

COPENHAGEN WATERSPORTS FESTIVAL

4-5. JUNI 2021

(Dato skal bekræftes af Københavns Kommune)

Organiseret af

Watersports Denmark



Watersports Denmark

CVR: 41108959

Frederiksdalsvej 8E, st. th.
2830 Virum

watersportsdenmark@gmail.com

tlf. 28250535



DEN GODE IDÉ

Copenhagen Watersports Festival er en non-profit festival og en såkaldt "grøn begivenhed", der understøtter en bevarende og bæredygtig anvendelse af hav, sø og kyst- og havområder. Ved at samarbejde med organisationer som GreenKayak og Nordic Ocean Watch Danmark, hjælper vi med at bekæmpe klimaforandringer og dens virkninger ved at reducere forurening i havet. Det startede første gang i 2019, og skal nu gentages for 3. år i træk i 2021. Det har hidtil været en 1-dags festival og i år vil vi starte festivalen, men en udendørs visning af film om fredagen

Festivalen finder sted på Amager Strandpark i København og har blandt andet fokus på at tiltrække og motivere unge såvel som ældre mennesker samt familier bosiddende i Københavns kommune og omegn til at prøve forskellige slags vandsportsaktiviteter såsom kitesurfing, windsurfing, Stand Up Padle, SUP Yoga, Kayak samt en masse andet sjov og inspirerende.

Festivalen vil gentage sit samarbejde med lokale aktører herunder Kayakhotellet og den lokale surfskole Helgolands Surfers.

Festivalen kommer til at have en entrée billet af en symbolsk beløb, hvor hver person med billet får et armbånd og kan derefter prøve alle aktiviteterne frit som tilbydes af erfarne instruktører. Afhængig af tilskudsbeløbets størrelse som vi vil få givet, vil der også være aktiviteter på stranden såsom hoppeborg, Live musik, og vildmarksbad. Der vil desuden være Streetfood trucks, Cocktail Bar, og Tombola.

Selve Vandsports festivalen har flere formål. For udover at fremme aktiv livsstil ude i det frie samt at styrke både den fysiske og mentale sundhed, så er et af hovedformålene også at støtte formindskelse af plastik i havene og dermed hjælpe med at reducere verdens CO₂, da havene er med til optage noget af luftens CO₂. Vi har dermed øget opmærksomhed på rene strande og havet igennem samarbejder med førnævnte organisationer.

Vandsport festivalen skal hjælpe folk med at finde en ny lidenskab og livsudfordring, der vil tilskynde til en aktiv livsstil.

Der vil udelukkende benyttes genanvendelige materialer så vidt det er muligt.



AKTIVITETER

Festivalens vigtigste aktiviteter er **Windsurfing**, **Kitesurfing** og **Stand Up Paddle**. Derudover vil der være mulighed for at deltage i **Yoga** sessions – både som SUP Yoga og Beach Yoga. Der vil blive afholdt små SUP konkurrencer, hvor alle kan deltage og hvor der skal sejles rundt om bøjer. Ydermere vil der være kayaker tilgængelig.

Med vandsport kommer også respekt til natur såvel som en sund livsstil. Derfor vil vi også tilbyde mange andre sideaktiviteter for mennesker, der skal kunne opleve det fulde omfang af livsstilsentusiastisk livsstil, f.eks. Yoga på stranden, **Windskate** show, **hoppeborg**, **vildmarksbad**, **saunagus**, **streetfood** trucks, Drinks **bar**, Live **musik** med DJ, strand rengøring, og **workshop** om havplastik og hvordan man kan forhindre det m.m.

Vi mener, at vandsport er originale og innovative træningsaktiviteter, der kan tiltrække nye og føre til endnu mere træning i hverdagen. Det er ikke kun vigtigt for kroppen, men bidrager også meget til at skabe et socialt netværk der forbedrer livskvaliteten.



WINDSURFING



SUP



KITESURFING



KAYAK



YOGA



STREETFOOD



DRINKS



MUSIK



HOPPEBORG



VILDMARKSBAD



MÅLSÆTNINGER

Fysisk aktivitet er et væsentligt element i et godt liv



Tiltræk nye mennesker til at øve vandsport og sprede bevidsthed om den aktive livsstil og dens fordele om at bevare dem der allerede er aktive, og tilskynde flere til at udføre vandsport og motionere ude i det frie.



