

Københavns Kommune
Kulturudvalget

FESTIVALPULJEN
kulturborgmesteren@kff.kk.dk

Marie Ørsted
maoers@kk.dk

29-03-2019

Hermed ansøges om tilskud for 2020 til Copenhagen Summer Festival, Festivalpuljen

Der ansøges om 175.000 kr.

PROJEKTBEKRIVELSE

Copenhagen Summer Festival præsenterer klassisk kammermusik med unge talenter og prisvindere på højeste niveau fra ind- og udland. Koncerterne viser eliten af vækstlaget og har givet mange førende ensembler første præsentation i København. Koncerterne i 2020 ligger de første to uger af august med koncert hver dag i Charlottenborgs Festsal på Kongens Nytorv. Koncerterne er umådeligt populære blandt publikum, både det hjemlige og turister.

Flere af programmerne aftales mindst 2 år forud, hvilket er afgørende for kvaliteten i festivalen.

BÆREDYGTIGHED

Copenhagen Summer Festival forbruger ikke fysiske ressourcer.

Som klassisk musikfestival er aktiviteten særdeles bæredygtig.

Den fornyr og vedligeholder den klassiske musikscene ved at sætte fokus på vækstlag og netværksdannelse.

Copenhagen Summer Festival er et af de efterhånden få åndehuller for endnu ikke så etablerede solister og ensembler. Derved er man med til at forme fremtidens etablerede musikliv.

Visionen for Copenhagen Summer Festival er:

- At fremme udviklingen af den klassiske musikscene igennem præsentation af unge klassiske musiktalenter og prisvindere fra ind- og udland på højste niveau,
- At give inspirerende musikoplevelser til publikum, både herboende og turister, fokus på København som blomstrende musikby,
- At knytte kontakt til udenlandske supertalenter i begyndelsen af karrieren, til varig gavn for den danske, klassiske musikscene,
- At give unge danske klassiske musiktalenter og prisvindere, vækstlaget, en scene i begyndelsen af deres karriere,

- At perspektivere, fremme opmærksomhed, samt inspirere danske klassiske musiktalenter og prisvindere gennem mødet med tilsvarende unge fra udlandet,
- At skabe rollemodeller.

Programprofilen er at præsentere højste niveau af musikalske prisvindere fra ind- og udland.

- Debutanter fra konservatorierne i København og Århus
- Helt unge prisvindere fra Øresunds Solist, Berlingske Konkurrence, Steinway Festival, Øresunds Solist, Gade Konkurrence, DR's klassiske musikkonkurrencer mv.
- Vokal koncerter i samarbejde med Operaakademiet
- Ny musik af nulevende, danske komponister
- Prisvindere fra højt profilerede internationale konkurrencer: herunder Rubinstein Competition, Queen Elizabeth Competition, Tchaikowsky Competition, Indianapolis Violin Competition, Van Cliburn Competition, Paganini Competition, Long-Thibaud Competition, Carl Nielsen Konkurrencen m.fl.
- Særligt talentfulde unge fra konservatorier i bl.a. Berlin, Riga, Skt. Petersborg, Shanghai og Beijing
- Helt unge talenter, udvalgt af bl.a. Ensemble Modern, Spivakov Foundation Moskva, European Union of Music Competitions For Youth, Tonalis, Jugend Musiziert og andre Young Artists organisationer

ØKONOMISKE RESSOURCER

Copenhagen Summer Festival søger støtte hos Kulturministeriet, Københavns Kommune, Knud Højgaard's Fond, A.P. Møllers Fond, Solistforeningen af 1921, Augustinus Fonden, Beckett Fonden, Sonning Fonden, Oticon Fonden, Spies Fonden, Dansk Solistforbund, Dansk Musikerforbund, Gangstedfonden, Øresunds Solist, Gyldendal, Politikens Fond, Obelske Familiefond og anden fondsstøtte.

KVALITET

Festivalen nyder stor international bevågenhed og er med til at markere København som international musikby, som også har fokus på vækstlag og exceptionelle talenter på den klassiske musikscene.

Copenhagen Summer Festival er listet i diverse internationale fora, klassiske musikfestivaler i høj kvalitet er omtalt. Man modtager hvert år over 100 henvendelser om koncertforslag både fra højt respekterede bureauer og meget etablerede solister fra den internationale, elite med forslag til at medvirke i festivalens program.

Copenhagen Summer Festival har tilbagevendende gennemsnitligt billetsalg på over 90 %.

Antallet af publikummer under 25 år er stigende, og billetterne sælges med særlig ungdomsrabat på 50 %.

SAMARBEJDE. NETVÆRK

Copenhagen Summer Festival samarbejder med relevante musikkonkurrencer i både ind- og udland, samt med konservatorier og MGK musikskoler, herunder Hovedstadens MGK.

Endvidere samarbejdes med konservatorier i Skandinavien, Berlin, Riga, Skt. Petersborg, Shanghai og Beijing. Prisvindere fra bl.a. Rubinstein Competition, Queen Elizabeth Competition, Tchaikowsky Competition, Indianapolis Violin Competition, Van Cliburn Competition, Paganini Competition, Long-Thibaud Competition, Carl Nielsen Konkurrencen m.fl. inviteres som solister.

Copenhagen Summer Festival udvikler internationalt netværk blandt det unge vækstlag ved at organisere koncerter med ensembler, sammensat af både danske og udenlandske unge prisvindere. Gennem samarbejde med internationale arrangører får de unge yderligere muligheder for koncerter. Der samarbejdes bl.a. med europæiske organisationer, som arbejder for at formidle koncerter og pædagogiske aktiviteter på internationalt niveau.

Her kan især nævnes Tonalis Hamborg, Jugend Musiziert, EMCY, Det danske Kulturinstitut i Riga, Aarhus International Piano Competition, Rubinstein International Piano Competition, koncertagentturer i Berlin og London.

Aktuelt samarbejdes bl.a. også med Rundetårn og københavnske kulturhuse.

UDVIKLING

For kommende program indgår nyskabende aktivitet på tværs af musik og performance.

I samarbejde med Øresunds Solist og musikskoler i Københavnsområdet opdyrkes nyt publikum blandt de unge elever. Copenhagen Summer Festivals unge, danske solister medvirker ved optaktskoncerter med pædagogisk formidling, så eleverne bliver fortrolig med koncertsituationen.

For at inspirere, stimulere og skabe opmærksomhed om det talentfulde vækstlag uddeler Copenhagen Summer Festival årlig Talentpris ved en af koncerterne. Talentprisen er tilvejebragt ved sponsorat og tildeles en ung klassisk musiker under 20 år, som har vist ekstraordinært talent i international målestok.

Formidling og synliggørelse opgraderes og udvikles efterhånden som muligheder og forventninger ændres.

Festivalens koncerter optages og publiceres på youtube.

Synliggørelse foregår via sociale medier, hjemmeside, nyhedsbreve, kultunaut, AOK, youtube, video i tog og bus mv. Endvidere benyttes traditionelle medier, aviser, magasiner, plakater, brochurer GO Card, radio, TV.

Der samarbejdes med de københavnske biblioteker om plakat- og brochuredistribution..

Desuden gøres særlig indsats via Copenhagen Visitor Service, Wonderful Copenhagen samt turistorienterede medier (bl.a. Copenhagen Post), kulturinformation i Skåne mv. Billetsalg foregår elektronisk samt ved indgang til koncerterne med mobile pay.

Der vedlægges udkast til program samt budget 2020.

LEDELSE

Siden 2003 har undertegnede været leder for Copenhagen Summer Festival.

Jeg har i mange år har været leder og initiativtager til utallige koncerter, projekter og musikarrangementer Disse aktiviteter har jeg stået for dels med baggrund i min egen karriere som pianist og dels som kulturskoleleder igennem mere end 37 år for Ishøj Kulturskole og MGK.

I 2011 modtog jeg Emil Holms Legat som anerkendelse af indsatsen for fremme af unge musiktalenter og generelt virke i dansk musikliv.

Bestyrelsen for Copenhagen Summer Festival består af: Steen Bjerre (formand), Pia Allerslev, direktør Jacob Meldgaard (Torm), Københavns kulturborgmester Franciska Rosenkilde, direktør Morten Hesseldahl (Gyldendal), direktør Stig Ørskov Kirk (Politiken), direktør Peter Engberg, og orkesterchef Tatjana Kandel (Danmarks Radio).

Copenhagen Summer Festival søger om støtte på 175.000 kr. for 2020.

Jeg håber at beskrivelsen er dækkende for behandling af ansøgningen. Både jeg og medlemmer af bestyrelsen stiller sig selvfølgelig gerne til rådighed for en nærmere drøftelse, såfremt Københavns Kommune skulle ønske yderligere information.

Venlig hilsen

Poul Rosenbaum
Festival leder

COPENHAGEN SUMMER FESTIVAL 2020

2. august – 13. august

(med forbehold for ændringer)

Profil: Unge prisvindere og musiktalenter fra Danmark og udlandet

Dato, 2020	Medvirkende	Program
Søn 02/08	Sheku Kanneh-Mason, cello, vinder af Young Talents 2016, international elite	Recital
Man 03/08	Beethoven tema med debutanter fra konservatorier, Beethoven jubilæum	Kammermusik
Tir 04/08	Europæisk prisvinder ensemble, i samarbejde med EMCY	Kammermusik
Ons 05/08	MGK ensemble, unge solister på vej	Kammermusik
Tor 06/08	Beethoven tema med international prisvinder, Beethoven jubilæum	Kammermusik
Fre 07/08	Musik – performance, eksperimenterende	Musik performance
Lør 08/08	Unge prisvindere fra Steinway, Berlingske og andre musikkonkurrencer	Kammermusik
Søn 09/08	Klassisk familiekoncert	Familiekoncert
Man 10/08	Ensemble med dans	Musik performance
Tir 11/08	Øresunds Solist prisvindere	Kammermusik
Ons 12/08	Vinder af Carl Nielsen Chamber Music Competition	Recital
Tor 13/08	Copenhagen Summer Festival Talentpris	Recital

COPENHAGEN SUMER FESTIVAL			
BUDGET 2020 (2. - 13. august)		BUDG 2020	REV REGNSK 2018
beløb incl moms		incl.moms	incl. moms
26-03-2019			01-11-2018
Indtægter			
Billetsalg		73.000	68.840
Varesalg		1.000	760
Netværk, synlighed		0	0
Fonds		379.700	348.000
Renter		500	235
Hensættelser		0	0
Overført fra forrige år		0	0
I alt		454.200	417.835
Udgifter			
<i>Faste udgifter</i>			
Kontorhold		5.000	5.655
Tryksager		20.000	19.653
Mødeudgifter		200	184
Medhjælp		30.000	25.165
Administration, Ledelse		48.000	48.000
Revision		12.000	11.875
Hjemmeside, web medier		67.000	111.619
Planlægning og udvikling		20.000	8.301
I alt		202.200	230.451
<i>Variable udgifter</i>			
Koncerthonorarer		150.000	142.451
Koda		5.000	3.555
Varekøb		3.000	2.372
Lokaleleje		75.000	75.625
Instrument, udstyr		70.000	71.608
Hotel mv.		28.000	33.700
Kørsel, rejser, fortæring medv		30.000	25.817
Porto, gebyrer		3.000	1.393
Annoncer, presse		90.000	101.557
Annoncer, gebyrer, u moms,		3.000	2.216
I alt		457.000	460.294
Samlede udgifter i alt		659.200	690.745
Resultat før off. tilskud		-205.000	-272.910

Tilskud			
Københavns Kommune		175.000	150.000
Kunstrådet, kulturministeriet		30.000	30.000
Andre tilskud			
Samlede indtægter i alt		659.200	597.835
Difference moms			0
Hensat til næste festival		0	-92.910
Årets resultat, balance		0	-92.910

København, marts 2019

Københavns Kommune
Kultur- og Fritidsudvalget
Københavns Rådhus
1599 København V

Hermed fremsendes COPENHELLs ansøgning om om tilskud fra Festivalpuljen til COPENHELL 2020.

Vi håber, at I vil se positivt på ansøgningen.

Med venlig hilsen

COPENHELL
Sekretariatsleder Kasper Bjørn Jensen
Tlf. 3525 4100
Mobil: 2622 7527
Mail: kbj@livenation.dk

c/o Live Nation Denmark ApS
Frederiksberg Allé 3, 2. sal
DK-1790 København V
CVR: 15897309

Live Nation Denmark, som driver COPENHELL, er fuldt momsregistreret.
COPENHELL har eksisteret siden 2010, og tidligere støttebeløb kan ses i vedlagte budget.

Indholdsfortegnelse

ANSØGNING OM TILSKUD TIL COPENHELL 2020	2
ANSØGT BELØB.....	3
Bæredygtighedsinitiativer	3
Anvendelse af biodiesel i festivalens generatorer	3
Bionedbrydelig service.....	3
Genbrugskopper	3
Indkøb af foldbar drikkedunk til crew	4
Etablering og drift af scene 4 på COPENHELL	4
COPENHELL OG KØBENHAVN	4
SAMARBEJDER, PARTNERSKABER & SOCIAL PROFIL.....	5
FRIVILLIGHED.....	6
AFRUNDING.....	6
Bilagsoversigt:	
• Bilag 1: Budget 2010-2020	
• Bilag 2: Uddrag af publikumsundersøgelse	

ANSØGNING OM TILSKUD TIL COPENHELL 2020

Der søges hermed om tilskud fra Festivalpuljen til musikfestivalen COPENHELL 2020, som finder sted i juni 2020 på Refshaleøen i København.

Nærværende ansøgning forfattes på vej ind i COPENHELLs 10. leveår. 2019 vil være den foreløbige kulmination på et årelangt sejt træk med at stable en musikfestival af international kaliber på benene. Vi har nu nået et solidt fundament for COPENHELL, og missionen for COPENHELL for 2019 og frem er at skabe en endnu mere unik og autentisk oplevelse af uhyre høj kvalitet, som rækker langt ud over Københavns grænser.

Vi forventer, at COPENHELL 2019 bliver udsolgt, og dermed vil et rekordstort antal festivalgængere i 4 dage omdanne Refshaleøen til en parallel virkelighed, hvor alle sanser pirres, og en festival ud over det sædvanlige kan opleves.

De store linjer for COPENHELL 2020 er vi i gang med i skrivende stund.

Vi har et stort ønske om, at COPENHELL bliver en mere bæredygtig festival, og derfor er et ønske om støtte til forskellige bæredygtighedsinitiativer en central del af nærværende ansøgning. Med støtte fra Festivalpuljen vil det være muligt for COPENHELL at realisere initiativer, som kan gøre COPENHELL til en mere bæredygtig festival.

Ydermere ansøges der om driftstilskud til etablering af en 4. scene på COPENHELL 2020.

Vi håber, at Kultur- og Fritidsudvalget vil bakke op og være en aktiv medspiller i arbejdet med at gøre COPENHELL til en mere bæredygtig festival – som nok er sort udenpå, men grøn indeni. Støtte til etablering af en 4. scene vil ligeledes være et markant skridt for COPENHELLs kunstneriske mangfoldighed.

I det følgende redegøres der for de indsatsområder, der søges tilskud til, hvorefter COPENHELLs relevans for København uddybes. Herefter følger et kort afsnit om COPENHELLs fokus på frivillighed samt samarbejder, partnerskaber og COPENHELLs sociale profil.

ANSØGT BELØB

Total ansøgt beløb	1.787.500 kr.
Bæredygtighedsinitiativer	832.500 kr.
Scene 4 på COPENHELL 2020, etablering og drift	955.000 kr.

De ansøgte beløb uddybes i det følgende.

Bæredygtighedsinitiativer 2020

Ansøgt beløb: 835.500 kr.

Efter nedenstående sammenfatning over udgifter til bæredygtighedsinitiativer følger uddybning af hvert enkelt ansøgt initiativ.

BÆREDYGTIGHEDSINITIATIVER 2020	832.500 kr.
Anvendelse af biodiesel i festivalens generatorer	240.000 kr.
Bionedbrydelig service	92.500 kr.
Indkøb af genbrugskopper	450.000 kr.
Indkøb af foldbar drikkedunk til crew	50.000 kr.

Anvendelse af biodiesel i festivalens generatorer

Der er ikke tilstrækkelig bystrøm på Refshaleøen til at gennemføre COPENHELL. Vi arbejder konstant på at gøre festivalens produktion så energieffektiv som muligt, men især lyd- og lysanlæg bruger rigtig meget strøm, hvorfor generatorer er nødvendige. Ved at anvende biodiesel kan vi sætte et markant mindre aftryk samt gå forrest med at skabe øget efterspørgsel på biodiesel.

Vi forventer at bruge 30.000 liter diesel i 2020. I skrivende stund er der en prisforskel på ca. 8 kr. pr. liter på konventionel diesel og biodiesel, og vi er i dialog med OK Benzin herom.

- 30.000 liter biodiesel á 8 kr. merudgift (30000 x 8) = 240.000 kr.

Bionedbrydelig service

Vi forventer, at der serveres ca. 125.000 portioner mad på COPENHELL 2020. Vi ønsker, at alle madboder køber deres engangsservice af festivalen, som agerer grossist for engangsservice. Der er mange forskellige madboder, der varetager madsalget på festivalen, og de medbringer p.t. de deres eget service. Ved at kræve, at disse madboder køber service af os, sikrer vi anvendelse af bionedbrydeligt service på hele festivalen.

Dette er dog forbundet med en væsentlig merudgift, hvorfor vi ønsker støtte fra Festivalpuljen til at udligne denne prisdifference og ikke pålægge madboder en merudgift.

- 1 kuvert - to stykker service (kniv/gaffel/ske) + tallerken, konventionelt = 0,86 kr.
- 1 kuvert - to stykker service (kniv/gaffel/ske) + tallerken, bionedbrydeligt = 1,6 kr.
- Total prisdifference: 125.000 x (1,60-0,86) = 92.500 kr.

Genbrugskopper

COPENHELL har gennem længere tid undersøgt mulighederne for at anvende genbrugskopper på festivalen. Vi har tilmed haft en dialog med Teknik- og Miljøforvaltningen, som også har undersøgt markedet for genbrugskopper. Der er sket meget inden for genbrugskopper i de seneste par år, og COPENHELLs ambition er i 2020 at implementere genbrugskopper, som kan vaskes op og genbruges, og dermed udelukke engangskopper.

COPENHELL

Investeringen i genbrugskopper er imidlertid en meget stor udskrivning, og derfor ansøges der om tilskud til indkøb af disse. Vi er i dialog med forskellige leverandører, og vi arbejder p.t. med et scenarie, der indebærer indkøb af 100.000 kopper. Udgiften til indkøb af kopper udgør ca. 325.000 kr. Hertil kommer udgifter til opvask af kopper samt til tryk. Samlet udgift estimeres til ca. 450.000 kr.

Indkøb af foldbar drikkedunk til crew

I erkendelsen af, at der forbruges rigtig mange flasker vand i det interne produktionsapparat, har vi undersøgt mulighederne for at minimere dette. En løsning er at udlevere en genopfyldelig, foldbar drikkedunk til alle arbejdende personer på COPENHELL og samtidig etablere vandposter, hvor denne flaske kan fyldes op.

Vi estimerer, der vil være ca. 5000 frivillige og medarbejdere på COPENHELL 2020, og prisen på en genopfyldelig, foldbar drikkedunk udgør ca. 10 kr. pr. stk.

Der ansøges om 50.000 kr. til indkøb af drikkedunke.

Etablering og drift af scene 4 på COPENHELL

Ansøgt beløb: 855.000 kr.

Ud over et stærkt ønske om at gøre COPENHELL mere bæredygtig er festivalens nuværende musikalske indhold begrænset af antallet af dage samt de fysiske scener, musikerne kan optræde på. Ved at tilføje COPENHELL en 4. scene, som supplement til de eksisterende 3 vil vi kunne udvide antallet af bands på festivalen med ca. 22 til i alt ca. 75 bands i løbet af festivalens 4 dage.

Målet er at etablere en teltscene som den 4. scene i 2020. En teltscene har et anderledes kunstnerisk univers end de eksisterende outdoor-scener og vil kunne tilføre et tiltrængt intimt element og dermed mulighed for helt unikke koncertoplevelser. Det ansøgte beløb uddybes i nedenstående budget.

ETABLERING OG DRIFT AF SCENE 4 PÅ COPENHELL	955.000 kr.
Scene, lyd, lys	300.000 kr.
Telt og gulv	175.000 kr.
Kørestolspodie	12.500 kr.
Mojo (scene-barriere)	12.500 kr.
Catering, kunstnere	100.000 kr.
Musikerkørsel mv.	15.000 kr.
Backline	25.000 kr.
Backstage + toilet og bad	50.000 kr.
Dressing rooms	40.000 kr.
Møbler + inventar, dressing rooms	25.000 kr.
Crew	75.000 kr.
Diverse omkostninger	25.000 kr.
Generator og diesel	100.000 kr.

COPENHELL OG KØBENHAVN

COPENHELL har siden 2010 vokset sig fra at være en mindre nichefestival til at blive et etableret kulturtilbud i København og en markant spiller på den danske festivalscene. COPENHELL bidrager med et unikt oplevelsesprodukt til københavnernes.

Som den kulturelle smeltedigel København er, søger vi konstant at udvikle og forny

COPENHELL

publikumsinddragende aktiviteter – f.eks. "Smadreland", et lukket område, hvor festivalgængerne kan slå løs på gamle, udtjente bilvrag, deltage i og opnå titlen som "Danmarksmester i Destruktion" samt live-metalkaraoke, hvor håbefulde sangere kan udleve deres rockstjerne-drømme på scenen med et liveband i ryggen. Der er ligeledes stor fokus på, at publikumsindholdet under COPENHELL skal være nyskabende og eksperimenterende, og vi har tidligere haft besøg af så forskellige tiltag som et suspension-show, pigegarden, der spiller metalklassikere på kazoo-fløjter, og en "Beer banger"-maskine, hvor folk kan ryste nakken til deres yndlingsmusik og blive vinde præmier. Vi mærker en stor interesse og loyalitet for COPENHELL, hvor end vi kommer frem, og gæster såvel som interesserede fremhæver gang på gang "den gode stemning" samt oplevelsen som helhed som det helt særlige ved COPENHELL.

I takt med at festivalen er vokset i størrelse og omdømme, har vi oplevet stor mangfoldighed blandt vort publikum, og vores mål er fortsat at udbrede vores unikke festivaloplevelse til dem, der endnu har til gode at stifte bekendtskab med COPENHELL. Der er stor diversitet blandt vort publikum, hvilket vedlagte uddrag af spørgeskemaundersøgelsen udført på vores publikum vidner om. Dette understreger COPENHELLs vigtige betydning som et arrangement for alle.

Det høje niveau hos de bookede bands sammen med den enestående originale atmosfære gør COPENHELL til en unik byfestival, som er med til at sætte København på det kulturelle verdenskort. Festivalen tiltrækker gæster fra hele verden – i 2018 havde vi igen gæster fra over 50 lande – som i 3 dage gæster København og på denne måde bidrager til byen som en spirende og spændende kulturmetropol. Værd at nævne i denne forbindelse er også, at vi etablerer en egentlig campingplads til vores tilrejsende gæster med plads til ca. 8.000 overnattende. Dette er med til at gøre oplevelsen af COPENHELL som festival endnu mere fuldendt, for der skabes en helt særlig stemning, når man overnatter i forbindelse med en musikfestival. Vi oplever også, at mange gæster forlænger deres ophold i København eller fx overnatter på hotel – begge dele noget, der skaber afledt omsætning til gavn for København.

