



28-05-2014

Eventvurdering af EM i fodbold 2020

Danmark har søgt det europæiske fodboldforbund (UEFA) om værtskabet for 4 kampe under Europamesterskabet (EM) i fodbold 2020. Ansøgningen er udarbejdet af Dansk Boldspil Union (DBU).

- EM i fodbold afvikles hvert 4 år. I 2020 fordeles de i alt 51 kampe på 13 værtsnationer/byer.
- Kampene skal spilles i Parken i København
- Polen/Ukraine var værter for EM i fodbold 2012 mens Frankrig er vært for EM 2016.

Sagsnr.
2014-0052683

Dokumentnr.
2014-0052683-20

Sagsbehandler
Sine Midtgaard Hansen
Maria Ørsted

DBU har udarbejdet et foreløbigt budget for København som værtsby. Budgettet er på 21,5 mio. kr. Sport Event Denmark forventes at bidrage med tilskud til EM i fodbold på dansk grund i 2020. Tilskudsbehovet fra Københavns Kommune er på 10.750.000 kr.

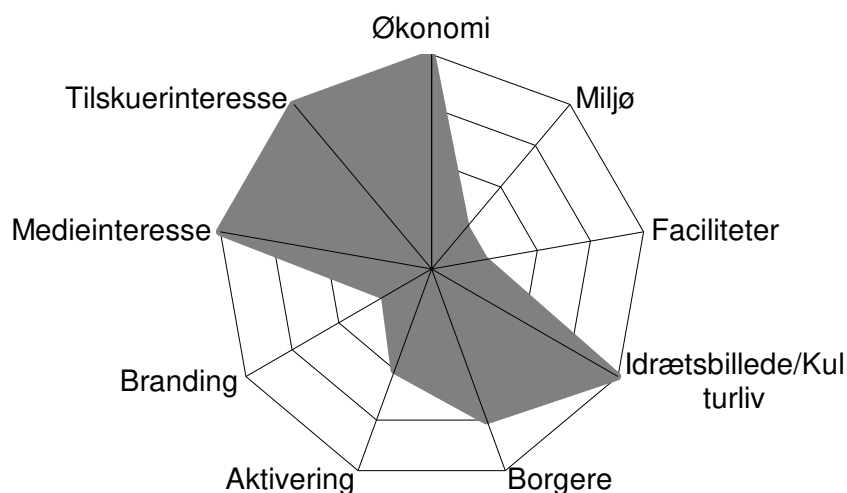
I Københavns Kommunes Kultur- og Fritidspolitik 2012-2015 og opfølgende handleplan er angivet en ambition om, at København hvert 4 år skal lægge navn til en mega-event i samarbejde med Wonderful Copenhagen (Woco) og regionale partnere. Som verdens 3. største sport-event efter OL og VM i fodbold må EM i fodbold karakteriseres som en mega-event. Fodbold er den mest udbredte sportsgren i Danmark og Europa – og afviklingen af kampe på dansk grund indebærer et stort potentiale for at profilere København internationalt og for at aktivere fodboldklubber i hele landet.

EM i fodbold 2020 er nedenfor vurderet med afsat i Københavns kommunes eventvurderingsmodel.

EM fodbold 2020

Parametre	Vurderede point
Økonomi	4
Miljø	1
Faciliteter	1
Idrætsbillede/Kulturliv	4
Borgere	3
Aktivering	2
Branding	1
Medieinteresse	4
Tilskuerinteresse	4
Total:	24

EM fodbold 2020



1. Økonomisk bæredygtighed

Foreløbigt budget for EM i fodbold 2020

DBU har udarbejdet et foreløbigt budget for København som værtsby. Budgettet har følgende hovedposter:

Udgifter	Beløb, kr.
Eventforberedelse, værtsby	300.000
Projektleder, frivillige mm.	500.000
Lufthavns service mm	2.000.000
Off. sideevents inkl. cermoni	400.000
Fan zone – faciliteter og aktiviteter	6.500.000
City promotion	3.500.000
Træningsanlæg	800.000
Forsikring	500.000
Uforudsete udgifter	1.000.000
TMF renhold, el, vand, toiletter	3.000.000
TMF afspærringer, trafikale komm. mv	3.000.000
Etablering og drift af fan zone	1.000.000
Udgifter – samlet	22.500.000

Indtægter – ansøgte tilskud	Beløb, kr.
Sport Event Denmark	7.750.000
Københavns Kommune	14.750.000
I alt ansøgte tilskud	22.500.000

Udover de udgifter, som der forbundet med at varetage værtsbyrollen er der er række yderligere udgifter forbundet med at planlægge og afvikle EM i fodbold på dansk grund i 2020. Disse udgifter dækkes bl.a. af billetindtægter, bidrag fra UEFA, sponsorer m.fl.

