

Alt_Cph 20
c/o Fonden FABRIKKEN for Kunst og Design
Sundholmsvej 46
2300 København S



kontakt:
Marie Louise Helveg Bøgh
ml@ffkd.dk
3254 9424 / 5172 7997

København d. 1. april 2018

Ansøgning om tilskud til Alt_Cph 20

For 13. gang afholdes Alt_Cph (den alternative kunstmesse) fra fredag d.15. til søndag d.17. maj 2020 på Fonden FABRIKKEN for Kunst og Design. Alt_Cph 20 kurateres af kuratorkollektivet Laboratoriet for Æstetik og Økologi. Med et tværfagligt udgangspunkt undersøger de, hvordan kunst og kultur kan respondere på samtidens økologiske krise.

Med et tematisk fokus på teknologi og økologiske udfordringer vil Alt_Cph 2020 give det Københavnske og øvrige publikum mulighed for et samlet indblik i de ellers ofte mere svært tilgængelige kunstnerdrevne udstillingsplatforme. Samtidig skaber messen netværk mellem aktører og styrker derved denne del af kunstscenen.

Alt_Cph har tidligere fundet sted hvert år, men fra 2020 ændres messen til en biennale, som finder sted hvert andet år. Dette sker for at sikre kulturel bæredygtighed i planlægning, fundraising og afvikling og for at højne niveauet. Kultur- og Fritidsudvalget har gennem årene været en solid samarbejdspartner for Alt_Cph og FABRIKKEN, og med gentagne tilskud har udvalget sikret en positiv udvikling for messen. FABRIKKEN modtog i 2018 tilsagn på 200.000 kr. til afholdelse af Alt_Cph 19. Grundet ændringen af Alt_Cph til en biennale, ønsker vi at overføre disse midler til Alt_Cph 20, og håber samtidig, at udvalget vil se velvilligt på at forhøje tilskuddet til i alt 400.000 kr.

Vi håber, at udvalget igen vil støtte op om biennalen og dens fortsatte udvikling. Derigennem vil Københavns Kommune bidrage til at give næring til en væsentlig komponent i såvel den lokale som nationale kunstscenes kredsløb samt give det kunstinteresserede publikum mulighed for at tage pulsen på denne del af kunstscenen.

Fonden FABRIKKEN for Kunst & Design ansøger hermed festivalpuljen under Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg om 400.000 kr. til afholdelse af Alt_Cph 20.

BAGGRUND OG FORMÅL

Stemmer fra græsrodderne

Alt_Cph er en uafhængig international kunstbiennale for kunstnerdrevne udstillingsplatforme, som siden 2006 har været afholdt årligt på FABRIKKEN for Kunst og Design og fra 2018 afholdes som biennale. Alt_Cph har udviklet sig til en vigtig institution for den alternative kunstscene i Danmark, idet den kaster lys på det samtidskunstmiljø, som har til huse i alternative rum, mindre gallerier og andre kunstnerdrevne platforme. Gennem skiftende temaer og vinkler demonstrerer Alt_Cph vigtigheden af disse alternative stemmer og giver up-and-coming aktører på kunstscenen mulighed for at lave et statement.

De senere år har de alternative udstillingsplatforme spillet en stadig mere tydelig rolle på kunstscenen herhjemme. De små udstillingssteder er eksperimenterende og nyskabende i sådan en grad, at hele kunstscenen kigger i deres retning for inspiration til nye måder at skabe kunst og kultur på. De opfinder nye måder at lave kunst og kunstudstillinger på, nye måder at bruge byen, nye måder at være sammen og fælles. Derfor er den samlede, danske kunstscenes opmærksomhed mod Alt_Cph altid stor: Biennalen fremstår som en bi-årlig statusrapport, hvor



publikum og kunstscenen kan danne sig et billede af, hvad der rører sig på scenen og således bidrager Alt_Cph til at ilte kunstscenen og etablere netværk på tværs af niveauerne fra undergrund til etableret scene. Således har Alt_Cph i væsentlig grad bidraget til at styrke grundlaget for den alternative, ikke-institutionelle kunstscene lokalt, nationalt og internationalt. Det formål ønsker vi at videreføre.

Alt_Cph er en ny og anderledes oplevelse hver gang. Vi sikrer fornyelse ved hver gang at give opgaven til et nyt team, plukket fra græsrodderne, som skal folde deres blik på aktuelle udfordringer ud og trække på deres særlige netværk.

Mønstre i modstand - samlinger i en splittet verden

To videnskabskvinder, som står bag banebrydende teknologiske og videnskabelige opdagelser, er strukturerende for Alt_Cph 20. Den ene var i 1840'erne med til at udvikle grundlaget for den moderne algoritme på baggrund af væveteknikker, og den anden påviste i 1970'erne forholdet mellem geometri og naturens vækst. Begge trak altså inspiration fra, eller knyttede bånd til, mønstre i verden: fra væven til computeren og fra korallen til matematikken.

Mange unge kunstnere og kreative arbejder idag med forholdet mellem håndværk, økologi og videnskab. Dem viser Alt_Cph frem, når vi i 2020 inviterer en skare af internationale avantgardekunstnere til byen fra alle dele af det kreative spektrum. Kunstnerne vil introducere københavnere til de nyeste strømninger indenfor kunst, videnskab og teknologi - i et bæredygtigt perspektiv. Fx vil det internationalt anerkendte Institute for Figuring, som i år udstiller på Venedig Biennalen, samskabe gigantiske, hækledede koralrev i samarbejde med lokale strikkeklubber for at sætte fokus på verdenshavens ødelæggelse. Særligt vil Alt_Cph fremhæve teknologier fra ikke-vestlige kulturer og fra perioder og samfund, som levede i større sammenhæng med naturen, end vi gør idag.

Alt_Cph 2020 vil fokusere på bæredygtige videnskaber og teknologier - i bred forstand. Teknologi og videnskab spiller en kæmpe rolle i vores samfund, både på mikroplan i vores hverdag og på makroplan, i forhold til klimaforandringer. Teknologi har hængt sammen med menneskets udvikling fra stenalderfolket sleb flintøkser og flettede kurve til idag, hvor iphonen er vores mægtigste våben. Og uden videnskaben havde vi ikke kunnet modstå sygdomme eller brødføde befolkninger, som vi kan idag. Men videnskaben og teknologien har også medvirket til at producere de enorme udfordringer, vi i fællesskab står overfor.

Alt_Cph 2020 væver forbindelser mellem gamle og nye teknologier; hækling og matematik, vævning og computerprogrammering. Mønstret er det ledende princip, for mønstre er forbindelser i verden. Mønstre er stof og pixels, mønstre kan give traditioner videre fra generation til generation, men nye digitale mønstre kan også skabe forhøjet vækst, økonomiske kriser og kæmpe datacentre. Nye mønstre kan opstå som modstand og kritik, der baner vejen for helt nye muligheder, identiteter fællesskaber og verdener. Det vil Alt_Cph 20 vise eksempler på.

Alt_Cph har gennem de seneste år opnået en stærk international profil, vel at mærke uden at skære ned på det lokale og nationale islet. Samtidig har Alt_Cph fokuseret på at nå endnu bredere ud og engagere flere borgere i den smalle kunst. Det lykkedes vi med i 2018: Biennalen blev en stor succes med mange besøgende, stor pressedækning i danske medier og interesse fra toneangivende udenlandske medier. Også i 2020 vil vi bidrage til at tegne et billede af København som en by, der baner vejen for nye tanker og strømninger, og som giver plads til det eksperimenterende, uprøvede og innovative. Årets fokus på teknologi og økologiske udfordringer vil bidrage til et København, der tager ansvar for fællesskabet ved at gøre en indsats for at imødegå klodens udfordringer.



FORMIDLING OG UDBREDELSE

Samskabelse: en festival med store og små aktører

Årets kuratorteam, Laboratoriet for Æstetik og Økologi, arbejder i udpræget grad samarbejdsbaseret. De har fx tidligere skabt festivaler med biohackers i Dome of Vision og vist videokunst på skibet Illutron. Også Alt_Cph vil være baseret på samarbejder mellem både store og små aktører for at sikre en festival, der både viser den mest nyskabende kultur og når ud til et bredere publikum. Udover et antal kunstnerdrevne initiativer, herunder ca. 15 lokale, 8 nationale og 10 internationale, vil samarbejdspartnere eksempelvis udgøres af:

- **Click Festival.** Festivalen i Helsingør har de seneste år markeret sig som førende i krydsfeltet mellem kunst, videnskab og teknologi. Sammen med Click vil vi tænke på vores alles teknologiske fremtid. I samarbejdet med Click vil muliggøre booking af større navne og udvide kendskabet til Alt_Cph til kommercielle tech-organisationer.
- **Nordatlantens Brygge.** Det nordiske kulturhus vil være partner i Alt_Cphs nordiske fokus. Nordatlantens Brygge stiller sit store netværk til rådighed. Deres frivillige strikkeklub vil blive involveret i projektet, ligesom kulturhuset vil fungere som sparrings- og eventpartner.
- **Copenhagen Art Week & Kunsten.nu (PR og kommunikationssamarbejde - aftalt samarbejde).** Alt_Cph afholdes samtidig med Copenhagen Art Week, hvorfor festivaldagene bliver del af en større kunstweekend i København. Det betyder større fokus på kunsten og større synlighed for biennalen. Ved at dele netværk med Art Week får vi størst mulig udbredelse og når et større publikum.
- **CPH Volunteers.** Som i 2018 vil vi i videst mulige omfang bidrage til udvekslingen mellem byens frivillige kræfter, den kunstnerdrevne kunstscene og det kunstinteresserede publikum gennem samarbejde med CPH Volunteers.

Lokal forankring, international fokus

FABRIKKEN for Kunst og Design ligger i sundholmsområdet på Amager. Vi er lokalt forankrede og er via Alt_Cph med til at styrke det lokale kulturliv. I 2020 vil vi fortsætte samarbejdet med en række lokale institutioner gennem et omfattende outreach- og undervisningsprogram. Eksempler på dette kunne være:

- Besøgs- og undervisningssamarbejder med højere uddannelsesinstitutioner. Dette sikrer et betydeligt antal studerende adgang til messen og sikrer at unge fra flere discipliner møder kunsten. Vi er i dialog med en række institutioner, bl.a. Københavns Universitet, IT-Universitetet, Det Kongelige Danske Kunstakademi samt Linnéuniversitetet i Växjö.
- Skolesamarbejder med lokale folkeskoler, til hvem vi ønsker at udvikle særlige tværfaglige undervisningsforløb på tværs af kunst og videnskab - det såkaldte STEAM-felt (en udvidelse af STEM-undervisning med tilføjelsen Art). Amager er et lokalmiljø med en meget forskelligartet demografi og tilknytningen til de lokale folkeskoler sikrer, at en meget bred gruppe børn og unge møder kulturen. Skoler vil desuden blive inviteret til at besøge messen og modtage undervisning/omvisning. Der vil være gratis entre for de lokale folkeskoler på åbningsdagen.

Formidling og publikum

Som altid vil biennalen have sin egen hjemmeside og sin egen facebookside (pt. 2200 følgere) såvel som instagram (pt 2000 følgere). En målrettet presse- og kommunikationsstrategi, bl.a. via SoMe, vil skabe opmærksomhed omkring begivenheden særligt i ugerne op til biennalens afholdelse. Via informationsmateriale og presseindsats vil vi promovere det selvorganiserede kunstmiljø fx ved at lade dem medvirke i podcasts og interviews i relevante medier.



Som noget nyt vil Laboratoriet for Æstetik og Økologi til Alt_Cph 20 udvikle en podcast om kunst og klima i samarbejde med relevante parter. Podcasten vil samle forskere i teknologi og videnskab, kunstnere, aktivister, tech-nørder og designere m.fl. på tværs af alder og geografi. Podcasten - hvis popularitet er stigende - vil være et langsigtet, publikumsopbyggende medie, som kan høres både herhjemme og i verden. Således kan vi udbrede messens budskab internationalt og holde en langvarig samtale i gang både før og efter biennalens afvikling.

Derudover vil der under biennalen være samtaler, debatter og talks samt en række rundvisninger rettet mod et mere bredt publikum. Publikum får ved betaling af entré et armbånd, som lader dem deltage i biennalen i hele weekenden. Vi forventer op mod 3.000 besøgende fra den københavnske kunstscene, lokale borgere, studerende og skolebørn fra lokale skoler. Dertil kommer de grupper, som via projektets outreach-indsats bliver involveret i biennalen forud for dens afvikling.

Budget ALT_CPH 2019

INDTÆGTER	
Tilskud fra Københavns Kommune, festivalpulje	400.000
Tilskud Det Obelske Familiefond	220.000
Tilskud Statens Kunstfond, reserarchrejser	60.000
Tilskud Statens Kunstfond, projekt- og formidlingspuljen	300.000
Tilskud Kulturkontakt Nord	100.000
Tilskud Nordisk Kulturfond	80.000
Tilskud AVLU	30.000
Tilskud AØLU	20.000
Tilskud BKFo	30.000
Tilskud øvrige fonde	150.000
Billetindtægter	20.000
INDTÆGTER I ALT	1.410.000,00
UDGIFTER	
Funktion	
Vareforbrug (Prod.omk.)	40.000
Outreachaktiviteter (materialer, mv)	15.000
Tryksager (plakat, program)	12.000
Leje af udstyr	15.000
Leje af lokale (Fabrikken hal i tre uger)	78.000
Lønninger A-Indkomst	155.000



Lønninger (B-honorar)	262.000
Honorarer (øvrige)	296.000
Fortæring, herunder mødeudgifter	7.000
Diverse repræsentation	35.000
Transportudgifter	136.000
Opholdsudgifter	43.000
Forsikring øvrigt	40.000
PR og markedsføring	120.000
Samlede udgifter	1.254.000
Uforudsete udgifter (6%)	75.240
Administrationsomkostninger (7%)	87.780
UDGIFTER I ALT	1.417.020
NETTORESULTAT	kr. 6.170,81

Alle beløb er eksklusive moms.

PRAKTISK

Dato: 15-17 maj 2020

Sted: Fabrikken for Kunst og Design, ADRESSE

Forventet besøgstal: 3000

Ansøger, kontaktoplysninger:

Marie Louise Helveg Bøgh, direktør
Fonden Fabrikken for Kunst og Design

Sundholmsvej 46

2300 København S

Email: ml@ffkd.dk

Tlf: 3254 9424 / mobil: 5172 7997

CVR nr 1578 7171

Fabrikken er fuldt momsregistreret

Vi ser frem til at høre fra jer og står naturligvis til disposition, såfremt der måtte være brug for uddybende spørgsmål.

Med venlig hilsen

Marie Louise Helveg Bøgh
Direktør

Kunsten Festivals ApS, Strandgade 27B, 1401 Kbh K
Momsregistreret, cvr nr. 29883149

Kontaktperson: Direktør Jan Falk Borup,
+45 3171 5313, jan@kunstenmedia.com

**Kultur- og Fritidsudvalget
Københavns Kommune**

København d. 1. april 2019

Ansøgning om støtte til Art Week Copenhagen 2020-2021

Kunsten Festivals ansøger hermed om 2-årigt tilskud på hhv. 850.000 kr. i 2020 og 850.000 kr. i 2021 til fortsat udvikling af Art Week Copenhagen.

Dato og sted for afholdelse

Art Week Copenhagen 2020: d. 19.-24. maj, Art Week Copenhagen 2021: d. 25.-30. maj.

Målgrupper - aktører og publikum

Art Week Copenhagen placerer sig i forlængelse af Københavns status som en dynamisk og åben kulturmetropol og henvender sig ikke kun til byens borgere og gæster, men til hele Øresundsregionen. PR, markedsføring og samarbejder, der peger på kunstugen, aktørerne og programmet rettes mod:

- Deltagende publikum hos aktører og i offentligt rum: 85-95.000.
- Udstillingssteder i regionen, ca. 60.
- Kunstbranchen, dansk og international.



ART WEEK COPENHAGEN – PROJEKTBEKRIVELSE

Art Week Copenhagen er Københavns kunstuge, der hvert år løber af stablen i uge 21 i maj måned. Art Weeks vision er at formidle samtidskunst til et bredt publikum. Både til dem, der er vant til at se på kunst og til dem, der møder kunsten første gang. Art Weeks formidling bygger på skarp kommunikation, fordi vi ønsker at nedbryde barrierer omkring samtidskunsten. Vi mener, at kunst er med til at danne det moderne menneske gennem refleksion, fællesskab, oplevelse og fordybelse. Art Weeks ambition er at forankre samtidskunsten endnu mere i samfundet og i publikums bevidsthed. Det ønsker vi at gøre gennem følgende:

- **Nyskabende kunstformidlingsformater** fx ved performative, intervenserende ture i Københavns infrastruktur med henblik på, at publikum møder samtidskunsten uden for kunstinstitutionen.
- **Recycling som bærende organisatorisk og kunstnerisk æstetisk princip** - herunder formater, der diskuterer dette princip.
- **Kunst i folkeskolen.** Børn skal møde kunsten og deltage i æstetiske processer sammen med professionelle kunstnere tidligt i deres liv.
- **International udveksling og implementering** ved kuratorbesøg og andre for kunstscenen relevante fagligheder.
- **Kunstnerisk talentudvikling** gennem vores gennemprøvede formater såsom portfoliovisning og masterclasses.

Relevans for København - byens borgere og besøgende

Art Week Copenhagen har en særlig Københavnerprofil. Som noget unikt bruger vi Københavns infrastruktur og inviterer publikum til kunstneriske oplevelser i Københavns kanaler, på cykelture, vandreture og med busser og Metro, samtidig med at vi informerer via Strøgbannere, kulturbannere og Art Week-markører ved de enkelte udstillingssteder. Art Weeks digitale strategi for formidling på sociale platforme er ligeledes ambitiøs, så det ikke kun er i byens fysiske rum, men også i den digitale hverdag, at byens borgere og besøgende oplever København som en metropol for billedkunst.

Art Week Copenhagen gennemførte sin første kunstuge i 2013. Siden er Art Week vokset og har i dag en overordentlig bred samarbejdsflade. Hvert år viser 40-60 udstillingssteder – kunstmuseer, kunsthaller, gallerier og kunstnerdrevne udstillingsrum – det bedste de kan præstere af udstillinger, ferniseringer, kunstnersamtaler, performances, koncerter, osv.

Vision

Art Week Copenhagen er den eneste af sin slags i Danmark, der arbejder med professionelle kunstnere og kunstmuseer, og som i sin vision arbejder med at opkvalificere kunstscenens lange fødekæde fra de helt små og innovative kunstnersteder til de store museer. Alt sammen med det sigte, at flere mennesker skal opleve, nyde og indleve sig i billedkunstens mange udtryksformer.

Art Week har i flere år arbejdet med kunstnerisk talentudvikling, men har i de seneste år haft det som et strategisk udviklingspunkt, som giver særlig mening, fordi vi som den eneste organisation på den danske kunstscene har en så bred berøringsflade. Det er vigtigt for os at støtte det unge og oprøvede, da denne del af scenen besidder et stort kunstnerisk potentiale, men også har brug for en hjælpende hånd. Vi tilskynder og faciliterer derfor netværksdannelse mellem den københavnske, danske og internationale kunstscene.

Art Week binder det hele sammen i et interessant program, og gennem markedsføring og pressearbejde skaffer vi publikum til udstillingsstederne. Hvert år inviterer og arrangerer vi besøgsprogrammer for udenlandske gæster i form af kuratorer, kunstsamlere og journalister.

Udvikling

Ud over de faste 40-60 udstillingssteder har Art Week de seneste år etableret flere nye vigtige samarbejder. Blandt andet Remmen Fondens Kunstpris, der er Danmarks største kunstpris til helt unge talenter, og som overrækkes på Hotel D'Angleterre på Art Week åbningsdag. Art Week har partnerskab med den digitale platform Artland (20.000 internationale brugere) om vores Gallery Day&Night-program. Som noget nyt i 2019 er et pilotprojekt om kunst for børn og deres forældre udviklet sammen med Skolen på Islands Brygge. Dette projekt fortsættes i 2020 og skal handle om fællesskaber og udvides til yderligere to folkeskoler. Gennem flere år har Art Week med succes samarbejdet med Metroselskabet om at præsentere kunst for offentligheden i Metroen. Dette format er udvidet til også at inkludere Movia, hvor specielle kunstruter med bybusserne etableres. Endelig har Art week i 2019 indgået en partnerskabsaftale med Statens Museum for Kunst og Bikubenfonden om, at vi de næste fire år afholder en stor international konference om et aktuelt kunsttema midt i kunstugen på Statens Museum for Kunst.

Recycling – Art Weeks tema i 2020-21

I 2020-21 fortsætter vi med at udbygge vores partnerskaber med relevante aktører især inden for Art&Science med henblik på at nærme os en forståelse af, hvordan kunst og videnskab både kan ses som en æstetisk disciplin og som en katalysator for en meget nødvendig recycling. Igen lægger dette tema sig op ad den nye kunstnerrolle, som Art Week før har italesat, da vi kan se at samtidskunsten generelt over de seneste årtier har ændret karakter til i højere grad at blive faciliterende og samfundsengageret. Kunstugen kommer derfor i endnu højere grad til at arbejde tværfagligt mellem kunst, design, videnskab, media og etik.

Art Week Copenhagen – og den internationale opmærksomhed

Kunstscenen lever af de påvirkninger, den får udefra og de påvirkninger, den sender ud i verden. Art Week Copenhagen er med til at styrke byens internationale image som en by med et rigt kulturliv. I 2019 har vi cementeret vores strategi og intensiveret dette arbejde med at invitere et stort antal relevante udenlandske kunstnere og kuratorer til København. I de seneste år er dette sket i samarbejde med Statens Kunstfond og Billedkunstnernes Forbund. Arbejdet har båret frugt og øget danske kunstnere og udstillingssteders muligheder for samarbejde internationalt. Derfor skruer Art Week endnu mere op for tilstedeværelsen af udenlandske kunstfagligheder i København. Alle vores samarbejdspartnere udtrykker tilfredshed med denne øgede mulighed for international netværksdannelse.

Art Week inviterer desuden udenlandske journalister til København og skaber derved bevidsthed hos den internationale presse om de danske aktører og om Københavns særlige manifestation af kunsten. Efterfølgende skriver de om de oplevelser, de har haft under kunstugen i deres respektive medier. Med formidling på minimum to sprog på alle relevante platforme og med synlighed hos Københavns Turistkontor og Wonderful Copenhagen byder vi desuden byens turister velkomne og inviterer dem til at opleve den københavnske kunstscene.

Samarbejde med Movia

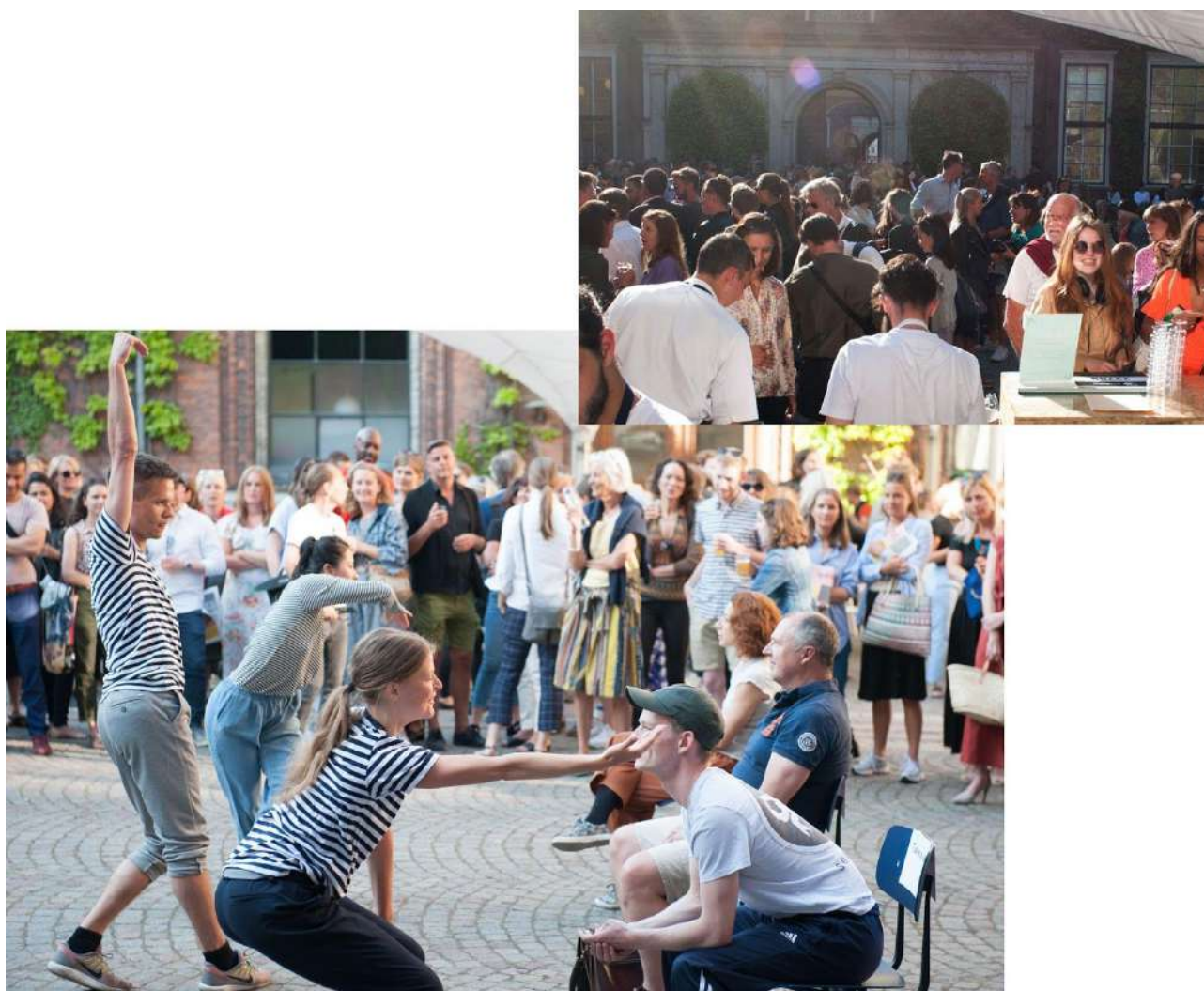
Art Week Copenhagen ønsker at bruge den københavnske infrastruktur til at binde byen og institutionerne sammen på tværs. Vi har derfor indledt et fast samarbejde med Movia, hvor vi i samproduktion med kunstaktører bruger bybusserne til at præsentere kunst, samt bruger bussernes infoskærme til at markedsføre Art Weeks aktører. Dette giver Movias flere hundrede tusinde daglige brugere et møde med samtidskunsten.

Samarbejder med turistorganisationer

Vi har et tilbagevendende samarbejde med Wonderful Copenhagen omkring synlighed på deres internationale platforme, og Woco markedsfører kunststegen på flere udvalgte destinationer. Fremadrettet vil vi gerne arbejde tættere sammen med Woco i forhold til de digitale muligheder, som både vi og de er meget interesserede i at fremme.

Samarbejder med andre festivaler

Art Week har indgået et tæt og godt samarbejde med festivalen 3 Days of Design, og vi forventer at kunne få endnu mere gavn af hinanden de kommende år. Andre festivaler, som vi allerede har indledt en god dialog med, er CPH STAGE, Copenhagen Photo Festival og ALT_CPH, hvor et kommunikativt og markedsføringsmæssigt overlap gør det muligt at skabe fælles strategier for fremtidige samarbejder.



Stærk kommunikation og formidling

Art Week har gennem tiden opbygget stærke kommunikations- og formidlingskanaler. Vores søsterorganisation, det elektroniske kunstmedie Kunsten.nu, som når ud til ca. 50.000 læsere, er en tæt mediepartner. Vi har desuden udviklet mediasamarbejder med Politiken og Berlingske Tidende, som begge under Art Week har særligt fokus på billedkunsten. Ved at udgive tillæg om Art Week bliver deres læsere opmærksomme på den kunst, der kan opleves under kunststegen.

I 2018 lancerede vi en fysisk Art Week-avis, da vi er overbeviste om at også fysisk tilstedeværelse i gadebilledet er vigtigt. Vi distribuerer derfor 10.000 Art Week-aviser ud til cafeer, biblioteker, uddannelsesinstitutioner, ministerier og til kunst- og kulturinstitutioner i Storkøbenhavn og resten af landet. Art Week-avisen fortæller historier om kunstnere og kunstscenen og tager samfundsaktuelle kunstproblemstillinger op. Art Week vil gerne være med til at udvikle og debattere kunsten, og avisen er et fremragende talerør for Art Weeks mange aktører.

Hjemmesiden er en væsentlig synlighedsplatform, der giver nem adgang til det fulde aktivitetsprogram. Hjemmesiden byder også på relevante interviews, features og en række anbefalinger, der skaber "ruter" gennem ugens kunstlandskab.

Sociale medier

Vores strategi for sociale medier bygger på det privilegerede samarbejde mellem Kunsten.nu og Art Week Copenhagen, hvor de store målgrupper fra Kunsten.nu bidrager til effektiv udbredelse af informationer om Art Week Copenhagen. Aktiviteten på sociale medier fokuseres på Facebook og Instagram, hvor omtale, egenproducerede artikler samt materiale fra aktørerne formidles. Hashtagget #artweekcph sender kontinuerligt nyheder ud om de deltagende aktører, der selv bruger hashtagget i deres SoMe-kommunikation. Derved spredes vores nyheder og til forskel fra gammeldags trykt pr, kører kommunikationsarbejdet hele året rundt for at skabe maksimal opmærksomhed til Art Week Copenhagen og for de godt 60 deltagende aktører. Der igangsættes et omfattende PR-arbejde, som tager fat i den nationale, lokale og internationale presse, og vi forventer fortsat at invitere 4-6 udenlandske journalister til København – I 2018 gav det mere end 60 presseomtaler i såvel dagblade og lokalaviser som internationale magasiner. Derudover vil bannere på Strøget, plakater i byrum og markører på institutionerne samt ikke mindst kunstneriske begivenheder i det offentlige rum, skabt i samarbejde med aktørerne, pege på projektet.

Art Weeks metode – sparring, netværk, facilitering og samproduktion

Art Weeks program har to spor: det publikumsrettede program og det faglige brancheprogram, som hver især er målrettet specifikke målgrupper som beskrevet i bilag 1 og bilag 2. Art Week tilskynder og faciliterer netværksdannelse mellem den københavnske, danske og internationale kunstscene. Det gør vi eksempelvis helt konkret ved at samarbejde med Statens Museum for Kunst om en international conference med henblik på at tiltrække så mange internationale fagligheder som muligt til København for derefter at genbruge dem i vores talentudviklingsprogram (portfoliovisninger, masterclasses, studiovisits) og i vores netværksaktiviteter (faciliterede møder mellem kunstscenens aktører)

Art Week støtter de kompetencer og den lokale forankring, der allerede er tilstede hos vores samarbejdspartnere. Det gør vi ved at sparre med disse og understøtte dem året rundt. På denne måde kan Art Week bedst benytte de eksisterende ressourcer hos aktørerne og fremhæve de faglige kompetencer, som de repræsenterer.

Vi identificerer, støtter og samproducerer den lokalt forankrede formidling og produktion af specielle begivenheder, der støtter op omkring aktørernes eget program. Kun derved skabes den event-effekt, der er brug for, for at give de enkelte udstillingssteder det "boost", kunstugen kræver. På den måde får Art Week samlet det bedste fra den Københavnske kunstscene i et fælles generøst program med både etableret og eksperimenterende samtidskunst. (se www.artweek.nu med liste over aktører)

Forankring

Vores evalueringsmetode bygger på spørgeskemaundersøgelser og interviews. Resultaterne bliver fortolket og udviklet sammen med aktørerne og derefter indarbejdet i næste års Art Week. Vi arbejder målrettet på

at forankre de erfaringer og nye netværk af kunstnere, kuratorer og publikum, som Art Week har genereret ude i institutionerne og hos vores øvrige samarbejdspartnere.

