

Sociale partnerskaber

Erfaringsopsamling

Idrætsudvikling, Kultur- og Fritidsforvaltningen
Københavns Kommune
November 2025



Indhold

- **Erfaringsopsamlingens formål** side 3
- **Hvad er de Sociale partnerskaber?** side 4
- **Historik og justering af partnerskabsmodellen** side 5
- **Idrætssociale indsatser i København** side 6
- **Partnerskabsforeningerne og deres geografiske placering** side 7
- **Ressourcepersonen** side 8
- **Handleplanen** side 9
- **Typiske arbejdsopgaver i foreningerne** side 10
- **Kommunens understøttelse af foreningerne** side 11
- **Lokale samarbejder** side 12
- **Samarbejdet med bestyrelsen** side 13
- **Hvad får kommunen ud af partnerskaberne?** side 14
- **Effekter og resultater på den lange bane** side 15
- **Konklusioner og anbefalinger** side 17
- **Politiske sager om ny partnerskabsmodel og udvælgelse af foreninger** side 18
- **Hvis du vil vide mere** side 19



Erfaringsopsamlingens formål

Denne version af erfaringsopsamlingen er udarbejdet af Kultur- og Fritidsforvaltningen i Københavns Kommune i november 2025 og har til formål at:

- Have et grundlag for erfaringsudveksling mellem kommuner, foreninger og andre relevante aktører, der arbejder med at nå specifikke målgrupper.
- Følge op på modellen for Sociale partnerskaber og læringen foreningerne imellem.
- Give andre kommuner eller organisationer inspiration til, hvordan man kan indgå længerevarende partnerskaber med civile aktører med henblik på at løfte en social dagsorden for specifikke målgrupper.
- Og sidst men ikke mindst at give forskere, undervisere eller andre interessenter inden for idræt, socialt udsatte, foreningsliv mv. indblik i Københavns Kommunes arbejde med at styrke børn og unges adgang til det lokale foreningsliv.



Hvad er de Sociale partnerskaber?

Kultur- og Fritidsforvaltningen (KFF) i Københavns Kommune har pr. 1. januar 2025 sociale partnerskabsaftaler med 21 folkeoplysende foreninger.

Formål

De Sociale partnerskaber skal være med til at sikre, at der i de udsatte byområder i København findes faste, stabile og kontinuerlige foreningstilbud for børn og unge op til 25 år.

I de udsatte byområder deltager børn og unge i mindre grad i foreningslivet end andre steder i byen, og folkeoplysende foreninger i disse områder oplever ofte større udfordringer med at skaffe frivillige, manglende forældreopbakning, mindre kontingentbetaling mm. Desuden kan flere af de børn og unge, som deltager i foreningernes aktiviteter, have forskellige udfordringer, der kræver flere ressourcer og kompetencer af trænere og ledere.

Metode

Med partnerskabet modtager foreningerne hver 250.000 kr. eller 400.000 kr. årligt. Hele tilskuddet skal anvendes til ansættelse af en ressourceperson, der kontinuerligt skal arbejde med at gøre foreningen i stand til at rumme, inkludere og fastholde børn og unge fra udsatte byområder i foreningens aktiviteter.

Som en del af aftalen stiller KFF en konsulent til rådighed for foreningen. Konsulenten yder løbende sparring og rådgivning, hjælper med at etablere netværk og fungerer som én indgang til kommunen.

Udvælgelse

Den seneste udvælgelsesrunde fandt sted i efteråret 2024 med opstart 1. januar 2025. For at komme i betragtning til et partnerskab har foreningerne skullet:

- ✓ have en vis størrelse (minimum 100-250 børne- og ungemedlemmer)
- ✓ have aktiviteter i eller i nærheden af udsatte byområder i København
- ✓ vise gode erfaringer over en årrække med at inddrage udsatte børn og unge

Aftalen om det Sociale partnerskab løber i udgangspunktet tre år, men kan forlænges, hvis det vurderes relevant.

Økonomi

Midlerne til de Sociale partnerskaber er afsat på kommunens budget. Fra 2022 blev der afsat varige midler. Det årlige budget er ca. 6 mio. kr. Herudover har Kultur- og Fritidsudvalget afsat 750.000 kr. i 2025-2027 til Sociale partnerskaber med tre kulturforeninger (der indgår i de nuværende 21 partnerskabsaftaler).