Det ligger os meget på sinde at skabe en ambitiøs og gennemført festivaloplevelse, hvor musik, atmosfære og publikumsinddragelse går op i en højere enhed. COPENHELL har for alvor bidt sig fast i København – navnet COPENHELL alene gør, at siger man "COPENHELL", siger man automatisk også "København". Frem mod 2019 vil vi have endnu større fokus på at skabe rammen om selve oplevelsen, hvor musiknavnene på scenerne kommer i anden række, og vore gæsters minder om COPENHELL er forankret i stemning og sanseindtryk snarere end en "koncertrække".

SAMARBEJDER, PARTNERSKABER & SOCIAL PROFIL

På Refshaløen deler vi adresse med øvelokaleforeningen Refshalen, upcoming-festivalen Uhørt og Distortion – alle tre markante Københavnske kulturinstitutioner, som vi også samarbejder med. Helt konkret udmønter samarbejdet med Distortion og Uhørt sig i udlån af containere og andet materiel – bl.a. siddeinstallationer, vi i 2016 fik fremstillet i fællesskab, og som kan anvendes af alle parter, da vores festivaler ikke finder sted samtidig. Et godt eksempel på et "konsortium" med andre kulturaktører, hvor man finder det, man kan være fælles om, og udnytter det til alles bedste. Vi samarbejder også med øvelokaleforeningen Refshalen i form af anvendelse af et af deres lokaler til en mindre scene under COPENHELL. Det er vores klare intention at indgå i flere partnerskaber med aktører i København, hvor det er muligt.

Af andre samarbejder kan nævnes Morgencafe for Hjemløse, som hvert år er til stede med deres campingvogn på COPENHELL, og som vi hjælper med et par fribilletter, så nogle af deres besøgende kan komme ud og opleve festivalen.

De koster 250 kr. pr. person at stå på COPENHELLs gæsteliste. De penge, vi samler sammen, udlodder vi til et udvalgt initiativ, som arbejder med udsatte børn og unge. I de seneste år har det været hhv. Den Gule Flyver, Fritidsakademiet og Transmogriffen, der har modtaget en sum penge som en hjælpende hånd til deres brugere.

COPENHELL

Vi samarbejder også med andre kulturinstitutioner: For eksempel sætter vi festivalarmbånd på vores gæsters håndled i Pumpehusets Byhave et par dage inden COPENHELL – et samarbejde, vi er særligt glade for, for i 2018 var over 6.000 mennesker forbi og få påsat armbånd inden festivalen. Her kommer samarbejdet helt konkret begge parter til gode, og vi er konstant på udkig efter nye muligheder for sådanne samarbejder. Ud over Pumpehuset har vi samarbejdet med Folkehuset Absalon på Vesterbro, hvor vi har afholdt en COPENHELL-musikquiz. På rock-spillestedet High Voltage har vi samarbejdet om en stor takkefest for vores mange meget dedikerede frivillige.

Ovenstående er alle eksempler på, at vi som festival bidrager til København som helhed og i særdeleshed til et mangfoldigt og internationalt orienteret kulturliv.

FRIVILLIGHED

COPENHELL engagerer i 2018 mere end 1.500 frivillige. I skrivende stund er der åbent for ansøgning som frivillig til festivalen, og p.t. er over halvdelen af de modtagne tilmeldinger fra personer bosiddende i Storkøbenhavn. Adskillige af vores mest dedikerede frivillige er ligeledes aktive på regionalt- eller honorarstøttede spillesteder samt aktive i andre københavnske festivaler og kulturarrangementer. I disse sammenhænge ser vi stort potentiale i at kunne bidrage til udvikling af talentmassen samt til erfaringsudveksling flere festivaler imellem.

Frem mod 2019 og 2020 lægger vi ekstra meget fokus på at engagere såkaldte frivillige "teamledere", særligt dedikerede frivillige, som lægger en ekstra stor frivillig indsats i forbindelse med COPENHELL. Vi tror på, at investering i frivilligheden og muligheden for, at de, der vil, kan engagere sig og tage ejerskab, betaler sig og giver en mere helstøbt COPENHELL-oplevelse.

Et andet stort indsatsområde er det lokale foreningsliv i forhold til frivillige. Vi oplever en øget interesse fra foreninger, som gerne vil tjene penge til deres forening ved at stille med frivillige til COPENHELL, og øget samarbejde med foreninger kommer såvel foreningslivet som COPENHELL til gode.

AFRUNDING

Vi håber meget, I vil se positivt på vores ansøgning. Jeres støtte vil have en konkret og betydelig effekt på COPENHELL samt udvikle diversiteten og mangfoldigheden i det Københavnske kulturbillede. Støtten vil muliggøre, at vi kan fokusere endnu mere på festivalens indhold og kunstneriske kvalitet. Jeres støtte vil i endnu større grad placere COPENHELL og København på det internationale kort og fortsætte med at øge publikumstilvæksten.

Såfremt ikke det fulde beløb bevilliges, vil vi ud fra bevillingens størrelse vurdere realiserbarheden i de enkelte delprojekter.

COPENHELL har manifesteret sig som en meget vigtig festival såvel nationalt som internationalt, og vi er glade og stolte over at være medvirkende til, at København står som en af Europas stærkeste kulturbastioner. Kort sagt: Støtte til COPENHELL fra Festivalpuljen er en investering i København som en mangfoldig og fokuseret kulturby med høj international klasse.

Vi uddyber naturligvis gerne ovenstående ansøgning samt vores visioner for COPENHELL. Skulle der opstå spørgsmål, er I altid velkomne til at kontakte os.

COPENHELL BUDGET 2010-2020

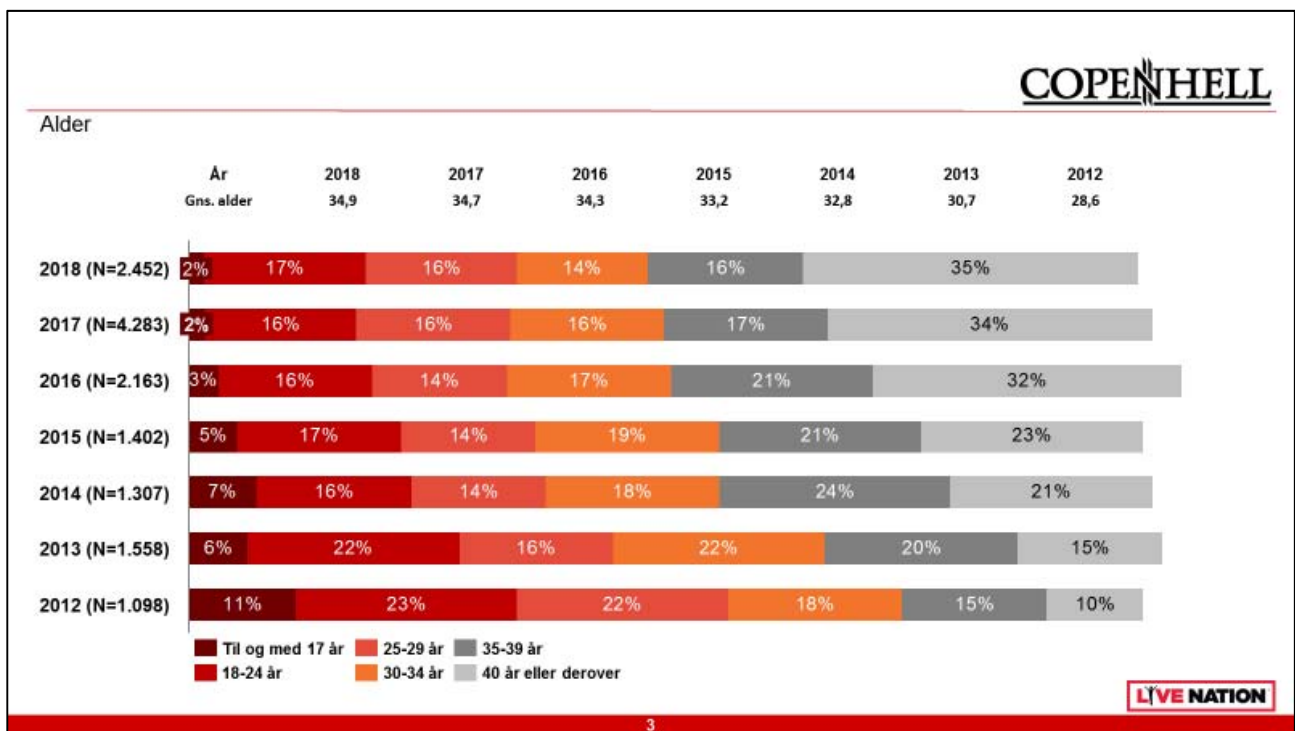
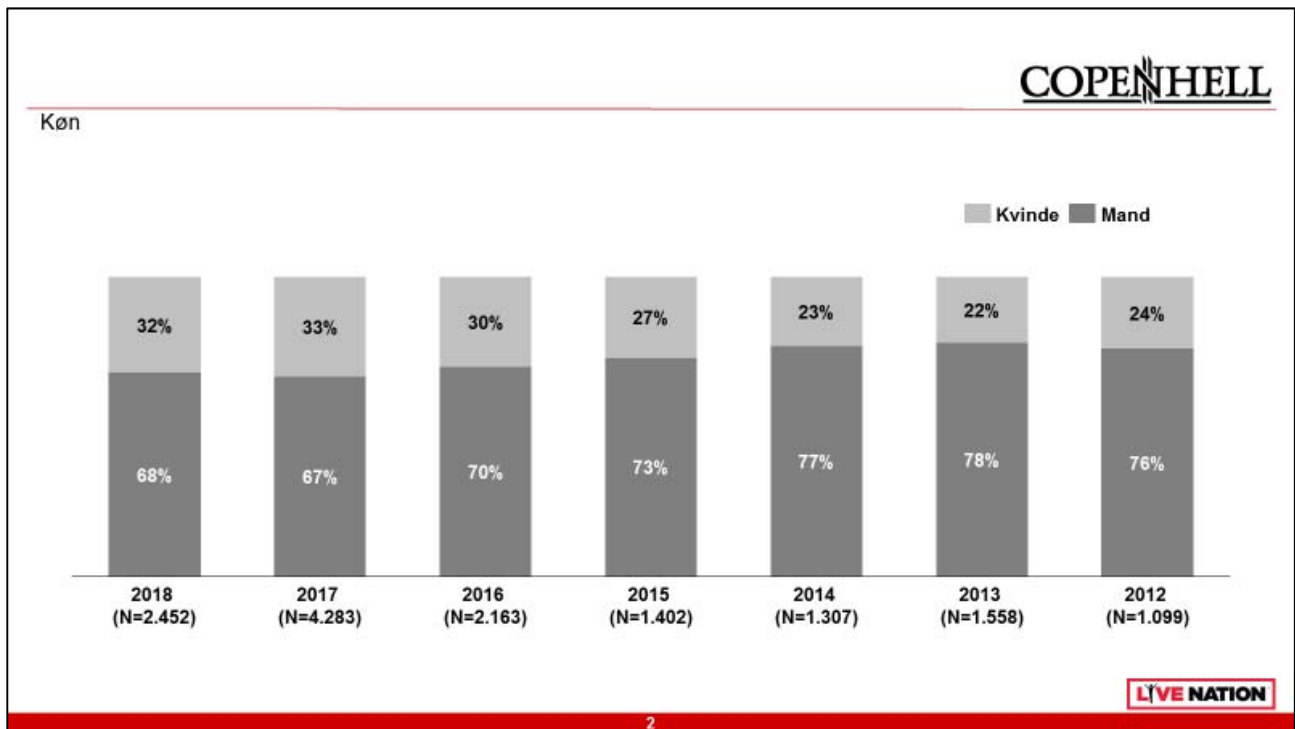
Alle tal ekskl. moms

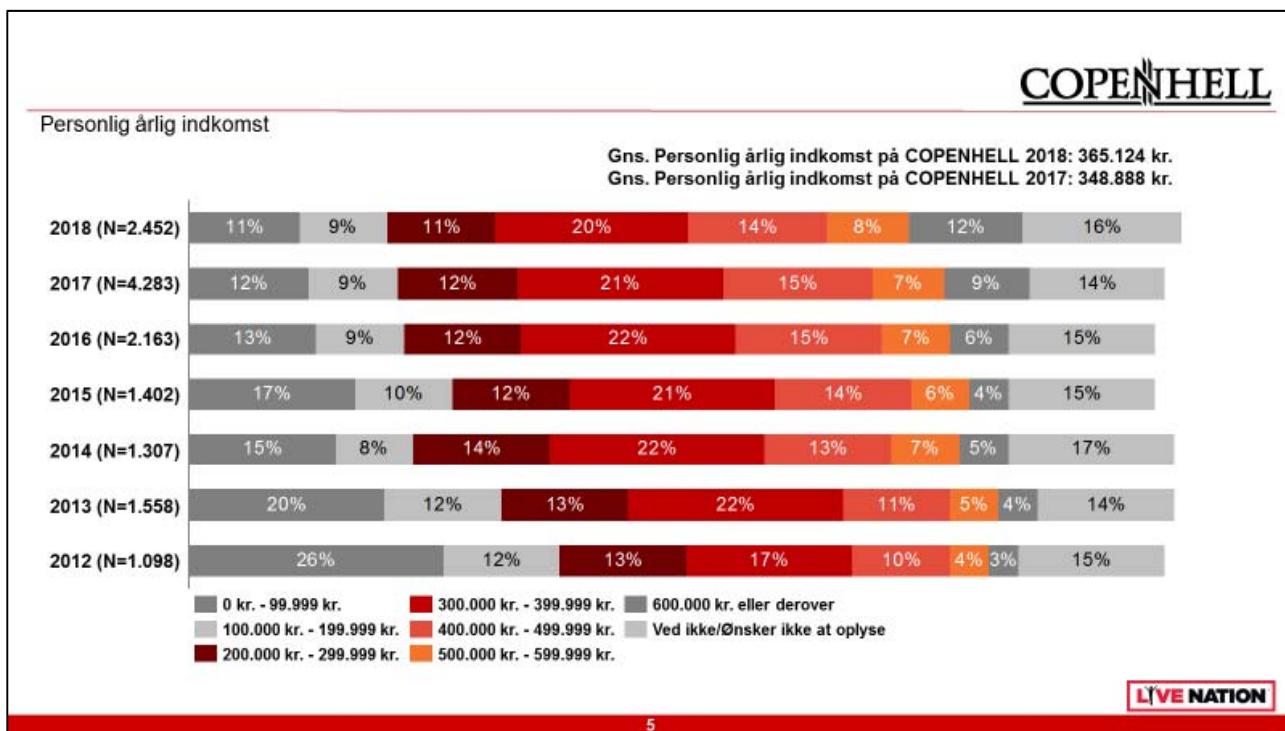
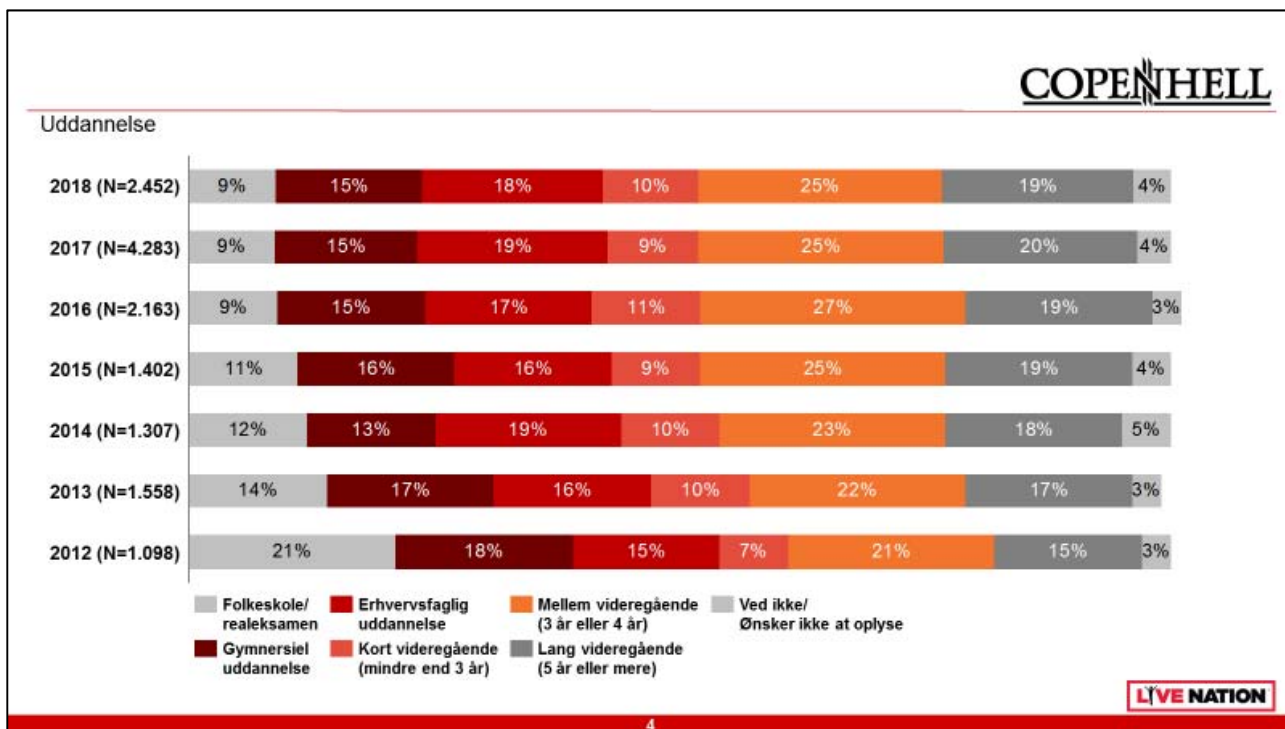
	Realiseret						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
INDTÆGTER							
Billet- og andre indtægter	2.331.483	3.961.720	8.115.436	9.382.055	15.424.580	14.198.000	32.261.390
Tilskud KFU	-	60.000	125.000	100.000	75.000	240.000	300.000
Indtægter i alt	2.331.483	4.021.720	8.240.436	9.482.055	15.499.580	14.438.000	32.561.390
UDGIFTER							
Honorarer & produktion	3.485.981	3.847.109	6.919.892	7.754.648	14.073.237	11.056.476	26.788.729
Forsikringer	-	-	-	72.999	112.185	105.000	98.836
Markedsføring	911.734	574.469	620.572	736.543	870.806	1.011.189	697.446
Øvrige udgifter	-	-	-	101.100	220.000	300.000	-
Leje Refshaleøen	650.000	650.000	650.000	650.000	650.000	650.000	493.110
Lønomsstninger	925.223	961.673	998.113	1.058.873	1.215.000	1.195.927	2.200.100
Omkostninger i alt	5.972.938	6.033.250	9.188.577	10.374.162	17.141.228	14.318.592	30.278.221
Resultat	-3.641.455	-2.011.530	-948.141	-892.107	-1.641.649	119.408	2.283.169

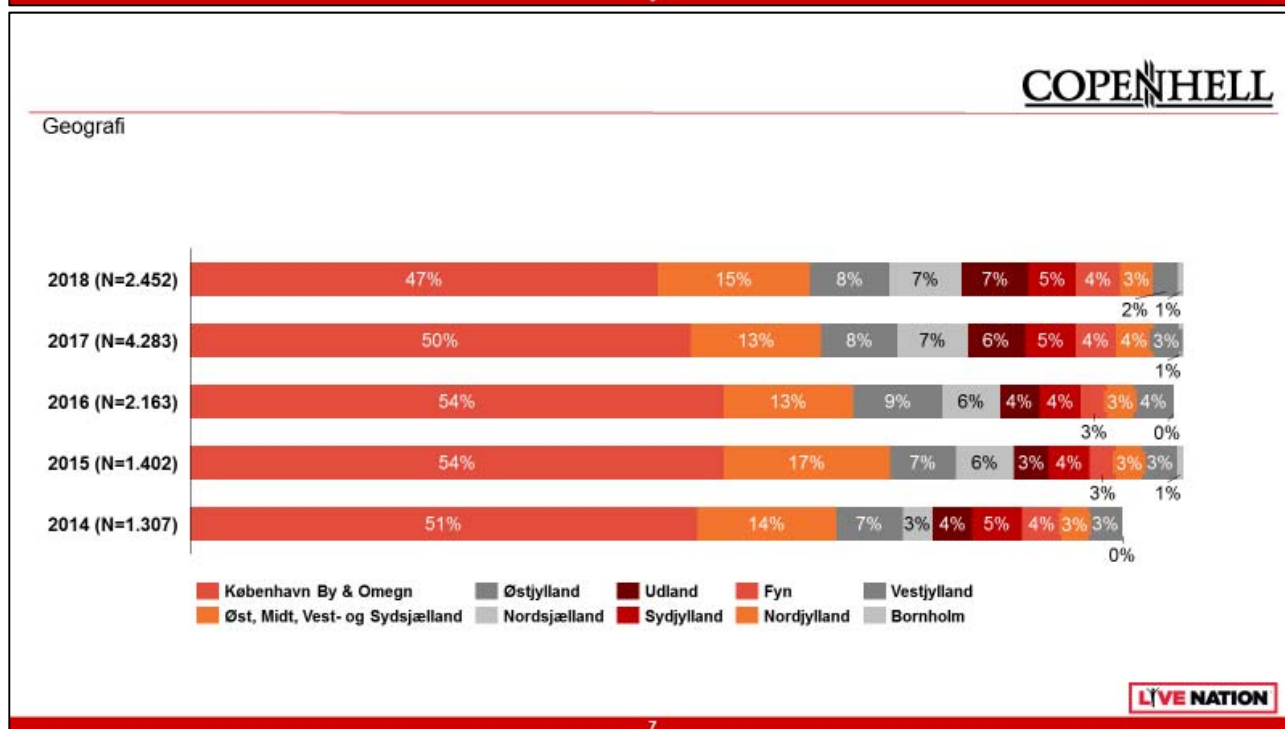
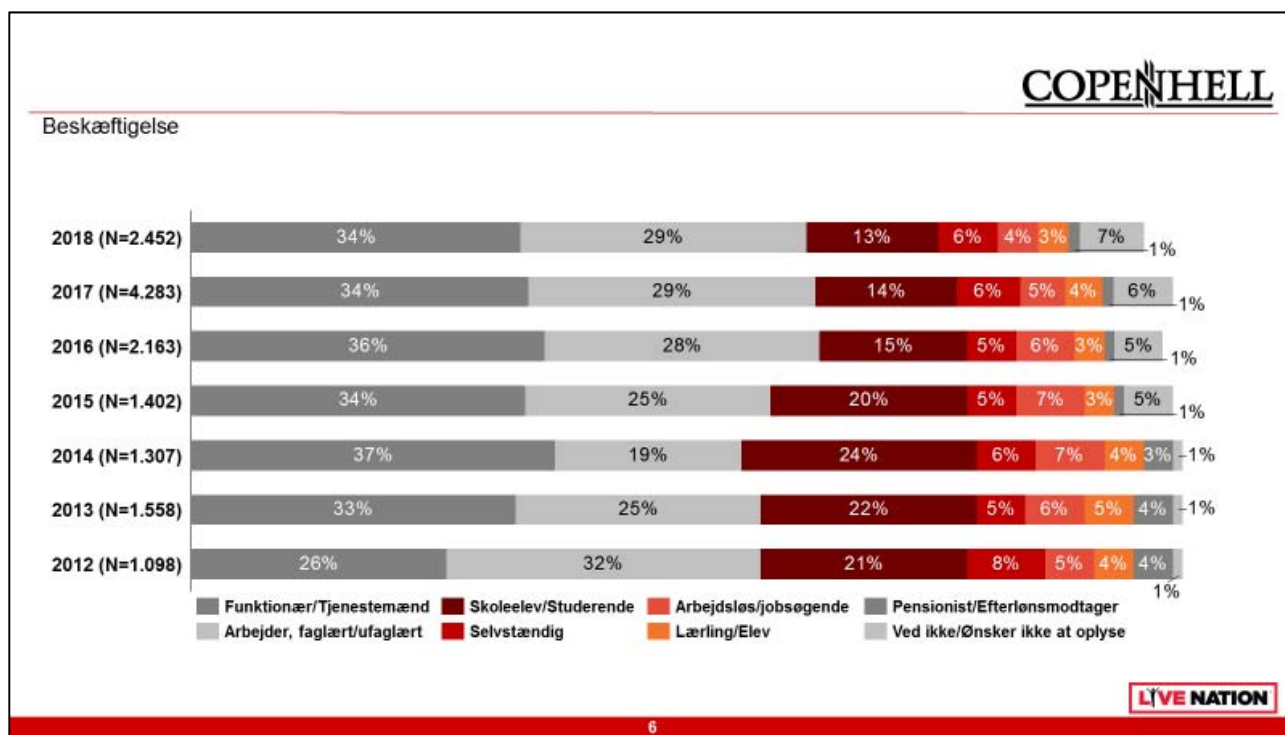
	Realiseret				Budget	
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
INDTÆGTER						
Billet- og andre indtægter	14.198.000	32.261.390	19.741.627	23.235.770	30.942.640	32.500.000
Tilskud KFU	240.000	300.000	230.000	230.000	250.000	1.787.500
Konsum			6.416.000	8.114.560	10.019.357	10.300.000
Sponsorater og madboder			3.155.000	4.877.238	6.500.000	7.700.000
Diverse			375.000	1.644.378	1.600.000	2.000.000
Indtægter i alt	14.438.000	32.561.390	29.917.627	38.101.946	49.311.997	54.287.500
UDGIFTER						
Honorarer & produktion	11.056.476	26.788.729	23.108.390	28.394.582	37.799.740	41.020.000
Forsikringer	105.000	98.836	105.585	216.990	200.000	250.000
PR & markedsføring	1.011.189	697.446	1.450.000	1.923.391	2.000.000	2.000.000
Øvrige udgifter	300.000	-	-	-	-	-
Leje Refshaleøen	650.000	493.110	650.000	650.000	800.000	1.730.000
Lønomsstninger	1.195.927	2.200.100	1.650.000	2.450.000	3.000.000	3.500.000
Omkostninger i alt	14.318.592	30.278.221	26.963.975	33.634.963	43.799.740	48.500.000
Resultat	119.408	2.283.169	2.953.652	4.466.983	5.512.257	5.787.500