Igennem magasinet Kunsten.nu bliver flere af de artikler, der er produceret til Art Week, publiceret gennem året. Derudover arbejder vi efter festivalugens ophør med de institutioner, gallerier og kommercielle partnere, der er med i Art Week, på at udvikle nye formater til næste års Art Week. Da organisationen Art Week i høj grad er en reflektiv og sparrende organisation, er der stor aktivitet og mange udviklingsmøder med institutioner og partnere året igennem. Kunstverden udvikler sig hurtigt, og i kraft af Art Weeks medarbejderkompetencer er vi i nær kontakt med kunstnere og aktører på kunstscenen. Formålet er at kunne tilbyde en Art Week Copenhagen, der giver et flot bud på samtiden, og som også kan være med til at formulere nogle sigtelinjer for fremtiden.

BILAG 1: SAMPRODUKTIONER - PUBLIKUMSRETTET PROGRAM

Art Weeks program er en palette af forskellige formater, udviklet med henblik på at nå ud til et bredt publikum på en overraskende og utraditionel måde. Man kan derfor møde både det dynamiske, det sjove og det faglige i vores program:

Offentligt åbningsarrangement: Art Weeks publikumsåbning finder hvert år sted på en københavnsk kunstinstitution, der bidrager med det kunstneriske indhold, mens Art Week bidrager med netværk og fest. Meningen er at skyde Art Week i gang med et brag og samtidig få publikum til at føle sig indbudte til fejring af kunstugen. I 2019 er åbningen på Københavns nye store kunsthall på Refshaleøen, Copenhagen Contemporary. I 2020 ligger åbningen på nuværende tidspunkt ikke fast, men flere steder er interesserede i at være værter for Art Week.

ArtBar Stafet: Fire forskellige kunstinstitutioner på fire forskellige aftener er værter for den offentlige ArtBar gennem kunstugen – i 2019 var det Copenhagen Contemporary, Nikolaj Kunsthal, Gl. Strand og Thorvaldsens Museum, der deltog med enten koncert, kunstnersamtaler, kunstperformance eller en større fernisering. I 2020 bliver ArtBar-konceptet det samme: vi tilbyder fire forskellige institutioner at være vært for vores ArtBar.

Performativ ture: Art Week forsøger altid at bringe nye formater i spil og få publikum til at tænke over, hvordan og hvorfor de ser på kunst. De performative ture er et forsøg på publikumsinddragelse i et ellers klassisk format: Den guidede tur. I 2020 udvider vi denne eksperimenterende, men velfungerende formidlingsform ved i højere grad at inddrage publikum i kunstoplevelsen.

Kunstsalon: Kritikere og kuratorer åbner deres hjem og holder kunstsalon, som er et intimt format, hvor kunstnere i dialog med værten fortæller om deres praksis. Kunstsalonene er åbne arrangementer, hvor der i et par timer vil blive talt om kunst under afslappede former, og hvor værten byder på kaffe, kage og kunst.

Gallerivandringer: Vi arrangerer guidede ture til de gallerier, der er med i Gallery Day&Night. De guidede gallerivandringer går til byens kommercielle gallerier i henholdsvis Kødbyen, Nordvest, Bredgade og Holbergsgadekvarteret.

Cykeltur: Art Weeks cykelture er en anden Art Week-klassiker. En kurator skaber cykelruter gennem byen, hvor publikum cykler rundt til museer, gallerier, projektrum og kunstnerstyrede gallerier. Kuratoren fungerer som guide, og de enkelte udstillingssteder viser deres udstillinger frem.

Åbent atelier for publikum: En kunstners atelier er altid virkelig spændende at besøge. Det er her kunstværkerne skabes og eksperimenterne foregår. Fire professionelle billedkunstnere åbner deres atelierer for publikum. I atelieret beskriver kunstneren sin kunstneriske praksis, sine processer og viser sit arbejde frem for de besøgende.

Folkeskolen og billedkunst: I 2019 opstartede et pilotprojekt om kunst for børn og deres familier sammen med Islands Brygge Skole og den professionelle kunstner Rune Fjord, der har stor erfaring med børnekunstformidling. Projektet var en del af 5. klassernes emneuge og formålet var, at børnene og deres forældre oplevede, at kunst er dialogskabende og sanselig. I 2020 og 2021 udvides dette format til et samarbejde med 2 nye folkeskoler.

Art Week-avis: I 2018 lancerede kunstugen en fysisk Art Week-avis, da også fysisk tilstedeværelse i gadebilledet i form af en avis er vigtigt. Der distribueres 10.000 Art Week-aviser ud til cafeer, biblioteker, uddannelsesinstitutioner, ministerier og til kunst- og kulturinstitutioner i Storkøbenhavn og resten af landet. Art Week-avisen fortæller historier om kunstnere og kunstscenen og tager aktuelle kunstproblemstillinger op. Art week vil meget gerne være med til at udvikle og debattere kunsten, og avisen er et fremragende talerør for Art Weeks mange aktører.

Debatarrangementer: Art Weeks tematik 'Recycling' er et emne som skal debatteres og udvides fagligt og æstetisk.



BILAG 2: SAMPRODUKTIONER - BRANCHEPROGRAM

Art Week Copenhagens formål er at understøtte billedkunstens udvikling i København. Art Week Copenhagen tilskynder og faciliterer netværksdannelse mellem den københavnske, danske og internationale kunstscene. Vi arbejder med en målrettet kompetenceudvikling og relationsopbygning i mellem institutionerne, kunstnerne og publikum.

Seminar på Statens Museum for Kunst: I kraft af et samarbejde med Bikubenfonden har Art Week fået mulighed for at lave et internationalt seminar på Statens Museum for Kunst. Seminaret er et 4-årigt samarbejdsprojekt om en international konference, hvor temaerne kunst, videnskab og samfund undersøges og formidles til kunstbranchen og et bredt tværligt publikum.

Besøgsprogram for internationale kuratorer: I samarbejde med Billedkunstnernes Forbund og Statens Kunstfond laver Art Week et ekstensivt besøgsprogram for internationale kuratorer. Vi inviterer en lang række fagligheder til den store konference på Statens Museum for Kunst og sørger for, at de inviterede også forpligter sig til at deltage i Art Weeks talentudviklingsprogrammer og faglige fora. Kuratorerne deltager endvidere i de programsatte ture til kunstmuseer, gallerier, kunstnere og projektrum.

Masterclass – talentudvikling: Et partnerskab mellem Billedkunstnernes Forbund og Art Week. Vi samarbejder om at bringe to-tre internationale kunstnere til København. Masterclass er et format med fokus på den tætte dialog mellem en inviteret erfaren professionel billedkunstner inden for et særligt fokus/område og en mindre udvalgt gruppe billedkunstnere, som har en særlig interesse i vedkommendes praksis og metode. Formålet er at styrke udviklingen af deltagernes kunstneriske praksis og opfordre til erfaringsudvekslinger kunstnere imellem. Tanken er, sammen med kunstinstitutionerne, at invitere en håndfuld anerkendte navne fra såvel den praktiserende, som den teoretiske del af den internationale kunstscene, som kan gøde, opkvalificere og inspirere den danske kunstscene. Disse udvalgte personer vil kunne optræde og distribueres i flere af de nævnte formater, og vil få en netværksskabende betydning og en eksponering for en bred vifte af kunstnere, kunstfaglige og for publikum.

Portfoliovisning – talentudvikling: 50 danske kunstnere får mulighed for at møde kuratorer fra ind- og udland i partnerskab med Billedkunstnernes Forbund og Gl. Strand. En erfaren kurator sammensætter kuratorer og kunstnere. Art Week har i flere år arbejdet med kunstnerisk talentudvikling, men har i de seneste år haft det som et strategisk udviklingspunkt, som giver særlig mening fordi vi som den eneste organisation på den danske kunstscene har en så bred berøringsflade. Formatet skal skabe grobund for nye samarbejder og langsigtede forbindelser/netværk både inden for og udenfor Danmarks grænser, der rækker langt ud over kunstugen. Formatet gør billedkunstnere bedre til at tænke strategisk i forhold til deres kunstneriske karriere og udvikling. Her kan øvelsen i at præsentere sit materiale kort og præcist, få kvalificeret feedback og sparring samt få udvidet sit netværk være vigtige elementer til at støtte og udvikle danske billedkunstnere på kort og lang sigt og dermed også være med til at udvikle den danske kunstscene.

Open Studio for kuratorer – talentudvikling: Danske kunstnere skal gerne ses af udenlandske kuratorer. Dette faciliterer Art Week ved at arrangere open studios. Praktisk foregår det ved at besøge udvalgte kunstnere i deres atelierer, hvor kunstnerne præsenterer deres værker og tanker bag.

Rundbordssamtaler: Rundbordssamtaler er et intimt format, vi med succes har afprøvet flere gange. Vi inviterer internationale kuratorer fra besøgsprogrammet til at lave oplæg og derefter have samtaler rundt om bordet med en gruppe danske kunstprofessionelle i partnerskab med Copenhagen Art Hub.

Copenhagen Art Hub aktiverer deres residence-kunstnere og øvrige netværk inden for Art&Science som netop er årets tema.

BILAG 3: CV/ORGANISATION

DAGLIG LEDELSE:

Administrerende direktør, Jan Falk Borup
Programdirektør, Christina Wilson
Kommunikationschef, Anne Riber

Art Week arrangeres af Kunsten Festivals ApS som drives af Kunsten Media Fonden. Via Kunsten Media har Art Week adgang til faglig sparring og redaktionelle ressourcer, da Kunsten Media også indeholder kunstmagasinet Kunsten.nu, som i en årrække har formidlet samtidskunsten i Danmark. Kunsten.nu har et stærkt kendskab til formidlingsfeltet og de kunstfaglige aktører, som Art Week samler. Derfor superviserer og producerer Kunsten.nu formidling for Art Week ved at benytte sig af Kunsten.nus fagligt stærke skribenter og redaktører. Art Week har også adgang til lokaler og administration gennem Kunsten Media.

Bestyrelsen består af:

Formand Christian Dahlager, Advokat Foldschack, Forchhammer, Dahlager & Barfod
Næstformand Judith Schwarzbart, Rektor, Det Jyske Kunstakademi
Menig medlem Jan Falk Borup, Stifter af kunsten.nu

BIOGRAFIER:

ADMINISTRERENDE DIREKTØR: Jan Falk Borup, initiativtager til Art Week Cph og Art Weekend Aarhus. Ansvarshavende chefredaktør og administrerende direktør for Kunsten.nu stiftet i 2004 i Aarhus. Kunsten.nu har været landsdækkende siden 2008 med redaktioner i både Øst- og Vestdanmark. Uddannet billedkunstner fra Det Jyske Kunstakademi i Aarhus og Middlesex University i London og har desuden løbende arbejdet med webudvikling og nye medier. Bosat i København siden 2007.

PROGRAMDIREKTØR: Christina Wilson, ejer af Christina Wilson Art Advisory, hvor hendes kunder blandt andet omfatter Bikubenfonden, Kunstakademiet, Billedkunstnernes Forbund, Art Rotterdam, CODE Art Fair og Heart. Hun er tidligere indehaver af Galleri Christina Wilson i København. Hun sidder og har siddet i en række bestyrelser og styregrupper inden for kunst og kultur – herunder Kunsthallen Brandts, Det Kgl. Teater (til 2012), Holbæk Art (til 2016), MARKET (Stockholm Art Fair (til 2012) og Det Etske Råd (til 2017).

KOMMUNIKATIONSCHEF: Anne Riber, kommunikationskonsulent og indehaver af Format Artspace. Hun er også PR- og kommunikationsansvarlig for Overgaden – institut for samtidskunst, fungerer som agent for udvalgte danske samtidskunstnerne og er sideløbende pr-konsulent for en række kunstprojekter – herunder Art Week, Råderum – mobilt kontor for samtidskunst og teatret Filiorum. Hun har i en årrække været PR-ansvarlig på Nikolaj Kunsthal samt været projektleder på Have Kommunikation og har bl.a. arbejdet med kommunikation og presse for U-TURN kvadriennale for samtidskunst og New Museum, New York.

BILAG 4: BUDGET

Tilskudsmodtagers navn:
CVR: 29883149
Festivalens/eventets navn: Art Week Copenhagen 2020-2021

Projektperiode: Art Week 2020: 1 sep. 2019 - 30 aug. 2020, Art Week 2021: 1 sep. 2020 - 30 aug. 2021.

Indtægter	Budget per år	Budget året før	
Tilskud fra Københavns Kommune	850.000	540.000	
Øvrige tilskud, specificeret			
a) Tilskud lokaludvalg	100.000	50.000	
b) Statens Kunstfond	450.000	300.000	
c) Det Obelske Familiefond	300.000	300.000	Bevilliget
d) Bikubenfonden	450.000	300.000	
e) Beckettffonden	300.000	100.000	
f) Louis-Hansen Fonden	300.000	100.000	
g) Augustinus Fonden	300.000	100.000	
e) Kulturstyrelsens researchpulje	50.000	50.000	
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Tilmeldingsgebyr	160.000	160.000	
b) Annoncesalg	80.000	50.000	
c) Billetsalg	10.000	10.000	
INDTÆGTER I ALT	3.350.000	2.060.000	

Udgifter	Budget per år	Budget året før
Løn og honorarer	1.485.000	778.000
Konsulentudgifter	295.000	155.000
Materialeudgifter	350.000	225.000
Transportudgifter	150.000	90.000
Opholdsudgifter	110.000	75.000
Fortæring, herunder møder	75.000	42.000
Diverse repræsentation	30.000	-
PR og markedsføring	420.000	365.000
Kontorhold (telefon, porto mv.)	5.000	-
Revisionshonorar	25.000	-
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Administration & husleje	180.000	180.000
b) Bogholderi	75.000	-
c) Webudgifter	150.000	150.000
UDGIFTER I ALT	3.350.000	2.060.000

RESULTAT	0	0
----------	---	---

CHART



**Ansøgning Københavns Kommune
2020**

EPICENTER FOR KUNSTNERISK OG KREATIV PRAKSIS

ANSØGER

CHART

Kgs. Nytorv 1

1050 København K

Att. Direktør Nanna Hjortenbergt

Tlf. 30263034

CVR 35044736

Fuldt momsregistreret

CHART KONTOR

Kongens Nytorv 1

1050 København K

Danmark

CHART understøtter Københavns Kommunes strategi om at positionere København som en lokalt forankret og internationalt orienteret storby. Med afsæt i byens styrkepositioner indenfor kunst, design og arkitektur engagerer og inspirerer CHART et bredt lokalt publikum og trækker et stort antal internationale besøgende til.

På seks år har CHART udviklet sig som en markant, københavnsk begivenhed, der publikumsmæssigt vokser år for år. I 2018 havde CHART 28.500 besøgende, en publikumsvækst på 51% fra året før.

Over tre dage fejrer CHART hvert år den kunstneriske praksis, og fokus spænder fra de unge, nyuddannede talenter over professionelle kuratorer og formidlingsinstitutioner, til internationalt anerkendte kunstnere, gallerier og professionelle aktører.

CHART ønsker i 2020 at konsolidere sig som samlingspunkt og naturligt epicenter for kunstnerisk og kreativ praksis i Norden. Ved at præsentere de bedste gallerier, kunstnere og institutioner indenfor kunst, design og arkitekter fra hele regionen på én samlet platform i København cementeres byen som Nordens kulturelle centrum. CHART 2020 afholdes fra den 28. – 30. august med den 27. august som professionel preview. Samtidig arbejdes på at forlænge aktiviteter i de efterfølgende måneder.

BAGGRUND

Hvor CHART i 2013 blev startet med ambitionen om at skabe en nordisk kunstmesse af høj kvalitet, har projektet i dag udviklet sig til at være en biennale-lignende begivenhed, der spænder på tværs af kunstneriske discipliner og dyrker deres krydsfelter.

CHARTs aktiviteter rækker bredt og favner hele kunstens økosystem. Aktiviteterne tæller de to messer CHART Art Fair i Kunsthallen Charlottenborg og CHART Design i Den Frie Udstillingsbygning samt et stort, gratis formidlingsprogram, der afvikles på tværs af de to venues og i resten af København. Formidlingsprogrammet består bl.a. af: Kuraterede udstillinger med fokus på unge talenter indenfor kunst og design. En arkitekturkonkurrence for nyuddannede arkitekter og opbygning af fem vinder-pavilloner i gårdene på Charlottenborg. Talks med deltagelse af danske og internationale profiler. Visning af kunsthjælperprogram. Performanceprogram på tværs af venues. Samt et musikprogram, der dyrker krydsfeltet mellem kunst og musik. Hertil kommer en række særudstillinger og aktiviteter med internationalt anerkendte kunstnere.

Formidlingsprogrammet er støttet af offentlige og private fonde, og er genstand for denne ansøgning. Messerne er selvfinansierende via brugerbetaling fra de deltagende gallerier. CHART er en non-profit organisation.

UDVIKLING

“CHART er et vigtigt knudepunkt for den nordiske kunst og et pulserende mødested for samlere, gallerier og kunstprofessionelle. CHART sparker den nye sæson for samtidskunsten igang og bliver værdsat for evnen til at tiltrække et internationalt publikum.”

— Cecilia Hillström (SE), galleriejer



Internationale samarbejder, der konsoliderer København som attraktiv destination

For at fastholde international gennemslagskraft og fortsat at virke som katalysator for den nordiske kunstscene ønsker CHART at lancere en række samarbejder med nogle af verdens førende kunstinstitutioner. Det er CHARTs ambition at inspirere og knytte netværk mellem internationale partnere og danske museer, kunsthaller og kunstnere med henblik på fremtidige samarbejder.

I 2019 lancerer CHART sit første internationale samarbejde med Museo Tamayo i Mexico. Museet er et af de mest anerkendte i Mellemamerika, der netop nu har en levende og markant kunstscene, som også danske og nordiske kunstnere er dybt inspireret af. I 2019 præsenterer Museo Tamayo en udstilling af den portugisiske kunstner Alexandre Estrela, der lanceres under CHART i Den Frie Udstillingsbygning og vises i yderligere 2 måneder.

For 2020 er CHART i dialog med New Museum i New York, der er et af de førende udstillingssteder i verden og kendt for sit høje kuratoriske niveau. Der vil være tale om en udstilling med en kunstner, der ikke tidligere er vist i Norden og som præsenteres på et niveau, der som oftest ikke vil kunne opleves af et lokalt publikum.

København som Nordens kulturelle og kunstneriske hovedstad

CHART har fra starten samlet gallerier, udøvere, museer og professionelle på tværs af Norden og præsenteret dem for et både lokalt og internationalt publikum. CHART Design blev etableret i 2018 som svar på behovet for en platform, som specifikt dyrkede det kreative, nordiske slægtskab, der i disse år ser en markant genkomst. Baseret på den unikke nordiske kunsthåndværkstradition er der, især fra yngre kunstnere, designere og kunsthåndværkere, en nysgerrighed efter at genopdage traditionen og dyrke de kunstneriske krydsfelter.

Da feltet er under hastig udvikling, vil CHART i 2020 fokusere på at præsentere dets kerneaktører gennem udstillinger, talks og performances og dermed bidrage til at positionere København som Nordens hovedstad for fremtidens banebrydende design.

Talentudvikling og styrkelse af den kreative undergrund

Sideløbende med et øget fokus på kvalitet og internationale samarbejder fortsætter CHART sine indsatser for talentudvikling og dyrkelse af det kreative vækstlag i København. CHART frekventeres af et ungt publikum, der får en bred introduktion til kunstens økosystem. CHART styrker vækstlaget gennem vedvarende initiativer som udstillingen Emerging, der viser nyuddannede kunstnere på Charlottenborg, arkitekturkonkurrencen og opbygning af pavilloner i Charlottenborgs gårde samt talentudstillingen Curio for nyuddannede designere og kunsthåndværkere.

“Jeg finder det berigende, at Danmark endelig har fået en platform, der tør mixe og muligvis udviske opdelingen af kunst, design og kunsthåndværk.”

— Pernille Pontoppidan (DK), udstiller, Curio 2018

Bæredygtig udvikling

Med ambitionen om at blive den første internationale kunstbe- givenhed med en bæredygtig profil påbegynder CHART fra 2019 og fremover et ambitiøst strategisk udviklingsarbejde. Allerede fra 2019 har CHART øget fokus på ressource- og materialeforbrug. Dette gøres dels tematisk, hvor 'materialitet' er hovedtemaet i arkitekturkonkurrencen og vil være gennemgående på tværs af det kunstneriske program. Dels arbejder CHART konkret med at re- ducere mængden af printmateriale samt at genanvende materialer fra år til år. Dertil kommer en bevidsthedskampagne for CHARTS besøgende om affaldssortering, genanvendelse og omtanke med ressourceforbrug. Fra 2019 vil den mad, der serveres på CHART i videst muligt omfang være økologisk, og restauratører, der serverer under CHART, skal kunne dokumentere miljømæssig ansvarlighed i valg af produkter, underleverandører og personale.

At implementere en bæredygtig tilgang på tværs af et stort, interna- tionalt projekt kræver et grundigt og vidensbaseret arbejde. CHART ønsker derfor at investere i bæredygtighed ved at etablere et 'ad- visory board', der kan rådgive og udvikle konkrete indsatsområder frem mod en fuld bæredygtig omstilling af CHARTS produktion. Boardet sammensættes på tværs af faggrupper, der kan bidrage med analyser, erfaringer og den nyeste viden. CHART er villig til at dele resultaterne af arbejdet med resten af Københavns festival- og kulturaktører.



Pearla Pigao, 2018

FORMIDLINGSAKTIVITETER

“At være med på CHART Emerging har været en fantastisk mulighed for mig. Det har givet mig muligheden for at skabe kunst, som ellers ikke var blevet til noget og for at blive udfordret og støttet i min produktion. Og for at vise det til så stort et publikum! Konceptet burde findes på alle kunstmesser.”

— Helena Lund EK (SE), udstiller, Emerging 2018



Hvert år tilbyder CHART et stort, gratis formidlingsprogram, der tiltrækker et stort antal københavnere. Formidlingsprogrammet kan beskrives i to overordnede kategorier. Dels 'talent' der styrker unge kunstneres, arkitekters og designeres mulighed for at udvikle et projekt og få eksponering samt mentoring som del af CHART. Dels 'live' der skaber unikke publikumsoplevelser, som foregår her og nu og giver mulighed for fordybelse. I 2020 vil fokus være på udvide aktiviteterne på tværs af året.

Talent

En helt central del af CHART er det kontinuerlige engagement i, og fokus på, unge talenter. CHART arbejder med at styrke og kultivere vækstlaget inden for den unge kunst gennem tre forskellige tiltag:

Emerging, der præsenterer unge, nordiske kunstneriske talenter på en udstilling på Det Kongelige Danske Kunstakademi. Udstillingen kurateres af Helga Christoffersen, kurator ved New Museum i New York. Fra 2019 indleder CHART et samarbejde med Art Hub Copenhagen om yderligere mentoring og sparring med de unge kunstnere, der deltager i udstillingen. Forløbet vil give deltagerne et bedre afsæt for deres professionelle karriere.

Curio, der giver unge designere og kunsthåndværkere mulighed for at blive eksponeret i en ikke-kommerciel kontekst. I 2019 vises Curio i udstillingsmontrene på Designmuseum Danmarks nyindviede forplads. Udstillingen kurateres af Line Christiansen, dekan for Domus Academy i Milano, en af Europas førende designskoler. Udstillingen lanceres under CHART og vises efterfølgende i seks måneder. Samarbejdet med Designmuseum Danmark ventes forsat i 2020.

Architecture, der gennem en åben arkitektkonkurrence inviterer fem tværfaglige teams af unge arkitekter til at opføre fem pavilloner som del af CHARTs gårdprogram på Charlottenborg. Fra 2019 indledes et samarbejde med CAF X om at udstille pavillonerne fra CHART som del af CAF Xs program i 2020. Samtidig er der dialog med BLOX om midlertidig opsætning af en af pavillonerne på dennes forplads. Ydermere tilbydes de deltagende arkitekter mentoring fra Arup, der stiller rådgivere til rådighed under forløbet, og fra BLOX-HUB, hvis medlemmer vil bidrage til deltagerens videre karrieremæssige udvikling.

Live

I en tid med digitale muligheder for at streame og podcaste trækker CHART den anden vej og arbejder med at introducere intime og inspirerende liveoplevelser. Gennem talks, performances, musik og børneformidling møder publikum 1:1 nogle af samtidskunstens mest inspirerende og udfordrende profiler.

“CHART giver alle med interesse for samtidskunst mulighed for at udforske de mest indflydelsesrige skandinaviske gallerier over tre intense dage på Kunsthall Charlottenborg. CHART gør samtidskunsten populær ved at skabe et rum, hvor kunst, design og arkitektur bringes sammen.”

— Nils Stærk (DK), galleriejer



CHART lancerer et nyt talkformat 'The Artist is present', der sætter kunstneren i centrum. Publikum kommer helt tæt på markante kunstneriske profiler, når kunstnerne 'nørder igennem' og går i dybden med refleksioner, materialer og metoder. Der planlægges 10-15 talks i løbet af CHART, som efterfølgende kan opsamles i en udgivelse.

Performance-programmet udvikles i 2020 ved at invitere yngre kuratorer eller kunstnerdrevne udstillingssteder til at byde ind i kurateringen af det samlede performance-program. Målet er at udfordre vanetænkning og præsentere overraskende performances, og samtidig skabe en platform for kuratorvækstlaget, der bliver bredt eksponeret som del af CHARTs samlede aktivitetsprogram.

Musik har altid spillet en central rolle i at udforske kunstneriske krydsfelter og tiltrække et stort og særligt yngre publikum. CHARTs musikprogram dyrker overlap mellem kunst og musik, og præsenterer anerkendte profiler i nye, eksperimenterende rammer. Det kan være musikere, der laver mere eksperimenterende eller performative acts, eller kunstnere, der optræder som musikere eller DJs.

I 2018 lancerede CHART et Kids-program, der tilbød børn med eller uden forældre en fysisk og sanselig introduktion til samtidskunsten. Med afsæt i talentudstillingen Emerging skulle børnene bruge alle sanser til at opleve og beskrive udstillingens værker. Efterfølgende skulle de selv skabe små kunstværker. Initiativet var vellykket og vil i både 2019 og 2020 udvides, så endnu flere af de yngste københavnere får mulighed for at interagere med samtidskunsten.

Succeskriterier

De overordnede succeskriterier for CHART kan beskrives således:

- Samle hele kunstens økosystem – fra unge kunstnere til professionelle aktører – og tilbyde én indgangsvinkel til samtidskunsten for både de professionelle og kulturpublikummet.
- Være en relevant og markant international begivenhed i København, der tiltrækker både lokale og udenlandske besøgende.
- Skabe en stedsspecifik begivenhed af internationalt format, der dyrker Københavns historiske styrkeposition indenfor kunst, arkitektur og design og er forankret i et nordisk mind-set, hvor fællesskab, åbenhed og tilgængelighed er kerneværdier.
- Tilbyde nye, interessante oplevelser, der dyrker krydsfeltet mellem kunst, arkitektur og design og præsenterer et program af kunstnere med international gennemslagskraft, der ikke tidligere er vist i Danmark eller i Norden.

KOMMUNIKATION

Som optakt til og under CHART afvikles en række aktiviteter med henblik på at skabe interesse for CHART. Udover kampagner i byrum fra primo august og annoncer i nationale dagblade, samarbejdes med et internationalt PR-bureau.

I 2018 havde CHART 175 nordiske og danske akkrediterede journalister, samt 116 internationale. Blandt de repræsenterede medier var Politiken (DK), Børsen (DK), Berlingske (DK), Il Sole 24 Ore (IT), Morgunbladid (IS), Wallpaper* (UK), Die Presse (AT), Die Zeit (DE) og Whitewall (US).

CHART øger sin tilstedeværelse på web og sociale medier gennem Facebook og Instagram, hvor der år for år er stigende aktivitet. I 2018 havde CHART et Facebook-reach på 657.400 unikke brugere og gennem Instagram var 16.000 personer aktive ift. at like og kommentere på opslag. Hjemmesiden havde 46.400 unikke brugere.

Målgrupper

CHARTs kernepublikum strækker sig over to overordnede målgrupper: en professionel og en kulturel.

De professionelle:

- Dedikerede og specialiserede kunstsamlere, gallerister, samt kunstnere fra ind- og udland. Heraf ca. 2.000 internationale gæster.
- Fagprofessionelle, kuratorer og fonde primært fra Norden, men også med bredere international rækkevidde. I 2018 var der deltagelse af repræsentanter fra 97 institutioner.

Kulturpublikummet:

- Et ungt, kreativt segment spændende fra studerende til aktive professionelle på tværs af det kreative og kulturelle felt.
- Det almene kulturpublikum med interesse for kunst og udstillinger, herunder børnefamilier.

Generelt har CHART besøgende fra omkring 20 forskellige lande, herunder særligt lande i Norden, Europa og Nordamerika.

Partnere

CHART arbejder med en bred gruppe af samarbejdspartnere og sponsorer. CHART udvikles i tæt samarbejde med både kunstnere, designere, kunsthåndværkere og kuratorer samt omkring 30 nordiske kunst- og designgallerier samt lokale og nationale medier og kunsttidsskrifter.

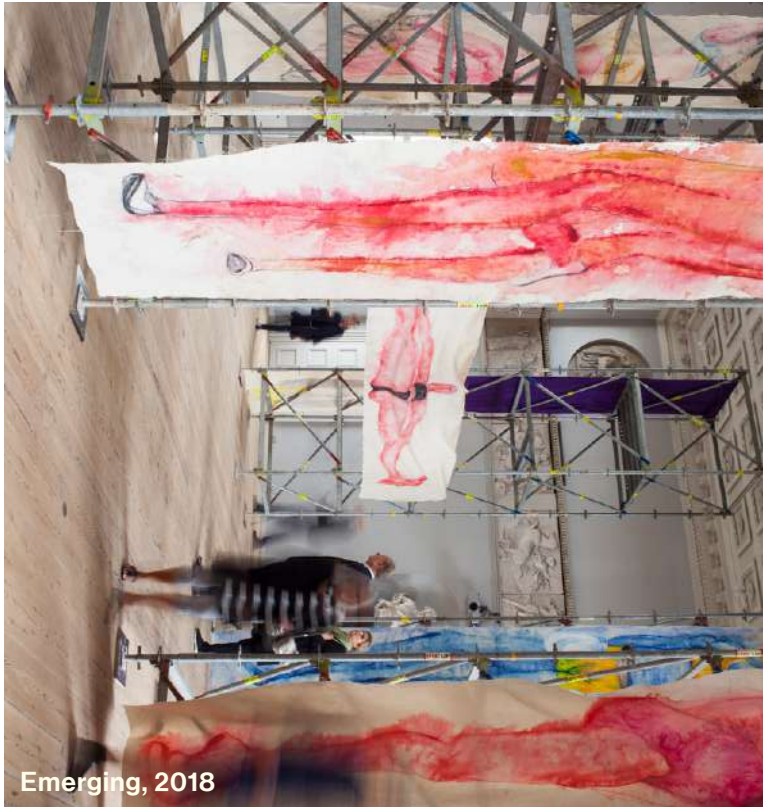
I 2020 planlægger CHART samarbejder med SMK, Designmuseum Danmark, Glyptoteket, Thorvaldsens Museum, Nationalmuseet, Nikolaj Kunsthall, Gl. Strand, CAF X, DAC, BLOX, BLOXHUB, Arkitektskolen (KADK), Det Kongelige Danske Kunstakademi, Kunsthall Charlottenborg og Den Frie Udstillingsbygning.



