

København, november 2020

Kære udvalgsmedlemmer v. Kultur- og Fritidsudvalget i Københavns Kommune

Jeg tillader mig at fremsende ansøgning på økonomisk tilskud for at kunne afvikle BørnefestiBAL i 2021. Til info er budget lavet ud fra at der ikke er Covid-19 begrænsninger på dette tidspunkt, op mod 4000 personer samlet. Såfremt der er begrænsninger på hvor mange vi må samles, tilrettes budget efter dette også på omkostningssiden. Der søges 100.000DKR.

I 2019 fyldte BørnefestiBAL 5 år og det var en fantastisk fødselsdagsfest rundt i hele landet med stor deltagelse og masser af "æresgæster" i form af alle børnene. 2019 var også første gang BørnefestiBAL besøgte Nordjylland i form af Aalborg, hvilket vi var ekstremt glade for, med et besøgstal på over 1.700. Desværre blev BørnefestiBAL aflyst i 2020 grundet Covid-19

I 2021 forventer vi, at BørnefestiBAL afholdes i Aarhus, Odense, København, Aabenraa, Hedehusene og Søllested (Lolland). Hvor de 2 sidstnævnte byer er nye på touren.

#### Corona-opmærksomhed

BørnefestiBAL er naturligvis meget opmærksom på den alvorlige situation verden står i. Vi tager Corona-restriktionerne meget alvorlige og er løbende i dialog med de relevante myndigheder. I sommeren 2020 afholdte vi BørnefestiBAL i et tilpasset format i Taastrup – Hedehusene uden problemer eller anmærkninger fra hverken myndigheder eller deltagere. Pladsen var naturligvis Corona-venligt indrettet, med god skiltning, siddepladser med afstand, personale med mundbind, masser af sprit og andre tiltag der tog højde for deltagernes sikkerhed.

Derfor er vi overbeviste om, at BørnefestiBAL, muligvis i et tilpasset format, kan afholdes i 2021 og vi afholder naturligvis kun arrangementet, hvis det er forsvarligt og myndighederne giver lov.

Vi tror meget på, at børn og forældre savner, higer efter og har brug for sjove, anderledes og ikke mindst fælles kultur oplevelser, hvor de sammen kan skabe minder og have en dag der handler om sjov og spas – derfor glæder vi os til at byde masser af børn og forældre velkommen til BørnefestiBAL 2021.

De bedst hilsner  
Kalle B/BørnefestiBAL

## BørnefestiBAL 2021

### Idégrundlag

BørnefestiBAL er børnenes festival og er flere gange blevet kaldt "Børnenes Roskilde". Festivalen møder børnene i øjenhøjde og opfordrer gennem sjove aktiviteter til leg, motion, musik og fri fantasi. Det er en dag, hvor gæsterne mødes af et musikalsk line-up i særklasse, som er en blanding af danske talenter og nogle af landets største stjerner. Tidligere har plakaten bland andet budt på Gurli Gris, HipSomHap, MGP, Skinz, Albert Dyrland, Paw Patrol, Wafande og mange flere.

BørnefestiBAL skal være et arrangement af høj kvalitet, men skal samtidig være økonomisk tilgængeligt for alle. Derfor er billetprisen holdt omkring 100 kr. og langt de fleste aktiviteter på pladsen er gratis.

BørnefestiBAL har fokus på ikke at være en reklamesøjle – vi inviterer forskellige aktører med, som en del af festen, hvor de gennem sjove, anderledes og kreative aktiviteter bliver en del af festivalen. For at være partner på BørnefestiBAL skal man altså bidrage til oplevelsen for deltagerne.

BørnefestiBAL prioriterer også at tage det offentlige rum i brug, og gennem arrangementet introducere børnene til, hvordan byens rum kan bruges til kulturelle arrangementer.

### Målgrupper

BørnefestiBAL's målgruppe er børnefamilierne – og med en billetpris på 105 kr. (inklusive gebyr) bestræber vi os på, at give alle mulighed for at deltage. BørnefestiBAL henvender sig til alle ud fra filosofien om, at musik og leg er universelt og det offentlige rum er alles og ingens. Aktiviteterne tænkes så der er noget for alle aldre og typer børn, og det musikalske program sammensættes så det starter med underholdning for de yngste på 2-3 år og i løbet af dagen bliver målgruppen musikken henvender sig til ældre og slutter omkring de 12-14-årige.

### Organisation

BørnefestiBAL er skabt af Kalle Bremer og planlægges og afvikles i samarbejde med Third Brand. Sammen har organisationen bag stor erfaring med planlægning og afvikling af lignende arrangementet som fx Stella Polaris, Cirkus Summarum, Grøn Koncert og mange flere. Organisationen står for driften af BørnefestiBAL hele året rundt.