Note: Tilskud KFU i 2020 er det ansøgte beløb hos festivalpuljen

Uddrag af brugerundersøgelse







ANSØGNING FESTIVALPULJEN

PROJEKTBEKRIVELSE	2
OPERA FOR ALLE OG ISÆR DE YNGRE	3
PLANER FOR 2020	3
BÆREDYGTIGHED	5
SAMARBEJDSPARTNERE	5
FORMIDLING OG MARKEDSFØRING	6
BESTYRELSE & DIREKTION	6
TIL SLUT & KONTAKTOPLYSNINGER	6
BUDGET	7
BILAG: BÆREDYGTIGHED	8





PROJEKTBEKRIVELSE

CPH Opera Festival søger hermed festivalpuljen om støtte på **800.000 kr.** til festivalens fortsatte virke i 2020. CPH Opera Festival ansøger festivalpuljen om støtte til sommeren 2020, hvor programmet vibrerer derudad mellem den 24. og 30. august. Vi har således rykket festivalen fra primo august til ultimo august, da det gør det nemmere for os at gøre brug af en lang række musikalske samarbejdspartnere og gæstespil fra øverste hylde.

CPH Opera Festival tager operaen ud af de traditionelle rammer og skaber oplevelser, der udvider horisonten – for novicer såvel som erfarne operagængere. Festivalen har siden 2009 fundet sted en uge hver sommer i København. De seneste to år under ny ledelse, som har omlagt festivalens strategi og mål med øget kunstnerisk niveau, øget og positiv presseomtale og øgede publikumstal til følge. Det viser sig, at med det øgede fokus på kvalitet, er mangfoldigheden i vores publikum kun vokset, et tydeligt eksempel på, at kvalitet ikke er lig med eksklusion.

I 2018 talte vi således 40.000 publikummer – godt 60 pct. mere end den tidligere rekord. Samlet fortæller det os, at vi gør det godt, men måske også peger på, at vi rammer et behov i tiden. Vi ser nu frem til vores 10-års jubilæum i 2019 – et år, der byder på lidt af det, vi plejer at underholde med, men i den grad også inviterer til nye formater og høj kvalitet fra hele verden.

OPERA FOR ALLE OG ISÆR DE YNGRE

CPH Opera Festival har til formål at udbrede operaen til et større og bredere publikum. Derfor ønsker vi at præsentere genren på nye måder, på nye steder og i nye konstellationer. Det, der ofte opleves som elitært og ufremkommeligt, skal udfordres og nedbrydes, mens den højeste kvalitet bliver fastholdt – også i det folkelige og inkluderende format, hvor sangere og musikere kommer i øjenhøjde med publikum.

Festivalen har gennem årene opdyrket et stort og engageret stampublikum, hvilket vi er meget glade for. Vi har i 2019 valgt at stole på deres fortsatte loyalitet og bruger derfor en del fokus på at nå et nyt og yngre publikum; et fokus, vi ønsker at fortsætte i 2020 og årene frem. Vi prioriterer, som vi gør, for at investere i udtryksformens overlevelse og udbredelse, fordi vi ønsker at holde opera relevant for samtiden og fordi vi ønsker at udvikle og rykke ved forståelsen af den fire hundrede år gamle genre hos de yngre københavnere.

I 2020 tager vi flere gange operaen ud af den klassiske koncertsal og bruger den til at fortælle utraditionelle historier – gerne i en kombination med andre kunstneriske udtryksformer. Det er initiativer, som vi tror på kan ramme plet hos især den yngre målgruppe, hvorfor vi vil bruge støtte midler på at målrette markedsføringen mod dem på de enkelte forestillinger.

PLANER FOR 2020

NORDKRAFT

I 2020 opsætter vi Jakob Ejersbo-nyklassikeren Nordkraft, som opera. Nordkraft er siden sin udgivelse i 2002 blevet dansk pensum i landets 8.-10. klasser såvel som på de gymnasiale uddannelser, og bag sit rå ydre rummer den alt det, der skal til for at lykkes som opera. Den er således et stykke sjældent fængende samtidslitteratur med en jordnær og mundret prosa, og under misbrugsstaffagen rummer romanen menneskelige dramaer, fængslende miljøskildringer og kampen for at forlade hængedyndet og undslippe sin fortid. Tilsat anseelige mængder uforfalsket kærlighed, action og stor offervilje er der rigeligt at leve sig ind i, også for et yngre publikum, der ikke normalt har litterær realisme eller opera på playlisten.

Det kunstneriske team består af den unge komponist Signe Lykke, Libretist Nila Parly og instruktør Anja Behrens. Den visuelle og scenografiske side af forestillingen udvikles i samarbejde med Copenhagen Contemporary, som også bliver venue for forestillingen.

OPERA PÅ FLÆSKETORVET

I 2020 har vi indgået dialog med CPH Tivoli Phil om en stor gratis orkesterkoncert på Flæsketorvet i Kødbyen. Det vil således være 3. år i træk at vi tilbyder københavnere og turister en stor fælles oplevelse på tværs af aldre og sociale skel.

I 2018 genintroducerede operafestivalen den store, entréløse orkesterkoncert og inviterede publikum til Flæsketorvet i Kødbyen. Her spillede Det Kongelige Kapel en tre timer lang koncert. Det strømmede til med et af de største og mest blandede publikummer i operafestivalens snart 10 år lange historie – 4500 mennesker fra alle aldersgrupper og socialklasser fandt vej. Dertil blev vores ønske om at introducere operagenren for forudsætningsløse lyttere indfriet som aldrig før. Tilfældigt forbigående slog sig ned og nød deres italienske take away til italienske arier, mens det trofaste publikum havde siddet parat på de første rækker i timevis og med et glas rosé i hånden og et par stykker i maven.

Vi agter at gøre kødbykoncerten til en tradition, hvor københavnere, turister og folk udenbys fra i samlet flok oplever klassisk musik i urbane rammer. I 2019 tilbyder vi koncert med det tjekkiske nationale symfoniorkester under ledelse af dirigenten, Oliver von Dohnanyi.

BØRSEN RECITALS

I 2017 introducerede CPH Opera Festival et nyt og succesrigt format, nemlig den intime recital, hvor publikum springer orkestergraven over og kommer helt tæt på nogle af verdens bedste og mest lovende operasangere. De stuvende fulde og dybt intense koncerter er blevet en sand succes, som vi derfor har gjort til et fast format i festivalprogrammet.

OPERETTEBÅDEN

Operettebåden har været med siden festivalens begyndelse og er et af festivalens store succeser. I samarbejde med Strømme sejler båden rundt i Københavns kanaler med en operaforestilling ombord. Båden har ca. 24 afgangene i løbet af festivalen.

MORGENSANG & MORGENYOGA

På udvalgte morgener under festivalen kombinerer vi den meditative og udbredte træningsform yoga med opera og klassisk musik, som for mange har en beroligende effekt og derfor komplimenterer yogapraksissen godt. De sidste mange år har CPH Opera Festival budt på morgensang, hvilket i fjor år tiltrak over 300 publikummer hver morgen til at synge med på sange fra Højskolesangbogen.

Morgenyoga er en tilføjelse til dette format og en satsning mod at nå et lidt yngre publikum, som forhåbentlig opdager skønheden ved opera og klassisk musik. Vi slår de to formater sammen og byder på morgenyoga efterfulgt af morgensang, i håb om at yogadeltagerne bliver inspireret til at blive og synge med efterfølgende.

GÆSTESPIL

CPH Opera Festival har hvert år mindst to gæstespil på programmet. I 2020 har vi lavet en aftale, vi er særligt stolte af. Vi har indgået et samarbejde med Det Kongelige Teater om at præsentere Barrie Kosky og Komische Oper Berlins succesombruste version af Mozarts Tryllefløjten. Derudover fortsætter vi vores samarbejde med Opera Hedeland og arrangerer transport fra DGI-Byen ud til det enestående udendørs amfiteater, der hver sommer byder på en operaklassiker.





BÆREDYGTIGHED

CPH Opera Festival har de seneste år arbejdet aktivt for at styrke sekretariatet som organisation, hvilket vi mener er et skridt mod at gøre op med kulturbranchens kedelige forkærlighed for prekære og u-bæredygtige vilkår. Derudover har vi, for så vidt at sikre et sundt og lige arbejdsmiljø lavet en række retningslinjer for, hvad vi mener er god opførsel. Dette med henblik på at forbygge krænkelser og ruste medarbejdere og frivillige til at håndtere eventuelle ubehagelige situationer.

Vi har ikke en stor samlet bæredygtigheds profil udadtil eller -tematik, men er løbende bevidste om at vælge bæredygtige løsninger, når muligt; f.eks. får alle frivillige drikkedunke i stedet for engangsvandflasker - og bakke op om andres tiltag: f.eks. deltager vi i Vallekilde Højskoles Clean Out Loud campingområde på Roskilde Festival.

Bæredygtighed er tilgængelig en hjertesag internt, hvor vi gør en stor indsats for at tænke bæredygtighed med i alt, hvad vi foretager os. CPH Opera Festival holder til i Slagtehusgade i Den grå kødby, hvor vi deler kontor med to andre festivaler, G((O))ng Tomorrow og Talk Town. Vi har altid delt udstyr og sparret med hinanden, men nu er vi mere aktivt gået sammen om at hjælpe og udvikle hinanden til at være mere bæredygtige. Læs evt. vores fællesindsats, som er vedlagt som bilag på side 8.

SAMARBEJDSPARTNERE

Som allerede nævnt arbejder vi i 2020 sammen med Det Kongelige Teater om at præsentere et gæstespil hentet ind fra Tyskland. CPH Opera Festival har stået for kontraktindgåelsen, imens Det Kongelige Teater agerer venue og produktionsramme.

CPH Opera Festival foregår ikke kun udendørs i byrummet, men også indendørs i forskellige kulturhuse, på forskellige scener og andre smukke såvel som gemte perler i byen, altid strategisk afstemt efter indhold og målgruppe. Bag disse står organisationer, som vi har tætte samarbejder med. De seneste par år er denne gruppe blandt andet udgjort af Arbejdermuseet, Torvehallerne,

Børsen, Folketeatret, Operaen, Strömna, Teater Sort/Hvid, Østre Gasværk, Betty Nansen, Koncertkirken, Roskilde Festival, Det Klassiske Musikkonservatorie, Tivoli, Opera Hedeland, Købbyens Netværk og Keid samt en lang række mindre og uafhængige aktører og producenter.

CPH Volunteers er en anden central samarbejdspartner, hvorigennem vi år efter år hverver langt de fleste af vores frivillige. Vi har den mest engageret frivilligruppe, som har rummet over 60 mennesker de sidste par år. Frivilligruppens aldersspredning er dog ikke specielt stor, og vi gør en ekstra indsats for at hverve yngre mennesker allerede i 2019 og styrke indsatsen yderligere i 2020. Dette, fordi det ligger i forlængelse af vores ønske om en yngre profil, men også fordi vi mener, at det styrker arbejdsmiljø- og kraft at være mangfoldig.

FORMIDLING OG MARKEDSFØRING

Operafestivalen har gennem ti år raffineret og tilpasset pr-kampagner, marketing samt medie- og samarbejdsrelationer således, at festivalen opnår den nødvendige synlighed. I 2018 havde operafestivalen 40.000 gæster, hvilket er et tal, vi ønsker at nå igen i 2019. Udover den sædvanlige kommunikationspakke – aktivitet på sociale medier, mediesamarbejde med P2, målrettet presse- og PR-arbejde, annoncering, programomdeling i hele byen og bannerannoncering i bybilledet, har vi købt konsulenthjælp fra et mediebureau, der rådgiver os om, hvordan vi kan skabe kreative kommercielle samarbejder. Det er en ny og intelligent måde at tænke sponsorater på, som samtidig kan tiltrække helt nye målgrupper og hjælpe med branding af festivalen.

BESTYRELSE & DIREKTION

CPH Opera Festival er etableret som en forening og en fond.

Ledelsen består af:

- Festivalchef: Peter Lodahl
- Chefproducent: Rikke Frisk

Bestyrelsen består af:

- Søren Bojer Nielsen: Direktør
- Ulla Tofte: Direktør, Museet for Søfart
- Christina Tjill Dreyer: Økonom
- Tue Byskov Bøtkjær: Bestyrelsesformand, adm. direktør og investor
- Christiane Vejøl: Direktør, Elektronista Media

TIL SLUT

Til slut skal blot lyde et lille tillægsønske. Hvis det på nogen måde er muligt at prioritere kommunens midler længere frem end 1 år ad gangen, er vi meget interesserede i at indgå en længevarende aftale. Det vil gøre det nemmere for os at indgå langsigtede aftaler med både kunstnere og øvrige samarbejdspartnere, der ofte har flerårige planlægningshorisonter.

Vi står naturligvis til rådighed for yderligere oplysninger.

Kontakt: Rikke Frisk / Mail: rf@operafestival.dk / TLF: 26755620
CVR: 39505940, momsregistreret

BUDGET

CPH OPERA FESTIVAL			
CVR NR: 39 50 59 40			
CPH Opera Festival 2020			
Projektperiode: 1.1.2020 - 31.12.2020			
BUDGET 2020 - ANSØGNING KØBENHAVNS KOMMUNE			
INDTÆGTER	Budget 2020	Budget 2019*	Note
Københavns Kommune, festivalpuljen	800.000	600.000	Ansøges hermed
Bikubenfonden, 2020 andel af bevilling 2017-2020	1.252.000	2.792.000	Bevilget
Aage og Johanne Louis-Hansens Fond, årlig andel af bevilling 2018-2020	500.000	500.000	Bevilget
Kulturministeriet, børn og ungestrategi	800.000	300.000	Ansøgt
Det Obelske Familiefond	2.500.000	500.000	Ansøgt
Den Danske Forskningsfond	750.000	750.000	Ansøges
Nordea Fonden	500.000	1.255.000	Ansøges
Statens Kunstfond	600.000	300.000	Ansøges
Beckett-Fonden	100.000	100.000	Ansøges
Aage og Johanne Louis-Hansens Fond, (Talentpris)	50.000	50.000	Ansøges
Wilhelm Hansen Fonden	400.000	500.000	Ansøges
Spar Nord Fonden	400.000		Ansøges
Dansk Komponistforening	80.000		Ansøges
Oticonfonden	200.000		Ansøges
15. junifonden	300.000		Ansøges
Vesterbro lokaludvalg	40.000		Ansøges
Frederiksberg Fonden	100.000		Ansøges
Augustinusfonden	400.000		Ansøges
Billetindtægter (est. v. 60% belægning)	750.000	780.866	Estimat
Salg af forestillinger og øvrige indtægter	100.000	100.000	Estimat
INDTÆGTER TOTAL	10.622.000	8.527.866	
UDGIFTER	Budget 2020	Budget 2019*	
Lønninger mv kunstnere	2.180.000		
Lønninger mv teknikere	1.025.000		
Øvrige lønomkostninger	250.000		
Produktionsomkostninger inkl køb af forestillinger	3.210.500		
Rejse-, transport- og fragtomkostninger	425.000		
Lokaleomkostninger	160.000		
Samlede produktionsudgifter **	7.250.500	5.505.000	
Markedsføring og salg inkl honorarer	1.097.500	970.000	
Administration og drift	534.000	355.200	
Sekretariatslønninger inkl. projektansættelser og øvrige lønomkostninger	1.740.000	1.590.000	
UDGIFTER TOTAL	10.622.000	8.420.200	
RESULTAT	0	107.666	

KOMMENTARER

* 2019 budgettet er som indsendt januar 2019 i forb. m. 2019-aftale. Budgettet er siden revideret, men for sammenligningen fastholdes det

** Vi opgør normalt budgettet i produktioner = forestillinger og koncerter, derfor er 2019 tallet udtryk for de samlede produktionsudgifter.

Årsregnskabet opgøres i udgiftskategorier som stillet op for 2020.

BÆREDYGTIGHED

– strategier og konkrete tiltag

Festivalerne G((o))ng Tomorrow, Talk Town og CPH Opera Festival er del af samme kontor-, administrations- og lagerfællesskab i Kødbyen. I fællesskabet arbejder vi aktivt på at forbedre graden af bæredygtighed i måden, vi driver vores administration, samt i måderne vi producerer og afvikler vores festivaler på. Nedenstående afsnit er formuleret i fællesskab.

Vi har i løbet af 2018 og 2019 udviklet vores egen 2020-plan, som skal sikre dels grøn administration og kontorhold, dels videreudvikling af vores bæredygtige festivaler. Planen er en viderebygning på de klimatiltag, vi allerede har foretaget på tidligere festivaler.

Grøn administration og kontorhold

“Grøn administration” er en seriøs og målrettet fælles indsats, der skal spare energi og skabe miljøforbedringer i vores virksomheders drift.

Indsatsen bygger bl.a. på en kvalitets- og materialebevidsthed i alle fællesskabets aktiviteter og investeringer. Herunder:

- klimavenlig printer, -printerpapir og -blæk
 - el-ladcykel til distribution af flyers, programbøger og anden let transport
 - El-sparepærer
 - Lys-sensorer, der automatisk slukker på et givet tidspunkt
- **Fælles mad- og energipolitik**
 - Fælles frokostordning, der er sund, økologisk, vegetarisk og mindsker madspild. Vi laver maden i eget køkken
 - Opsyn med vandforbrug i arbejdstiden
 - Opsyn med varmekonsum i arbejdstid, samt i weekender og ferier
 - Genanvendelse af kontormøbler og kontorartikler

Videreudvikling af bæredygtige festivaler

Ligesom G((o))ng Tomorrow, Talk Town og CPH Opera Festival i det daglige kontorhold samarbejder om grønne løsninger, samarbejder vi også om bæredygtig produktion og afvikling af vores respektive festivaler. Det gør vi på flere måder:

- **Fælles lager og udstyr:** Da vores festivaler er fordelt på forskellige tidspunkter henover året, har vi etableret et fælles lager, hvor vi udlåner udstyr og materiel til hinanden i festivalperioderne. Dette for at undgå unødige engangskøb og overforbrug. Lageret rummer bl.a.:
 - Service - som gør det muligt at mindske brug af plastic/engangsservice
 - Et mobilt køkken – som gør det muligt at lave mad på venues og sikre brug af økologiske og lokale råvarer, ligesom det mindsker brug af ekstern catering og dermed risikoen for madspild. Til sidst mindsker det omfanget af transport af catering
 - Andet overskydende genanvendeligt materiel, udstyr og scenografi

- **Lyd- og lysproduktion:** I videst muligt omfang samarbejder vi med bæredygtige lys- og lydudlejningsselskaber i vores koncertproduktioner. F.eks. bestræber vi os på at anvende digitalforstærkere og LED-lys i vores arbejde for at minimere energiforbruget.
- **Økologisk, vegetabilsk og klimavenlig madpolitik:** I forhold til forplejning og barudvalg serverer vi lokalt, økologisk og producerede varer. Der serveres alene vegetarisk mad og drikke til både frivillige, artister og publikum. Derudover:
 - Vi har etableret samarbejde med wastefood-virksomheder
 - Vi sikrer mindst muligt madspild ved at etablere vores egne køkkener med økologisk, vegetarisk og lokal mad
 - Vi har erstattet catering (som ofte medfører store mængder urørt mad) med buy out/diæter

Derudover vil vi fra 2020 bl.a. sikre

- underleverandørers politikker på klimaområdet, herunder hoteller og bryggerier
 - mindre vand på flaske ved indkøb af større vandtanke
 - brug af klimavenlig og genanvendelig service og glas
- **Transport:** I videst muligt vil vores festivaler anvende offentlig og klimavenlige transportmuligheder for vores artister. Vi udskifter taxa-vouchers til artisterne med cykler, og gennem vores kommunikationskanaler opfordrer vi publikum til at benytte cykler og offentlig transport, når de skal til og fra spillestedet. Delegerede, optrædende og andre personer med tilknytning til festivalen tilbydes puljekørsel, så vi undgår kørsel med fragt af én person.
 - **Merchandise og scenografi:** I videst muligt omfang genanvender vi merchandise og scenografi år efter år. Hvis ikke det er muligt, doneres materialerne til velgørende formål. Vi holder produktionen af merchandise til et absolut minimum. Verden har ikke brug for flere muleposer!
 - **Tryksager og papirbrug:** Vi anvender genbrugspapir og klimavenlige trykkerier til alle tryksager - herunder plakater, flyers, programbøger, banner og roll-up's. Til tryksager anvender vi udelukkende trykkerier, som er kvalitets- og miljøcertificeret efter ISO og EMAS og producerer bæredygtige tryksager iht. FSC, PEFC, Svanen og ClimateCalc.

