

Til Kultur og Fritidsudvalget
Københavns Kommune
Rådhuset
København K

København, 20. marts 2014

Ansøgning vedr. ekstraordinær støtte til Montmartre for 2015

Jazzhus Montmartre vil gerne takke Københavns Kommune for den ekstraordinære støtte, som vi har modtaget for 2014 for at muliggøre kulturinstitutionens overlevelse og samtidig hermed indgive ansøgning om en mere langsigtet løsning for spillestedet og konkret økonomisk driftsstøtte for året 2015.

Uden beslutningen i Borgerrepræsentationen i 27. februar 2014 havde Montmartre ikke overlevet ind i marts måned, og København ville have mistet en historisk kulturinstitution, en arbejdsplads for musikere, en publikumsmagnet og en markant turistattraktion, der ville have gjort byen fattigere kulturelt.

Vi er opmærksomme på de centrale vilkår, som er knyttet til støtten med henblik på at få Montmartre til at overleve også efter 2014 og muliggøre, at der kan findes en langsigtet løsning i forbindelse med de regionale midler i 2017;

- At Jazzhus Montmartre forpligter sig til at indgå i et tæt og forpligtende samarbejde med andre jazz institutioner i København, som eksempelvis Copenhagen Jazzhouse og Copenhagen Jazzfestival.
- At Jazzhus Montmartre, i samarbejde med Kultur- og Fritidsforvaltningen, undersøger alle muligheder for at indgå i den regionale spillestedsordning fra 2017, evt. i et forpligtende samarbejde med andre jazz institutioner i København som eksempelvis Copenhagen Jazzhouse og Copenhagen Jazzfestival.

Vi er meget glade for Borgerrepræsentationens velvilje til at ønske og søge en langsigtet løsning, og ansøgningen skal således ses som et ønske om brobygger-finansiering for 2015 pegende frem mod 2017.

Vi kan således meddele følgende:

- Montmartres bestyrelse har allerede vedtaget en principbeslutning om at søge et tæt og forpligtende administrativt samarbejde med andre jazzinstitutioner i København, som eksempelvis Festivalen og Jazzhouse. Jeg er som direktør bemyndiget til at forhandle dette på plads.
- Vi tog allerede på dagen for beslutningen kontakt med Copenhagen Jazzfestival's formand, Anders Laursen, og han påtog sig opgaven at stå i spidsen for et fælles møde med de tre aktører med Copenhagen Jazzfestival som vært.
- Mødet er ikke berammet endeligt endnu men afholdes enten den 5., 8., 9. eller 12. maj 2014 og vil ud over Festivalens formand have deltagelse af de to kulturinstitutioners bestyrelser.
- Det er Montmartres vilje at arbejde for et administrativt samarbejde mellem Jazzhouse og Montmartre, så der bliver tale om en fælle administration for de to separate to scener med hver sin kunstneriske leder for at sikre en selvstændig og markant profil, der supplerer hinanden.
- Det er også vores intention, at søge denne løsning effektueret så hurtigt som muligt og gerne inden begyndelsen af 2015.

- Det er det vores vurdering, at der vil kunne spares ca. 310.000 kr. årligt ved samarbejdet, fortrinsvis på lønomkostninger, markedsføring, bogholderi og revision.
- Det er bestyrelsens vilje, at der med henblik på den nye periode for de regionale støtte midler i 2017 indgives én fælles ansøgning fra Jazzhouse og Montmartre under det nye samarbejde. Formålet skal være, at København kan fastholde to stærke og komplimentære scener for jazz for et lavere beløb end, hvis de to institutioner havde fortsat med separat administration som nu.

Vi skal således hermed søge Kultur og Fritidsudvalget om kr. 690.000 kr. i ekstraordinær støtte for 2015, idet vi forudsætter, at synergierne er på plads, og at der kan opretholdes fortsat fondsstøtte til Montmartre projekter på niveau med det der er søgt om i 2014. De 690.000 repræsenterer det beløb, som mangler i forhold til drift og anden ekstern støtte.

