

Ansøgning fra ROSA til KFU om støtte til: Musikalske Besøgsvenner – koncerter for ensomme borgere

ROSA skal hermed ansøge KFU om støtte til projektet "Musikalske Besøgsvenner".

Der ansøges om ialt kr. 100.000,-

Projektet har i skrivende stund opnået støttet på hhv. kr. 460.000,- fra Region Midt samt kr. 100.000,- fra Statens Kunstfond (Sammen om Kunsten).

Projektbeskrivelse:

Musikalske Besøgsvenner består af en række "musikalske besøg"/solokoncerter med danske komponister hos ensomme borgere, som qua deres situation har ringe adgang til offentlige kulturtilbud.

Musikalske Besøgsvenner foregår i hjertet af publikums liv – nemlig i hver enkelt borgers eget hjem. Projektets mål er at involvere 10 komponister/solister hvert år med et samlet afviklingsmål på 100 musikalske besøg årligt gennem 3 år.

Musikalske Besøgsvenner er kendetegnet ved kunstnerisk niveau og integritet, social og kulturel mangfoldighed, lokal forankring, bæredygtighed og ikke mindst varme og medborgerskab.

Projektet og skal tilskynde, at ensomme borgere får et let tilgængeligt, overskueligt kulturtilbud. Samtidigt skal projektet bidrage til danske komponisters jobmuligheder i en corona-tid. Endeligt skal projektet bidrage til erfarings indsamling og metodeudvikling vedr. temaet "musik og trivsel".

Metode og samarbejde:

Projektet undersøger musikkens sundheds- og trivselsfremmende potentiale i forhold til ensomme borgere igennem en række musikalske besøg/intimkoncerter i deltagernes hjem sammen med disses besøgsvenner (formidlet via diverse besøgstjenester).

Det metodemæssige omdrejningspunkt for projektet er samskabelse; imellem ensomme og deres besøgsvenner, komponister og forskere og specialestudierende fra Aarhus Universitet.

Vi sætter kunstnere/komponister og borgerne sammen i et musikalsk møde og undersøger om der sker en værdiskabelse: hvad er udbyttet for de medvirkende ensomme borgere/besøgsvenneparrene? Hvilke udvekslinger og transformationer sker der i mødet med komponisten? Og ligeledes: Hvad er det kreative udbytte og betydningen af mødet for kunstneren/komponisten?

Derudover udforsker projektet innovative og inkluderende koncertformater i en tid hvor koncerter generelt er vanskeligt at gennemføre på grund af COVID-19, og undersøger hvordan det at gentænke konventionelle kulturelle former, kan føre til et mere inkluderende kulturliv.

De involverede i projektet (komponister, borgere og besøgstjenester) vil blive inddraget i at

svare på disse spørgsmål og skabe ny viden ved spørgeskemaundersøgelser for alle deltagere, dels i forbindelse med selve besøget (umiddelbare erfaringer og oplevelser) og ved projektets afslutning (langtidseffekter).

Derudover inviteres alle deltagende borgere og besøgsvenner samt kunstnere/komponister til at deltage i en kvalitativ undersøgelse af den musikalske besøgstjeneste ved at deltage i interviews og dokumentere deres egne oplevelser i forbindelse med mødet via digitale etnografiske metoder. Udvalgte kunstnere vil på en række eller samtlige af deres besøg samarbejde med en antropolog. Ligeledes vil udvalgte besøgsvenner få mulighed for at blive fulgt af en antropolog igennem hele eksperimentets varighed. Derved dokumenteres alle aspekter af eksperimentets proces og metoder og der skabes læring og ny viden for fremtidige projekter og indsatser.

Projektets samskabende metode gør det muligt udvikle og tilpasse projektet undervejs igennem løbende og årlige evalueringer, samt at beskrive projektets effekt baseret på videnskabelig evidens. Projektet sikrer også at metoder, erfaringer og ny viden beskrives og dokumenteres, således at læring og metoder kan anvendes til at udvikle nye projekter og evt konsolidere projektet ved udbredelse til andre kunstneriske genrer.

Hvordan bidrager projektet til udvikling af kulturlivet og socialt ansvar?

Det er den overordnede forventning, at projektet fint kan indgå fremadrettet som en ekstra dimension i det arbejde en lang række frivillige Besøgstjenester udfører regionalt (og nationalt). Det er også en ambition med projektet at erfaringerne kan afprøves på andre kunstarter, når først komponisterne har banet vejen.