København, d.28.Marts 2019

side 1/6

DISTORTION 2020-2022

Ansøgning om fortsat partnerskab med Københavns Kommune

Distortion Sekretariatet, Nus/Nus ApS, CVR 3118 3200, under Fonden Distortion København, ansøger hermed om driftstilskud fra Københavns Kommune.

Bilag 1: Distortion Effekt

INTRO

Distortion har i 2019 igangsat ny 2019-2022 strategi i en tæt dialog med Københavns Kommune, både med Kultur & Fritid og Teknik & Miljø. I hovedtræk går planerne ud på at fortsætte den positive udvikling af Distortion Ø og Distortion Club – mens der tages hårde indgreb på gadefesterne ved at adskille dem i to adskilte afdelinger: Mindre og bedre musikscener + Mere Københavnerhygge.

- 1) At Fortsætte udviklingen af "Musikzoner" under gadefesterne (igangsat 2015) - hvor formålet er at skabe en festivaloplevelse med højt kunstnerisk niveau – i 2019 vil der skæres fra ca. 30 til ca. 10 musikscener;
- 2) At give hovedpart af byrummet tilbage til "Happenings" (eller "Aktiviteter") - hvor formålet er at skabe frie, åbne, folkelige gadefester hvor "hygge", den "danske frisind" og "Københavns Sociale Ånd" er i hovedsædet, med fokus på lokalmiljøet og de mindre tiltag;
- 3) Udviklingen af Distortion Ø som festivalplads på Refshaleøen skal fortsætte som hidtil. Distortion Ø er den største begivenhed af sin art i NordEuropa og nyder stor international anerkendelse. De sidste par år har festivalpladsen haft en voksende international deltagelse som i dag ligger på ca 37%.
- 4) At fortsætte Distortion Club-samarbejdet med byens etablerede spillesteder og alle de nye "musikklubber", som springer frem i byen. Nogle af mere permanent karakter og med egen adresse, andre af mere pop-up-karakter på ukendte locations.

ANSØGNINGSBELØB

Nus/Nus søger om faldende driftstilskud fra Københavns Kommune over de kommende 3 år:

Distortion 2020: DKK 1,75M

Distortion 2021: DKK 1,70M

Distortion 2022: DKK 1.65M

København, d.28.Marts 2019

side 2/6

KULTUR & FRITIDSUDVALGETS KRITERIER 1/2

Kvalitet og originalitet – indholdsmæssigt og udtryksmæssigt

- > Distortion DNA'et er bygget netop på at opdyrke kvalitet og innovation blandt byens aktører indenfor musik, kunst, byliv, livstil- og storbykultur... som er nogle af kerneemnerne.
- > mht originalitet er Distortion stort set unikt på verdensplan.

Relevans for København

- > Stor dele af Gadefesterne handler præcist om at hylde det særlige ved København, ved bydelene, og med de værdier som gør Københavnerne stolte over at være Københavnerne.

Samarbejde med andre aktører/institutioner

- > Distortion Club er et bredt samarbejde som hovedsageligt handler om at inkludere byens spillesteder som har en stærk profil indenfor nyskabende storby musik. Rust, Vega, Culture Box, Pumpehuset, Alice, Mayhem, Ved Siden Af, Stengade30, Loppen m.fl. og mange flere er faste partnere siden 2014 – Distortion Club er måske det eneste tværgående samarbejde mellem Københavnske spillesteder af sin art?
- > Gadefesterne består af omtrent 80 indholdsaktører hvor over 70 af dem er lokalforankret.

Eksperimenterende indhold eller form

- > Distortion i sin essens er ren experimentation. Da festivalen flytter sig rundt i byen og har ingen faste rammer. Distortion's Format er har været i intensivt udvikling, 21 år ud af 21.

Inddrage foreningslivet i planlægning og afvikling af events og sideevents.

- > Distortion bruger ca 800 frivillige hvert år, hvor en betydelig andel kommer fra foreningslivet, bl.a. Natteravnene og en del studenterforeninger, lokale kulturforeninger som både er indholdsaktører og påtager sig opgaver som rengøring eller produktion.

Mangfoldighed

- > hvert eneste af Distortion's 100+ arrangement prøver at appellere til en hel specifik og adskilt social segment. Hele motivationen med afholdelse af Distortion er at holde fest med byens afrikanere i den ene gade – og byens homo'er i den næste – pøg sådan med ca 60-80 gadefester eller happenings. Med den nuværende strategi arbejder Distortion aktivt på at skabe endnu mere mangfoldighed. Hver musikzone vil i fremtiden have sin egen identitet og profil og appellere til et specifikt social lag.

København, d.28.Marts 2019

side 3/6

KULTUR & FRITIDSUDVALGETS KRITERIER 2/2

Tidsmæssig og geografisk spredning af events og festivaler, udvikling eller bydele, børn og unge, international branding af København.

> Nus/Nus sekretariatet afholder Distortion festival uge den første lørdag i Juni (og ugen op til). Derudover afholdes typisk månedsklub til ca. 300-600 hvert måned, typisk 6-8 gange om året. Derudover lanceres i 2019 en ny festival til 3.000 gæster på Refshaleøen, som forventes at blive tilbagekommende hvert år den første uge i September.

> Distortion søger konstant efter nye bydele og områder til afholdelse af særlige one-off begivenheder.

> BørneDistortion, Pensionist Distortion, beboerfesten, Langbordsmiddage, er de eneste egne aktiviteter som nus/Nus Sekretariat selv afvikler under gadefesterne – hvert år.

> Distortion er et af Københavns internationale flagskibe og der regnes med en total deltagelse af internationale gæster på ca 15-20.000 gæster per år. Se Bilag 1 med eventanalyse fra 2013 – der forventes at have været en vækst mellem 8 og 10% hvert år siden den gang.

Økonomisk Udvikling

> Nus/Nus – Distortion Sekretariat er netop udnævnt af Københavns Erhvervspris 2019 af KFU, vi takker for den store ære.

> I forbindelse med lancering af ny 2019-2022 strategi er der i 2019 budgetteret med underskud på dkk -334.000,-

> Udvalgte omsætningstal fra Nus/Nus udvikling siden stiftelse i 2008:

Distortion 2008 = DKK 1,8 M // Distortion 2013 = DKK 11,8 M

Distortion 2018 = DKK 19,7 M // Distortion 2023 = DKK 26,0 M (estimering)

Bæredygtighed.

> BÆREDYGTIG BUNDLINIE: Distortion har gennemført projekter de sidste 2 år sammen med "Bæredygtig Bundlinie".

> AFFALD-SORTERING: Distortion har implementere affaldssortering ved samtlige barer: Pap, Plast, Brandbart, både ved Distortion Ø siden 2016 og siden 2017 også på gaden.

> VANDBAR: En højskole har lavet vandbar af vandhanevand til Distortion Ø hver år siden 2013 - der bruges også vand fra hanen i så stor omfang som det overhovedet er muligt over resten af Distortion Ø. Mange internationale kunstnere samt gæster fra udlandet kræver dog vand i plastflasker – hvorfor dette aldrig kan implementeres 100%.

> ØKOLOGI: Distortion har i perioden 2016-2018 kørt med Økologisk øl som standart vare på Distortion Ø, på eget bekostning (dvs uden at hæve prisen for kunden – Tuborg betalte dog selv for udgiften under Distortion 2018)

> PANT SYSTEM: Der forventer at blive etableret en løsning med 100% genbrug på Distortion Ø hvad angår plastik krus, allerede i 2019. (dvs ingen brug af de sædvanlig krus, 100% genanvendelige krus i tykkere glas som bliver produceret til formålet som et krav til alle partnere: Tuborg, RedBull ect.).

> GENBRUG: Distortion Ø har de sidste 4 år arbejdet intensivt med genbrug af materialer, til dekorationer og udsmykninger af festivalpladsen. Således at næsten alt der kan, bliver genanvendt, år efter år.

København, d.28.Marts 2019

side 4/6

2020-2022 STRATEGISKE HOVEDTRÆK

Gadefesternes "Musikzoner"

Forsat gratis, men publikum opfordres til at købe gadearmbåndet ved indgangen.

Hver gadefest i en musikzone skal have en tydelig profil – relevant som Københavnsk aktør indenfor musik eller byliv / cafeliv / natklubber / livstilsmagaziner ect.

Antallet af musikscener hvor formålet er at give gæsterne en festivaloplevelse skæres ned fra ca 30 og ned til 10 scener.

Gadefesternes "Happenings"

Distortion vil i perioden 2020-2022 arbejde hårdt for at give plads til de små, hyggelige gadefester som man kender det fra den klassisk vejfester. Den slags har været udgangspunkt i perioden 1998-2008 perioden, dog med en profil stærkt præget af vækstlaget og moderne storbykultur. Denne essentielle del af Distortion's DNA skal få sin hovedplads tilbage. Kerneværdier er: hygge, socialøkonomi, fælleskab, den tillidsbaseret samfund, løsningsorienteret tilgang med myndigheder, kommunikation i øjenhøjde og alt som giver stolthed over København som by.

Distortion Club

I 2014 blev et bredt samarbejde med Københavns Spillesteder igangsat – projektet fortsætter ud i fremtiden – både for at få publikum evakueret fra beboelsesområder hurtigst muligt efter kl.22 – men især for at bakke op om Københavns spillesteder og musikliv.

Temaet for Distortion Club er "New Dance Music" og tiltrækker 4.000-6.000 besøg i løbet af Distortion ugen, med en særdeles høj andel internationale gæster (typisk mellem 20% og 50%).

DISTORTION Ø

Distortion's højdepunkt med festivalplads på Refshaleøen har været udsolgt både fredag og lørdag i 2018 med ca. 9.000 gæster per dag.

Distortion Ø's er Nord-Europa's suveræn største festivalbegivenhed for den nyeste musik indenfor hiphop og elektronisk musik. Der forventes at kunne vokse yderligere de kommende år – med op til 13.000 gæster per dag i 2022.

København, d.28.Marts 2019

side 5/6

ORGANISATION

NUS/NUS – DISTORTION SEKRETARIATET

Ledelse

Bjort Sigfrinsdottir, Afviklingschef (uddanet kaospilot, bor i NordVest)
Rolf Kronborg, Produktionschef (uddanet elektriker, bor på Vesterbro)
Daniel Toghil, Food&Beverages (cand.soc.cbp, bor på Vesterbro)
Nis Sigurdsson, Programchef (uddanet grafiker, bor på Vesterbro)
Thomas Fleurquin, Direktør & Stifter

Nus/Nus ApS egenkapital pr. 1/9 2018: dkk 1.521.984,-

I forbindelse med lancering af ny 2019-2022 strategi er der i 2019 budgetteret med underskud på dkk -334.000,-

FONDEN DISTORTION KØBENHAVN

Bestyrelse

Lærke Hein (formand)
Kristoffer Bramsen, Adm. Dir., Pumpehuset
Jesper Nymark, Adm. Dir., DanWatch
Thomas Fleurquin, Direktør, Nus/Nus
Martin von Haller Grønbæk, Advokat & Partner, Bird&Bird
Knud Foldschack, Advokat & Partner, Advokaterne Foldschack & Forchhammer

Fonden Distortion København ejer 100% af Nus/Nus ApS og ejer alle Distortion's immaterielle rettigheder (navn, logo, copyrights) i Danmark.

København, d.28.Marts 2019

side 6/6

BUDGET 2020-2022

NUS NUS ApS	2020	2021	2022
Resultat	155.046	196.042	206.406
INDTÆGTER I ALT	22.042.136	23.805.507	24.995.782
Statslige tilskud	50.000	50.000	50.000
Kommunale tilskud	1.750.000	1.700.000	1.650.000
Egenindtægter	13.089.818	14.545.573	15.410.352
Private Partnerskaber	4.263.889	4.477.083	4.700.938
Eksterne Projekter	2.888.429	3.032.850	3.184.493
	-	-	-
UDGIFTER I ALT	21.887.090	23.609.465	24.789.376
Løn - sekretariatet	2.821.093	2.990.359	3.199.684
Løn - afvikling	1.718.040	1.752.401	1.804.973
Underholdning i alt	1.608.345	1.688.762	1.773.200
Communication i alt	650.503	683.028	717.180
Bar & Salgsafdeling	4.240.419	4.452.440	4.675.062
Øvrige Produktion m.m.	8.197.148	9.258.356	9.695.953
Eksterne Projekter	2.651.542	2.784.119	2.923.325
NUS NUS ApS	155.046	196.042	206.406

I forbindelse med lancering af ny 2019-2022 strategi er der i 2019 budgetteret med underskud på dkk -334.000,-

København, d.28.Marts 2019

side 1/1

BILAG 1: DISTORTION EFFEKT

Følgende konklusioner kommer fra en omfattende eventanalyse på 95 sider blandt 3.439 deltagere udarbejdet af Wonderful Copenhagens analyseafdeling på foranledning af Distortion og Oresund Event Center under Distortion 2013. Alle tal forventes at være vokset siden den gang, især andelen af internationale gæster.

Bidrager med omsætning og job:

Ca. hver femte deltager i Distortion 2013 kommer uden fra Storkøbenhavn. 7% pct. af det samlede deltagerantal kommer fra udlandet. De tilrejsende – både danskere uden fra København og udlændinge – der har opholdt sig i København helt eller delvist pga. Distortion, estimeres at have bidraget med en turismeomsætning på over 35 mio. kr. i løbet af de dage, gadefesterne strakte sig over.

Turismeomsætningen kan endvidere omregnes til yderligere positive effekter for samfundet i form af et skatteprovenue på ca. 12 mio. kr. og en jobskabelse, der svarer til ca. 51 job i årsværk.

Mere-omsætning for København på over 35 mio.kr.

Skatteprovenue ca. 12 mio.kr.

Jobskabelse ca. 51 job i årsværk.

Distortion trækker i alt 28.000 turister:

ca. 9.500 fra udlandet

ca. 18.500 danske turister bosat udenfor Storkøbenhavn

1kr i investering = 6,5kr tilbage

Med den kommunale støtte på 1.850.000 i 2013, og en Skatteprovenue på 12 mio. kr. vil det sige, at for hver 1 krone Københavns Kommune har givet Distortion i tilskud, kvitterede Distortion med 6,48 krone afledte i skatter og afgifter.

Skaber tryghed og tolerance

I analysen svarer ca. halvdelen, at Distortion er kulturel og nyskabende. En gennemgående holdning i analysens interviews er, at Distortion skaber fællesskab og tolerance og har en samlende effekt. For deltagerne forbindes Distortion med en følelse af frihed. Dette kommer både til udtryk i de kvalitative interviews samt i det faktum, at ca. halvdelen oplever Distortion som en event, der bryder med normerne.

Stolthed

Et gennemgående mønster i publikums svar i undersøgelsen er, at deltagerne tager ejerskab af eventen. De er mere end bare deltagere, de opfatter i høj grad sig selv som medarrangører. Publikum tager ansvar for at bidrage til eventen og skabe den gode stemning. Ca. halvdelen af de adspurgte i undersøgelsen svarer endvidere, at de er stolte af at være en del af Distortion.

Den fulde 95 siders kvantitativ og kvalitativ analyse er offentlig tilgængeligt hos Wonderful Copenhagen.

G((o))NG TOMORROW

"Festivalen er dedikeret til den allernyeste avantgarde inden for lyd og tonekunst, og den har aldrig været mere hip end i år, hvor publikum var ungt, mobilerne var fremme for at filme, og folk lejrede sig i skrædderstilling eller lagde sig på gulvet for at lytte" - [Politiken, november 2018](#)

G((o))ng Tomorrow festival afholdes på forskellige venues fra den 30. oktober til den 7. november 2020. Foruden at afholde en festival er G((o))ng Tomorrow også helårsaktiv som koncertarrangør, hvor vi i samarbejde med øvrige institutioner, aktører og foreninger i København arrangerer koncerter på forskellige venues, museer, i udstillinger osv. Det samlede antal koncerter/performances for G((o))ng Tomorrow 2020 forventes at blive ca. 60 fordelt på ca. 200 optrædende. Forventet publikum er ca. 10.000

Festivalen arrangeres af Snyk - den danske genreorganisation for ny kompositionsmusik og lydkunst - og er den femte i rækken under sit nye navn G((o))ng Tomorrow. Den efterfølger Wundergrund festivalen, der fandt sted i årene 2006-2014

PROJEKTBEKRIVELSE: G((o))ng Tomorrow 2020 - byens ekko

Forankret i ny, eksperimenterende musik og lydkunst præsenterer G((o))ng Tomorrow musiske, sceniske, litterære, kunstneriske og filmiske værker på tværs af genrer og i mødet med andre kunstarter.

Vores mission er at gøre ny og eksperimenterende musik tilgængelig for et bredt publikum gennem strategisk udvalgte samarbejdspartnere og solid mediedækning. G((o))ng Tomorrow skal være en fejring af ny musik; en festival for mange og for alle. Det bliver G((o))ng Tomorrow, når vi arbejder med musik som en social, fællesskabsforankret oplevelse - og det er ud fra det tankesæt, at vores festival skabes. Festivalen bliver til gennem tætte bånd til og samarbejder med mennesker og miljøer, der er levende, spirende, initiativrige og inkluderende.

Derved bliver G((o))ng Tomorrow som noget nyt i 2020 et ekko af de miljøer, tendenser, ideer og drømme, som rumsterer i de kunstneriske miljøer i København, frem for en enkelt kunstnerisk leders/institutions idé(er). G((o))ng Tomorrow 2020 er således en festival, der ikke kun skabes af et sekretariat for et publikum. Festivalen skabes af alle leverandører: scenografer, musikere, grafikere osv. Vi vælger helt bevidst at samarbejde med de dygtigste og mest lovende talenter frem for de allerede etablerede kunstnere og institutioner. Vi giver talenterne mulighed for at arbejde ud fra egne ideer og giver dem en eksponeringsplatform.

Årets tema: Miljøer

Når kunsthistorien skrives, rettes fokus på de få, de enestående og de unikke. På genierne. Det ensidige fokus på geniet har dog den konsekvens, at man glemmer, at genier også er mennesker, som er blevet informeret af tankegods i de miljøer, de var en del af. Med andre ord er miljøerne også til stede i kunstens kanoniserede værker.

Temaet på G((o))ng Tomorrow 2020 er miljøer. Fordi miljøer altid har været formative for kunsten, og fordi miljøer har leveret nogle af de væsentligste

G ((O)) NG TOMORROW

bidragsydere til den danske eksperimenterende samtidsmusik de senere år. Derfor sætter vi fokus på miljøerne. Fordi de syder og bobler disse år, fordi det er i miljøer, man kan samtale og udvikle, fordi miljøernes inspirationsuniverser er meget større end de enkelte værker, de fostrer. Fordi miljøer er kollektive, medmenneskelige, inviterende og opfordrer til at skabe.

En af de mest markante musikalske skikkelser i nyere tid, Brian Eno, har også beskæftiget sig med temaet, og han foreslår, at man fjerner blikket fra geniet og i stedet retter blikket på miljøernes bidrag til udviklingen af kunsten og kulturen. At man fokuserer på *scenius* frem for *genius*. Eno skriver:

"Scenius stands for the intelligence and the intuition of a whole cultural scene. It is the communal form of the concept of the genius."

Ideen om *scenius* er ikke et opgør med de kanoniserede kunstneres bidrag. *Scenius* er et forsøg på at forstå de miljøer, som muliggør stor kunst, og en erkendelse af, at stor kunst ikke skabes i et vakuum, men vokser ud af abstrakte og/eller formaliserede fællesskaber.

På festivalen retter vi fokus på en række københavnske miljøers arbejdsformer, dynamikker, inspirationer og potentialer - og stiller skarpt på de kreative, professionelle musikere og komponister, som opererer i dem. I praksis resulterer det i fem "seancer", hvor toneangivende danske (musik)scener gennem talks, koncerter, oplæsninger, workshops, performances og udstillinger præsenterer egne værker samt giver et indblik i det inspirationsunivers, som har formet deres praksis. Med andre ord er seancer både en scene for input og output.

At have miljøer som tema er også en opfordring til folk, som arbejder med og for musikken, om at organisere sig og anerkende og arbejde i fællesskaber. Fra *egologi* til *økologi*.

SUCCESKRITERIER

Kunstnerisk kvalitet er i højsædet på vores festival. Festivalen skal altså ikke være friktionsløs underholdning, men overraskende, udfordrende og en sten i skoen. Og derigennem også dialogrum, der sætter samtaler, som rækker langt ud over festivalen.

Festivalen skal også være en demonstration af, at København er en uomgængelig kulturby i europæisk målestok. Vi skal gennem vores program vise, at København forstår at fostre vedkommende, farlig og personlig musik. Men det er ikke nok. Festivalen skal gennem sin forankring i miljøer og fællesskaber også fremvise noget særegent dansk; nemlig, at Danmark har en stolt tradition for at investere i kultur, og at store kulturelle oplevelser skaber samtalerum og sammenhængskraft. På den vis er festivalen dobbeltforankret: i en kunstnerisk egenverdi og i en social, mobiliserende og inspirerende samfundsmæssig værdi. Den er både kunst og kultur.

G((O))NG TOMORROW

Herudover arbejder vi med en række konkrete succeskriterier, som både fornyer og udvikler vores faglige og publikumsmæssige ambitioner:

#1 Nye publikummer

Festivalens fokus på miljøer understøtter festivalens kunstneriske linje, men også vores fortsatte arbejde med at udvikle målgrupper og publikum. Ved at sætte fokus på forskellige musikmiljøer er vores ambition at de respektive miljøers publikum mødes på én samlende platform - G((o))ng Tomorrow.

De forskellige miljøer har på én og samme tid fælles kontaktflader, men også umiskendeligt hver deres udtryk. Hvor nogle af de musikmiljøer, festivalen præsenterer, bygger bro mellem musik, litteratur og billedkunst, trækker andre det hippe, unge og nysgerrige "københavn-crowd". Andre fokuserer på at bringe overset og nichepræget musik- og kulturhistorie ud til et bredere publikum, andre har fat i den underskov af uafhængige radio- og lydproducenter, der er spiret frem i byen i de seneste år. Helt andre musikmiljøer har gennem klubkoncerter vist, at eksperimenter sagtens kan gå direkte i klip-klapperne, og turdet udfordre de helt unge på deres kunstneriske sanser - også i de sene nattetimer. I en anden boldgade formår andre miljøer at tiltrække de mere forskningsorienterede kunst- og teknologiinteresserede folk.