CHART formidlingsmateriale



Architecture, 2018



Emerging, 2018



CHART Design, 2018



Performance, 2018



Talks, 2018

BUDGET 2020

CHART 2020 / Ansøgningsbudget

INDTÆGTER	2019	2020
Tilskud fra Københavns Kommune	600.000	700.000
Fondestøtte*	2.700.000	2.700.000
Sponsorater og deltagergebyr	1.185.000	1.040.000
Egenindtjening (billetter og barsalg)	560.000	560.000
Indtægter ialt	kr 5.045.000	kr 5.000.000

UDGIFTER : CHART - formidlingsaktiviteter

Talentprogrammer: Emerging, Curio, Arkitekturkonkurrencen		
Produktionsudgifter	685.000	960.000
Honorarer	600.000	170.000
Ophold- og rejseudgifter	115.000	200.000
	kr 1.400.000	kr 1.330.000

Gårdprogram inkl. åbningskoncert, talks, performances og børneformidling

Produktionsudgifter	415.000	kr 420.000
Honorarer	275.000	kr 275.000
Ophold- og rejseudgifter	75.000	kr 165.000
	kr 765.000	kr 860.000

Samarbejder med internationale kulturinstitutioner

Produktionsudgifter	50.000	100.000
Honorarer	30.000	60.000
Ophold- og rejseudgifter	20.000	40.000
	kr 100.000	kr 200.000

Øgede udgifter til produktion ifm. bæredygtige køb (engangsinvestering)

Uforudsete udgifter	kr 150.000	kr 150.000
---------------------	-------------------	-------------------

CHART - formidlingsaktiviteter ialt

kr 2.415.000 **kr 2.640.000**

LØN- OG ADMINISTRATIONSUDGIFTER (FASTE UDGIFTER)

Løn og honorarer	1.600.000	1.215.000
Projektledelse, produktionsteam (2 årsværk)	900.000	607.500
Kommunikationsmedarbejdere (1 årsværk)	350.000	303.750
Øvrig kunstfaglig personale (1 årsværk)	350.000	303.750
Administration	345.000	545.000
Kontorartikler, faglitteratur, mindre anskaffelser, øvrige kontorudgifter	65.000	70.000
Revision, bogføring, advokat	100.000	120.000
Forsikring	30.000	30.000
Rejser (ikke-projektrelaterede rejseomkostninger) og repræsentation	50.000	50.000
Husleje (kontor og gård)	100.000	275.000
Løn- og administrationsudgifter i alt	kr 1.945.000	kr 1.760.000

Fortsættes

KOMMUNIKATION OG MARKEDSFØRING	2019	2020
Visuel identitet og design	60.000	60.000
Grafisk formidlingsmateriale, print og online	135.000	135.000
PR & Kommunikationskampagne (byrum, digital, international PR)	490.000	405.000
Annoncer, videomateriale, plakater i det offentlige rum, kulturbannere	350.000	275.000
Internationalt PR bureau	100.000	80.000
Rejser og ophold til nordiske og internationale journalister	40.000	50.000
Kommunikation og markedsføring i alt	kr 685.000	kr 600.000
Udgifter i alt	kr 5.045.000	kr 5.000.000
Resultat	0	0

Fondsoversigt 2020 / CHART formidlingsaktiviteter

Fonde	Status	Total
Beckett-Fonden*	Bevilget	kr 100.000
Københavns Kommune	Ansøgt	kr 700.000
Realdania	Ansøgt	kr 500.000
Dreyers Fond	Søges 15. juni 2019	kr 150.000
Nordisk Kulturfond	Søges primo 2020	kr 100.000
Statens Kunstfond - Arkitektur	Søges primo 2020	kr 100.000
Statens Kunstfond - Kunsthåndværk og design	Søges primo 2020	kr 75.000
Statens Kunstfond - Billedkunst	Søges primo 2020	kr 75.000
Bikubenfonden	Ansøgt	kr 300.000
Den Obelske Familiefond	Ansøgt	kr 400.000
Ny Carlsbergfondet	Ansøgt	kr 200.000
Total		kr 2.700.000

*Beckett-Fonden har bevilget støtte til CHART til 2019 - 2021; 100.000 kr. pr. år

Den samlede finansieringsplan er under udvikling og CHART er i dialog med de angivne fonde, en del af dem kan dog først ansøges ultimo 2019 eller primo 2020 ang. aktiviteter i 2020.

Finansieringsplanen dækker over formidlingsaktiviteter på CHART.

Udgifter i forbindelse med de to messer CHART Art fair og CHART Design afholdes særskilt og dækkes af brugerindtægter fra de deltagende gallerier.

CHART er en non-profit organisation.

Tillæg til ansøgning – revideret støttebehov

Efter at Kultur- og Fritidsudvalget besluttede på KFU-mødet 2. maj i år at afvikle CPF's hidtidige faste driftstilskud på 423.000 kr. (2019) med virkning fra 2020 har vi fået mulighed for gennem forvaltningen at sende et tillæg og et revideret budget. Dette faste tilskud, som vi indtil 2. maj havde budgetteret med i årsbudgettet for 2020, står vi nu med relativt kort varsel og mangler for at kunne realisere festivalen i 2020. Derfor ansøger vi nu festivalpuljen om et øget støttebeløb på i alt 823.000 kr.

Den hidtil faste bevilling har naturligvis langt fra dækket festivalens omkostninger, men de har spillet en altafgørende rolle som fundament for hele driften og udviklingen af en professionel organisation og ledelse af Copenhagen Photo Festival med en klar retning og internationalt format og ressourcer til både at skabe et selvproduceret kurateret festivalcentrum, der har national og international tiltrækning og være en parablyorganisation for fotorelaterede institutioner i hele Øresundsregionen.

Nedenfor fremgår de planlagte og budgetterede aktiviteter i 2020. Der var oprindeligt kun søgt støtte hos festivalpuljen til punkt 3, fordi vi forventede at få det hidtidige tilskud.

AKTIVITETER I 2020

1. Ca. 55 udstillinger i København og Øresundsregionen i samarbejde med kultur-, kunst- og uddannelsesinstitutioner og deltagelse af ca. 300 fotografer fra hele verden
2. 8-10 internationale udstillinger og aktivitetsprogram for professionelle og det brede publikum i festivalens centrum på Refshaleøen
3. Udvikling af Ex-Land – et nyt bæredygtigt udendørs udstillingsformat på Beddingen, festivalens nye permanente centrum på Refshaleøens nedlagte værftsområde, hvor B&W i sin tid byggede skibsskrog, i samarbejde med bl.a. Arkitektskolen, KHR Architecture og Jan Søndergaard (prof. Kunstakademiets Arkitektskole og partner hos KHR) **BESKREVET I VEDLAGTE OPR. ANSØGNING**
4. Forventet samlet besøgstal for 2020: 65.000
5. Lancering af ny international prisuddeling med indstillinger fra internationale kunstmuseer og fotorelaterede institutioner
6. Event-, udstillings- og pr-samarbejde med Refshaleøens andre aktører: Copenhagen Contemporary, Reffen Street Food, Broaden & Build, Teaterøen mm.
7. Fotobogsmarked, debatter, fotowalks, talks, portfolio reviews, fotoauktion og fotokonkurrencer, workshops for børn og unge.

8. Udstillinger og aktiviteter i det offentlige rum og transport (metroen, Movia)
9. Residency-samarbejde og konference med SiFest, Italiens ældste fotofestival (støttet af Creative Europe)
10. International udstilling om den europæiske identitet og lokalkultur i samarbejde med SiFest (IT), Noor Images (NL) og AdHoc Gestural (ES) og med deltagere fra Trampolinhuset, Refugee Today, Turning Tables, DMJX, Fatamorgana, Kbh Film og Fotoskole, Berlingske, Information og Politiken og to skoleklasser fra Kirsebærhaven og Europaskolen (støttet af Creative Europe)
11. Vandrestillings-aftale med Ungdommens Folkemøde, hvor vores store internationale fotoudstilling om europæisk identitet præsenteres udenfor i Valbyparken i forbindelse med Ungdommens Folkemøde.
12. Helårligt udstillings- og workshopsamarbejde med Turning Tables, Roskilde Festival Fonden, Johan Borups Højskole, Ungdommens Røde Kors og Det Danske Filminstitut (femårigt projekt der netop har modtaget støtte af Bikuben-fonden)

Vi håber på udvalgets forståelse og står naturligvis til rådighed for et uddybende møde eller spørgsmål.



Med venlig hilsen Maja Dyrehauge Gregersen
Festivaldirektør

Ansøgning til festivalpuljen Copenhagen Photo Festival 2020

4.-14. juni 2020 på Refshaleøen

I 2011 skrev Olivier Laurent fra British Journal of Photography: *”Vi tror, at Copenhagen Photo Festival inden for de kommende år vil blive en af de største, hvis ikke den største, af sin slags på verdensplan. Her er økonomien og mulighederne til at skabe noget stort.”* Seks år senere udtalte fotograf Jan Grarup, at få festivaler *er så innovative som Copenhagen Photo Festival*, og her i 2019 kan festivalen fejre sit 10-års-jubilæum som Nordens største fotofestival.

Copenhagen Photo Festival har en ambition om at være blandt de fem vigtigste fotofestivaler i Europa inden 2020. Dette vil vi opnå ved

- 1) innovativ aktivering af festivalgæsterne
- 2) internationale samarbejder
- 3) involvering af internationale kuratorer i programlægningen
- 4) nyskabende strategiske partnerskaber

Festivalen søger derfor Københavns Kommunes festivalpulje om støtte til implementeringen af disse nye og innovative strategier og tiltag, herunder særligt punkt 1, som vil blive uddybet i de følgende afsnit.

CPF x Refshaleøen – helt nye langtidsperspektiver 2019-2023

I maj 2019 rykker festivalens centrum til Refshaleøen og får permanent plads på det nedlagte værftsområde Beddingen (se foto i bilag), hvor B&W i sin tid byggede skibsskrog. I dag er Beddingen et grønt vildnis med et stort potentiale til udendørs udstillingsformater og aktiviteter. CPF's mobile udstillings- og eventhal af containere bliver opstillet permanent på Beddingen de næste fem år. Det er første gang CPF får et fast og flerårigt festivalcentrum, som kan aktiveres året rundt til. Dette nye hjemsted på Refshaleøen gør det muligt 1) at skabe udstillinger og aktiviteter året rundt og 2) at indgå event- og pr-samarbejder med øens andre aktører i en fælles ambition om at fastholde Refshaleøen som et fuldstændig unikt og nyskabende kvarter for festivaler, kunsthaller og kulinariske oplevelser.

I 2019 lancerer vi således et festivalcentrum der fordeler sig over hele området med udstillinger og events hos Copenhagen Contemporary, Reffen – Cph Street Food, Teaterøen og

ikke mindst med vores mobile udstillingshal på Beddingen. Disse samarbejder bliver udvidet i 2020 og fremefter. Festivalens satellitprogram over hele København vil fortsat sikre festivalens geografiske spredning og brede forankring blandt kultur- og kunst-, og uddannelsesinstitutioner i København og Øresundsregionen, ligesom udstillingerne i det offentlige rum og transportnettet er en del af festivalens DNA.

“Det är något med danskarna. De har en förmåga att arrangera kulturevenemang med låga trösklar utan att anpassa innehållet till tänkta besökare. [...] Om vi lär av danskarna, slipar ner trösklarna och ger kulturevenemangen en allmängiltig angelägenhet, befriad från slätstruken medelklassanpassning, kommer intresset med all sannolikhet att kvarstå. Fotofestivalen på Østerbro visar vägen.”

Thomas H. Johnsson, Sydsvenskan 2018

Udvikling af Ex-Land – et nyt bæredygtigt udstillingsformat på Beddingen

Som en voksende og dagsordensættende institution er Copenhagen Photo Festival forpligtet på at have fokus på sit CO2-aftryk og herunder muligheden for materialegenbrug og reduktion af print til udstillinger og tryksager. Festivalen har i årevis taget livtag med adskillige af FN's verdensmål og lægger særligt vægt på målene om kvalitetsuddannelse, ligestilling mellem kønnene, mindre ulighed, bæredygtige byer og lokalsamfund, ansvarlig forbrug og produktion samt partnerskaber for handling. Hvordan det skal gøres, er uddybet i afsnittene herunder.

Vi har i 2019 taget de første spadestik i et længerevarende samarbejde med Jan Søndergaard (prof. Kunstakademiets Arkitektskole og partner hos KHR) og KHR Architecture omkring udviklingen af helt nye bæredygtige udstillingsformater, der kan genanvendes og derved mindske materialespild. Udstillingsformaterne er en del af vores plan om at omdanne Beddingen til en skulpturel legeplads, hvor fotomediet og arkitekturen går hånd i hånd i det åbne rum og kræver at festivalgæsten indtager alle installationerne – fx kravler op dem, går igennem dem osv. Her vægter vi:

- 1) **Bæredygtighed:** Udstillingsformater i bæredygtigt materiale
- 2) **Publikumsaktivering:** Et arkitektonisk design der både er skulpturelt, formidler fotografiet på en ny måde og er publikumsaktiverende
- 3) **Mobilitet:** De enkelte udstillingsformater skal som rammer for udstillinger kunne anvendes på Københavns torve og pladser under de følgende års fotofestival.

I 2019 indledes samarbejdet med opførelsen af KHR Architectures såkaldte “Bo-celle” (bilag 5) der installeres permanent på festivalpladsen på Beddingen ved siden af vores nuværende mobile udstillingshal, hvor den vil blive et vartegn for det nye festivalcentrum. Glasfiberkomposit, som Bocellen er produceret i, benyttes bl.a. i vindmølleindustrien og

udmærker sig ved at være produceret ressourceeffektivt, være bestandigt og ved at være genanvendeligt. Det er planen, at KHR Architecture sammen med Copenhagen Photo Festival fortsat skal eksperimentere med materialet og rumlige installationer, der kan bruges i forbindelse med festivalens udendørsudstillinger.

Det nye festivalcentrum vil ikke kun være det eneste af sin slags, det vil også være en ny ramme for at vi kan arrangere aktiviteter året rundt for Refshaleøens besøgende og eksperimentere med indhold, form og formidling, idet vi vil råde over permanente udstillingsrum. Aktiviteterne kan derfor inkludere udstillinger både i og uden for festivalperioden samt workshops og talks i samarbejde med partnere fra ind- og udland.

Vandreudstillinger og materialelegbrug

Bæredygtighed har allerede været på festivalens dagsorden i både 2018 og 2019, for eksempel i forbindelse med vores tryksager, hvor festivalens program-materiale trykkes på miljørigtigt papir. Derudover finder der i forbindelse med festivalen hvert år en stor produktion af værker sted. En anden metode som vi vil benytte, er genbrug af dibondplader til udstilling. Flere printvirksomheder er begyndt at benytte magnetisk folie der kan påklæbes, hvilket gør dibondpladerne genanvendelige år efter år, blot med ny folie. På den måde kan vi reducere materialeforbruget, skåne miljøet og holde omkostningerne nede.

Det er et fokuspunkt for os, at de udstillinger der produceres til festivalen efterfølgende kan leve videre som vandreudstillinger. I 2019 har vi bl.a. indgået et samarbejde med Landskrona Foto, der efter festivalen vil udstille Jana Sophia Nolles *Living Room, San Francisco*, der er blandt årets soloudstillere i Photo City. I 2020 har vi indgået en vandreudstillings-aftale med Ungdommens Folkemøde, hvor en større europæisk fotoudstilling rejser videre og udsmykker folkemødets område i Valbyparken.

Integration og brobygning gennem fotografiet – Creative Europe-samarbejde 2018-20

Flygtningekrisen, Brexit og miljøkatastrofer har sendt krisebølger gennem Europa og hvert land håndterer kriserne vidt forskelligt. I 2018-2020 indgår vi i et Creative Europe-samarbejde med titlen *Reconstruction of Identities*, der diskuterer kulturarv og kulturidentitet gennem fotografi. Udover Copenhagen Photo Festival indgår også Noor (HL), Ad Hoc Gestion Cultural (ES) og Italiens ældste fotofestival 'Sifest', der arrangeres af den italienske kommune Savignano sul Rubicone (IT). Målet med samarbejdet er at bygge bro mellem helt nye og ældre befolkningsgrupper på kryds og tværs af Europa og sammen skabe et fælles europæisk billedarkiv, hvor fotos taget af fx nydanskere, etniske minoriteter og dedikerede unge inddrages side om side med professionelle fotografers.



Projektets deltagere rekrutteres bl.a. fra NGO'er og aktører som Refugee Today, Trampolinhuset og Turnings Tables med det helt klare formål at styrke integration og mindske social ulighed gennem en kunstnerisk/fotografisk tilgang. Derudover vil projektet også nå ud til omkring 50 københavnske skoleelever (Kirsebærhaven og Europaskolen), hvis arbejde også vil indgå i billedarkivet. De mange aktiviteter undervejs kulminerer i en stor vandrestilling med premiere på Copenhagen Photo Festival i 2020 (og siden Ungdommens Folkemøde).

Hvad søges der støtte til?

Vi søger festivalpuljen om 823.000 kr. til følgende hovedudgifter: 1) 400.000 kr. i bidrag til festivalorganisationens egne omkostninger forbundet med realisering af Ex-Land på Refshaleøen og på udvalgte torve og pladser i det øvrige København 2) og 423.000 kr. til festivalens øvrige aktiviteter som skitseret i tillægget.

Med venlig hilsen

A handwritten signature in blue ink, reading 'Maja Dyrehauge Gregersen'.

Maja Dyrehauge Gregersen
Festivaldirektør

Copenhagen Photo Festival i tal

Copenhagen Photo Festival har eksisteret siden 2010 og er blandt Europas ti førende festivaler inden for national og international samtidsfotografi. Festivalens publikum består på nuværende tidspunkt af 50 % danske og 50 % udenlandske gæster, fortrinsvis fra Skandinavien og Europa. De seneste tre år er festivalens besøgstal steget (se bilag 2), og vi har oplevet en markant stigende interesse og international tiltrækning i forbindelse med vores open calls (se bilag 3 og 4). Hvert år deltager 250-300 fotografer og visuelle kunstnere fra hele verden i festivalens program, enten som en del af festivalens centrum på Refshaleøen, Photo City, eller i samarbejde med en af vores 45 samarbejdspartnere i satellitprogrammet, der tæller kunsthaller, gallerier, museer, fotouddannelser, kulturhuse m.m. Der er årligt tale om mere end 55 udstillinger fordelt over hele Storkøbenhavn, Sydsverige og Danmarks største byer, og vi byder mere end 55.000 gæster velkommen til den årlige begivenhed i juni.

Festivalen bygger bro mellem fotobranchens poler: kunstoffotografiet og dokumentarfotografiet gennem programmets tre hovedsøjler *Framing Identity*, *Framing Society* og *Framing Vision*, der forholder sig til henholdsvis identitet, samfund og det fotografiske medie.



Bilag

Bilag 1: Organisationsstruktur

ORGANISATIONSOVERSIGT FOR CPF

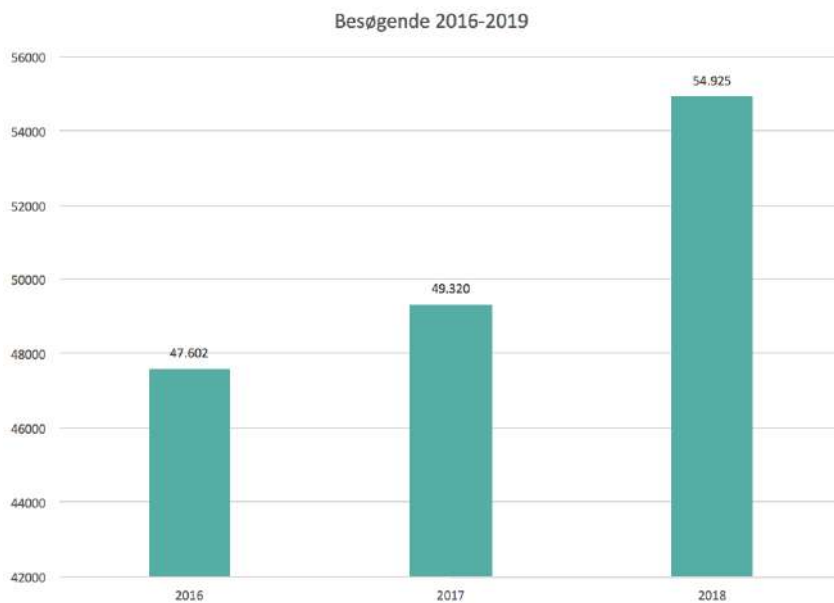
BESTYRELSEN PR. APRIL 2019

Anna Ebbesen	Marketing- og kommunikationschef, ReD Associates https://www.linkedin.com/in/annaebbesen/
Balder Olrik	Billedkunstner og kulturel entreprenør www.balderolrik.dk
Bo Benzon	Stifter af Arkitekturministeriet https://www.linkedin.com/in/bobenzon/
Jakob Larsen	Økonomi- og it-chef, Djøf Forlag <i>Formand</i> https://dk.linkedin.com/in/jakob-larsen-9a3a7a2
Janne Villadsen	Udviklings- og marketingschef, Heartland Festival https://www.linkedin.com/in/jannevilladsen/
Jesper Witt	Selvstændig konsulent, tidl. chef for marketing og kommercielle partnerskaber hos Metroservice https://www.linkedin.com/in/wittjesper/

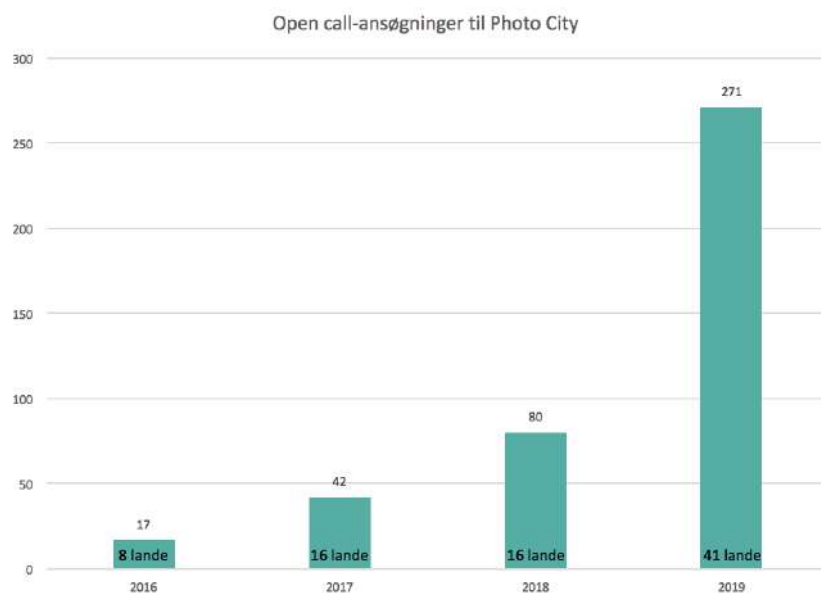
PROGRAMUDVALG PR. APRIL 2019

Søren Pagter	Leder af fotojournalistuddannelsen, Danmarks Medie- og Journalisthøjskole https://dk.linkedin.com/in/soren-pagter-a52851a
Charlotte Præstegaard Schwartz	Ph.d., post.doc, daglig leder og kurator hos Astrid Noacks Atelier https://dk.linkedin.com/in/charlotte-praestegaard-schwartz
Sigrid Nygaard	Fotograf, fotoredaktør på Information https://www.linkedin.com/in/sigrid-nygaard-285598b0/
Maja Dyrehauge Gregersen	Direktør, Copenhagen Photo Festival https://dk.linkedin.com/in/majadyrehaugegregersen

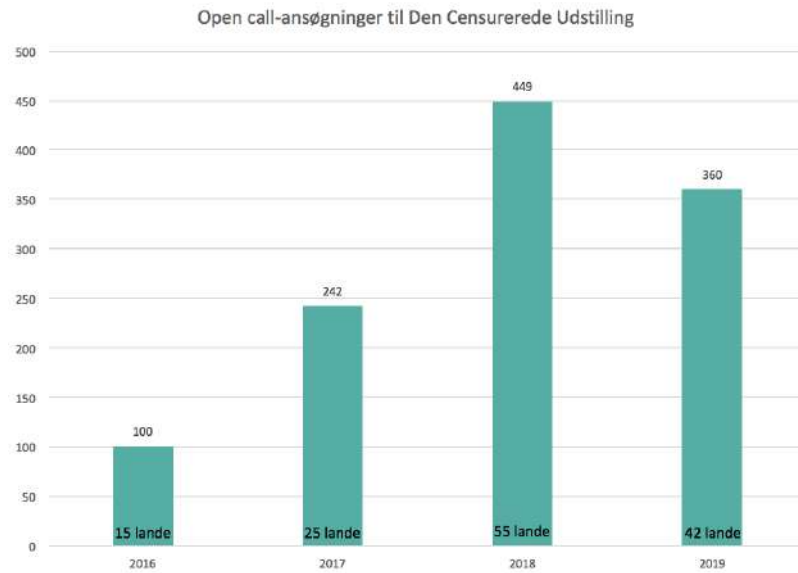
Bilag 2: Besøgende



Bilag 3: Open Call -
Photo City



Bilag 4: Open Call -
Den Censurerede
Udstilling



Bilag 5: Bocelle fra
KHR Architects



Bilag 6: Refshaleøen – Beddingen



CPF- Frame - den mobile udstillingshal



INDTÆGTER ex. moms	2020
Bevilget støtte:	
Louis-Hansen Fonden (yder dette tilskud 2018-2020)	200.000
Statens Kunstfond (Stephen Gill)	50.000
Creative Europe	140.000
<i>I alt</i>	<i>390.000</i>
Egenfinansiering:	
Billetsalg, deltagergebyrer, værksalg etc.	409.250
Annoncesalg	59.650
<i>I alt</i>	<i>468.900</i>
Bevilget støtte og egenfinansiering i alt	858.900
Yderligere finansiering, ikke søgt endnu:	
Festivalpuljen – ansøges hermed	823.000
Øvrige fonde, festivalprogram (Politiken-fonden, Rådet for Visuel Kunst, Bikuben-fonden)	320.000
Goethe-Instituttet	75.000
Statens Kunstfond	50.000
Sponsorater	300.000
Yderligere finansiering i alt	1.568.000
Indtægter i alt	2.426.900
UDGIFTER	
PHOTO CITY, Ex Land	
Husleje, Beddingen	12.000
Strømforbrug, vand og varme a conto	3.000
Arbejdsskadeforsikring + erhvervs- og produktansvarsforsikring	26.000
Konceptudvikling, projektledelse og programkoordinering, Ex-Land årets rundt (12 mdrs. deltidsansættelse)	250.000
Håndværkere, opsætning	30.000
Bygge- og projektledelse, festivalperioden	55.000
Leje af toiletter i 3 uger (inkl. to tømninger)	15.000
Leje af bygningshegn og opsætning og nedtagning	15.000
Leje indendørs lokaler	50.000
Frivilligkorps, forplejning etc.	20.000
<i>I alt</i>	<i>476.000</i>
PHOTO CITY (Udstillingsprogram)	
Indendørs udstillinger	82.000
Udendørs udstillinger	80.000
Kunstnerhonorarer (rejseudgifter, ophold x 2)	60.000
DCU-Juryudgifter, rejse og ophold	25.000
Værktransport	62.000
Kunstgenstandsforsikring	8.000
Åbningsfest og forplejning mindre events	30.000

Awardshow, afvikling og præmiering	100.000
Award, projektledelse og juryhonorarer	50.000
<i>I alt</i>	<i>497.000</i>
PHOTO STAGE (Aktivitetsprogram)	
Photo Stage (honorarer og ophold ift. workshop, masterclasses, portfolio reviews)	60.000
Stage (leje af udstyr/teknisk opsætning)	20.000
<i>I alt</i>	<i>80.000</i>
PHOTO CITY SAMLEDE UDGIFTER	1.053.000
FORMIDLING OG MARKEDSFØRING	
PR og markedsføring, inkl. podcast, video og fotodokumentation	100.000
Tryksager + grafiker, herunder Politiken distribution og tryk	280.000
leaflets, RIO/Creative Europe	2.976
<i>I alt</i>	<i>382.976</i>
REJSEAKTIVITETER	
Deltagelse i andre festivaler, messer etc.	10.000
Second intermediate meeting, Saragoza	6.247
Konference i Savignano	6.247
forberedelse, konference	7.930
<i>I alt</i>	<i>30.424</i>
SEKRETARIAT OG ØVRIGE UDGIFTER	
Husleje, sekretariat	90.000
Indbo- og løsøreforsikring	7.500
Hjemmeside, drift og opdatering	8.000
Telefon, mail, drev	5.500
Bogholder og revision	17.000
Barselsbidrag, ATP etc.	12.000
Personale- og mødeomkostninger	18.500
Festivaldirektør	432.000
Kunstnerisk leder, Photo City og Photo Stage 6 mdr. deltid	120.000
Studertermedhjælper 12 mdr. deltid	60.000
Frivilligkoordinator og daglig leder af Photo City 4 mdr. deltid	50.000
Kommunikations- og programansvarlig 5 mdr. deltid	90.000
Have PR	50.000
<i>I alt</i>	<i>960.500</i>
CPF's samlede udgifter	2.426.900
<i>Balance</i>	<i>0</i>

Street-art festival København

En farverig festival for alle, hele året rundt

Ansøgning til Københavns Kommunes Festival Pulje:

- Festivalen finder sted i København i 2020, med hjertet på Charlotte Amundsens Plads og Kulturhus Indre By.
- Festivalens formål er at skabe mere kunst i København, bedre vilkår for gadekunsten og basis for møder mellem kunstnere og borgere.
- Festivalen har aktiviteter gennem hele året og sættes i gang ved en intensiv kick-off weekend i maj 2020.
- Målet i 2020 er at skabe mere end 300 nye værker, at udvikle en række platforme for nybegyndere, vækstlag og professionelle udøvere af street-art, samt at skabe en god gratis oplevelse for 15.000 interesserede borgere og gæster.
- Festivalen vil løfte mulighederne for Københavns aktive og allerede internationalt velrenommerede street-art miljø. Den vil give muligheder for nye samarbejdsformer mellem kunstnerne på tværs af alder, baggrund og kundskaber og åbne subkulturen op for nysgerrige borgere. Festivalen vil yderligere give København mulighed for at tiltrække og facilitere internationale street-art kunstnere.
- Institut for Urban Kunst vil fungere som tovholdere på festivalen, men arbejde tæt sammen med Kulturhus Indre By. Herudover vil StreetHeart, Street Studies, Meeting of Styles, Roskilde Festival Graffiti og andre gadekunst-interesseorganisationer blive inddraget. Festivalen lægger også op til samarbejde med lokale institutioner med fokus på børn og unge samt billedkunstskoler.
- Festivalen er baseret på professionel koordinering og udførelse af en række af værkerne og aktiviteterne, men arbejder også med en høj grad af frivillighed og velvillighed fra det danske street-art miljø.
- Institut for Urban Kunst har nogle af Danmarks mest erfarne folk indenfor planlægning og udførelse af større street-art projekter. Lars Pedersen har herudover gennem de sidste 21 år været hovedmand bag Roskilde Festival Graffiti, som er et af verdens største street-art projekter og har tidligere været arrangør af bl.a. Meeting of Styles.

