

Wonderful Copenhagen EVENTKATALOG 2015 – 2021

INDHOLD

2015

UCI WORLD CYCLING TOUR – COPENHAGEN GRAN FONDO

EXTREME SAILING SERIES

COPENHAGEN INTERNATIONAL HALF MARATHON

2016

WORLD CUP BANECYKLING

FORMULA E

2017

WORLD CUP BANECYKLING

2018

VM ISHOCKEY

UCI WORLD CYCLING TOUR – FINALEN

TALL SHIPS RACES

VM BEACHVOLLEYBALL

VM BANECYKLING

2019

VM HERREHÅNDBOLD

2020

EURO 2020

VM SVØMNING

2021

IOC SESSION

VM LANDEVEJSCYKLING

2015

<p align="center">UCI WORLD CYCLING TOUR</p> <p align="center">COPENHAGEN GRAN FONDO 2015</p>	<p align="center">ÅRLIG TILBAGEVENDENDE BEGIVENHED</p>
<p>Dato Sted</p>	<p>Maj Rute i København/Hovedstadsregionen</p>
<p>Beskrivelse</p>	<p>Den internationale cykelunion UCI har introduceret et internationalt motionscykelløb med op til 15 etaper over hele verden hvor alle (fra 16 år og opefter) kan deltage. Formålet er at øge interessen for cykling, få flere til at cykle og at gøre det muligt for cyklister at opleve verden som turister på cykel.</p> <p>Vi har fået en etape til København for derved at udnytte det internationale kendskab til Bike City Copenhagen efter VM Landevej og VM BMX 2011. Med UCI løbet kommer vi ind under dennes internationale paraply og sikrer international deltagelse, international promovring samt udvikling og kvalitetssikring af løbet.</p> <p>UCI World Cycling Tour Copenhagen bliver dermed et af Danmarks tre største internationale breddeevents sammen med KMD Challenge Copenhagen og Nykredit Copenhagen Marathon.</p> <p>En etape/løb i København har på sigt potentiale til at tiltrække 3-5.000 cyklister og dermed blive en meget stor international begivenhed i Hovedstadsregionen.</p>
<p>Budget</p>	<p>Samlet budget på 2.5 mio. dkr. Deltagergebyr 1. mio. dkr. Sport Event Denmark 0.5 mio. dkr. Wonderful Copenhagen og sponsorer 0.5 mio. dkr. Københavns Kommune søges om 0.5 mio. dkr. i 2015.</p> <p>Efterfølgende skal løbet være selvfinansierende.</p>
<p>Samarbejdspartnere</p>	<p>Danmarks Cykle Union, Københavns Kommune, Helsingør Kommune, Woco, sponsorer.</p>
<p>Eventvurdering – betydning for København</p>	<p>Udnytter det internationale kendskab til Verdens Bedste Cykelby og Bike City Copenhagen efter VM Landevej og VM BMX 2011. Branding som aktiv sportsby/region. Aktivering af indbyggere – cykling som bredde idræt.. Stor turistmæssig omsætning</p>

<p align="center">EXTREME SAILING SERIES 2015 - 2017</p>	
<p>Dato Sted</p>	<p>Sommer, 5 dage Københavns - Århus Havn - samt åbent vand</p>
<p>Beskrivelse</p>	<p>I samarbejde med Århus afdækker vi mulighederne for at afvikle denne katamaran sejlads i vores byer 2015 - 2017.</p> <p>Extreme Sailing Series bringer sejlsport tæt på tilskuerne, helt ind i hjertet af verdens havnebyer. I 2013 sejles der i Sydamerika, Europa, Mellemøsten og Asien, med i alt ni stop-overs.</p> <p>Verdens bedste sejlere kæmper om at vinde det eftertragtede ESS Trofæ. Serien tiltrækker Americas Cup sejlere, olympiske sejlere og jorden rundt sejlere. Og i Danmark er de kendte Americas Cup sejlere Jes Gram Hansen og Rasmus Køstner gået i gang med en satsning i Extreme 40 katamaranen, som anvendes i Extreme Sailing Series.</p> <p>Sejladserne foregår tæt på land, inden i havnemiljøerne, hvor der er rig lejlighed til at præsentere det ypperste inden for sejlsport for publikum. Katamaranerne er spektakulære og kan sejles i næsten ingen vind. Og der er garanti for dramatik, tætte dueller og sammenstød når 10 fart maskiner mødes på banen.</p> <p>5-dages events med både 'open-water' sejlads og 'stadium' sejlads. - Fleetsejladser, dueller, tidskonkurrencer, matchrace og andre former for konkurrence. Alle på korte baner med høj intensitet. 8-timers daglige programmer på land og vand. - Optimistjoller, 49ere og mindst tre andre klasser vil også konkurrere sideløbende</p>
<p>Eventvurdering - betydning for København, københavnerne og turister</p>	<p>Den rene havn, der sejles og bades Det Blå Danmark - Øresundsregionen Vandet der binder os sammen Passer godt ind i maritime dage/festival i regionen Verdens bedste sejlere møder amatører Børn i Optimistjoller</p>
<p>Budget/finansiering</p>	<p>Samlede omkostninger op mod 9 mio. pr. år/event. 4.5 mio. i kontantbidrag. Dertil kommer aktivering. Yderst gode sponsormuligheder.</p> <p>Københavns Kommune søges om tilskud på 1. mio. på budget 2015. Resterende søges tilvejebragt hos Region Hovedstaden, Sport Event Denmark og ikke mindst sponsorer.</p>