UEFA ejer alle rettigheder til turneringen, herunder rettigheder til billetter, TV-retigheder, sponsorater mm, og vil via et "Staging agreement" med DBU sikre sig, at DBU varetager alt de praktiske omkring turneringen ud fra UEFAs retningslinjer.

DBU påtager sig en stor del af udgifterne til planlægning og afvikling af turneringen (løn, leje af busser, hotelværelser mm.) og vil modtage et fixed fee fra UEFA til dækning af disse. UEFA indgår særskilt økonomisk aftale med parken.

Til de 4 planlagte kampe i Parken forventes 70.000- 80.000 billetter afsat til udenlandske tilskuere (fans, sponsorer mm.) mens ca. 50.000 billetter udbydes på det danske marked.

Teknik- og Miljøforvaltningen (TMF) har vurderet omkostningerne af de forpligtelser som København vil skulle påtage sig ifølge UEFAs "Host City Agreement". Baseret på erfaringer fra VM i Landevejsscykling 2011 og Eurovision 2014 vurderer TMF, at EM i fodbold 2020 vil påføre TMF ekstra udgifter på ca. 7 mio. kr.

Omkostningerne dækker over:

- Arealer og faciliteter, herunder renhold, el, vand og toiletter: 3 mio. kr.
- Tilladelser, herunder trafik håndtering, afspærringer, trafikale kommunikation: 3 mio. kr.
- Etablering og drift af Fan Zone, herunder finansiering af side-events: 1 mio. kr. I alt 7. mio. kr.

På basis af omfanget af forpligtelser i Host City Agreement vurderer TMF, at Københavns Kommune bør træde ind i rollen som medarrangør og etablere en struktur, som tager ansvar for og koordinerer de kommunale forpligtelser. TMF påtager sig gerne rollen som projektleder.

Turismeomsætning

Ifølge Woco vil EM 2020 i København generere en udenlandsk turismeomsætning på mellem 127-165 mio. kr.

Pr. spillet kamp forventes ca.:

- 700 professionelle deltagere (spillere og stab)
- 400-500 (VIP's, officials, dommere m.m.) samt
- 200 internationale pressefolk.

Vurderes til at opnå point: 4

- Det foreløbige Host City Budget kan forhåndsgodkendes af Københavns Kommune med forbehold.
- Ansøgerne har dokumenteret erfaring med eventarbejde. DBU var eksempelvis arrangør af UEFA U21-EM 2011, hvilket gav værdifulde erfaringer i forhold til samarbejde med UEFA.
- Forventet væsentlige tilskud fra andre interessenter
- Væsentlig samfundsøkonomisk omsætning

2. Miljømæssig bæredygtighed

Eventen har ingen negativ effekt på miljøet, da der er tale om udendørs fodboldevents

Vurderes til at opnå point: 1

3. Faciliteter

Udpeges København som værtsby i 2020 vil 4 kampe blive spillet i Parken. Ifølge DBU skal der sandsynligvis rejses midler til opgradering af faciliteterne i Parken, herunder forbedringer af handicapadgang. DBU er i dialog med Lokale- og Anlægsfonden herom.

Vurderes til at opnå point: 1

- Facilitetsbehovet kan sandsynligvis ikke opfyldes uden investeringer
- De nødvendige faciliteter ligger i Københavns Kommune

4. Relevans for idrætslivet i København

Som organisation og med fodbolden som redskab, ønsker DBU at gøre en forskel i samfundet. Ifølge ansøger, bruger DBU aktivt sin indflydelse på fodbolden til at sætte et positivt aftryk på omgivelserne, i samarbejde med deres interessenter. DBU er forrest i feltet, når det kommer til samfundsmæssigt engagement blandt verdens fodboldforbund, blandt andet på grund af det stærke fokus på breddeområdet. Derudover har DBU udviklet en lang række aktiviteter, der tager hånd om blandt andet inklusion og sundhed gennem fodbolden, som eksempelvis holdninger og handlinger, fodbold fitness, integrationsfodboldskoler og street soccer. Fodbold er Danmarks nationalsport og udover de registrerede medlemmer, er mange andre involveret i det spillet, eks. Trænere, ledere og forældre, der hjælper med praktiske opgaver.