Vi vil gerne pointere, at det ansøgte beløb er væsentligt lavere i 2015 end i 2014, fordi vi forventer at høste besparelser af et muligt administrativt samarbejde med Jazzhouse eller en anden kulturinstitution i byen.



Montmartres filosofi er at sætte store navne sammen med unge talenter, som her på billedet sax-legenden Lee Konitz, der spiller med unge og talentfulde musikere.

Det er Montmartres mål også i 2015 at afholde ca. 135 årlige koncerter af international klasse, som det har været tilfældet siden genåbningen af den legendariske kulturinstitution i maj 2010.

Det er også vores intention at fortsætte det tætte samarbejde med både Rytmsk Musikkonservatorium om *master classes* for de studerende, når der er store internationale kunstnere på besøg, og samarbejdet med Københavns musikgymnasier om særpriser for de studerende til koncerter.

Endelig er det vores intention, at lægge scene til græsrods-arrangementer i vækstlaget med henblik på at lade nye generationer få eksponering og mulighed for at nå et publikum fra den historiske scene.

Jazz TV – indsatsen for at skabe bæredygtighed og global udbredelse



Montmartre gør i denne tid en ihærdig indsats for at udvide husets kapacitet virtuelt med etableringen af en digital tv-kanal i HD-kvalitet, der skal skabe et globalt publikum og øge udbredelsen og kendskabsgraden af Montmartre over hele verden. Når vi ikke kan udvide huset fysisk ud over de 85 pladser må vi gøre det digitalt for at skabe flere indtægter og søge at bevæge os i retning af økonomisk bæredygtighed:

- Vi har installeret fire HD-tv-kameraer i klubben.
- Vi producerer, transmitterer og optager nu

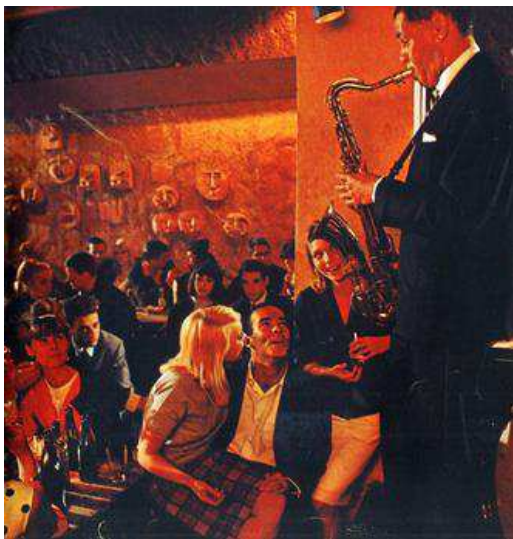
koncerter i topkvalitet og med stereolyd.

- Koncerterne sendes via fiberbredbånd til seere i hele verden.
- Man kan købe sig adgang til at se koncerterne, enten live eller tidsforskudt.
- Prisen er enten 79 kr. pr koncert, eller et årsabonnement for 998 kr med adgang til både live-koncerter og on-demand.

Det er planen at indtægterne fra on-demand-sening støt og roligt skal give Montmartre en øget indtægtsstrøm, der skal muliggøre mindre afhængighed af støtte og donationer.

Baggrund om Montmartre

Den 1. maj 2010 genåbnede Københavns legendariske Jazzhus Montmartre, da det originale gamle originale lokale i Store Regnegade 19A blev ledigt, hvor den historiske kulturinstitution lå fra 1959 til 1976 og skrev



verdenshistorie som trækplaster på nogle af verdens største jazzmusikere. Giganter som Dexter Gordon, Ben Webster, Stan Getz og Kenny Drew og talrige andre gjorde København til deres hjem på grund af Montmartre. De satte deres præg på byen og en hel generation af danske jazzmusikere, der blev lært op i livets skole på Montmartres scene. Flere af giganterne ligger i dag begravet på Assistens Kirkegård.

