

**ART HUB
COPENHAGEN**

Intro

Denne booklet er en præsentation af scenariet for Art Hub Copenhagen, en ny international kunstinstitution i København.

Art Hub Copenhagen starter sine aktiviteter i 2019 med en række pilotprojekter og forventes at køre med fuldt program i løbet af 2020.

Art Hub Copenhagen er rettet mod en international målgruppe, derfor er flere termer på engelsk.

Som det fremgår af scenariet er partnerskaber et omdrejningspunkt i Art Hub Copenhagens aktiviteter, og vi hører således gerne fra jer, hvis I kan identificere jer med kunstinstitutionens ambitioner og er interesserede i at gå i dialog om et samarbejde.

A black and white satellite image of Earth, showing a view of the planet from space. The image captures the curvature of the Earth, with various cloud formations and landmasses visible. The text "Vi har brug for nye billeder af verden" is overlaid on the image in a white, sans-serif font.

Vi har brug for nye billeder af verden

Kunstnere ser verden som ingen andre





Et hus der giver verden visionært perspektiv

Art Hub Copenhagen

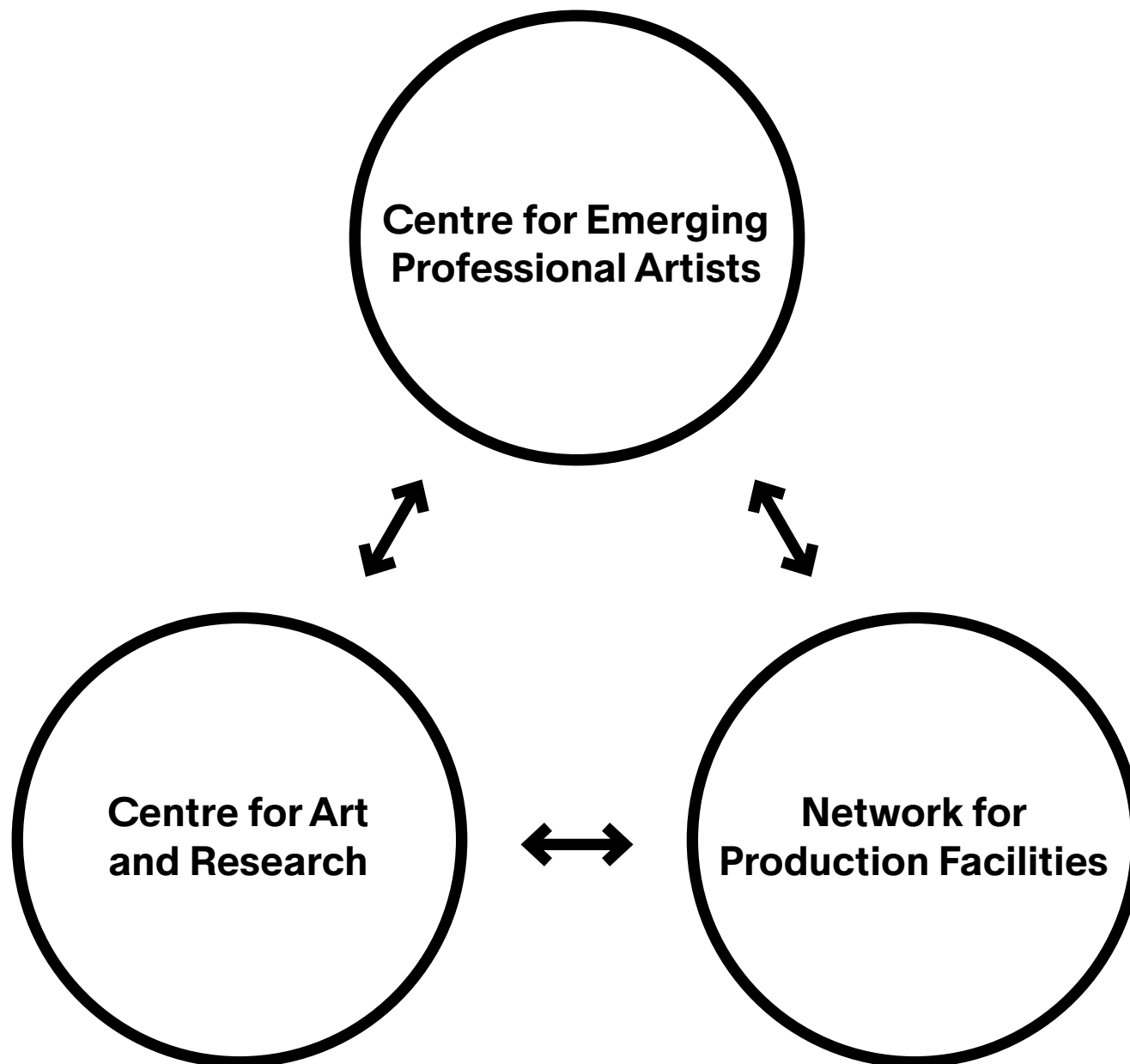
Vi lever i en verden med dramatiske forandringer. Forandringer som både konfronterer os med et væld af nye udfordringer og åbner vide horisonter af nye potentialer. For at imødekomme denne komplekse situation, er der brug for kunstnernes særlige perspektiv. Art Hub Copenhagen er sat i verden for at facilitere og fremme dette perspektiv. Dets dybe indsigter. Dets nuancerede refleksioner. Dets øjenåbenende viden.

Derfor vil vi etablere en ny kunstinstitution. Et hus med eksklusive produktionsfaciliteter, faglig kvalitet og et unikt netværk af samarbejdspartnere. Et samlingspunkt for dem med udtalt talent og exceptionelle ambitioner. Art Hub Copenhagen vil skabe et netværk af de bedste kunstnere, kuratorer og forskere. En international scene, hvor kunstneriske karrierer udvikles, og den kunstneriske praksis stimuleres. Vi vil inspirere og udfordre til at skabe de nye billeder af verden, vi har brug for.

Kort sagt et hus, der giver verden visionært perspektiv.

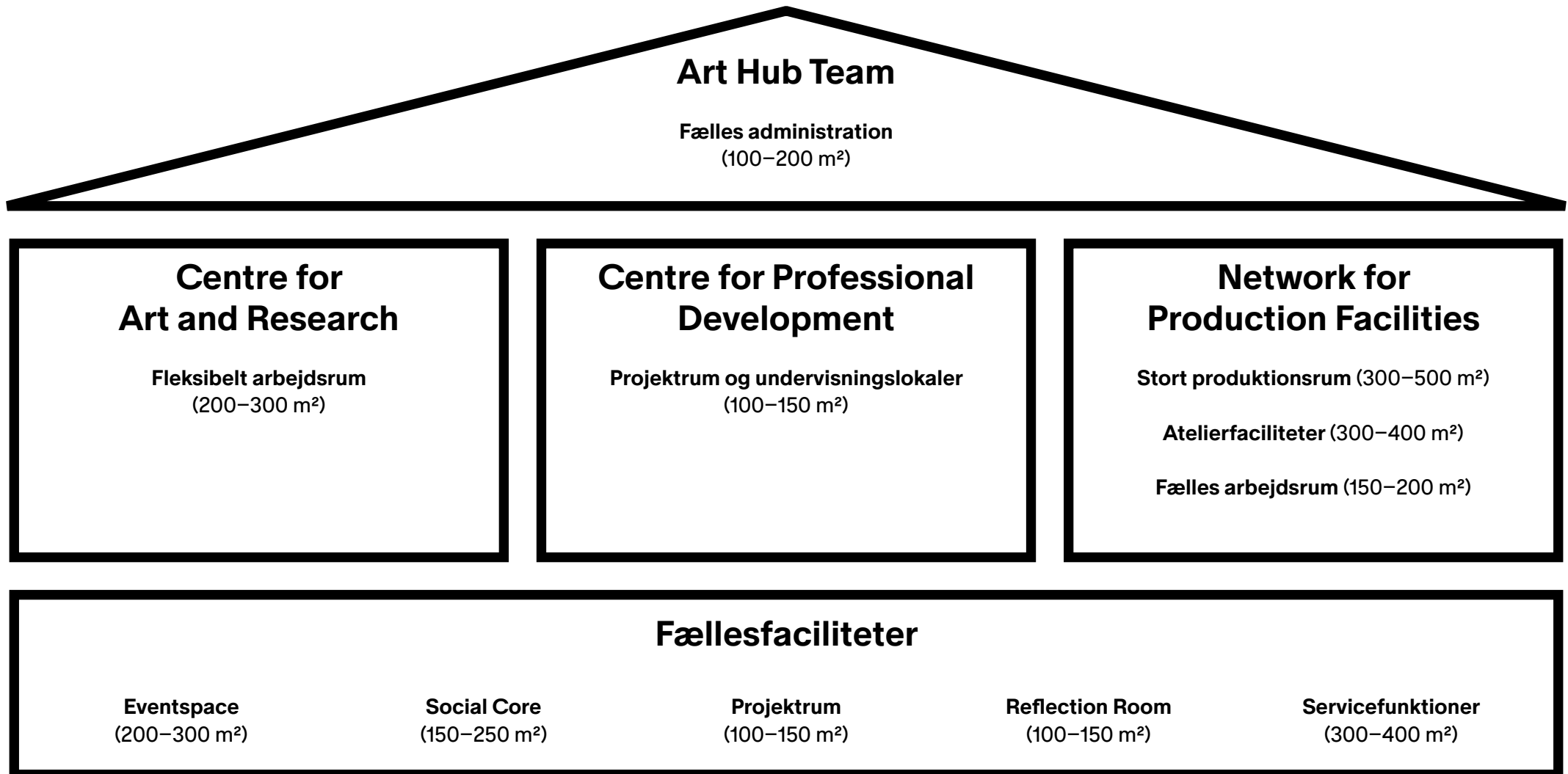
Ét hus, tre maskinrum

Art Hub Copenhagen er ét samlet hus med tre forskellige fokusområder. Centre for Art and Research, Network for Production Facilities og Centre for Emerging Professional Artists repræsenterer tre væsentlige aspekter af professionelle kunstneres virke, som Art Hub Copenhagen ønsker at fokusere på og sætte ind i forhold til. Det nye ved Art Hub Copenhagen er i den henseende, at den integrerer indsatsen på de tre områder.



