



Bilag 2

Øversigt over fagbegreber

Følgende er øversigt over fagbegreber anvendt i indstilling om rammerne for udbud af erhvervsrettede opkvalificeringskurser inden for det digitale fagområde.

Udbudsloven

- Markedsdialog

En markedsdialog igangsættes før et udbud offentliggøres.

En markedsdialog har til formål at give en ordregiver (en offentlig myndighed, et offentligt organ, en offentlig enhed etc.) indsigt i markedet på en ydelse, herunder ift. bl.a.:

- Hvilke aktører, der kan levere ydelsen?
- Hvem blandt aktørerne har interesse for at levere ydelsen?
- Hvilke metoder, redskaber og aktiviteter anbefales anvendt i ydelsen?
- Typiske priser, betalingsforhold m.v. for ydelsen.

- Rammeaftale

En rammeaftale fastlægger vilkår for de ordrer, der tildeles en leverandør, fx krav til kvalitet i leveringen af ydelsen, betaling for ydelsen etc.

- Udbud

Proces for indgåelse af en aftale mellem en offentlig ordregiver og en eller flere virksomheder om levering af en eller flere ydelser til ordregiveren, når en offentlig ordregiver anmoder eksterne leverandører om at give tilbud på at løse en opgave, levere en eller flere ydelser etc. Køb af beskæftigelsesindsats over 5.588.175 kr. indenfor 48 måneder er omfattet af pligt til udbud efter udbudsloven.

- Tildelingskriteriet: Laveste pris

Brug af laveste pris som tildelingskriterie betyder, at aftale tildeles den eller de tilbudsgivere, der har tilbudt den laveste pris på et udbudsområde.

Beskæftigelseslovgivningen

Den nationale positivliste: Seks ugers jobrettet uddannelse (star.dk)

Den regionale positivliste: Positivliste for regional uddannelsespulje – RAR Hovedstaden (rar-bm.dk).

07-11-2023

Sagsnummer i F2
2022 - 12145

Dokumentnummer i F2
3786914

Sagsnummer i eDoc
2022-0260657

Sagsbehandler
Johan Kehler

