

Budget - Trailerpark Festival 2014

	Est. Salg	Pris 2014	2014 Budget
Indtægter			
Variable			
Entré - 3dags pas - Grupperabat	75,00	315,00	23.625,00
Entré - 3dags pas/Early Bird - FORSALG	200,00	350,00	70.000,00
Entré - 3dags pas - FORSALG	400,00	500,00	200.000,00
Entré - 1dags pas - FORSALG	200,00	250,00	50.000,00
Entré - 3dags pas - DØR	0,00	550,00	0,00
Entré - 1dags pas - DØR	0,00	300,00	0,00
Barindtjening			250.000,00
Moms fratrækkes			-118.725,00
Variable indtægter i alt			474.900,00
Faste - kontant spons			
Samarbejdspartnere			344.000,00
<i>Tilskud</i>			
Kultur og fritidsforvaltningen			100.000,00
Kunstrådet			150.000,00
Faste indtægter i alt			580.000,00
Indtægter i alt			1.054.900,00
Udgifter			
Faste			
Musik - fees, hotel, transport samt KODA			
Musik - i alt			250.375,00
Lyd - Lydmand + leje af udstyr			
Lyd - i alt			140.000,00
Lys - Lysmand + leje af udstyr			
Lys - i alt			60.000,00
Logistik/afvikling - Rengøring, vagter, leje af telt, toiletter mm.			
Logistik/afvikling - i alt			205.000,00
Kunst/materialer/scenografi			
Kunst + scenografier + elementer til dette			100.000,00
Trailers (5stk.)			25.000,00
Yderligere materialer			75.000,00
Kunst - i alt			200.000,00
Administration - husleje, forsikring, dankortterminaler, kontor mv.			
Administration - i alt			95.000,00
Marketing - Online + offline tiltag samt projektledelse af arrangementer - kører over en længere periode			
Marketing - i alt			327.250,00
Diverse - Forplejning, transport, t-shirt til frivillige etc.			
Diverse - i alt			50.000,00
Honorarer til diverse ansvarsposter			
Honorarer - i alt			97.500,00
Faste omkostninger i alt			1.425.125,00
Resultat			-370.225,00