Projektet bidrager til udvikling af kulturlivet ved at:

- Skabe et nyt rum for kulturel innovation ved at bringe besøgsvennetjenester og organisationer, der arbejder med udsatte og ensomme, komponister, ROSA og Aarhus Universitet sammen omkring ensomhed og musikalske besøgsvenner/komponister.
- Afprøve nye koncertformater og skabe nye typer af møder mellem kunstnere og deres publikum.
- Afprøve nye metoder til et inkluderende kulturliv ved at give stærkt marginaliserede grupper adgang til kunst og kultur på deres egne vilkår.
- udvikle nye samskabende metoder til systematisk at indsamle, skabe og formidle viden om disse nye formater og møder, erfaringer og muligheder i proces-evaluering, rapporter og forskningsartikler samt i offentligheden.

Projektets eget succeskriterium:

- At sikre gennemførelsen af de planlagte musikalske besøg og gennem samarbejde med musiklivets aktører og Aarhus Universitet bidrag til realisering og undersøgelse af musikkens sundhedsfremmende og trivsels skabende potentiale.
- At arbejde for at 10 komponister/musikere og 100 ensomme borgere + deres besøgsvenner får en særlig musikalsk, menneskelig og mindeværdig oplevelse i 2021. Og meget gerne, som nævnt, en videreførelse af projektet i 2022-2023 med henblik på at nå så mange borgere som muligt og samtidigt samle relevant data.

Projektets tidsplan:

September – december 2020:

- 1) Der tages kontakt til en række danske besøgstjenester – lokale og regionale (I

skrivende stund er der taget kontakt til Dansk Røde Kors, Ældresagen/Codan og Sind)

- 2) Der indgås aftaler om samarbejde med udvalgte besøgstjenester
- 3) Besøgstjenesterne påbegynder undersøgelse af hvilke borgere (incl. deres besøgsven), der kunne være interesseret i et besøg af en Musikalsk Besøgsven
- 4) Der er løbende dialog med ROSA vedr. borgere, byer, geografisk spredning mv
- 5) Samarbejdet med Aarhus Universitet indledes og tidsplanen koordineres

December 2020 – januar 2021

- 1) Etablering af oversigt over udvalgte borgere,
- 2) Formidling af projektet til komponister/musikere via organisationer som fx DMF, DAF, komponistforeningerne, fagblade, sociale medier etc.
- 3) De medvirkende komponister udvælges – genrebredde og diversitet indgår som parametre i udvælgelsen
- 4) ROSA tilrettelægger og koordinerer 10 x 10 musikalske besøg i de medvirkende borgernes egne hjem. Dette vil igen ske i samarbejde med Besøgstjenesterne for at sikre at hvor der er særlige hensyn at tage i forhold til borgerne indgår dette i planlægningen.

Januar 2021 – november 2021

- 1) 100 musikalske besøg afvikles. Projektet formidles aktivt og løbende i hele perioden.

Oktober - december 2021

- 1) Der samles op på projektet erfaringsmæssigt med henblik på en forlængelse af projektet to år frem (2022-2023). Såfremt den tilstrækkelige økonomi er tilstede arbejdes der målrettet på tilrettelægning af 2022 koncerterne.

Samarbejde og roller i projektet

ROSA - ROSA er den overordnede ansøger og koordinerer samarbejdet med de andre organisationer og institutioner projektet.

ROSA booker og tilrettelægger de Musikalske Besøg og udbetaler honorar til de medvirkende komponister. Besøgene forsøges tilrettelagt, så hver kunstner kan besøge 2 forskellige borgere á 45-60 min pr besøgsdag.

Besøgsvennetjenester - (Besogsvener.dk, Dansk Røde Kors, SIND, lokale tjenester mv) udvælger de borgere, som skal have tilbudt koncerterne. Udgangspunktet er at de har kendskab til borgerne og de frivillige besøgsvenner og dermed er de bedst kvalificerede til at vurdere, hvem der kan have lyst til/gavn af et besøg.

Aarhus Universitet, Afd for antropologi - Faciliteter den samskabende forskningsproces og fokuserer på at organisere dokumentation og formidling i forbindelse med projektet. Adjunkt PhD Nanna Schneidermann vil være AUs kontaktperson og projektet kan forankres f.eks. gennem MANTRA, Moesgaards Antropologiske Analysenhed.

Musiklivets organisationer - KODA, DMF, DAF og komponistforeningerne ligesom Statens Kunstråd vil blive inddraget i erfaringsdeling og sparring, hvor det synes relevant.