Fælles for disse publikummer er interessen for ny, eksperimenterende musik og lydkunst, og G((o))ng Tomorrow er deres samlende begivenhed.

#2 Presse- og markedsføring

G((o))ng Tomorrow er et oplevelsesrum, men i ligeså høj grad et oplysningsprojekt. Ligesom kunst og musik leverer underholdning og gode oplevelser, er det også i kunsten, vi opnår en større forståelse for samfund, sociale relationer og kreativ tænkning som sådan. Derfor er det et vigtigt element i festivalens arbejde at udbrede kendskabet til de kreative processer og kunstens samspil med virkelighedens verden.

Gennem en pressestrategi målrettet de landsdækkende medier når vi ud til dele af Danmark, der ellers sjældent ville komme i kontakt med de toner og tanker, der traditionelt eksponeres gennem musikradioen. Med afsæt i konkrete værker giver festivalen kunsten og kunstneren en stemme, som skaber en større samtidsfortælling.

At festivalens aktiviteter strækker sig over hele kalenderåret, styrker det pressestrategiske arbejde. Aktiviteternes spredning gør det muligt "plante frø" og skabe løbende interesse blandt journalister og dermed nye publikummer. Den tilgang skabte i 2018 omfattende omtale i broadcast-medier såsom P1, P2, P3, DR2 og Radio24syv, ligesom Dagbladet Politiken foldede flere festivalaktuelle kunstneres praksisser ud på forsiden af kultursektionen. Samme dagblad anmeldte desuden flere af koncerterne inde i avisen såvel som på nettet. Læg dertil en koncertreportage i Weekendavisen og en omtale i BTMx.

Ovenstående afsnit kan ses som en understregning af vores vision om, at kunst ikke blot er noget, vi konsumerer, det er noget, vi forholder os til. Vi fortæller ikke blot, at ting sker, vi fortæller *hvorfor*. Derfor producerer

G((O))NG TOMORROW

vi et selvstændigt papirmagasin på 60-70 sider, der portrætterer festivalens kunstnere og går i dybden med deres idéer og ambitioner. Magasinet promoverer dels festivalen gennem udvalgte placeringer hos kulturhuse, caféer og spillesteder, imens det tjener som et vigtigt inspirations- og idékatalog for pressen.

Foruden vores dialog med kulturredaktionerne er vi naturligvis til stede på de sociale medier Instagram og Facebook. Her kan man løbende følge festivalens aktiviteter, og man vil opleve en mere personlig tilgang til stoffet. De sociale medier tilbyder formidlingen at være mere "levende" og vi vil fremadrettet have et øget fokus på korte, delevenlige video- og lydsekvenser, hvor brugerne møder kunstnerne og bliver præsenteret for arbejdet med festivalen.

Valget af årets tema og samarbejdspartnere understøtter festivalens kunstneriske linje, men også vores arbejde med målgrupper og markedsføringsstrategi. Ved at sætte fokus på forskellige musikmiljøer, opfordrer vores tema til, at de respektive miljøers målgrupper og publikum mødes på én samlende platform - G((o))ng Tomorrow.

#3 Give dansk musik internationale muligheder

G((o))ng Tomorrow er en festival med internationale ambitioner for København. Hvert år inviteres et hold internationale nøglepersoner fra musik- og kunstbranchen til festivalen, som overværer koncerterne og møder danske musikere, pladeselskaber, forlag, museer, bookingbureauer, musikere, festivaler osv. Delekatprogrammet er en særdeles vigtig strategisk komponent ved G((o))ng Tomorrow - og et element vi for alvor investerede penge og tid i fra og med festivalen 2018. For gennem vores aktive og strategiske kobling af internationale aktører med københavnske ditto, opstår nye internationale muligheder for dansk musikliv.

Vores seneste festival blev afholdt i november 2018. Her bestod delekatprogrammet af personer fra fx. Big Ears Festival i Knoxville, Cafe Oto i London, Ultima Festival i Oslo, et London-baseret pladeselskab (Penultimate Press), Suoni Per Il Popolo festivalen i Montreal, Tel Galley i Los Angeles, PS1 MoMa i New York. m.fl. Siden festivalen er følgende projekter blevet etableret som konsekvens af vores delekatprogram:

- Stor international satsning på komponisten Henning Christiansen (som blev fremført på G((o))ng Tomorrow 2018), hvor københavnske og internationale musikere fremfører værker af ham i Los Angeles, Berlin, Montreal, London, Stockholm, Oslo og sandsynligvis Reykjavik og Thorshavn.
- Et residency-program for danske kunstnere i Joshua Tree (USA) baseret på Henning Christiansen.
- En dansk satsning i juni 2019 på Suoni Per Il Popolo-festivalen i Montreal, hvor følgende københavnske musikere optræder: Lotte Anker, KYO, Danielle Dahl, Soho Rezanejad, Niels Lyhne Løkkegaard og Andreas Borregaard. Foruden at spille på festivalen giver de alle som minimum tre yderligere koncerter i Canada. Dvs. at samlet set resulterer delekatprogrammet på G((o))ng Tomorrow 2018 i +24 koncerter med København-baserede musikere i Canada alene i juni 2019.
- Simon Løffler (som optrådte på G((o))ng Tomorrow 2018) er bestilt til at spille på Big Ears Festival i 2020.

G((O))NG TOMORROW

- G((o))ng Tomorrow har indgået en aftale med Big Ears om en dansk satsning i 2020 + 2021. Projektet er et samarbejde mellem G((o))ng Tomorrow, det regionale spillested Alice, Dacapo Edition S, JazzDanmark, Slots- og Kulturstyrelsen, Nordisk Kulturfond, Music Norway og Big Ears Festival.
- Penultimate Press etablerer et særligt pladeselskab dedikeret til Henning Christiansens virke.
- Cafe Oto har forpligtet sig på at præsentere en aften med eksperimenterende dansk musik i samarbejde med G((o))ng Tomorrow.

Workshopforløb

Som noget nyt faciliterer vi et workshopforløb i kølvandet på festivalen, som skal skabe vidensdeling ud i det danske miljø af festivalarrangører. Her videreformidler vi egne erfaringer og viden om festivalproduktion, publikumsudvikling og markedsføring. Målet er, at vi som samlet skare af festivaler og miljøer bliver bedre til at drage nytte af hinandens kompetencer. Således bliver vi i stand til at stille os i et konstruktivt forhold til hinanden på det samlede danske ny musikmarked. Initiativet udspringer af erfaringer fra en test-workshop, afholdt i vinteren 2019 i samarbejde med JazzDanmark, Temp i og spillestederne Alice i København og Radar i Aarhus. I et evalueringsspørgeskema svarede deltagerne, at det største udbytte ved kurset var de konkrete eksempler og erfaringsudveksling, som blev givet videre. Workshopforløbet vil falde i tre dele og være målrettet danske festivalaktører og miljøer, med fokus på udvikling og sparring om produktion, projektledelse, pr og markedsføring af ny musik.

Samarbejdspartnere og typer af samarbejde

G((o))ng Tomorrows arbejde er gennem hele året forankret i tætte og forpligtende samarbejder med centrale aktører i København på tværs af kunstarter og sektorer. Ambitionen med vores samarbejder er ikke blot at styrke festivalens videnskæssige og kulturelle ressourcer, men også at styrke de pågældende samarbejdspartners egne platforme og initiativer - og derigennem pege på dem som helårsaktive aktører, som publikum kan opsøge.

Samtidig giver samarbejde mulighed for at arbejde tværfagligt og på tværs af organisationer om strategiske indsatsområder i forhold til publikumsudvikling og målgrupper. Derfor samarbejder vi med kunst- og kulturmiljøer udenfor musikken, da musik såvel som musikkens publikum stimuleres af andre udtryksformer end blot det musikalske. Vi tror på, at publikums opmærksomhed og kritiske fortolkningsmæssige potentiale åbnes bedre op i kontekster, hvor der ikke nødvendigvis og udelukkende præsenteres musik. G((o))ng Tomorrow 2020 samarbejder derfor med:

- Byens kulturinstitutioner og kunstmuseer for at styrke sammenhængskraften mellem samtidsmusikken og den øvrige samtidskunstscene og deres publikummer. I 2020 samarbejder vi eksempelvis med Copenhagen Contemporary på Refshaleøen, ArtHub Copenhagen i Kødbyen, og det nye Ørestad Kunsthall, som etableres af kunstforeningen KFP1. Ydermere samarbejder vi på tværs af kommunegrænsen, når vi f.eks. samarbejder AroS om et nyt residency-forløb, samt med Museet for Samtidskunst i Roskilde om udvikling af lyd- og koncertprojekter i København.

G((O))NG TOMORROW

- Vidensbaserede institutioner som f.eks. ArtHub Copenhagen, hvor vi faciliterer længerevarende residency-forløb med fokus på kunstnerisk grundforskning, masterclasses og workshops, samt Det Kongelige Danske Musikkonservatorium og RMC om bl.a. ordninger for gæsteforelæsere og workshopforløb. Dertil har vi i samarbejde med Det Kongelige Danske Kunstakademi fokus på lydaserede studier, projekter og forskning.
- Internationale musikaktører og festivaler, som f.eks. Rewire Festival i Holland, Cafe Oto i London, Ultima festival i Norge og Huddersfield Contemporary Music Festival i England om co-produktioner og kommissioneringer. Dette for bl.a. at sikre den internationale branches opmærksomhed på den københavnske musikscene.
- Københavnske spillesteder og festivaler, fordi vi i alliance med andre når ud til flere publikummer. Samarbejder afstedkommer også ofte billigere produktioner, og derigennem frigøres der ressourcer, som kan investeres i kunsten. Tiltænkte samarbejdspartnere i 2020 inkluderer bl.a. ArtFreq, Alice, Mayhem, Copenhagen Jazzfestival, Klang, Koncertkirken, CPH:Dox, Copenhagen Opera Festival, Cinemateket etc.

Bæredygtighed - strategier og konkrete tiltag

Festivalerne G((o))ng Tomorrow, Talk Town og CPH Opera Festival er del af samme kontor- og lagerfællesskab i Kødbyen. I fællesskabet arbejder vi aktivt på at forbedre graden af bæredygtighed i måden, vi driver vores administration, samt i måderne vi producerer og afvikler vores festivaler på. Nedenstående afsnit er formuleret i fællesskab. Vi har i løbet af 2018 og 2019 udviklet vores egen 2020-plan, som skal sikre dels grøn administration og kontorhold, dels videreudvikling af vores bæredygtige festivaler. Planen er en viderebygning på de klimatiltag, vi allerede har foretaget på tidligere festivaler.

Grøn administration og kontorhold

"Grøn administration" er en fælles indsats, der skal spare energi og skabe miljøforbedringer i vores virksomheders drift. Indsatsen bygger bl.a. på en kvalitets- og materialebevidsthed i alle fællesskabets aktiviteter og investeringer. Herunder:

- klimavenlig printer, -printerpapir og -blæk
- el-ladcykel til distribution af flyers, programbøger og anden let transport
- El-sparepærer
- Lys-sensorer, der automatisk slukker på et givet tidspunkt
- **Fælles mad- og energipolitik**
 - Fælles sund, økologisk, vegetarisk og frokostordning, der mindsker madspild. Vi laver maden i eget køkken
 - Opsyn med vandforbrug i arbejdstiden og varmemeforbrug i arbejdstid, samt i weekender og ferier
 - Genanvendelse af kontormøbler og kontorartikler

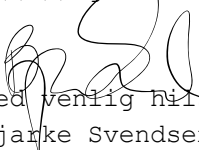
Videreudvikling af bæredygtige festivaler

G((o))ng Tomorrow, Talk Town og CPH Opera Festival samarbejder også om bæredygtig produktion/afvikling af vores respektive festivaler. Herunder:

G((O))NG TOMORROW

- **Fælles lager og udstyr:** Da vores festivaler er fordelt på forskellige tidspunkter henover året, har vi etableret et fælles lager, hvor vi udlåner udstyr og materiel til hinanden i festivalperioderne. Dette for at undgå unødige engangskøb og overforbrug. Lageret rummer bl.a.:
 - Service - som gør det muligt at mindske brug af plastic/engangsservice
 - Et mobilt køkken - som gør det muligt at lave mad på venues og sikre brug af økologiske og lokale råvarer, ligesom det mindsker brug af ekstern catering og dermed risikoen for madspild samt transport.
 - Overskydende genanvendeligt materiel, udstyr og scenografi
 - **Lyd- og lysproduktion:** I videst muligt omfang samarbejder vi med bæredygtige lys- og lydudlejningsselskaber i vores koncertproduktioner. F.eks. bestræber vi os på at anvende digitalforstærkere og LED-lys
 - **Økologisk, vegetabilsk og klimavenlig madpolitik:** Vores festivaler tilbyder lokalt og økologisk producerede varer. Der serveres alene vegetarisk mad og drikke til både frivillige, artister og publikum. Derudover:
 - har vi etableret samarbejde med wastefood-virksomheder
 - har vi sikret mindst muligt madspild ved at etablere vores egne køkkener med økologisk, vegetarisk og lokal mad
 - har vi erstattet catering (som ofte medfører store mængder urørt mad) med buy out/diæter
- Derudover vil vi fra 2020 bl.a. sikre
- underleverandørers politikker på klimaområdet, herunder hoteller og bryggerier
 - mindre vand på flaske ved indkøb af større vandtanke
 - brug af klimavenlig og genanvendelig service og glas
- **Transport:** I videst muligt vil vores festivaler anvende offentlig og klimavenlige transportmuligheder. Vi udskifter taxa-vouchers til artisterne med cykler, og gennem vores kommunikationskanaler opfordrer vi publikum til at benytte cykler og offentlig transport, når de skal til og fra spillestedet. Delegerede, optrædende og andre personer med tilknytning til festivalen tilbydes puljekørsel, så vi undgår kørsel med fragt af én person.
 - **Merchandise og scenografi:** I videst muligt omfang genanvender vi merchandise og scenografi år efter år. Hvis ikke det er muligt, doneres materialerne til velgørende formål.
 - **Tryksager og papirbrug:** Vi anvender genbrugspapir og klimavenlige trykkerier til alle tryksager. Til tryksager anvender vi udelukkende trykkerier, som er kvalitets- og miljøcertificeret efter ISO og EMAS og producerer bæredygtige tryksager iht. FSC, PEFC, Svanen og ClimateCalc.

G((o))ng Tomorrow håber på positiv respons fra Københavns Kommune.


Med venlig hilsen
Bjarke Svendsen
Kunstnerisk leder af G((o))ng Tomorrow

Budget G((o)ng Tomorrow 2020

INDTÆGTER	
Offentlige tilskud	
Københavns Kommune	kr. 600,000
Statens Kunstfond: Komponisthonorar	kr. 50,000
Statens Kunstfond: Internationale besøgsprogrammer	kr. 35,000
Egenbetaling Snyk (løn & administration)	kr. 265,000
Offentlige tilskud i alt	kr. 950,000
Private tilskud	
AP Møller Fonden	kr. 60,000
DJBFA	kr. 90,000
Dansk Musiker Forbund	kr. 20,000
Augustinus-fonden	kr. 80,000
Knud Højgaards fond	kr. 75,000
Oticon Fonden	kr. 70,000
Sønning-Fonden	kr. 60,000
Dansk Komponist Forening	kr. 350,000
Private tilskud i alt	kr. 805,000
Andre indtægter	
Indskud Copenhagen Contemporary	kr. 35,000
Indskud ArtHub	kr. 25,000
Indskud Alice	kr. 20,000
Indskud Det Kongelige Danske Musikkonservatorium	kr. 40,000
Annonceindtægter G((o)ng Tomorrow programmagasin	kr. 40,000
Billettindtægter	kr. 65,000
Andre indtægter i alt	kr. 225,000
INDTÆGTER I ALT	kr. 1,980,000
UDGIFTER	
Produktionsudgifter	
Musikerhonorarer	kr. 500,000
Bestillingshonorar Simon Steen Andersen	kr. 40,000
Bestillingshonorar Christian Winther Christensen	kr. 40,000
Honorarer oplægsholdere	kr. 40,000
Rejseudgifter, medvirkende	kr. 100,000
Fragt	kr. 50,000
Hotel, medvirkende	kr. 80,000
Bespising, medvirkende (musikere, frivillige etc)	kr. 40,000
Venueleje	kr. 15,000
Lystekniker	kr. 60,000
Lydtekniker	kr. 80,000
Leje af teknik	kr. 120,000
Scenografi	kr. 100,000
Nodeleje	kr. 30,000
Leje af musikinstrumenter	kr. 50,000
KODA	kr. 35,000
Produktionsudgifter i alt	kr. 1,380,000
Markedsføring, PR, Dokumentation	
Hjemmeside	kr. 20,000
Grafisk design (hjemmeside, magasin, plakater, facebookbannere etc)	kr. 40,000
Tryk	kr. 60,000
Distribution	kr. 60,000
SoMe-kampagner	kr. 15,000
Dokumentation (lyd, foto, video)	kr. 50,000
Markedsføring, PR, Dokumentation i alt	kr. 245,000
Netværksarrangementer	
Lokaleleje netværkssammenkomst	kr. 8,000
Mad/drikke netværkssammenkomst	kr. 10,000
Netværksarrangementer i alt	kr. 18,000
Workshopforløb (3 x workshops)	
Lokaleleje	kr. 25,000
Honorar, eksterne oplægsholdere (3 x 5000 kr.)	kr. 15,000
Let forplejning (kaffe, the, vand, snacks)	kr. 4,000
Materialer (papir, skriveredskaber mv.)	kr. 1,000
Workshopforløb i alt	kr. 45,000
Administration	
Projektledelse	kr. 150,000
Kommunikationsmedarbejder	kr. 70,000
Bogholderi og regnskab	kr. 30,000
Forsikringer	kr. 17,000
Revision	kr. 25,000
Administration i alt	kr. 292,000
UDGIFTER I ALT	kr. 1,980,000
Resultat	0

Services in kind

SNYK - genreorganisationen for ny musik og lydkunst:
Husleje
Kontorhold
Porto
Telefon og Internet

BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn:
CVR: 2591 6689
Festivalens/eventets navn: G((o))ng Tomorrow 2020

Projektperiode: <i>1/1 2020 - 31/12 2020</i>
--

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Tilskud fra Københavns Kommune	600.000	1.400.000	
<i>Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) Statens Kunstfond	85.000	150.000	Ansøgt
b) Egenbetaling	265.000	550.000	
c) Fonde	805.000	490.000	
Honorarer			
Billetindtægter	65.000	120.000	
<i>Øvrige indtægter, specificeret</i>			
a) Annonceiftægter	40.000	100.000	
b) Indskud ArtHub, Alice, DKDM, CC	120.000		
c)			
INDTÆGTER I ALT	1.980.000	2.810.000	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	1.057.000	1.415.000
Konsulentudgifter		
Materialeudgifter (scenografi)	100.000	200.000
Transportudgifter	101.000	250.000
Opholdsudgifter	80.000	120.000
Fortæring, herunder møder	54.000	60.000
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring	245.000	200.000
Kontorhold (telefon, porto mv.)	in kind	in kind
Revisionshonorar	25.000	25.000
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Fragt	50.000	70.000
b) Venuelaje	33.000	140.000
c) Div. backline + rettigheder + koda	235.000	330.000
UDGIFTER I ALT	1.980.000	2.810.000
RESULTAT	0	0

Kommentarer/forbehold:

Se detaljeret budget 2020 i ansøgningen.

N.B. 2018-tallene er budgettal, ikke realiserede tal.

Til:

København Kommunes
Kultur- og Fritidsudvalgs Festivalpulje

Hermed fremsendes ansøgning vedrørende: 2-årig støtte til KLANG – Copenhagen Avantgarde Music Festival 2020-2021

København Kommune, i form af bl.a. *Festivalpuljen* og *Musikudvalget* har i en lang årrække været en trofast støtteejer til KLANG-festival. -en støtte som er med til at bringe samtidsmusikken ud til endnu flere.

KLANG har gennem ti års målrettet arbejde, skabt de praktiske rammer om vores vision: At skabe en åben og mangfoldig festival med den autentiske samtidsmusik i fokus – en festival drevet af gensidige og tillidsfulde samarbejder på tværs af den danske og internationale samtidsmusik-scene.

For at forankre festivalens position i København som samtidsmusikkens festival og fortsat kunne udvikle kort- og langsigtede samarbejder i Danmark og på tværs af hele Europa, er det i stigende grad nødvendigt med længerevarende, flerårig støtte. Dette er bl.a. anerkendt af Statens Kunstfond og Augustinusfonden som fra hhv. 2017 og 2019 valgte at støtte KLANG med en tre-årig bevilling.

Festivalpuljen ansøges hermed om 450.000 DKK om året til gennemførelse af KLANG-Festival 2020 og 2021 (i alt 900.000 DKK).

Med ansøgningen følger følgende bilag:

1. Projektbeskrivelse 2020-2021 (Se dokumentet med billeder og grafer. [Klik her](#))
2. Budget 2019-2021
3. Oversigt over organisationen

Ekstra bilag (følg links for download)

- a. Planlagt program KLANG 2020 ([Klik her](#))
- b. Udvalgt foto- og pressemateriale 2018 ([Klik her](#))
- c. CV for festivalens ledelse ([Klik her](#))
- d. Seneste årsregnskab KLANG 2018 ([Klik her](#))

Festivalprogram for KLANG 2019 kan ses på www.klang.dk

De venligste hilsener

Regin Petersen, *Administrativ Leder*
Christian Winther Christensen, *Kunstnerisk leder*
Tlf: +45 30494778 / Email: regin@klang.dk
www.klang.dk



Bilag 1

(Vil du se denne projektbeskrivelse med fotos og grafer? [Klik her](#))

KLANG – CopenhagenAvantgarde Music Festival er Danmarks største, internationale festival for samtidsmusik, partitur- og kunstmusik. Siden 2009 har *KLANG* været en fast bastion i dansk kulturliv. *KLANG* er en kulturinstitution i vækst – en festival med en stigende berøringsflade til det omkringliggende samfund. Hvert år gæstes *KLANG* af tusindevis af publikummer, frivillige, kunstnere og andre interesserede, der deler fascinationen for samtidsmusikken. Stigende anerkendelse i Danmark såvel som internationalt giver *KLANG* mulighed for at præsentere nogle af de største og bedste orkestre, ensembler og solister fra Danmark og udlandet. Bl.a. har *DR Symfoniorkestret*, *Tivoli Copenhagen Phil*, *Klangforum Wien(A)*, *Ensemble Modern (D)* og mange flere gæstet *KLANG*. – for at nævne nogle få!

KLANG tilhører gruppen af store samtidsmusikfestivaler som eksisterer i de fleste europæiske hovedstader. Musikken vi præsenterer tilskriver sig en lang europæisk tradition for musik som kunstnerisk medie. Som en del af et bredt kulturtilbud i hovedstaden bidrager *KLANG* til den almene kulturelle udvikling. *KLANG* styrker fællesskaber, hylder kreativitet og kvalitet og inspirerer til et indholdsrigt liv som er fundamentet for et oplyst, demokratisk samfund.