Rummene i Art Hub Copenhagen

Art Hub Copenhagen er bygget op af en række rum, hvor professionelle kunstnere kan arbejde og en række rum, som giver dette arbejde forskellige grænseflader til offentligheden. Centre for Art and Research, Centre for Emerging Professional Artists og Network for Production Facilities har hver deres definerede rum, samtidig med at de deler de rum, som udgør Art Hub Copenhagens fællesfaciliteter. Det er væsentligt, at rumstrukturen er fleksibel, hvad angår tilrettelæggelse af de enkelte rums funktion og aktiviteter.



Menneskene i Art Hub Copenhagen

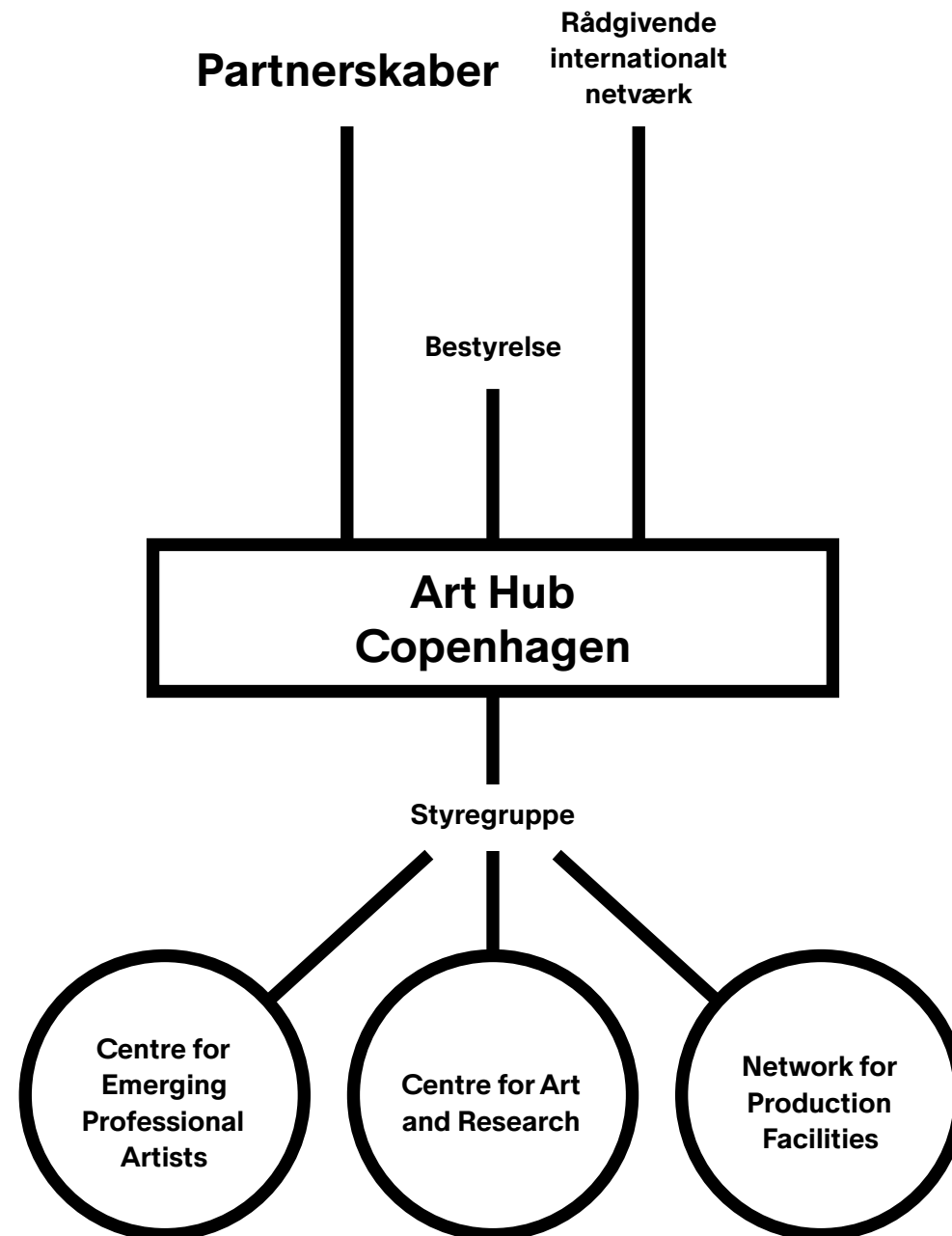
Art Hub Copenhagen har en enkel organisationsstruktur, der ledes af en CEO med ansvar for drift og strategisk udvikling i henhold til de af bestyrelsen vedtagne retningslinjer. Centre for Art and Research, Centre for Emerging Professional Artists og Network for Production Facilities udgør selvstændige komponenter med hver deres producer. CEO'en og de tre producere udgør Art Hub Copenhagens styregruppe, som løbende diskuterer status, planer og perspektiver for at sikre forsat udvikling, relevans og aktualitet i samtiden.

Partnerskaber er en integreret del af Art Hub Copenhagen, og institutionen indgår i forskellige typer af samarbejder med danske og udenlandske organisationer, institutioner, virksomheder samt enkeltpersoner, der deler Art Hub Copenhagens ambition.

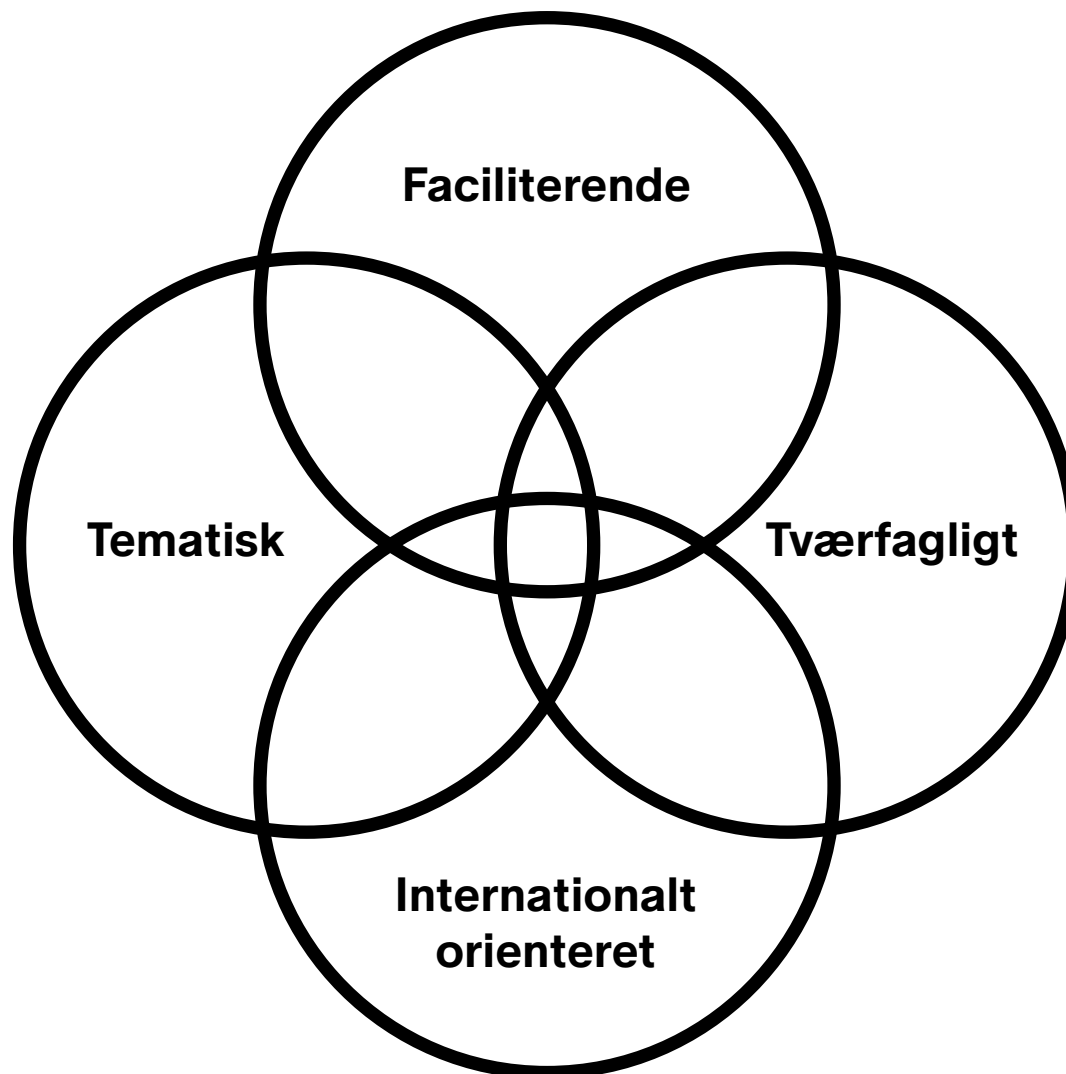
Art Hub Copenhagens internationale rådgivende netværk er tænkt som en mangfoldig dialogpartner og et kvalificeret forum for udveksling af erfaringer og sparring af idéer.

