

## **Ansøgning om tilskud til et talks-program der adresserer bæredygtighed og diversitet i modebranchen og en serierække af kortfilm, der fokuserer på København som centrum for kreativitet og bæredygtig omstilling i modebranchen.**

### **Ansøger**

Copenhagen Fashion Week  
Fæstningens Materialgård  
Frederiksholms Kanal 30, A2  
1220 København K

Copenhagen Fashion Week (CPHFW) ansøger hermed Kultur- og Fritidsudvalget i Københavns Kommune om tilskud på 250.000 kr. til et talks-program under de kommende to modeuger i 2021, som adresserer forskellige aspekter af bæredygtighed i branchen, samt en serierække af kortfilm imellem modeugerne, der fokuserer på København som kilde til kreativitet og bæredygtig omstilling i modebranchen.

### **Baggrund: Hvorfor bæredygtighed?**

I 2019 blev bæredygtighed forankret som et centralt omdrejningspunkt for hele den københavnske modeuges nye strategi med ambitionen om, at modeugen være den mest bæredygtige på internationalt plan. Som stor tilbagevendende kultur- og branchebegivenhed har modeugen mulighed for at inspirere både borgere og branche til hhv. et mere bæredygtigt forbrug samt en mere bæredygtig forretning. Med den globale klimakrise og det faktum, at mode er en af de mest klimabelastende industrier i verden, er det essentielt, at CPHFW lægger sit fokus her og påtager sig et ansvar og en fremtrædende rolle.

En bæredygtig modeuge er en to-strengt indsats, der dels handler om, 1) hvordan CPHFW som event kan produceres mere bæredygtigt og dermed minimere sit miljø- og klimamæssige aftryk på byen, men også 2) hvordan CPHFW som platform kan motivere brands til mere bæredygtig produktion samt borgere til mere bæredygtigt forbrug.

### **Status**

I januar 2020 offentliggjorde CPHFW, som den første modeuge, en ambitiøs bæredygtig handlingsplan med udgangspunkt i FN's Verdensmål samt målsætningen om at indføre bæredygtighed som et krav for deltagelse under modeugen i januar 2023. Det betyder helt konkret, at alle deltagende brands i 2023 skal overholde 17 minimumskrav samt dokumentere deres bæredygtige omstilling for, at de kan deltage under modeugen. Processen er allerede i gang med Rambøll som partner, der bl.a. forestår den implementeringen af systemet i en digital ansøgning.

CPHFW er på kort tid lykket med at blive fremhævet i flere medier som ”best practice” modeuge ift. at integrere bæredygtighed:

- Modeugens handlingsplan høstede stor anerkendelse i **The Guardian**, som kaldte den radikal og placerede CPHFW og København helt i front.
- **Amerikansk Forbes** har sidestillet Copenhagen Fashion Weeks arbejde med bæredygtighed med dét Paris Fashion Week har gjort for Haute Couture med citatet ”Copenhagen Fashion Week is setting criteria for sustainability in ways that France and the City of Lights have set precedent for fashion for years. [...] Where Haute Couture purely exists, Copenhagen is conceiving a lane for "Haute" sustainability”.
- Det internationale modefagmedie, **The Business of Fashion**, har ligeledes fremhævet CPHFW som førende i forhold til de ellers traditionelt set mest indflydelsesrige modeuger i Paris, Milano, London og New York.

CPHFW ønsker at bibeholde og styrke denne position. Dette skal ske ved fortsat at intensivere arbejdet med den overordnede bæredygtige strategi, herunder styrke positioneringen og historiefortællingen om København som grøn modemetropol.

## **Ansøgning**

CPHFW ansøger hermed Kultur- og Fritidsudvalget om et tilskud på 250.000 DKK. Tilskuddet fra Kultur- og Fritidsudvalget skal bl.a. gå til følgende aktiviteter:

### **1) Talks-program**

I august 2020 afviklede Copenhagen Fashion Week – med støtte fra Københavns Kommune – et særdeles vellykket og velbesøgt talks-program. CPHFW ønsker at gentage succesen med ca. 10 talks under de kommende modeuger i februar 2021 og august 2021. Vi ønsker at adressere nogle af de sociale, etiske og miljømæssige udfordringer, som modebranchen står over for med et program, der indeholder debatter med velkendte profiler fra modebranchen samt fx forskere, politikere, miljøaktivister m.v.