Street-art Festival København

Med en street-art festival i hjertet af København bliver der skabt en række nye platforme for de urbane kunstnere fra professionelle til nybegyndere, samtidig med at kunsten åbner byrummet op og giver et unikt møde mellem kunstnerne og byens beboere og besøgende.

Professionelle gadekunstnere maler gavle og andre storformatsmalerier, byens talenter udfolder sig og samarbejder frit i gadegalleriet, mens nysgerrige og nybegyndere får undervisning i street-art skolen.

København er internationalt anerkendt for vores store miljø af professionelle og semi-professionelle urbane kunstnere. Det er et græsrodmiljø med stort gå-på mod og en frivillig gør-det-selv ånd, som fortjener ordentlige udfoldelsesmuligheder og en hjælpende hånd fremad. Vi har mange dygtige kunstnere, men få steder for dem at udfolde sig, eksperimentere og lære af hinanden.

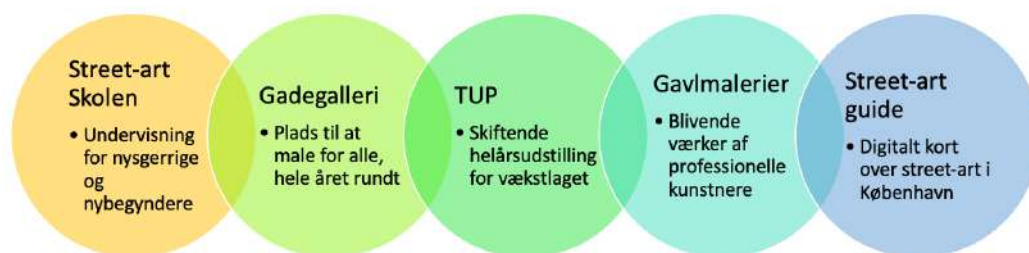
Festivalen vil være en løftestang for miljøet og en unik mulighed for interesserede at følge værkernes skabelse og møde kunstnerne bag. Der vil ligeledes blive sat fokus på street-art i København med et digitalt kort og guidede ture til nogle af byens øvrige kunstneriske guldgruber i det offentlige rum.

Festivalen vil tage afsæt i 2 tætpakkede kick-off dage en weekend i maj 2020, og herefter sprede sig med aktiviteter over hele året.

Temaet for festivalen er bæredygtighed, som kunstnerne vil fortolke på forskellige måder.

Street-art Festival København er opstået som et ønske fra borgere om at skabe mere farve i byen, bedre vilkår for gadekunsten, samt et ønske om at skabe møde mellem kunstnere og borgere. Festivalen realiseres af Institut for Urban Kunst i nært samarbejde med Kulturhus Indre By og har derfor Charlotte Amundsens Plads som naturlig base.

Andre street-art interesseorganisationer som Street Studies, Meeting of Styles, StreetHeart og Roskilde Festival Graffiti vil blive inddraget, sammen med lokale ungdomsinstitutioner.



Street-art skolen

I løbet af kick-off weekenden vil det gennem workshops være muligt for alle at prøve kræfter med gadens kunst. Erfarne kunstnere vil give gode råd om teknikker og materialer og guide de nysgerrige udøvere i deres første værker. Der vil være plads til alle, såvel voksne som børn fra 10-årsalderen og opefter.

I løbet af kick-off dagene forventer vi ca. 150 aktive deltagere i workshoppen.

Det er vores ønske at forløbet hen over året kan udvikle sig til en skole med fast undervisning i samarbejde med lokale institutioner.

Gadegalleriet

Med udgangspunkt i modellen for gadegalleriet i Vanløse, genoplives en 35 år gammel tradition på Charlotte Amundsens Plads. Det var her en af Københavns første Hall of Fames opstod i 1984, som stedet hvor de bedste gadekunstnere mødtes for at male gennem mere end 15 år.

Nu ønsker vi igen at åbne op for denne inkluderende og demokratiske måde at udfolde sig på, hvor nybegyndere og verdensstjerner kan stå side om side for at male og lade sig inspirere af hinanden.

Gadegalleriet stiller vægge langs Radiusbygningen til rådighed for gadekunstnerne, som selv medbringer materialer. Galleriet vil være tilgængeligt for alle, hele året rundt og det kræver ikke yderligere godkendelser eller tilladelser at udføre malerier.

Det forventes at der årligt vil blive udført mere end 300 malerier i gadegalleriet.



TUP - Transitorisk Udstillingsplatform

20 nye værker om året, skabt af det øvre vækstlag indenfor street-art fra både Danmark og udlandet i kontinuerligt dynamisk og foranderligt galleri hvor der altid er noget nyt at opleve.



På facaden til Kulturhus Indre By, vil remissens 11 gamle sporvognsporte danne store lærreder der tilsammen bliver en skiftende udstilling med 20 nye værker om året. Kunstnerne vil blive kuraterede og kan søge om at skabe værker gennem en hurtig og nem proces som passer til det skabende virkes spontanitet.

Alle kan søge om at lave et værk til gadegalleriet. Institut for Urban Kunst vil herefter stå for kurateringen. Målet er at skabe et spændende og varieret byrum med høj kunstnerisk kvalitet. Der vil heri blive lagt vægt på at kunstneren formår at skabe værker tilpasset placeringen og har erfaring med vægmaleri.

TUP er visionært men gennemtestet format. På Musicon i Roskilde, har der i flere år har været en levende udstillingsplatform drevet af Institut for Urban Kunst til glæde for alle områdets gæster og beboere.

Konceptet vil kunne udbredes til flere af Københavns kulturhuse og gamle sporvognsremiser.

Gavlmalerier

Vi ønsker også at skabe blivende værker af professionelle kunstnere og Charlotte Amundsens Plads har flere bygninger der er oplagte til gavlmalerier.

I 1989 malede Per Johan Svendsen 4 farverige gavlmalerier omhandlende gæstfrihed og antiracisme på pladsen og banede vejen for en stærk gavlmaleritradition i området. Flere af værkerne er dog forsvundet med tiden, hvilket giver plads til nye malerier.

Der er herudover andre oplagte gavle i området hvoraf flere kan ses fra pladsen. Også den øvre del af Radius bygningen kunne blive til et flot maleri.

Vi ønsker at male to gavle under festivalen i 2020, mens flere kan komme til efterfølgende.

Guide til street-art i København

Som en del af festivalen ønsker vi at sætte fokus på street-art i hele København, med en kortlægning af eksisterende gavlmalerier og skjulte perler. Det er eksempelvis de færreste der ved hvor man frit tilgængeligt kan se et af Banksys tidlige værker, eller ved at Europas længste maleri findes i København.

Målet er at lave en digital platform hvor borgere og turister kan få et overblik over hvor det er muligt at se street-art. Guiden skal kunne opdateres løbende, ligesom det skal være muligt at lægge billeder og information ind om værkerne.

I forbindelse med kick-off weekenden, arrangeres fire guidede street-art ture gennem København.

Om Institut for Urban Kunst

Institut for Urban Kunst søger at finde nye veje for kunsten i det offentlige rum og sprede farve i verden.

Med en solid forankring i gadekunsten og med et godt netværk indenfor og forståelse af såvel virksomheder, foreninger og det politiske niveau, søger vi at skabe nye samarbejder der styrker kunsten i byerne.

Vi tror på at kunsten som et afbræk fra det umiddelbart funktionalistiske, giver os store oplevelser og små åndehuller der dog er store nok til at nye tanker og ideer kan opstå.

Vi ser gadekunsten som en demokratisering af byrummet, hvor vi allesammen oplever kunsten som en del af vores hverdag.

Institut for Urban Kunst er en selvejende institution stiftet af Lars Pedersen og Peter Skensved, som gennem de seneste mange år har organiseret mange store værker og byrumsinterventioner i ind-og udland. Begge er herudover selv udøvende kunstnere.

Budget

Tilskudsmodtager: Institut for Urban Kunst
Projektperiode: 01/01/2020 - 31/12/2020

CVR: 40195122

Street art festival København 2020 - Budget

Beløb, DKK ex. moms Total, DKK ex. moms

Street-art skole

- Materialer	15.000
- Sikkerhedsudstyr	4.500
- Plader og lærreder	7.500
- Instruktør honorar	20.000
- Koordinering, planlægning, afvikling	20.000

Street-art skole total

67.000

Gadegalleri Charlotte Amundsens Plads

- Etablering af væg (materialer og håndværkere)	150.000
- Grundmaling	10.000
- Rådgivning	20.000
- Foto dokumentation løbende	15.000

Gadegalleri total

195.000

TUP Remissen

- Klargøring af vægge	20.000
- Opbevaringscontainer (estimeret)	17.000
- Male-affaldscontainer(estimeret)	17.000
- Maling, materialer, stiger og skiltning	40.000
- Vedligehold	12.000
- Kunstnerdiæter	40.000
- Projektledelse og afvikling	50.000
- Kuratering og tilladelser	40.000
- Video og fotodokumentation	30.000

TUP Remissen total

266.000

Gavlmalerier, 2 stk

- Lift, maling	90.000
- Kunstner honorar	70.000
- Afvikling	40.000
- Projektledelse og nabodialog	100.000
- Foto og video dokumentation	40.000
- Diverse	20.000

Gavlmalerier total

360.000

Guide til street-art København

- Kortlægning	50.000
- Teknisk platform (estimeret)	30.000

- Foto dokumentation	25.000	
- Projektledelse	20.000	
- Opdatering, årlig	25.000	
- Guidede ture under kickoff weekend	20.000	
Guide til street-art København total		170.000

Festival sekretariat

- Planlægning og koordinering	50.000	
- Projektledelse og afvikling	50.000	
- Dokumentation, revision og afrapportering	30.000	
- PR og markedsføring	10.000	
Festival sekretariat total		140.000

Street-art Festival København 2020, udgifter total

1.198.000

Indtægter

Total, DKK ex. moms

- Festivalpuljen	1.198.000
------------------	-----------

Indtægter total

1.198.000

Festivalpuljen ansøges om DKK 1.198.000 ex. moms

DANSK DANSETEATER

CVR-nr. 61063315
Danske Bank, reg.nr. 3001
Kto.nr. 4560131720

Københavns Kommunes Festivalpulje
Rådhuset
Rådhuspladsen 1
1599 København V

Dansk Danseteater
c/o Operaen
Ekvipagemestervej 10
1438 København K

Ansøgning om støtte til Copenhagen Summer Dance 2020

Hermed fremsender jeg – på vegne af Dansk Danseteater – en ansøgning til Københavns Kommunes festivalpulje om 400.000 kr. til realiseringen af Copenhagen Summer Dance 2020.

Copenhagen Summer Dance på Ofelia Plads

Copenhagen Summer Dance finder sted 6.-9. august 2020. Dette unikke event med sine snart 14 leveår (de 12 i Københavns Politigård) en højt skattet kulturinstitution, der nu med kunstnerisk leder Pontus Lidberg ved roret tager en række tiltag til nye kunstneriske og publikumsmæssige initiativer. Med en samlet kapacitet på ialt 9.600 begejstrede nationale og internationale gæster – 2.400 flere publikummer end rekordåret 2019 – foretager vi nu en respektfuldt fornyelse af Copenhagen Summer Dances koncept, appel og kapacitet samtidig med at vi fastholder succeskonceptets ånd.

Jeg håber, at I i jeres vurdering både vil tage stilling til CSD 2020, som kunstnerisk projekt og Dansk Danseteater som arrangør. Begge har international standard og stor publikumsinteresse, hvilket vi håber vil indvirke positivt i jeres evaluering af denne ansøgning.

Vedlagt er:

- Sammenfattet projektbeskrivelse af Copenhagen Summer Dance 2020.
- Budget
- Bilag med CV m.m.

Spørgsmål vedr. denne ansøgning og projektet bedes henvendt til kommunikationschef Lasse Brejner.

Med venlig hilsen



Lasse Brejner
Kommunikationschef
lasse@danskdanseteater.dk,
tlf. 26298390.

DANSK DANSETEATER



(Foto: Henrik Stenberg. Grafik: Sophia Vincent-Gay)

Copenhagen Summer Dance på Ofelia plads

Dansk Danseteater ansøger Københavns Kommune om 400.000 kr., eller det som festivalpuljen ser sig i stand til at bidrage med, til realiseringen af Copenhagen Summer Dance 2020. Copenhagen Summer Dance tilbyder en kunstnerisk – og tilmed gratis¹ – oplevelse i verdensklasse. Gennem årene har Copenhagen Summer Dance etableret sig som en vellidt og uundværlig københavnsk sommerbegivenhed. De mange positive omtaler af tidligere års opførsler og udsolgte forestillinger taler sit tydelige sprog – Copenhagen Summer Dance er en tradition, der er kommet for at blive.

Dette unikke event er med sine nu snart 14 leveår – de 12 i Københavns Politigård – en højtscattet kulturinstitution, der nu med kunstnerisk leder Pontus Lidberg ved roret nu tager en række tiltag til nye kunstneriske og publikumsmæssige initiativer. Med en samlet kapacitet på ialt 9.600 begejstrede nationale og internationale gæster – 2.400 flere publikummer end rekordåret 2019 – foretager vi nu en respektfuldt fornyelse af Copenhagen Summer Dances koncept, appel og kapacitet samtidig med at vi fastholder succeskonceptets ånd.

Vi viderefører kompagniets stemningsfulde open air event på Ofelia Plads placeret på Kvæsthusmolen ved siden af Skuespilhuset den 6.-9 august 2019 præsenterer således i forbindelse med otte forestillinger, for noget af det bedste inden for moderne dans og ballet ved Danmarks største moderne open air dansefestival.

Der bliver en reservationspris på 80 kr. – hvoraf 1.050 af de 1.200 sæder kan reserveres til hver forestilling – med mulighed for ungdomsbilletter til 40 kr, og gratis adgang for 150 publikummer pr. forestilling. Det er også i 2020 målet at opnå en belægningsprocent så tæt på 100% som muligt, hvis der ikke opstår aflysninger på grund af vejret. Men i lighed med tidligere er selv en meget afholdt og succesfuld kulturevent som Copenhagen Summer Dance fuldstændigt afhængig af støtte og velvillighed fra fonde, samarbejdspartnere, offentlige støtteordninger og sponsorer – for fortsat at kunne realiseres.

Copenhagen Summer Dance er som event vigtig for både københavnernes, regionen, byens turister og for den kulturelle branding af København. I denne sammenhæng er Copenhagen Summer Dance den største moderne open air dansefestival, og dermed en væsentlig event i udviklingen af nye publikumsgrupper til gavn for det moderne danse miljø. Derfor har vi også valgt at reservationsgebyret skal være under 100 kr, så flest muligt kan få mulighed for at opleve dansen. En festival der høster flot presseomtale og mange roser, men skal vedblive med at være et event for hele byen!

Både nationalt og internationalt er Copenhagen Summer Dance synonym med høj kunstnerisk kvalitet og et brand, der tiltrækker de bedste dansekompanier og musikere fra hele verden.

¹ Reservation kan ske til 1050 af de 1.200 pladser, mens 150 pladser er reserveret til gratis entré. Copenhagen Summer Dance har altså formelt set gratis entré – dog opkræves et reservationsgebyr på 80 for reservationer. Når vi forsøger at fastholde en så lav billetpris er det netop med sigte på at gøre arrangementet folkeligt og alment tilgængeligt. Og netop derfor er støtten fra fonde og offentlige instanser helt essentiel.

DANSK DANSETEATER

"Copenhagen Summer Dance har igennem sine leveår – som Danmarks største open air festival for moderne dans – formået at tiltrække nogle af de største internationale navne indenfor moderne dans og mange kulturinteresserede gæster fra hele verden. En særegen og unik kulturoplevelse, hvis profil og høje kunstneriske niveau, repræsenterer den slags events, som er med til at brande København og Danmark."



Jan Olsen,
Adm. Dir. Visit Denmark

Pontus Lidberg blev i april 2018 ny kunstnerisk leder for Dansk Danstheater, så kompagniet arbejder med meget ambitiøse udviklingsplaner af Copenhagen Summer Dance konceptet. Allerede i 2019 har vi øget publikumsantallet og i 2020 øger vi yderligere dette fra 7.200 til 9.600 publikummer, da vi de seneste år, udover disse mange glade gæster har måtte afvise 100–300 gæster, til hver forestilling. Dette er dog kun tænkt som første skridt i en endnu mere signifikant og ambitiøs proces, hvor vi yderligere udvider publikumsantallet og udvikler konceptet udvidelse, hvor Dj's . Vi er dog, trods den tydelige publikumsinteresse, nødt til at foretage dette i etaper.

Copenhagen Summer Dance har gennem årene etableret sig som en vellidt – og uundværlig – københavnertradition, og det er således en stor glæde, at Dansk Danstheater kan videreføre kompagniets stemningsfulde open air event på Ofelia Plads på Kvæsthusmolen.

Under sommerhimmelen kan publikum i 2020 opleve noget af det bedste indenfor moderne dans og ballet kurateret af Dansk Danstheaters nye kunstneriske leder Pontus Lidberg. Dansk Danstheater og Pontus Lidberg vil være en del af dette program, som også vil indeholde skandinaviske og internationale gæstekoreografer/ kompagnier som Göteborgballetten (S), Zero Visibility Corp v. Ina Christel Johanneson (N), Dansekuppet (DK), Dj's, live musik fra flere større endnu ikke fastlagte orkestre, voguing² og Hip hop street battles. En lang række nye initiativer, der skal sikre et større publikum i alle alderskategorier og et nyt og mere publikumsinddragende CSD festivalskoncept.

i forhold til bæredygtighed vil Dansk Danstheater indføre følgende nye tiltag:

1. Cater. Der vil være krav til at DDT's foodtrucks skal bruge miljøvenligt og nedbrydeligt service
2. Rengøring. Der skal anvendes miljøvenlig rengøringsartikler
3. Papir. Der anvendes recycle toiletpapir og papirtowels
4. Vandflasker. Plastic vandflasker til personale erstattes af genbrugelige dunke
5. Kød. Intern bespisning af personale vil være vegetarisk
6. Plastposer. Plastbæreposer erstattes af papirposer i DDT's merchandise og infobod.

Copenhagen Summer Dance 2020 er:

- Otte forestillinger fra den 6. til 9. juli på Ofelia Plads, ved Kvæsthusbroen. Alle dage kl. 16.30 og kl. 20.30.
- Mulighed for at 9.600 publikummer kan samles om at se ballet, moderne dans og livemusik på internationalt niveau, kurrateret af Dansk Danstheaters nye kunstneriske leder Pontus Lidberg.
- Copenhagen Summer Dance har vist sig at have en bred appel til både unge/ældre og et erfarent/uerfarent dansepublikum. Som et helt unikt kendetegn har CSD mindst 10% publikummer i alle 10 års intervallerne fra 15 til 65 år. En så aldersmæssigt bred appel er ret særegen indenfor teaterbranchen!
- En række større musiknavne vil optræde live på CSD, da der er et publikumsmæssigt vadested mellem de to kunstarter.
- En række foodtrucks tilbyder spændende kulinariske oplevelser.
- En nyt og mere aktivt inddragende publikumskoncept, hvor der vil være livemusik, Dj's, voguing og Street dance battles, der alt sammen skal åbne mulighed for samarbejde med en række af byens mindre kulturinstitutioner som Dansehallerne, Dansekuppet en mere aktiv publikumsinddragelse
- Et event fuld af oplevelser ved byens populære havnefront, hvor hele byen – herunder sejlere, turister, en række mindre kunstarter og forbipasserende – naturligt inddrages i arrangementet
- En række nye tiltag for at skabe en miljømæssigt mere bæredygtig moderne dansefestival.

Dansk Danstheater arbejder løbende med at videreudvikle CSD konceptet, så det afspejler et indgående kendskab til publikums forventninger og ønsker, da det er ambitionen at fastholde – og ikke mindst udbygge – dansens publikum. I

² Voguing ball er en fælles undergrundsdans med rødder i 1980'erne, der kan beskrives som en kombination af egyptiske hieroglyffer og de kendte modelposes fra fashionmagasinet Vogue, som har lagt navn til stilen.

DANSK DANSETEATER

forbindelse med Copenhagen Summer Dance opererer Dansk Danseteater med en bred målgruppe, af kulturinteresserede. En målgruppe indenfor hvilken det er målet, at appellere til flest muligt, samtidig med aldrig at give køb på den kunstneriske nerve, som gør forestillingerne til en unik oplevelse. Det mangfoldige program skal appellere til forskellige dele af et publikum af kunst- og kulturinteresserede. Mange års fuldstændigt udsolgte CSD forestillinger har vist, at netop dette arrangement appellerer stærkt til en stor del af det kulturinteresserede publikum, så nu vil Dansk Danseteater gerne give et endnu større publikum muligheden for at opleve byens puls i Copenhagen Summer Dance!

Hvem er Dansk Danseteater?

Dansk Danseteater er Danmarks største og mest prisvindende moderne dansekompani, og har siden 2005, bl.a. 4 gange vundet Reumertprisen for årets bedste danseforestilling. Dansk Danseteater blev stiftet i 1981 og præsenterer årligt 70-90 forestillinger for ca. 30.000 publikummer i Danmark og internationalt. Denne bølge af succes har medført at kompagniet i dag har opnået den samme betydning for det moderne danse miljø som den Kgl. Ballet har for ballet miljøet.

Pontus Lidbergs koreografier er menneskeligt vedkommende, veloplagte og sanselige. Det er hans ønske at forene dans, lys, musik og scenerummet til et stærkt, men også alment tilgængeligt kunstnerisk udtryk. Netop derfor appellerer hans koreografier også til tilskuere uden forkundskaber.

Hvorfor støtte Copenhagen Summer Dance?

Dansk Danseteater ser det som en af sine fornemste opgaver at fastholde – og ikke mindst udbygge – dansens publikum, både nationalt og internationalt. Dette arbejde har lykkeligvis betydet, at Dansk Danseteater løbende bliver inviteret til nogle af verdens mest prestigefyldte dansefestivaler, hvilket er med til at åbne nye døre og muligheder for hele Danmarks moderne danse miljø. Konkret har kompagniets høje ambitionsniveau, og status som flagskib inden for moderne dans i Danmark med rette betydet, at der er politiske forventninger til, at Dansk Danseteater som kompagni skal skabe og levere kunst fra øverste hylde og nå ud til hele landet.

Derfor er kompagniet afhængig af store såvel som små private og offentlige tilskudsgiveres velvilje, når det kommer til de konkrete forestillinger og internationale turnéer.

Dansk Danseteater har som selvejende institution – med de institutionelle forventninger, der naturligt knyttes til kompagniets rolle som miljøets nationale lokomotiv – i takt med statens 2% årlige beskæring i stadig højere grad brug for projektstøtte, hvis vi skal kunne virkelig gøre Copenhagen Summer Dance.



Foto: Søren Meisner

BERLINGSKE

★★★★

CSD hører til en af de fineste traditioner i København

CPH-CULTURE

★★★★★

Og således opløftet i sjæl og sind føler man sig beredt på at møde endnu en sommeraften med taknemmelighed.

MAGASINET KØBENHAVN

★★★★★

Sjældent at være vidne til så flot og helstøbt en forestilling.

POLITIKEN

★★★★

Nok en gang foldede Copenhagen Summer Dance sig ud med en favnende generøsitet og varme

UNGT TEATERBLOD

★★★★★

Følelsen og glæden i dansen rev publikum med, og jeg fik lyst til at slutte mig til festen på scenen.

DEN 4. VÆG

Det perfekte sommerevent.

Budget kr.

Note	CSD 2020 TOTAL	CSD 2019 Budget
Indtæger, фонде og egne driftsmidler		
Billetsalg og øvrige indtægter	427.260	214.080
Private Fonde	1.500.000	800.000
Dansk Danseteaters egne driftsmidler	1.894.617	973.872
Offentlige tilskud	0	
Københavns Kommune	406.000	206.000
Kunstrådets internationale pulje	0	0
SAMLEDE INDTÆGTER/TILSKUD	4.227.877	2.193.952
Omkostninger	0	
Lønninger ledelse og administration	-205.000	-190.000
Lønninger kunstnere og produktion	-1.812.000	-749.265
Øvrige lønomkostninger	-394.200	-211.335
Samlede lønomkostninger	-2.411.200	-1.150.600
Administrationsomk.	-8.000	-6.000
Lokaleomkostninger	-90.000	0
Rejse- og transportomkostn.	-373.677	-286.352
Salg og marketing omk.	-300.000	-200.000
Produktionsomkostninger	-1.045.000	-551.000
	0	
SAMLEDE OMKOSTNINGER	-4.227.877	-2.193.952

Indtægter	
Billetsalg	456.960
Billetsalgsgæbyr	-35.700
Øvrige Indtægter/ Vitaberg betaler hotel	6.000
Indtægter total	427.260
Private bidrag	
Private fonde	1.500.000
Private bidrag total	1.500.000
Offentlige tilskud	
Kommunale tilskud	406.000
Kustrådets internationale pulje	0
Andre offentlige fonde	0
Offentlige tilskud total	406.000
SAMLEDE INDTÆGTER	2.333.260
Omkostninger	
Lønninger administration	
Kunstnerisk leder	-15.000

Forretningsfører					-10.000
Marketingkoordinator					-50.000
Administrator/Bogholder					-25.000
Fundraiser, it-medarbejder					-45.000
Producent					-60.000
Lønninger adm. Total					-205.000
Lønninger produktioner					
Koreografer					-60.000
Dansere DDT (10)					-290.000
Gæstedansere (17)					-470.000
Musikere					-175.000
Lysdesigner					-57.000
Lydteknikere					-82.000
Produktionsleder					-95.000
Forestillingsleder					-40.000
Sceneteknikere					-80.000
Scenemester					-34.000
Kostumier					-40.000
Tekniker ass. (scene og afvikling)					-69.000
Øvrige lønninger (produktion)					-60.000
Forhus- og billetpersonale					-155.000
Prøveleder					-30.000
Vagtværn					-75.000
Lønninger (prod) total					-1.812.000
Øvrige lønomkostninger					
Pensionsordning					-175.200
Feriepenge 12,5%					-219.000
ATP					
Øvrige lønomkostninger i alt					-394.200
Samlede lønudgifter					-2.411.200
Administrationsomkostninger					
Repræsentation					-8.000
Administrationsomk. I alt					-8.000
Lokaleomkostninger					
Leje af Ofelia Plads					-90.000
Lokalomkostninger i alt					-90.000
Rejser og transport					
<i>Diæter</i>	Kr		antal	dg	
Researchbesøg Pontus Lidberg, 3 rejser a 3 dage	-503	1	9		-4.527
Diæter gæstedansere	-503	17	6		-51.306
Diæter øvrige deltagere	-503	8	6		-24.144
<i>Hotel og overnatninger</i>					
Hotel gæster	-1200	17	6		-122.400
Researchbesøg Pontus Lidberg 3 rejser a 3 dage	-1200	1	9		-10.800
Hotel øvrige deltagere	-1200	8	6		-57.600
<i>Rejseaktivitet i Danmark</i>					-14.400
<i>Rejseaktivitet i udlandet</i>					
Researchbesøg Pontus Lidberg 3 rejser a 3 dage	-2000	1	3		-6.000
Göteborg Balleten	-2000	14	1		-28.000
zero visibility corp (Ina Christel Johannessen)	-2000	10	1		-20.000
<i>Transport</i>					
Transport					-18.000
Autoleje					-16.500

Rejser og transport i alt		-373.677
Markedsføring og salgsudgifter		
Generel info materiale inkl. programmer		-81.000
Plakater		-53.000
Annoncering		-112.000
Foto		-8.000
Distribution		-16.000
Direkte markedsføring		-20.000
Premiere (invitationer)		-10.000
Salgs- og marketingudg. I alt		-300.000
Produktionsomkostninger		
Scenografi /scence og publikumsopbygning		-245.000
Objekter og rekvisitter		-3.000
Kostumer og sminke		-20.000
Lysteknik (lejeudgifter)		-95.000
Lydteknik (lejeudgifter)		-85.000
Anskaffelse af lys/lydteknik		-10.000
Forplejning, opsætning og prøve		-36.000
Catering og arrangementer		-30.000
Premiere		-15.000
Øvrige produktionsomk. m/moms		-342.000
Leje af toiletter	-95000	
Opbygning toiletområde og rengøring	-14000	
Sikkerhedsudstyr	-4500	
DMI abonnement	-2500	
Renovation	-95000	
Byggesagsbehandlingq	-11000	
Forhus (armbånd etc)	-20000	
Øvrige	-100000	
	-342000	
Royalties		-47.000
Gramex		-117.000
Produktionsomkostninger i alt		-1.045.000
SAMLEDE OMKOSTNINGER		-4.227.877
Resultat før afskrivninger		-1.894.617
Afskrivninger		0
Afskrivninger i alt		0
RESULTAT		-1.894.617
Copenhagen Summer Dance		
FORVENTET BILLETSALG CSD 2020		
Antal pl. pr forestilling excl. egne billetter og gratisbilletter (totalt 1050 + 150)		1050
Antal opførelser		8
Antal pladser		8400
Belægning		85%
Antal til salg (excl. Fribilletter)		7140
Pris pr billet 80kr excl gebyr. gebyr inkl. moms		64
Husk derudover gebyr kr.5pr billet		456.960
Billetgebyr (kr 5 pr billet		-35.700

DANSK DANSETEATER

Bilag – CV m.m.:

Dansk Danseteaters kunstneriske leder Pontus Lidberg



Pontus Lidberg (f. 1977) er en visionær kunstner, filmskaber og anmelderrost koreograf. Han er født og opvokset i Sverige og er uddannet danser ved den Kongelige Svenske Balletskole. Derudover har han en MFA i Contemporary Performing Arts fra Göteborg Universitet.

Som koreograf har Pontus Lidberg skabt værker til toneangivende ballet- og dansekompanier rundt omkring i verden, f.eks. New York City Ballet, Martha Graham Dance Company, Ballet de l'Opéra de Paris, Les Ballets de Monte-Carlo, Semperoper Ballet Dresden, Royal Swedish Ballet, Le Ballet du Grand Théâtre de Genève, Balletboyz, Beijing Dance Theatre. Morphoses og sit eget kompagni Pontus Lidberg Dance. Pontus Lidberg Dance har været repræsenteret ved New York City Center's Fall for Dance Festival, the Havana International Ballet Festival, the Spoleto Festival, The Joyce Theatre, the Guggenheim Museum Works & Process og the National Arts Center of Canada, Ottawa.

Priser og hædersbevisninger

2013	Nominated <i>Bessie Award, Best Visual Design</i> , The New York Dance and Performance Awards, New York, NY
2013	Nominated <i>Best Dance Productions 2012</i> , Dance Europe, London, UK
2012	<i>Finalist Award, Creative Promise in Dance</i> , The Vilcek Foundation, New York, NY
2012	<i>Best Picture</i> , Dance on Camera Festival, New York, NY
2011	<i>Prix du Jury</i> , Festival Court-Métrage, Rennes, France
2010	<i>Best Dance Performance 2010</i> , Norrland, Teaterbiennalen/nummer.se, Sweden
2008	<i>Oustanding Achievement in Choreography for Film</i> , The Dance Media Honors, Los Angeles, CA
2008	<i>Best Dance Short Film</i> , Tiburon International Film Festival, Tiburon, CA
2007	<i>Best Film, Best Cinematography</i> , London International Dance Film Festival, London, UK
2007	<i>Special Mention of the Jury</i> , Goteborg International Film Festival, Gothenburg, Sweden
2001	<i>NOKIA Award for young talent</i> , Helsinki International Choreography Competition, Helsinki, Finland

Dansk Danseteater

Dansk Danseteater er i dag Danmarks største og kunstnerisk førende moderne dansekompani, og er sammensat af håndplukkede dansere fra hele verden. Dansk Danseteater blev stiftet i 1981 af den engelsk/norske koreograf og pioner Randi Patterson i samarbejde med Anette Abildgaard, Ingrid Buchholtz, Mikala Barnekow og snart efter Warren Spears. Dengang kaldet 'Nyt Dansk Danseteater'. Tim Rushton (MBE) var i årene 2001-2018 DDT's kunstneriske leder og førte med stor succes kompagniet. Ved Tim Rushtons afgang i marts 2018, blev den prisbelønnede danser og koreograf Pontus Lidberg udnævnt til Dansk Danseteaters nye kunstneriske leder.

