



23. maj 2018

Sagsnr.
2017-0351452

Dokumentnr.
2017-0351452-10

Sagsbehandler
Signe Gammeltoft

Evaluering af aktiveringen af Royal Run

I anledning af H.K.H. Kronprinsens 50 års fødselsdag blev motionsløbet Royal Run afholdt d. 21. maj 2018 i de fem største byer i Danmark, herunder København/Frederiksberg. Royal Run blev arrangeret i et samarbejde mellem Dansk Atletik Forbund (DAF), DIF og DGI. I København var Sparta den lokale løbspartner.

Folkeoplysningsudvalget bevilgede et tilskud på 300.000 kr. fra Udviklingspuljen for Børn og Unge til aktivering af Royal Run i København. Aktiveringsindsatsen blev udført i et samarbejde mellem DGI Storkøbenhavn, Idrætsforum København og KFF.

Formålet med aktiveringsindsatsen var at få flere nye løbere i København, at udvikle foreninger, der tilbyder løb, samt at gøre en særlig indsats for at få udsatte målgrupper med.

Resultater af Royal Run

Royal Run adskilte sig fra andre motionsløb ved at have succes med at tiltrække mange nye løbere, at tiltrække en ældre målgruppe end ved gængse motionsløb, samt at tiltrække flere kvinder end motionsløb generelt plejer at gøre. Dette er i sammenligning med data på andre motionsløb, der er registreret i DAF.

På landsplan havde 70.575 personer tilmeldt sig Royal Run heraf 35.155 i København. 29% af deltagerne havde aldrig deltaget i et motionsløb før. 59% af de tilmeldte var kvinder. Aldersgruppen, hvor der var flest tilmeldte, var de 50-54årige.

DAFs evaluering med løbsdeltagerne viser, at 2% af deltagerne på landsplan efterfølgende er blevet medlem i en forening, og at 80 % af førstegangsløberne ønsker at løbe et motionsløb igen.

Aktiveringsindsatsen bestod af følgende underprojekter:

1. Løbeskoler

Der blev opstartet 11 gratis løbeskoler i 11 københavnske foreninger med i alt 402 tilmeldte. 75 % af deltagerne var kvinder, og aldersgruppen med flest tilmeldte var de 51-60årige. DGI skønner, at ca. 1/3 af deltagerne er blevet fastholdt som medlemmer i foreningerne.

2. Nye løbehold i etablere foreninger

Løbeskolerne forankres som faste løbehold i de tilknyttede foreninger. 9 frivillige bliver uddannet til at undervise på foreningernes løbehold.

Idrætsudvikling

Nyropsgade 1
1602 København V

EAN nummer
5798009780393

Derudover har en enkelt klub afholdt en fælles uddannelse af 10 frivillige fra klubben.

3. Foreningsudvikling og temaaftner

Der er igangsat 4 udviklingsforløb i de deltagende foreninger, og 5 temaaftener om løberelaterede emner for foreningernes medlemmer. Foreningerne har udtrykt ønske om at der etableres et løbenetværk, hvor de fortsat kan erfaringsudvikle. Dette vil fremadrettet blive faciliteret af DGI Storkøbenhavn.

3. Udsatte unge og voksne løber med til Royal Run

8 udsatte unge og 6 udsatte voksne, som er tilknyttet Idrætsprojektet i Socialforvaltningen trænedes op til Royal Run og gennemførte løbet sammen med deres trænere fra Idrætsprojektet.

4. Opstart af løbehold for kvinder i et udsat boligområde

I samarbejde med Idrætsprojektet i Socialforvaltningen blev der opstartet et løbe-/udemotionshold for kvinder i et udsat boligområde. 7 kvinder deltog på holdet. Holdet forankres lokalt og kvinderne støttes til selv at kunne videreføre holdet, ligesom de tilbydes en instruktøruddannelse.

Én af kvinderne deltog til Royal Run. Den lave deltagelse skyldes ifølge kvinderne, at Royal Run blev afholdt under Ramadanen. Derfor løber de i stedet med til Nørrebroløbet.

5. Løb på FerieCamp

Der blev afholdt løbeaktiviteter på FerieCamp i påskeferien i 3 udsatte byområder. Det var i alt 80 fremmøder på løbeaktiviteterne. Det lykkedes desværre ikke, at få børnene med som deltagere på Royal Run. Erfaringen fra løbeindsatserne med børn er, at motivationen og deltagelsen bliver langt bedre, hvis der tilføjes et legende element.

Aktiveringsindsatsen er endnu ikke afsluttet. Året ud vil der blive arbejdet med forankring af løbeaktiviteterne i foreningerne, videreførsel af kvindeholdet og foreningsudvikling med udvalgte foreninger.

Erfaringerne fra aktiveringen af Royal Run i København er, at når der afsættes ressourcer til aktivering af events, når eventen bredt ud til de københavnske borgere, og den kan få varige effekter for både borgere og foreningslivet.