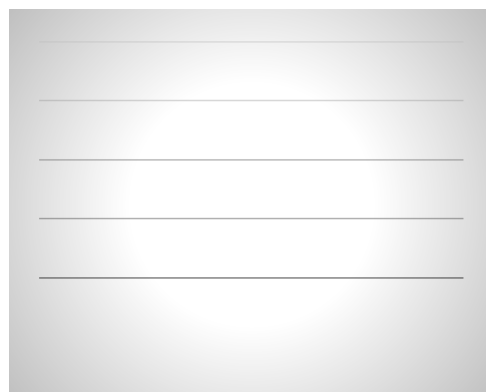
I de kommende år vil vi fortsætte med at udvikle platforme, der gør det muligt for komponister, solister og ensembler på tværs af landegrænser at præsentere ny koncertmusik. Vi vil udvikle etablerede og nye samarbejder på tværs af det danske og internationale musiklandskab. Samtidig vil vi arbejde på at udvikle *KLANG*s unikke musikalske fællesskab efter devisen: *alle har ret til store musikoplevelser*.

KLANG er støttet af *Statens Kunstfond* og opnår desuden årlige tilskud fra mere end 20 offentlige og private fonde og sponsorer fra Danmark og udlandet. – heriblandt treårig støtte fra *Augustinusfonden*.

1. Ti år med *KLANG*

Fra niche til bredde

KLANG-festival åbnede første gang dørene for publikum i 2009. *KLANG* har siden udviklet sig fra en ambitiøs nichefestival for den allernyeste musik til i dag at være en stor



festival for hele samtidsmusikmiljøet og forener en lang række danske og udenlandske institutioner, orkestre, ensembler mv. i en årlig fejring af samtidens musik.

KLANGs aktiviteter har i de seneste år været i vækst. Antallet af koncerter og events samt antallet af publikummer er øget med mere end 100% siden 2015. Væksten skyldes bl.a. KLANGs fokus på udviklingen af nye koncertformater, formidlingsplatforme samt et bevidst arbejde med udvikling af nye publikumsgrupper.

Økonomi

KLANGs økonomi har de senere år været stødt stigende. KLANG er støttet af en lang række danske og udenlandske fonde og støttegivere. Størstedelen gives som etårige bevillinger. Siden hhv. 2017 og 2019 har *Statens Kunstfond* og *Augustinusfonden* støttet festivalen med treårige bevillinger.

Da publikumstallet samt antallet af koncerter de senere år også er steget gælder denne stigning naturligvis også billet- og egenindtægter.

Værdier

Vi tager vores position og ansvar som voksende kulturinstitution alvorligt og arbejder løbende med at udvikle og effektuere de værdier der kendetegner en moderne kunstnerisk organisation.

Professionel festival med ansvar for kunstnere og medarbejdere

De kunstnere, der præsenteres på KLANG er blandt de dygtigste i verden. Disse kunstnere kan vi kun præsentere på festivalen fordi vi er i stand til at sikre professionelle rammer om deres kunst. Det er en kerneværdi for KLANG, at sikre gode aftaler for alle vores kunstnere og honorere musikere, komponister og ansatte professionelt foruden at skabe de bedst mulige og professionelle rammer for koncertproduktionerne.

Professionel kunst koster penge! Derfor er det vigtigt, at billetpriserne afspejler denne værdi, og vi gør os altid umage med at prissætte korrekt.

Fællesskab

KLANGs berøringsflade med det omkringlæggende samfund er voksende; et stort antal publikummer, kunstnere, frivillige, musikere, presse- og branchefolk tager hvert år del i festivalen. Det er derfor en kerneindsats for KLANG at sikre et godt og sundt fællesskab for de mange. Dette sikrer vi bl.a. gennem sociale aktiviteter, både før, under og efter festivalen.

Diversitet

Den musik og kunst der præsenteres på KLANG skal afspejle den tid og det samfund vi lever i. Vi arbejder derfor målrettet for at sikre en bred alders-, køns- og geografisk diversitet blandt de kunstnere der optræder. I perioden 2015-2018 er andelen af værker skrevet af kvinder forøget fra 6-23%.

Lokal forankring med globalt udsyn

KLANG har med tiden spredt sig til en lang række områder i hovedstadsområdet. Det er en kerneindsats for KLANG at sikre samarbejder med lokale organisationer og erhvervsdrivende for at øge lokalt medejerskab til festivalen. Dette gælder både på det kunstneriske område såvel som på produktionsområdet, forplejning osv.

Grøn festival

KLANG har, ligesom det øvrige erhverv, et voksende ansvar for klodens grønne udvikling. Som en kunstnerisk institution med fingeren på den kunstneriske puls er det vores overbevisning, at krydset mellem kunst og den grønne udvikling på sigt kan være med til at flytte dogmer og vaner inden for bl.a. grøn teknologi.

Vi inviterer løbende kunstnere med holdninger og projekter i grænselandet kunst/grøn teknologi til festivalen. I 2020 kan man således opleve forestillingen *Kudze* af den svenske komponist Malin Bång. Fra 2021 udvikler vi projektet *ØkoKLANG* for at undersøge og understøtte denne udvikling.

Derudover arbejder vi på et grønt charter for festivalen for at undersøge muligheder for at nedbringe festivalens klimaaftryk, bl.a. ved at nedbringe antallet af flyrejser, mere økologi i forplejningen, lavenergi lysætning samt nedsættelse af papirforbrug.

Markedsføring og kommunikation

KLANG kommunikerer festivalens aktiviteter bredt og på mange niveauer. Til dette formål, udviklede vi i 2018 en ny, moderniseret hjemmeside. Udover en målrettet kommunikation med pressen udvikler vores erfarne pr-medarbejdere hvert år KLANGs egne medier: Hurtig kommunikation i form af tweets o.lign. på de sociale medier. Ønsker man overblik, tilbyder vi programbog samt forskelligt andet skriftligt materiale. For de dedikerede og nysgerrige, uddyber vi med komponistinterviews, både live og på vores Facebookkanal.

Størsteparten af KLANGs projekter udvikles i samarbejde med danske og udenlandske partnere. Sammen udvikler vi individuelle markedsføringsstrategier til hvert enkelt projekt. Resultatet kan f.eks. være udformning af digitalt markedsføringsmateriale samt en aftale om fordeling af pressekontakt og annoncering.

KLANGs egne medier udgør hvert år plakater, programbøger samt flyers og andet materiale, der distribueres i hovedstadsområdet. Derudover annoncerer KLANG typisk i online fagmedier samt lokalaviser etc.

2. KLANG-Festival 2020-2021

Samtidsmusikkens festival

Musikalske oplevelser for alle

Hvert år i begyndelsen af juni, præsenterer KLANG et væld af store og små koncerter og events med den nyeste musik i fokus. KLANG 2020 afholdes 29. maj til 8. juni. Vi stræber efter at skabe en festival med oplevelser for alle; fra børn til voksne, fra kendere til nye publikummer.

Kammermusik i verdensklasse

Den eksperimenterende kammermusik har altid udgjort ryggraden i KLANGs program. I 2020 gæster over 30 danske og internationale ensembler og solister festivalen. I 2020 centrerer koncertserien endnu engang omkring *Koncertkirken* på Nørrebro. *Kammermusik i verdensklasse* er en kompromisløs koncertserie som løbende udvikles og vil forblive en prominent del af KLANG.

Isenesatte koncerter og opera

KLANG har løbende hhv. produceret og være gæstescene for en række nyskrevne operaer og iscenesatte koncerter på bl.a. *Folketeatret* og *Teater Republique*. I 2019 urpremieres den absurde opera *De mørkeblå lillakvinder i villakvarterene* af Jexper Holmen. I 2020 har vi bl.a. urpremiere på Rasmus Zwickys opera *Duncan House*. Det er ambitionen, sammen med relevante partnere, at præsentere én ny opera foruden et antal iscenesatte koncerter på KLANG-festivalen hvert år.

Musikalske kulturmøder

Musikalske Kulturmøder er en ny koncertserie startet i 2019 som hvert år vil sætte fokus på kulturer og folkeslag hvis samtidsmusik sjældent når vores breddegrader. Serien præsenteres på det sprudlende og multikulturelle Nørrebro.

I 2020 bliver temaet for koncertserien *PolarKLANG* hvor der sættes fokus på samtidsmusik skrevet i polarcirklen.

Musik for børn og unge

KLANG i KUBE - Minifestival for børn

Alle har ret til store musikoplevelser! Med dette i baghovedet har vi skabt minifestivalen KLANG i KUBE der finder sted på KUBE på Frederiksberg. KLANG i KUBE finder i 2019 sted for tredje gang og har udviklet sig til en naturlig del af KLANGs mangeårige arbejde med at formidle samtidsmusikken til unge udøvere og det unge publikum. I 2019 kan man bl.a. opleve musikteaterforestillingen *Sommervækster*, nyskrevet norsk *Baby-opera* samt et mylder af unge ensembler og musikskoleelever fra en lang række danske musikskoler, der prøver kræfter med samtidsmusikken.

KLANG i KUBE åbnede i 2017. Det er ambitionen at planlægge KLANG i KUBE i treårige forløb i samarbejde med KUBE og Frederiksberg Kommune

Nyt repertoire

Ingen samtidsfestival uden nyskrevet musik! Som en vigtig kerneindsats bidrager KLANG sammen med sine mange partnere til skabelse af nyt musikrepertoire. I 2018 blev det til mere end 30 uropførelser, og i de kommende år vil KLANG fortsat arbejde hårdt for at bestille masser af ny musik af danske og udenlandske komponister.

... og alt det andet

KLANG danner hvert år rammen om ti- tolv dages fest og liv i samtidsmusikkens navn. Udover koncerter byder vi på et bredt spektrum af arrangementer med musikken i fokus. Formidlingsarrangementer, prisuddeling, cafékoncerter, talkshow, receptioner, fest og ballade, seminarer og alt det andet, der er med til at sætte liv i musikken.

Samarbejdernes festival

Det er vores erfaring at samarbejde i gensidig dialog med musikkens aktører styrker det kunstneriske udtryk og samtidig gør det muligt at præsentere slagkraftige musikproduktioner i hele hovedstadsområdet. Samarbejder øger desuden formidlingen af musikken. Af den grund har KLANG

gennem de sidste ti år udviklet sig til at være hele samtidsmusikmiljøets festival. KLANG forener i dag en lang række danske og udenlandske institutioner, orkestre, ensembler mv. i en årlig fejring af samtids musik.

Det er ambitionen, at eksisterende såvel som nye samarbejder styrkes og formaliseres i de kommende år og at samarbejdspartneres engagement og ejerskabet øges. Naturligvis uden at give afkald på den autentiske samtidsmusiks egenart.

Orkestre og ensembler

Orkestermusikken har altid haft en vigtig plads i KLANGs programmer. Det er ambitionen at KLANGs publikum hvert år skal kunne opleve nyskrevet, dansk orkestermusik på programmet. KLANG har løbende samarbejdet med to af landets største orkestre, *DR Symfoniorkester* og *Copenhagen Phil*. Nye orkestersamarbejder med *Århus Symfoniorkester* til KLANG 2021 er under udvikling.

KLANG samarbejder hvert år med en lang række af Danmarks top-ensembler. *Athelas Sinfonietta* er KLANGs faste samarbejdspartner og præsenterer hvert år en af KLANGs festkoncerter. Derudover fører KLANG dialoger med en række af landets basisensembler om udvikling af projekter i 2020-21. Det er ambitionen, at der på sigt formaliseres mere faste samarbejder med disse.

Spillesteder

KLANGs koncerter var frem til 2016 centraliseret om *Teater Republikens* scener på Østerbro. Fra 2016 har vi udfoldet en ny strategi om mangfoldighed og i den forbindelse udviklet samarbejder med en række af byens mest spændende spillesteder som f.eks. *Tivolis Koncertsal*, *DR Koncerthuset*, *ALICE*, *Den Sorte Diamant*, *Cinamateket*, *KU.BE*, *Koncertkirken* m.fl. Det er ambitionen at udvikle eksisterende samarbejder.

Musikskoler

Siden 2016 har KLANG forpligtet sig på arbejdet med at bringe samtids musik og musikskoleelever sammen. I 2017 startede vi minifestivalen *KLANG i KUBE* med dette formål og har udviklet samarbejder med: *Frederiksberg Musikhøjskole*, *Suzuki-instituttet*, *Hvidovre Musikskole*, *Rudersdal musikskole m.fl.* har bidraget med koncerter til KLANG. Det er ambitionen at *KLANG i KUBE* udvikler sig til hele Danmarks festival for børn og samtidsmusik og vi bestræber os løbende på at indgå nye samarbejder med interesserede musikskoler. Bl.a. er der i øjeblikket dialog med *Københavns Musikskole* og *Køge Musikskole*.

Nordisk samarbejde

I 2016-2018 drev KLANG-festival det tre-årige nordiske projekt *Nordlyd*. Projektet var et samarbejde mellem en række ensembler, komponister og institutioner på tværs af Norden og resulterede i 9 nyskrevne værker og 3 koncerter på KLANG.

I 2020-21 opstartes et nyt nordisk projekt: *PolarKLANG* som har til formål at skabe samarbejde mellem nordiske komponister fra Skandinaviens yderpunkter.

Publikums festival

Samtidsmusik skal være for alle! Det er KLANGs udgangspunkt for programlægningen og formidlingen af

en musik, der ellers ofte kan være svært tilgængelig. Publikum er de senere år vokset med mere end 100% og samtidig har vi været i stand til at opretholde en flot gennemsnitlig belægning på 62% (2015-2018) Det er vores ambition at fortsætte denne udvikling og i den forbindelse sætter vi en række initiativer i søen. Dette dels for bedre at forstå det publikum vi allerede har og samtidig udvikle både det eksisterende publikum og arbejde målrettet for nye grupper.

Publikumsanalyse

For at kunne arbejde målrettet mod et større og bredere gennemfører vi i 2019 en publikumsundersøgelse. Undersøgelsen er støttet af Dansk Komponistforening og har til formål at få svar på følgende: Hvem er vores publikum? Hvorfor har publikum valgt at komme til KLANG? Hvordan får vi publikum til at tage deres venner med? Undersøgelsen skal belyse effekten af vores igangsatte initiativer med forskellige publikumsgrupper og vil være en indikator på om aktiviteterne har den ønskede effekt eller om der må foretages ændringer.

Formidling i fællesskab

Igennem de seneste år, har KLANG knyttet en række gode samarbejder med især danske musikinstitutioner (f.eks. Tivoli, DR og KUBE), der sammen med os lægger en formidlings- og pressestrategi for hvert projekt. Dette arbejde munder ofte ud i en ambitiøs arbejdsfordeling, hvor KLANG typisk er ansvarlig for en række interviews med relevante kunstnere, live og/eller på video foruden temaartikler og andet uddybende materiale.

Opsøgende arbejde og gæster

Som et led i mange af KLANGs samarbejder udvikles en plan for opsøgende publikumsarbejde. Typisk resulterer dette arbejde i en række invitationer til bl.a. musikskoleelever og fagpersoner, som kan være med til at sprede viden om KLANG. Hvert år har vi derudover gæsteprogrammer for udenlandske branchegæster samt for udvalgte uddannelsesinstitutioner. Bl.a. inviteres udvalgte studieretninger fra *Det Kgl. Danske Musikkonservatorium* og *Rytmask Musikkonservatorium* hvert år til festivalen.

Ambitioner

KLANG har udviklet sig til Skandinaviens næststørste festival for samtidsmusik. Gennem ti års målrettet arbejde for den internationale samtidsmusik har vi skabt de praktiske rammer om vores vision: At skabe en åben og mangfoldig festival med den autentiske samtidsmusik i fokus – en festival drevet af gensidige og tillidsfulde samarbejder på tværs af den danske og udenlandske samtidsmusikscene.

KLANG hviler på et fundament af talrige velvillige støtteeivere der år efter år støtter KLANGs arbejde.

Vi vil arbejde for at cementere og formalisere samarbejder på tværs af musikmiljøet og arbejde for at sikre de økonomiske og praktiske rammer der er helt nødvendige for at sikre langsigtet forpligtende samarbejder med musik i verdensklassen.

Regin Petersen og Christian Winther Christensen
KLANG - festivalledelse

Tilskudsmodtagers navn: KLANG - Copenhagen Avantgarde Music Festival
CVR: 33005016
Festivalens navn: KLANG - Copenhagen Avantgarde Music Festival

	2019	2020	2021
Indtægter	1.10.18 - 30.9.19	1.10.19 - 30.9.20	1.10.18 - 30.9.19
Tilskud			
KK Festivalpulje	200.000	450.000	450.000
Øvrige off. Tilskud	460.000	610.000	685.000
Øvrige private fonde	1.250.000	1.788.000	1.861.000
Internationale tilskud	102.081	275.000	300.000
Andre tilskud	-	120.000	120.000
<u>Tilskud total</u>	<u>2.012.081</u>	<u>3.243.000</u>	<u>3.416.000</u>
Egenindtægter			
Billetindtægter	40.000	50.000	60.000
Partnerbidrag	59.000	30.000	35.000
Annoncesalg mv.	18.000	35.000	40.000
<u>Egenindtægter total</u>	<u>117.000</u>	<u>115.000</u>	<u>135.000</u>
<u>Indtægter total</u>	<u>2.129.081</u>	<u>3.358.000</u>	<u>3.551.000</u>
Udgifter			
Produktion			
Venues	58.700	145.000	150.000
Scene etc.	55.000	135.000	140.000
Lyd, lys og instrumenter	110.500	185.000	195.000
Transport	70.500	115.000	125.000
Boliger og hoteller	47.000	40.000	44.000
Øverum	3.000	5.000	5.000
Forplejning	34.500	80.000	82.000
Royalties	31.000	50.000	55.000
Merchandise	6.000	9.500	9.500
Forsikring	20.800	36.000	40.000
Diverse	20.000	85.000	85.000
<u>Produktion total</u>	<u>457.000</u>	<u>885.500</u>	<u>930.500</u>
Reklame og repræsentation	<u>122.200</u>	<u>300.000</u>	<u>300.000</u>
Administration	<u>67.000</u>	<u>90.000</u>	<u>90.000</u>
Lønninger			
Komponisthonorarer	239.581	175.000	190.000
Medvirkende honorar	513.600	958.000	1.050.000
Produktionsløn	305.500	450.000	480.000
Markedsføringsløn	64.741	110.000	110.000
Administrationsløn	350.000	380.000	390.000
<u>Lønninger total</u>	<u>1.473.422</u>	<u>2.073.000</u>	<u>2.220.000</u>
Personaleudgifter	<u>3.500</u>	<u>6.500</u>	<u>7.500</u>
Finansielle poster	<u>3.000</u>	<u>3.000</u>	<u>3.000</u>
<u>Udgifter total</u>	<u>2.126.122</u>	<u>3.358.000</u>	<u>3.551.000</u>
Balance	2.959	-	-

Stamdata samt oplysning om øvrig fondsøgning

Klang – Copenhagen Avantgarde Music Festival
Esromgade 15, 2407,
2200 København N

Tlf. 30497978 / Email regin@klang.dk

Bank:



Cvr: 33005016

Bestyrelse:

Martin Malmgreen (Formand)
Peter Friis
Anna Klett
Trine Boje Mortensen

Kunstnerisk ledelse:

Christian Winther Christensen

Administrativ ledelse og produktion:

Regin Petersen



Vigtigste fonde & legater som søges til KLANG 2019:

Wilhelm Hansen Fonden, Oticon Fonden, Spar Nord Fonden, Augustinus Fonden, Den Obelske Familiefond, Ernst von Siemens, Pro Helvetia, Dansk Komponistforening, Knud Højgaards Fond, Københavns Kommune, Frederiksberg Kommune, Statens Kunstfond, Louis-Hansen Fonden, DJBFA, Goetheinstituttet, 15. juni Fonden, Tuborgfondet, Politiken-Fonden, A. P. Møller Fonden og Gangstedfonden.



NJORD New Nordic Music Biennale 2020

Ny Nordisk Kunstmusik i København 30.1. – 2.2. 2020

Under temaerne DET ETNISKE NORDEN, INDRE & YDRE FRIHED samt IMPRESSIONER samler NJORD Biennale 2020 en række komponister, musikere, sangere, dansere, instruktører, visuelle kunstnere og forfattere i nordiske samarbejder omkring en række tværkunstneriske projekter med det formål at præsentere ny nordisk kunstmusik, der i æstetik og formidlende rammer appellerer til et bredt, kulturnysgerrigt publikum.

På vegne af foreningen NJORD Biennale søger undertegnede hermed støtte i Københavns Kommune, Festivalpuljen til afvikling af NJORD Biennale 2020.

Med venlig hilsen


Jane Schwarz

Kunstnerisk leder & økonomisk ansvarlig

M: js@njordbiennale.com

T: 26849827

NJORD Biennale

Røringen 9

3630 Jægerspris

CVR 35942963

NJORD Biennale er en momsregistreret, almennyttig forening.

www.njordbiennale.com

Idé & koncept

Efter to biennaler med kvindelige komponister i residensophold har vi denne gang inviteret den norske komponist Lasse Thoresen (*1949) som Composer-in-Residence. Lasse Thoresen er én af Norges største nulevende komponister. Hans mange værker gennem et langt liv som komponist – ikke mindre end fem årtier – afspejler hans stærke interesse for nordisk folkesang, -musik og -traditioner, som han igennem sine samarbejder med en række musikere og sangere har videreudviklet i et modernistisk tonesprog. Bl.a. samarbejdet med vokalsekstetten Nordic Voices har bidraget til denne fornyelse, som Thoresen i 2010 modtog Nordisk Råds Musikpris for. Videreudviklingen af dette arbejde præsenteres under NJORD 2020 under temaet DET ETNISKE NORDEN.

Men også Thoresens dybe interesse for menneskers mentale og åndelige udvikling kommer til udtryk i programmet gennem temaet INDRE & YDRE FRIHED med besøg fra Iran, mens en række kammerværker med deres fremmanen af naturens væsen har givet anledning til biennalens tredje tema, IMPRESSIONER, der samtidig sætter komponisten ind i en historisk kontekst.

Baggrunden

NJORD Biennale er skabt for at sætte fokus på vores nordiske musikkultur og præsenterer hvert andet år én eller flere anerkendte, nordiske kunstnere som hovednavne. NJORD Biennale præsenterer i 2020 i alt 11 koncerter, en musikkens markedsdag og et børneprogram i Københavns Kommune, plus 2 koncerter og en samtalesalon på Frederiksberg. Det kunstneriske program inkluderer – foruden den nye, klassiske musik – folkemusik, visuel kunst, digtoplæsning og –udgivelse samt musikteater og dans skabt af nordiske komponister og andre kunstnere. Blandt gæsterne kan tælles en række danske og nordiske ensembler og solister, der i forskellige konstellationer sætter fokus på dette års temaer. Link til CV'er for medvirkende:

<https://www.dropbox.com/s/rrgab3rbmgbijk7/NJORD%202020%20CV%20for%20medvirkende.pdf?dl=0>

Nedenfor er de tre dage med festivalevents samt tre workshops for skoleelever i Københavns Kommune beskrevet.

Temaet DET ETNISKE NORDEN

I samarbejde med med Arctic Philharmonic Sinfonietta fra Nord-Norge, der gæster Danmark for første gang, sætter vi ved åbningskoncerten torsdag aften fokus på Arktis. Samernes joik er udgangspunktet for Lasse Thoresens seneste stykke for sinfonietta, *Lyden af Arktis – Minnemøter*, hvor joikede erindringsbilleder af forskellige naturvæsner indgår med særlig tilladelse fra joikenes samiske indehavere.

