



NOTAT

08-05-2014

Eventvurdering Copenhagen International Halfmarathon 2015

På baggrund af erfaringer fra værtskabet for det nyligt afholdte VM i Halvmaraton, ønsker Dansk Atletik Forbund i samarbejde med Sport Event Danmark og Sparta, at afholde et årligt tilbagevendende internationalt halvmaraton med den højeste internationale klassificering "IAAF Gold Label". I 2015 forventes arrangementet at finde sted den 13. september.

Sagsnr.
2014-0090658

Dokumentnr.
2014-0090658-1

Sagsbehandler
Maria Ørsted

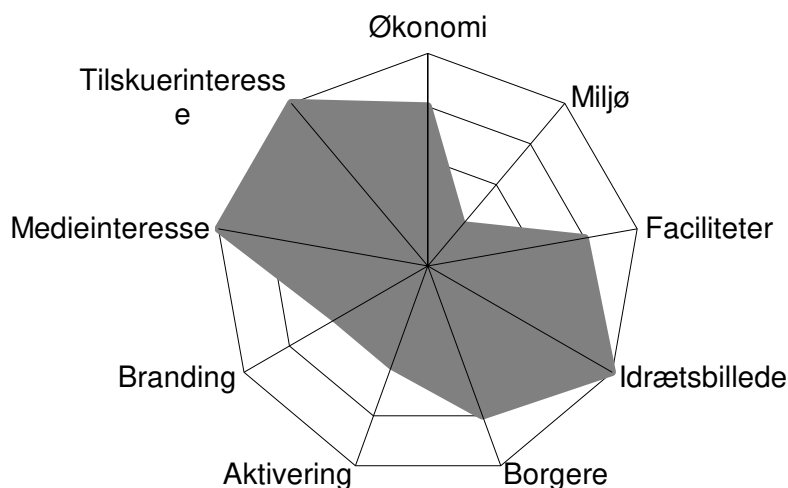
Af den samlede eventudgift på 12,7 mio. kr. søges Københavns Kommune om et tilskud på 1,0 mio. kr.

Kultur- og Fritidsforvaltningen har herunder vurderet Copenhagen International Halfmarathon på baggrund af "Model for vurdering og aktivering af events".

Copenhagen International Halfmarathon 2015

Parametre	Vurderede point
Økonomi	3
Miljø	1
Faciliteter	3
Idrætsbillede	4
Borgere	3
Aktivering	2
Branding	2
Medieinteresse	4
Tilskuerinteresse	4
Total:	26

Copenhagen International Halfmarathon 2015



1. Økonomisk Bæredygtighed

Ansøgerne har udarbejdet et foreløbigt budget for Copenhagen International Halfmarathon 2015.

Budgettet har følgende hovedposter:

Udgifter	1.000 kr.
Organisation	3.247
Marketing/Sponsorer	1.295
Protokol	445
Faciliteter	1.852
Competition	2.947
Medicinsk/antidoping	100
Presse	25
Tv	1.500
Sideevents	271
Uforudsete udgifter	1.000
Udgifter i alt	12.682
Indtægter	
Sponsorer og leverandører	1.500
Deltagergebyr	9.020
Københavns Kommune	1.000
Frederiksberg Kommune	250
Sport Event Denmark	1.000
Indtægter i alt	12.770

Ansøgerorganisationerne

Dansk Atletik Forbund har sammen med medlemsforeningerne stor erfaring med afvikling af motionsløb. Senest var forbundet arrangør af VM Halvmaraton, som med over 27.000 deltagere blev afholdt i København.

Samfundsøkonomiske effekter

Under Copenhagen International Halfmarathon 2015 forventer arrangørerne følgende deltagerantal:

Samlet deltagerantal: 20.000 (heraf 2.500 udenlandske deltagere).

Presse: 100 akkrediterede journalister

Antages alene hver udenlandske deltager at betale 1000 kr. til hotel/forplejning/indkøb vil omsætningen kunne øges med 2,5 mio. kr.

Det er forventeligt, at hovedparten af omsætningen vil ligge i København.

Vurderes til at opnå point: 3

- Eventens budget kan godkendes af Københavns Kommune
- Ansøgeren har dokumenteret erfaring med eventarbejde
- Væsentlig støtte af andre interessenter (Wonderful Copenhagen og Sport Event Danmark).

