

# Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	Dette er vand
Startdato:	09-11-2018
Slutdato:	17-11-2018
Antal opførelser:	8

Navn på stedet:	Teater Grob
Vejnavn:	Nørrebrogade
Husnr.:	37
Postnr.:	2200
By:	København N

Ønsket støttebeløb i kroner:	24000
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	Skuespillere: Martin Geertz Julie Zangenberg Matias Hedegaard Andersen Anna Ur Konoy  Dramatiker: Anna Bro Instruktør: Moqi Simon Trolin Scenograf/videodesigner: Signe Krogh Animation/videodesign: Adrian Dexter Komponist: Jim Harbourne Lyddesign: Marcus A Hjelmborg Lysdesign/teknik: Kristian G Rehder

Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	"Water is the new oil". Rent vand kommer til at blive en knap ressource på linje med olie eller sågar guld... Anna Bro har skrevet det ny manuskript til DETTE ER VAND, som dels er udviklet i Katapults udviklingsprojekt med engelske Live Theatre; dels er inspireret af David Forster Wallace's essay "Dette er vand - tanker om at leve som humanist". Forestillingen tegner via dyster humor et skarpt billede af, hvordan menneskelighed og nærvær er forsvundet. Hvordan vi kæmper mod hinanden i vores hamsterhjul, mens verden er ved at gå under. Skal vi virkelig rammes af en tsunami før vi ser alvoren og det store billede? Vi oplever den værste dag i hovedpersonens liv. På jobbet (firma der sælger kildevand), på banegården, i restauranten, på hotellet etc. Scenisk: Det visuelle perspektiverer historien og gør den sjovere og mere tragisk i et krydsfelt mellem 2D animationer og scenografiske elementer i bevægelse. 2D taler bedre ind i teatersproget, end det mere filmiske 3D. Animationerne vil etablerer scenerne og "udvide" skuespillerne. Lysdesign er gennemkomponeret af skotsk Jim Harbourne.
----------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	Projektet formidles i KBH markedsføringsmæssigt via: - Plakater, flyers/postkort samt store bannere/plakater i og omkring Teater Grob - Facebook ads og alm. opslag på Facebook og Instagram - En levende website (både på Katapult og på Grob), som de sociale medier og andre kanaler peger ind på (videotrailer, filmede interviews med de medvirkende, links til kommende anmeldelser, uddybende tekst om forestillingen). - Avisannoncer i Politiken (i begrænset omfang) eller AFA billboards  Projektet formidles PR- og pressemæssigt via: - Flere pressemeddelelser med forskellige vinkler - Målrettes månedsmagasiner, dagblade, lokale blade, ugeblade - Der gøres en ekstra indsats for at få TV og radio gjort interesserede (arbejder bl.a. sammen med agent, der har netværk i TV-branchen)  Projektet formidles salgsmæssigt via: - Direkte kontakt til personaleforeninger og uddannelsesinstitutioner med grupper-tilbud
------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Torben Dahl, Teater Katapult (forening)
Momsregistreret:	Ja
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Nej
Hjemmeside:	www.katapult.dk