Forventet finansiering Københavns Kommune – DEADLINE FOR BEVILLING	KFU søges om 1. mio. dkr. – senest ved budgetforhandlingerne 2014 på budget 2015
Forventet forvaltningsbistand Københavns Kommune	Begrænset trafikafspærring og omlægning – øget renhold ved Kvæsthøsmøllen.
Tidslinje	Kampagneperiode: 2013-14 Tildeling: 2014 Planlægning: 2014 - 2015 Afholdelse/eksekvering: Sommer 2015
Samarbejdspartnere	Sport Event Denmark, Danmarks Sejlunion, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Århus Kommune, Wonderful Copenhagen, sponsorer

COPENHAGEN INTERNATIONAL HALF MARATHON 2015 -	ÅRLIG TILBAGEVENDEDE BEGIVENHED
Dato Sted	Dato ikke endeligt fastlagt. Nuværende muligheder er søndag den 29. marts/5. april/12. april/Søndag 13. september. København/Frederiksberg. Med udgangspunkt i VM-ruten laves minimale justeringer med henblik på at gøre ruten endnu hurtigere. Start/mål kan evt. flyttes til Østre Allé.
Beskrivelse	På baggrund af VM Halvmaraton 2014 etableres et årligt tilbagevendende "IAAF Gold Label" Halvmaraton på højeste internationale niveau; det være sig hvad angår kvalitet af elitefelt, det samlede deltagerantal og arrangementskvalitet. VM Halvmaraton bruges som skabelon, der laves forbedringer på de områder, som VM 2014 viste indeholder yderligere forbedringspotentialer. International markedsføring er et fokusområde med henblik på at opnå en udenlandsk deltagelse på 20 %.
Budget	Samlet budget vurderes på nuværende tidspunkt at være 15 mio. kroner. Deltagergebyr: 10 mio. kroner Sponsorat: 2 mio. kroner Offentligt finansieringsbehov: 3 mio. kroner. København søges om 1. mio. på budget 2015. Det er målet, at løbet er selvfinansierende fra 2017.
Samarbejdspartnere	Dansk Atletik Forbund, Københavns og Frederiksberg kommune, Sport Event Denmark, Wonderful Copenhagen.

Eventvurdering – betydning for København	De største motionsløb i verden er i mange tilfælde synonym for byen. Med et årligt deltagerantal på 25.000, en udenlandsk deltagelse på 20 %, live transmission i mindst fire andre lande samt omfattende omtale i internationale medier, vil løbet markedsføre København internationalt; ikke mindst som attraktiv destination for "maraton-turisme".
Hjemmeside	P.t. henvises til copenhagen2014.dk