Opret et fælleskab af vandsportsentusiaster ved at igangsætte lokale arrangementer.



Støtte til ansvarlig brug af kyst- og havområder ved at skabe bevidsthed om klimaforandringer og dens virkninger, især med fokus på havet, havene, kyst- og havområder (FN's mål 13 og 14) i samarbejde med eksempelvis GreenKayak og Nordic Ocean Watch Danmark.

FORENINGEN

Historien bag Watersports Denmark

Den første Copenhagen Watersports Festival fandt sted i 2019, arrangeret af Anissa Mohrath som frivillig med det primære formål at introducere vandsport for flere mennesker og give dem en chance for at prøve forskellige vandsportsaktiviteter gratis. Festivalen har haft stor succes i både 2019 og 2020, og der er fortsat potentiale i at gentage succesen i 2021 og gøre det til en endnu større festival med mere fokus på musik end hidtil. Der vil i 2021 også tilbydes udendørs biograf om aftenen med visning af én film som stemmes på demokratisk vis online før begivenhedsdagen.

Foreningen **Watersports Denmark** blev stiftet februar 2020 af vandsportsentusiasten og 2 gange verdensmester i Windsurfing, Anissa Mohrath, som den primære drivende frivillige kræft. Foreningens overordnede formål er at udbrede kendskabet til vandsportsidrætter – herunder primært Windsurf, Kitesurf, og stand up padle (SUP) surf, Kayak og Open Water Svømning, for at skabe en mere udendørs aktiv livsstil i det frie. Dette vil realiseres igennem bl.a. afholdelse af events og kurser for medlemmerne, med henblik på bred uddannelse inden for vandsportsidræt. Gennem aktiviteter ønsker foreningen at samle medlemmer i alle aldre og begge køn, samt almindelige borgere og skabe sociale relationer.

Foreningen har især fokus på **FN's 17 verdensmål** og især opfylde nummer 14 Livet i Havet med at formindske forurening i havene i samarbejde med VANA360. På den måde hjælper vi med at reducere verdens CO₂ igennem "Save the ocean" projektet, hvor der doneres 10% af eksempelvis medlemskontingentet eller salg af Event T-shirts til en grøn organisation som hjælper med at formindske plastik i havene (eksempelvis Green Kayak). Foreningen er derfor i et stadie af udvikling og vækst, og på grund af COVID-19 har det været udfordrende at kunne skabe arrangementer, men vi har alligevel i 2020 opnået 120 medlemmer.

Det fantastiske ved mange vandsport er, at folk i alle aldre kan være med. Vi vil gerne skabe et socialt samfund og et fælleskab, og opfordre folk i alle aldre til at begynde at udføre vandsport.



BUDGET

Udgifter (Festival)

[kr.]

Logistik / Transport (fx leje af trailere , køler trailer og bil, samt brændstof og kørselsgodtgørelse)	10,000
Marketing og hjemmeside	15,500
Sikkerhedsmarkerings materiale (fx. flag til meeting point, afskærmning, bøjler, anker etc.)	18,000
Strøm	500
Party telt til events	18,000
Dekoration (Bar, planter, bord/bænke etc.)	5,000
Leje af popcorn maskine	600
Event Tøj (til frivillige)	15,000
Leje af 2x vildmarksbad	7,500
Leje af hoppeborg	6,000
Leje af udendørs biograf	50,000
Scene leje + lyd mand	21,800
Lys & Lyd	10,000
Fotograf / Videograf	15,000
Forplejning til frivillige (samt forplejning til møder)	7,500
Honorar til hovedaktører (Arrangører og certificerede Coaches)	25,000
Honorar Musiker	25,000
Uforusete udgifter (fx. elektriker vagtudkald)	10,000
Total	260,400

“Udgiftposterne vil prioriteres afhængig af størrelsen på det bevilliget beløb, men vi håber selvfølgelig at vi kan få det vi ønsker.”



Forventede indtægter

[kr.]

