



27. Maj, 2014

## Københavns Kommune Kultur og Fritidsudvalget

*Københavns Kommune støtter i 2014 Trailerpark Festival 2014 med kr. 99.000 til afvikling og musik. Der søges her om yderligere tilskud til at højne kunsten og profilere festivalen stærkere i denne retning for derved at skabe en større differentiering blandt de Københavnske festivaler og få kunsten i øjenhøjde med det yngre segment.*

### **Ansøgning om støtte til udvidelse af kunstscenen på Trailerpark Festival 2014**

Trailerpark Festival er en musik- og kunst festival skabt af det kreative fællesskab ArtRebels, og finder hvert år sted i København. Arrangementet løber over 3 dage med en musikscene præget af nye talenter (både danske og internationale), samt en kunstscene med over 40 danske såvel som internationale kunstnere fra mange forskellige genrer - dette være sig både billedkunstnere, arkitekter, designere, street artists, tegnere, lysdesignere m.fl. Listen er lang når man har et større område som lærred og dermed de tilhørende mange muligheder. I 2014 ønsker vi at udvide denne kunstneriske del af festivalen – også i nye og innovative retninger, bl.a. ved at inddrage interaktionsdesign samt teknologi i sammenhæng med kunsten. Vi mener at der er mange muligheder i at benytte en festival til kunstinstitutioner, da man på den måde får vores samtidskunst ud i øjenhøjde med mange i den yngre generation<sup>1</sup>.

Tanken bag teknologi og interaktionsdesign på Trailerpark Festival er, at vi ønsker at tage den kunst, der allerede findes på festivalen til et højere niveau. Et maleri eller en vægudsmykning på en festival rummer ikke den samme kraft, som hvis det blev oplevet på et galleri eller et museum; folk er på udkig efter fordybelse og interaktive oplevelser - et indtryk, som kan måle sig med koncertoplevelsen.

I tråd med ArtRebels som en bevægelse, der støtter og fremmer kunst og kultur, vil vi gerne give kunstnere en mulighed for at skabe og vise denne type værker. Trailerpark 2014 er vores ramme, og vi ser et stort potentiale for at danne et nyt grundlag for progressiv kunst i Danmark. Vi ønsker at være frontløbere indenfor denne nye retning samt give publikum konkrete oplevelser og forståelse for den moderne kunstkultur - og i bedste Trailerpark stil bliver alt dokumenteret og spredt ud til et stort netværk online, og når dermed udover festivalens gæster.

---

<sup>1</sup> Se bilag 1 / målgruppe



Ydermere skal det nævnes at kunsten skabes i samarbejde med ikke blot kunstnere, men også en masse frivillige – En masse unge mennesker støtter festivalen ved at hjælpe med opbygningen og får derved en kreativ oplevelse, et stærkt netværk og en sjov og lærerig uge.

Der søges om kr. 100.000 til projektet.

Vi håber I vil finde ansøgningen interessant, samt støtte os i missionen om at skabe en progressiv kunstscene i København, som åbner op for et stort publikum.

Hvis I har nogle spørgsmål er I velkomne til at ringe på 23 67 90 90 eller skrive til mig på: [rikke@trailerparkfestival.com](mailto:rikke@trailerparkfestival.com).

De bedste hilsner

Rikke Krog Mogensen  
// Trailerpark Festival  
Tlf. 23 67 90 90  
Email: [rikke@trailerparkfestival.com](mailto:rikke@trailerparkfestival.com)



## Bilag 1: Fakta om Trailerpark Festival

*TP Productions*

*Nørre Voldgade 18, st tv*

*1358 København K*

*Cvr. 30 28 02 88*

*Reg.nr. 7981 konto 1018203*

- **Hvad:**  
3dages musik- og kunsthøjsfest.
- **Hvornår:**  
D. 31. Juli – 2. August 2014
- **Hvor:**  
Copenhagen Skatepark  
Enghavevej 80 – 82  
2450 Kbh SV
- **Hvem kommer:**  
5.000+ gæster i alderen 15 – 40årige.
- **Antal frivillige:** 250+
- **Hjemmeside:** [www.trailerparkfestival.com](http://www.trailerparkfestival.com)
- **Social Media:**
  - Facebook: facebook.com/trailerparkfestival – 11.000+ followers
  - Instagram: trailerparkfestival - 1.100+ followers
- **Derudover kommer ArtRebels egen kanal – [www.artrebels.com](http://www.artrebels.com) - samt sociale media:**
  - Facebook: facebook.com/artrebels – 58.000+ followers
  - Instagram: artrebels – 9.300+ followers
- **Trykt materiale:** Fotobog 2013:  
[http://issuu.com/artrebels/docs/tp2013\\_fotobog](http://issuu.com/artrebels/docs/tp2013_fotobog)
- **Hvem står bag:**  
*ArtRebels – ArtRebels er en kreativ virksomhed som indeholder kunstwebsites + blog + online community, et agency, Rebel Academy (undervisning med fokus på kreativt iværksætteri) samt Trailerpark Festival.*  
**ArtRebels' ledelse består af:**
  - **Carla Cammilla Hjort:** Ejer og CEO af ArtRebels. Carla er iværksætter og blev i 2013 kåret som Berlingske Business Talent 100. Carla Cammilla har en baggrund indenfor musikbranchen og med en stærk passion for kultur og iværksætteri står hun bag flere store arrangementer og projekter, samt besidder et internationalt netværk.
  - **Rikke Krog Mogensen:** CFO og Business Developer i Artrebels. Rikke har en bachelorgrad i økonomi og administration samt en dobbelt kandidatgrad indenfor innovation og forretningsudvikling. Med en baggrund indenfor banksektoren bidrager hun med struktur, ledelse samt økonomisk overblik.
- **Derudover består teamet bag Trailerpark Festival yderligere af:**
  - **Scott Cooper:** Kunstansvarlig på Trailerpark Festival. Scott er oprindeligt fra San Fransisco, hvor han har arbejdet på Institut For The Future. Derudover er Scott selv kunstner og har et internationalt netværk



indenfor kunstscenen. Til dagligt styrer han artrebels.com som indeholder mere end 150 kunstnere.

- **Tom Spray:** Musikansvarlig på Trailerpark Festival. Tom er en erfareren herre indenfor musikbranchen. Med sit eget musiksite: Here Today, kender han alt til branchen og hvad der rører sig af nye spirer. Han er ansvarlig for booking såvel som afvikling.
- **Tony Gjerlufsen:** Produktionschef på Trailerpark Festival. Tony styrer med hård hånd alt produktion på festivalen. Med en kandidatgrad indenfor datalogi besidder han et fantastisk overblik/system omkring alt fra materialer og installationer til organisering af de mange kunstnere samt håndværkere der er tilknyttet.