2016

WORLD CUP BANECYKLING 2016	
Dato	Januar 2016
Sted	Ballerup Super Arena
Projektbeskrivelse	<p>World Cup ønskes afviklet januar 2016 med konkurrencer fra torsdag til søndag. Hertil kommer 4 dage med træningsmuligheder op til selve konkurrencen. Det betyder, at der reelt vil være aktivitet inkl. adgang til cykelbanen fra søndag til søndag.</p> <p>Hele regionen vil blive aktiveret gennem tiltag i lokale cykelklubber og ungdomsarbejde, så regions børn og unge får mulighed for at prøve cykelbanen. En form for DM arrangeres og skoler aktiveres.</p> <p>Ønskes afviklet i 2016 og 2017 på vej mod VM Banecykling 2018/19.</p>
Budget	Samlede omkostninger op mod 2.0 mio. pr. år hvoraf Sport Event Denmark bidrager med 50%. Ballerup Kommune, Region Hovedstaden og Københavns Kommune ansøges om resterende. Begrænsede sponsor- og billetindtægter.
Samarbejdspartnere	Danmarks Cykle Union, Sport Event Denmark, Ballerup, Region Hovedstaden, UCI (internationale cykleunion), Wonderful Copenhagen, sponsorer
Eventvurdering – betydning for København	<p>Udnytter VM banen</p> <p>Fremmer cykelkulturen i København/regionen – aktiverer indbyggerne.</p> <p>Slår København fast som cykelhovedstad – Bike City</p> <p>Udnytter erfaringerne fra tidligere world cups og VM</p> <p>København brandes som en by med et mangfoldigt idrætsbillede.</p>
Hjemmeside	www.uci.com

<p style="text-align: center;">FORMULA E</p> <p style="text-align: center;">2016 - 18</p>	
<p>Dato Sted</p>	<p>Juli/august 2016 – 2018 (3 år) Københavns gader</p>
<p>Projektbeskrivelse</p>	<p>Den nye elbil (racerbil) -klasse Formel E skal sætte fokus på grøn energi og vil konkurrere i verdens storbyer fra 2014. Formel E vil få 10 konkurrerende hold med to kørere på hver. Prototypen for Formel E-bilerne vil kunne køre 220 km/t og køre 25 minutter på et batteri. Holdene er derfor nødt til at bruge to biler til at gennemføre det timelange løb.</p> <p>Bekræftede byer til løb i 2014/15: London, Rom, Miami, Los Angeles, Putrajaya, Beijing, Buenos Aires, Monaco, Berlin og Rio de Janeiro.</p>
<p>Budget</p>	<p>Afdækkes, men hovedposten er afspærring op mod 10. mio. og aktivering i byen.</p>
<p>Samarbejdspartnere</p>	<p>Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Wonderful Copenhagen, Dansk Motorunion, Prins Joachim, sponsorer</p>
<p>Eventvurdering – betydning for København</p>	<p>Slår København fast som grøn eventhovedstad og bruger byen som kulisse. København brandes som en mangfoldig by med events for alle både bredde og elite. Stor turistmæssig omsætning ikke mindst stor medieinteresse.</p>
<p>Hjemmeside</p>	<p>www.formulaeholdings.com</p>

2017

WORLD CUP BANECYKLING 2017	
Dato	Januar 2017
Sted	Ballerup Super Arena
Projektbeskrivelse	<p>World Cup ønskes afviklet januar 2017 med konkurrencer fra torsdag til søndag. Hertil kommer 4 dage med træningsmuligheder op til selve konkurrencen. Det betyder, at der reelt vil være aktivitet inkl. adgang til cykelbanen fra søndag til søndag.</p> <p>Hele regionen vil blive aktiveret gennem tiltag i lokale cykelklubber og ungdomsarbejde, så regions børn og unge får mulighed for at prøve cykelbanen. En form for DM arrangeres og skoler aktiveres.</p> <p>Ønskes afviklet i 2016 og 2017 på vej mod VM Banecykling 2018/19.</p>
Budget	Samlede omkostninger op mod 2.0 mio. pr. år hvoraf Sport Event Denmark bidrager med 50%. Ballerup Kommune, Region Hovedstaden og Københavns Kommune ansøges om resterende. Begrænsede sponsor- og billetindtægter.
Samarbejdspartnere	Danmarks Cykle Union, Sport Event Denmark, Ballerup, Region Hovedstaden, UCI (internationale cykleunion), Wonderful Copenhagen, sponsorer
Eventvurdering – betydning for København	<p>Udnytter VM banen</p> <p>Fremmer cykelkulturen i København/regionen – aktiverer indbyggerne.</p> <p>Slår København fast som cykelhovedstad – Bike City</p> <p>Udnytter erfaringerne fra tidligere world cups og VM</p> <p>København brandes som en by med et mangfoldigt idrætsbillede.</p>
Hjemmeside	www.uci.com