Dansk Danseteaters repertoire spænder fra store sceneproduktioner på Det Kongelige Teater, over open-air begivenheder som Copenhagen Summer Dance, Aarhus Summer Dance og Nordic Summer Dance, til turnéer bredt nationalt og internationalt.

Dansk Danseteaters priser og nomineringer:

2016	Nomineret til 'Årets Reumert for bedste danseforestilling' for forestillingen: Stravinskis Ildfuglen
2013	Nomineret til 'Årets Reumert for bedste danseforestilling' for forestillingen: Dilemma of Obedience. Koreografi: Edhem Jesenkovic
2012	Bikuben Fondens Hæderspris
2012	Nomineret til 'Årets Reumert for bedste danseforestilling' for forestillingen: Love Songs
2011	Ballettens Venners Hæderspris
2011	MBE - Member of the Order of the British Empire
2010	'Årets Reumert for bedste danseforestilling' for forestillingen: Frost. Koreografi: Tina Tarpgaard
2009	Wilhelm Hansen Fondens hæderspris
2009	'Årets Reumert for bedste danseforestilling' for forestillingen: Labyrint
2008	Danmarks Teaterforeningers hæderspris
2008	Nomineret til 'Årets Reumert for bedste danseforestilling' for forestillingen: Passion

DANSK DANSETEATER

2007 Nomineret til 'Årets Reumert for bedste danseforestilling' for forestillingen: Confessions
2007 'Statens Kunstfonds Præmie for særlige kunstværker i 2006' for forestillingen: Requiem
2006 'Teaterkatten' for årets bedste instruktør. Uddelt af foreningen af danske teaterjournalister
2006 'Årets Reumert for bedste danseforestilling' for forestillingen: Requiem
2006 Nomineret til 'Årets Reumert for bedste danseforestilling' for forestillingen: Silent Steps
2005 'Årets Reumert for bedste danseforestilling' for forestillingen: Kridt
2001 Nomineret til 'Årets Reumert for bedste danseforestilling' for forestillingen: Dominium

GöteborgsOperans Danskompani

GöteborgsOperans Danskompani er et af de mest fremtrædende moderne dansekompagnier i Europa og det største i Norden. Det består af 38 dansere fra hele verden, og fokuserer på eksklusive værker. Det indbyder desuden til samarbejde inden for nye udtryksmåder og kunstformer. Kompagniet turnerer både nationale og internationalt og ledes af islandske Katrin Hall.

Zero Visibility Corp./Ina Christel Johannessen

Zero Visibility Corp. er et af de mest fremtrædende moderne dansekompagnier i Norge. Det ledes af den prisbelønnede koreograf Ina Christel Johannessen. Hun er en prisbelønnet koreograf, som har skabt værker for store dansekompagnier overalt i verden. I samarbejde med Carte Blanche i Bergen og Iceland Dance Company har hun bl.a. skabt 14 helaftensforestillinger. Zero Visibility Corp. turnerer med stor succes i både i Norge og rundt omkring i verden.

DJ og gæstedansere fra Dansekapellet

Dansekapellet er en danseinstitution beliggende i Københavns nordvestkvarter. Dansekapellet arbejder for at vise og udvikle moderne dans og urban dans som kunstart, og har et højt niveau af professionelle koreografer og lærere tilknyttet. Samtidig har de en stor betydning for både nærmiljøet og for resten af København. Der afholdes festivaller og forestillinger med gæster og samarbejdspartnere fra både Danmark og udlandet. Dansekapellet viser og underviser i det nyeste inden for f.eks. hip hop, break-dance, popping, house og vogue.

Ansøgte fonde til CSD 2020

Bevilliget støtte:

København Kommune 400.000 kr.

Fonde som vil blive ansøgt:

Nordisk Kulturfond (400.000)
Kulturkontakt Nord (400.000)
A.P. Møller og hustru Chastine Mc-Kinney Møllers Fond (300.000)
Augustinus Fonden (400.000)
Knud Højgaard's Fond (300.000)
Den Danske Forskningsfond (200.000)
Beckett-Fonden (50.000)
Bikuben Fonden (200.000)
Frimodt Heineke-fonden (30.000)
L. Zeuthens Mindelegat (30.000)
Louis-Hansen Fonden (200.000)
William Denmant Fonden (75.000)
Toyota-Fonden (30.000)
Dronning Margrethe & Prins Henriks Fond (20.000)
Ulla og Mogens Folmer Andersens Fond (10.000)
Aase og Ejnar Danielsens Fond (30.000)
15 juni fonden (10.000)
Arne V. Schleschs Fond (30.000)
Bestles Fond (30.000)
Birgit og Jørgen Varmings Fond til almennyttige formål (20.000)
Bodil Pedersen Fonden (20.000)
Dagmar og Leon Levins Samt C. A. Levins Fond (5.000)
Dansk Artist forbund (20.000)
Dir J.P. Lund og hustru Vilhelmine Bugge's Legat (20.000)
Trelleborg Fonden (20.000 kr.)
I.F. Lemvigh Müllers Fond (30.000)
Hjerl-Fonden (20.000)
Tømmerhandler Vilhelm Bangs Fond (30.000)
Johanne og Ejnar Flach-Bundegaards Fond (30.000)

DANSK DANSETEATER

██████ Postens Fond (10.000)
Konsul George Jorck & Hustru Emma Jorcks Fond (30.000)
Lillian og P T Nielsens Fond (50.000)
Oda & Hans Svenningens Fond (20.000)
Politiken Fonden (30.000)
Solar Fonden af 1978 (20.000)
Trepilefonden (30.000)
Tuborg Fondet (60.000)
A/S Fehr & Co.'s Legat (20.000)
Dampskibsselskabet Hafnia's Fond (20.000)
De Spannørske Legater (5.000)
Den Faberske Fond (20.000)
Fabrikant Laurits Petersen og hustru Annina Helene Petersens Legat (10.000)
Hannibal Sanders Fond (20.000)
Hempel fonden (20.000)
Illum Fondet (20.000)
STG's Gavefond (60.000)
Tage Lund-Larsen og hustru Claudine Lund-Larsens Fond (20.000)
Therese Maria Hansen født Beers Legat (10.000)

Dansk Danseteaters bestyrelse:

Uffe Savery, musikchef for Copenhagen Phil (Bestyrelsesformand)

Litten Hansen, skuespiller og direktør (Næstformand)

Søren Bojer Nielsen, direktør for Danmarks Naturfredningsforening

Anna Berit Asp Christensen, dir. og kunstnerisk leder af SPOR festival og kunstnerisk leder af SENATET

Mette Neville, professor i Erhverv og økonomi)

Jason Nelson, national turnéleder (Medarbejderrepræsentant)

25. marts 2019

FESTIVALPULJEN

Kultur- og Fritidsforvaltningen
Rådhuset
Rådhuspladsen 1
1599 København V

DANMARKS INTERNATIONALE GADETEATERFESTIVALER

Ansøgning om støtte vedrørende udvidelse af Danmarks Internationale Gadeteaterfestivaler til flere bydele i København i perioden 17-23 august 2020. **Ansøgt beløb: 100.000 kr.**

Ansøger:

DAN SIZE FITS ALL Productions ApS

Zelis Niegaard, Festivalleder

Strandvejen 100, 2900 Hellerup

CVR. 37867764

www.gadeteaterfestival.dk

zelis@gadeteaterfestival.dk

Tlf. 40 98 71 43

HVEM ER VI?

Danmarks Internationale Gadeteaterfestivaler er en spektakulær og unik begivenhed, der har til formål at styrke fællesskabet i bymiljøet ved at bringe en bred vifte af internationale gadeteaterforestillinger ud til danskerne. Hver august arrangerer festivalen **gratis** teateroplevelser i det offentlige rum for alle aldersgrupper. Med de bedste internationale eksempler fra genren, forvandles gader, pladser og parker til festlige teaterscener. I 2020 gennemføres festivalen for fjerde år i træk i København med TEATER BATIDA som medproducent.

FAKTA: Festivalen er gennemført siden 2013, og har indtil videre nået ud til 210.000 mennesker i hele landet. Festivalen har i alt udbredt sig til 30 kommuner med over 800 **gratis** internationale gadeteaterforestillinger af høj kvalitet.



HVAD INDEHOLDER FESTIVALEN?

Vores program består hvert år af 11-12 nye, gratis og internationale forestillinger, der tilsammen spiller mere end 30 gange forskellige steder i København. Med forestillingerne stræber vi efter at præsentere de bedste og nyeste tendenser for, hvad gadeteater kan som genre, og samtidig introducere et dansk publikum for en scenekunstform, de måske ikke kender til. Forestillingerne indeholder typisk elementer fra bl.a. moderne dans, nycirkus, comedy, interaktive mobile forestillinger, akrobatik, dukketeater og musikdrama.

I forbindelse med festivalens tidligere versioner har vi bl.a. præsenteret forestillinger fra Frankrig, Spanien, Holland, Storbritannien, Belgien, Canada, Australien, Chile, Argentina og Brasilien.

HVORDAN VIRKELIGGØRES DET?

Festivalen bliver til virkelighed med hjælp fra en stærk fællesskabskultur. Udover Københavns Kommune afholdes festivalen i 7-11 andre kommuner. Værtskommunerne er de største bidragsydere og det er hovedsageligt gennem dem, at festivalen finansieres. Derudover har vi på landsplan 27 lokale samarbejdspartnere, der hjælper med opgaver som produktion, spillesteder, hvervning af frivillige og lokal markedsføring.

Vores lokale samarbejdspartnere i København er:

Teater Batida, Nørrebro Lokaludvalg, Områdefornyelsen Kulbanekvarteret, Brønshøj-Husum Lokaludvalg, Bispebjerg Lokaludvalg, Valby Lokaludvalg, Surf Valby og Teater Nordvest.

HVAD SKAL STØTTEN BRUGES TIL?

Da forestillingerne spiller frit i det offentlige rum, har festivalen et kæmpe potentiale til at nå ud til et stort antal borgere – især dem der ikke normalt oplever scenekunst, eller har ressourcer til kulturelle tilbud. Derfor har vi valgt at fokusere på Københavns ydre liggende eller udsatte boligområder. Tidligere har festivalen primært foregået i København Nordvest og Kulbanekvarteret i Valby, hvor vi bl.a. har bragt forestillinger til Brønshøj-Husum, Tingbjerg og Nørrebro. Med en evt. støtte fra Festivalpuljen ønsker vi at udvide til endnu flere bydele i København. Vi vil fortsat fokusere på udsatte områder og samtidig udvide til helt nye bydele – vi er bl.a. allerede i kontakt med lokale samarbejdspartnere i Vanløse. Samtidig vil vi placere en række forestillinger på centrale knudepunkter i København, der kan fungere som "teasere" og trække publikum til festivalens andre arrangementer rundt om i byen.

Vores seneste publikumstal var ca. 10.000 besøgende for København i 2018. Med en evt. støtte forventer vi, at fordoble antallet til mindst 20.000 københavnske festivalgæster i 2020.

HVAD ER FORMÅLET?

Vores formål er at udbrede genren gadeteater i Danmark, og præsentere de bedste udenlandske forestillinger helt gratis for et dansk publikum. Danmark har ikke tidligere haft stor tradition for gadeteater, og mange herhjemme forbinder teater med noget

der sker indendørs på en scene. Men i varme, sydligere lande foregår en anden rivende udvikling. Vi ønsker at vise en ny og anderledes måde at opleve København på. Folk kan f.eks. være ude for at handle ind eller på vej hjem med børnene, og pludselig befinde sig midt i et stort kulturevent. Hele byen bliver til en scene, f.eks. når fire-meter høje gigantiske marionetdukker danser ned ad Frederiksborgvej, en farverig parade med Brass Band optræder ved Tingbjerg Kulturhus eller trapez-akrobater fremfører halsbrækkende stunts foran Nørrebro Station.

HVORFOR ER VI VÆRD AT STØTTE?

I løbet af festivalens første syv år, er vi allerede nået langt. Det er bl.a. lykkedes at nå ud til 210.000 mennesker i hele landet, udbrede festivalen til 30 kommuner og tilbyde over 800 gratis internationale gadeteaterforestillinger af høj kvalitet. Dette er vores garantibevis og en indikation for, hvad vi kan opnå i fremtiden med jeres bidrag.

En eventuel støtte fra FESTIVALPULJEN vil udgøre en afgørende forskel for vores udvikling og festivalens potentiale.

Med håb for imødekommelse,

Zelis Niegaard

Festivalleder

Bilag 1. Budget for festivalen 2020

Bilag 2. CV for festivalleder Zelis Niegaard

Bilag 3. [Klik for video UDPLUK FRA FESTIVALENS TIDLIGERE UDGAVER 2013-2018](#)

Besøg evt. vores [Hjemmeside](#), [Facebook](#) og [Instagram](#) for at se videoer fra festivalens tidligere udgaver.



DANMARKS
INTERNATIONALE
GADETEATERFESTIVAL

Projekttitlel	DIG - DANMARKS INTERNATIONALE GADETEATERFESTIVALER 2020		
Projektansvarlig (juridisk ansvarlig person)	Zelis Niegaard		
Projektperiode (anfør startdato og slutdato)	juni-okt 2020		
Afviklingsperiode	17-23 august 2020		
INDTÆGTER	BUDGET		
Tilskud fra København Kommunes Festivalpulje	kr	100.000	Søges hermed
Tilskud fra Randers Kommune	kr	600.000	Forventet bevilling
Tilskud fra Silkeborg Kommune	kr	600.000	Forventet bevilling
Tilskud fra Guldborgsund Kommune	kr	300.000	Forventet bevilling
Tilskud fra Gentofte Kommune	kr	300.000	Forventet bevilling
Tilskud fra Aabenraa Kommune	kr	300.000	Forventet bevilling
Tilskud fra Esbjerg Kommune	kr	300.000	Forventet bevilling
Tilskud fra Frederiksberg Kommune	kr	200.000	Forventet bevilling
Tilskud fra Københavns Kommune (Nordvest område)	kr	300.000	Forventet bevilling
Tilskud fra Københavns Kommune (Syd område)	kr	50.000	Forventet bevilling
Sponsorat fra reklamebureauet MYRA til grafisk arbejde	kr	200.000	Forventet bevilling
Sponsorat fra Hellerup Business Center til arbejdslokale	kr	66.000	Bevilliget
Tilskud fra Statens Kunstfond	kr	215.000	Søgt
Augustinus Fonden	kr	100.000	Søges
A.P. Møller og Hustru Chastine Mc-Kinney Møllers Fond	kr	100.000	Søges
Becket Fonden	kr	100.000	Søges
C.A.C. Fonden	kr	100.000	Søges
Bestles Fonden	kr	100.000	Søges
Dronning Margretes og Prins Henriks Fond	kr	100.000	Søges
Lemvig Müller Fonden	kr	100.000	Søges
Aage og Johanne Louis-Hansen Fonden	kr	100.000	Søges
Sportgoodsfonden	kr	100.000	Søges
Simon Spies Fonden	kr	100.000	Søges
Kraks Fond	kr	100.000	Søges
Øvrige indtægter, sponsorer, merchandising, reklame, crowdfunding	kr	187.100	Søges
Indtægter i alt	kr	4.818.100	

UDGIFTER	BUDGET	
LØN		
Kunstnerhonorar/løn (se noter til udgifter nr.1 nedenfor)	kr 1.770.000	
Aflønning af festivalens personale (se noter til udgifter nr. 2 nedenfor)	kr 1.358.000	
Lønninger samlet	kr 3.128.000	
PRODUKTION		
Materialer, leje/køb af produktionsudstyr, teknisk service (højtalere, kabler, dansegulv, sceneudlejning, elektriske forbindelser mv.)	kr 150.000	
Ansvarsforsikring, ansatte- og frivilligeforsikringer	kr 20.000	
Uforudsete produktionsomkostninger	kr 30.000	
Produktion samlet	kr 200.000	
ADMINISTRATION		
Lokaleomkostninger, kontorleje mm.	kr 100.000	
Kontorhold (computer, telefon, kontorartikler, blækpatroner)	kr 10.000	
Økonomisk og juridisk bistand	kr 10.000	
Internet, telefon	kr 18.000	
Administration samlet	kr 138.000	
REJSE, TRANSPORT, OPHOLD, DIÆTER		
Kuratering, netværks- og produktionsrejser (internationale)	kr 70.500	
Persontransport/fragt for gæstespiller (internationale)	kr 150.000	
Persontransport, ophold for gæstespiller (indland)	kr 356.600	
Produktionsrejser før, under og efter festivalen (indland, ca. 10.000 km kørsel og 60 natophold om året)	kr 85.000	
Markedsførings- og evalueringsrejser (indland, ca. 10.000 km kørsel og 30 dages diæter om året)	kr 45.000	
Rejse, transport, ophold samlet	kr 707.100	
PR & PRESSE		
Grafisk design (10 programhæfter på 44 sider - 10 plakater - 200 postkort - 30 digitale pyloner - beachflag - klistermærker - papirflag - 10 udendørsbanere - 12 flyers til skoler - præsentationhæfte på engelsk til internationale møder mv.)	kr 200.000	
Hjemmeside, server, internetdomæne (specifikt for 10 byer)	kr 45.000	
Mobilapp	kr 40.000	
Social medie-reklamer	kr 50.000	
Trykmaterialer, T-shirts, muleposer og levering	kr 100.000	
Udendørspyloner	kr 100.000	
Presse-events	kr 50.000	
PR og Presse i alt	kr 585.000	
MARKEDSFØRING OG EVALUERING		
Festivalens afslutningsfest (facilitering, basis drikkevarer og snacks)	kr 20.000	
Mødeudgifter, forplejning, konferencedeltagelser	kr 30.000	
Markedsførings- og præsentationsmaterialer	kr 10.000	
Markedsføring -og Evaluering i alt	kr 60.000	
Udgifter i alt	kr 4.818.100	
Resultat	kr -	

NOTER TIL UDGIFTER 1			
KUNSTNER HONORER / LØN			
Kunstnerfunktion	Antal opførelser	Honorar	Samlet beløb
Forestilling nr.1	20	kr 250.000	kr 250.000
Forestilling nr.2	20	kr 200.000	kr 200.000
Forestilling nr.3	20	kr 100.000	kr 100.000
Forestilling nr.4	20	kr 150.000	kr 150.000
Forestilling nr.5	10	kr 100.000	kr 100.000
Forestilling nr.6	10	kr 120.000	kr 120.000
Forestilling nr.7	10	kr 110.000	kr 110.000
Forestilling nr.8	10	kr 150.000	kr 150.000
Forestilling nr.9	20	kr 150.000	kr 150.000
Forestilling nr.10	10	kr 90.000	kr 90.000
Forestilling nr.11	10	kr 100.000	kr 100.000
Forestilling nr.12	10	kr 250.000	kr 250.000
Kunstnerhonorar/Løn i alt	170		kr 1.770.000
NOTER TIL UDGIFTER 2			
AFLØNNING AF FESTIVALENS PERSONALE			
Øvrige funktioner	Antal måneder	Månedsløn	Samlet beløb
Festivaldirektør/produktionleder/administrativ leder (30 timer ugentlig)	9	kr 30.000	kr 270.000
Fundraiser, presse og social medie-ansvarlig (Fuldtids)	12	kr 27.000	kr 324.000
Programming Manager (Fuldtids)	12	kr 27.000	kr 324.000
Produktionschef (15 timer ugentlig)	12	kr 15.000	kr 180.000
Produktionsassistenter (10 personer x 2 uger hvert)	10	kr 20.000	kr 200.000
Bogholder, revisør, advokat, rapportering, erklæringer	1	kr 60.000	kr 60.000
Aflønning af festivalens personale i alt			kr 1.358.000

Curriculum Vitae of

ZELIS NIEGAARD

Ordrupvej 59, 3tv.

2920 Charlottenlund

+45 40 98 71 43

zelis@gadeteaterfestival.dk



PROFESSIONAL EXPERIENCE

December 2018- Present

Gentofte Kommune

Member of "Opgave Udvalg for VI SKABER SAMMEN"

Together with Hans Toft, Mayor of Gentofte, local politicians from 4 different parties and 9 other local citizens, working on involving citizens to local politics and stimulating their enthusiasm and ownership for democracy.

September 2017- September 2018

Gentofte Kommune

Member of "Opgaveudvalg for Kultur"

Together with 5 politicians from city council and 9 other locals, working on creating culture politics, visions and future projects for Gentofte Kommune.

May 2012- Present

Denmark's International Street Theatre Festival

Festival Director

Producing Denmark's International Street Theatre Festival in 10 cities every August. See more [her](#).

October 2009 - May 2012

Paolo Nani Theatre

FUN FOR FUN Comedy Festival

Theatre & Festival Manager

Managed the company by being responsible of all administrative, financial and PR works. Organised national and international tours for existing repertoire. Curated, managed and distributed the festival FUN FOR FUN. Organised tours of Umbilical Brothers (AU), Paul Morocco & Olé (UK-SP) and Familie Floez (DE) in Denmark.

PROFESSIONAL EXPERIENCE

February 2006 - October 2009

ETOTH Theatre Agency

Director

Initiated the theatre union and directed it by providing only international tours for Danish theatres Paolo Nani Theatre, Neander besides the international groups AKHE, Habbe&Meik, Actores Alidos and Circa.

August 2004 - February 2006

Teater CANTABILE2

International Relations Manager

Denmark based theatre company, was responsible of international relations, performance selling and organized tours in abroad, assisted of programming Waves Festival, maintained communication with invited groups, prepared PR materials and coordinated communication with advertising agencies.

March 1996 - October 2000

JT International, Istanbul Headquarter

Finance & Accounting Assistant

Japan based company producer of Camel, Winston, Salem cigarettes, provided assistance in financial projects, assisted to the finance & accounting teams to meet their objectives, realized financial database of company, prepared weekly schedules, maintained budget schemes.

July 1993 - July 1995

Orsa Public Relations Company, Istanbul

Organization Supervisor

Established organization of details, prepared budget and coordinated staff organizations by assisting to Customer Relations Director, in addition established press contacts, prepared and distributed press materials by assisting to Press Relations Director. Some of the customers given services were OPEL, Mattel's Barbie, Kraft&Jacobs, Bridgetones.

January - May 1993

Q Photograph, Istanbul

Assistant Photographer

Experimented on photographing in studios for advertisements by assisting to photographer and professor in Istanbul University, Communication Faculty, Cengiz Arkangil.

EDUCATION

1993-1999

Communication Faculty of Istanbul University - TURKEY

BA degree on Cinema, TV and Theatre Productions

2001-2002

Universita per Stranieri di Perugia - ITALY

Italian Language in Culture and Art section

1997

St. Giles College London - UNITED KINGDOM

Advanced English and writing skills courses for 2 months, provided by JTI during the employment period.

LANGUAGES

English (fluent)

Danish (fluent)

Italian (fluent on reading and writing, slower on talking)

Turkish, mother language

OTHER

Self-educated graphic and video designer

Able to use Adobe Illustrator and Photoshop

Designed all PR materials and followed all printing process in all working places since 2004

Good knowledge of book keeping, budget & planning and daily economy

Born in Turkey, December 1974, single and proud mother to Ellen Melina, 10 years old

Puppet Junior – Københavns dukketeaterfestival for børn

Puppet Junior præsenterer dansk og udenlandsk gadedukketeater
i verdensklasse for byens børn



Figur 1 Punkerne, Punk Public Service (DK) ser på børnenes dukker, Den Sorte Plads, 2018

Resume: Puppet Junior er en udendørs dukketeaterfestival i København for børn og deres voksne arrangeret i samarbejde mellem fire børnekultursteder fra henholdsvis Nørrebro, Bispebjerg, Amager og Brønshøj. Festivalen afvikles den 11., 12., 13. og 14. juni 2020. Festivalen er gratis og finder sted i de københavnske byrum, der hvor børnene bor og leger.

Festivalen er bygget op som en rejsende markedsdag, der turnerer i de fire bydele. Programmet byder på det bedste af dansk og udenlandsk dukketeater, som bliver præsenteret i stedspecifikke rammer i hver bydel, med lokale samarbejdspartnere og institutioner, som sikrer festivalens lokale forankring og børnenes medejerskab.

Kontaktinfo: Puppet Junior
C/o Mette Bøgelund Lerstrup Larsen
Kulturhuset Pilegården
Brønshøjvej 17, 2700 Brønshøj
metteb@kk.dk
tlf. 2715 6843

CVR: 64942212, Projektansøgere er del af Kultur- og fritidsforvaltningens decentrale kulturenheder og derfor momsregistrerede

Titel: Puppet Junior 2019

Vi ansøger om **150.000 kr.** til festivalens gennemførelse.

Puppet Junior har eksisteret siden 2009, og udsprang oprindeligt af Copenhagen Puppet Festival, men har siden 2012 stået på egne ben. Den har været afviklet 7 gange.

2009,2010,2012,2014,2016,
(mini)2017, 2018



Figur 2 Børnene fra Scene N (DK) optræder med forstillingen Fatamorgana på Den Sorte Plads 2018



Projektbeskrivelse

Puppet Junior er opstået ud fra en stor kærlighed til og interesse for teater med dukker. En kærlighed og nysgerrighed gruppen bag festivalen gerne vil dele med så mange københavnerebørn som muligt! For dukker kan noget HELT særligt. De taler til mennesker på en anden måde end andre kunstformer. Dukker er løsrevet fra tid, sted og givne normer, de kan agere ordløst og uventet og vende verden som vi kender den helt på hovedet.

Det er stadig kun få børn, der kommer ind og ser professionelt dukketeater, da det kræver, at en voksen med økonomisk og socialt overskud tager barnet med. Vi vil derfor gøre Puppet Junior festivalen så tilgængelig som muligt. For at imødekomme tilgængeligheden er Puppet Junior en udendørs festival uden dyre billetpriser og afholdes lokalt. En festival hvor man kan komme og "hænge ud", se teater, reflektere og lave egne dukker.

Puppet Juniors formålserklæring er trebenet:

Byrum: Vi ønsker at udforske og skabe liv i Københavns mange byrum. Vi præsenterer professionelt dukketeater for børnene i deres egne byrum.

Frirum: Vi skaber et frirum, hvor alt kan ske i interaktionen mellem dukker, børn og deres voksne. Der skal være plads til mødet med kunsten og til refleksion ved at inddrage børnene aktivt.

Netværk: Vi ønsker at styrke netværket omkring dukketeater, herunder at inspirere professionelle teatre til at skabe flere udendørs dukkeforestillinger, samt samarbejde med Københavns små børneteatre og de bemandede legepladser, der giver en enestående mulighed for at møde børnene hvor de er.

Succeskriterier for at opnå formålet:

Byrum: At Puppet Junior afvikles i fire byrum fordelt i København. At afviklingen sker i samarbejde med lokale ressourcer og der skabes en nærværende festival for børnene.

Frirum: At der optil og under festivalen faciliteres skabende processer med børnene, hvor der er plads til deres eget udtryk.

Netværk: At der i forbindelse med festivalen indgås samarbejde med minimum 3 professionelle teatre og 5 andre samarbejdspartnere.

Resultat: Vi forventer et besøgstal på ca. 5000 mennesker under festivalen. Desuden forventer vi at inddrage ca. 100 børn i forløb inden festivalen og nå ca. 1500 i før-events. Alt i alt bliver ca. 6600 berørt.

Kvalifikationer hos ansøger: Arrangørerne bag Puppet Junior er alle børnekulturkonsulenter med 10-17 års erfaring med at skabe større events for børn. Puppet Junior har eksisteret siden 2009, og er blevet gennemført med stor succes 7 gange.

Arrangørerne står hver især bag lignende festivaler i deres bydele, eksempelvis Amager Børnemusikfestival, 2200 Børn & Musik, Cirkusvognen og 2700Kulturdag.

Som lokale kulturhuse har vi et indgående kendskab til områdernes forskellige forudsætninger, målgrupper og ressourcer.



Beskrivelse af projektets relevans for København: Puppet Junior har relevans for København af flere årsager:

- **Puppet Junior finder sted i flere byrum og opsøger nye målgrupper**, der ikke nødvendigvis selv opsøger kunst og kultur. På den måde er festivalen med til at sikre, at alle børn i København møder kunst og kultur, og gøder jorden for morgendagens kulturforbrugere.
- **Puppet Junior er kulturel dannelse og aktiv deltagelse:** Puppet Junior inddrager børnene både før og under festivalen og giver dem derved medejerskab og rum for at udtrykke sig indenfor dukketeatrets kunstneriske rammer, men på det enkelte barns egne præmisser.
- **Puppet Junior bygger på samarbejde og netværk**, hvor arrangørernes netværk blandt kunstnere, teatre og lokale aktører bliver aktiveret, hvilket er med til at skabe en fed festival samt styrke netværk og dukketeater for børn som kunstform.

Udviklingsperspektiv: Vores langsigtede arbejde med at understøtte dukketeater som gadeteater bærer i 2020 frugt ved Teater Håndholdts nye forestilling Viktor Banan, som bliver skabt til festivalen. Vi ønsker det vil inspirere andre teatre til at skabe flere udendørs dukketeaterforestillinger.

Vi afsøger hele tiden nye måder at inddrage børnene og facilitere kunstneriske processer for dem. I 2020 planlægger vi et samarbejde med kunstneren Dorte Abrahamsen og lokale daginstitutioner.

Vi formaliserer samarbejdet med flere festivaler rundt i landet og det bringer mange nye muligheder med sig.

Festivalens Indhold:

Forestillinger: Vi er lige nu i den indledende fase mht. programmet, og er i dialog med mulige kunstnere. Flere professionelle teatre har givet foreløbigt tilsagn til festivalen: Teater Håndholdt (DK), Teatret Fyren og Flammen (DK). Vi deltager i 2019 på Aprilfestivalen i Hjørring, den internationale festival i Charles Ville (F) og Horsens teaterfestival for at finde resten af forestillingerne.

Værksteder: Centralt for Puppet Junior er de kreative dukkeværksteder, der tematisk ligger sig op ad de forestillinger, vi har valgt til årets program. Værkstederne er ledet af professionelle kunstnere og er målrettet børn der får mulighed for selv at udfolde sig kreativt, inspireret af de indtryk de får på festivalen.

Frisenen: Vi konstruerer en mobil legeplads, der giver børnene et rum til selv at optræde, en labyrintisk by hvor børn og deres voksne kan lege, spille teater og udforske byrummet. Der vil være tilknyttet en kunstner, der gennem deltagelse kan stimulere og igangsætte legen.

Pop-Up event: I tiden op til festivalen vil vi gøre opmærksom på festivalen via pop up events med dukketeater i det offentlige rum, på legepladser, udstillinger etc. Disse events er med til at sikre den lokale forankring og synlighed.