Art Hub Copenhagens er stiftet som en forening, og bestyrelsen er sammensat af personer med kompetencer indenfor både ledelse og udvikling af kunstinstitutioner, kunstnerisk praksis og udvikling i en international kontekst, samt viden om innovative (kommercielle) initiativer. Bestyrelsen består af:

Tine Fischer (formand, direktør/stifter, CPH:DOX)
Mikkel Bøgh (direktør, Statens Museum for Kunst)
Ann Lislegaard (kunstner)
Matias Møl Dalsgaard (direktør/stifter, GoMore)
Dorte Mandrup (direktør/stifter, Dorte Mandrup Arkitekter)
Frederik Hardvendel (direktør, Statens Værksteder for Kunst)

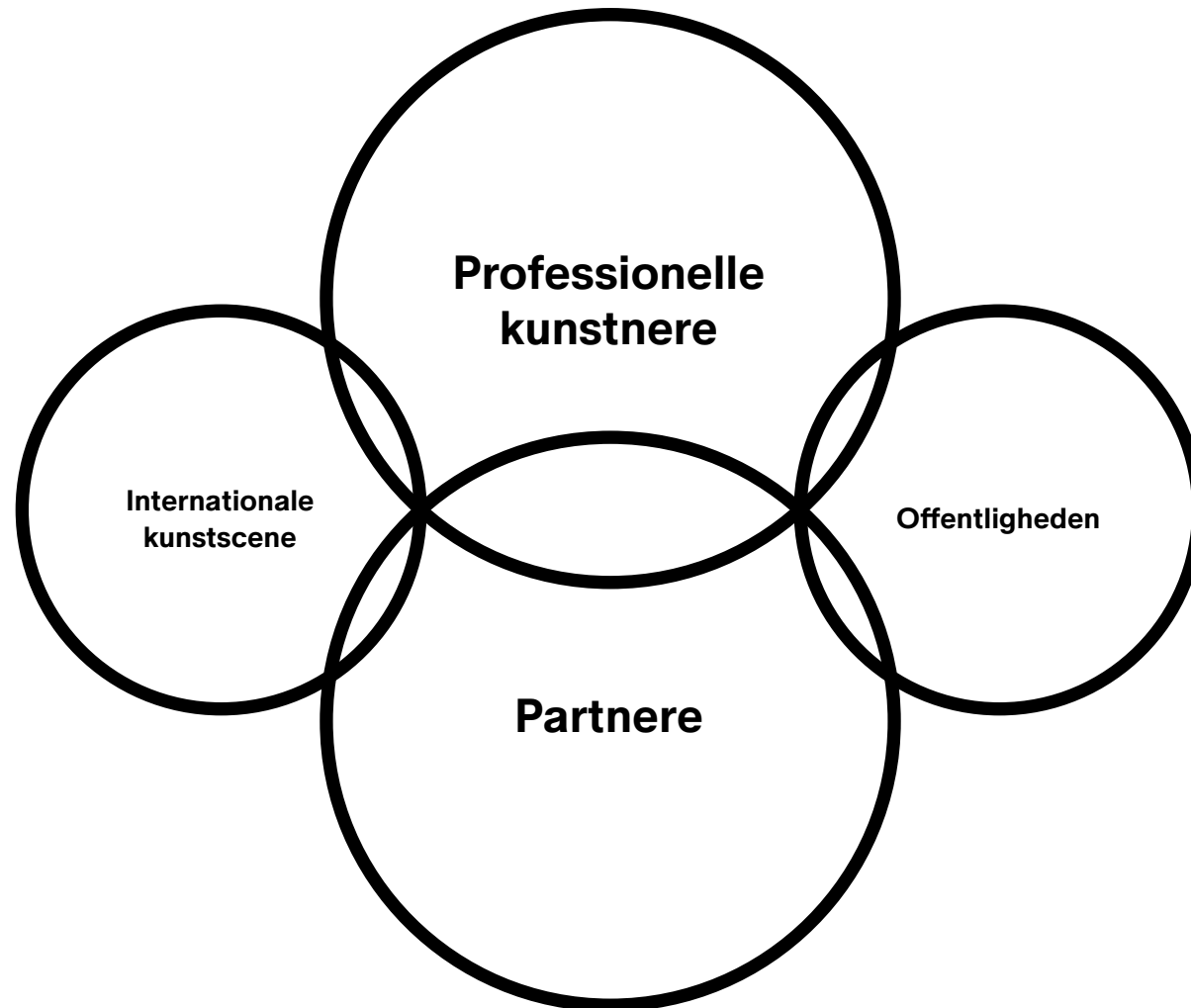


Hvordan vi arbejder



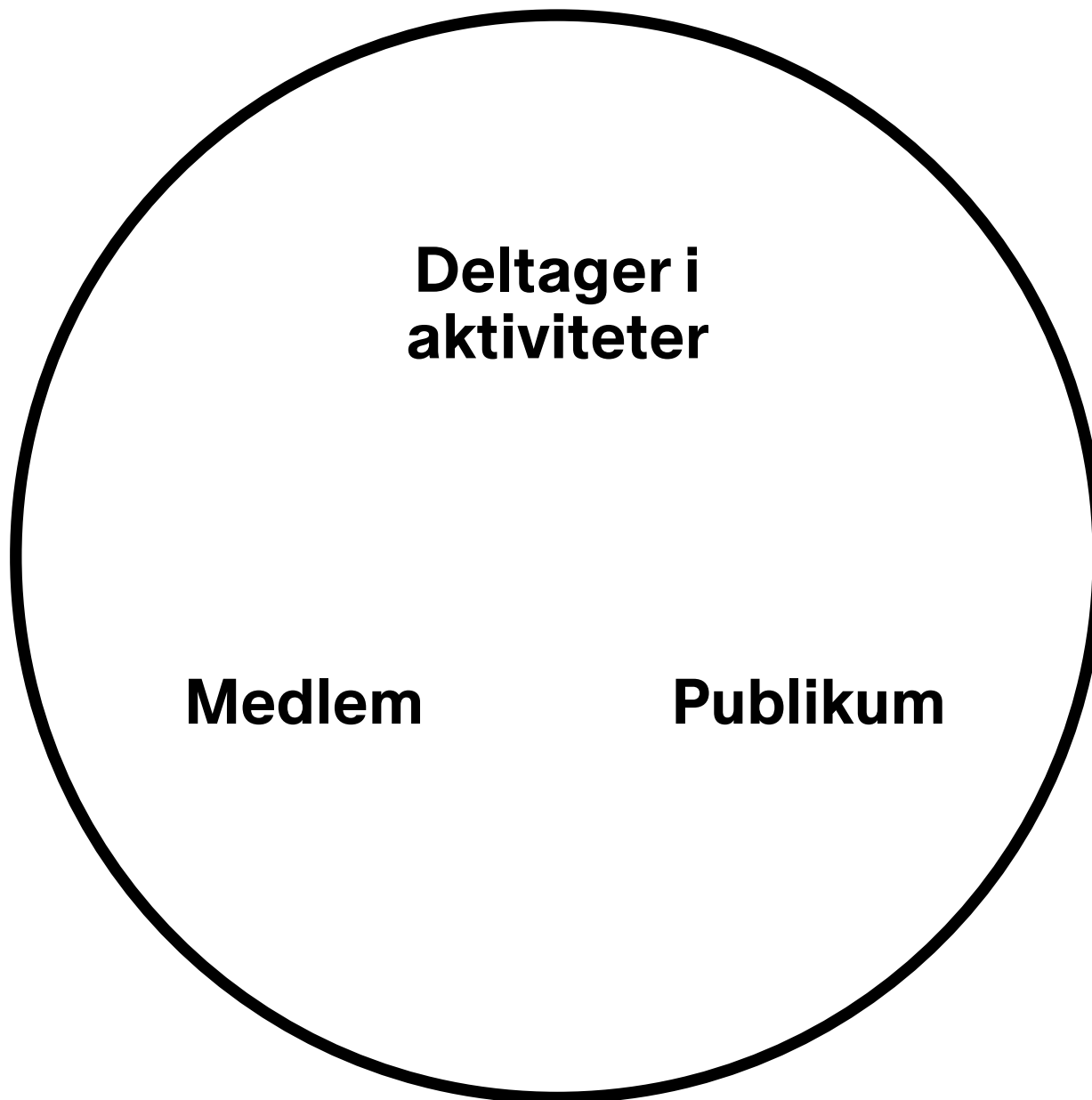
Hvem er Art Hub Copenhagen til for

Art Hub Copenhagens primære målgruppe er professionelle kunstnere, de mest talentfulde og nyskabende. Det er de kunstnere og deres arbejde, institutionen vil facilitere og fremme. Art Hub Copenhagens anden store målgruppe er de partnere, som institutionen samarbejder tæt med på tværs af faglige grænser. Ydermere kommer den internationale kunstscene og den kulturelle offentlighed, som er målgrupper Art Hub Copenhagen gerne vil interessere og involvere i sine aktiviteter.



En kunstinstitution for kunstnere

Art Hub Copenhagen er et hus for professionelle kunstnere og tilbyder flere former for brug af huset. Man kan være tilknyttet et program, man kan som medlem gøre brug af faciliteterne eller man kan komme og lade sig inspirere af aktiviteterne som en del af det almene publikum.



Partnerskaber

Partnerskaber er selve kernen i Art Hub Copenhagens ambition om at imødekomme de udfordringer og potentialer, som professionelle kunstnere har, og er rettet mod aktører fra såvel det kunstneriske felt som andre fagligheder. De er fundereret i en fælles ambition om at give verden visionært perspektiv. De er dialogbaserede og langsigtede med *win-win* for øje, dels for at sikre et stærkt og samtidigt fleksibelt fundament, dels for at sikre kvalitet, diversitet og udsyn i den fortsatte udvikling.