2018

VM ISHOCKEY 2018	ER VUNDET TIL DANMARK/KØBENHAVN
Dato Sted	Maj 2018 – løber over 17 dage Copenhagen Arena (inkl. semi- og finale) + Boxen, Herning
Projektbeskrivelse	<p>Danmark har i august 2013 indgivet en formel tilkendegivelse til det internationale ishockeyforbund, IIHF, om et bud på VM i ishockey 2018 for herrer med afvikling i Copenhagen Arena og Jyske Bank Boxen i Herning. Kampagnen er en forlængelse af det danske bud på VM 2016, som blev trukket tilbage umiddelbart inden budpræsentationen i maj 2011. Rusland fik dermed tildelt VM 2016 og lovede ved samme lejlighed at støtte det danske bud på VM 2017. Endvidere bygger kampagnen videre på det delte bud på VM 2017 med Letland som medværtsland. Efter en tæt afgørelse gik værtskabet for VM 2017 til modkandidaterne fra Tyskland og Frankrig. Letland er eneste modkandidat til VM 2018, hvilket giver særdeles gode chancer for et dansk vinderbud.</p> <p>VM er sammen med OL den mest prestigefyldte event inden for sporten. VM afvikles hvert år, og de seneste værtsnationer er Finland/Sverige i 2012 & 2013, Slovakiet i 2011, Tyskland i 2010, Schweiz i 2009, Canada i 2008 og Rusland i 2007. Verdens 16 bedste ishockeynationer deltager i VM, hvor der bliver spillet 64 kampe i løbet af de 17 eventdage. Eventen indeholder desuden IIHF's årskongres, som bliver afviklet umiddelbart op til semi-/finalerne, samt en "semi-annual congress" i efteråret inden VM.</p> <p>Inden for olympisk vintersport er ishockey globalt set en af de mest populære, opmærksomhedsskabende og TV-eksponerede discipliner. Eventen tiltrækker således en meget stor opmærksomhed i de toneangivende ishockeynationer, som primært er USA, Canada, Rusland, Tjekkiet, Slovakiet, Tyskland, Schweiz, Sverige og Finland. I flere af landene er ishockey nationalsport, bl.a. i Canada, Slovakiet og Finland, og i en række store lande som USA, Rusland og Tyskland er ishockey blandt de mest populære sportsgrene.</p> <p>Rettighedshaver til eventen er IIHF med 72 medlemsnationer og kontor i Zürich. DIU's formand, Henrik Bach Nielsen, er medlem af IIHF Executive Committee (IIHF bestyrelsen).</p> <p>Danmark rykkede i 2003 op i A-gruppen. Som den eneste af de mindre ishockey-nationer har Danmark lige siden formået at bevare sin plads i A-gruppen. Danmark er pt. nr. 12 på verdensranglisten. Ved VM i 2010 nåede Danmark frem til kvartfinalen, hvilket er det hidtil bedste resultat. Ved det</p>

