

# Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	Beyond the Pleasure Principle EGO
Startdato:	01-10-2018
Slutdato:	28-10-2018
Antal opførelser:	4

Navn på stedet:	Warehouse9
Vejnavn:	Halmtorvet
Husnr.:	11B
Postnr.:	1700
By:	København V

Ønsket støttebeløb i kroner:	12000
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	Salon New Love: Søren Meisner, Marc Kellaway, Louise Pöhler, Anne Sophie Gertz, Mette Hornbek Chuck Morris: Cecilie Ullerup Schmidt, Lucie Tuma
Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	<p>Salon New Love præsenterer eksperimenterende scenekunst i korte formater med fokus på det performative på tværs af medier, genrer og æstetikker i vekslende formater. Vi søger støtte til vores kommende salon Beyond the Pleasure Principle: EGO 24.-28. oktober 2018 på Warehouse9, som vi har et tæt bånd og flere tidligere samarbejder med. Scenen og det vesterbroske lokalemiljø danner en god, rå ramme om salonens eksperimenter, som ofte inddrager alternative rum og skaber en totaloplevelse, der rækker ud over det traditionelle teaters.</p> <p>Sigmund Freuds måske mest kontroversielle tekst Beyond the Pleasure Principle fremsætter teorien om den menneskelige drivkraft som værende den erotiske lysts evige kamp med dødsdriften. Med reference hertil udforsker vi i de kommende år sindet under de klassiskfreudianske overskrifter EGO, SUPEREGO, ID – som sættes på spil i helt nye kunstneriske fortolkninger. I denne, trilogiens første, salon EGO vil vi præsentere fire værker, der stiller spørgsmål til identitetens skrøbelighed gennem hhv. en videoperformance, en pseudodokumentar, en lydcoreografi og en performativ duet.</p>
Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	Vi tilbyder en særlig oplevelse, hvor man skal forvente det uventede. Salonen sigter mod et bredt, kunstinteresseret publikum med interesse i det eksperimenterende. Man må være åben over for ikke at vide nøjagtigt, hvad man går ind til. Samtidig er Salon New Love på ingen måde svært tilgængelig, hvorfor vores kommunikation på sociale platforme og det visuelle udtryk vil være i et genkendeligt sprog, der fremstår bredtfavnende og pirrer nysgerrigheden. Vi bestræber os på at nå bredest muligt ud med vores kommunikation og nå et publikum, der repræsenterer samme etniske, køns-, alders- og seksualitetsmæssige diversitet, som vi ønsker, vores kunstnere og værker skal gøre. Vi kommunikerer både ad traditionelle markedsføringskanaler som annoncering, presse og plakater i byrummet, men opsøger også aktivt relevante interesserede målgrupper og er nærværende til stede på de sociale medier.

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Salon New Love
Momsregistreret:	Ja
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Nej
Hjemmeside:	www.salonnewlove.dk