- I Danmark er der ca. 1600 fodboldklubber med et samlet medlemstal på over 330.000
- I København er der 145 fodboldklubber med knap 36.000 medlemmer

Vurderes til at opnå point: 4

- Ca. 350.000 aktive spillere på landsplan, heraf ca. 36.000 i Københavns Kommune

5. Relevans for borgerne

EM i fodbold forventes at få stor opmærksomhed og tiltrække et stort publikum – både regionalt, nationalt og internationalt. De københavnske fodboldklubber forventes at bidrage med lokale side-events og at bidrage aktivt til aktiviteter i den planlagte fan zone, som ifølge DBU og Woco vil få en central placering i centrum af København.

EM i fodbold vil få ekstremt stor national opmærksomhed. Ambitionen er at inddrage hele Danmark i eventen. Hvis DBU får tildelt værtskabet, udarbejdes en national markedsføringskampagne med udgangspunkt i UEFA's retningslinjer herfor.

Vurderes til at opnå point: 3

- Eventen nyttiggør byens rum
- Inddrager foreninger mm.
- Eventen breder sig over et større areal. Der planlægges afviklet op til fire EM 2020 Fan Zones på Fyn og i Jylland for at integrere hele Fodbold Danmark i eventen, i lighed med DBUs erfaringer fra UEFA U21-EM, med at inddrage folkeskoler i hele landet frem mod 2020

6. Aktivering

DBU forventer, at et EM i fodbold 2020 vil kunne udvikle dansk fodbold på mange områder, fx ved at:

- styrke samhørigheden og sammenhængskraften i dansk fodbold
- styrke DBU internt til at afvikle fodboldbegivenheder på højeste internationale niveau
- formidle fodboldens værdier, så som Fair Play, mangfoldighed og integration
- højne den aktuelle spillergenerations internationale konkurrenceevne
- øge netværket blandt internationale, kommercielle partnere
- give mulighed for at arrangere mange "græsrods-" og breddeaktiviteter
- stimulere rekrutteringen af spillere, ledere og dommere
- tiltrække nye fan-grupper og bidrage til en positiv udvikling i publikumstal

Der lægges op til afholdelse af side-events og aktiveringstiltag, herunder:

- Etablering af fan zone i det indre København med diverse aktiviteter, storskærmsarrangementer mm.

Vurderes til at opnå point: 2

- Eventen opfordrer til deltagelse
- Eventen knytter an til igangværende programmer, projekter og politikker i Københavns Kommune

7. Branding

EM i fodbold vil brande København og Danmark som by og oplevelsesdestination. Dette er i overensstemmelse med Københavns Kommunes strategi om at tiltrække internationale events.

EM i fodbold har et stærkt og omfattende kommercielt partner- og sponsorprogram der medvirker til at aktivere og markedsføre eventen via både traditionelle og sociale medier samt ved konkrete aktiviteter i værtslandene.

Vurderes til at opnå point: 1

- Eventen brander København og Danmark

Medieinteresse

EM i fodbold tiltrækker en enorm medieinteresse over hele verden. I Danmark forventes massiv mediedækning på landsdækkende TV og i samtlige øvrige nyhedsmedier.

- EM i fodbold transmitteres live til ca. 150 mio. tv-seere i mere end 100 lande
- Der forventes minimum 200 internationale pressefolk pr. kamp

Vurderes til at opnå point: 4

- Vil opnå lokal mediedækning
- Vil opnå national mediedækning
- Vil opnå international mediedækning
- Live og båndet transmission fra eventen

8. Tilskuerinteresse

Som verdens 3. største sportsbegivenhed er EM i fodbold en tilskuemagnet.

- DBU forventer, at de 4 kampe i Parken vil tiltrække minimum 60.000 udenlandske gæster
- Der budgetteres med i alt ca. 128.000 antal solgte billetter (udsolgt til alle 4 kampe)

Vurderes til at opnå point: 4

- Over 50.000 tilskuere