Historik og justering af partnerskabsmodellen

Historik

De første partnerskaber med foreninger med lønmidler i Københavns Kommune blev oprindeligt igangsat i 2007 med eksterne midler. Efterfølgende valgte kommunen fra 2012 at omlægge kommunale puljemidler til mere langsigtede indsatser, der skulle sikre kontinuitet og forankring i arbejdet med børn og unge fra udsatte boligområder i stedet for midlertidighed.

Dette gjorde det muligt at igangsætte de første fem "Sociale partnerskaber", hvorefter der i 2018 og 2020 blev bevilget partnerskaber til yderligere 20 foreninger. Disse 25 aftaler udløb samlet med udgangen af 2024.

Justering af partnerskabsmodellen

Kultur- og Fritidsudvalget besluttede at justere partnerskabsmodellen fra 2025 og i den forbindelse at gennemføre en ny ansøgningsrunde. Den nye model indeholder følgende justeringer:

- To niveauer af tilskud frem for ét:
250.000 kr. til et "standard partnerskab" og 400.000 kr. til et "udvidet partnerskab"
- Krav om medfinansiering:
50.000 kr. til et standard partnerskab, så der kan ansættes en ressourceperson på min. 25 t/ugen. 100.000 kr. til et udvidet partnerskab, så der kan ansættes en ressourceperson på 37 t/ugen

- Krav om bestyrelsens involvering
- Forpligtelse til ansættelse på overenskomstlignende vilkår

Udvidede partnerskaber

Fire af de 21 foreninger er udvalgt til at varetage udvidede partnerskaber i hvert deres lokalområde (Amager, Husum/Tingbjerg, Valby/Sydhavnen, Nørrebro/Bispebjerg). Med det udvidede partnerskab skal foreningerne påtage sig en koordinerende rolle i lokalområdet i forhold til samarbejde mellem foreninger og andre aktører om målgruppen, fx ved at:

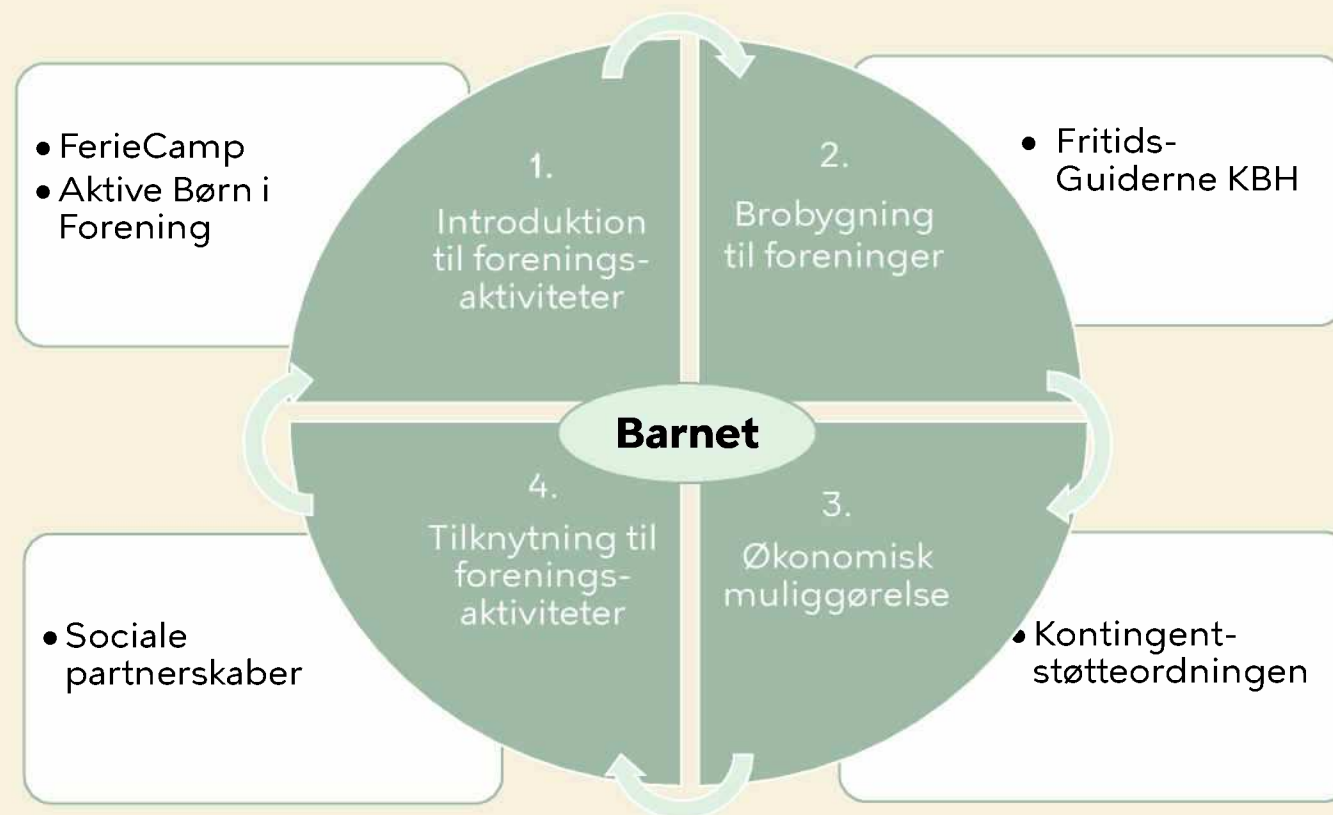
- Medvirke til at skabe netværk og samarbejder mellem flere foreninger, kommune og andre aktører i lokalområdet (fx Socialforvaltningen, skoler, helhedsplaner)
- Udvikle virkningsfulde metoder og udbrede dem til andre lokale foreninger
- Være en indgang til relevante lokale samarbejdspartnere som andre foreninger kan få glæde af, fx kontakt til en lokal skole, fritidsklub eller lign.