På billedet tv. ses Dexter Gordon på Montmartre i Store Regnegade 1961 med de berømte Montmartre-masker i baggrunden, som siden er genskabt i forbindelse med genåbningen af den originale kunstner Mogens Gylling.

I hele to omgange satte Jazzhus Montmartre København på verdenskortet som en førende jazzby og hjemsted for nogle af verdens førende jazzmusikere, og dermed også som et trækplaster for byen, der er med til at skabe en stemning af en international metropol. Først i Store Regnegade frem til 1976, og siden også i Nørregade frem til 1995, hvor alle jazzens store stjerner uden undtagelse har spillet. København har sammen med Paris en særstatus i den internationale jazzverden, hvilket især skyldes Montmartre historie

og et ekstraordinært entusiastisk jazzpublikum i København. Montmartres anden periode endte i 1995 efter en fejlslagen kommercialisering og udvanding af profilen bort fra jazz.

Setup

Montmartre blev etableret som en selvejende fond med Michael Christiansen som bestyrelsesformand på et non-profit-grundlag og baserede stedets drift overvejende på frivillig arbejdskraft.

Tanken med genåbningen af Jazzhus Montmartre var at give København en markant kulturinstitution af internationalt format, som det kendes fra Paris, New York, London og Tokyo, hvor man i indbydende omgivelser kan nyde jazz på internationalt niveau sammen med god mad og vin som en helstøbt ægte storby-oplevelse. Nettoprovenuet fra bar- og køkkendrift går til driften af jazzhuset.

Kun den daglige leder Kristina Brahe Bonke og musikchefen Christian Brorsen hæver beskedne lønninger (ud over timelønnede studerende som tjenerne). Hovedparten af arbejdet bag Montmartre udføres af en kreds af ca. 15 frivillige, der står for alt fra billetsalg, markedsføring, koordination etc. Af samme grund har det være muligt at afholde ca. 135 årlige koncerter på internationalt niveau gennem tre år for et samlet budget på kun godt 6 mio. kr. årligt.

Montmartre holder fast i traditionen med, at danske musikere i vidt omfang spiller sammen med de tilrejsende stjerner. Målet er, at den kunstneriske profil og standard lever op til stedets historie og ry og er et supplement til de øvrige jazzspillesteder i København.

Internationalt renommé

Genåbningen af Montmartre har givet genlyd i jazzmiljøet over hele verden. New York Times har inkluderet Montmartre i sin populære guide til ting man "skal opleve, hvis man kun har 36 timer i København" under overskriften "Rebirth of Cool".



Montmartre har modtaget mange bidrag fra begejstrede støtter i forbindelse med genåbningen, der har gjort det muligt at give stedet nyt liv igen.

Montmartre har på få år fået over 13.800 venner på Facebook, hvilket er højt i forhold til andre spillesteder i København (tal pr. 20-3-14):

Spillesteder i København, likes på Facebook

Jazzhus Montmartre	13.875
Stengade	13.861
Copenhagen Jazzhouse	10.355
Culture Box	12.884
Loppen	13.629
La Fontaine	6.264
Paradise Jazz	665
Jazzcup	180

Også i forhold til internationale spillesteder er Montmartre med helt fremme som en af de mest populære:

Verdens førende Jazz-spillesteder, likes på Facebook

Jazzhus Montmartre	13.875
Fasching Jazz Club, Stockholm	8.486
Duc Des Lombards Jazz Club, Paris	8.782
Bimhuis Jazz Club, Amsterdam	8.839
Cosmopolite Jazz Club, Oslo	3.915

Kunstnerisk profil

Jazzhus Montmartre har efter tre års drift etableret en klar international profil som adskiller sig klart fra Københavns øvrige primære spillesteder for jazz og beslægtet musik. Ligeledes har Jazzhus Montmartre skabt sit eget selvstændige publikum som for størstepartens vedkommende består af nye jazzlyttere, som kun i lille grad kommer på byens øvrige spillesteder. Herunder en betydelig andel af udenlandske gæster som specifikt rejser til København for at høre koncerter på Montmartre, som ikke kan høres andre steder i Europa.