Art Hub Copenhagen opererer med en diversificeret partnerskabsmodel, som giver potentielle partnere mulighed for at samarbejde på forskellige niveauer og i forskellige formater alt efter hvilket aspekt af institutionen, som har interesse.

Art Hub Copenhagen

Strategisk partnerskab. Økonomisk støtte til implementeringen og/eller driften af Art Hub Copenhagen. Strategiske partnerskaber er oplagt interessante i forhold til fonde og offentlige institutioner.

Sponsorship. Privilegeret adgang til husets faciliteter og ressourcer. Adgangen kan være gratis eller være på lejebasis med brugerbetaling afhængig af, hvilke faciliteter eller ressourcer, der ønskes adgang til. Partnerskaberne er interessante i forhold til såvel privatpersoner som organisationer og virksomheder, der ønsker at blive en del af husets aktiviteter.

Media Partnership. Facilitering af formater og platforme for produktion og/eller distribution af formidrende indhold af/om Art Hub Copenhagen. Partnerskaberne er interessante i forhold til danske såvel som internationale mediekoncerner.

Centre for Art and Research

Investigative Programmes Partnership. Levering af indhold til centrets tematiske program i form af fagligt relevante programmer og/eller personer. Partnerskaberne er interessante i forhold til kunst- og kulturinstitutioner, kreative organisationer og virksomheder, danske såvel som udenlandske.

Investigative Programmes Sponsorship. Sponsorering af specifikke programmer eller udvalgte forskere til deltagelse i specifikke programmer. Partnerskaberne er interessante i forhold til danske og udenlandske

virksomheder og kulturinstitutioner med en interesse i at fremme kunstnerisk forskning og/eller en særlig interesse i et specifikt tema og/eller program.

Network for Production Facilities

External Production Facility Partnership. Facilitering af produktionsmuligheder uden for Art Hub Copenhagens kompleks. Partnerskaberne kan have karakter af faste forløb og/eller være projektorienterede. Partnerskaberne er interessante i forhold til kunstneriske specialværksteder såvel som kommercielle virksomheder og med specielle produktionsfaciliteter.

Production Expertise Partnership. Levering af (hands-on) viden om materialer, teknologier/medier og processer, som indgår eller kan indgå i kunstnerisk produktion. Partnerskaberne er interessante i forhold til kunstneriske specialværksteder såvel som til kommercielle virksomheder med specielle produktionsfaciliteter, men også i forhold til forskningsinstitutioner.

Residency and Studio Space Partnership. Facilitering af atelierpladser. Partnerskaberne er interessante i forhold til danske og udenlandske residencies. Partnerskaberne kan have karakter af faste forløb og/eller projektorienterede produktioner.

Centre for Emerging Professional Artists

Practice Partnerships. Levering af masterclasses og mentorforløb møttet på én eller få kunstneres professionelle praksis. Partnerskaberne er primært interessante i forhold til prominente danske og udenlandske kunstnere, men kan også indgås med prominente aktører fra andre discipliner, samt med kunstneriske såvel som ikke-kunstneriske organisationer, institutioner og virksomheder.

Project Partnerships. Samarbejde om projektforløb ud-af-huset, hvor én eller flere kunstnere producerer et værk, et projekt eller et koncept til en specifik kontekst. Forløbene kan have kortere og længere varighed, større og mindre omfang og være mere eller mindre direkte relateret til Art Hub Copenhagens in-house aktiviteter. Partnerskaberne er interessante i forhold til organisationer, institutioner, og virksomheder, som kan se et potentiale i at bringe deres ekspertise og profil i gensidig udveksling med Art Hub Copenhagens kunstneriske ressourcer og ambitioner.

Centre for Emerging Professional Artists

Centre for Emerging Professional Artists har fokus på talentfulde professionelle kunstnere og det særlige potentiale, de repræsenterer i forhold til at udvikle samtidskunsten, dens formater, perspektiver og aftryk, både i og udenfor kunstverdenen. Centre for Emerging Professional Artists henvender sig således primært til professionelle kunstnere, der er uddannede indenfor de seneste fem år, og som har en exceptionel og nyskabende kunstnerisk profil.

Centre for Emerging Professional Artists (programspor)

Centre for Emerging Professional Artists tilbyder tre programspor, som fremmer professionelle kunstneres virke. Både i forhold til at skærpe og styrke deres organisatoriske praksis og i forhold til at se og realisere deres praksis i et større netværk og i en mangfoldighed af sammenhænge. Programsporerne skal på hver deres måde være med til at aktivere kunstneres potentialer og udvikle dem mod en internationalt kvalificeret og stærkt profileret praksis.

Programsporerne udgør et integreret hele, hvor hvert spor fokuserer på specifikke aspekter af den enkelte professionelle kunstners praksis.

Masterclasses. Centrets masterclasses fokuserer på de organisatoriske aspekter af den professionelle kunstners praksis, det være sig kommunikation, markedsføring, forretningsudvikling (herunder omverdenanalyse), (selv)ledelse, identitetsforståelse, netværksopbygning, partnerskaber og handlingsplan. De tilbyder en række inspirerende og anvendelige værktøjer, som deltagerne kan bruge til at udvikle og målrette deres praksis på et højt internationalt niveau.

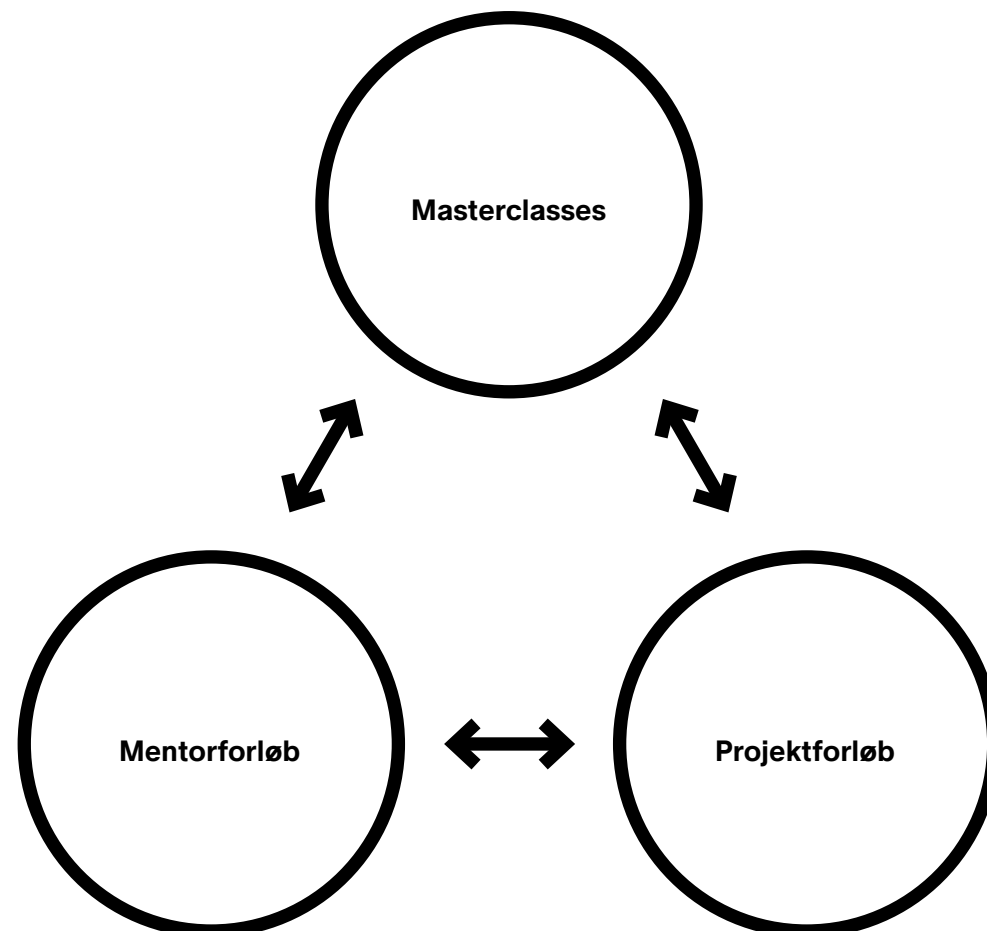
Masterclasses udbydes primært *in-house* og faciliteres i samarbejde med tilknyttede eksperter med forskellige fagligheder. Til hver masterclass udvælges 10–25 deltagere, og centret vil på sigt tilbyde 10–15 masterclasses om året.

Mentorforløb. Mentorforløbene kobler individuelle professionelle kunstnere med erfarne kunstfaglige eller fagligt relevante internationale aktører. Det kan være i forbindelse med rådgivning om konkrete projekter, atelierbesøg, samtaler og praktikpladser.

Centre for Emerging Professional Artists udbyder løbende mentorforløb og trækker i den sammenhæng på de professionelle aktører, som gæster eller er tilknyttede andre af Art Hub Copenhagens programmer. Forløbene kan være af et par ugers varighed og spænde over helt op til et år.

Mentorforløbene tilrettelægges af produceren for Centret for Emerging Professional Artists. Det er produceren, der udvælger mentorer og producerer i dialog med de respektive mentorer, som udvælger mentees til de enkelte forløb.

Projektforløb. Centre for Emerging Professional Artists samarbejder med et bredt spektrum af eksterne partnere (institutioner, organisationer og virksomheder) om projektforløb, hvor individuelle professionelle kunstnere får mulighed for at producere et værk til en specifik kontekst. Kunstnerne vil få tilknyttet en konsulent fra Art Hub Copenhagen, der vejleder og sparrer med dem gennem forløbet og medierer forbindelsen til den eksterne partner. Forløbene vil typisk blive udbudt som open calls og have en varighed af 6–12 måneder.