	seneste VM i 2013 blev Danmark nr. 12.
Budget	<p>Ud fra det foreliggende totalbudget på 97. mio. kr. vil en samlet tilskudsramme fra Sport Event Danmark på 10 mio. kr. sammen med tilsvarende 10 mio. kr. fra hver af værtsbyerne udgøre et solidt grundlag for afviklingen af eventen i København og Herning. Det budgetterede billetsalg på 70,0 mio. kr. vil medføre en positiv balance på 7,7 mio. kr., hvilket giver plads til et 5-10 % lavere billetsalg. Desuden vil udgiftsbudgettets 10 % i uforudsete udgifter erfaringsmæssigt udgøre en yderligere økonomisk buffer.</p> <p>Københavns Kommune søges om 10. mio. dkr på budget 2015.</p>
Samarbejdspartnere	Københavns Kommune, Herning Kommune, Sport Event Danmark, Wonderful Copenhagen, Dansk/Internationalt forbund, Region Hovedstaden
Eventvurdering – betydning for København	<p>VM i ishockey tiltrækker en enorm interesse i en lang række nationer, herunder primært USA, Canada, Rusland, Tjekkiet, Slovakiet, Tyskland, Schweiz, Sverige og Finland. Men også i de øvrige deltagerlande bliver eventen fulgt tæt af befolkningen og medierne. VM i ishockey bliver transmitteret til 750-850 mio. brutto-seere via mere end 200 TV-kanaler i ca. 115 lande med en samlet transmissionstid på ca. 4.000 timer (kilde: Infront). Der kommer minimum 400 internationale pressefolk til eventen.</p> <p>Eventen har et ekstremt stort potentiale for at placere Danmark på idrættens verdenskort som arrangør af en af de mest toneangivende internationale sportsevents. Endvidere udgør eventen en unik markedsføringsmulighed for de to danske multiarenaer i København og Herning.</p> <p>Eventen tiltrækker traditionelt et stort antal tilrejsende tilskuere (herunder pårørende, sponsorer og øvrige gæster) – forventet omkring 15.000 gæster i gennemsnitligt 4 dage. Dette giver – sammen med de mange internationale mediefolk – en unik mulighed for at markedsføre Danmark som turismedestination.</p> <p>VM i ishockey har et særdeles stærkt og omfattende kommercielt partner-/sponsorprogram. Dette indebærer, at de p.t. 13 officielle sponsorer medvirker til at aktivere og markedsføre eventen via såvel traditionelle som sociale medier. Af de nuværende globale sponsorer kan nævnes Skoda, Nike, Heineken, Tissot, Nivea, Kyocera og MegaFon (Ruslands største mobilselskab).</p> <p>Udenlandsk turismeomsætning: Eventen medfører en meget stor udenlandsk turismeomsætning. Med baggrund i tidligere slutrunder kan der forventes 400 udenlandske spillere fra 16 nationer. Dertil kommer ca. 255 trænere, officials, ledere mv. samt 400 internationale pressefolk. Dette giver en garanteret</p>

	<p>udenlandsk turismeomsætning på 21,5 mio. kr.</p> <p>Det er vanskeligt præcist at estimere antallet af udenlandske tilskuere til eventen. I Tyskland i 2010 vurderede arrangørerne, at ca. 35.000 udenlandske tilskuere besøgte eventen. I Finland i 2012 besøgte ca. 10.000 internationale tilskuere eventen, mens yderligere ca. 5.000 besøgte kampene i Stockholm. I en dansk kontekst svarer forventningerne mere til de finsk/svenske erfaringer, hvorfor der i det konservative estimat af turismeomsætningen inkl. tilskuere er lagt 15.000 internationale tilskuere med gennemsnitligt 4 overnatninger til grund for beregningerne. Som det fremgår, medfører dette en yderligere udenlandsk turismeomsætning på ca. 80 mio. kr., hvorfor eventen totalt set kan forventes at generere minimum 101,4 mio. kr. i turismeomsætning.</p>
Hjemmeside	http://denmark2018.com/

UCI WORLD CYCLING TOUR FINALEN 2018	
Dato	Ultimo september
Sted	Rute i København/Hovedstadsregionen
Beskrivelse	Kulminationen på årets række kvalifikationsstævner hvor deltagere fra hele verden har cyklet sig til rettigheden til at deltage i finalen i København. Dette sikrer optimal international deltagelse fra alle kontinenter med deraf afledt international mediedækning.
Budget	<p>Samlet budget på 3.5 mio. dkr. Deltagergebyr 1. mio. dkr. Sport Event Denmark 1. mio. Helsingør Kommune 0.5 mio. dkr.</p> <p>Københavns Kommune vil blive ansøgt om 1. mio. dkr. i forbindelse med budgetforhandlingerne 2016/17.</p>
Samarbejdspartnere	Danmarks Cykle Union, Københavns Kommune, Helsingør Kommune, sponsorer.
Eventvurdering – betydning for København	<p>Udnytter det internationale kendskab til Verdens Bedste Cykelby og Bike City Copenhagen efter VM Landevej, VM BMX 2011 og de tidligere afdelinger af UCI World Cycling Tour. Branding som aktiv sportsby/region. Aktivering af indbyggere – cykling som breddeidræt.. Stor turistmæssig omsætning</p>

