

"Artmoney Centralen"

Vi vil puste liv i projektet, artmoney, og brande København som kunstnerisk storby.

Engang var dette et online netværk og nytænkt projekt for godt 1300 internationale kunstnere, med base i København. Det er det ikke længere, fordi web sitet er forældet. Og det vil vi lave om på.

Vi vil udvide Artmoneys samarbejder med forretningsdrivende i København og give netværket en ny platform at udvide fra. "Artmoney Centralen" genrejsrer et unikt kulturprojekt og samarbejde mellem kunst- og erhvervsliv, som brander hovedstaden som kreativ storby.

"Artmoney Centralen" er lige dele styrkelse af det Artmoneys internationale netværk og kampagne, der retter sig mod butiksejere.

Kort om Artmoney

Non-profit projektet Artmoney er bygget på drømmen om, at kunst bliver en reel valuta, som kunstnere kan bruge til at betale deres daglige udgifter. Kunstnere kan registrere sig på hjemmesiden og selv lave værker, som efter godkendelse får status af Artmoney, en fast format på 12x18 cm og en fast værdi på 200 kr. Projektet startede i 1997 og er vokset til at være et levende netværk med over 1300 kunstnere fra mere end 40 lande, der netop har åbnet et kontor i Århus som forberedelse på "Klaturby 2017."

Pga. denne skæve tilgang til kunsten, har projektet fået en mængde god presse gennem årene, og det har vist sig at være en god platform for nye kunstnere, der vil udbrede deres værker.

Artmoney har været med til at sætte København på det kunstneriske verdenskort. Projektet er allerede udbredt til 42 lande og i København er der bl.a. hoteller, caféer og tøjbutikker der tager i mod valutaen. Det har fået det Berlin-baserede "ARTE-TV" til at proklamere: "Man behøver ikke være nogen Picasso for at male penge." Artmoney er gang på gang blevet fremhævet som et alternativt og interessant tiltag ikke blot i kunstverdenen men også i finansverdenen!

Problemet

Artmoney.org er forældet og lider under massive angreb fra "spambots," der stikker en kæp i hjulet på netværkets arbejde. Hjemmesiden er nemlig platform for både rekruttering af nye kunstnere, interaktion mellem de eksisterende og dokumentation af de Artmoney, der bliver lavet. En nødvendig central og livsbetingelse for artmoney.

Den forældede side gør det vanskeligt at holde både rekruttering og gejst i gang. "Artmoney Central" er en koordineret indsats for at vende den udvikling.

Projektet

Over fire måneder vil vi udvide Artmoney, både i antal af kunstnere og værker samt i butikker og hoteller, der accepterer Artmoney som betaling. Der er tidligere blevet lagt frivillige timer i at skabe sådanne samarbejder, men der er ikke ressourcer i Artmoney til at holde det koordineringsarbejde ved lige.

Hvad får de ud af det?

- For de **erhvervsdrivende**, er deres accept af Artmoney en simpel branding af dem som del af det kreative København. Vi mener, at det relative tab i indtægt ved f.eks. at lade kunder betale i 50% Artmoney, bliver givet mange gange igen af brandingværdien i at være et af de steder, der er modige nok til at modtage valutaen.
- Redesignet af hjemmesiden genopretter netværket af **kunstneres** platform. Projektet er nået bredt ud, og en opdateret hjemmeside giver tovholder Lars Kræmmer mulighed for at holde liv i projektet, også ud over bygrænsen.

Hvorfor er det værd at støtte

Artmoney er interessant, både som kunstnerisk værk og som unikt samarbejde mellem kunstverdenen og de erhvervsdrivende i København. Det viser at det københavnske kunstmiljø ikke lukker sig om sig selv, men kan lave meningsfulde samarbejder.

Derudover er Artmoney en god platform for unge kunstnere. Projektet giver dem en mulighed for at lave værker, der har dokumenteret værdi, uden først at skulle igennem et galleri. Igennem *"Artmoney Central"* udbyder vi en række workshops for kunstuddannelserne, hvor unge kunstnere kan blive hjulpet i gang med at fremstille Artmoney. Vores plan er at gøre disse workshops selvfinansierende.

Med relativt få midler kan vi altså sørge for at projektet igen kører på skinner. Det er en demokratisk tilgang til kunsten, og et enestående kunstprojekt i verden, som er værd at støtte.

Hvad har vi brug for

Vi ansøger om midler til tre ting, der er samlet under projektet *"Artmoney Central"*:

- 1) En ny hjemmeside, der kan modstå spam-angreb og fortsat danne ramme om kunstnernes interaktion.
- 2) Netværkscampagne, målrettet erhvervsdrivende i København. Igennem bliver de informeret om fordelene ved at godtage Artmoney og tilbudt at blive promoveret via den nye hjemmeside.
- 3) Rekrutteringskampagne, rettet mod kunstuddannelserne, så vi rammer de unge kunstnere på et tidspunkt, hvor 200 kr/værk er en god rate. Vi søger få midler til dette punkt, da vi stiler mod at gøre vores workshops mestendels selvfinansierende.

Tidsplan

April, 2014

Opstart: Research på butikker, design af flyers, kontakt til uddannelsesinstitutioner, indhentning af tilbud på hjemmeside

Juni: Første skridt i kampagnen. Dør-til-dør kommunikation til butikker i hovedstaden.

Juli: Workshops med Kunststuderende, pressekommunikation om genlanceringen af projektet

August: Relaunch af projektet med ny hjemmeside og værker fra kunststuderende i et galleri i Berlin

Budget

Ny hjemmeside 152.250

Workshops med kunststuderende

Materialer 10.000

60 timer (à 500) 30.000

Kampagne til butikker

Printmaterialer (flyers, plakater osv.) 15.000

30 timer (à 500) 15.000

Samlet udgifter **222.250**

Kontakt info:

Lars Kræmmer

Krpr. Sofies Vej 7, 3th

2000 Frederiksberg

Tlf.: 24251777

kraemmer@artmoney.org

www.artmoney.org