Kernen i Montmartres kunstneriske profil er den store gruppe af danske musikere som har internationalt format og dermed også et internationalt netværk. Hertil kommer den nye generation af unge musikere, som får vigtig erfaring og kontakter til jazzens store navne ved at optræde sammen med dem i Montmartre.

Som noget særligt har Montmartre kun en lille andel af 100 pct. udenlandske gæstespil, hvilket dels er økonomisk betinget men også har baggrund i, at Montmartre ønsker at være en positiv medspiller for danske musikers møde med udenlandske kunstnere.

På Montmartre kan publikum forvente, at musikken swinger, har et internationalt niveau og en umiddelbar tilgængelighed uden at der er gået på kompromis kunstnerisk.



Jazzhus Montmartre har fra starten satset på tre typer af kunstnere:

1. **Den absolutte internationale elite** som eksempelvis John Scofield, Eliane Elias, Kenny Garrett, Didier Lockwood, Tom Harrell, Paolo Fresu, Kenny Barron, Al Tootie Heath, Lee Konitz, Kenny Werner, Stefano Bollani etc.
2. **Toppen af dansk jazz** som eksempelvis Cæcilie Norby, Sinne Eeg, Palle Mikkelborg, Alex Riel, Mads Vinding, Marilyn Mazur, Jesper Lundgaard, Bo Stief, Jacob Christoffersen, Hans Ulrik, Carsten Dahl, Josefine Cronholm og Thomas Clausen.
3. **Unge danske talenter** fra det københavnske jazzmiljø, som eksempelvis Signe Juhl, Tobias Wiklund, Thomas Fønnesbæk, Matthias Petri, Andreas Svendsen, m.fl. i en forlængelse af Montmartres rolle fra 1959-1976, hvor stedet var en "livets skole" for unge danske talenter og store internationale navne.

Jazzhus Montmartre er i stand til at tiltrække langt større navne end stedets kapacitet ellers ville gøre det muligt. De største stjerner spiller for nedsat honorar alene, fordi Montmartre har en ikonisk status i det internationale jazzmiljø. Således er det muligt at producere koncerter som ikke foregår noget andet sted i Europa. Samtidig giver netop dét unikke muligheder for den nye yngre generation af danske musikere. Jazzhus Montmartre er sammen med Blue Note og The Village Vanguard i New York blandt de stærkeste internationale brands blandt jazzklubber i verden.

Montmartre spiller således en vigtig rolle for at sikre et hjem i København for mainstream-jazz på internationalt niveau samt sikre at danske musikere har en platform for at præsentere nye projekter med udenlandske solister. Jazzhus Montmartre er med til at skabe nye udfoldelsesmuligheder for danske musikere og mangfoldighed for jazzpublikummet i København.

Nedenfor ses antallet af koncerter siden åbningen samt publikum-tallet år for år samt budget.

	2010	2011	2012	2013	2014 (estimat)	2015 (budget)
Antal koncerter	164	143	136	145	139	139
Publikumstal	Ca. 10.620	Ca. 11.130	Ca. 11.250	Ca. 11.800	11.800	11.800



Budget

Med kun 85 siddepladser og ca. 10 ståpladser i et intimt setup med tæt kontakt mellem kunstnere og publikum som en af de primære kvaliteter ved stedet, er Montmartre på trods af relativt høje billetpriser (ca. 250-350 kr. som de mest almindelige billetpriser) afhængig af støtte for at holde balance i budgettet og fastholde priserne i et bæredygtigt niveau i forhold publikumstallet.