Network for Production Facilities

Med Network for Production Facilities ønsker Art Hub Copenhagen at oprette et koordinerende netværk, som kan facilitere og samle viden om produktions- og værkstedsfaciliteter for professionelle kunstnere. Det skal foregå i samarbejde med centrale aktører i kunstfeltet såvel som med aktører udenfor kunstfeltet og med en international horisont. Derigennem vil Network for Production Facilities forbedre vilkårene og udvide mulighederne for kunstnernes værkproduktion og arbejdsprocesser samt udvikle samarbejder mellem kunstnere og andre fagligheder.

Udover at koordinere forbindelser til eksterne produktionsfaciliteter skal Network for Production Facilities også facilitere en række produktionsmuligheder i Art Hub Copenhagens bygning. På den måde tilbydes kunstnere et sted, hvor de kan arbejde inden for fordrende rammer og samtidig indgå i et unikt fagligt miljø.

Network for Production Facilities er åbent for alle professionelle kunstnere. Både kunstnere med direkte tilknytning til program, og kunstnere, som er tilknyttet huset som medlem, kan gøre brug af faciliteterne. I de tilfælde, hvor faciliteterne kun tillader begrænset adgang, er det produceren for Network for Production Facilities, eventuelt i dialog med involveret partner eller Art Hub Copenhagens styregruppe, der udvælger blandt de interesserede kunstnere.

Network for Production Facilities (faciliteter)

Network for Production Facilities tilbyder både interne og eksterne faciliteter. Adgang til faciliteterne tildes gennem open call og Art Hub Copenhagens medlemskabsordning for professionelle kunstnere.

Interne produktionsfaciliteter

Stort produktionsrum. Fælles, fleksibelt og modulært produktionsrum, hvor det er muligt at eksperimentere og arbejde med projekter af kortere varighed. Adgang til ikke-specialiseret udstyr.

Fælles arbejdsrum. Et åbent fælles arbejdsrum til research. Der vil være plads til ca. 20 kunstnere ad gangen. De vil få stillet diverse kontorfaciliteter til rådighed. Pladserne kan ikke reserveres, men kan frit bruges af kunstnere tilknyttet huset. Der vil blive udviklet et dynamisk system for fordeling og adgang, der sikrer, at rummet bruges på daglig basis.

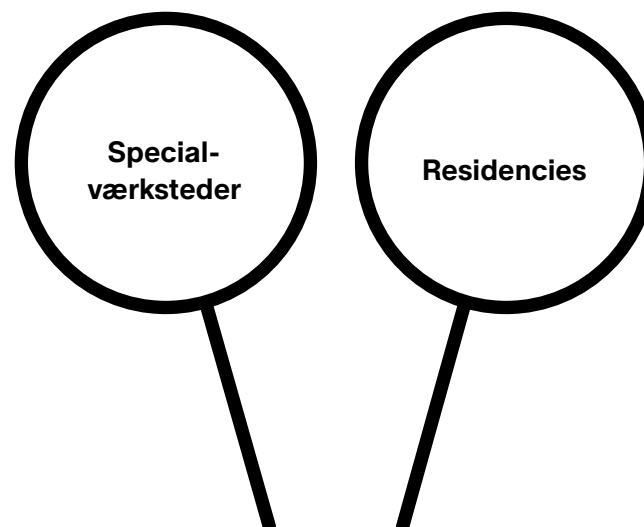
Atelierpladser. 10–15 atelierpladser for udvalgte kunstnere, der kan lejes for forskellige perioder eller indgå i et sponsoreret forløb i forbindelse med et specifikt projekt med en ekstern samarbejdspartner.

Eksterne produktionsfaciliteter

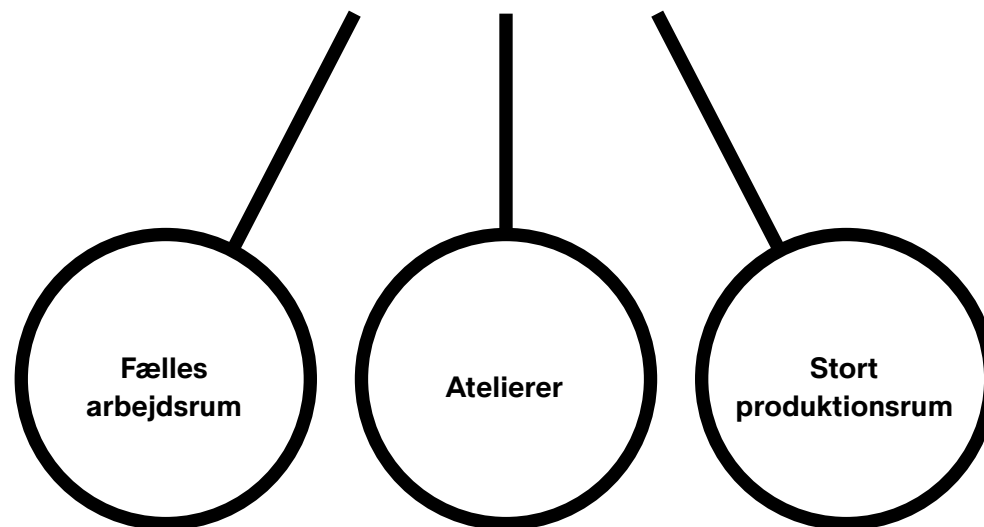
Specialværkstedsfaciliteter med mulighed for produktion i større skala til specifikke projekter/udstillinger. Værkstederne kan have tilknyttet faglige eksperter med viden om materialer, processer og specifikt udstyr. Faciliteterne kan være kunstsærlige, men kan også være produktionsforhold hos kommercielle virksomheder eller andre ikke-kunstneriske aktører, der kan tilbyde specifik faglig viden og produktionsmuligheder.

Residencies for professionelle kunstnere med adgang til generelle værkstedsfaciliteter i både ind- og udland.

Eksterne faciliteter



Network for Production Facilities



Interne faciliteter

Centre for Art and Research

Centre for Art and Research er en international katalysator for at skabe forbindelser mellem kunst og forskning med en kritisk og fremsynet agenda i forhold til samtidens udfordringer og potentialer. Centret vil udgøre et tværfagligt samlingspunkt for førende kunstnere, forskere og ”skabere” omkring en fælles interesse i at undersøge en verden i dramatisk forandring. Centre for Art and Research vil gennem en mangfoldighed af kunstneriske formater producere og præsentere viden om disse udfordringer på højeste faglige niveau.

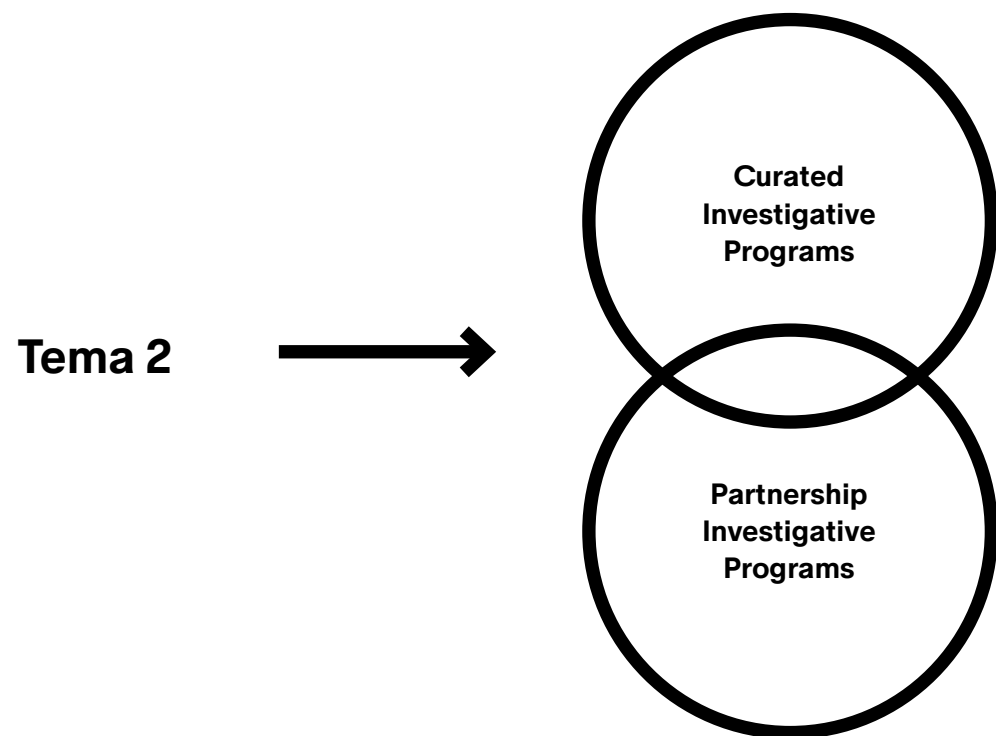
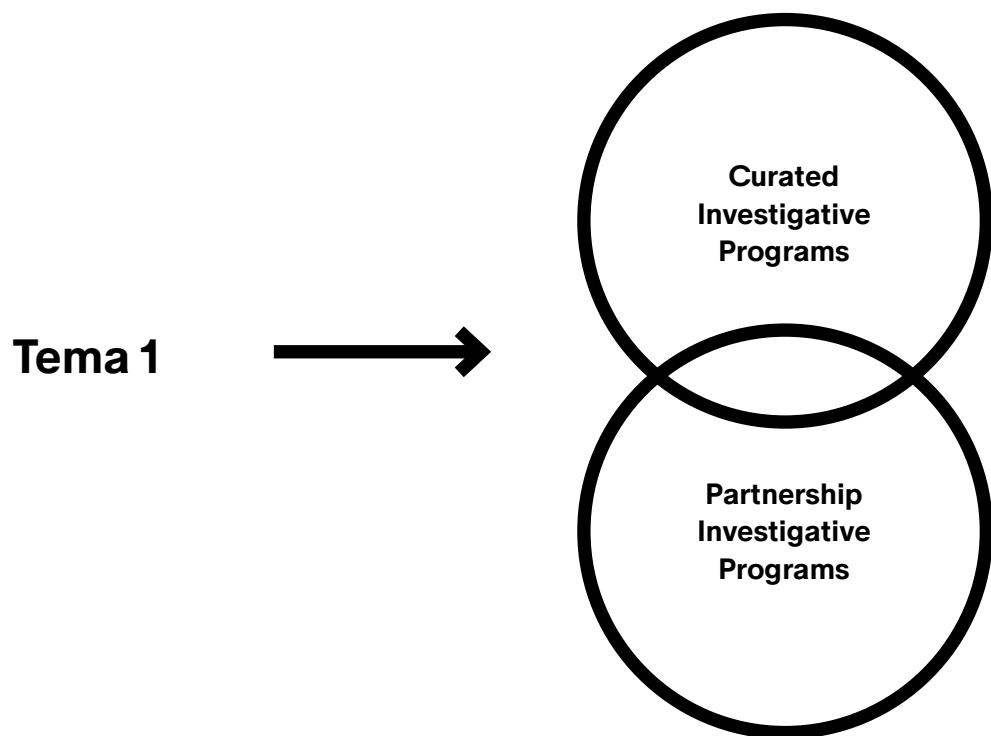
Forskningen på Centre for Art and Research vil være tematisk struktureret og de første 3–5 år er tematikken: *Life in the Future of Science and Technology*. Med denne tematik ønsker Centre for Art and Research at stille skarpt på de udfordringer og muligheder, opfindelsen af nye teknologier og ny videnskab introducerer. På de politiske og etiske spørgsmål og de sociale, kulturelle og filosofiske perspektiver, som disse opfindelser afstedkommer. Centret vil have en grænsesøgende og uortodoks tilgang til tematikken og vil akkumulere en unik mangfoldig viden, som kan anspore til nye forbindelser mellem samtidskunst, teknologi og videnskab. Samtidig reflekterer tematikken også Art Hub Copenhagens danske kontekst, dels i forhold til Danmarks stolte og levende videnskabelige tradition, dels i forhold til landets anerkendte og dynamiske opfindermiljø.

