokus på de barrierer og udfordringer, som kan medføre en svær ankomst til Danmark og dermed føre til lavere fastholdelse. For at gøre indrejseprocessen for internationale borgere så smidig som mulig, er der behov for at samarbejde om at minimere bureaukratiet i sagsbehandlingen. Det kan eksempelvis ske, hvis de statslige myndigheder indgår i samarbejde om den eksisterende fælles digitale indrejseløsning og ser på krav om dansk bankkonto. Der kan også være behov for, at staten fortsat understøtter aktører og projekter, som har til formål at tiltrække udenlandsk arbejdskraft.

→ *København som Danmarks største videns- og studieby*

København har en lang række af landets førende uddannelsesinstitutioner. Med en høj koncentration af faglig viden og specialiserede forsknings- og uddannelsesmæssige kompetencer, har København forudsætningerne for at skabe attraktive studiemiljøer og understøtte de specialiserede uddannelsesretninger, som erhvervslivet efterspørger. Derudover er samlingen af viden- og forskningskapacitet en forudsætning for, at København og Danmark også i fremtiden kan udvikle den viden, som skal understøtte væksten i Danmark. Staten bør derfor sikre, at København også i fremtiden er en attraktiv studieby og en anerkendt og attraktiv destination for internationale forskningsprojekter og studerende.

→ *Investeringsattraktion*

Langt størstedelen af udenlandske investeringer i Danmark lander i hovedstaden. Men internationalt klarer hovedstaden sig mindre godt, når det kommer til tiltrækningen af risikovillig kapital. I perioden 2015-2022 blev der tilført ca. 5 mia. kr. i risikovillig kapital til hovedstaden. Tilsvarende blev der tilført 6,3 mia. kr. til Oslo, 9,5 mia. kr. til Helsinki og knap 29 mia. kr. til Stockholm. Hovedstaden tiltrækker væsentlig færre udenlandske investeringer end andre nordeuropæiske byer, hvilket medfører, at danske og udenlandske vækstvirksomheder vælger Danmark fra. Skal vi omsætte den store danske iværksætterkraft og indfri potentialet for at skabe grønne og bæredygtige eksportsuccesser, er der behov for at styrke muligheden for tiltrækning af investeringer og risikovillig kapital.

Organisering og implementering

Erhvervsstrategien implementeres i regi af erhvervs- og vækstsamarbejdet mellem Økonomiforvaltningen, Teknik- og Miljøforvaltningen, Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen og Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Med afsæt i strategiens mål og indsatser udarbejder de fire forvaltninger implementeringsplaner, hvorigennem mål og indsatser forankres i forvaltningernes arbejde og i Københavns Kommunes tværgående erhvervsindsats.

Der afrapporteres årligt til Københavns Kommunes erhvervsråd, og i 2025 udarbejdes en midtvejsstatus til Borgerrepræsentationen.

Københavns Kommunes erhvervsnetværk

Københavns Kommune er optaget af at være i tæt dialog med både store og små erhvervsdrivende i København. Derfor har Københavns Kommune etableret en række råd og netværk, der skal understøtte at kommunen løbende har et indgående kendskab til lokale behov, barrierer og muligheder.

→ *Erhvervsrådet*

Siden 2014 har Københavns Kommune haft et erhvervsråd, der består af repræsentanter fra små og store virksomheder, uddannelsesinstitutioner, øvrige organisationer, fagforeninger og de fire erhvervsborgmestre. Rådet er med til at sætte retningen for byens erhvervs politik og bidrage til en langsigtet erhvervs- og vækststrategi for København. Derudover drøfter rådet centrale erhvervsmæssige problemstillinger, skaber et tæt samarbejde mellem Københavns Kommune, erhvervslivet og byens uddannelses- og forskningsinstitutioner og profilerer København som erhvervsby over for danske og internationale virksomheder og medarbejdere.

→ *Turismenetværk*

I 2021 nedsatte Københavns Kommune et turismenetværk bestående af ca. 15 forskellige aktører fra hovedstadens turisme- og oplevelsesbranche. Netværket er med til at give førstehåndserfaringer fra turisme- og oplevelsesbranchen samt give kommunen anbefalinger og sparring om initiativer på turismeområdet.

→ *International House - Advisory Board*

Siden etablering af International House i 2013 har Københavns Kommune haft et bredt dækkende Advisory Board med repræsentanter fra virksomheder, universiteter, brancheorganisationer mv. Advisory Boardet drøfter udfordringer vedrørende internationale talenter, nationale vilkår og lovgivning for international arbejdskraft.

→ *Uddannelsesrådet*

Uddannelsesrådets opgave er at sikre, at Københavns Kommune gennem samarbejde, koordinerende indsatser og fast forankret dialog når målsætninger i kommunens studielivspolitik. Uddannelsesrådet blev etableret i 2019 og består af bl.a. rektorer fra uddannelsesinstitutionerne, studenterrepræsentanter, borgmestre i Københavns Kommune og direktører fra en række organisationer og virksomheder

Erhvervslivets indgange til Københavns Kommune

Københavns Erhvervshus

Erhvervshuset hjælper din virksomhed med afklaring af erhvervsrelaterede spørgsmål og med at navigere på tværs af Københavns Kommune. Københavns Erhvervshus kan hjælpe med rekruttering af medarbejdere, information om relevante tilladelser, gebyrer og bevillinger, vejlede om digitale selvbetjeningsløsninger og meget mere. Københavns Erhvervshus understøtter din adgang til jobsøgende kandidater – herunder også internationale kandidater.

Kontakt

Telefon 3366 3333

Mail erhverv@kk.dk

Åbningstid mandag til fredag kl. 08-17

Kontaktcenter Teknik- og Miljø

Hos kontaktcenter Teknik- og Miljø kan du få hurtig afklaring på dine spørgsmål eller få hjælp til at finde rette medarbejdere fx ifm. spørgsmål om erhvervsaffald, tilladelse til byggeri, arrangementer og udeservering. Kontaktcenteret er sat i verden for at skabe øget tilgængelighed, hjælp til hurtig afklaring og finde den rette vej i Teknik- og Miljøforvaltningens mange fagområder. Har du brug for personlig vejledning, fx hvis du har spørgsmål til byggetilladelse eller dit mangelbrev, kan du møde op personligt i Teknik- og Miljøforvaltningens Kundecenter i Njalsgade 13. Kundecenteret har åbent mandag til torsdag kl. 09-16.30 og fredag kl. 09-14.30

Kontakt

Telefon 3366 5600

Åbningstid mandag til fredag kl. 09-16

International House

Skal du ansætte en medarbejder fra udlandet, kan International House blandt andet hjælpe dig med CPR-nummer til medarbejderen og aktiviteter for medfølgende ægtefælle. International House har også en række gratis 'New in Denmark -services', der er events, som informerer de nye borgerne om vigtige livsforhold – lige fra bank og bolig til bæredygtighed, job, fritidsliv og frivillighed.

Kontakt

Telefon 33 66 10 00

Mail cph@kk.dk

Åbningstid Se mere på ihcph.kk.dk