Det forventes, at dette er en kontinuerlig og prioriteret del af indsatsen, som der løbende afsættes ressourcer til. Bydækkende foreninger kan udvælge et eller flere relevante lokalområder at påtage sig en koordinerende rolle i.

Idrætssociale indsatser i København*

De Sociale partnerskaber er en vigtig del af kommunens indsats for at inkludere flere udsatte børn og unge i foreningslivet. KFF arbejder med en række bydækkende og tværgående idrætssociale indsatser, der skal bidrage til dette. Indsatserne udgør tilsammen en "fødekæde", der skal understøtte de udsatte børn og unges vej ind i foreningslivet. Fødekæden består af:

1. Introduktion til foreningsaktiviteter (via gratis *FerieCamps* rundt om i byen i alle skolernes ferier samt *Aktive Børn i Forening*, der er foreningsforløb for daginstitutioner, fritidshjem, og fritidsklubber)
2. Brobygning til foreninger (via *FritidsGuiderne KBH*, der hjælper med at matche og efter behov at følge til den rette forening)
3. Økonomisk muliggørelse (via kommunens kontingentstøtteordning)
4. Tilknytning til foreningsaktiviteter (via *Sociale partnerskaber* med foreninger).



* Ovenstående er indsatser i Kultur- og Fritidsforvaltningen. Socialforvaltningen har også en række indsatser, der brobygger udsatte børn til foreningslivet, herunder *Ildrætsprojektet* og *Fritidsliv med Mentor*. I disse indsatser er målgruppen børn og unge med sager i Socialforvaltningen. I KFF's indsatser kan alle københavnske børn deltage, dog med fokus på børn og unge i de udsatte byområder.

Partnerskabsforeningerne og deres geografiske placering

- Brønshøj Boldklub
- IF Stadion
- Krumspring
- Dans i Nordvest

- BK Union
- Nørrebro Taekwondo
- Siam
- Stevnsgade Basketball

- SheZone
- Nørrebro United

BYDÆKKENDE:

- DUI-Leg og Virke
- Hovedstadens Svømmeklub
- Rollespilsfabrikken
- Global Kidz

- Lundehus

- Fremad Valby
- Valby IF – Gymnastik
- BK Hellas

- B1908
- Amager SK
- Amager Judo Skole



De udsatte byområder varierer meget i størrelse – fra næsten hele bydelen til mindre byområder med ret til tusind borgere. De udsatte byområder udgør omkring en fjerdedel af Hovedstadens areal.



Områder i Politik for Udsatte Byområder fra 2011



Udsatte byområder 2017

Ressourcepersonen

Ressourcepersonen skal sammen med bestyrelsen arbejde på at skabe stabilitet, rummelighed, kontinuitet og et socialt fokus, så foreningen kan modtage, rumme og fastholde lokalområdets børn og unge og deres forældre. Derudover skal de arbejde på at gøre foreningen til en drivkraft i lokalområdet.