Værksted og medspilsteater med lokale børnehaver: Historiefortæller og dukkespiller Dorte Abrahamsen laver Åben Dagtilbud forløb i de fire bydele. Hun arbejder med børnegrupper der selv laver dukker ud fra et givent tema. Under selve festivalen samles bydelens børnegruppe og optræder sammen med Dorte Abrahamsen og deres dukker.

Disse forskellige dele af festivalen er med til at sikre, at vi præsenterer festivaldage med et kvalificeret og varieret program. Samtidig er det med til at sikre, at de lokale børn får en tilknytning og medejerskab til festivalen, og at den bliver langt mere end et éndagsevent.



Figur 3 Dukkeværksted på Utterslev Torv, 2018



Målgruppe: Puppet Juniors målgruppe er delt i to.

- Torsdag og fredag er målgruppen Københavns børneinstitutioner, herunder vuggestuer, børnehaver, skoler og fritidshjem. Målgruppen har her en aldersspredning på 2 til 10 år.
- Lørdag og søndag er målgruppen børnefamilier.

Vi forsøger gennem festivalens form bevidst at appellere til børn, der ofte ikke præsenteres for de gængse kulturtilbud. Festivalens tilgængelighed gør det nemt og uforpligtende at deltage.

Markedsføring: Der vil være massiv markedsføring op til festivalen på både hjemmesider, facebook, flyers, kulturportaler, plakater, lokalaviser mm. Vi vil målrette PR mod udenlandske gæster gennem CPH Visitor Center og International House. Desuden inviteres alle institutioner i lokalområderne, der falder indenfor aldersgruppen, til de 2 festival hverdage, der foregår på Nørrebro og på Bispebjerg.

Samarbejdspartnere: Festivalen koordineres og arrangeres af kulturinstitutionerne:

Vibeke Nielsen, Børnekulturhus Amar, 2300 Kbh S

Helle Pørksen og Conni Humeniuk, Børnekulturhuset Sokkelundlille; 2400 Kbh NV

Mette Bøgelund, Kulturhuset Pilegården, 2700 Brønshøj

Marie Blædel Larsen, Osramhuset, 2200 Kbh N.

Samarbejdspartnere mht. faglig sparring og inspiration til festivalen: Teater ZeBU, Horsens teaterfestival, Passage festivalen i Helsingør, den internationale festival i Charles Ville (F).

Samarbejdspartnere teatre og kunstnere mht. udvikling: Teater Astabasta, Punkerne, Scene N - scenekunstscole for børn på Nørrebro, Teater Håndholdt, Cirkus Fantastico.

Samarbejdspartnere opsøgende arbejde, formidling og afvikling: Der vil være forskellige aktiviteter på Københavns Biblioteker der formidler festivalen. Helhedsplaner og boligsociale indsatser i de forskellige bydele formidler og følger børn.

På udvalgte Bemandede Legepladser afholdes workshops før festivalen og deres kunstcykel v. Lise Lunderskov deltager på festivalen.

Lokalt vil en række frivillige hjælpe med afviklingen. Vi samarbejder med CPH Volunteers om at rekruttere frivillige.



Figur 4 Race Dog med Thalias Tjenere (DK) på Musiktorvet 2018



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -vejledning).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Kulturhuset Pilegården
CVR/CPR: 64942212
Projektets navn: Puppet Junior Festival 2020

Projektperiode: <i>1.3. 2019 til og med festivalen som løber 11.-14. Juni 2020.</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	150.000		
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) Børne og ungdomsforvaltningen, Kbh Kommune	25.000		Bevilget
b) Lokaludvalg 4 bydele	120.000		Endnu ikke ansøgt
c) Diverse fonde og puljer	130.000		Delvist ansøgt
Honorarer	0		
Billetindtægter	0		
Øvrige indtægter, specificeret	0		
a) Refusion	87.800		
b) Egenfinansiering	135.800		
c)			
INDTÆGTER I ALT	648.600		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Løn og honorarer (kunstnere)	342.600	
Konsulentudgifter	0	

Materialeudgifter	25.000	
Transportudgifter	26.000	
Opholdsudgifter	20.000	
Fortæring, herunder møder	18.000	
Diverse repræsentation	0	
PR og markedsføring	63.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	15.000	
Revisionshonorar	0	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Løn projektledelse, afvikling og frivilligetimer	119.000	
b) Studietur til Charleville Puppet festival	10.000	
c) Uforudsete	10.000	
UDGIFTER I ALT	648.600	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

Løn projektledelse: Løn 4 pers a 250 kr 1 1/2 uge fuld tid (med i egenfinansiering)

Afvikling: 5 pers 10 timer a 250 kr pr dag i 4 dg. (med i egenfinansiering)

Frivilligetimer: 20 timer * 4 dage * 125 (med i egenfinansiering)

Fra:

CJFF – Copenhagen Jewish Filmfestival
William Wainsgade 19
1432 K

København den 29.marts 2019

Til:

Festivalpuljen
KFU
Københavns Kommune

Der ansøges om kr. 450.000,00 til at gennemføre Copenhagen Jewish Filmfestival 2020 /CJFF2020.

CJFF, Copenhagen Jewish Filmfestival, er et uafhængigt kulturprojekt, som befinder sig i centrum af København på forskellige venues med afsæt i historiske og højaktuelle temaer, der direkte eller indirekte vedrører jødisk liv i DK og i verden. Festivalen har et samtidsperspektiv, hvortil temaer som magt, miljø, identitet, ulighed, eksistens og religion mm er afsæt for festivalens kuratering.

Festivalen varer 10 dage og indeholder bl.a.:

1. Skoleprogram
2. Kunstinstallationer
3. Publikums samskabte formater
4. Filmprogram bestående af op til 30-35 dokumentar, spille- og kortfilm
5. Stand-Up
6. Filmkoncert
7. Debatter
8. Middage
mm.....

Festivalen foregår i flere venues og rækker ud mod et bredt defineret publikum. Festivalen indskriver sig i en epoke, hvor minoritetsidentiteter oftere udleveres gennem kulturelt engagement end religiøst eller politisk engagement. Det er således også festivalens 'claim to fame.' Vi er sandsynligvis den meste autentiske og erfarne kulturelle identitetsfestival i DK.

Baggrund

2019 markerede et stort udviklingstrin for festivalen: Dels mistede vi i første omgang vores støtte fra KFU, og fik den heldigvis tilbage via budgetforhandlingerne. Dels nedsatte vi en komité af repræsentanter fra den danske filmbranche, der medvirkede til at markere CJFF som en international filmfestival. Ikke mindst fyldte vi biografen 5 gange med skoleelever fra 7.kl. - ungdomsuddannelserne fra hele Københavns Kommune. Dvs. i alt ca. 1000 elever, der sammen med dedikerede lærere besøgte CJFF for at blive klogere på bl.a. historie, filosofi, holocaust,

menneskerettigheder, medborgerskab, jødisk/minoritets identiteter og konflikten i Mellemøsten mellem Israelere og Palæstinensere. Det var et solidt og gensidigt befrugtende samarbejde mellem Salaam Film & Dialog, Cinemateket og CJFF. Vi agter at fortsætte dette samarbejde på opfordring af alle deltagende skoler.

CJFF er en unik velkurateret relevant festival, der forener sig med publikum på en moderne nyskabende og involverende måde. Vi arbejder med publikums egne fortællinger. Vi har publikum fra hele landet og fra Øresundsregionen, vi stævner kompetente mennesker, suger af deres indsigt og insisterer på at skabe en platform, hvor film nok er strategien, men samtalen, oplevelsen og formatet, og ikke mindst god professionel facilitering, sikrer at vi er et debatskabende kulturprojekt og et innovativt svar på, hvordan vores samfund interagerer mellem minoritet og majoritet. Vi peger på hvordan mangfoldighed udvikler samtaler og hvordan forskellighed bliver en platform for kunstneriske højder og nye visioner for mere tolerante og indbydende samfund. Festivalen bevægede sig for første gang i år ud på Nørrebro og gennemførte en afslutningsfest på Verdenskulturcentret, hvor årets vinderfilm blev vist offentligt/gratis for alle interesserede. Ligesom vi afholdt en filmvisning i Synagogen med en installeret 6x6 meter skærm med efterfølgende koncert.

CJFF2020

Social Bæredygtighed, Konceptuel Innovation & Co-creation

På trods af festivalens mere end 4.500 solgte billetter, har vi brug for KFU's støtte. Med støtten fra KFU bliver det muligt for os at arbejde med festivalen på et langt mere professionelt og strategisk niveau, og dermed skabe en aktuel festival, der sikrer publikumsudvikling og nyskabelse – hver gang. Denne type festival forudsætter dog også kontinuitet - og det er afgørende for at København har en jødisk filmfestival ligesom verdens attraktive hovedstæder det. Ligesom scenekunst, musik mv. så er filmfestivalen en genre, der svækkes uden en grundfinansiering der gør det muligt at få de bedste, mest aktuelle og resonansskabende film med i programmet. Ligesom at samarbejdet med venues, kunstnere mv forudsætter en tidsfrist, der rækker ud over 6 måneder. Det er markedets betingelser. Festivalpuljen giver desværre kun til ét år ad gangen. Således er bæredygtighed for os en kostbar betegnelse. Vores bæredygtighedsprofil handler derfor snarere om 'social bæredygtighed'. Mao sikrer CJFF, at der sker forebyggelse af fordomme, forebyggelse af antisemitisme og en stimulering af jødisk tilstedeværelse i KBH/DK.

Men når det er sagt er vi faktisk blevet bedre til at skype med debattører og skype med instruktører. Det sparer naturligvis CO2 og udgifter. Men det gøres kun 1-2 gange på en festival. Publikum er sansende og ønsker at møde mennesker face-to-face.

Festivalen finder sted fra 21. februar til 3. marts 2020

Vi har fokus på: Konceptuel Innovation, Social Bæredygtighed, Kunstnerisk refleksion og kvalitet, Publikumsinddragelse og co-creation, Skoleprogram og Partnerskaber.

Venues: Cinemateket, Charlottenborg Biograf, Møllegade Begravelsesplads (muren), Menneskerettighedsskibet, Gloria, Bremen, Nikolaj Kirke Udstillingshal, Nørrebro Teater og Københavns Synagoge.

Konceptuelt: CJFF2020 spreder vingerne. Filmoplevelser skal understøttes med musik og Stand-Up og teater. Vi har nøje udvalgt venues, som ønsker at samarbejde omkring:

Cinemateket og Gloria: Vores skole- og filmprogram inkl. debat, samtale og *publikumsskabt bio*.

Charlottenborg Biograf: Åbningsprogram og samtaler om Kunst og Social Bæredygtighed (SB). SB er en kategori, der bevidner, hvordan kulturelle fællesskaber skaber sameksistens, indre- og ydre relationsskabende samtaler, åbner op for mangfoldighed og tolererer forskellighed i alle sine formater: kønsidentitet, sprog, etnicitet, religion, alder mm.

Møllegade Begravelsesplads: I anledning af tidl. Overrabbiner Bent Melchior's 90års fødselsdag præsenterer Copenhagen Film Company og CJFF's festivalchef Anne Boukris et dokumentarisk materiale på Møllegade Begravelsesplads' Mur omkring Melchiorsslægtens indflydelse på dansk-jødisk liv og sameksistens. Projektet er udviklet i samarbejde mellem CJFF og CFC. Dette vil være projektioner, der er tilgængelige for offentligheden under festivalen.

Menneskerettighedsskibet: Vi præsenterer med afsæt i dokumentaren RBG om den amerikanske højesteretsdommer Ruth Bader Ginsberg et tema om Magtens Bygninger og det som sker bag murene.

Bremen: I samarbejde med Bremen Teater introducerer vi Hollywoods aftaibuserende enfant terrible og Bernie Sanders fortæller stand-up'eren Sarah Silverman i sit one-woman-show. Temaet er politisk kritik unlimited.

Nikolaj Kirkes Udstillingshal: Vi præsenterer 2018 dokumentaren om kærlighedsforholdet mellem den norske muse Marianne og en af verdens mest elskede krælighedsfortolkere Lenord Cohen og efterfølgende koncert med den canadiske sing-a-song-writer Lil Andy som er eftertragtet fortolker af LC. Temaet er fortolkning af kærlighed i Cohens verden med inspiration fra rabbiniske tekster og jødisk liturgi.

Nørrebro Teater: TBA. Debat og samarbejde med Women in Film & TV

Københavns Synagoge: TBA. Film og reading.

Publikumsplan: CJFF når i gennemsnit 3000 unikke publikummer. Aldersgennemsnittet er ca 40 år. Med udvidelsen til et skoleprogram kan vi nå min. 5000 unikke publikummer. Med flere formater og forskellige venue-kurateringer når vi også nye publikummer. Temaerne er afgørende og vi søger at nå unge og yngre publikummer, studerende, foreninger, uddannelsesinstitutioner, aktivistmiljøer mv. Gennem stand-up, koncerter og teater kan vi tilbyde flere unikke oplevelser, der understøtter filmenes temaer. Det fungerer altid som et stærkt supplement.

Gennem tilstedeværelse i byrummet fx gennem projektioner på en historisk mur kan vi få forbigående opmærksomhed. Vi kan levendegøre Møllegade Begravelsesplads, som til tider fremstår næsten allieret på Nørrebro. Sagnomspunden. Det er et format, der arbejdes meget med i nye museumsformidlinger. Vi ønsker at gå den vej. Vi har allerede nu skabt en community omkring festivalen og bedt publikummerne om at samle billeder, filmklip mm sammen, som vi kan præsentere i en fælles narrativ proces op til festivalen. Vi vil gerne tale om stamtræer og rødder, vi vil gerne tale om forskellighed, jødisk identitet i alle sine farver og former. Det gør vi for at samtale om historien, identitet og fællesskaber. Det gør vi for at udvide grænserne for hvad en filmfestival kan og skal. Det gør vi for at underholde publikum og fange nye publikummer.

Økonomisk plan: Vi søger et større beløb til festivalen. Det gør vi for at hæve niveauet og for at udfordre vores legitimitet i politikernes øjne. Vi vil gerne være bedre, vi vil gerne producere mere og vil gerne have flere og nye publikummer. Vi har været pessimistiske i vores indtægtsbudget indtil videre. Vi håber naturligvis at opnå støtte fra flere fonde. Men budgettet afspejler helt klart en styrket festival med høje ambitioner. Vi ønsker ikke at blive strøget fra puljens opmærksomhed igen. Så vi håber, at denne ansøgning viser en dedikerethed, en ambition og en kvalitet som KFU finder støtteværdig.

Mvh på vegne CJFF Anne Boukris, Chef

+45-26234069 / ab@cki.dk



BUDGET- FESTIVALPULJEN

Tilskudsmodtagers navn: Foreningen kunst og kultur skaber løsninger
CVR:
Festivalens/eventets navn: Copenhagen Jewish Filmfestival

Projektperiode: 1.9.2019-1.4.2020
--

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Tilskud fra Københavns Kommune	450.000		ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
Det Jødiske Samfund	40.000		ansøgt
Det Danske Filminstitut	70.000		ansøgt
Fonde (Augustinus, Tuborg og Hartmann evt flere.)	100.000		ansøgt
Honorarer	0		
Billetindtægter	110.000		
Øvrige indtægter, specificeret			
Sponsorater (primært ambassader som i forvejen ikke giver	25.000		ansøgt
			ansøgt
INDTÆGTER I ALT	795.000	420.000	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før
---	---------------	------------------------

		(hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	130.000	50.000
Konsulentudgifter	0	0
Materialeudgifter (filmleje)	300.000	160.000
Transportudgifter	60.000	45.000
Opholdsudgifter	10.000	4.000
Fortæring, herunder møder	5.000	2.000
Diverse repræsentation	5.000	0
PR og markedsføring	50.000	35.000
Kontorhold (telefon, porto mv.)	10.000	4.500
Revisionshonorar	10.000	7.000
Øvrige udgifter, specificeret		
Venueleje og åbningsreception	100.000	77000
Koncerter	60.000	21.000
Kunstnerbesøg	55.000	14.500
UDGIFTER I ALT	795.000	420.000

RESULTAT	795.00	420.000
-----------------	---------------	----------------

Kommentarer/forbehold:

Vi har fordoblet budgettet for at sikre en stærke festivalen med blik for flere billetindtægter og større publikums-outreach. Vi ønsker at følge festivalpuljens kriterier. Det forudsætter i høj grad modige satsninger og større projekter inkl. formatudvikling.

ANSØGNING TIL KULTUR- OG FRITIDSUDVALGETS FESTIVALPULJE

ANSØGER

MIX COPENHAGEN LGBTQ+ Film Festival

CVR. nummer: 19357805

Tagensvej 85F

2200 Nørrebro

ANSØGT BELØB: 300.000 DKK

MOMSREGISTRERET: JA

TITEL PÅ PROJEKTET

MIX COPENHAGEN | LesbianGayBiTransQueer+ Film Festival 2020 (herefter MIX)

TIDSPLAN OG LOKATION

35. udgave af festivalen er planlagt til at blive afviklet fra d. 23. oktober til 1. november 2020.

MIX har festivalcentrum i Cinemateket i Indre By. Under festivalen er vi også til stede i Empire Bio på Nørrebro under festivalen – her er alle vores forpremierer, programrelease og andre filmvisninger i løbet af året placeret. I forbindelse med festivalen afholder vi dog også flere begivenheder på alternative venues, f.eks. Warehouse 9 på Vesterbro.

MIX arrangerer samtidig andre filmrelaterede særarrangementer i løbet af året, både i diverse københavnske biografteater og 'on-location' – tidligere har vi f.eks. haft flere open air visninger, f.eks. i Ørstedsparken. I år vil vi fortsætte samarbejdet fra sidste år og vise film på Studenterhuset og Videomøllen. Samtidig co-præsenterer og samarbejder vi også med andre organisationer på diverse forskellige venues, tidligere har vi blandt andet lavet et stort event på Roskilde Festival, vist kortfilm på Statens Museum for Kunst og spillefilm under debat-festivalen 'Talk Town' og under Copenhagen Winter Pride samt i samarbejde med diverse andre kulturorganisationer og foreninger i København.

PROJEKTBEKRIVELSE

FORMÅL

Hvert år programlægger MIX et bredt udbud af film med LGBTQ+-, minoritets- og kønsmatematikker, herunder spille-, dokumentar- og kortfilm. Det primære formål er at vise et mangfoldigt udsnit af film, som ellers ikke er at finde i dansk biografdistribution. Festivalen ønsker at repræsentere bredt i vores valg af film og arrangementer og derigennem rykke ved eksisterende forestillinger om køn, seksualitet og minoriteter. Festivalens aktiviteter bidrager til at nuancere den offentlige debat, udfordre de gældende normer og øge mangfoldighedens visibilitet gennem filmvisninger, workshops, oplæg, paneldebatter m.m.. Derudover har MIX desuden en vigtig social og kulturel funktion for hele det københavnske LGBTQ+-miljø, og festivalen fungerer som samlingspunkt for dette igennem forskellige begivenheder både inden, under og efter selve festivalugen.

MÅLGRUPPE

Gennem sine mere end 30 år, har MIX etableret et trofast kernepublikum, som hvert år møder talstærkt op. MIX er en integreret del af det københavnske LGBTQ+-miljø og er derudover en betydningsfuld aktør i det københavnske kulturliv. Festivalen henvender sig altså både til et trofast kernepublikum, men også til et bredere, filminteresseret og nysgerrigt publikum, der vil udforske film om køn og seksualitet, samt se de nyeste queerfilm. Vores brugerundersøgelse fra 2018 viser, at en fjerdedel af de adspurgte deltog i festivalen for første gang, hvilket beviser, at MIX fortsat får nye publikummer år for år, især formår MIX at varetage en ny del af et yngre publikum år for år. Vi kan derudover se (på vores brugerundersøgelse fra 2018), at vi tiltrækker et bredt sammensat publikum både ift. alder, køn, seksuel identitet og geografisk tilhørsforhold – dog med flest fra

København og omegn. Samme brugerundersøgelse viser også, at MIX har en større del af vores publikum, som har kommet på festivalen igennem flere år og i gennemsnit ser 3-5 film under festivalen.

FORVENTET ANTAL DELTAGERE OG SUCCESKRITERIER

Vi forventer 11.000-13.000 tilskuere i 2020.

MIX har fortsat et stort publikumstal ift. til de tidligere år med over 10.000 publikummer og vi oplever stadig enorm opbakning og publikumsdeltagelse. Dette skyldes bl.a. MIX strategiske, repræsentative og mangfoldige programlægning, men også de meget stærke marketinginitiativer kombineret med en unik identitet og et stærkt genkendeligt brand. Dette er ligeledes en indikation på, at folk stadig har lyst til at deltage i festivalen trods bedre og bredere repræsentation af LGBTQ+-film ved andre store filmfestivaler, i TV, i generel biografdistribution og på VOD-services.

Følgende succeskriterier og måltal søges opnået i 2020:

- Brugervenligt, repræsentativt og stramt kurateret filmprogram
- Minimum 35 fuldlængde film eller kortfilmsprogrammer (i spillefilmslængde).
- Minimum 70 film under festivalen.
- Uddeling af Lili-prisen til bedste spille-, kort-, og dokumentarfilm af en repræsentativ international jury med personer fra LGBTQ+-miljøet.
- Mellem 11.000-13.000 publikummer
- Events, særvisninger og gratis arrangementer som beskrevet i "Aktiviteter og indhold".
- Filmvisninger i samarbejde med andre Københavnske filmfestivaler, lgbtq-organisationer og kulturinstitutioner.

SAMARBEJDSPARTNERE

Frivillige: MIX har en årlig rekrutteringsproces, hvor der "ansættes" årsfrivillige, som dermed får et årligt ansvar for implementeringen og eksekvering af festivalen. Denne gruppe består af 18-20 frivillige, som bruge ca. 5-20 timer om ugen på at arbejde for festivalen. Denne kernegruppe bliver via festivalarbejdet erfarne projektkoordinatorer. MIX prioriterer og opfordrer generelt LGBTQ+ folk til at blive en af vores årsfrivillige, da vi mener, at LGBTQ+ personer er med til at skabe den bedste repræsentation og identifikation for og til miljøet. Ved at engagere sig i MIX engagerer man sig i aktiviteter der styrke lokalsamfundet og udøver medborgerskab. Der til er de forskellige arbejdsopgaver de MIX frivillige varetager, med at udvide de frivilliges netværk, opbygge kompetencer, udfordre dem fagligt, frivilligt og socialt.

MIXtivist: Før og under MIX "ansættes" 20-25 frivillige (MIXtivist), som sikrer den praktiske gennemførelse af selve festivalen. Flere af disse personer er oftest folk, som søger ind som årsfrivillige året efter. Et evalueringsspørgeskema udfyldt af MIXtivistene 2018 viser, at MIX er et centralt samlingspunkt for unge og ældre LGBTQ+ personer, der savner bedre social tilknytning til LGBTQ+-miljøet og som er engageret i at bruge deres ressourcer på at tage medansvar i det at skabe noget for miljøet.

Nationale samarbejdspartnere: Blandt andre Københavns Kommune, Det Danske Filminstitut, Cinemateket, Empire Bio, Øst for Paradis (Aarhus), Café Biografen (Odense), Goethe Institut, CPH:PIX, CPH:DOX, Salaam Film + Dialog, PROUD Film Festival (Aarhus), MIX Odense, AKS Film + Dialogue, DR K, Københavns Radiobiograf, Copenhagen Fashion Film, REEL Pictures, Warehouse9, Jespers Rejsebio, Sex og Samfund, Sjællandsgade Bad, Institut Français, Den Amerikanske Ambassade og Den Brasilianske Ambassade.

Internationale samarbejdspartnere: Teddy Award (Berlin), MIX Brazil, MIX New York, MIX Milano, MIX Mexico, BFI Flare (London), Fringe Film Fest (London), Queer Lisboa, Oslo Fusion, Hamburg Lesbian & Gay Film Festival, Beijing Queer Film Festival, ShanghaiPRIDE LGBT Film Festival, Yangon LGBT Film Festival, Porn Film Festival Berlin, Malmö Queer film festival, Iris Prize Festival og Vancouver Queer Film Festival.

Foreninger, medier og venues: LGBT Danmark - Landsforeningen for Bøsser, Lesbiske, Biseksuelle og Transpersoner, LGBT Ungdom, Café AURA, Normstormerne, Saabah, Copenhagen Queer Festival, Copenhagen Pride, Pan Idræt, BLUS, AIDS Fondet, Patientforeningen Hiv-Danmark, Out&About, QX, XQ28, Homotropolis, T-Lounge Society, Talk Town, Husets biograf, Oscar Bar & Café, Vela, Masken Bar & Café, Mens Bar/Shop, Homoware, BRUS, The Jane og Jailhouse m.fl.

Som ovenstående liste af samarbejdspartnere afspejler, så prøver MIX aktivt at involvere en bred vifte af organisationer, herunder foreningslive, både nationalt og internationalt. Dette gør vi, da vi tror på, at vi på den måde kan styrke begivenhedernes profil og udnytte de kunstneriske og økonomiske ressourcer bedst muligt.

FORANKRING OG ERFARING MED GENNEMFØRSEL

MIX er Danmarks ældste, årligt tilbagevendende stadig aktive filmfestival og afholdes i 2020 for 35. gang. Festivalen er en frivillig forening med en flad organisationsstruktur, bestående af 18-20 medlemmer, hvoraf 3-4 medlemmer udgør foreningens styregruppe. MIX har kontor i samme hus som de andre københavnske filmfestivaler CPH:DOX, CPH:PIX, og DOX:BIO og er dermed en del af et kreativt filmfagligt festivalmiljø. Pt. er i vi ved at forhandle kontorplads i forbindelse med Kommunens projekt 'Screen Base Copenhagen'. At MIX er Danmarks ældste, årligt tilbagevendende filmfestival vidner om den dedikation, som alle de frivillige ildsjæle har haft gennem årene, samt en lyst og vilje til at skabe en filmfestival for LGBTQ+-miljøet, der prioriterer og kæmper for bedre repræsentation, større inklusion og stærkere community.

Der eksisterer mini MIX-festivaler på frivillig basis i Aarhus og Odense. Det er blevet en fast procedure, at MIX også ansøger om støtte på vegne af disse festivaler hos Det Danske Filminstitut. Med en central forankring i MIX COPENHAGEN, varetager MIX COPENHAGEN opgaver såsom research, forhandling og hjemtagelse af film, hvorefter de enkelte byer har eget ansvar for afvikling af filmvisninger, lokal PR og lokal fundraising, filmtransport, programtryk og events i de respektive byer. Fordelingen af støtten mellem foreningerne har hidtil været baseret på et fast beløb pr. visning med økonomisk fordel for de regionale MIX-festivaler, som i snit betaler mindre end 1/3 af den reelle filmleje, således at en del af tilskuddet fra Det Danske Filminstitut til MIX går til at støtte de regionale aktiviteter.

AKTIVITETER OG INDHOLD

Festivalen har fra år til år et skiftende fokus, hvilket betyder, at vi tilsvarende øger og ændrer vores ambitionsniveau og ideer. Derudover bliver der sat nye mål for kvaliteten af vores filmudbud samt afvikling af festivalen. Festivalens fokus skifter alt efter sammensætningen af de årsfrivillige personer, samt hvilke mål og ambitioner de ser for sig selv, festivalen og dens publikum. Dette sker hvert år, men vi bibeholder dog flere tilbagevendende tiltag, der inkluderer:

- Mangfoldigt filmudbud for de ovennævnte målgrupper.
- Samarbejde og udvikling af filmfestivaler i andre danske byer (Odense og Aarhus).
- Internationale samarbejder omkring filmvisninger af danske kortfilmsprogrammer.
- Debatarrangementer, workshops, Q&A's og TALKS med danske og internationale deltagere.
- Networking og udveksling af film og filmprogrammer med andre LGBTQ+-filmfestivaler verden over.
- Afholdelse af film- og/eller festivalrelaterede events inden, under og efter selve filmfestivalen - herunder open air visninger, en koncert, fester, og andre 'on-location' og samarbejdsvisninger.
- Bidrage til den offentlige LGBTQ+- og kønsdebat via bl.a. en øget brug af de sociale platforme, tæt kontakt til medier samt særvisninger i forbindelse med eksempelvis World Aids Day, Copenhagen Pride eller andre LGBTQ+-relaterede begivenheder.
- I 2014 etablerede MIX samarbejde med DR K, som viser udvalgte LGBTQ+-film under MIX festivalugen. Et samarbejde som vi håber at kunne fortsætte i 2020.

Tiltag for 2020, vi er stolte af at præsentere, inkluderer:

- Udvikle og lave egen trailer samt gendesigne festivalens visuelle udtryk for at øge genkendeligheden omkring MIX brand som kulturbegivenhed i København.

- Opsøge og afholde minimum to kurateringssamarbejder med andre internationale LGBTQ+ filmfestivaler, således at danske LGBTQ+-kortfilm bliver vist internationalt.
- Afholde et foredrag om LGBTQ+-tematikker i film
- Inddragelse af eksterne frivillige (MIXtivist) før og under festivalen for dermed at sikre for bredere brugerinddragelse og medskabelse af festivalen.
- Afholdelse af flere gratis arrangementer i København, bl.a. Open Air filmvisninger, workshops og debatter for at give vores publikum større mulighed for at deltage, samtidig med at have en større mangfoldighed blandt vores publikum.
- Opsøge og forhandle flere større LGBTQ+ film titler, før de får generel biograf distribution i Danmark. Udvikle og afvikle en pitch konkurrence, der skal give udviklingsstøtte til en dansk film med lgbtq-tematikker, i samarbejde med filmbranchens fagforening,
- Jubilæumsrelaterede aktiviteter

KOMMUNIKATION

MIX er en meget synlig festival, og i 2018 havde vi mange presseomtaler (dagspresse, LGBTQ+-medier og radioudsendelser). Samtidig oplevede vi stor efterspørgsmål på MIX medvirkende i bl.a. interviews til DR, podcast og flere radioindslag efter festivalen. Derudover kørte MIX flere magasinannoncer, strøgbannere, stickers, t-shirts, plakater, vores store oplæg af programavis (5200 eksemplarer).

I 2019 udviklede og fornyede vi vores kommunikationsarbejde, ved at hyre en forsker til at lave en filmhistorisk analyse af vores programmer. Efterfølgende deltog både hende og vi i flere interviews og afholde både foredrag og en workshop om emnet. Dertil skabte vi altså ny viden der bidrog til debatten om repræsentation på film, tilgængelighed og vilkår for transpersoner i filmindustrien. Dette arbejde vil vi gerne fortsætte i 2020.

Udover at være synlig i gadebilledet før, under og efter festivalen er MIX altid til stede online og på socialemedier, hvor vi på ugentlig basis sørger for at engagere os med vores publikum og følgere. Dette sker både på Facebook, Instagram mfl. Vi oplever ofte stor interaktion med vores SoMe kommunikation.

BÆREDYGTIGHED

Bæredygtighed har stor betydning og forankring for MIXs arbejde; både i produktion og afvikling af festivalen.

Vi har f.eks. med stor succes fået begrænset transporten af fysiske filmkopier. I stedet samarbejder vi tættere med biograferne, så vi kan transportere film digitalt, ved få filmskaberne til at uploade direkte til biografernes servere. Dertil distribuere vi vores programmer på cykel i København, for at spare på brugen af biler.

Af andre tiltag, der er gode for miljøet, så har vi omlagt vores research arbejde, så foreningen ikke længere flyver til London for at deltage på BFI Flare, men tager i stedet toget til Malmø, hvor der hvert år også afholdes en queer festival. Derudover, bruger vi ikke engangsservice under festivalen, men har kun et forbrug af genanvendelige kopper. Dertil søger vi mange lokale sponsorer der støtter lokalmiljøet og får kun trykket økologiske/fairtrade t-shirt.