### Kommunikation

BørnefestiBALs primære kommunikationskanal er Facebook – det er her, vi møder målgruppen bedst. Samtidig er det et medie, hvor interaktionen med deltagerne er i fokus og hvor BørnefestiBAL har mulighed for at fortælle de gode historier fra festivalen. Derudover markedsføres BørnefestiBAL på Instagram, plakater, flyers, postkort – og så ønsker vi at lave et kvalitetsarrangement, som deltagerne kommunikerer videre via mund-til-mund-metoden, da vi tror på, at den bedste omtale kommer fra glade deltagere. Derudover indgår BørnefestiBAL i et partnerskab med Nickelodeon, som bl.a. indebærer tv-reklamer der rammer målgruppen der hvor de er. Denne eksponering er ny, men er med til at give arrangementet masser af opmærksomhed i bedste sendetid på både flow og online tv.

#### FAKTA OM BØRNEFESTIBAL

- EST. 2015
- Ønske-dato for København 2021
  - o D. 5. og 6. juni 2021

#### Forventet byer i 2021

- Aarhus
- Aabenraa
- København
- Odense
- Taastrup
- Lolland (Søllested)

BørnefestiBAL ApS  
Strandboulevarden 123 st.  
2100 København Ø  
CVR nr. 38336398  
Sydbank konto  
7046 - 1228598

#### Besøgstal samlet i alle byer

- 2016: 2.795
- 2017: 4.315
- 2018: 8.076
- 2019: 14.283
- 2020: Aflyst grundet covid-19

#### Kontakt

Kalle Bremer  
2167 6098  
kalle@festibal.dk

#### Egne medier:

- Festibal.dk
- Facebook: @bornefestibal
- Instagram: @bornefestibal

## SAMARBEJDSPARTNERE

Gennem de første fem år, har BørnefestiBAL allerede skabt mange gode partnerskaber med forskellige samarbejdspartnere, som har været med flere år. Med disse tidligere partnere er dialogen allerede i gang, i forhold til BørnefestiBAL 2021. Vi mærker en stor interesse fra tidligere samarbejdspartnere for vedvarende at være en del af BørnefestiBAL, samtidig med at nysgerrigheden og interessen fra nye samarbejdspartnere også er stor, og kun bliver større jo mere kendskabet til arrangementet vokser. Som tidligere nævnt er det vigtigt for BørnefestiBAL at samarbejdspartnerne bidrager til oplevelsen for børnene til festivalen – af tidligere eksempler på dette kan nævnes:

### KidsAid og Flying Tiger

I 2018 gik disse samarbejdspartnere sammen og lavede en aktivitet, hvor børnene pakkede gaver ind til børn på de lokale hospitaler. Aktiviteten var overvældende besøgt og når gaverne ikke var nok producerede børnene perleplader og tegninger, som blev pakket ind og børnene skrev rørende kort til de indlagte børn med ønske om god bedring og søde tanker. En fantastisk livsbekræftende aktivitet, hvor børnene fik en oplevelse af at give noget videre til andre. Aktiviteten var indledende til mange vigtige samtaler mellem børn og forældre. Aktiviteten var også med i 2019 og forventes forsat med.

### Sydbank

Sydbanks aktivitet støttede op om deres engagement i håndboldskolerne i Danmark, og her var der forskellige kasteaktiviteter og give-aways. Denne aktivitet introducerede børnene til motion og fysisk udfoldelse på en ny og sjov måde, og var med til at vække interessen hos mulige nye håndboldspillere.

### LEGO og Røde Kors

Disse samarbejdspartnere gik sammen i 2017, og sørgede for kreativ udfoldelse med røde legoklodser i et telt med et hav af legoklodser. Der blev skabt store røde LEGO-værker til fordel for Røde Kors. Denne aktivitet gav børnenes fantasi frit løb og nye venskaber opstod over det røde hav af legoklodser.

### Nye tider

BørnefestiBAL vil naturligvis gerne udvikle sig, både med nye, sjove, anderledes og kreative aktiviteter sammen med vores samarbejdspartnere, så man hvert år kan opleve nye ting på BørnefestiBAL. Derudover vil BørnefestiBAL gerne tage ansvar der rækker udover selve arrangementet. Derfor arbejdes der bl.a. på at udvikle et affaldssorteringssystem, som gennem leg vækker børnenes interesse for dette. Gennem sjove skraldespande og nudging vil vi påvirke børnene til, også efter BørnefestiBAL, at tage affaldssortering til sig – og hvem ved, måske forældrene også lærer noget.

Derudover har vi allerede rakt ud til Dansk Handicap Forbund i forhold til en snakke om samarbejde og ideudveksle så "Tilgængelighed" på BørnefestiBAL er en selvfølge – BørnefestiBAL skal nemlig være for alle. Vi vil gerne udvikle BørnefestiBAL til et event, som skaber glæde og indhold til deltagerne året rundt. Dette skal ske gennem tiltag som, at man kan forberede sig på aktiviteter som fx ballondyr hjemmefra gennem tutorials, så når du ankommer til BørnefestiBAL, har du allerede øvet hjemmefra med børnene, eller med DIY-videoer op til jul med dekorationer, julegaver eller julebageri. BørnefestiBAL skal altså opfordre til familieaktiviteter året rundt.

