

Borgerinddragelseserfaringer i Amager Øst Lokaludvalg

Amager Øst Lokaludvalg har i 2015 haft særligt fokus på arbejdet med borgerinddragelse, herunder metoder, formål, målgrupper mm. I projektet "Fokuseret borgerinddragelse" har lokaludvalget således arbejdet med større refleksivitet omkring sin borgerinddragelse og arbejdet med at udføre mere målrettede borgerinddragelsesprocesser i forhold til sagstype og målgruppe(r). Projektet har taget udgangspunkt i de borgerinddragende aktiviteter, lokaludvalget har udført i løbet af året.

Ultimo september 2015 har lokaludvalget udført følgende borgerinddragende aktiviteter – fordelt efter metode:

Borgermøde

Borgermøde om 2-timers parkeringszone

Debatmøde om ny ældrepolitik

Interessentmøde om Fremtidens Fritidstilbud

Debatmøde om ny kultur- og fritidspolitik

Borgermøde om lokalplantillæg Krimsvej

Dialogmøde om krydset ved
Lergravsvej/Strandlodsvej

Debatmøde for politiske vælgerforeninger i
forbindelse med KP15

Workshop

Workshop om Sundbyøster Plads x 2

Workshop om kunst på Ny Amagerbrogade

Workshop om puljemiddelansøgninger x 2

Spørgeskemaundersøgelse

Spørgeskema om ældrepolitik

Spørgeskema om borgerinddragelse i Amager Øst

Spørgeskema om oplevelsen af Amagerbro Torv

Pop-up arrangementer

Udvikling af Kastrupvej/Backersvej

Strategi for bynatur

Gademøde om Kommuneplan 2015

Besøg hos deltagerne

Besøg i Sløjfen i forbindelse med ny ældrepolitik

Besøg i Amager Erhvervsråd samt
møbelsnedkerværksted i forbindelse med KP15

Andre metoder

Social byvandring

Lørdage på Musiktorvet

Udstilling om Kommuneplan 2015

Overordnet har lokaludvalget følgende erfaringer med de enkelte metoder til borgerinddragelse.

Borgermøder

Er velegnede til konkrete sager, som berører mange mennesker i et lokalområde – f.eks. forslag til ændringer af lokalplaner og spørgsmål om parkering. Modsat egner de sig ikke til mere ukonkrete sager, hvor det ikke er tydeligt, hvem forslaget berører, og hvordan den enkelte skal forholde sig hertil – f.eks. overordnede politikker.

Lokaludvalget har desuden god erfaring med at tilrettelægge borgermøder med diskussion i mindre grupper frem for en enkelt plenumdiskussion. Ved at tilrettelægge møderne på denne måde kommer flere til orde og man undgår, at lokaludvalget/en forvaltning/etc. bliver sendt ”ind i løvens gab”. Samtidig har dialogen borgerne imellem flere gange vist sig at være givende i forhold til at åbne øjnene for andre vinkler og holdninger.

Workshops

Er velegnede til idéudvikling og til sager, hvor deltagerne har medbestemmelse eller indflydelse på det videre forløb eller det endelige resultat – f.eks. udformning af et byrum. Sagen skal altså være forholdsvis konkret, før en workshop for alvor giver mening.

Samtidig kan det være svært at få et bredt udsnit borgere til at deltage, fordi sagen måske ikke har konkret betydning for den enkelte. Det er herudover også lokaludvalgets erfaring, at workshops egner sig bedst til en yngre målgruppe, hvorimod ældre deltagere ofte falder ind i en mere traditionel mødeform.

Spørgeskemaundersøgelser

Er velegnede til besvarelse af konkrete spørgsmål og kan nå bredt ud via forskellige kanaler. Modsat er metoden ikke så brugbar til mere luftige sager som f.eks. høring af en politik. Metoden kan være god til at nå målgrupper, der ellers er svære at få fat i, da de kan afgive besvarelserne, når det passer dem. Metoden kan herudover også være en god metode ved mere følsomme emner, som ikke egner sig til åbne diskussioner – eksempelvis oplevelsen af tryghed/utryghed på Amagerbro Torv.