Ansættelsen og ledelsen af ressourcepersonen sker i foreningen, og KFF er som udgangspunkt ikke involveret i dette. Dog har KFF en række anbefalinger til, hvilke kompetencer der bør efterspørges i forbindelse med rekrutteringen af ressourcepersonen:

- ✓ Motivation til at arbejde med inklusion af udsatte børn og unge og deres forældre og forståelse for målgruppen
- ✓ God til at arbejde opsøgende på at skabe samarbejdsrelationer og dygtig til at kommunikere med mange forskellige mennesker
- ✓ God til at motivere frivillige, både trænere, bestyrelsesmedlemmer og forældre, og engagere dem i foreningens indsatser
- ✓ Evne til at organisere og drifte foreningens ungdomsarbejde og flair for administrativt arbejde
- ✓ Interesse for erfaringsudveksling, metodeudvikling og samarbejde med kommunen og de øvrige ressourcepersoner i de Sociale partnerskaber

Nogle foreninger kombinerer tilskuddet fra Københavns Kommune med midler fra DIF get2sport, pulje- og fondsmidler eller egne midler, så timeantallet for ressourcepersonen øges. Nogle af ressourcepersonerne er fuldtidsansatte i foreningerne og løfter enten flere opgaver eller har flere timer til denne specifikke indsats.

Det kan være svært for foreningerne at fastholde de ressourcepersoner, der kun er deltidsansatte, og som ikke har andre jobs ved siden af. I den nye partnerskabsmodel fra 2025 er kravet om timeantal og medfinansiering derfor øget.

Fastholdelsen kan dog også være særligt udfordret for de ressourcepersoner, der er den eneste ansatte i foreningen, og som måske tilbringer sine arbejdsdage helt alene i et klublokale.

Udskiftning af ressourcepersonerne stiller krav til bestyrelserne i foreningerne i forhold til at sikre den gode overlevering, men også i forhold til at undgå, at arbejdet bliver for personafhængigt. Udskiftning kan også betyde noget for relationer til samarbejdspartnere og for progressionen i indsatsen. Dette er et opmærksomhedspunkt for KFF, som bl.a. understøtter ressourcepersonerne ved at tilbyde og facilitere netværk på tværs af foreningerne samt temamøder, uddannelsesforløb og studieture.

Handleplanen

Som en del af det Sociale partnerskab arbejder foreningen med fire indsatsområder, som beskrives i en handleplan.

Indsatserne under hvert område har foreningerne beskrevet i en handleplan, der gælder for tre år ad gangen. Foreningerne fremsætter selv sine individuelle målsætninger i handleplanen. Det varierer fra forening til forening, hvilke indsatsområder der er mest relevante, ligesom det kan skifte over tid, hvilke områder foreningen har fokus på. Nogle foreninger har fx ventelister, hvorfor det ikke kan forventes, at der arbejdes med rekruttering i en periode. Her kan fokus i stedet lægges på motivation og trivsel blandt målgruppen eller på den interne organisering og foreningsudvikling.

Handleplanen udarbejdes af foreningen, og kontaktpersonen i KFF giver sparring undervejs. Handleplanen godkendes endeligt af KFF og fungerer som et bilag til tilskudsaftalen med Københavns Kommune.

Intern organisering og struktur i foreningen

Foreningen skal organisere sig sådan, at den er gearet til at modtage, rumme og fastholde udsatte børn og unge og deres forældre. Den skal arbejde på, at indsatserne og det sociale fokus forankres i de forskellige lag i foreningen: på bestyrelses-, træner- og medlemsniveau.

Involvering frivillige/trænere

Foreningen skal arbejde med at rekruttere, inddrage og fastholde frivillige trænere/ledere eller hjælpere, der har lyst til at arbejde med målgruppen, og som klædes på til at kunne det.

Deltagelse i lokale samarbejder om målgruppen

Foreningen skal være opsøgende og indgå samarbejde med lokale aktører som fx skoler, institutioner, boligsociale og kommunale indsatser, der kan medvirke til at understøtte et aktivt fritidsliv for målgruppen (herunder samarbejde med FritidsGuiderne og evt. FerieCamp og Aktive Børn i Forening).