1. Miljømæssig bæredygtighed

Der tages miljømæssige hensyn i planlægning og afvikling af eventen. VM Halvmaraton fik på grund af sine grønne tiltag som et første arrangement nogensinde det internationale atletikforbunds pris ”Athletics for a better World Award”. De samme tiltag vil blive anvendt i optimeret form i forbindelse med dette arrangement. Eventen afholdes udendørs og vurderes at have relativ lille negativ indvirkning på miljøet.

Vurderes til at opnå point: 1

- Der tages miljømæssige hensyn i planlægning og afvikling af eventen.

2. Faciliteter

Copenhagen International Halfmarathon 2015 afholdes udendørs og forventes at have start og mål på Østre Allé. Der er lagt en foreløbig rute der går gennem indre by, Østerbro, Frederiksberg og Vesterbro. Det er betonet, at ruten både skal være af højeste international kvalitet og i videst muligt omfang minimere negativ effekt på borgerne.

Vurderes til at opnå point: 3

- Facilitetsbehovet kan opfyldes uden investeringer.
- Størstedelen af de nødvendige faciliteter ligger inden for Københavns Kommune

3. Relevans for idrætslivet i København

Set i forhold til indbyggertal er Region Hovedstaden den mest aktive indenfor motionsløb. Mange københavnere løber motionsløb og det vurderes at der herudover er et særligt potentiale for at bruge dette løb som katalysator for en række fortræningsforløb, som i forhold til VM resulterede i 1.000 nye løbere i 20 foreninger.

Ansøgeren er både villig til og interesseret i at have kommunal repræsentation i arrangementets styregruppe for ad denne vej i dialog med kommunen, at kunne præge arrangementets videre udvikling.

Vurderes til at opnå point: 4

4. Relevans for borgerne

Eventen vurderes at give københavnernes en unik mulighed for i samme begivenhed, at opleve breddeidræt og den absolutte elite. Et arrangement som dette må forventes at tiltrække 100.000 tilskuere, idet eventen åbner op for aktiv idrætsudøvelse og deltagelse i et meget stort omfang.

Vurderes til at opnå point: 3

- Eventen nyttiggør byens rum
- Eventen inddrager foreninger
- Eventen breder sig over et større areal af København

5. Aktivering

Arrangørerne lægger op til en række sideevents og aktiveringsprojekter. Målet er at få flest mulige danskere motiveret til at investere deres fritid i motion, og arrangørerne ønsker at engagere flest mulige danskere i et fælles mål, som er træning frem mod Copenhagen International Halfmarathon.

Foreningsbaseret fortræning skal styrke løbforeningernes kontakt med det uorganiserede løbemiljø, og et etableret samarbejde med DGI skal tilføre dette område yderligere ressourcer. Derudover agter arrangørerne at iværksætte uformelle træningsgrupper som et gratis tilbud til potentielle deltagere, med henblik på at sikre en aktivering af eventen året rundt.

Vurderes til at opnå point: 2

- Aktiveringen opfordrer til deltagelse
- Eventen knytter an til igangværende programmer, projekter og politikker i Københavns Kommune

7. Branding

VM Halvmaraton 2014 demonstrerede, at København har potentiale til at blive hjemsted for verdens førende halvmaraton.

Det foreslåede arrangement vil brande København som løbeby og gøre det til et væsentligt rejsemål for løbeturisme. Dette er i overensstemmelse med Københavns Kommunes strategi, om at tiltrække internationale events.

Vurderes til at opnå point: 2

- Eventen brander København som innovativ
- Eventen brander København som mangfoldig

8. Medieinteresse

Eventen forventes at give København international omtale, markedsføring og mediedækning. Der samarbejdes med Sport Event Danmark og Wonderful Copenhagen omkring de internationale medier.

Der forventes akkreditering af 50 journalister.

Der planlægges en tv-transmission af samme skala som i forbindelse med VM Halvmaraton. Denne opnåede på DR1 en share på 33% og blev sendt i 61 lande verden over.

2 ud af de 3 mest besøgte sider på Danmarks Radios hjemmeside i de to dage efter VM Halvmaraton omhandlede dette arrangement.

Medieindsatsen bliver gentaget med samme koncepter og ressourcetildeling, hvorfor der må forventes betragtelig national og international bevågenhed.

Vurderes til at opnå point: 4

- Vil opnå lokal mediedækning
- Vil opnå national mediedækning
- Vil opnå international mediedækning
- Live og båndet transmission fra eventen

9. Tilskuerinteresse

Både motions- og eliteløb er generelt store publikumsbegivenheder. Der forventes over 100.000 tilskuer til eventen.

Vurderes til at opnå point: 4

- Over 100.000 tilskuere