Hjemmeside	http://www.uciworldcyclingtour.com/
-------------------	---

TALL SHIPS RACES 2018	
Dato Sted	Primo juli/medio august 2018. Københavns Havn
Beskrivelse	<p>The Tall Ships Races er verdens største kapsejlad for sejlførende skoleskibe</p> <p>The Tall Ships Races er en årligt tilbagevendende kapsejlad for sejlførende skoleskibe, der har været afholdt i de europæiske farvande siden 1956. Hvert år deltager op imod 100-140 skibe af størrelsen 30-300 fod og med en samlet besætning på 3000-4000 unge mennesker fra ca 30 forskellige nationer. Skibene ligger 4 dage i hver havn. 5-600.000 besøgende på havnen.</p> <p>Formålet med The Tall Ships Races er at give unge mennesker af alle nationaliteter mulighed for at dyste til søs og i fællesskab og venskabelig kappestrid at møde de udfordringer, som sejladserne og de tilknyttede aktiviteter giver.</p> <p>Under The Tall Ships Races sejler de deltagende skibe to kapsejladser (races), hvor det gælder om at komme først over målstregen. Skibene er opdelt i fire forskellige klasser (A, B, C og D) alt efter skibenes størrelse. Imellem de to kapsejladser sejler skibene "cruise in company", hvor formålet er hygge og samvær på tværs af skibenes besætninger.</p> <p>Det fornemste trofæ gives til det skib, som har gjort sig mest bemærket for at skabe forståelse og internationale relationer mellem de forskellige nationaliteter. Skibet vælges af de deltagende besætninger.</p> <p>Vi går efter at blive slutdestination, da der er mest fokus og omsætning her pga. prisuddelinger, afslutninger og udveksling af elever, hvilket generer mest trafik i Københavns lufthavn og på de københavnske hoteller. (2013 var i Århus og 2014 Esbjerg.)</p>
Budget	<p>Samlet budget 15. mio. dkr. (baseret på Århus 2007 og Ålborg 2010). Københavns Kommunes bidrag anslås til 5. mio. dkr.</p> <p>Københavns Kommune vil i givet fald blive ansøgt om midler i forbindelse med budgetforhandlingerne 2016. Realdania og AP Møller Fonden vil blive ansøgt om midler. Københavns Havn stiller faciliteter mv. til rådighed. Region Hovedstaden søges ligeledes.</p>

Samarbejdspartnere	Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Københavns Havn, Realdania, sponsorer.
Eventvurdering – betydning for København	Massiv turistmæssig omsætning Kan danne grundlag for havnefestival Øge interessen for kommerciel sejllads og sejlsport.
Hjemmeside	http://www.sailtraininginternational.org/

VM BEACH VOLLEYBALL 2018	
Dato	Sommer, juni
Sted	Rådhuspladsen/Nytorv/Kvæsthusmolen
Projektbeskrivelse	<p>Den ultimative beach volley turnering. Midlertidig arena med 8.000 sæder bygges op i city. 8-10 baner i alt.</p> <p>En udendørs sport, der passer godt til Københavns image som en ren by med frisk luft og velegnet til opbygning af beach volley faciliteter på byens pladser.</p> <p>Strategi: Vi indleder med mindre turneringer og går videre med den større Open 2015/2017 for derefter at byde på VM til 2018.</p> <p>Beach volley er den OL-sport med størst antal tv-seere fulgt af svømning, basketball og atletik. Kvindeturneringen har som en af de få sportsgrene større bevågenhed end mændenes.</p>
Budget	Ca. offentligt finansieringsbehov: 10 mio. der søges dækket af Sport Event Denmark, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, sponsorer
Eventvurdering – betydning for København	<p>Massiv tv-dækning og mulighed for city branding Aktivering af indbyggerne både på sandet og på tilskuerpladser. København brandes som en by med et mangfoldigt idrætsbillede.</p>
Samarbejdspartnere	Dansk Volleyballforbund, FIVB (internationale volleyballforbund), Copenhagen Beachvolley, Sport Event Denmark, Wonderful Copenhagen, sponsorer
Hjemmeside	http://www.beachvolley.dk/ www.fivb.org