De overordnede temaer vil fx være ”cirkulær mode”, ”klimaudfordringen og modeindustrien”, ”bæredygtigt forbrug”, ”diversitet i modebranchen”, ”nye talenter” og ”teknologiens nye rolle i modebranchen”. De enkelte talks vil blive ledet af profiler såsom Ane Lyng-Jorlén fra Designers Nest, Moussa Mchangama fra InFuturum og Amelia Hoy, skuespiller og aktivist, for at sikre en tyngde i debatterne.

**Formål:** Det er intentionen, at talks-programmet skal medvirke til at sætte vanskelige men også højaktuelle emner på dagsordenen i en branche, som i den grad mærker et pres for forandring. Talks-programmet er åbent og giver således borgere mulighed for at deltage for at lære, lytte og

engagere sig i debatterne. Der vil være en begrænsning på 50 gæster pr. talk (med forbehold for ændringer som følge af Covid-19). Alle debatter og talks vil desuden være tilgængelige via livestreaming på vores kommunikationsplatforme således, at vi når ud til et større publikum, end hvad de fysiske rammer tillader. De vil også være offentlig tilgængelige efterfølgende.

CPHFW vil ligeledes være tilstede med et tilsvarende talks-program i Stockholm med henblik på at brede samtalerne og debatten ud til hele Skandinavien (den svenske produktion indgår ikke i denne ansøgning).

CPHFW initierede talks-programmet første gang i august 2020 med støtte fra Kultur- og Fritidsudvalget. Der var stor interesse for konceptet fra både branchen og forbrugerne – både i form af fysisk fremmøde til de enkelte talks, men også digitalt på hjemmesiden. Vi har baseret på feedback valgt at forlænge de enkelte talks samt afslutte med en Q&A-session med mulighed for spørgsmål og kommentarer fra salen for at skabe rum til en mere inkluderende debat.

## **2) 2021 serierække af kortfilm om bæredygtighed i den kreative industri i København imellem modeugerne**

CPHFW udarbejder ca. 8-10 korte film, som viser en ny side af den danske modebranche bl.a. ved at inkludere kulturelle samarbejder med det kreative miljø i København.

Der vil være to overordnede temaer hhv. ”København som kreativ modemetropol” og ”København som centrum for bæredygtig mode”. Filmene publiceres på CPHFW’s kommunikationsplatforme imellem modeugerne og vil være offentligt tilgængelige. På denne måde bygges der op til næste modeuge.

### **5 film om København som kreativ metropol:**

Under temaet ’My Copenhagen’ producerer CPHFW fem kortfilm i samarbejde med øvrige kulturinstitutioner som fx museer og kreative personligheder, som viser ”deres” København frem og fortæller, hvad der inspirerer dem ved byen og hvad der gør København særligt interessant for den internationale modescene.

Dette kan evt. suppleres af en essay-fotoserie, hvor unge fototalenter får mulighed for at skyde de bedste billeder af byen, som derefter anvendes på CPHFW’s platforme.

**Formål:** Det er formålet at profilere København og byens kulturscene i regi af modeugen. CPHFW er med til at skabe den særlige københavnerånd, der gør byen attraktiv for internationale gæster. Netop fordi den københavnske modeuge er skabt af lokale kræfter har modeugen et særkende som en inkluderende modeuge for indkøbere og presse sammenlignet med tilsvarende modeuger i Paris, Milano og New York. Den fortælling vil vi gerne understøtte ved at vise nye, skæve og inspirerende sider af byen i samarbejde med andre kulturinstitutioner og branchen.

**5 film om København som centrum for bæredygtig mode:**

Med lanceringen af CPHFW's bæredygtige handlingsplan blev det et krav, at alle brands i 2023 skal overholde 17 minimumskrav for at deltage under modeugen. CPHFW har således med handlingsplanen sat sig det ambitiøse mål at være den mest bæredygtige modeuge internationalt, men det kræver et stort samspil med branchen.

