

Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	Finn og de 5 fejl
Startdato:	01-12-2018
Slutdato:	28-02-2019
Antal opførelser:	37

Navn på stedet:	Zangenbergs Teater
Vejnavn:	Pilestræde
Husnr.:	55a
Postnr.:	1112
By:	København K

Ønsket støttebeløb i kroner:	139,958
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	FINN OG DE 5 FAJL er en ungdomsmonolog produceret af Zangenbergs Teater, som en del af teatrets nye kunstneriske profil med fokus på at udvikle scenekunst i tæt samarbejde med vores målgruppe. Denne forestilling er anden del af trilogien " At turde fejle", hvor teatret producerer første del FAR ER SUR i efteråret 2018. Dramatiker: Magnus Luel Berg Instruktør: Niels Erling Skuespiller: Youssef Wayne Hvidtfeldt Streetartist: Timmi Mensah Scenograf: Benjamin La Cour Musiker: Simon Muschinsky

Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	Et ungt publikum præsenteres for drengen Finn, der kommer galt afsted lige fra forestillingens start. Fordi det der med livet altså godt kan være lidt svært. Men han skal bare finde sin rette hylde, siger mor og alle de andre, men alle de hylder han sætter sig på, falder ned fra væggen med et brag og han fejler gang på gang. Fejler og fjumrer og fucker op. Men måske er det bare sådan det er, i jagten på den man er? Finn og de 5 fejl er en dramatisk monolog, som udfolder sig i samspillet mellem skuespiller Youssef Hvidtfeldt og street artist Timmi Mensah, der tegner scenerne frem undervejs, som Finn tager publikum med ind i en hæsblæsende fortælling om hans korte, men begivenhedsrige liv. Gennem fem stadier af et ungt menneskes liv, hvor hver fejl lærer ham noget vigtigt om sig selv. I et tværfæstet felt mellem skuespiller Youssef Wayne Hvidtfeldt og street artist Timmi Mensah opstår et samarbejde om at formidle fortællingen med ord og tegninger. Scenen er bygget op, så alt er et tomt lærred hvor karakterer, steder og genstanden skabes in media res, som fortællingen om Finn udvikler sig. En monolog for de 11-16 årige om at turde fejle, og om at rejse sig igen...Og igen.
--	--

Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	Udover at forestillingen formidles gennem teatrets egne kanaler såsom hjemmeside, nyhedsbrev og sociale medier, har teatret en række samarbejder med organisationer/foreninger som formidler tilbud til deres medlemmer. Vi har et samarbejde med Ældre Sagen, Børn i Byen, FOA og Børns vilkår. Forestillingen udvikles i samarbejde med elever fra Langelinie Skolen og Det Kongelige Vajsenhus. I den forbindelse oprettes et unge korps af elever, som skal være ambassadører for forestillingen. Ambassadørerne vil blandt deltage i interviews, paneldebatter ect., hvor forestillingens tematikker er i fokus. Udover at være med til at udvikle forestillingen, er ambassadørerne vores hverdags eksperter - det er dem der ved hvordan det er at være ung anno 2018. Kontinuerligt med udviklingen vil ambassadørerne også producere blandt andet videomateriale ect., som vil blive brugt på sociale medier. Timmi Mensah vil udvikle 5 forskellige special designet plakater til forestillingen, hvor motiverne er hentet fra Københavnske bydele, hvilket er Timmi Mensahs varemærker. Plakaterne vil være synlige i de pågældende bydele, hvor tegningen knytter bydelen, forestillingen og Zangenbergs Teater sammen.
--	---

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Zangenbergs Teater
Momsregistreret:	Ja
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Nej
Hjemmeside:	www.zangenbergstheater.dk