Også den finske, kvindelige komponist Outi Tarkiainen har ladet sig inspirere af samerne og inddrager samiske digte på tre forskellige dialekter, der i stykket *Earth, Springs Daughter* poetisk fortæller om samernes liv i Norden og deres tætte forbundethed med naturen. Gennem videokunst afsluttes stykket med at pege på de miljømæssige problemer, som især Arktis mærker konsekvenserne af i dag. Den finske sopran Virpi Räisänen synger, mens islandske Sigurdur Gudjónsson samler koncerten med sin installationskunst.

Den norske vokalsekstet Nordic Voices, der i flere årtier har arbejdet tæt sammen med Thoresen for at udvikle og nyfortolke den norske folketon, opfører på anden dagen hans seneste stykke inspireret af norsk folkesang: *Land of Your Love* i Trinitatis Kirke.

Temaet INDRE & YDRE FRIHED

I samarbejde med Mogens Dahl Kammerkor (DK), opfører vi lørdag aften Thoresens stykke *Prison poems* skrevet over den iranske digter Mahvash Sabets digtsamling af samme navn. Indespærret i et af Irans hårdeste fængsler skriver Mahvash Sabet sine digte på servietter og toiletpapir. I 2008 blev hun arresteret og to år senere idømt 20 års fængsel alene, fordi hun er medlem af Bahá'í-samfundet. Takket være en række hjælpere bliver Sabets digte smuglet ud, redigeret og udgivet som *Prison poems*. Det er stærke digte, som reflekterer over desperation, håb og ensomhed og som samtidig afspejler, hvordan et menneske vokser i ånden, mens hendes ydre forhold tiltagende forværres, og netop dette har inspireret Lasse Thoresen til en musikalsk udgave af *Prison poems*.

Kare-Lise Mynster reciterer Sabets intense digte, mens vi sammen med finske Aleksis Barrière skaber en iscenesættelse, der bidrager visuelt til Sabets fortælling. I forbindelse med udgivelse af digtsamlingen på dansk hos forlaget Multivers (særskilt projekt) inviterer vi efterfølgende til Late Night Talk med komponisten og digteren samt et par gæster til, interviewet af en fremtrædende journalist. Aftenen afsluttes med salg og signering af digtsamlingen. Vi er pt i dialog med Det Kgl. Bibliotek om et samarbejde om hele dette arrangement.

Musikkens markedsdag

I samarbejde med Nordatlantens Brygge arrangerer vi lørdag den 1. februar en musikkens markedsdag i huset på Nordatlantens Brygge. På alle husets fem etager vil der blive opført musik med rødder i islandske, grønlandske, færøske og norske traditioner nyfortolket af nulevende komponister på tværs af de nordiske lande. Man vil kunne opleve mange musikalske indslag på samme tid i huset mange lokaler og repos'er, mens de to sale på øverste etage, vil være reserveret opførelser for henholdsvis børn og deres familier af musikteatret SAUM, samt andre opførelser, der kræver ro og fokus. Traditionel trommedans (GL), folkedans (FO) og digtlæsning, *Rimur* (IS), vil også være en del af de løbende events, samt workshops for børn, hvor de kan lave masker til trommedansen. Til husets to udstillinger i stuen og på 1. sal, hvor fotografene Ragnar Axelsson (IS) og Carsten Egevang (GL) skaber deres udstilling om Arktis, er et bestillingsværk hos en nordisk komponist på tegnebrættet, der vil gå i dialog med fotokunsten og skabe yderligere refleksion. Også bestillingsværker til opførelse på etagerne hos færøske, grønlandske, islandske og/eller danske komponister er under forberedelse. Musikere fra de respektive lande vil desuden medvirke (se vedhæftede programoversigt).

Publikumsarbejde

NJORD Biennale er en ung festival med kun to biennaler bag sig. Vi er dog lykkedes med at tiltrække et forholdsvis stort publikum af en blanding af nysgerrige kulturforbrugere og fagfolk. Især førstnævnte gruppe vil vi gerne arbejde mere med og tiltrække et større publikum blandt disse. Men også gerne et mere mangfoldigt publikum. Med udgangspunkt i Norsk Publikumsudviklings Atlas over Kultur-segmenter i Oslo og Akershus (fra 2015) har vi analyseret os frem til, hvilke segmenter, vi trækker ind i dag, hvordan vi kan målrette vores markedsføring mod disse og hvilke segmenter, vi gerne vil nå fremadrettet samt med hvilke midler.

Med støtte fra Dansk Komponistforening har vi desuden inviteret Heather Maitland fra England ind som konsulent med henblik på at arbejde mere detaljeret og målrettet med publikumsudvikling. Efter festivalen planlægger vi en publikumsundersøgelse, der kan give os et klarere billede af, hvem publikum er og hvorfor de kommer, til brug fremadrettet. For at række ud mod nye publikumsgrupper planlægger vi allerede nu en række formidlingsaktiviteter for både børn og voksne:

Workshops, foredrag samt 'Lig & lyt'

Digtene af Mahvash Sabet vil ligge til grund for en workshop udbudt i Brønshøj-Husum i samarbejde med foreningen MusikAlliancen. Her vil eleverne i 8. og 9. klasse skabe nye digte med udgangspunkt i Mahvash Sabets allerede eksisterende digte, og inddrage bevægelse og musik til at skabe en visning af deres egne digte i Brønshøj Vandtårn fredag den 31. januar. Workshoppen ledes af forfatter Julie Gufler og cand.mag. i musikpædagogik Stine Rejnholdt, der tidligere har skabt digt- og musikprojektet *Omfavn Ordet* med 250 skolelever i Aalborg og Hjørring.

Foredrag som optakt til koncerterne og artist talks vil også være en del af publikumsarbejdet. Litteratur-formidler Neal Ashley Conrad Thing, der i 2018 med stor succes holdt foredrag om Inger Christensen, har allerede takket ja til et foredrag på Københavns Hovedbibliotek, mens andre foredrag og talks stadig er i støbeskeen.

Ved Late Night koncerterne eksperimenterer vi desuden med formen og inviterer publikum til at ligge og lytte på madrasser og puder i et forsøg på at bløde op på den lidt stive form, der ofte følger med den klassiske musik.

Samtalesaloner

En anden del af publikumsarbejdet er vores samtalsaloner, som vi startede på under NJORD 2018. Her kan publikum og komponister, musikere og andre af de medvirkende komme tæt på hinanden. Det er tanken, at de medvirkende styret af en moderator lægger ud med en samtale, hvorefter der åbnes op for spørgsmål og dialog med publikum. Efter samtalsalonen er der mad (en økologisk, vegetarisk anretning af kokken Frederik Bille Brahe) ved langborde. Den uformelle servering giver en helt anden samtale end, hvis man f.eks. serverer stående pindemadder. Alle medvirkende deltager.

Formidlingsprojekterne for børn og voksne er med til at forankre projektet lokalt, samtidig med at de fungerer som en del af strategien for at nå nye publikumsgrupper. Også markedsdag på Nordatlantens Brygge ser vi som en mulighed for at nå ud til et mere mangfoldigt publikum med de mange forskelligartede aktiviteter.

Vi arbejder på at finde flere samarbejdspartnere blandt byens foreninger både foreninger, der skaber undervisning for børn og foreninger med andre aktiviteter for at styrke forankringen i lokalsamfundet.

Samarbejdspartnere

Som tidligere nævnt har vi i år indgået et nyt samarbejde med Nordatlantens Brygge, der har forpligtet sig til at lægge hus, teknik, PR apparat og entrébilletter til deres fotoudstillinger til Musikkens Markedsdag lørdag 1. feb. kl. 10.00-17.00. Der ud over har vi som sidste år et forpligtende samarbejde med foreningen MusikAlliancen, der denne gang har overtaget den fulde finansiering af workshoppen for skoleelever i Brønshøj-Husum, mens vi står for at engagere undervisere og skabe workshoppen på baggrund af de kunstneriske events. Det Kgl. Danske Musikkonservatorium (DKDM) har forpligtet sig til at medfinansiere besøget af Arctic Philharmonic Sinfonietta fra Nord-Norge med 40.000 kr. mod en workshop og koncert for deres kompositionsstuderende, mens Arctic Phil medfinansierer ved et betragteligt nedslag i honorarer til deres musikere og dirigent. Forlaget Multivers har forpligtet sig til at stå for oversættelse og udgivelse af digtsamlingen *Prison poems*. Vi er i øjeblikket i dialog med Det Kgl. Bibliotek om et samarbejde om hele arrangementet lørdag aften omkring *Prison poems*, dvs. koncert, talkshow samt salg og signering af udgivelsen på dansk. Vi forventer, at deres engagement vil betyde en mindre leje for os i forhold til sal og teknik i Diamanten. Mogens Dahl Kammerkor har forpligtet sig til at stå for transport og ophold af deres medvirkende sangere (18 sangere). Trinitatis Kirke stiller kirken og deres PR apparat til rådighed for to koncerter fredag den 31.1. uden beregning. Vi er desuden i dialog med "Københavns Kulturkvarter" om arrangementer, der gennem musik og fortællinger binder byens indre oase sammen, og med virksomheden "Vandrehistorien" om guidede walks i og omkring de historiske og moderne spillesteder. Et samarbejde med Politiken PLUS og Visit Copenhagen er også på tegnebrættet.

Bæredygtighed

Med vores opsætninger tematiserer vi bæredygtighed på flere måder: I forhold til KLIMA gennem opsætningen af to værker, der begge relaterer til Arktis og samernes levevilkår, herunder de miljømæssige konsekvenser, samerne oplever af CO2-udledningerne. Også fotoudstillingen på Nordatlantens Brygge, hvortil vi har et bestillingsværk på tegnebrættet, fokuserer på de miljømæssige konsekvenser af CO2-problemerne. En 'talk' om emnet med forskellige medvirkende er også med i planerne, men idéerne har ikke helt udkrystalliseret sig endnu.

Gennem opførelsen af Lasse Thoresens stykke *Prison poems* baseret på iranske Mahvash Sabets digte tematiserer vi FRED, RETFÆRDIGHED & STÆRKE INSTITUTIONER. Emnet får stor tyngde, da det fylder en hel aften gennem både musik, Late Night Talk samt digtudgivelse. Hvis sikkerhedsforanstaltningerne tillader det, vil Mahvash Sabet være hér. Vi håber på denne måde at krone aftenen med hendes egen medvirken.

I vores produktion, i sekretariat og bestyrelse forholder vi os desuden til LIGESTILLING, PRODUKTION i FNS verdensmål. Link: <https://www.dropbox.com/s/w49wrm4xdnonn15/NJORD%20B%C3%A6redygtighed.pdf?dl=0>

Projektets relevans for Københavns Kommune

På trods af de utroligt gode digitale apparater, vi har hjemme i vores stuer, er det en kendsgerning, at folk i disse år strømmer til live-arrangementerne i kulturlivet. Hvorfor? Fordi det samvær og fællesskab, som musikken og kunsten skaber, kan man kun opleve ved at deltage 'live', så at sige.

- I de mørke vintermåneder kan publikum i København pt. begive sig til VinterJazz og CPH Light Festival – NJORD Biennale tilføjer den moderne, klassiske musik og bidrager dermed til et bredere genrespektrum på denne tid af året
- Vi står for en moderne æstetik, der lægger sig imellem det traditionelt klassiske og den eksperimenterende avantgarde og når dermed et andet publikum med stærkt behov for en moderne kunst at spejle sig i
- Vi skaber nye samarbejder på tværs af foreningslivet, private virksomheder og større kulturinstitutioner
- Vi skaber sammenhæng mellem den sublime kunst og undervisningstilbud til folkeskoleelever i Københavns Kommune
- Vi har øje for diversiteten og arrangerer koncerter og events både for den nysgerrige kulturforbruger, børn og deres familier, kommunale folkeskoler i socialt belastede områder og for det publikum, der i forvejen interesserer sig for ny kunstmusik
- Vi ledsager koncerterne med formidlingsaktiviteter, der inviterer nysgerrige kulturinteresserede indenfor og skaber dialog og nye fællesskaber omkring den ny kunstmusik

Resultater & succeskriterier

- Et deltagerantal på 1500-2200 publikummer i Københavns Kommune. Tallene er baseret på forholdet mellem antallet af publikummer fra 2016 (1.302 i alt) og 2018 (1.046 i alt) og de nye tiltag, vi gør i 2020 med publikumsudvikling. Her giver succeskriteriet sig selv.
- At tiltrække et større publikum blandt vores nuværende målgruppe samt et mere mangfoldigt publikum. For at måle på dette, vil vi under festivalen uddele spørgeskemaer, hvor folk kan angive, hvad der har fået dem til at deltage og hvordan de ser festivalen. Spørgeundersøgelsen behandler vi efterfølgende i samarbejder med Heather Maitland.
- At forankre det internationale, kunstneriske arbejde lokalt gennem workshops for skoleelever. Succeskriteriet vil være antallet af workshops, vi gennemfører i kommunen, samt en spørgeundersøgelse blandt elever og lærere, der skal fortælle, hvad de har fået ud af samarbejdet.
- At etablere nye nordiske netværk og samarbejder, der kan trække et internationalt niveau til byen samtidig med, at vi sætter vores fælles nordiske identitet på dagsordenen. Her vil succeskriteriet være antallet af nye samarbejder blandt kunstnere såvel som NGO'ere samt antallet af artikler i de trykte og digitale medier, vi kan henføre til festivalen

Forventet antal deltagere

94 medvirkende kunstnere, foredragsholdere osv., hvis man tæller hver enkelt musiker/sanger i alle ensembler med.

Tidsplan

Udvikling, planlægning, aftaler med kunstnere og samarbejdspartnere og fundraising: okt. 2018 – sep. 2019.

Projektets startdato: 1. september 2019; Projekt slutdato: 31. marts 2020; **NJORD Biennale**: 30.1. – 2.2. 2020 & Workshop for skoleelever: 3 x 1 uges forløb 13. - 31.1. 2020; Afrapportering og regnskab: 3.2. – 31.3.2020

Synlighed

For at synliggøre festivalen planlægger vi trykte plakater og flyers/postkort, der henholdsvis distribueres i byrummet, via kulturhuse og uddeles ved andre af byens koncerter og events af frivillige. Som noget nyt vil vi lave forskellige postkort, der kan målrettes mod udvalgte segmenter i publikumsgrupperne. En samlet programbog vil også blive udarbejdet og distribueret. På de sociale medier vil vi lægge små videoklip og fotos ud med lyd-eksempler på musikken, interviews med komponister, musikere, sangere osv., der kan fungere som smagsprøver på det, der kommer. Også de mere traditionelle annonceringer og omtaler i dagspressen samt i fagspecifikke tidsskrifter som musikmagasinet Klassisk, SNYK/ Seismograf og deres kalender er indtænkt i vores PR strategi. Via vores samarbejdspartnere, vil der blive annonceret for koncerterne på de respektive websider, i nyhedsbreve og i trykte programmer samt via de sociale medier. Billetter vil kunne købes via NJORDs og samarbejdspartnernes websider med direkte link til Billetlugens billetsystem.



Organisation og ledelse

Bag NJORD står i dag MA i musikvidenskab Jane Schwarz som kunstnerisk og økonomisk ansvarlig i samarbejde med Bo Lundby-Jæger som produktionsleder og Astrid Gravsholt som økonomisk administrator. Jonas Nakel er vores tekniker. Vi forventer at ansætte en presse-ansvarlig i forsommeren 2019.

Finansiering

Det samlede budget for NJORD 2020 for den del, der foregår i Københavns Kommune, er 1.582.500 kr. Heraf forventes offentlige tilskud på i alt 375.000 kr., mens 1.035.000 søges hos private fonde og sponsorer. Vi har en egen- og medfinansiering på i alt 172.500 kr., plus en frivillig indsats i ledelsen estimeret til 148.000 kr.

NJORD Biennale 2020 – Programoversigt; side 1:2

Torsdag den 30. januar	Fredag den 31. januar	Lørdag den 1. februar	Søndag den 2. februar
<p><u>18.00-19.00: Kantinen, Charlottenborg</u> Samtalesalon Inkl. mad med komponister o.a.</p>	<p><u>13.00 – 14.00 Brønshøj Vandtårn</u> PROGRAM: 8.-9. klasse fra Tingbjerg skole opfører deres version af <i>Prison poems</i></p> <p><u>17.00-18.00 Trinitatis Kirke</u> Koncert med værker af kompositions-studerende - Resultatet af workshop med Arctic Philharmonic Sinfonietta</p>	<p><u>Nordatlantens Brygge 10.00-17.00</u> MUSIKKENS MARKEDSDAG DET ETNISKE NORDEN</p> <p><u>SAL A 11.00 + 14.00</u> Vølvens Dom Musikteater for børn Af Hugi Gudmundsson (IS) MEDVIRKENDE: Musikteatret SAUM</p> <p><u>Sal B, Tre koncerter med musik af:</u> Sunleif Rasmussen (FO), Staka (IS) synger islandsk traditionel & ny kormusik, Lasse Thoresen (NO): YR for violin & danser</p> <p><u>På husets fem etager</u>Musik af: Arnannguaq Gerstrøm (GL), Sunleif Rasmussen (FO), Finnur Karlsson (IS), Anna Thorvaldsdottir (IS), Niels Rosing-Schow (DK), Poul Rovsing-Olsen (DK), m.fl.</p> <p>Desuden Færøsk folkedans, Grønlandsk tromme/ maskedans, Islandsk digtlæsning <i>Rimur</i>, Workshop for børn</p> <p>Udstilling - Fotoudstilling om Arktis Ragnar Axelsson (IS), Carsten Egevang (GL) Installation, bestillingsværk til udstilling PROGRAMMET ER UNDER UDARBEJDELSE</p> <p>MEDVIRKENDE: Arnannguaq Gerstrøm, fløjte; Ragnhild Hemsing (NO) violin; Staka islandsk kor i KBH, Jens Davidsen Maskedans, m.fl.</p>	<p>FOREGÅR PÅ FREDERIKSBERG</p>

<p>19.30-21.15: Festsalen Charlottenborg ÅBNINGSKONCERT – DET ETNISKE NORDEN</p> <p>PROGRAM: Lasse Thoresen (NO) LYDEN AF ARKTIS Minnemøter op. 54,no. 6 For sinfonietta, Dansk førsteopførelse</p> <p>Outi Tarkiainen (FI) Earth, Spring's Daughter (2015) For sopran & kammerorkester Videokunst, Dansk førsteopførelse</p> <p>MEDVIRKENDE: Arctic Philharmonic Sinfonietta (NO) Christian Kluxen, dirigent (DK) Virpi Räisänen, mezzosopran (FI) Sigurdur Gudjónsson, installation (IS)</p> <p>20:45-21.30 RECEPTION</p> <p>21.15-22.00 Late Night I - IMPRESSIONS <i>LIG & LYT</i> med madrasser og puder Lasse Thoresen Invocation of Pristine Light (2014/15) Dansk førsteopførelse Olivier Messiaen Værk Maurice Ravel Miroirs (1904/05)</p> <p>PROGRAMMET ER UNDER UDARBEJDELSE</p> <p>MEDVIRKENDE: Tanja Zapolski, piano</p>	<p>19.30 – 20.45 Trinitatis Kirke DET ETNISKE NORDEN</p> <p>PROGRAM: Lasse Thoresen: Land of Your Love, op. 57b Dansk førsteopførelse</p> <p>Lasse Thoresen: Solbøn, fra op. 42 Himmelske Fader, fra op. 42</p> <p>Lasse Thoresen: Helligkvad, op. 19</p> <p>Sangene mixes ind i hinanden til et samlet program. Hele programmet er baseret på norsk & iransk folkesang</p> <p>MEDVIRKENDE: Nordic Voices (NO), vokalseksten Berit Opheim, (NO), folkesanger</p> <p>20.45-21.15 Pause, bar med varme og kolde drikke</p> <p>21.15 – 22.00 Late Night II</p> <p>PROGRAMMET ER UNDER UDARBEJDELSE</p>	<p>19.30 – 20.30 Diamanten, Det Kgl. Bibliotek INDRE & YDRE FRIHED</p> <p>Sofia Gubaidulina Hommage à Marina Tsvetaeva (1984) For kor (SATB)</p> <p>Lasse Thoresen Prison Poems, Op. 53 (2016/17) Solofløjte, recitation, kor, lyd design Sound design: Mats Claesson Tekst af: Mahvash Sabet Baseret på Mahvash Sabet's digte af samme navn, oversat til dansk i denne anledning, Dansk førsteopførelse</p> <p>MEDVIRKENDE: Mogens Dahl Kammerkor (DK/Nordisk) Solofløjte: Maiken Mathisen Schau (NO) Recitation: Karen-Lise Mynster (DK) Iscenesættelse: Aleksis Barrière (FI)</p> <p>20.30 – 22.30 Reception i anledning af udgivelsen på dansk</p> <p>21.00 – 22.00 Late Night Talk Med Lasse Thoresen, Mahvash Sabet o.a. interviewet af journalist NN</p> <p>Bagefter: Salg & signering af udgivelsen på dansk ”Fængselsdigte”</p>	<p>FOREGÅR PÅ FREDERIKSBERG</p>
---	--	--	--



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Tilskudsmodtagers navn: NJORD Biennale
CVR/CPR: 35942963
Projektets navn: NJORD Biennale 2020

Projektperiode: 1.9. 2019 – 31.3. 2020 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
--

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før Der er ikke søgt i 2019 <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Tilskud fra Københavns Kommune	200.000		Ansøges
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
a) Statens Kunstfond, Musikfestivalpuljen	120.000		Ansøges
b) Statens Kunstfond, Komponistmidler	30.000		Ansøges
c) Aage og Johanne Louis-Hansens Fond	60.000		Ansøges
d) A.P. Møllerfonden	150.000		Bevilget
e) Augustinus Fonden	50.000		Bevilget
f) Dansk Komponistforening, Produktion	75.000		Bevilget
g) Dansk Komponistforening, Publikumsudvikling	50.000		Bevilget
h) Dansk Tennis Fond	30.000		Ansøges
i) Christianshavn Lokaludvalg	25.000		Ansøges
j) Dronning Margrethes og Prins Henriks Fond	50.000		Ansøges
k) Knud Højgaards Fond	50.000		Ansøges
l) Nordea Fonden	100.000		Ansøges
m) Nordisk Kulturfond	150.000		Bevilget
n) Oticon Fonden	50.000		Bevilget
o) Politiken Fonden	25.000		Ansøges
p) SNYK transportstøtte	10.000		Ansøges
q) Solistforeningen	15.000		Ansøges
r) Sonning-fonden	20.000		Ansøges
s) Toyota Fonden	50.000		Ansøges
t) Wilhelm Hansen Fonden	100.000		Ansøges
Billetindtægter	77.500*		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Salg af annoncer til programbog	19.000		
b) Mediepartner DR P2	32.000**		
c) Det Kgl. Danske Musikkonservatorium	40.000		Aftalt med DKDM
d) Københavns Hovedbibliotek	4.000		
INDTÆGTER I ALT	1.582.500		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Honorarer til kunstnere & foredragsholdere	595.400	
Løn til teknikere, hands o.a.	22.000	
Løn til kunstnerisk leder /Creative producer	108.000	
Løn til produktionsleder	61.500	
Løn til økonomisk administrator	50.000***	
Konsulentudgifter (Heather Maitland, publikumsudvikling)	25.000	
Leje af sal og udstyr	181.300	
Transportudgifter	101.000	
Opholdsudgifter (hotel & diæter til vores gæster)	119.000	
Fortæring, herunder møder	7.500	
Diverse repræsentation, inkl. 2 receptioner	10.200	
PR og markedsføring	169.800	
Publikumsudvikling, udover honorar til Maitland	25.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	6.000	
Revisionshonorar	7.500	
Øvrige udgifter, specificeret		
a)KODA afgift	4.500	
b)Forsikringer, inkl. instrumentforsikring	13.500	
c)Uforudsete udgifter 5 %	75.300	
UDGIFTER I ALT	1.582.500	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