Motivation og trivsel blandt børne- og ungemedlemmer

Foreningen skal sørge for, at der er attraktive tilbud – idrætslige som sociale – for målgruppen i foreningen, herunder gode trænere/ frivillige, der kan tage godt imod og løbende sikre at udsatte børn og unge i foreningen motiveres til at fortsætte i foreningen.

Kun for de udvidede partnerskaber

Lokal koordinerende funktion med fokus på at udvikle samarbejder med lokale aktører og andre foreninger samt metodeudvikle

Typiske arbejdsopgaver i foreningerne

Arbejdsopgaverne i foreningernes indsatser kan godt varetages af flere forskellige ansatte eller frivillige, men KFF anbefaler, at der som udgangspunkt ansættes én ressourceperson, der varetager den primære dialog med forvaltningen vedr. partnerskabet. Det gør dialogen og samarbejdet lettere, men kræver stor koordinering og overlevering blandt de ansatte i foreningen.

Ressourcepersonens arbejdsopgaver varierer fra forening til forening og alt efter, hvad foreningen har lagt vægt på i handleplanen. Overordnet kan man sige, at ressourcepersonen ofte løfter nogle af de opgaver, som trænere og frivillige helst vil slippe for, så de kan fokusere på aktiviteterne. Dette skal medvirke til bedre fastholdelse af trænere og frivillige, og på den måde understøttes og styrkes frivilligheden i foreningerne gennem indsatsen. Derudover skal opgaverne have fokus på udvikling af foreningens indsatser, frem for udelukkende at være relateret til den daglige drift af foreningen.

Ressourcepersonens opgaver vil typisk omfatte:

- ✓ Igangsættelse af konkrete initiativer i foreningen, der kan sikre god modtagelse af nye børn, særligt fra udsatte familier, og andre initiativer og nye metoder, der kan hjælpe til en stærkere organisering af børne- og ungdomsarbejdet i klubben
- ✓ Opsøgende arbejde med henblik på at indgå samarbejder med relevante lokale aktører, fx skoler, boligsociale medarbejdere, kommunale medarbejdere mv., for både at rekruttere nye medlemmer og fungere som en aktiv partner i lokalområdet
- ✓ Fundraising af projektmidler til at igangsætte forskellige tiltag i foreningen
- ✓ Rekruttering af frivillige/trænere, herunder frivillige/trænere der kan arbejde med social trivsel i klubben, ofte med et særligt fokus på at inddrage flere forældre i det frivillige arbejde
- ✓ Løbende sparring med og understøttelse af de frivillige vedr. målgruppen af udsatte børn, unge og deres forældre, herunder sikre kompetenceudvikling af de frivillige på både sportsligt og socialt niveau, men også med fokus på bedre fastholdelse af de frivillige

Kommunens understøttelse af foreningerne

Som en del af de Sociale partnerskaber stiller KFF som nævnt en konsulent til rådighed for foreningerne. Indsatsen har tre konsulenter tilknyttet, som har fordelt foreningerne mellem sig.

Ressourcepersonerne kan altid tage fat i deres kontaktperson for at få råd og sparring. Konsulenterne hjælper bl.a. med at koble foreningerne til andre relevante indsatser i kommunen og med at sætte retning og forventningsafstemme.

Konsulenterne afholder fast to årlige møder i hver forening, hvor der gøres status på indsatserne i handleplanen. På det ene møde deltager kun ressourcepersonen, og på det andet møde deltager også repræsentanter fra bestyrelsen med henblik på at sikre forankringen af indsatserne i hele foreningen. Desuden arrangerer konsulenterne tre-fire netværksmøder årligt for alle ressourcepersonerne og efter behov temamøder og uddannelsesforløb med fokus på at klæde ressourcepersonerne godt på til indsatsen og danne ramme for erfaringsudveksling og sparring ressourcepersonerne imellem. Derudover arrangeres der også årlige studieture, der skal give ny inspiration og understøtte netværket.

KFF har en samarbejdsaftale med DIF get2sport om fælles understøttelse af otte af foreningerne og planlægning af fælles arrangementer og studieture for alle foreningerne.



Samarbejdet med bestyrelsen

At være ansat i en frivillig forening har ofte nogle andre vilkår end ansættelser i andre typer af organisationer. Ressourcepersonens arbejdsgiver er den frivillige bestyrelse, som formentlig har sit eget job at passe i de timer, ressourcepersonen er på arbejde i foreningen. Hvis ressourcepersonen samtidig er den eneste ansatte i foreningen, kan man komme til at savne sparring og ledelse.

