



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Community for Listening
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Visuel kunst
Startdato:	30-09-2022
Slutdato:	16-12-2022
Antal opførelser/koncerter:	

Sted	
Bladr - Platform for Artists' Book Griffenfeldsgade 27, st. th, 2200 København N 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	15000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Kunstnergruppe: Bureau for Listening. Dette projekt koordineret primært af Lukas Lund. Kurator: Rebecca Krasnik. (Forventer flere medvirkende kunstnere senere i projektets udførelse)
Evt. relevant link til projektet:	https://bureauforlistening.com/community-for-listening-project-for-documenta-15/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Community for Listening er en videreførelse og geninstallering i København af et omfattende projekt udviklet til og afprøvet under documenta 15, Kassel, Tyskland (juli og september). Projektet Community for Listening var ikke officielt inviteret, men deltog med nomadiske/aktivistiske interventioner i forsøget på at gøre vores ønske om lytning gældende ved en af verdens mest hypede (og kapitalistiske) kunstbegivenheder. Projektet undersøger og afprøver, hvilken betydning lytning har for fællesskabelsesdannelse, med særligt fokus på at udvikle konkrete (inspirations- og kritik) -forslag for lytning. Projektets videreførelsen i København omfatter en udstilling hos Bladr - platform for artists' books, en række offentlige installationer af det interventionistiske værk, bestående af (protest-) bannere og et 'sted' for lytning (-sessions), samt en række workshops på grundskoler i Københavnsområdet. Projektet vil både afprøve konkrete lytningsforslag i et opstillet midlertidigt nomadisk fællesskab samt løbende udvikle nye forslag sammen med projektets gæster og i forbindelse med konkrete workshops.

Formidling af projektet
Udstillingen og workshopsene hos Bladr vil være klassisk og omfattende reklameret for på sociale medier (dette vil Bladr med deres gode erfaring hjælpe med) - dette vil bl.a. omfatte invitationer til begivenheder, produktion af opslag og 'stories' og invitationer til kulturanmelder på diverse selvstændige medier. Selve de offentlige interventioner behøver ikke reklamering/formidling, hvilket desuden ikke ville tjene deres formål. Til



gengæld fungerer interventionerne som reklamering for udstillingen og andre kommende interventioner. Vi vil dog, så vidt muligt, forsøge at skaffe offentlig omtale/anmeldelse af projektet. Information vedr. projektet vil blive samlet på vores hjemmesides underside for projektet - <https://bureauforlistening.com/community-for-listening-project-for-documenta-15/> Workshopsene på grundskolerne vil ikke være genstand direkte reklamering - så frem de blive en succes, vil vi overveje at gennemføre/tilbyde flere til andre skoler/evt. i længerevarende samarbejde med skolerne. Reklamering på sociale medier håber/forventer vi desuden vil blive delt af vores sponsorer og samarbejdspartnere.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	
Momsregistreret	