VM BANECYKLING 2018	
Dato	Marts 2018
Sted	Ballerup Super Arena
Projektbeskrivelse	<p>VM ønskes afviklet marts 2018 med konkurrencer fra torsdag til søndag. Hertil kommer 4 dage med træningsmuligheder op til selve konkurrencen. Det betyder, at der reelt vil være aktivitet inkl. adgang til cykelbanen fra søndag til søndag.</p> <p>Hele regionen vil blive aktiveret gennem tiltag i lokale cykelklubber og ungdomsarbejde, så regions børn og unge får mulighed for at prøve cykelbanen. En form for DM arrangeres og skoler aktiveres.</p>
Budget	Samlede omkostninger op mod 10. mio. hvoraf Sport Event Denmark bidrager med 50%. Ballerup Kommune, Region Hovedstaden og Københavns Kommune ansøges om resterende. Begrænsede sponsor- og billetindtægter.
Samarbejdspartnere	Danmarks Cykle Union, Sport Event Denmark, Ballerup, Region Hovedstaden, UCI (internationale cykleunion), Wonderful Copenhagen, sponsorer
Eventvurdering – betydning for København	<p>Udnytter VM banen i Ballerup</p> <p>Fremmer cykelkulturen i København/regionen – aktiverer indbyggerne.</p> <p>Slår København fast som cykelhovedstad – Bike City</p> <p>Udnytter erfaringerne fra tidligere world cups og VM</p> <p>København brandes som en by med et mangfoldigt idrætsbillede.</p>
Hjemmeside	www.uci.com

2019

VM HERREHÅNDBOLD 2019	ER VUNDET TIL DANMARK/TYSKLAND
Dato Sted	2019, 17 dages periode Copenhagen Arena samt flere haller i Danmark
Beskrivelse	Verdensmesterskaberne for herrer er en turnering for verdens bedste. Danmark bød på 2017, men tabte til Frankrig efter et tæt løb. Vi har meget gode chancer for at vinde VM til Danmark i 2019. 24 hold totalt, 98 kampe i alt, heraf en stor del i Hovedstadsregionen inklusive semi- og finale. 500.000 tilskuere.
Budget 2019	Afdækkes, men forventes selvfinansierende
Samarbejdspartnere	Sport Event Denmark, Dansk Håndboldforbund, Københavns Kommune, Region Hovedstaden
Eventvurdering – betydning for København	God tv-dækning, branding som aktiv sportsby/region. Aktivering af indbyggere. Stor turistmæssig omsætning
Hjemmeside	www.dhf.dk

2020

EURO 2020	
Dato Sted	Juni 2020 PARKEN – og hele København
Beskrivelse	Det europæiske fodboldforbund, Uefa, vil markere 60-året for den første EM-slutrunde, og derfor bliver EM-kampene fordelt over hele det europæiske kontinent. Stadionkravene gør umiddelbart, at Danmark ikke vil kunne komme i betragtning, men der er givet mulighed for, at der i relation til de indledende gruppekampe og ottendedelsfinalerne vil kunne dispenseres fra mindstekravet på 50.000 tilskuere. PARKEN er derfor et realistisk bud med 38.000 pladser.

Budget 2020	Afdækkes
Samarbejdspartnere	Sport Event Denmark, DBU, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Wonderful Copenhagen
Eventvurdering – betydning for København	God tv-dækning Aktivering af indbyggere. Stor turistmæssig omsætning
Hjemmeside	www.dbu.dk

VM SVØMNING KORTBANE 2020 (22)	
Dato	2020(22), 5 dages konkurrence
Sted	Copenhagen Arena
Beskrivelse	<p>Sammen med Dansk Svømmeunion og Sport Event Denmark overvejes det at byde på denne megabegivenhed med stor international gennemslagskraft.</p> <p>900 svømmere fra ca. 70 nationer konkurrerer over 5 dage. Op mod 2.000 udlændinge inklusive officials og trænere i alt. Massivt antal tilrejsende svømmefans fra hele verden. (50.000 i Manchester 2008).</p> <p>Svømning er en af de vigtigste olympiske idrætter, en sikker publikumsmagnet og en af Danmarks "nationalidrætter". Det danske eliteniveau er i verdensklasse med en stærk tradition for danske medaljer fordelt på adskillige atleter.</p> <p>I december 2013 afholdtes i BOXEN i Herning et meget succesfuldt EM i kortbane svømning. Eventen var en publikumssucces med en fyldt arena og omfattende mediedækning nationalt (via TV2 livedækning) og internationalt via 54 tv-stationer, der sendte ca. 300 timers tv fra eventen.</p> <p>Successen ønskes udbygget i Copenhagen Arena og med hovedstaden som attraktiv turistdestination for publikum og medrejsende fra hele verden.</p> <p>Dansk Svømmeunion ønsker med et VM på hjemmebane at skabe synergi med Unionens eksisterende udviklingsprojekter inden for medlemsudvikling, skolesvømning og motionssvømning samt give fortsat energi til elitesatsningen.</p>
Budget 2018	Afdækkes. Forventet udgiftsbudget på 35 mio. kr. heraf forventet samlet offentlig finansiering 16-20 mio. kr.