Samarbejdet mellem ressourcepersonen og bestyrelsen er dog meget vigtigt for at lykkes med indsatserne i handleplanen, og KFF har derfor en række forventninger til bestyrelsen, som kan ses her til højre.

Derudover har Kultur- og Fritidsudvalget med den nye partnerskabsmodel stillet som krav, at ressourcepersonerne skal ansættes på overenskomstlignende vilkår.

Anbefalinger til bestyrelsen:

- At bestyrelsen agerer personaleleder for ressourcepersonen
- At én person fra bestyrelsen står til rådighed for sparring i en fast struktur
- At der er en introprogram for nye ansatte
- At bestyrelsen føler ansvar for handleplanen og godkender denne
- At bestyrelsen prioriterer indsatsen, hjælper med at rydde forhindringer af vejen og allokerer ressourcer til indsatsen
- At bestyrelsen bakker op og evt. hjælper med svære samtaler
- At den ansatte oplever en fornuftig balance mellem driftsopgaver og udvikling
- At de formelle ansættelsesforhold er i orden

Hvad får kommunen ud af partnerskaberne?

Varige aktivitetstilbud til børn, unge og forældre

Med de Sociale partnerskaber sikrer Københavns Kommune, at der er vedblivende aktivitetstilbud til børn, unge og deres forældre i udsatte byområder. Ved at flytte dele af det socialfaglige og forebyggende arbejde ud i samarbejdet med det frivillige foreningsliv, er intentionen, at de udsatte børn og unge og deres forældre bliver introduceret til og tilknyttet til gode, varige lokale fællesskaber. Deltagelse i kultur- og fritidslivet forventes at give familierne større trivsel og netværk, som på den lange kan have en kriminalitetsforebyggende effekt.

Nye metoder og værktøjer, som kan udbredes til andre

Med de Sociale partnerskaber får kommunen tætte samarbejdspartnere i foreningerne, som kan indgå i afprøvning, sparring og evaluering af nye metoder, projekter/indsatser og værktøjer, som kommunen ønsker at implementere. Såfremt der er gode erfaringer med de afprøvede metoder, kan de udbredes til flere foreninger. Den Sociale partnerskabsmodel er fx afprøvet og igennem årene justeret i samarbejde med i første omgang fem foreninger for derefter at vise så gode resultater, at Borgerrepræsentationen i kommunen ad flere omgange har tilført flere midler og udvidet indsatsen til flere foreninger.

Kultur- og Fritidsforvaltningen har gennem erfaringerne med de Sociale partnerskaber arbejdet med at afprøve forskellige brobygningsindsatser og et fokus på andre målgrupper som ukrainske børn og unge.

Stærke lokale samarbejdspartnere

En tredje fordel for Københavns Kommune ved de Sociale partnerskaber er, at foreningerne kan være stærke lokale samarbejdspartnere for kommunens egne indsatser, fx Aktive Børn i Forening, FerieCamp og FritidsGuiderne, og for kommunens skoler, dagtilbud og fritidsinstitutioner. Kultur- og Fritidsforvaltningen inviterer i overvejende grad partnerskabsforeningerne ind til at være samarbejdspartnere på forskellige indsatser, da foreningerne med det Sociale partnerskab oftere har ekstra ressourcer til at kunne indgå i indsatser, der går ud over den almindelige frivillige drift, som kendetegner de fleste andre frivillige foreninger. Flere af de Sociale partnerskaber er fx inviteret ind i samarbejder med Socialforvaltningen og med Sundheds- og Omsorgsforvaltningen. Forvaltningerne udtrykker stort set altid stor tilfredshed med disse foreningssamarbejder. Udover at være lokal samarbejdspartner for kommunens indsatser, etablerer partnerskabsforeningerne i høj grad også samarbejde med lokale boligsociale indsatser, områdefornyelser o.l. (se også side 12).

