



Den 29. marts 2014 var Dansk Atletik Forbund værter for et nyskabende verdensmesterskab i halvmaraton.

Sammen med verdens bedste eliteløbere fuldførte mere end 27.000 løbere løbet, som havde knap 2.400 udenlandske deltagere.

Dansk atletik Forbund ønsker med en udvidet organisation at introducere et årligt tilbagevendende IAAF Gold Label Halvmaraton, som med udgangspunkt i VM-løbet skal etableres som et af verdens absolut førende halvmaratonløb.

Baggrund

Dansk Atletik Forbunds oprindelige formål med at søge om værtskab for VM var at bevise, at København kan danne ramme for et løb, som på alle parametre er af højeste verdensklasse; et løb, som ikke blot danskere med også løbere fra hele verden vil have som et "must have" på deres løbe-CV.

Det er Dansk Atletik Forbunds vurdering, at vi med VM-arrangementet den 29. marts 2014 lykkedes med dette:

- Verdens 4. største halvmaraton målt på deltagere
- 92 deltagende nationer med 2.382 udenlandske løbere
- Estimeret tilskuerantal: 200.000
- Massiv mediedækning
- Dokumentation for en rute af højeste international kvalitet
- Begrænset omfang af klager





Med en median sluttid på 1:52.02 timer viste København, at vi har **en usædvanligt hurtig rute**: Fire minutter hurtigere end det hurtigste amerikanske halvmaraton i 2013 og otte minutter hurtigere end Berlin Halvmaraton, som fandt sted dagen efter VM.

Direktøren for New York City Marathon, Mary Wittenberg løb med i VM-løbet. Hun erklærede efterfølgende, at oplevelsen var **som at løbe i New York eller London**; byer som i dag danner ramme om verdens to mest prestigefyldte maraton.

Idrættens Analyseinstitut har påvist, at 1,3 million danskere løber ugentligt. Der har i de seneste tre år været en årlig vækst i aktivitetsniveauet ved danske motionsløb på 10 % hvert år. 2013 bød således på mere end 1.100 danske motionsløb med mere end 700.000 deltagere. 40 % af alle deltagere i danske motionsløb løber i Region Hovedstaden, som set i forhold til indbyggertal da også er en mest aktive region på dette område. Kort sagt er København **"A City Running"**.

Mediernes dækning af VM var over al forventning, og befolkningens interesse fulgte trop. Således havde DR's fire timer tv-transmission en share på 33,1 %, mens de på radiofladen havde en share på 35,2 %. To af de tre mest besøgte sider på DR's website de to dage efter løbet omhandlede VM.

VM halvmaraton demonstrerede med al tydelighed, at København som by både kan og vil rumme et løb af ypperste international kvalitet; et løb, som er yderst attraktivt for tusinder af danskere og udenlandske gæster.

Det er med dette udgangspunkt, at Dansk Atletik Forbund nu vil etablere et årligt tilbagevendende halvmaraton med højeste international status: "IAAF Gold Label".

Facts

Løbet	1 runde på 21,0975 km rundstrækning
Dato:	13. september 2015
Tidsskema (foreløbigt)	Kl. 11.00 :Start af det samlede felt.
Deltagerantal i alt	20.000
Antal udenlandske deltagere	2.400
TV	TV-produktion på niveau med VM.

Det seneste års største halvmaraton i verden:

1. Göteborgsvarvet 2013 (SWE) 45.158 fuldførende løbere
2. Great North Run 2013 (GBR) 40.737 -
3. Paris Halvmarathon 2014 (FRA) 30.371 -
4. **VM Halvmaraton 2014 (DEN) 27.122 -**
5. Nashville Halvmarathon 2013 (USA) 23.799 -
6. Berlin Halvmaraton 2014 (GER) 22.150 -

Ruten

Et halvmaraton er 21,0975 km., som i denne sammenhæng skal starte og slutte samme sted. VM-ruten søges optimeret yderligere med henblik på endnu hurtigere tider og mindre belastning af byen. Start/mål overvejes placeret på Øster Allé ved Fælledparken.

Udenlandsk deltagelse

Målsætningen er en stigning i udenlandsk deltagelse fra VM-løbets 9 % til 12 % i 2015 (Copenhagen Marathon: 16 %).



Sideevents

I forbindelse med VM gennemførte Dansk Atletik Forbund med stor succes halv års fortræningsforløb i 20 foreninger rundt om i Danmark. 1.000 løbere deltog, og tiltaget skabte uventet stor presseomtale. Konceptet planlægges gentaget i 30 foreninger med samme grundlæggende model.

Atmosfære

Det grundlæggende koncept fra VM-løbet videreføres og optimeres på baggrund af de høstede erfaringer samt dialog med udenlandske eksperter. Fokus er på at skabe en festlig ramme for arrangementet. Ved at etablere hotspots langs ruten med musik, storskærme etc. vil tilskuere få mulighed for at følge løbet i passende rammer. Derudover vil en motionsmesse i dagene op til selve løbet danne en god optakt for såvel deltagere som motionsinteresserede københavnere og tilrejsende publikum.

Perspektiv

VM var målt på deltagerantal, rute, tilskuere og kommunikation en succes, som kan måle sig med de bedste løb i verden.

VM viste også, at skal visionen om et internationalt topløb i København nås, er det nødvendigt at samle de bedste folk fra flere kanter, da opgaven er af en størrelse, som ingen selvstændig enhed i Danmark på nuværende tidspunkt formår at løfte.

Kort sagt skal de bedste folk samles til en organisation, som i løbet af en årrække sammen kan levere verdens bedste halvmaraton målt på kombination af deltagerantal, rute og "event impact".

Løbet er på mange måder en videre udvikling af VM sammenlagt med det eksisterende Powerade Copenhagen Half Marathon. Dette løb arrangeres i dag af Sparta AM, og det er bl.a. denne forening, som forventes at styrke VM-organisationen yderligere.

På denne måde ønsker Dansk Atletik Forbund at skabe forudsætningerne for et årligt tilbagevendende "IAAF Gold Label" halvmaraton, som lokalt, nationalt og internationalt vil være en fyrtårnsevent indenfor motionsløb og "mass participation".



Budget

Omkostningsbudget	Tkr.
Organisation	3.247
Marketing/sponsorer	1.295
Protokol	445
Faciliteter	1.852
Competition	2.947
Medicinsk/antidoping	100
Presse	25
Tv	1.500
Sideevents	271
Uforudsete	1.000
Total	12.682 tkr

Finansieringsplan

Indtægter og tilskud	Tkr.
Sponsorer og leverandører	1.500
Deltagergebyr	9.020
Offentlige tilskud	2.250
Københavns Kommune	1.000
Frederiksberg Kommune	250
Sport Event Denmark	1.000
Total	12.770 tkr