Når det kommer til økonomisk bæredygtighed, så tilstræber MIX sig hvert år, at have flere gratis arrangementer samt rabatorordninger for seniorer og studerende, således at alle personer har mulighed for at deltage på MIX.

Flere af disse arrangementer afspejler et ønske om at bidrage til social bæredygtighed. Begivenhederne uddanner og bidrager til ligestillingsdebatten mellem kønnene, uanset seksualitet, som bekendt er det 10. verdensmål for bæredygtighed. Derudover samarbejder vi også med LGBT Asylum og hjælper dem med at sætte fokus på lgbtq-flygtninge. Ydermere har vi i samarbejde med normkritiske pædagoger skrevet PIXI-bøger, som indeholder undervisningsmateriale om køn og seksualitet. Disse er gratis og frit tilgængelige på vores hjemmeside.

Ligeledes bidrager vores forankring i lokalsamfundet til en bæredygtig fremtid.

AFSLUTTENDE BEMÆRKNINGER

MIX vil få svært ved at bibeholde vores nuværende størrelse – både i omfang, ambitionsniveau og kvalitet – hvis støtten sænkes yderligere end den allerede er blevet de seneste år. Derfor håber vi ikke kun, at Kultur- og

Fritidsvalget bibeholder deres nuværende støtte til festivalen, men øger den i år, så vi kan gøre noget ekstra ud af, at markere vores 35. jubilæum. Dette er især ønskværdigt for MIX vil i år gerne udbrede kendskabet til MIX i København, men også nationalt og internationalt, samt sikre at kvaliteten af festivalen bliver forhøjet. Dette vil ikke kun ske igennem flere film, men også igennem visning af større film udgivelser og produktioner. MIX har igennem de seneste par år og især 2018 kunne opleve en stor stigning i LGBTQ+-film fra større filmselskaber – film som MIX i sin nuværende økonomiske størrelse ikke kan vise pga. økonomiske begrænsninger, hvor vi ikke udgør en konkurrence på samme niveau for biografer og andre filmfestivaler. Derudover ønsker vi også at øge muligheden for en del af vores publikum at deltage i MIX igennem flere gratis arrangementer.

Således kan København fortsat bryste sig af at have en af verdens ældste stadig aktive LGBTQ+ film festivaler, som gør sig gældende og har et godt ry både herhjemme og internationalt.

Sluttelig ønsker vi blot at sige, at vi med vores forstærkede publikumstal og styrkede profil ønsker at skabe endnu en fantastisk festival i 2020, som ikke blot skaber et vigtigt rum for refleksion, inklusion og mangfoldighed, men som atter sætter fokus på filmens rolle som norm- og samfundsændrende. Vi håber, at I stadig kan se, at MIX er vigtig og dermed vil bibeholde støtten til festivalen.

ØKONOMI

Vi har endnu ikke søgt eller fået bevilget støtte til festivalen fra anden side. Tidligere har vi dog modtaget støtte fra DFI og andre kulturinstitutioner samt ambassader. Baseret på denne erfaring, ser vores finansieringsplan ud som vist i budgettet.

Tidligere støtte

Vores projekt har tidligere modtaget tilskud fra Københavns Kommune. Aftalen er vedhæftet som bilag, og heri kan I læse om, hvilket formål pengene blev søgt til samt beløbets størrelse.

Budget

	Indtægter	
	Offentligt tilskud	
	Københavns Kommune, fast bevilling	-160.000,00
	Festivalspuljen	-300.000,00
	DFI	-210.000,00
	Tilskud i alt	-670.000,00
	Billetsalg	
1021	Cinematket	-120.000,00
1022	Empire Bio	-25.000,00
1028	Andre	-2.000,00
	Billetsalg i alt	-147.000,00
	Fundraising	

1031	Annoncesalg	4.000,00
1032	Sponsorater	-2.000,00
1033	Fonde	-15.000,00
1034	Ambassader og kulturinstitutter	-20.000,00
	Søgt støtte der ikke bekræftet	0
	Egenfinansiering	
	Fundraising i alt	-33.000,00
	Indtægter i alt	-850.000,00
	Udgifter	
	Program	
	Filmleje	
2111	Filmleje - Danmark	3.000,00
2112	Filmleje - EU	90.000,00
2113	Filmleje - internationalt	60.000,00
	Filmleje i alt	153.000,00
	Filmtransport	
2121	Nationalt	1.000,00
2122	Internationalt	20.000,00
2123	Taxa	1.000,00
	Filmtransport i alt	22.000,00
2140	Repræsentation	1.000,00
2150	Afregning med øvrige festivaler	-10.000,00
2180	Møder	10.000,00
2190	Diverse	1.000,00
	Program i alt	177.000,00
	Event	

2210	Ordinære events	45.000,00
2211	Release	4.000,00
2213	Debatter	3.000,00
2220	Koncert	8.000,00
2230	Open Air	5000
2240	Særarrangementer	17.500,00
2241	Jubilæumsaktiviteter	15000
2280	Møder	4.000,00
2290	Diverse	0
	Event i alt	101.500,00
	PR	
2310	Tryk	30.000,00
2320	Forsendelse	0
2330	Distribution/ophængning	20.000,00
2340	Trailer	25.000,00
2350	Annoncering	20.000,00
2360	Konkurrencer	10000
2370	Merchandise	15.000,00
2380	Møder	3.000,00
	PR i alt	123.000,00
	Jury/gæster og filmpriser	
2410	Hotellophold	20.000,00
2420	Forplejning	3.000,00
2430	Rejser	20.000,00
2440	Transport	1.000,00

2450	Forsendelse	1.000,00
2471	Lili Elbe prisen	10000
2480	Møder	2.500,00
2490	Diverse	500
	Jury/gæster og filmpriser i alt	58.000,00
	Redaktion	
2510	Tryk	64.000,00
2520	Grafisk assistance	33.000,00
2580	Møder	4.000,00
	Redaktion i alt	101.000,00
	Frivilligkoordinering	
2610	Biografleje, rengøring mm.	13.000,00
2620	Distribution	500,00
2630	MIXtivistpleje	4.000,00
2640	Transport	0
2680	Møder	2.500,00
2690	Diverse	1000
	Frivilligkoordinering i alt	21.000,00
	Web	
2710	Webhotel og domæne	1.000,00
2720	Webtjenester herunder e-mail	10.000,00
2730	Support og assistance	5.000,00
	Web i alt	16.000,00
	Skolefilm	

2810	Filmleje	10000
2820	Tryk	6000
2830	Forsendelse	0
2840	Udvikling af materiale	
2850	Transport	2000
2880	Møder	1000
2890	Diverse	1000
	I alt skolefilm	20000
	Programlægning og research	
2901	Rejser	17.000,00
2902	Transport	0
2903	Forplejning og diæter	6.000,00
2904	Hotelophold	12.000,00
2905	Akkreditering	2.000,00
2907	Biografbilletter	1.000,00
2908	Diverse	0
	Programlægning og research i alt	38.000,00
	Strategi og evaluering	
2911	Lokaleleje	5.500,00
2912	Forplejning	15.000,00
2913	Materialer	0
2914	Transport	3.000,00
2918	Diverse	5.000,00
	Strategi og evaluering i alt	28.500,00

	Øvrige møder	
2921	Fællesmøder	19.000,00
2922	Julefrokost	6.000,00
2923	Generalforsamling	1.000,00
2925	Styregruppemøder	2.500,00
2926	Øvrig	0
	Øvrige møder i alt	28.500,00
	Andre udgifter	
2951	Gavekort (bestyrelsen)	0,00
2952	Gebyrer	3.000,00
	Andre udgifter i alt	3.000,00
	Administration	
3010	Kontorleje	30.000,00
3020	Kontorartikler og forbrugsstoffer	1000
3030	Porto og forsendelse	0
3040	Edb-udgifter og software	8.500,00
3080	Bank og forsikringer	5.000,00
	Administration i alt	44.500,00
	Revision og bogføring	
3075	Ekstern bogføringsassistance	60.000,00
3070	Revision	30.000,00
	Revision og bogføring i alt	90.000,00
	Udgifter i alt	850.000,00
	Resultat i alt	0,00

Kære Københavns Kommune

Der ansøges hermed om kommunens støtte til VOID i 2020.

VOID afholder to festivaler i 2020: **VOID International Animation Film Festival (VOID IAFF)** 30. januar – 2. februar, og **Copenhagen Short Film Festival (CSFF)** 11. - 15. november.

VOID er i denne sammenhæng en arbejdstitel, og navnet på den administrative enhed som står bag de to festivaler. VOID IAFF og CSFF har samarbejdet administrativt og fagligt siden slutningen af 2018, og ønsker at udvide samarbejdet så det bruges ikke bare til besparelse og vidensdeling, men også til udvikling af fælles planer som hver enkelt festival ikke kan løfte alene. Resultatet er to gange mere festival for færre penge, og en vision om hvordan vi kan bruge festivalernes samlede styrker til at løfte nye projekter.

Ansøgt beløb: 175.000 kr.

Vedlagt er:

- Ansøgning med projektbeskrivelse
- Nøgleoplysninger
- Budget for 2020

Med venlig hilsen,

Anne Winberg, Festivalleder VOID IAFF // anne@voidfilmfestival.com // 30272733

Betina Husen, Festivalleder CSFF

VOID // Schacksgade 11, st. tv. // 1365 København K // CVR: 37794767

KONTAKT & ANSVARLIG

Anne Winberg // anne@voidfilmfestival.com // 3027 2733

YDERLIGERE KONTAKT

Betina Husen // betina@csff.dk // 4017 7228

VOID // ANSØGNING 2020

VOID ansøger om Københavns Kommunes støtte til afvikling af VOID International Animation Film Festival (VOID IAFF) og Copenhagen Short Film Festival (CSFF) i 2020.

Hvem er vi?

Festivalerne VOID IAFF og CSFF er unikke i hver sin kapacitet, men har siden 2018 i stigende grad delt administrative kræfter. Det er målet at gøre sammenlægningen til en fast konstellation, som i øjeblikket har arbejdstitlen VOID.

VOID IAFF er Danmarks, hvis ikke Europas eneste festival med fokus på animation for voksne, en elsket og voksende del af en million-omsættende industri, og et område, som har trængt sig på både kunstnerisk og kommercielt i de seneste år. Festivalen har på fire år etableret sig som en tydelig tilstedeværelse, med stærke bånd til hele den danske animationsbranche og en lang række kulturinstitutioner. I 2018 modtog festivalen en delt sær-Bodil af Danske Filmkritikere, og i 2019 blev festivalen for første gang besøgt af en international TV-station, samt etablerede en ny hovedpris i dansk animation, Lejf Marcussen Award - der supplerer uddelingen af Børge Ring Prisen og Talentprisen, som uddeles på Odense Film Festival.

CSFF løsrev sig i 2018 fra sin location i Husets Biograf og foregår nu også i Cinemateket og Gloria Biograf. Festivalen kaster lys på et område der har stor betydning og voksende fokus i filmindustrien - kortfilm. Det er ved kortfilmen at alle filmskabere starter, og gennem de seneste år har kortfilms-mediet fået mere opmærksomhed som en selvstændig kunstform. Derudover har kortfilm i de seneste år, gennem streamingtjenester og prisuddelinger, i stigende grad nået et mainstream publikum, som bliver opmærksomme på kortfilmens potentiale som et skarpt og eksperimenterende medie. Allerede i slutningen af 2018 havde CSFF etableret en ny gruppe af frivillige hovedkræfter og et samarbejde med festivalen VOID IAFF, der skal sikre videre udvikling af festivalen og dens program, og give den en fast plads i det danske film-landskab.

For begge festivalers emne-områder gælder det, at mængden af indhold vokser og adgangen til teknologien til både fremstilling og visning lettes. Når adgangen er så nem, hvorfor skal der så være en festival? På grund af det personlige møde. Fordi i en strøm af teknologi og information er det endnu mere vigtigt at vi forstår, analyserer og debatterer. At vi ser hinanden i øjnene og oplever at vi er stolte af vores talenter og at vi fejrer det eksperimenterende. Vi har brug for at mødes og opsluges i mørket og at fordøje oplevelserne i fællesskab. Vi har brug for at ligesindede mødes, inspireres af hinanden, og får mod til at starte nye projekter. Det gør vi bedst her i København, sammen med publikum og en lang række firmaer, organisationer, uddannelser og kulturinstitutioner.

Begge festivaler går specifikt efter at repræsentere og invitere alle danske filmskabere, der har nye produktioner at fremvise indenfor netop de niches som festivalerne fokuserer på, hhv. animation og

KONTAKT & ANSVARLIG

Anne Winberg // anne@voidfilmfestival.com // 3027 2733

YDERLIGERE KONTAKT

Betina Husen // betina@csff.dk // 4017 7228

kortfilm, og fejrer dem med særlige, danske filmprogrammer. Ligeledes er begge festivaler med til at sætte København på det filmiske landkort, ved at kuratere programmer til udenlandske festivaler og film-initiativer.

Fastere etablering af samarbejdet mellem festivalerne

Den administrative sammenlægning af de to festivaler har været igang siden sidst i 2018, og har allerede budt på en række fordele. De yderligere fordele som vi ser, er muligheden for sammenlægning af fælles udgifter til husleje og kontorhold, forsikring, og bogholderi. Ud over den store fordel ved faglig sparring og delt netværk, vil der også være den konkrete fordel at festivalernes kombinerede aktiviteter byder på et naturligt årshjul, hvor indsendelse af film, programlægning, grafisk produktion og intensivering af kommunikationen fordeler sig over en længere periode. Det gør det muligt at tiltrække mere attraktive medarbejdere - og på sigt at fastholde enkelte medarbejdere året rundt i stedet for at projektansætte, som ud over at give ekstra omkostninger administrativt også medfører tab af viden og stort tidsforbrug ved opstart og oplæring. Fast tilknyttede medarbejdere gør det også muligt at løfte helt nye opgaver med hjælp fra gratis eller billigt arbejdskraft, for eksempel erhvervspraktikanter og studentermedhjælpere, som de to festivaler med deres nuværende erfaring sagtens kan være med til at hjælpe med udvikling og opbygning af erfaringer og noget reelt til CV'et.

Begge festivalerne kan ligeledes spare tid og ressourcer ved at være fælles om vedligeholdelsen af et frivilligt netværk, der nemt kan gå tabt fra år til år. I fællesskab opbygges et stort netværk af skribenter, programlæggere og koordinatører som, som nu kan tilbydes erfaring med eventplanlægning og afvikling i et større udsnit af året. De tilbagevendende frivillige og projektansatte kan bruge deres erfaringer fra den ene festival ved afviklingen af den anden. Det er med til at fremtidssikre festivalerne at deres netværk har visse ligheder men også forskelle, der gør det oplagt at de inspirerer til tværfagligt indhold. Festivalernes netværk i udlandet er ligeledes forskelligt og kan bruges til i fællesskab at løfte festivalernes udenlandske tilstedeværelse og profil.

Projekt-detajler

VOID IAFF 2020 bliver den københavnske animationsfestivals fem års jubilæum. Udover festivalens tre prisuddelinger (Lejf Marcussen Award, Graduation Film Award, Audience Award) og visningen af over 150 animerede kort- og spillefilm lægges der op til at festivalens 2020 udgave defineres af:

- 50/50 kønsfordeling blandt instruktørerne på tværs af hele festivalens program
- Fejring af etableringen af en nordisk afdeling af Women in Animation i samarbejde med WeAnimate Initiative og Animationsssammenslutningen ANIS
- Første fælles møde for et nordisk netværk af filmfestivaler, administreret og startet af VOID
- Oplæg til samarbejder med en række udenlandske kulturinstitutioner og festivaler som VOID har som forbilleder og inspirationskilder
- Udvidelse af festivalens branche-del fra ét event til to hele dage

CSFF 2020 vil være festivalens 8. år, og festivalens aktiviteter vil fortsat blive udviklet og udvidet. I 2020 er det målet at programmet indbefatter:

- Nye arrangementer som er særligt orienteret mod at styrke dansk film og hjælpe danske filmskabere: en prisuddeling, flere netværksevents, og en pitch-konkurrence
- Minimum to tværfaglige eller tværmedielle publikumsorienterede live begivenheder
- Minimum fem fast etablerede festival-samarbejder
- Minimum ét branche-event

Forankring og videre udvikling

VOID som projekt og festivalsekretariat i den form det vil have i 2020 er forankret i en samlet plan i samarbejde med WeAnimate Initiative og Animationssammenslutningen ANIS. I den plan indgår VOID som afvikler og administrativ enhed for en række events i resten af Danmark og de Nordiske lande, samt redaktion for magasinet WeAnimate. Samarbejdet bruges fra VOIDs side til at udvide kompetencer og løfte udgifter, og er med til at gøre at VOID kan fastholde et netværk af freelance skribenter, fotografer, designere og koordinatører. Det samlede tema for alle aktiviteter er, at facilitere mødet mellem henholdsvis teknologi og forretning på den ene side, og kunstnere på den anden. Der arbejdes mod at VOID i løbet af 2020, ud over afviklingen af to festivaler, kan tilbyde erhvervslivet konkrete samarbejdsmuligheder med kulturelle aktører, og give kommende og nuværende event-arrangører sparring og et fællesskab hvor de kan teste og udvikle nye publikumsoplevelser.

Afslutning

VOID har valgt at ansøge kommunen om 175.000 kr., som vi håber I vil se som et fornuftigt bidrag. Hvis beløbet overstiger støttemulighederne, så vil vi anmode om at der overvejes om Kommunen vil støtte med et mindre beløb som en anerkendelse af projektets berettigelse. Henvisning til efterårets budget er ikke en fordel – da afviklingen af første event allerede forberedes i vinteren 2019 er behandlingen af efterårsrunden for sen til at der kan nå at budgetteres med et eventuelt støttebeløb, og for sen til at VOID kan bruge den anerkendelse, en støtte fra kommunen er, til at underbygge ansøgninger til andre bidragydere.



KONTAKT & ANSVARLIG

Anne Winberg // anne@voidfilmfestival.com // 3027 2733

YDERLIGERE KONTAKT

Betina Husen // betina@csff.dk // 4017 7228

VOID // NØGLEOPLYSNINGER 2020

VOID IAFF

DATOER 30 januar - 8 februar 2020 // 20-30 filmvisninger

PUBLIKUM estimat 3700

BIOGRAFER Cinemateket

EVENTS Industry days: Talent Day og Pro Day // master class // live animation // live musik & visuals // prisuddeling // events for afgangsfilm og studerende // instruktørbesøg

Festivalen viser over 150 animerede spille- og kortfilm for voksne.

Trykt program udkommer i et oplag på 6000 i starten af januar, og omdeles til cafeer, biblioteker, gymnasier og videregående uddannelser i Københavnsområdet.

Festivalen afholdes over ti dage, hvor alle filmvisninger sættes ind i en kontekst af besøg, introduktion, diskussion eller unikt indhold som for eksempel præsentationer, sponsor-samarbejder eller live events med tegning, animation eller optræden. Fredag og lørdag afholdes der faglige heldags-events for henholdsvis kommende og nuværende professionelle i branchen, og lørdag aften afsløres vinderne af festivalens tre konkurrencer: publikumskonkurrencen, den internationale konkurrence for afgangsfilm og hovedprisen Lejf Marcussen Award.

CSFF

DATOER 11. - 15. november 2020 // 10 filmvisninger

PUBLIKUM estimat 1000

BIOGRAFER Cinemateket, Gloria Biograf og Husets Biograf

EVENTS paneldebat // master class // film & musik // instruktørbesøg // event for danske filmtalenter // børneprogram

Copenhagen Short Film Festival fokuserer - som den eneste festival i København - udelukkende på kortfilm. Der vises hvert år over 50 kortfilm fra hele verden. I slutningen af oktober distribueres 2000 festivalprogrammer på cafeer, biografer, biblioteker, institutioner og skoler i København. Festivalen forløber over fem dage, og viser film fra både upcoming og etablerede filmskabere fra Danmark og resten af verden. Som en del af festivalens DNA vises hvert år nogle af de nyeste kortfilm fra unge danske instruktører. Der ligger et stort fokus på at skabe rum til nye filmtalenter, derfor har festivalen tidligere arbejdet sammen med nogle af de vigtigste danske uddannelsesinstitutioner indenfor filmverdenen: Super 16, Station Next og Den Danske Filmskole. Filmvisninger kombineres med Q&A og oplæg, for at gøre det muligt for filmskaberne at møde deres publikum og skabe et rum hvor filmmediet kan udforskes og gøre visningerne til både underholdende og lærerige oplevelser. Der sigtes imod senest i 2020 at etablere en publikumspris og en pris for bedste danske kortfilm, for at skabe endnu mere opmærksomhed på kortfilm og især dansk kortfilm.

KONTAKT & ANSVARLIG

Anne Winberg // anne@voidfilmfestival.com // 3027 2733

YDERLIGERE KONTAKT

Betina Husen // betina@csff.dk // 4017 7228

FINANSIERING

Der søges støtte fra Det Danske Filminstitut til begge festivaler, og gentagne samarbejder med kulturinstitutioner og ambassader dækker udvalgte udgifter ved indhold og gæster. Begge festivaler har oplevet en stigning i billetindtægterne som afspejler færre fribilletter og større samlet besøgstal, og større interesse for at bidrage med sponsorater, og der regnes med en forsigtig stigning i indtægter fra private kilder. En væsentlig del af udgifterne i forbindelse med administration og afvikling dækkes fortsat af frivilligt arbejde.

Der arbejdes imod at øge mængden af frivilligt arbejde under selve afviklingen af festivalerne så flere frivillige kan involvere sig og indgå i festivalernes netværk. Samtidig arbejdes der på at reducere mængden af frivilligt arbejde inden for fundraising og administration, hvor en øget professionalisering vil opbygge viden, styrke idé-udvikling og give mulighed for at ansætte praktikanter, så helt nye og flere opgaver kan løftes.

PR & KOMMUNIKATION

Festivalwebsite, Facebook, Twitter, Instagram, nyhedsbrev (Facebook og Instagram annoncering og konkurrencer)

Festivaltrailer, festivalambassadører

Annoncering gennem partneres websites, nyhedsbreve og trykte programmer

Pressemeddelelser og opfølgende pressearbejde

Trykt program med info om instruktører, og alle film og events

Trykte flyers med udvalgte highlights til omdeling på cafeer, skoler og virksomheder

Outreach til branche, studerende og interessegrupper om muligheder, studiepriser og events

PARTNERE 2019

FESTIVALER

Viborg Animations Festival (DK) // Odense Internationale Filmfestival (DK) // Fredrikstad Animations Festival (NO) // REX Animationsfestival (SE) // KLIK! Amsterdam Animation Festival (NL) // Animatricks (SF) // Trolleywood Animation Festival (SE) // Svendborg Graphic (DK) // J-Popcon (DK) // Copenhagen Comics (DK) // MIX Copenhagen (DK) // ANILOGUE International Animation Festival (HU) // Blodig Weekend (DK) // International Short Film Festival Oberhausen (DE) // Interfilm Berlin (DE)

SPONSORER / PARTNERE

Ascot Hotel // Det Danske Filminstitut // Cinemateket // Den Danske Filmskole // The Animation Workshop // Klub Kurz // VINKkbh // Kunsthall Charlottenborg //

Dansk Tegneserieråd // Institut Francais // Herslev Bryghus // Danske Filminstruktører // Animationssammenslutningen ANIS // Film- Og TV-Arbejderforeningen // Gloria Biograf // Goethe Institut-Dänemark // UPS // Wakeup Hotels // Husets Biograf // SF Film // Camera Film // Det Italienske Kulturinstitut - Istituto Di Cultura Copenhagen // Belgiens Ambassade i København // Creative Europe Media Desk // Israels Ambassade i København // Tjekkiets Ambassade i København // KiMs // Østerlandsk Thehus

KONTAKT & ANSVARLIG

Anne Winberg // anne@voidfilmfestival.com // 3027 2733

YDERLIGERE KONTAKT

Betina Husen // betina@csff.dk // 4017 7228



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: VOID Copenhagen
CVR: 37794767
Festivalens/eventets navn: VOID afholder: VOID IAFF, CSFF

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	175.000	*	Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) Animationssammenslutningen	35.000		Bevilget
b) Danske Filminstruktører	70.000		Ansøges
c) DFI	175.000		Ansøges
Honorarer			
Billetindtægter	80.000		Anslået
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Egenfinansiering	80.000		Anslået
b) Ambassader, sponsorater	67.000		Ansøges
c) Øvrige fonde	80.000		Ansøges
INDTÆGTER I ALT	762.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Løn og honorarer	**	
Konsulentudgifter		
Materialeudgifter		
Transportudgifter		

Opholdsudgifter		
Fortæring, herunder møder		
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring		
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar		
Øvrige udgifter, specificeret		
a)		
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT		

RESULTAT		
-----------------	--	--

Kommentarer/forbehold:

*** VOID IAFF alene modtog i 2019 100.000 kr fra Københavns Kommune**

**** Se venligst udspecificering af udgifter i vedlagte budget (næste side)**

VOID INT ANIMATION FILM FESTIVAL PROGRAM	UDGIFT	INDTÆGT
Instruktører og gæster, hotel	20000	
Instruktører og gæster, rejse, transport & forplejning	35000	
Filmleje & filmtransport	70000	
Juryscreeninger	8000	
Paneler, masterclasses	12000	
Honorarer	12000	
SAMLET	kr 157.000	kr 0
COPENHAGEN SHORT FILM FESTIVAL PROGRAM	UDGIFT	INDTÆGT
Instruktører og gæster, hotel	10000	
Instruktører og gæster, rejse, transport & forplejning	10000	
Filmleje & filmtransport	12000	
Juryscreening x 2	5000	
Paneler, masterclasses	8000	
Honorarer	10000	
SAMLET	kr 55.000	kr 0
FESTIVALAFVIKLING 2020	SAMLET	INDTÆGT
Frivillige, forplejning	5000	
Annoncering (facebook, online, tryk)	25000	
PR, outreach, kommunikation	80000	
Grafisk design	45000	
Tryk: plakater, flyers, katalog, diplomer	67000	
Yderligere PR materiale (totes, sadelcover)	13000	
Website	5000	
Foto og video	15000	
Oversættelse	2000	
Distribution af plakater og programmer	20000	
SAMLET	kr 277.000	kr 0
ADMINISTRATION (UDVIKLING)	UDGIFT	INDTÆGT
Bogholderi, kontorhold	10000	
Fundraising	30000	
Eventival (online administration)	10000	
Forsikring	8000	
Programkoordinering og projektledelse	180000	
Usikkerhed (5%)	35000	
SAMLET	kr 273.000	kr 0
FINANSIERING	UDGIFT	INDTÆGT
Billetsalg		80000
Egenfinansiering		80000
ANIS		35000
Danske Filminstruktører		70000
DFI		175000

Københavns Kommune		175000
Andre fonde, ambassader, sponsorater		147000
SAMLET	kr 0	kr 762.000
SAMLET	kr 762.000	kr 762.000
	kr 0	
		VOID Copenhagen
Schacksgade 11 st tv // 1365 København K // CVR 37794767		

ANSØGNING TIL KØBENHAVNS KOMMUNES FESTIVALPULJE

1. april 2019

Kontaktoplysninger:

Ina Jacobsen (ina@borups.dk) og Bjørn Bredal (bb@borups.dk)

Johan Borups Højskole

Frederiksholms Kanal 24

1220 København K

Tlf. +45 3312 3445

CVR: 15 23 99 13 - skolen er momsregistreret, men kan ikke trække moms fra, fordi vi er en selvejende uddannelsesinstitution.

Projektbeskrivelse:

VERDENSHAVET

*Litteratur- og kulturfestival på Johan Borups Højskole i hele 2020
- med fokus på identitet, politik og mangfoldighed i international og dansk kultur*

Vi ansøger hermed om støtte til at afvikle en række events under fællesbetegnelsen "Verdenshavet" på Johan Borups Højskole i løbet af hele 2020. Vi tager afsæt i litteraturen, men vil hele tiden blande den med andre kreative discipliner i vores aktivistiske og tværfaglige højskoleramme.

"Verdenshavet" er københavnernes kæle navn for Frederiksholms Kanal, som vi bor ud til. Kæle navnet stammer fra en berømt tegning af Fritz Jürgensen (se bilag).

Med "Verdenshavet" vil vi styrke og igangsætte dialogen om identitet, politik og mangfoldighed gennem litteraturen – og det på tværs af både landegrænser, generationer og fagligheder. Vi vil eksperimentere og arbejde med litteratur, kunst og kultur gennem engagerende taler og interviews, utraditionelle oplæsninger, 'walk and talks' og meget andet.

Højskolen som vært

Johan Borups Højskole er med sin centrale placering i hjertet af København og indbydende højskolerammer oplagt vært for utraditionelle og uhøjtidelige litteratur- og kulturarrangementer, der appellerer bredt – ikke mindst til det yngre publikum.

Vi har et særligt greb i de unge, fordi vi som højskole først og fremmest udgøres af eleverne (unge mennesker i 20'erne), der spiller en aktiv rolle i og sætter deres klare aftryk på de arrangementer, vi holder. Vi har altså en unik mulighed for at nå et ungt segment, der måske endnu ikke ved, at litteraturen også vedkommer dem.

På højskolen er kulturen i højsædet hver eneste dag, og vores elever fra hele Norden eksperimenterer og dygtiggør sig på vores respektive linjer: "Forfatter", "Musik", "Kunst & Arkitektur", "Design", "Teater & Scenekunst" og "Dokumentarfilm". Det giver os et mangfoldigt udgangspunkt og masser af kreative indspark, der også vil præge "Verdenshavet".

Vi har en mangfoldig og kompetent medarbejderstab, der inkluderer både et køkken i verdensklasse, et stærkt PR-team og et hold lærere, der alle har aktive karrierer ved siden af og tilhører den absolutte top inden for deres fag. Det bidrager også til, at højskolen har et stærkt netværk i det kreative København.

Vi har mange samarbejdspartnere som bidrager til et højt aktivitetsniveau på og omkring højskolen. Samarbejdspartnerne tæller bl.a. små forlag, tidsskrifter og boghandlere (eksempelvis Møllegades Boghandel og Lille Bogdag), velgørende foreninger og organisationer (eksempelvis GroSelv, Venligboerne og Læger uden Grænser), kulturinstitutioner og -foreninger (eksempelvis Det Danske Akademi, lydteatret AKT1 og kammerensemblet Athelas Sinfonietta), og vi ser mange muligheder for at fortsætte disse samarbejder og etablere nye partnerskaber i regi af det videre arbejde med "Verdenshavet". Som regel er der ikke penge direkte involveret i samarbejderne, hvorfor de heller ikke er afspejlet i vores budget.

Udover den særlige stemning, de kreative kræfter og det professionelle personale har vi også de fysiske faciliteter til at kunne huse og afvikle et væld af arrangementer. Men det kræver arbejdstimer at holde snor i de projekter, der rækker ud over skolens almindelige drift og ud mod resten af København. Og hvis vi skal tiltrække et bredere udsnit af den københavnske befolkning end hidtil, kræver det også ekstra markedsføringskræfter. Det er især til disse to poster - projektledelse og markedsføring - vi søger støtte fra Festivalpuljen.

Mere end en festival

Vi tror, at "Verdenshavet" kan blive Københavns bud på, hvordan en litteratur- og kulturfestival kan tages videre til et nyt niveau. Og vi mener, at vi er usædvanlig godt gearet til det.

