

**ANSØGNING OM TILSKUD TIL AFVIKLING AF
UEFA EURO 2020**

Ansøgningsbeløb i kontantstøtte: 7.750.000 kr.

Yderligere ydelser i Teknik- og Miljøforvaltningen: 7.000.000 kr.

Dansk Boldspil-Union (DBU)



UEFA EURO 2020

Danmark har søgt det europæiske fodboldforbund (UEFA) om værtskabet for 4 kampe under Europamesterskabet (EM) i fodbold 2020, hvor der deltager 24 nationer.

- EM i fodbold rangeres som verdens 3. største sport-event efter OL og VM i fodbold
- EM i fodbold afvikles hvert 4 år. I 2020 fordeles de i alt 51 kampe på 13 værtsnationer/byer.
- Kampene (fire) skal spilles i Parken i København
- Polen/Ukraine var værter for EM i fodbold 2012 mens Frankrig er vært for EM 2016.

At blive medværter i 2020 for EM i fodbold for A-landshold, herrer, er en "Once in a life time" mulighed for, at København kan blive medvært for en af verdens absolut største events i det hele taget (sport og kultur). Trekløveret af OL, VM og EM i fodbold overgår i international opmærksomhed ikke af noget andet. 2020-konceptet, hvor UEFA fordeler kampene i 13 lande i stedet for normalt 1-2 lande, er en mulighed som ikke kan forventes at opstå igen! Hvis vi fx byder på et VM i ishockey og taber, jamen så har vi muligheden for at byde igen året efter. Dette gør sig ikke gældende for EM i fodbold, eftersom eventen i de næste mange afviklingsår må forventes at vende tilbage til det traditionelle koncept med 1-2 værtsland(e).

Fodbold er den mest udbredte sportsgren i Danmark og Europa – og afviklingen af kampe på dansk grund indebærer et stort potentiale for at profilere København internationalt og for at aktivere fodboldklubber i hele landet.

Til de fire kampe i Parken (kapacitet pr. kamp er ca. 32.000 tilskuere) forventes ca. 70.000 – 80.000 billetter afsat til udenlandske tilskuere (fans, sponsorer mm.), mens ca. 50.000 billetter udbydes på det danske marked.

EM i fodbold vil få ekstremt stor national opmærksomhed. Ambitionen er at inddrage hele Danmark i eventen. Hvis DBU får tildelt værtskabet, udarbejdes en national markedsføringskampagne med udgangspunkt i UEFA's retningslinjer herfor. De københavnske fodboldklubber forventes at bidrage med lokale side-events og at bidrage aktivt til aktiviteter i den planlagte fan zone.

EM i fodbold forventes ligeledes at få stor opmærksomhed internationalt. Kampene transmitteres live til ca. 150 mio. tv-seere i mere end 100 lande, og der forventes minimum 200 internationale pressefolk i København pr. kamp.

Branding

EM i fodbold vil brande København og Danmark som by og oplevelsesdestination. Dette er i overensstemmelse med Københavns Kommunes strategi om at tiltrække internationale events.

EM i fodbold har et stærkt og omfattende kommercielt partner- og sponsorprogram der medvirker til at aktivere og markedsføre eventen via både traditionelle og sociale medier samt ved konkrete aktiviteter.

Om arrangøren, Dansk Boldspil-Union

DBU arrangerer hvert år 5-7 A-landskampe samt op mod 50 U/-landskampe i Danmark. Værtskabet for UEFA Cup finalerne i 1994 og 2000 gav DBU værdifulde erfaringer, der blev suppleret med afholdelsen i 2002 af EM for U/17-landshold (16 hold).

Men der er ingen tvivl om, at UEFA U21-EM 2011 var den største opgave, DBU arrangementsmæssigt har løftet, og den gav mange værdifulde erfaringer.

Kontaktperson:

Dansk Boldspil-Union (DBU)

Christian Bordinggaard, Projektleder

DBU Allé 1

2605 Brøndby

+45 4326 5432, +45 5131 5323

cbor@dbu.dk

Økonomi

Af det samlede Host City Budget på 15.500.000 kr. ansøges Københavns Kommune om kontantstøtte til eventen på 7.750.000 kr.

Den øvrige økonomi til Host City Budget vil blive tilvejebragt via finansiering fra bl.a. Sport Event Denmark. Sport Event Denmark har ydet tilskud på 750.000 kr. til hvervekampagnen og kan forventes også at yde gennemførelsestilskud til selve afviklingen af eventen.

Udgifter Host City Budget	Beløb, kr.
Eventforberedelse, værtsby	300.000
Projektleder, frivillige mm	500.000
Lufthavns service mm	2.000.000
Officielle side events og ceremonier	400.000
Fan Zone – faciliteter og aktiviteter	6.500.000
City promotion	3.500.000
Træningsanlæg	800.000
Forsikring	500.000
Uforudsete udgifter	1.000.000
Udgifter – samlet	15.500.000

Idet der henvises til skrivelse af 27. maj 2014 fra Bylivschef Jesper Sejerø Hansen, Teknik- og Miljøforvaltningen til Kultur- og Fritidsforvaltningen, ansøges Københavns Kommune desuden om at levere de skitserede fornødne ydelser fra Teknik- og Miljøforvaltningen til en p.t. anslået værdi af 7.000.000 kr. Eventarrangøren ansøger i den forbindelse om selve ydelserne, hvorfor eventuelle afvigelser fra de budgetterede udgifter til Teknik- og Miljøforvaltningen er arrangøren uvedkommende.

Udgifter Teknik- og Miljøforvaltning	Beløb, kr.
Arealer og faciliteter - Renhold: 1.000.000 kr. - El og vand: 1.000.000 kr. - Toiletter: 1.000.000 kr.	3.000.000
Tilladelser - Afspærringsplaner, -materiel og signaler: 2.000.000 kr. - Trafikal kommunikation: 1.000.000.kr.	3.000.000
Etablering og drift af fan zone, følgeomkostninger	1.000.000
Udgifter – samlet	7.000.000

udgifter i alt 22.500.000,-

Udover værtsbyforpligtelserne opererer DBU med et eventbudget til at forberede og afvikle begivenheden (omfattende medarbejderressourcer, site visits og hotelfaciliteter til deltagende hold, national markedsføring mv.). Dette Host City Association budget udgør pt. ca. ~~27.000.000~~ kr., og DBU påtager sig ansvaret for at sikre, at budgettet balancerer via øvrig fundraising til dækning af de udgifter, som UEFA's faste tilskud ikke omfatter.

22.500.000