

Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



| | |
|-----------------------|------------|
| Arrangementets titel: | Vivaldis |
| Startdato: | 13-08-2018 |
| Slutdato: | 22-09-2018 |
| Antal opførelser: | 20 |

| | |
|-----------------|----------------------------|
| Navn på stedet: | Folketeatret, Snorreloftet |
| Vejnavn: | Nørregade |
| Husnr.: | 39 |
| Postnr.: | 1165 |
| By: | København K |

| | |
|---|--|
| Ønsket støttebeløb i kroner: | 50000 |
| Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer): | Idé og koncept: Denni Dennis Medvirkende: Bente Christensen, Kenneth Rasmussen, Louise Kolditz og Denni Dennis Instruktion: Denni Dennis og Lars Werner Thomsen Scenografi: Johan Kølckjær Lyddesign: Rune Abel Aagaard Produceret af Glad Teater |
| Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer): | VIVALDIS er en god gammeldags klowneforestilling. Klassisk, enkel og simpel – slapstick, når det er bedst. Hvor opbygning af konflikter og jokes er vigtigere end selve handlingen. Stilen er grotesk, fysisk og helt uden ord. En stumfilm på teater med musikken fra Vivaldis De fire årstider som kraftfuldt akkompagnement. Soundtracket er en 42 minutters indspilning af det klassiske værk. Den spilles fra start til slut, fra forår til vinter – i nogle scener afspilles musikken langsomt, andre i dobbelt tempo – alt afhængig af handlingen på scenen, og i takt med at konflikterne bygges op og pilles ned. Således ender forestillingen med en varighed på ca. 45 minutter. VIVALDIS udvikles, så den nemt kan rejse på turné til de store internationale teaterfestivaler verden over, ligesom den skal kunne poppe op på Rådhuspladsen, Øster Fælled Torv eller i Amagercenteret og spille gratis for de forbipasserende en lørdag formiddag. En alsidig, allestedsfunderende, underholdende og letafkodet fortælling. |
| Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer): | Vivaldis formidles via Teaterbilletteres katalog (september-folder), Folketeatrets netværk og kommunikationskanaler samt Glad Teaters kommunikationskanaler og netværk til skoler/bosteder og lignende samt de sociale medier. Derudover distribueres tryksager (eksempelvis postkort og/eller plakater) på gaden og til byens caféer og biblioteker. |

| | |
|---|--|
| Ansøgers navn (person, organisation, forening): | Glad Teater / Glad Fonden |
| Momsregistreret: | Nej |
| Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret: | Ja |
| Hjemmeside: | www.gladteater.dk |