I efteråret 2019 holder vi for tredje gang vores hidtidige litteraturfestival "Höst". Her har vi udviklet et netværk af de bedste forfattere, musikere og kunstnere fra hele Norden og ikke mindst: Vi er med afsæt i vores erfaringer fra højskolelivet og fra de tidligere festivaler i færd med at udvikle et helt nyt publikum af unge, engagerede mennesker – et publikum der ellers kan være svære at trække til klassiske kulturbegivenheder.

Fra 2020 vil vi gerne brede formatet ud til ikke blot at være en weekendfestival, men en hel stribe af arrangementer, der breder sig ud over hele året. Det vil give os mulighed for at nå ud til en endnu bredere målgruppe og for at prøve nye formater af på alle tider af døgnet. Til nogle af arrangementerne vil vi gerne tiltrække 300-400 mennesker, mens der til andre mere intime arrangementer skal være begrænset antal pladser til 10-20. Alt i alt satser vi på at have 2000 mennesker igennem.

Her er et par eksempler på engagerende events, der kunne være en del af "Verdenshavet":

- **10 midnatssamtaler ved Verdenshavet**

Samtaler ved midnat mellem interessante kulturpersonligheder, der forener kunst og politik i vores festsal ti nætter i træk

- **Kollektive sovekoncerter ved Verdenshavet**

Vi inviterer publikum til at overnatte med drømmende musik som baggrundstæppe under stjernehimlen i vores store festsal

- **Litterære byvandring ved Verdenshavet**

Byvandring tilsat lokal litteraturhistorie i vores historiske nabolag

- **Laboratorier ved Verdenshavet**

Workshops i højskolens værksteder, der forener kunst, viden og aktivisme

- **Yoga ved Verdenshavet**

Yoga- og meditationsworkshops i vores himmelrum

- **Debatsauna ved Verdenshavet**

Små debatarrangementer i vores sauna ved kanalen

Desuden vil vi udvikle et festivalkor, åbent for alle københavnere, som vil optræde til mange begivenheder og skabe sang og røre i "Verdenshavet".

Årets tema

På vores Höst-festival har vi hvert år haft et tema, der vedkommer både identitet, politik og mangfoldighed, og som skaber en rød tråd i det samlede program. På "Verdenshavet" vil vi også hvert år arbejde med et nyt tema.

I 2020 vil vi gerne kredse om begrebet grænser. Geografiske grænser har til alle tider været genstand for stridigheder, grænsedragning er en afgørende del af det at konstruere sin egen identitet, og i kreative processer nedbrydes grænser konstant til fordel for nyskabelse.

2020 er 100-året for den nuværende grænse mellem Danmark og Tyskland. EU's grænser er et højpolitisk emne. Grænser for vækst og ressourceforbrug er brændende emner. Der er med andre ord masser af grænser at diskutere og arbejde med.

Vi vil arbejde med en bred forståelse af ordets betydning i vores arrangementer, hvilket giver os mulighed for at berøre vidt forskellige emner i og omkring litteraturen - kunstneriske, seksuelle, politiske, miljømæssige osv.

Et samlingspunkt for kulturinteresserede københavnere

Højskolen er som kulturhus inde i en rivende udvikling, og vi har over de seneste år bl.a. med de forskellige udgaver af HÖST-festivalen, arrangementer til Kulturnatten og vores nye koncept "Torsdagstalks" (se bilag) vist, at vi er i stand til at stable store og vedkommende kulturarrangementer på benene. Vi vil gerne fortsætte med at byde indenfor til lærerige, inspirerende og underholdende kulturarrangementer, og med "Verdenshavet 2020" som spydspids vil vi være et samlingspunkt for litteratur- og kulturinteresserede københavnere på tværs af alder, køn, etnicitet og samfundslag. Det håber vi, at Kultur- og Fritidsudvalget vil give os en hjælpende hånd med.

Vi søger i første omgang støtte til "Verdenshavet" i 2020, men det er vores hensigt, at projektet skal fortsætte i en årrække.

For at give et billede af, hvad højskolen er for en størrelse og hvilke arrangementer, vi indtil nu har været værter for, har vi vedhæftet program for vores litteraturfestival Höst sidste år, et opslag om Lille Bogdag, der finder sted på højskolen 25. og 26. maj i år samt to eksempler på annoncer, der viser nogle af de events vi har haft på skolen i 2018 og 2019. Endelig har vi også vedhæftet Fritz Jürgensens tegning, der er ophav til Frederiksholms Kanals kælenavn og dermed også inspiration til navngivningen af vores nye kulturprojekt.

Med venlig hilsen



Ina Jacobsen, projektleder

og



Bjørn Bredal, forstander

Bilag:

- Bilag 1: Budget
- Bilag 2: Program for Höst 2018
- Bilag 3: Annonce: Lille Bogdag 2019
- Bilag 4: Annoncer: "Det sker" efterår 2018 og 2019
- Bilag 5: Fritz Jürgensens tegning

JOHAN BORUPS HØJSKOLE

Frederiksholms Kanal 24
1220 København K
tel. +45 3312 3445

borups@borups.dk
www.borups.dk

CVR 15239913
Bank Arbejdernes Landsbank
Reg. nr. 5301
Kontonr. 0284029



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tilskudsmodtagers navn: Johan Borups Højskole
CVR: 15 23 99 13
Festivalens/eventets navn: Verdenshavet

Projektperiode: 6. januar-18. december 2020
--

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	500.000		Søges
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) Statens Kunstfond	200.000		Søges
Billetindtægter	50.000		
INDTÆGTER I ALT	750.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Løn og honorarer (projektledelse og frikøb)	350.000	
Materialeudgifter	10.000	
Transportudgifter	10.000	
Opholdsudgifter	10.000	
PR og markedsføring	250.000	
Revisionshonorar	10.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Honorarer til kunstnere og oplægsholdere	80.000	
b) Produktion	30.00	
UDGIFTER I ALT	750.000	

RESULTAT	0	
-----------------	---	--

Nordisk Litteraturfestival



Freitag d. 5. - Lørdag d. 6. oktober: Find vej Johan Borups Højskole - Frederiksholms Kanal 24 - 1220 København K. **Kontakt** hoest@borups.dk **Køb billetter og læs mere** johanborups.dk/hoest

Linn Ullmann (NO) / Lina Wolff (SE) / I bevægelse / Einar Már Guðmundsson (IS)

KL. 21.45 - 22.45
MUSIK OG BAR
FOYEREN

KL. 23.00
HØST SIGER TAK
FOR I ÅR!

BAREN ER ÅBEN KL. 10.30 - 22.30

KL. 14.30 - 15.00
KAFEPÅVASE
FOYEREN

KL. 15.30 - 16.15
STILSTAND
SALEN

KL. 16.20-16.45
BRANDTALE
SALEN

KL. 17.00 - 18.30
FOOD TRUCK
SALEN

KL. 18.30 - 20.00
ÅBNING
SALEN

KL. 19.00 - 20.00
MORGENSANG
SALEN

KL. 21.00 - 13.30
JOHAN BORUPS
HØJSKOLES
ELVEER
SALEN

KL. 20.00 - 20.45
KLASSE OG
IDENTITET
SALEN

KL. 19.00 - 20.00
NATUREN I
BEVÆGELSE
SALEN

KL. 18.15 - 18.55
AFTENSMAD
SPISESALEN

KL. 17.20 - 18.15
DE URLOGE
SALEN

KL. 16.45 - 17.15
JOHAN BORUPS
HØJSKOLES
ELVEER
SALEN

KL. 16.20-16.45
BRANDTALE
SALEN

KL. 15.00 - 15.30
KAFEPÅVASE
FOYEREN

KL. 14.30 - 15.00
RELEASE
SALEN

KL. 13.30 - 14.30
PASFOTOS
FOYEREN

KL. 13.30 - 14.30
PASFOTOS
FOYEREN

KL. 14.30 - 15.00
RELEASE
SALEN

KL. 15.00 - 15.30
KAFEPÅVASE
FOYEREN

KL. 16.20-16.45
BRANDTALE
SALEN

KL. 17.00 - 18.30
FOOD TRUCK
SALEN

KL. 18.30 - 20.00
ÅBNING
SALEN

KL. 19.00 - 20.00
MORGENSANG
SALEN

KL. 21.00 - 12.00
KÆRLIGHED OG
FREMMEDE
SALEN

KL. 20.00 - 20.45
KLASSE OG
IDENTITET
SALEN

KL. 19.00 - 20.00
NATUREN I
BEVÆGELSE
SALEN

KL. 18.15 - 18.55
AFTENSMAD
SPISESALEN

KL. 17.20 - 18.15
DE URLOGE
SALEN

KL. 16.45 - 17.15
JOHAN BORUPS
HØJSKOLES
ELVEER
SALEN

KL. 16.20-16.45
BRANDTALE
SALEN

KL. 15.00 - 15.30
KAFEPÅVASE
FOYEREN

KL. 14.30 - 15.00
RELEASE
SALEN

Velkommen til HØST!

For anden gang slår vi på Johan Borups Højskole dørene op til HØST Nordisk Litteraturfestival. Med HØST vil vi præsentere nogle af verdens største nordiske forfattere og forfatter-ATLAS BOGTILLÆG skaber. Og vi vil sætte gang i en samtale om nordisk identitet, politik og mangfoldighed i en tid, hvor det nordiske er i forandring, til forhandling og - som festvalens tema lyder i HØST TRUCK - Det myndler nemlig frem med rjsechtteratur i Norden i disse år. Mens nordiske forfattere vandrer ud i verden, kommer flygtningestrømme til Europa og Skandinaviens. Og mens vi finder os til rette i en ny tid, despr Brygger, Linn Asalden Markedsføring og kommunikation Sara Amrani Redaktion ATLAS OG RASTLØSHED / Alexander Rich Henningsen, Kristoffer Granov Prosa og Johan Borups Højskoles elever kommer til at handle om både rjsejseromaner, fodrjsejer og eksil.

I bedste højskolestil starter vi dagen med morgenang, og vi spiser sammen til frokost og til aftensmad lørdag. Vi håber, at festvalens mange indslag vil give dig lyst til at diskutere videre over maden. Højskolen elever fra hele Norden - og fra andre steder i verden - er en aktiv del af festvalen, og du vil opleve, at de har sat det res præg på både indretningen af skolen og på programmer, hvor de optræder med en række indslag inspireret af festvalens tema.

Velkommen til HØST og velkommen til Johan Borups Højskole!

Elisabeth Skou Pedersen, festivalleder & Børn Bredal, forstander

HØST Nordisk Litteraturfestival
Johan Borups Højskole
Frederiksholms Kanal 24
1220 København

Kontakt hoest@borups.dk
johanborups.dk/hoest
Facebook.com/hoestfestival
Instagram: @hoestfestival
#hoestfestival

Entre Gratis, men billet kræves.
Tilmeld dig på johanborups.dk/hoest
Madbillet (sandwich+atenbuffet lørdag d. 6. oktober): 130 kr.

Køb billet på johanborups.dk/hoest

PROGRAM

FREDAG 5. oktober

KL. 17.00
ATLAS BOGTILLÆG
RELEASE – Foyeren
Snup en øl og et gratis eksempel af ATLAS bogtillæg #9 og mød folkene bag bladet. Magasinet er spækket med anmeldelser, interviews, essays og lange, eksperimenterede artikelformater. Læs blandt andet Klaus Rothsteins essay om forfatteres problemer med deres fortid.

KL 17.00-18.30
FOOD TRUCK
Du kan købe en bid mad i en food truck ved Frederiksholms Kanal.

KL. 18.30 - 20.00
ÅBNING AF FESTIVALEN
Brandtale, oplæsning og musik / Anne Lise Marstrand-Jørgensen (DK) og Johan Borups Højskoles elever – Salen
Festivalleder Elisabeth Skou Pedersen og højskoleforstander Bjørn Bredal byder velkommen, og elever fra højskolens forfatter- og sangskriverlinjer spiller og læser op. Herefter holder forfatteren Anne Lise Marstrand-Jørgensen brandtale med udgangspunkt i bogen *En flod skal være i bevægelse. Samtaler og erindringer om angst og depression*, der udkommer samme dag.

Anne Lise Marstrand-Jørgensen (f. 1971) er forfatter og aktivist. I 2017 vandt hun Politikkens Litteraturpris for romanen *Sorgens Grundstof* (2017).

Elisabeth Skou Pedersen (f. 1987) er ph.d. i litteraturhistorie og journalist.

Bjørn Bredal (f. 1956) er forstander på Johan Borups Højskole og journalist.

KL 20.00 - 21.00
FODREJSEN
Interview / Tomas Espedal (NO) – Salen

Tomas Espedals forfatterskab kredser om vandringen, om at bevæge sig gennem landskaber, gennem bøger og følelser. Til dette arrangement vil Espedal fortælle om vandringens betydning for hans forfatterskab og om inspirationen fra andre forfatteres litterære fodrejser. **Interviewer: Bjørn Bredal.**

Tomas Espedal (f. 1961) har flere gange været nomineret til Nordisk Råds Litteraturpris, bl.a. for romanerne Gå - kunsten at leve et vildt og poetisk liv (2007) og Bergensers (2014).

Bjørn Bredal (f. 1956) er forstander på Johan Borups Højskole og journalist.

KL. 21.30 - 22.30
NYE REJSENDE
Reading & samtale / Tine Høeg & Sicilia Gadborg Hoegh – Salen
Fra d. 12. oktober optræder Sicilia Gadborg Hoegh på Det Kongelige Teater med monologen *Nye rejsende*, der er baseret på Tine Høegs roman af samme navn. Romanen handler om en ung gymnasielærers affære med en familiefar, hun møder i toget på vej til sin første arbejdsdag og desuden hendes ikke specielt vellykkede forsøg på at træde i karakter som voksen. Vi giver en smagsprøve på readingen, og efterfølgende vil forfatter Tine Høeg og skuespiller Sicilia Gadborg Hoegh tale om arbejdet med at omdanne romanen til teater. **Moderator: Elisabeth Skou Pedersen.**

Sicilia Gadborg Hoegh (f. 1986) er uddannet fra Musicalsakademiet i 2008 og Statens teaterskole i 2013. Hun er en del af Det kongelige teaters faste ensemble.

Tine Høeg (f. 1985) er forfatter og cand.mag. i dansk og filosofi. Hendes debut Nye rejsende vandt Bogforums debutantpris i 2017.

Elisabeth Skou Pedersen (f. 1987) er ph.d. i litteraturhistorie og journalist.

BAREN ER
ÅBEN KL. 17-22

LØRDAG 6. oktober

KL. 10.45
MORGENSANG – Salen
Start dagen med en sang på bedste højskolemaner!

KL. 11.00 - 12.00
KÆRLIGHED OG FREMDEHED
Samtale / Lina Wolff (SE) + Mara Lee (SE) – Salen
Hvordan finder man forståelse hos et andet menneske? Dette spørgsmål står i centrum for de to svenske forfattere Lina Wolff og Mara Lees bøger. Wolffs roman *De polyglotta älskarna* (2016) undersøger mandens blik på kvinden, men også drømmen om at nærme sig et andet menneske. Lees *Kärleken och hatet* udkom tidligere i år og er en lyrisk af-søgning af kærlighed og had set gennem emner som andethed og racialisering. Til dette arrangement kan du opleve de to forfattere i samtale om kærlighed. **Moderator: Kamilla Löfström.**

*Lina Wolff (f.1973) har udgivet tre romaner og vandt Augustprisen for *De polyglotta älskarna* i 2016.*

Mara Lee (f.1972) har udgivet to digtsamlinger og fire romaner.

Kamilla Löfström (f.1970) er kritiker ved Dagbladet Informati-on, ekstern lektor ved Københavns Universitet og oversætter fra bl.a. svensk til dansk.

KL. 12.00 - 13.00
FROKOST – Spisesalen
Fri snak over en sandwich.

KL. 13.00 - 13.30
JOHAN BORUPS HØJSKOLES ELEVER
Scenekunst – Salen
Oplev scenekunstelevernes fortolkning af festivalens tema: I bevægelse.

KL. 13.30 - 14.30
PASFOTOS
Interview / Einar Már Gudmundsson (IS) – Salen

Den islandske forfatter Einar Már Gudmundssons nyeste roman *Pasfotos* er en rejsekildring og en kærlighedsroman fra 1970ernes Island. Vi følger den unge mand Halli, der sammen med vennen Jonni drager fra Island til Norge for at tjene penge til den store Europarejse. Men måske behøver man ikke rejse længere væk end til Oslo for at finde de store eventyr og den store kærlighed? Til denne samtale kan du høre Gudmundsson fortælle om at skrive en roman, der er i bevægelse. **Interviewer: Bjørn Bredal.**

Einar Már Gudmundsson (f. 1954) er en af Islands største nulevende forfattere. Han vandt Nordisk Råds Litteraturpris i 1993 for Universets engle, der var tilegnet hans afdøde bror. I 2012 modtog han Det Svenske Akademis Nordiske pris.

Bjørn Bredal (f. 1956) er forstander på Johan Borups Højskole og journalist.

KL. 14.30 - 15.00
KAFFEPAUSE – Foyeren

BRANDTALER
Vi har bedt tre forfattere og kunstnere holde en række brandtaler om nordisk identitet. Hvad engagerer dem? Hvad engagerer dem? Under festivalen kan du høre de inviterede talere folde sig ud om de emner, de brænder for.

KL. 15.00 - 15.30
BRANDTALE
Khalid Albaih (SD) – Salen
Hør tegner og skribent Khalid Albaih holde brandtale om emnerne eksil, identitet og bevægelse. Albaih lægger ofte pen til politisk sprængfarlige emner i sit virke som tegner og er ikke bange for at tage alvorlige sager op. Det har bl.a. bragt ham på kant med det sudanesiske styre. Desuden spillede Albaih med sine tegninger en vigtig rolle i det arabiske forår. **NB: Brandtalen bliver holdt på engelsk.**

Khalid Albaih (f. 1980) er tegner og skribent fra Sudan. Han opholder sig de næste to år i Danmark under fribyrforfatterordningen, hvor han er inviteret af København.

KL. 15.30 - 16.15
STILSTAND
OG RASTLØSHED
Interview / Mona Høvring (NO) – Salen
Mona Høvring skriver om udfordringerne, sejre og nederlagene ved at gå sine egne veje, selvom man er skrobelig. Hendes bøger skildrer ofte kvindelige figurer, der tør gå imod strømmen med de afsavn og sorger, det indebærer. I *Venteverøset i Atlanten*, der udkom på dansk sidste år, skildrer Høvring en ung kvindes liv i en på én gang stilferdig og tumultarisk periode, hvor hun arver et hus i Reykjavik og forelsker sig i en kvinde. **Interviewer: Unn Aasdalen.**

Mona Høvring (f. 1962) har udgivet ti bøger. Senest Fordi Venus passerte en alpefjøl den dagen jeg blei født (2018), som også udkommer i dansk oversættelse i oktober.

Unn Aasdalen (f. 1963) er rektor ved Nansenskolen i Lillehammer.

KL. 16.20 - 16.45
BRANDTALE
Liv Sejrbo Lidegaard (DK) – Salen

Liv Sejrbo Lidegaard er en digter, der udforsker menneskets forhold til sine omgivelser i et sprog, der er sansetættet og på én gang afdæmpet og viltret. Hendes poesi kredser om, hvad det vil sige at være en del af et fællesskab, samt hvordan vi behandler hinanden og naturen.

Liv Sejrbo Lidegaard (f. 1986) er digter og uddannet fra forfatterskolen Litterær gestaltning i Göteborg. Hun debuterede i 2015 med digtsamlingen Fælleden, og tidligere på året udkom hendes anden bog Vi er her.

KL. 16.45 - 17.15
JOHAN BORUPS HØJSKOLES ELEVER
Dokumentarfilm – Salen
Se dokumentarfilm-elevernes filmantologi inspireret af festiva-

lens tema: I bevægelse. Antologien kan også opleves i løbet af festivalen i skolens biograf.

KL. 17.20 - 18.15
DE UROLIGE
Interview / Linn Ullmann (NO) – Salen
Med *De urolige* har Linn Ullmann skrevet en gribende og intens fortælling om en datter og far, der forsøger at skabe en bog sammen. Undervejs bliver de dog overhalet af faderens alderdom, som gør samtalerne uforudsigelige og får tingene til at flyde ud, så man står tilbage med spørgsmålet: hvilke erindringer skaber egentlig et menneske? Bogen blev nomineret til Nordisk Råds Litteraturpris i 2016. Oplev Ullmann i en samtale om brud og bånd, familie og landskab. **Interviewer: Bjørn Bredal.**

*Linn Ullmann (f. 1966) er prisbelønnet forfatter, kritiker og journalist og en af Norges største litterære stemmer. Hun debuterede med *Før du sover* (1998) og har siden udgivet fem romaner.*

Bjørn Bredal (f. 1956) er forstander på Johan Borups Højskole og journalist.

KL. 18.15 - 18.55
AFTENSMAID – Spisesalen
Lækkert aftensmad fra højskolens kokken.

KL 19.00 - 20.00
NATUREN I BEVÆGELSE
Samtale / Theis Ørntoft (DK) og Liv Sejrbo Lidegaard (DK) – Salen

Vandringer på hærvejen og europæiske roadtrips: Liv Sejrbo Lidegaard og Theis Ørntoft er begge forfattere, der beskæftiger sig indgående med naturen og menneskets forhold til den - og i deres nye bøger tager de naturinteressen med på rejse. Lidegaard skriver om et Europa, hvor både miljøet og de sociale fællesskaber er under pres i *Vi er her*. Ørntoft udgav tidligere på året sci-fi-undergangsromanen *Solar*, der viser en menneskehed på vej mod snarligt kollaps. Mød de to forfattere til en samtale om naturen i bevægelse og læs også Ørntofts essay her i programmet om jag-

ten på de danske ulve. **Moderator: Susanne Christensen.**

PROGRAM

*Theis Ørntoft (f. 1984) debuterede som romanforfatter i 2018 med *Solar*. Han har tidligere udgivet digtsamlingerne Yeahsuiten (2009), og Digte 2014, der ligesom *Solar* kredser om det post-apokalyptiske.*

Liv Sejrbo Lidegaard (f. 1986) er digter og uddannet fra forfatterskolen Litterær-gestaltung i Göteborg. Hun debuterede i 2015 med digtsamlingen Fælleden, og tidligere på året udkom hendes anden bog Vi er her.

Susanne Christensen (f. 1969) er en dansk-norsk kritiker og essayist. I 2011 blev hun kåret til årets kritiker i Norge og var nomineret til Kritikerprisen i 2015 for bedste faglitterære bog.

KL. 20.00 - 20.45
KLASSE OG IDENTITET
Interview / Thomas Korsgaard (DK) – Salen

Hvordan skriver man om et miljø uden at udlevere det? Hvordan skildrer man mennesker uden at udstille dem? Thomas Korsgaards bøger om en barsk opvækst i et socialt usadt miljø og kampen for at finde sig til rette som menneske sætter dette skisma på spidsen. Kom og hør ham fortælle om, hvad eksempelvis klasse betyder for sprog, identitet og seksualitet med udgangspunkt i romanerne *Hvis der skulle komme et menneske forbi* og *En dag vil vi grine af det*. **Interviewer: Jesper Brygger.**

Thomas Korsgaard (f. 1995) er forfatter til romanerne Hvis der skulle komme et menneske forbi (2017) og En dag vil vi grine af det (2018).

*Jesper Brygger (f. 1974) er digter og kunstnerisk leder af Göteborgs Litteraturhus. Han har senest udgivet *Transporterne* (2017).*

KL 21.00 - 21.45
KONCERT
Katinka (DK) – Salen
Til denne akustiske koncert kan du opleve Katinka Bierregaards poetiske og personlige tekst- og sangunivers, der kredser om kærlighed, længsel og de

udfordringer, det giver at være en følsom sjæl i en flimrende og til tider hård verden. Sammen med sit band udgav hun gennembruds-EPen *Lufttuller* i 2016, og den blev sidste år fulgt op af det anmelderroste debutalbum *Vi er ikke kønne nok til at danse*. Et udvalg af hendes tekster og digte udkom i bogen *Et hus af krop* i 2017. Gå ikke glip af Katinka og hendes ukulele!

Katinka (f. 1991) er sanger, sangskriver og digter.

KL. 21.45 - 22.45
MUSIK OG BAR – Foyeren
Baren er åben.

KL. 23.00
HØST SIGER TAK FOR I ÅR!

BAREN ER
ÅBEN KL. 10.30 - 22.30

FILM, KUNST OG DESIGN.
Eleverne på Johan Borups Højskole optræder ikke bare som del af programmet, men har også skabt en række installationer, som du kan opleve rundt omkring på skolen. Læg f.eks. mærke til de smukke piedestaler skabt af eleverne fra Designlinjen og de vilde visuals som elever fra Arkitektur og Kunst viser i foyeren eller gå ned i skolens biograf og oplev en filmantologi om bevægelse skabt af eleverne fra Dokumentarfilm-linjen.

MØLLEGADES BOGHANDEL
kan du finde i foyeren, hvor de sætter spot på nordiske småforlag og festivalens forfattere. Møllegaades Boghandel er en non-profit boghandel, der ligger midt i Nørrebro's litteraturhjørte, Møllegaade, som også rummer bl.a. LiteraturHaus og den engelsksprogede boghandel Ark Books, og som hver sommer holder litteraturfestivalen Lyse Nætter. Boghandlen fører et stort udvalg af nordisk og oversat kvalitetslitteratur og har bl.a. en hel væg dedikeret til nordiske forlag.

MØD TOMAS ESPEDAL



+ 50 ANDRE FORFATTERE & 50 SMA FORLAG OG TIDSSKRIFTER

LILLE BOGDAG D. 25.+26. MAJ

FRI ENTRE

MØD THERESA SALOMONSEN



+ 50 ANDRE FORFATTERE & 50 SMA FORLAG OG TIDSSKRIFTER

LILLE BOGDAG D. 25.+26. MAJ

FRI ENTRE

JOHAN BORUPS HØJSKOLE DET SKER

FORÅR 2019

TORS DAGSTALK: LUCIA ODOOM

TORS DAG 28. MARTS KL. 16.00
"Alle mennesker har gode idéer"
Entré: 30,- (+ gebyr)

ÅBENT HUS

FREDAG 5. APRIL KL. 19.00
Koncert, bar, filmvisning, mm.
FRI ENTRÉ

CAFxPARTY: BAUHAUS BAL

FREDAG 12. APRIL KL. 19.00-01.00
I hyldelse til Bauhausskolens tradition for fester, eksperimenter og legesyge påhit, omdanner CAFx og eleverne på Johan Borups Højskole skolens smukke sal til et farverigt brag af kostumer, scenografi og kreativ flamboyance.
Entré: 50,- (+ gebyr)

TORS DAGSTALK: CHRISTIAN LOLLIKE

TORS DAG 25. APRIL KL. 19.00
Om hvordan "kom i tvivl" har været hans strategiske og kompromisløse værktøj i hans virke.
Entré: 30,- (+ gebyr)

DAC ARKITEKTURLØB KØBENHAVN

SØNDAG 5. MAJ KL. 9.00
Dansk Arkitektur Center, DGI og Københavns Kulturkvarter, sætter rammerne for et løb igennem byens mest inspirerende arkitektur. Løbet skydes i gang ved BLOX, og ruten byder på en perlerække af byens smukkeste bygninger heriblandt vores palæ ved Frederiksholms Kanal.

LILLE BOGDAG 2019

LØRDAG 25. + SØNDAG 26. MAJ
Mød de fleste af de mindre, uafhængige danske skønlitterære forlag, køb bøger, hør oplæsninger og samtaler med bogernes forfattere, oversættere, forlæggere osv. - drik en bajer, glo på en sky, lyt til en historie og hils på en bog. I alt 50 små forlag & tidsskrifter deltager.
FRI ENTRÉ

LÆS MERE PÅ WWW.JOHANBORUPS.DK

STØTTET AF:



AAGE OG JOHANNE
LOUIS-HANSENS FOND

JOHAN
BORUPS
HØJSKOLE
KØBENHAVN

JOHAN BORUPS HØJSKOLE DET SKER

EFTERÅR 2018

AU REVOIR! - FARVEL TIL ZIMERAY

TORS DAG 16. AUG. KL. 16.30
DEN AFGÅENDE FRANSKE AMBASSADØR I SAMTALE MED BJØRN BREDAL. EN SAMTALE OM EUROPA, GLOBALISERING, FRANKRIG OG DANMARK. OM MENNESKERETTIGHEDER I KRISE. OG OM BOGEN 'MED FRANSKE ØJNE', DER NETOP ER UDKOMMET.
(FRI ENTRÉ)

LITTERATUREN SAMLER IND

LØRDAG 29. SEP.
LITTERATUREN SAMLER IND TIL FORDEL FOR ULEDSAGEDE FLYGTNINGEBØRN. MØD EN LANG RÆKKE AF DANMARKS BEDSTE FORFATTERE OG KUNSTNERE. VÆRTER: ANNE LISE MARSTRAND-JØRGENSEN & FATIMA OSBORNE.

HÖST NORDISK LITTERATURFESTIVAL

FREDAG / LØRDAG. 5.+6. OKT.
OPLEV BL.A.: TOMAS ESPEDAL (NO), EINAR MÅR GUDMUNDSSON (IS), LINA WOLFF (S), KATINKA (DK), LIV SEJRBO LIDEGAARD (DK), ANNE LISE MARSTRAND-JØRGENSEN (DK), THEIS ØRNTTOFT (DK), KHALID ALBAIH (SU), THOMAS KORSGAARD (DK)
(FRI ENTRÉ)

KULTURNATTEN 2018

FREDAG 12. OKT. KL. 18.00
VI ÅBNER DØRENE TIL EN AFTEN MED BL.A. LÆGER UDEN GRÆNSER

EN FLOD I BEVÆGELSE

TORS DAG 25. OKT., 1. NOV., 15. NOV. KL. 17.00-19.00
TRE FOLKELIGE FORELÆSNINGER VED ANNE LISE MARSTRAND-JØRGENSEN OM DEPRESSION OG ANGST. #1 BØRN, #2 VOKSNE, #3 EKSISTENS.
(FRI ENTRÉ)

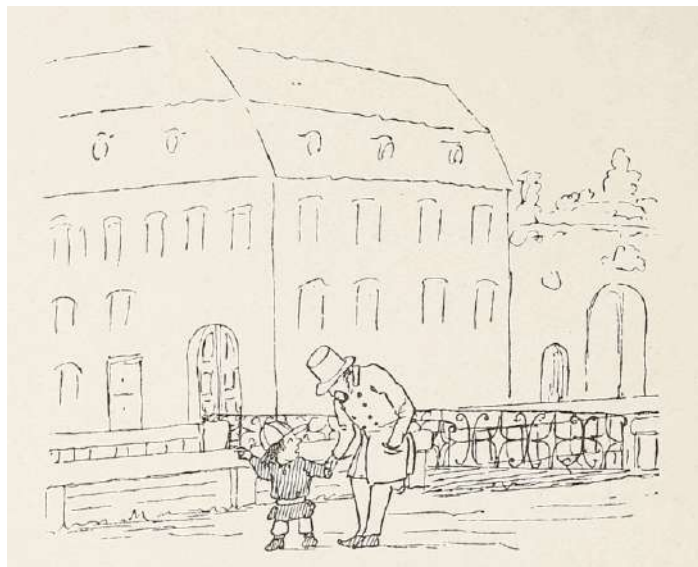
LÆS MERE OG BESTIL BILLETTER VIA:
WWW.JOHANBORUPS.DK

STØTTET AF:



AAGE OG JOHANNE
LOUIS-HANSENS FOND

JOHAN
BORUPS
HØJSKOLE
KØBENHAVN



Fritz Jürgensens klassiske tegning fra Gyssebogen (1843)