Life in the Future of Science and Technology vil efter 3–5 år blive afløst af en ny tematik (fx Non-Human Nature eller Planetary Habitation), som ligeledes vil køre i en årrække indtil en ny tematik introduceres.

Centre for Art and Research (programmer)

Curated Investigative Programmes. En udvalgt gruppe kunstnere vil som hold fordybe sig i en specifik vinkel på det enkelte tema konceptualiseret af en inviteret kurator. Programmerne vil involvere individuel/kollektiv forskning, masterclasses, workshops samt public events og er tilrettelagt af kuratoren i samarbejde med forskningscentrets producer. Curated Investigative Programmes vil have en varighed på et halvt år og involvere 8–14 kunstnere pr. forløb. Kunstnerne bliver udvalgt af producer og kurator på baggrund af et open call.

Partnership Investigative Programmes. En kunstner vil over en periode samarbejde med enten en virksomhed, en kulturel institution eller en organisation med henblik på at bidrage til udvikling af et særligt koncept/undersøge et særligt aspekt/producere et værk/ projekt til udstilling. Partnership Investigative Programmes vil have en varighed af 6–12 måneder og være rettet mod individuelle kunstnere eller kunstnergrupper. Kunstnerne bliver udvalgt af producer og repræsentant fra partner på baggrund af et open call.



Art Hub Copenhagens grænseflader til offentligheden

Det er afgørende, at Art Hub Copenhagen hele tiden har et kunstnerisk, kulturelt og socialt engagement i omverdenen for øje. Derfor vil institutionen profilere sig udadtil som et åbent og involverende laboratorium, hvor man kan få kendskab til førende internationale kunstners praksisser, til nyeste diskussioner af væsentlige aspekter inden for den aktuelle tematik og ikke mindst til samspillet mellem de to. Samtidig vil det være en platform, hvor kunstnere og offentlighed mødes i både formelle og uformelle rammer.

Art Hub Copenhagen vil løbende have følgende aktiviteter:

Offentlige præsentationer af kunstnere og andre specialister. Det kan være alt fra værker, screenings og performances til talks, seminarer og diverse publikationer. Præsentationerne vil primært foregå i regi af Art Hub Copenhagen, men kan også lejlighedsvis finde sted i andre lokaler.

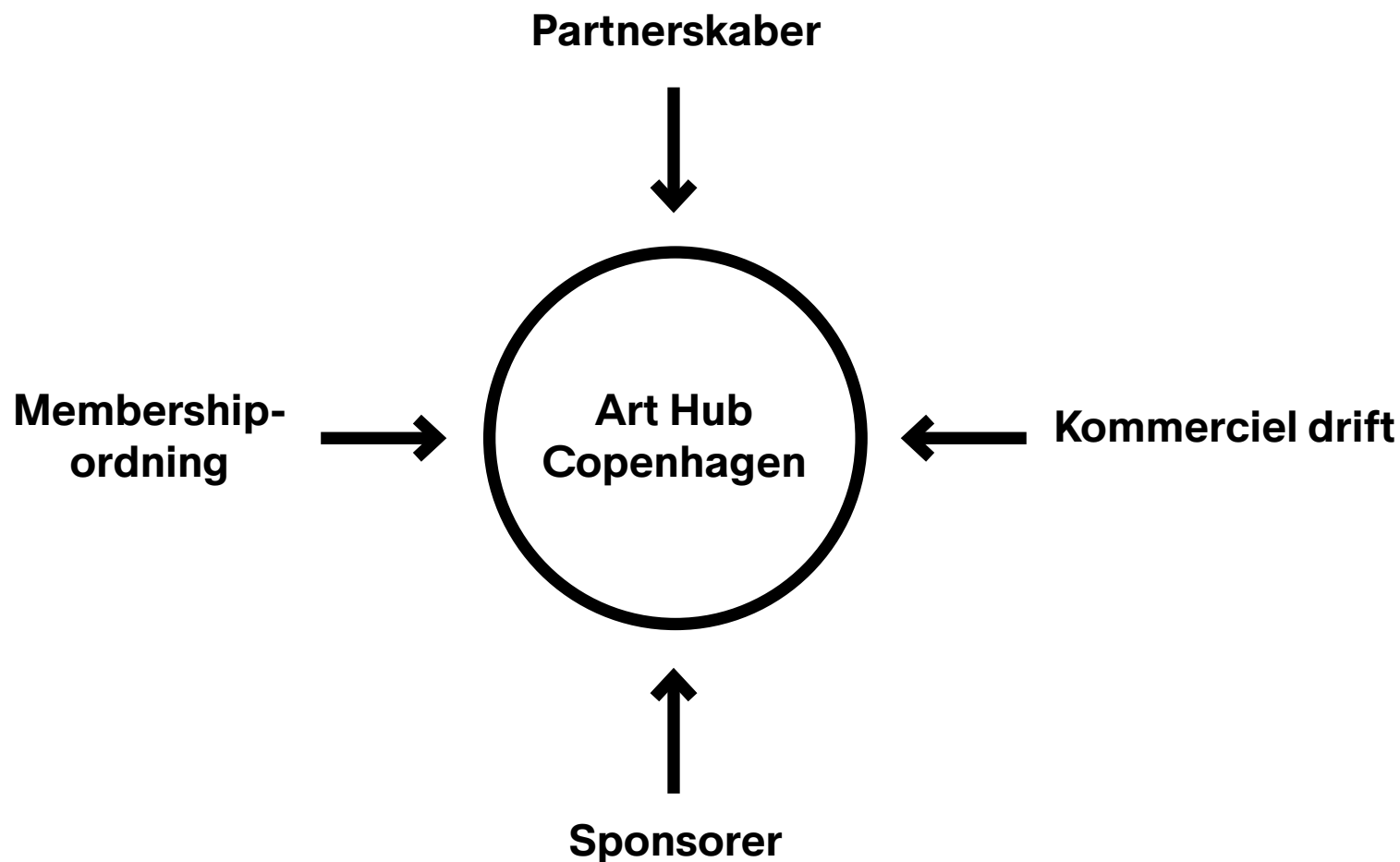
Formidling af aktiviteterne. Centrets formidling er tænkt som en aktivt skabende og videreudviklende dimension af forskningen, som samtidig skal gøre den producerede viden tilgængelig for eksterne interesserede aktører i både Danmark og udlandet. Ligesom Art Hub Copenhagens aktiviteter i øvrigt vil formidlingen have en nytænkende karakter.

Finansiering af Art Hub Copenhagen

Art Hub Copenhagens finansieringsmodel har fire ben, hvoraf den væsentligste er de partnerskaber, institutionen indgår med fonde, organisationer, institutioner, virksomheder og enkeltpersoner. Kommerciel drift af Art Hub Copenhagens bygning – inklusive lokaleleje, specialsyede arrangementer og forpagteraftaler – vil ligeledes blive prioriteret.

Derudover vil Art Hub Copenhagen tilbyde forskellige sponsorordninger, hvor interesserede mod økonomisk støtte kan få en række fordele i forhold til institutionens aktiviteter, kompetencer og lokaler. Endeligt er det også muligt for professionelle kunstnere samt privatpersoner og virksomheder, at blive medlem af Art Hub Copenhagen og derigennem få adgang til huset på fordelagtige vilkår.

Art Hub Copenhagens finansieringsplan udvikles i samarbejde med KPMG.