Samarbejdspartnere	Sport Event Denmark, København, Region Hovedstaden, Wonderful Copenhagen.
Eventvurdering – betydning for København	God tv-dækning, branding som aktiv sportsby/region. Stor turistmæssig omsætning Udvikling af og energi til byens eksisterende svømmemiljøer og -klubber
Hjemmeside	http://www.svoem.dk/

2021

IOC SESSION 2021	
Dato	2021
Sted	Bella Center/Bella Sky/Crown Plaza - Rådhuspladsen
Beskrivelse	<p>IOC Sessionen er den Olympiske Komites øverste beslutningsorgan. På IOC Sessionen 2021 afgøres det hvem der skal være vært for OL 2028 med deraf følgende medieinteresse. Andre sportspolitiske emner drøftes og med den rette aktivering af hele byen kan denne begivenhed understøtte Danmarks/Københavns arbejde med at være vært for de helt store sportsbegivenheder. Danske idrætsledere kan ligeledes benytte lejligheden til at få sig placeret på internationale topposter.</p> <p>Resultater fra 2009:</p> <p>IOC kongressen var præget af højtforbrugende gæster: Eventen vurderes at have skabt 17.000 udenlandske overnatninger og 64 mio. kr. i udenlandsk turismeomsætning for København.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ De samfundsøkonomiske effekter beløber sig til 116 årsværk og 20 mio. kr. i offentlige provenuer, heraf knap 1 mio. til København alene. ➤ For hele 91% af deltagerne i Bella Center og gæsterne på Rådhuspladsen har det samlede ophold i København været som forventet (38%) eller bedre end forventet (53%). ➤ Hele 97% af befolkningen i Region Hovedstaden har kendskab til IOC kongressen, sammenlignet med en kendskabsgrad på 98% for Cop15. ➤ Godt 6 ud af 10 borgere i Region Hovedstaden (61%) er

	<p>positive/meget positive over for værtskabet af IOC kongressen. 31% forholder sig neutrale.</p> <p>➤ 82% af befolkningen i Region Hovedstaden er helt enig eller enig i, at det gavner Danmarks omdømme af være vært for store politiske møder, kultur- og sportsbegivenheder.</p>
Budget/finansiering	Budget afdækkes. Finansiering: Københavns kommune, Region Hovedstaden Sport Event Denmark, Øvrige
Samarbejdspartnere	Sport Event Denmark, DIF, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Wonderful Copenhagen
Eventvurdering – betydning for København	Primært branding over for beslutningstagere, men stor oplagt mulighed for aktivering med Skole OL og aktiviteter på Rådhuspladsen og på idrætsanlæg.
Hjemmeside	www.dif.dk

VM LANDEVEJ 2021	
Dato	2021
Sted	København/Nordsjælland (Skåne via Øresundsbroen)
Beskrivelse	<p>Vi gentager successen 10 år efter 2011. Kronjuvelen inden for cykelsport søges igen til København.</p> <p>Resultater fra VM 2011:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Den totale turismeomsætning nåede op på ca. 232 millioner danske kroner. Heraf kom de 176 millioner fra internationale turisternes forbrug, svarende til 76 %. - 118.000 overnatninger blev genereret af de tilrejsende VM-gæster, heraf ca. 24.000 danske overnatninger og ca. 94.000 internationale overnatninger. Af disse var omkring 88.000 kommercielle overnatninger. - Den afledte effekt af turismeomsætningen kan omregnes til 262 årsværk og 72 mio. kroner i skatteindtægter. - Et totalt tilskuerfremmøde på 545.000 personer overværede de seks dages cykling live. Samlet set var der 262.000 unikke tilskuere.
Budget/finansiering	Væsentlig tungere finansiering end 2011 – Rights Fee på 10. mio EUR, inklusive tv-produktion fra UCI.
Samarbejdspartnere	Sport Event Denmark, DCU, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Wonderful Copenhagen, sponsorer
Eventvurdering – betydning for København	God tv-dækning Aktivering af indbyggere. Stor turistmæssig omsætning
Hjemmeside	www.uci.org