<p>Kommentarer/forbehold: Budgettet er ex. moms.</p> <p>De store udgifter til transport og ophold dækkes i vid udstrækning af Nordisk kulturfond netop for at øge udvekslingen mellem de nordiske lande.</p> <p>* Mht. billetindtægter i forhold til 2018 har vi hævet prisen for at imødekomme krav om større egenfinansiering fra Statens Kunstfond. Vi regner desuden med salg af flere billetter pga. indsatsen omkring publikumsudvikling.</p> <p>**I 2018 blev 2 af vores koncerter transmitteret i P2, men den ene koncert blev aftalt mellem ensemblet og DR direkte, dvs. uden om vores regnskab. Vi regner med, at begge koncerter denne gang går over vores regnskab (16.000 pr. koncert på både udgifts- og indtægtssiden).</p> <p>***Vi har som noget nyt ansat en intern økonomisk administrator og bogholder, mens vi tidligere har haft en ekstern bogholder. Med en intern administrator samt en omstrukturering af opgaverne har vi samlet set mindsket udgifterne til administration.</p>



RELEVANCE FESTIVAL 2020

April 20th 2020, Pumpehuset

EMBRACING THE TECHNOLOGY
AND THE MUSIC THAT SHAPE
OUR SOCIETY

25 March 2019

Andrea Lonardo

andrea@emotivesounds.com

+45 26908556

CVR: 34234817

/ TECHNOLOGY
/ MUSIC
/ SOCIETY

INDHOLD

1. BAGGRUND
2. FESTIVAL BEGRUNDELSE
3. BETYDNING FOR KØBENHAVN
4. MÅLGRUPPE OG UDVIKLING
5. KONSEKVENSER PÅ SAMFUNDET
6. PARTNERE
7. FINANSIERING

1. BAGGRUND

Elektronisk musik (og genrer som techno og house) har nu eksisteret i mere end tredive år. Det er nu en moden og etableret genre, der tiltrækker en stor publikum og mange lyttere. Lande som Holland, England og Tyskland har bygget store økonomier omkring denne musikgenre. Berlin, der er kendt i hele verden for at være hjertet af techno musikscenen, har en nattelivsindustri værdisat til 1,5 mia. EUR. (kilde: <https://mixmag.net/read/berlins-clubs-1-5-billion-2018-news>)

I Danmark er situationen for den elektroniske musikscene meget anderledes, og de forskellige tilbud (klubber, arrangementer, musikproduktioner) kæmper stadig for at nå internationale standarder. Verdens største konference for elektroniske musik, Amsterdam Dance Event (ADE - <https://www.amsterdam-dance-event.nl>), har i 2018 foretaget en undersøgelse i samarbejde med Kunstuniversitetet i Utrecht for at afgøre, om Danmark kunne være en potentiel samarbejdspartner. Konklusionen er følgende:

“ADE has some standard criteria for choosing a focus country: It has to be a country where the dance music market is growing fast or a country that already has a mature industry, but in which new developments are happening. When we have a look at the chapters we wrote, it becomes clear that the market in Denmark is not growing fast, especially in relation to other Scandinavian countries. In our eyes Denmark does not apply to this criteria”.

(kilde: Atelier International Arts, University of the Arts Utrecht - report available on request)

Som et resultat af disse overvejelser, finder vi et stort endnu uudnyttet vækstpotentiale for det danske marked og dermed endnu vigtigere at fortsætte vores indsats for at udvikle den nationale elektroniske musikscene ved at arbejde professionelt og målrettet samt at fokusere på den internationale værdi af vores produktioner.

“The market in Denmark is not growing fast, especially in relation to other Scandinavian countries”

2. FESTIVAL KONCEPT

RELEVANCE Festival er en begivenhed dedikeret til væksten af den professionelle elektroniske musikscene i Danmark med at skabe en bro mellem det lokale og det internationale marked. Vores fokus er på skæringspunktet mellem musik, teknologi og samfund. Vi ønsker at støtte det danske musikmiljø ved at aktivere den lokale scene for kunstnere og musikteknologiske iværksættere og skabe værdi til samfundet.

I 2020 vil RELEVANCE være i sin fjerde udgave og følge det allerede etablerede koncept: Programmet består af "Knowledge Sessions" og en række koncerter om aftenen/natten. Det valgte sted er igen Pumpehuset, i hjertet af København, og vi forventer at tiltrække en skare på omkring 800 besøgende.

2.1 Konference ("Knowledge Sessions")

Tro mod vores mission om at udvikle musikskabere, behandler vi emner, der vedrører moderne musikskabelse og forbrug samt virkningerne på vores hverdag. RELEVANCE identificerer hvert år **nogle af de mest progressive nøgleaktører i musikteknologibranchen og inviterer dem til at dele deres viden og inspirere til diskussion og debat.** Til orientering har tidligere paneler omhandlet følgende emner: Digital Trends in Music, Ear Protection for Artists, Gender Equality in Electronic Music, Technology Advances in Music Creation, Value Creation in the Music Industry.

Med paneldeltagere såsom: Le Gammeltoft (CEO, Heartbeats), Niels Mosumgaard (Formand, Koda), Jesper Skibsby (CEO, Warm), Stefania Serafin (Direktør, Multisensory Experience Lab, Aalborg University), m.fl.

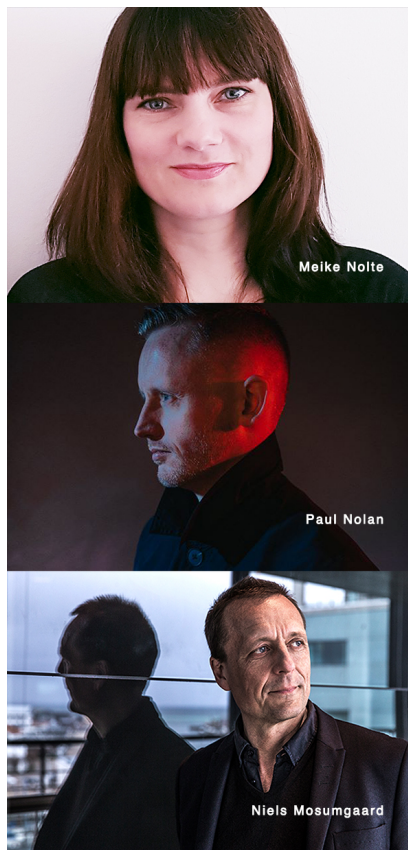


Fig. 1 - Panels at Knowledge Sessions 2019

Beyond the mainstream

The importance of being independent

Broaden your horizons: how to extend your reach in a crowded scene (case study: Africa)

PANELISTS: Meike Nolte (Beatport), Anders Nygaard (Limelight Music), Sarah Jane Nicholson (SJM Agency)

Make your transition

Music Production Workshop

Paul Nolan (Beatport, Native Instruments)

will deconstruct a track from his upcoming EP

Europe for creators

What is Article 13 and how does it impact music creators?

PANELIST: Niels Mosumgaard (DPA / KODA)

Meet the headliners

Keynote interview with John Monkman

An intimate conversation with guest artist

John Monkman

2.2 Koncerter

Denne del af programmet fungerer som en platform for at tiltrække et bredere publikum til arrangementet samt inspiration til de deltagende musikere og festivalgæster. RELEVANCE stræber efter at booke allerede succesfulde **kunstnere i verdensklasse**, som er blandt de mest fremtidsorienterede og etablerede musikere i den internationale elektroniske musikscene.

Vi har et særligt fokus på danske kunstnere, der har etableret sig også uden for landets grænser. Sidste år var headliner producer og DJ Noir (René Kristensen) fra Aalborg. I 2019 er headliner den danske band WhoMadeWho, hvis månedlige lyttertal nu overstiger 300.000 personer. Vi har til hensigt at fortsætte booking af kunstnere af verdensklasse også til 2020-festivaludgaven.



Fig. 2 - Artist lineup RELEVANCE 2019

3. BETYDNING FOR KØBENHAVN

Det aspekt, der adskiller RELEVANCE fra de andre elektroniske musikfestivaler, er vores tro på at musik, samtidig med at være en kulturaktivitet, også skal give økonomisk værdi til samfundet. Vores fokus er at analysere, hvordan teknologi og musik interagerer med sociale trends, og til sidst tilbyde en platform til at pleje og **udvikle talent og skabe vækstmuligheder for samfundet.**

I de tidligere udgaver af Knowledge Sessions har vi arrangeret diskussionspaneler med nogle af de mest innovative københavnskbaserede startups, der arbejder med musikteknologi med efterfølgende opnåelse af international succes, såsom Linkfire (<https://linkfire.com>), og WARM (<https://warmmusic.net>). I år har vi inviteret grundlæggerne af det danske musik streaming tjeneste Limelight (<https://limelight-music.com>). Vi er stolte af at give lokale iværksættere mulighed for at fremvise deres produkter i en international sammenhæng. Desuden kommer 45% af RELEVANCE besøgende nu fra andre byer end København, mange af dem fra udlandet. Denne internationale eksponering er sket på kun 3 år, og vi regner med at denne trend kan fortsætte i fremtiden. Populariteten hos de kunstnere, der deltager i vores arrangementer, gør det muligt at nå et stort antal musik fans og fremme vores by internationalt. Til reference er optagelsen med Noir ved RELEVANCE 2018 blevet streamet over 12.000 gange på platforme som Youtube og Soundcloud.

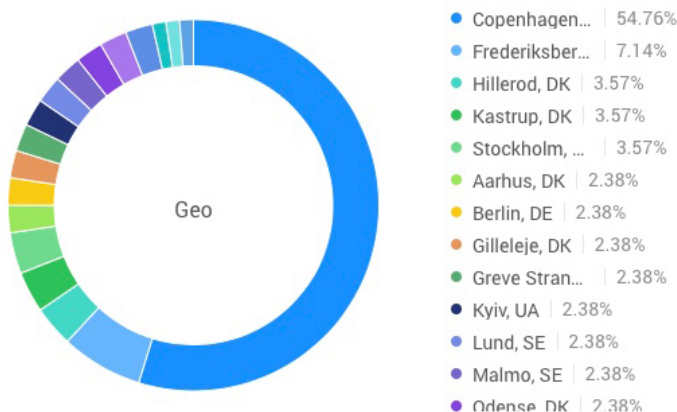


Fig. 3 - Geografisk distribution af gæster af RELEVANCE 2019, pr. marts 2019 - kilde: billetto.dk

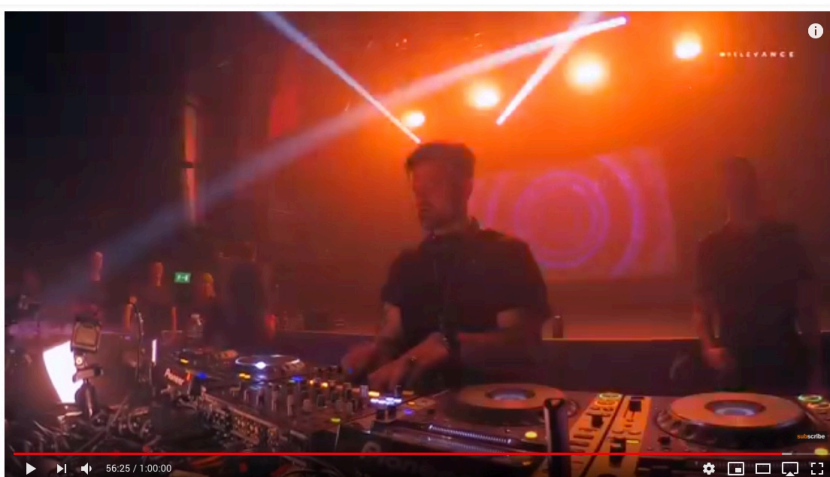


Fig. 4 - Den officielle videooptagelse af Noirs optræden på RELEVANCE '18 er blevet streamet mere end 5600 gange på Youtube alene.

Nim Sound TV / Noir Live Dj Set @ Relevance Festival (14. April 2018)(TECHNO & HOUSE)

5,685 views

👍 78 🗨️ 5 ➔ SHARE 📌 SAVE ...

4. MÅLGRUPPE OG UDVIKLING

Vores publikum er det voksende antal personer, der er passionerede omkring elektronisk musik, både som forbrugere og som skabere. Linjerne mellem en musikproducer og forbruger er efterhånden udviskede. Folk sammensætter deres egne spillelister på streamingtjenester og deler dem med deres venner og bliver dermed en slags kuratorer og DJs. Kunstnere tager inspiration fra samspejlet med deres fans, og de sociale medier har lettet denne kommunikation. DJs, producere, og musikfans er nu alle tilhørende samme gruppe mennesker, og dette er vores målgruppe. I sidste ende ønsker vi at give aspirerende professionelle musikskabere netværket, værktøjerne og viden til at blive succesfulde og skabe økonomisk og kunstnerisk værdi med deres musik.

Da vi i 2016 startede med at planlægge den første udgave af festivalen, vidste vi, at det ville være en udfordrende opgave. Elektronisk musik blev stadig set primært som en genre præget af en DIY kultur. Desuden havde de allerede eksisterende aktører dedikeret til denne scene et forspring i forhold til vores nyligt dannede festival. Vi vidste imidlertid, at vores tilgang, fokuseret på professionalisme og på at finde den rette balance mellem ny-tænkning indenfor musik og tilgængelighed for et større publikum, ville bringe noget nyt på markedet. Den første udgave af festivalen (afholdt i 2017) tiltrak en lille gruppe af 200 entusiaster. Den anden udgave (2018) tiltrak over 600 personer, og for den tredje udgave (som finder sted den 6. april 2019) har vi allerede sat en ny rekord i billetforsalg, der tyder på yderligere vækst. **RELEVANCE blev udtænkt fra begyndelsen som værende en tilbagevendende årlig begivenhed med ambitionen om at vokse organisk hvert år.** Denne ansøgning er til den fjerde udgave af RELEVANCE, som er planlagt til den 20. april 2020. Hvert år præsenterer vi nye kunstnere og nye paneldeltagere. Vi stræber efter at holde kulturtilbuddet frisk og varieret ved at observere sociale trends relateret til musik og ved at invitere speakers og kunstnere, der er relevante for nutiden.

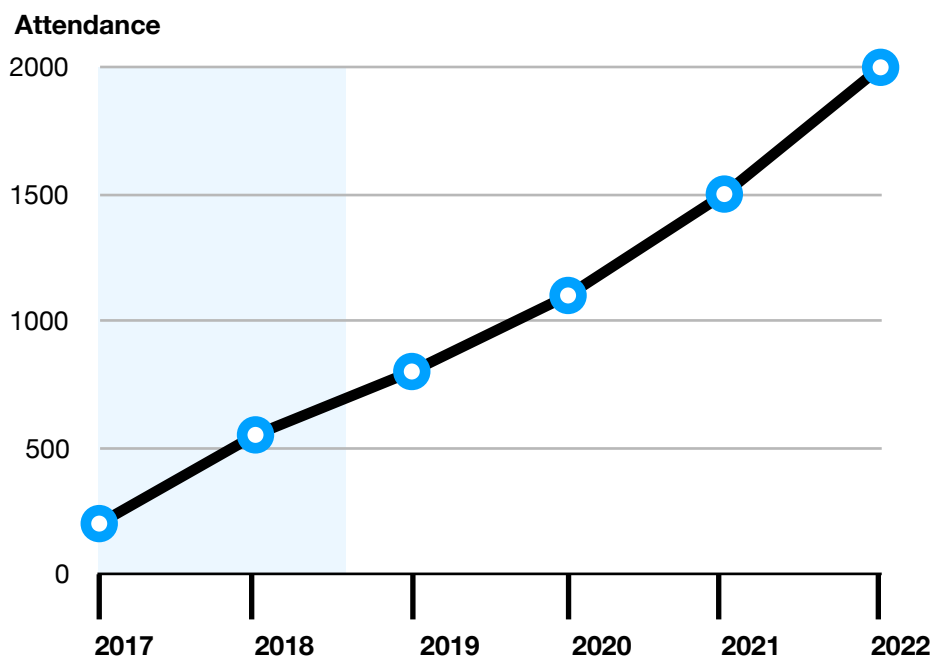


Fig. 5 - Estimeret udvikling for festivaldeltagelse 2017-2022

5. KONSEKVENSER PÅ SAMFUNDET

Vi tror på musikens sociale betydning. Elektronisk dance musik i særdeleshed har altid fremmet idealer om **integration, respekt og enhed**. Vi deler disse værdier og fremmer dem i de paneler vi præsenterer, og i de kunstnerprofiler vi vælger. Siden 2018 er RELEVANCE (som den første festival i Danmark) medlem af Keychange-initiativet, en international kampagne der fremmes af PRS (den engelske pendant til Koda), som investerer i nyt talent samtidig med at musikfestivaler og konferencer opfordres til at tilmelde sig en 50:50 køn balance i 2022 (<https://keychange.eu/>).

RELEVANCE is the first festival in Denmark to have embraced the Keychange initiative for gender balance

Desuden har vi en stringent miljøpolitik. Vi bruger primært digitale værktøjer til marketingkampagner, og vi forsøger at reducere rejseafstande for alle inviterede kunstnere og paneldeltagere. Vi har valgt at afholde vores arrangementer indendørs for at mindske indvirkning på miljøet og forhindre støjforstyrrelser for andre borgere. Endelig har vi nu indledt et samarbejde med CPH Volunteers platformen, der tilbydes af Københavns Kommune. Dette hjælper med at aktivere de eksisterende frivillige og bruge allerede tilgængelige ressourcer.

6. PARTNERE

Relevance Festival er et projekt det blev udviklet af Emotive Sounds i samarbejde med to partnere: Association for Electronic Music (AFEM) og Danske Populær Autorer (DPA).

Emotive Sounds er et pladeselskab og koncertvirksomheder baseret i København. Virksomheden blev grundlagt i København i 2005 og er nu internationalt kendt som en af de førende labels i Norden indenfor elektronisk musik. Emotive Sounds er ansvarlig for implementeringen af projektet - www.emotivesounds.com

Association For Electronic Music er en interesseorganisation, der består af nogle af de førende figurer inden for den elektroniske musik industri, herunder ledere, label-ejere, publishers, promotorer, detailhandlere, distributører, medie- og teknologispecialister. Foreningen arrangerer workshops over hele verden og bidrager med sit netværk og viden - www.associationforelectronicmusic.org

Danske Populær Autorer (DPA) er en forening med mere end 1000 medlemmer, der indbefatter aktive sangskrivere, komponister, producenter og forfattere på tværs af spektret af den populære musikgenre. DPA understøtter dansk musik og arrangementer som SPOT Festival, Aarhus Festival, Københavns Folkfestival, Spil Dansk med mere. DPA har støttet udviklingen af RELEVANCE fra begyndelsen og har givet sparring, økonomisk støtte og flere ressourcer - www.dpa.org

RELEVANCE 2020 - BUDGET

EXPENSES		
1.1	Venue	
1.1.1	Rental (incl. extra stage equipment)	40.000 kr
1.1.2	KODA fee	4.000 kr
		Total 44.000 kr
1.2	Guest artists and speakers	
1.2.1	Artist 1	50.000 kr
1.2.2	Artist 2	30.000 kr
1.2.3	Artist 3	25.000 kr
1.2.4	Artist 4 (DK)	15.000 kr
1.2.5	Panelists	15.000 kr
		Total 135.000 kr
1.3	Hospitality	
1.3.1	Artist flights	20.000 kr
1.3.2	Panelists flights	8.000 kr
1.3.3	Artists accommodation	5.000 kr
1.3.4	Panelists accommodation	2.000 kr
1.3.5	Catering (staff, panelists, artists)	5.000 Kr
		Total 35.000 kr
1.4	Marketing	
1.4.1	Visual identity development - freelancer	8.000 kr
1.4.2	Website development - freelancer	10.000 kr
1.4.3	Social media campaign	22.000 kr
1.4.4	PR agency	15.000 kr
1.4.5	Billboards	25.000 kr
		Total 55.000 kr
1.5	Production	
1.5.1	Video crew	8.000 kr
1.5.2	Decorations	12.000 kr
		Total 20.000 kr
1.6	Management	
1.6.1	Coordinator (120hrs * 200kr/h)	24.000 kr
1.6.2	Assistant (100hrs * 150kr/h)	15.000 kr
16.3	Accounting	2.000 kr
		Total 41.000 kr
1.7	Extras	
1.7.1	Unforeseen expenses	15.000 kr
		Total 15.000 kr
TOTAL EXPENSES		345.000 kr

INCOME		
1.1	Ticket sale	
1.1.1	Concert tickets (200kr x 800ppl - moms)	128.000 kr
1.1.2	Merchandise	2.000 kr
Total		130.000 kr
1.2	Funding	
1.2.1	Danske Populær Autorer (forventet)	50.000 kr
1.2.2	Københavns Kommune - Festivalpulje - ANSØGES	125.000 kr
Total		175.000 kr
1.3	Sponsors	
1.3.1	Clothing brand	20.000 kr
1.3.2	Technical sponsor	20.000 kr
Total		40.000 kr
TOTAL INCOME		345.000 kr
TOTAL EXPENSES		345.000 kr
NET RESULT		0 kr

7. FINANCIERING

Vi modtog økonomisk støtte fra Københavns Kommune til 2019-udgaven. Vi er meget taknemmelige for den modtagne støtte, der gjorde det muligt, sammen med støtte fra DPA og Statens Kunstfonden, at øge ambitionerne med 2019-udgaven.

Vi er overbeviste om, at vores begivenhed med den nødvendige støtte, kan vokse yderligere og og konsolidere sig som et af byens vartegn i fremtiden.

Der ansøges hermed om kr. 125.000 fra Københavns Kommune til afholdelse af RELEVANCE FESTIVAL 2020.

Vi håber I vil støtte vores festival – og er naturligvis klar til at besvare alle de spørgsmål I må have.
De bedste hilsner,

Andrea Lonardo
Festivalchef



RELEVANCE 2018 - From top left in clockwise order: Noir, Christian Nielsen, Nølah, Jeremy Olander

MORE INFO:
WWW.RELEVANCEFESTIVAL.DK
HEY@RELEVANCEFESTIVAL.DK
FACEBOOK.COM/RELEVANCEFESTIVAL

Andrea Lonardo
andrea@emotivesounds.com
+45 26908556
CVR: 34234817