I en 'Behind the Scene' serie bestående af fem kortfilm vil vi tage pulsen på branchen og høre deres tanker om bæredygtig omstilling af deres forretning, de stigende krav fra forbrugerne og ikke mindst dem selv.

**Formål:** Det er intentionen at skabe en række succeshistorier med kendte Københavnske modebrands for at opmuntre og inspirere andre designere til at foretage de nødvendige ændringer. Dertil skal filmene anvendes i vores generelle kommunikation over for særligt indkøbere og presse til branding af modeugen og København som centrum for bæredygtighed i modebranchen.

Bilag 1:

## **Om Copenhagen Fashion Week**

Copenhagen Fashion Week er en nonprofitorganisation, der fungerer som paraplyorganisation for modeugen, som afholdes to gange om året i København i hhv. januar/februar og august. Modeugen er i dag mode- og tekstilbranchens vigtigste salgs- og PR platform. Den består af to store messer, showrooms, modeshows, præsentationer og andre salgsfremmende events.

Det er Copenhagen Fashion Week's kerneforretning at drive en professionel og nyskabende modeuge således, at modeugen forbliver interessant for danske brands, internationale indkøbere, presse og branchen generelt; såvel iværksættere og mindre vækstvirksomheder som etablerede modebrands drager nytte af den store opmærksomhed, der rettes mod København under modeugen.

## **Finansiering**

Copenhagen Fashion Week er på nuværende tidspunkt er finansieret af 15% offentlige midler og 85% kommercielle partnerskaber. De offentlige midler kommer fra Erhvervsministeriet, der støtter Copenhagen Fashion Week's bidrag til vækst i modebranchen og markedsføring af Danmark i tråd med Vækstteamets anbefalinger fra 2018, hvor Copenhagen Fashion Week fremadrettet i højere grad skal understøtte eksport af bæredygtig mode. Zalando er ny kommerciel strategisk hovedpartner frem til og med 2023.

## **Ledelsen**

Cecilie Thorsmark startede som ny adm. direktør den 1. november 2018. Hun kommer fra en stilling som kommunikationsdirektør i Global Fashion Agenda, og er uddannet cand.merc fra Copenhagen Business School. I april 2019 indtrådte hun i bestyrelsen for KCC for at fremme synergierne mellem modeugen og Københavns detailhandel.

Bilag 2:

**Budget**

<b>INDTÆGTER</b>			
<b>Talks-program</b>		<b>Film-serie</b>	
Tilskud fra Kultur- og fritidsudvalget	200.000	Tilskud fra Kultur- og fritidsudvalget	50.000
Billetsalg (gratis event)	0		-
		Tilskud fra fonde*	
<b>INDTÆGTER i alt</b>	<b>200.000</b>	<b>INDTÆGTER i alt</b>	<b>50.000</b>

*\*CPHFW vil sideløbende ansøge fonde om tilskud ift. videoserien, da vi ønsker at inkludere en serie om diversitet.*

<b>UDGIFTER</b>			
<b>Talks-program</b>		<b>Film-serie</b>	
Løn og honorarer (produktionsansvarlig, teknikansvarlig, digital koordinator, co-hosts & speakers)	110.000	Løn og honorarer (fotograf, produktion, hosts & deltagere)	60.000
Materialeudgifter (teknik, av-udstyr)	50.000	Materialeudgifter (teknik, av-udstyr)	30.000
Fortæring til møder	1000		-
PR & Markedsføring	7.000	PR & Markedsføring	-
Øvrige udgifter, specificeret		Øvrige udgifter, specificeret	
a) Grafisk	10.000	a) Redigering	5.000
b) Fotograf	10.000		
c) Venue	50.000		
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>238.000</b>	<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>95.000</b>

<b>RESULTAT</b>	<b>-38.000</b>	<b>RESULTAT</b>	<b>-45.000</b>
-----------------	----------------	-----------------	----------------