Effekter og resultater på den lange bane

De foreninger, der har haft Sociale partnerskaber med kommunen siden 2012, har beskrevet indsatsernes langstrakte effekter således:

- ✓ Ansættelse af ressourcepersonen har medført kontinuitet for medlemmer og frivillige, således at foreningen er blevet solidt implementeret i lokalområdet og i dag er en bæredygtig forening med faste medlemmer og frivillige.
- ✓ Udvikling fra en forening præget af en projektkultur til en stabil og stærk organisation, der sikrer et stærkt fundament i det daglige arbejde. Det stærke fundament er også med til at aflaste de mange frivillige kræfter i foreningen, så de kan fokusere på børnene.
- ✓ Styrket mulighed for at have et vedvarende højt aktivitetsniveau og et bredt samarbejde med kommunen.
- ✓ Aktiv partner i det lokale netværkssamarbejde, fx i forhold til gennemførelse af FerieCamps og ved deltagelse i aktiviteter i de boligsociale områder.
- ✓ Kontinuerligt fokus på udvikling af nye tiltag, herunder også på inddragelse af nye målgrupper.



Konklusioner og anbefalinger

På baggrund af erfaringerne med indsatsen og med foreningernes tilbagemeldinger vil Kultur- og Fritidsforvaltningen sammenfattende pege på nedenstående konklusioner og anbefalinger:

- ✓ Fokus på understøttelse af blivende og kontinuerlige indsatser frem for opstart af nye projekter har høj værdi, både for foreningerne, børnene og lokalområdet. Det langsigtede perspektiv giver ro og kontinuitet i foreningernes arbejde, hvilket bl.a. kan betyde bedre fastholdelse af medlemmer og frivillige.
- ✓ De Sociale partnerskaber er en vigtig samarbejdspartner for de forskellige idrætssociale indsatser i Københavns Kommune. Ligeledes er partnerskaberne afgørende for, at kommunen har nogle samarbejdspartnere i foreningerne, der står klar til og er klædt på til at tage imod den målgruppe, de øvrige idrætssociale indsatser har med at gøre.
- ✓ Lønmidler til foreningerne er afgørende for at lykkes med en indsats, der kræver "det lange seje træk". Foreninger vil ofte have svært ved at løfte større tiltag for fx kommuner ved at basere alle deres indsatser alene på frivillighed. Ansatte i foreninger styrker frivilligheden i foreningerne og er dermed ikke en modsætning til det frivillige foreningsliv.
- ✓ Den ansatte ressourceperson betyder meget for især fastholdelse af frivillige, indgåelse i lokale samarbejder og foreningens drift.
- ✓ Foreningerne udtrykker glæde ved den tætte dialog med kommunen og ved netværket med de andre foreninger. Den løbende dialog og understøttelse med de kommunale kontaktpersoner er en afgørende del af partnerskabstanken. Ligeledes er understøttelsen af "kollegaskabet" med de øvrige foreninger.
- ✓ Det Sociale partnerskab opleves som et "kvalitetsstempel" for foreningerne, da det giver adgang til flere kommunale samarbejdsflader.
- ✓ Bestyrelsernes engagement i partnerskabet er vigtigt for forankringen af indsatserne og for understøttelsen og den kontinuerlige prioritering af et fokus på udsatte børn og unge.

Politiske sager om ny partnerskabsmodel og udvælgelse af foreninger

Forvaltningens sager til Kultur- og Fritidsudvalget i forhold til beslutning om justering af partnerskabsmodellen og udvælgelse af Sociale partnerskabsforeninger i 2025-2027 kan ses her:

- 11.5.2023: [Justering af model for Sociale partnerskaber fra 2025 | Københavns Kommunes hjemmeside \(kk.dk\)](#)
- 25.1.2024: [Forslag til ny model for Sociale partnerskaber fra 2025 | Københavns Kommunes hjemmeside \(kk.dk\)](#)
- 25.4.2024: [Endelig model og retningslinjer for Sociale partnerskaber | Københavns Kommunes hjemmeside \(kk.dk\)](#)
- 24.10.2024: [Udvælgelse af Sociale Partnerskaber 2025-2027 | Københavns Kommune](#)
- 21. 11.2024: [Udvælgelse af yderligere Sociale partnerskaber med kulturelle foreninger | Københavns Kommune](#)



Hvis du vil vide mere

Kontakt:

- Camilla Graversgaard Nielsen
Mail cx52@kk.dk, tlf. 26 34 46 15
- Lars Nødgaard Albæk
Mail pu2q@kk.dk, tlf. 2137 4847
- Jacob Krarup
Mail a45h@kk.dk, tlf. 60379752

Idrætsudvikling, Kultur- og Fritidsforvaltningen, Københavns Kommune, november 2025