Budgettet for indeværende og næste år er struktureret således:

Budget 2015, Jazzhus Montmartre ApS	Januar DKK	Februar DKK	Marts DKK	April DKK	Maj DKK	Juni DKK	Juli DKK	August DKK	September DKK	Oktober DKK	November DKK	December DKK	i alt 2014 budget
<i>Antal koncerter</i>	12	12	12	12	12	12	16	3	12	12	12	12	139
Nettoomsætning musik/klub i alt	225.000	225.000	225.000	225.000	244.500	225.000	312.500	71.500	244.500	225.000	244.500	225.000	2.692.500
Direkte omkostninger musik i alt	185.200	185.200	185.200	185.200	185.200	185.200	243.900	53.800	185.200	185.200	185.200	185.200	2.149.400
Personale mv. til klub/musik	102.050	102.050	100.050	100.050	100.050	100.050	107.980	72.240	100.050	100.050	100.050	100.050	1.189.820
Øvrige omkostninger i alt	95.225	95.225	95.225	95.225	95.225	95.225	95.225	95.225	108.725	95.225	95.225	95.225	1.156.200
Resultat klub/musik	-157.485	-157.485	-155.485	-155.485	-135.985	-155.485	-134.305	-154.765	-149.485	-155.485	-135.985	-155.485	-1.802.920
Nettoomsætning cafe+bar	178.800	178.800	178.800	178.800	178.800	178.800	238.400	44.700	178.800	178.800	178.800	178.800	2.071.100
Direkte omkostninger cafe i alt	99.100	99.100	99.100	99.100	99.100	99.100	132.133	24.775	99.100	99.100	99.100	99.100	1.147.908
Faste udgifter i alt uden andel af fællesomkostnin	33.656	33.656	33.656	33.656	33.656	33.656	42.808	13.064	33.656	33.656	33.656	33.656	392.432
Resultat af cafe	46.044	46.044	46.044	46.044	46.044	46.044	63.459	6.861	46.044	46.044	46.044	46.044	530.760
Samlede indtægter	403.800	403.800	403.800	403.800	423.300	403.800	550.900	116.200	423.300	403.800	423.300	403.800	4.763.600
Samlede udgifter	515.241	515.241	513.241	513.241	513.241	513.241	621.746	264.104	526.741	513.241	513.241	513.241	6.035.760
Resultat før tilskud, afskrivninger og renter	-111.441	-111.441	-109.441	-109.441	-89.941	-109.441	-70.846	-147.904	-103.441	-109.441	-89.941	-109.441	-1.272.160
Tilskud og støtte													
Københavns kommune	57.500	57.500	57.500	57.500	57.500	57.500	57.500	57.500	57.500	57.500	57.500	57.500	690.000
RealDania tilskud, periodiseret	16.472	16.472	16.472	16.472	16.472	16.472	16.472	16.472	16.472	16.472	16.472	16.472	197.564
Tilskud fra fonde/ambassader	38.000	38.000	38.000	38.000	38.000	38.000	38.000	38.000	38.000	38.000	38.000	38.000	455.000
Honorarstøtte	26.000	26.000	26.000	26.000	26.000	26.000	26.000	26.000	26.000	26.000	26.000	26.000	312.000
Tilskud i alt	137.972	137.972	137.972	137.972	137.972	137.972	137.972	137.972	137.972	137.972	137.972	137.972	1.655.664
Resultat før afskrivninger og renter	26.531	26.531	28.531	28.531	48.031	28.531	67.126	-9.932	34.531	28.531	48.031	28.531	383.504
Afskrivninger, heri RealDania projekt	-30.000	-30.000	-30.000	-30.000	-30.000	-30.000	-30.000	-30.000	-30.000	-30.000	-30.000	-30.000	-360.000
Renter													
Resultat efter afskrivninger	-3.469	-3.469	-1.469	-1.469	18.031	-1.469	37.126	-39.932	4.531	-1.469	18.031	-1.469	23.504

Ved en ekstraordinær støtte på 690.000 fra Københavns Kommune, kan der således sikres balance i driften ved et tæt administrativt samarbejde med en anden kulturinstitution.

Ledelse og bestyrelse i Montmartre stiller sig til rådighed på enhver tænkelig måde og ser frem til en god dialog.

København, 20.marts 2014



Rune Bech (direktør)

Jazzhus Montmartre Aps,
St. Regnegade 19A,
1110 Kbh K