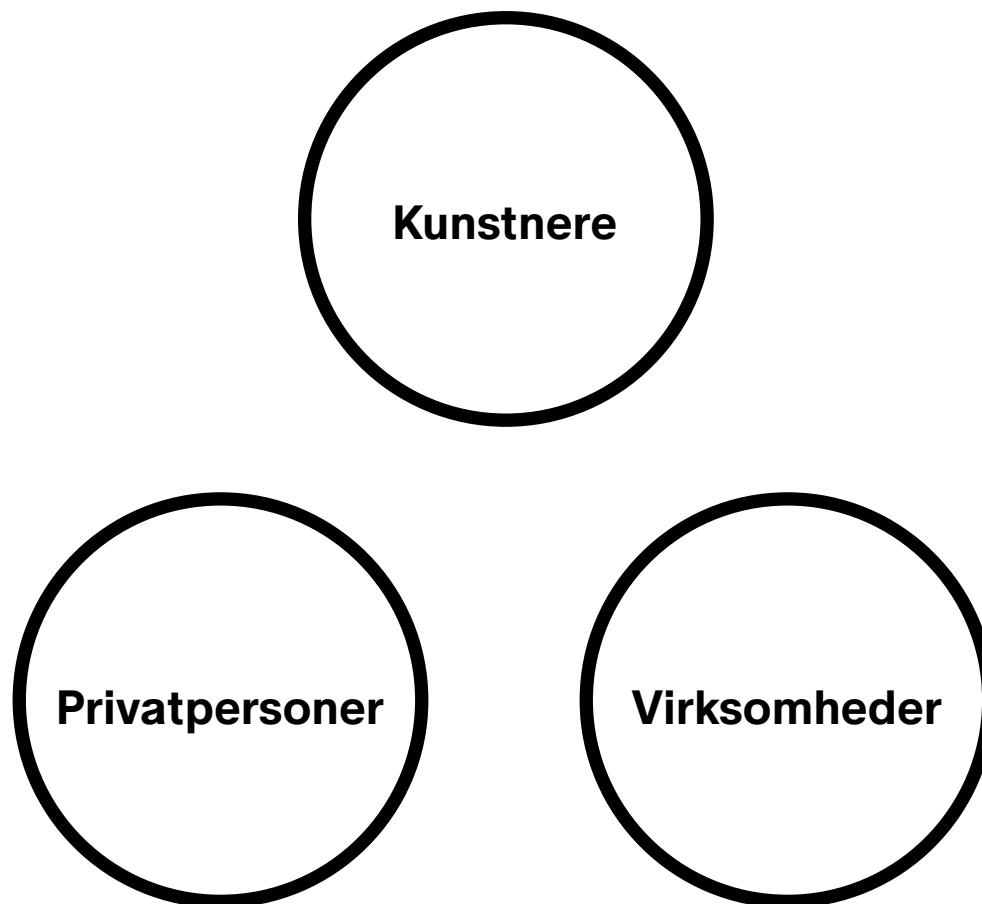


Medlemskaber

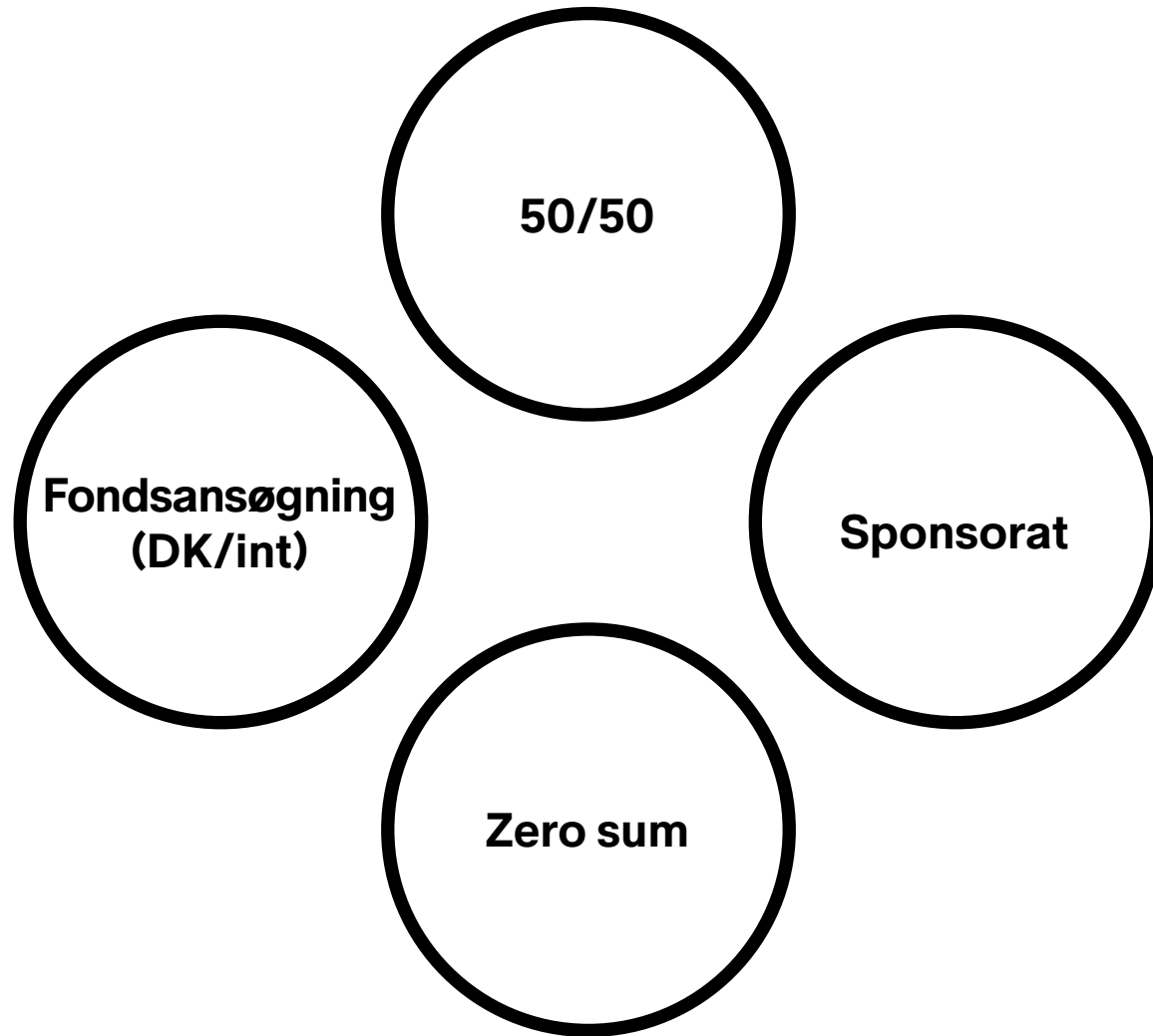
Art Hub Copenhagen tilbyder professionelle kunstnere (kunstnere uddannet fra anerkendte kunstakademier eller lignende) en medlemskabsordning, som giver adgang til en række faciliteter i huset såsom produktionsforhold til større projekter, mødelokaler, fælles arbejdsrum og atelier.

Kunstnere, der deltager i et af Art Hub Copenhagens programmer, er medlemmer i den periode programmet forløber.

Også privatpersoner og virksomheder kan blive medlem af Art Hub Copenhagen og derigennem opnå en række fordele i forhold til at udnytte husets tilbud.

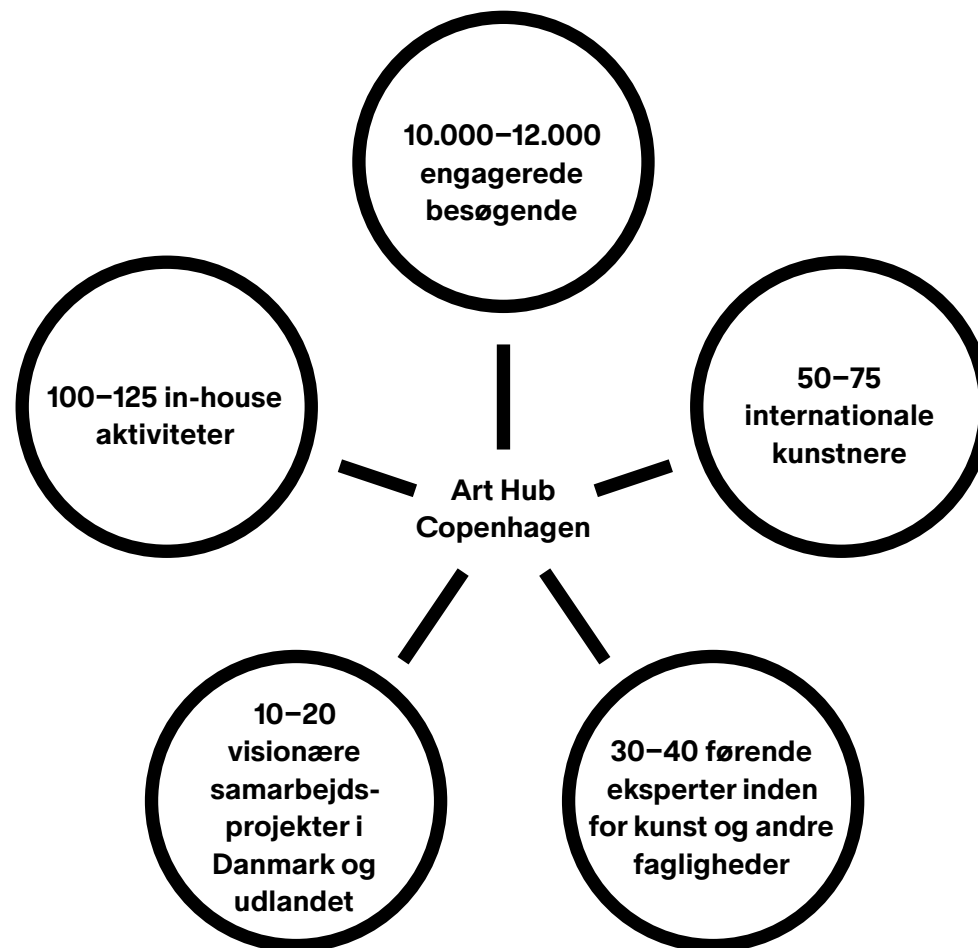


Finansieringsmodeller for partnerskaber



Art Hub Copenhagens succeskriterier (årligt)

For at Art Hub Copenhagen skal blive en succes, er det afgørende, at det er et hus med en høj frekvens af aktiviteter, som skærper fokus indadtil og knytter stærke forbindelser udadtil. Det skal tiltrække stor interesse fra internationale kunstnere til sine programmer og indgå partnerskaber med internationale aktører fra et udvidet felt af fagligheder. Ydermere skal Art Hub Copenhagen være et sted, hvor mennesker med en interesse i samtidskunst kan deltage i en enestående kombination af faglig inspiration og socialt samvær.