Vi ønsker også at udvikle os i en retning, hvor børnene får mere indflydelse på festivalen. Dette skal fx ske gennem Silent Disko telt, hvor der inden er udskrevet en konkurrence, hvor børnene gennem deres ynglings spilleliste kan vinde at være DJ på deres lokale BørnefestiBALs silent disco.

Ud af mange nye tiltag er det vigtigste altså, at BørnefestiBAL er i konstant udvikling til det bedre, hvor bevidstheden om miljøet, inkluderingen af børnene, den lokale forankring og BørnefestiBAL for alle er vigtigst.



## CV på nøglepersoner

Kalle B: 21 67 60 98 / kalle@festibal.dk

- Stella Polaris i mere end 20 år
- BørnefestiBAL i 6 år
- Manager for blandt andet Freja Kirk og HipSomHap m.fl.
- Laver selv børnemusik i navnet Pippelipop

Charlotte Frølich:

- Har I mange år siddet hos Muskelsvindsfonden, og har stået bag blandt andet Åh Abe festivalen, afviklet mere end 85 Grøn Koncerter og har arbejdet med Cirkus Sumarum
- Er nu medejer af Third Brand og laver arrangementer for blandt andet ECCO, LEGO, Coloplast

Kasper Petersen:

- Har siddet som landeansvarlig i eventbureauet MEC Access i mere end 10 år, og har arbejdet med de største kunder med alle former for budgetter
- Er nu medejer i Third Brand og laver arrangementer for blandt andet ECCO, LEGO og Coloplast

Mads Bork Jepsen/ 2615 6043

- Tilrettelægger hos DR
- Direktør hos produktionsselskabet Tellymo
- Ansat I Third Brand siden 2018



## BørnefestiBAL 2021

Kl. 11.30-16.00

I skrivende stund har vi ikke offentliggjort nogle navne, men udvalget bliver et bredt udsnit af, hvad der er populært indenfor målgruppen netop nu. Tidligere har artister som Djames Braun, Cicilia, Paw Patrol, MGP Show, Albert Dyrhund, HipSomHap, Skin, Mek Pek med Åh Abe, Gurli Gris Show og mange, mange andre optrådt

Programmet på scenen starter kl. 12 og fortsætter til kl. 16.

Dørene til BørnefestiBAL åbner kl. 11:30, hvor alle aktiviteterne vil stå klar til leg, indenfor myndigheders anbefalinger



Kalle B  
tlf. 21 67 60 98 / [kalle@festibal.dk](mailto:kalle@festibal.dk)



<b>BørnefestiBAL 2020 Fælledparken/København</b>				
<b>2 dage</b>	<b>Beløb med moms</b>	<b>Beløb uden moms</b>	<b>moms</b>	<b>By</b>
Drikkevarer	-40.000,00	-32.000,00	-8.000,00	København
Food	-30.000,00	-24.000,00	-6.000,00	København
Public Funding - Københavns Kommune	-100.000,00	-100.000,00	0,00	København
Sponsorship	-160.000,00	-128.000,00	-32.000,00	København
7.500 stk. entré billetter - 105 kr. (10 kr. i gebyr til TicketMaster)	-712.500,00	-570.000,00	-142.500,00	København
<b>Omsætning i alt</b>	<b>-1.042.500,00</b>	<b>-854.000,00</b>	<b>-188.500,00</b>	
Artister incl hotel og transport mv	300.000,00	240.000,00	60.000,00	København
Teknik, lyd og lys leje mv	150.000,00	120.000,00	30.000,00	København
Materialer - hegn, strøm, toilet m.m.	135.000,00	108.000,00	27.000,00	København
Bar indkøb	30.000,00	24.000,00	6.000,00	København
Food indkøb	20.000,00	16.000,00	4.000,00	København
Marketing, grafik, plakat, flyers, m.m.	60.000,00	48.000,00	12.000,00	København
Merchandise Indkøb - malebog, udsmykning m.m.	40.000,00	32.000,00	8.000,00	København
Security	40.000,00	32.000,00	8.000,00	København
porto, kontor, revision m.m.	30.000,00	24.000,00	6.000,00	København
Koda/gramex	22.000,00	22.000,00	0,00	København
Rejseomkostninger	10.000,00	10.000,00	0,00	København
Projektledelse	150.000,00	150.000,00	0,00	København
uforudsete omkostningere	45.000,00	36.000,00	9.000,00	København
<b>Udgifter i alt</b>	<b>1.032.000,00</b>	<b>862.000,00</b>	<b>170.000,00</b>	

resultat

-10.500,00

8000,00

-18500,00