Besøg

Er velegnede til at nå ud til målgrupper, som lokaludvalget ellers ikke er i kontakt med, fordi man møder dem der, hvor de er. Metoden er derfor også velegnet til meget specifikke sager – f.eks. erhvervslivet på Amager, hvor ”almindelige” borgere ikke er den primære målgruppe. Besøg vil derfor være rettet mod en specifik målgruppe, som ikke repræsenterer et bredt udsnit borgere.

Pop-up arrangementer

Er både velegnede til konkrete sager, som berører mange mennesker i et lokalområde samt til idéudvikling og sager, hvor deltagerne har medbestemmelse eller indflydelse på det videre forløb eller det endelige resultat.

Metoden er desuden god til at nå målgrupper, der ellers er svære at få fat i, da de kan placeres på knudepunkter (metrostation, supermarked, skole osv.) og ikke tager ligeså lang tid som f.eks. borgermøder eller workshops. Metoden kan, hvis den udføres på knudepunkter, også nå ud til mange forskellige målgrupper, da de fleste færdes disse steder.

Metoden giver et stort udbytte på kort tid og med relativt få ressourcer.

Andre metoder

Social byvandring: Metoden er velegnet til at give (lokaludvalg og borgere) ny viden om eksempelvis lokale, sociale tilbud og engagere borgere i bydelen eller i tilbuddene. Den viden og et evt. udvidet netværk, der kommer ud af vandringen, kan desuden bruges i det videre arbejde med et emne/en sag.

Lørdage på Musiktorvet:

Velegnet til en bred dialog med borgere i bydelen uden at der er en egentlig dagsorden. Her møder man "manden på gaden", som kan få lejlighed til at ytre sig om det han/hun har på hjerte.

Udstilling om Kommuneplan 2015: Udstillingen har været placeret på en række "knudepunkter" i bydelen (Amager Centret, Kvarterhuset, Lergravsparkens Metrostation m.fl.). Metoden er velegnet til at formidle information til en bred gruppe af borgere ved at være placeret de steder, borgerne færdes. Metoden er desuden velegnet til at formidle et tungt og svært materiale på en mere lettilgængelig måde. Udstillingen giver desuden borgerne mulighed for at stemme på forskellige scenarier og giver således en indikation på borgernes holdning til nogle af kommuneplanens temaer.

En af svaghederne ved metoden er, at det er relativt svært at vide, hvem udstillingen når ud til, hvor mange og om man kan stole på antallet af stemmer. Dette kan i nogen grad imødekommes ved f.eks. at lave observationer ved udstillingen og på den måde få viden om, hvem udstillingen henvender sig til og om der stemmes reelt.

Flere erfaringer fra projektet "Fokuseret borgerinddragelse"

Lokaludvalget har i forbindelse med projektet udviklet et planlægnings- og evalueringsværktøj, der målretter borgerinddragelsesprocessen og sikrer refleksion over hver proces. Værktøjerne kan bruges skriftligt og/eller som et dialogredskab på møder.

Lokaludvalget har desuden på baggrund af projektet eksperimenteret med at bruge flere forskellige metoder pr. sag for at nå ud til flere målgrupper. Baggrunden herfor er en forståelse for, at metoderne henvender sig til forskellige målgrupper, og at man derfor ikke nødvendigvis kan nå alle målgrupper med én metode.

Generelt om borgerinddragelsen kan det siges, at den bidrager til en større synlighed mellem forvaltning og politikere på den ene side og borgerne på den anden. Den giver desuden begge parter en større forståelse for substansen i de enkelte sager og for de processer, der fører til de politiske beslutninger. Den fører i almindelighed til en bedre sagsbehandling, hvor borgernes synspunkter og holdninger bliver en del af grundlaget for de politiske beslutninger.

På baggrund af projektet – hvor lokaludvalgets borgerinddragende aktiviteter løbende er blevet evalueret, og hvor viden om målgrupper og den lokale Amager Øst-målgruppe er blevet større – har lokaludvalget udviklet følgende anbefalinger for sit videre arbejde med borgerinddragelse. Anbefalinger har dannet baggrund for udvælgelsen af ovennævnte metoder og erfaringerne i forhold hertil.

- Overvej formål med inddragelsen – herunder ønsket output og succeskriterier
- Definer målgruppen – og målret inddragelsen til de ønskede deltagere
- Hav fokus på, hvad deltagerne får ud af at deltage
- Gør det nemt og bekvemt for deltagerne at deltage – og tilbyd en gulerod
- Tænk i et skalerbart set-up