Art Hub Copenhagen er et strategisk initiativ, som skal skabe potentialer og en positiv forandring af vilkårene og mulighederne for professionelle kunstnere i Danmark. Og betydningen skal både være umiddelbar og vedvarende, markant og dyb. Art Hub Copenhagen er med andre ord ikke en midlertidig undtagelse, men en ny aktør i det kunstinstitutionelle felt kendetegnet ved et langsigtet perspektiv.

Umiddelbart perspektiv

1. Større fokus på professionelle kunstnere som asset
2. Udvidelse af professionelle kunstners rolle og rækkevidde
3. Udfordringen af kunstscenens selvforståelse
4. Udfordring af kunststøttes karakter og ånd
5. Fornyet opmærksomhed på København som kunstby

Langt perspektiv

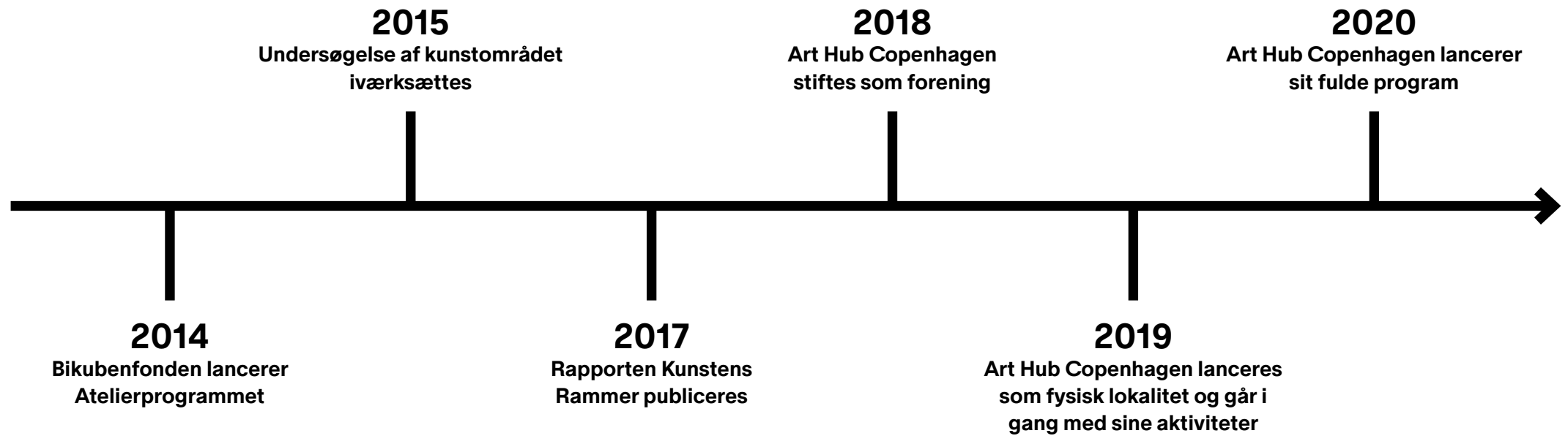
1. Sikring af optimerede arbejdsforhold for professionelle kunstnere
2. Større gennemslagskraft for professionelle kunstnere
3. Styrkelse af tværfaglig kultur og vidensproduktion
4. Innovativ diversificering af kunststøtten
5. Cementering af København som progressiv kunstby

Proces

For at Art Hub Copenhagen skal lykkes med sit langsigtede perspektiv er det afgørende, at institutionen er i kontinuerlig udvikling, så den forbliver aktuel om 5, 10, 15 år og længere endnu. Art Hub Copenhagen skal være på forkant med og kunne inkorporere de nyeste tendenser i sit virke. Det skal ske ved at prioritere at være opsøgende og selvreflekterende i forhold til omverdens udvikling og ved at bevare en åbenhed og fleksibilitet i den organisatoriske struktur.

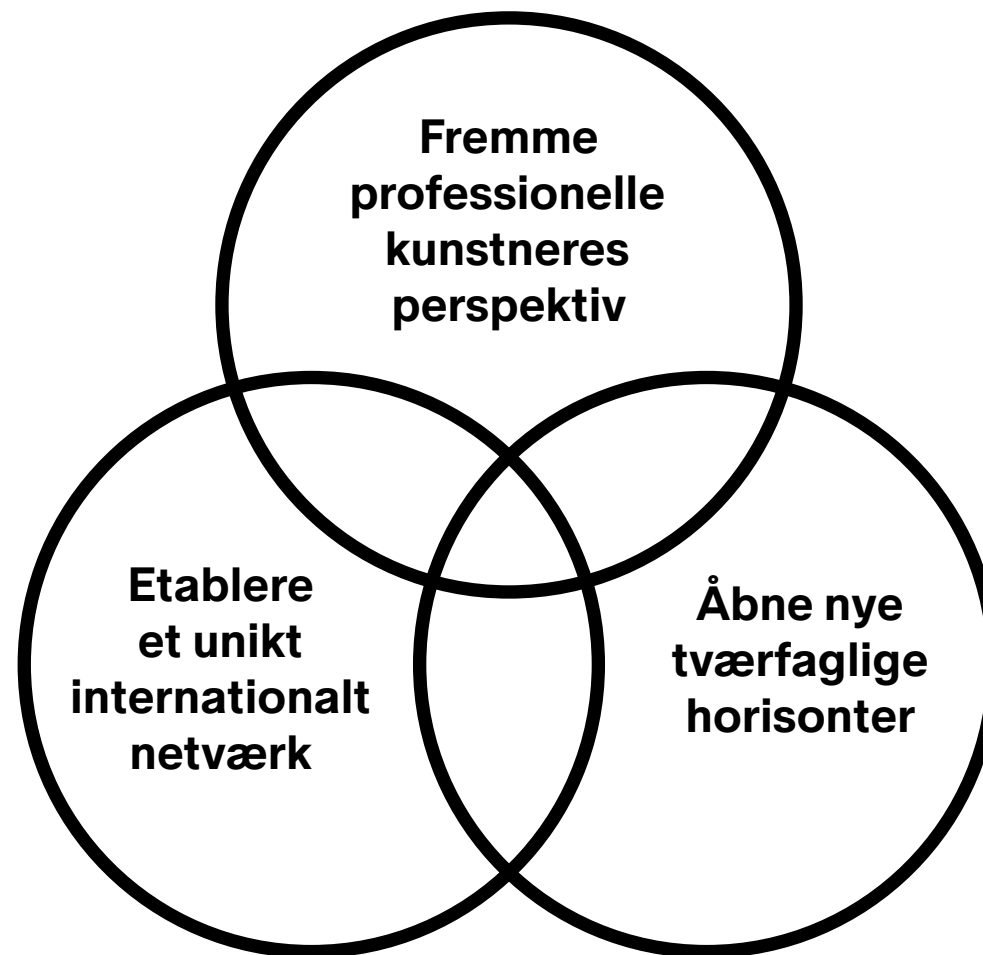
Et initiativ af Art Hub Copenhagens karakter og skala rummer også risici, og som en del af processen vil faglige, økonomiske og sociale delmål indgå i en fortløbende evaluering af om projektet udvikler sig i den ønskede retning. Derudover vil Art Hub Copenhagen også lave jævnlige statusjek gennem dialog med samarbejdspartnere og medlemmerne af det tilknyttede internationale netværk.

Tidslinje



Art Hub Copenhagens målsætninger

Art Hub Copenhagen ønsker at fremme professionelle kunstnere, dels ved at facilitere og kvalificere deres praksisser, dels ved at promovere og involvere dem i nye kontekster. Dette ønske knytter an til et ønske om at etablere nye former for samarbejder på tværs af fagligheder, at udfordre opdelingen i specifikke discipliner og skabe nye fælles orienteringspunkter. Ønsket med disse samarbejder er at åbne nye faglige horisonter, som kan give verden et visionært perspektiv. Tilsammen udgør disse tre ønsker en målsætning om at skabe et unikt og attraktivt samlingspunkt for professionelle kunstnere i København og alle, som værdsætter professionelle kunstneres særlige bidrag til vores syn på verden.



Kolofon

Billedkrediteringer

Side 3: NASA

Side 4: Tomas Saraceno

Side 5: Marvel Architects/David Sundberg

Design

Studio Atlant

Oversættelse

Line Ellegaard

Kontaktinfo

Art Hub Copenhagen

Halmtorvet 27

1700 KBH V

+45 8177 5057

info@arthubcopenhagen.dk

www.arthubcopenhagen.dk