Nordea fonden	50,000
Københavns kommune Unge pulje	8,000
Københavns Kommune Festival Pulje	50,000
Amager Øst Lokaludvalg	30,000
Andre Fonde	50,000
Billet indtægt	70,000
Sponsor	5,000
Total	263,000

Ansøgt beløb

50,000

CPH OPEN

CPH OPEN er en skateboard festival, der strækker sig over flere dage, på en række forskellige lokationer med events, konkurrencer, koncerter, opvisninger, udstillinger, fester og andre storby kultur oplevelser.

CPH OPEN er kendt blandt millioner af fans rundt i verdenen som den bedste skateboard konkurrence der findes!

Det er et event, som verdens bedste skatere kommer til København for at opleve og som bliver dækket af mange internationale medier.

CPH OPEN tiltrækker flere professionelle skatere end noget andet skateevent i hele verden

Omdrejningspunktet er skateboarding men CPH OPEN rummer en bred vifte af oplevelser indenfor storbykultur.

Vores ambition er at bruge dette verdens kendte event til at promovere København som en by der udbyder international kultur.



2021 VÆRDIER

Vi er igang med at planlægge en ny version af CPH OPEN som kan danse med den nye sundheds situation hele verdenen står i.

Den nye version er skalerbar i forhold til eventuelle restriktioner.

Eventet vil tage udgangspunkt i følgende værdier.

- Historie fortællingen er vigtigst - det handler om den kultur som skateboarding og København kan skabe sammen.
- Vi lader os inspirere af kultur- og fritidspolitikken og Københavner fortællingen.
- Der skabes unikke historier gennem kulturevents, der er udviklet i samspil med byen.
- Eventet bringer folk fra hele verdenen sammen.
- København skal markedsføres på et internationalt plan og historierne skal distribueres på verdensplan.
- Planlægningen åbner for nye måder at udnytte byen på og opleve events.
- Børn og unge skal inspireres til aktivt at bruge byens rum og pladser.

CPH OPEN er en kombination af frihedsværdier og social sameksistens som vi mener er en del af Københavns personlighed!

PROGRAM / HISTORIER

DAG 1 - DET AKTIVE KØBENHAVN

Her undersøger vi mange af de aktive byrum og anlæg der findes på tværs af byen feks. Fælledparken, Xhall, Nørrebro Skatepark, Enghaveplads, Islands Brygge.

DAG 2 - DET HISTORISKE KØBENHAVN

Fokus på omgivelserne og byens bygninger, pladser og monumenter. Feks. Thorvaldsens Plads, Pisserenden, Christiania, HC Ørstedsparken, Storkespringvandet.

DAG 3 - DET ALTERNATIVE KØBENHAVN

Unikke og specielle eksempler på byrum og aktivitet som kendetegner Københavns dna.

Feks. Refshaleøen, Mimersparksen, Den Røde Plads, Israels Plads, Jarmers Plads.

DAG 4 - DET OVERDÆKKEDE KØBENHAVN.

En regnvejs sikker dag med mulighed for at se skateboarding på steder man ellers ikke har adgang til.

Feks. Rådhusalen, Nedlagte bygninger, SMK, Biblioteker, Museer, Lagerhaller.

DAG 5 - DET BLÅ KØBENHAVN

Udgangspunkt i kanalerne og kysten omkring København.

Feks. Amager Strandpark, Skatespots langs kanalerne, Cykel broerne, Den Sorte Diamant.

FREMTID OG UDVIKLING

Vi har positioneret CPH OPEN som en vigtig international spiller i verdensomspændende skateboard events og der er stor efterspørgsel fra fans over hele verdenen.

Vi ønsker at blive ved med at udvikle CPH OPEN så København forbliver relevant på den internationale skateboard scene.

Gennem eventet forgrener København sig ud i andre byer i andre lande og skaber et stærkt internationalt netværk i street kultur miljøet.

Vi arbejder med at give historierne et så langt liv som muligt via film og foto. Ved at udnytte de sociale medier forsøger vi at få CPH OPEN til at leve hele året rundt.

HISTORIK

Vores primære formål har altid været at afvikle et internationalt event, som fortæller vores version af storbyens kultur og derigennem brande København på verdensplan.

Verdens bedste skatere har været i København og med dem en masse opmærksomhed som vi har kunne bruge til at opfylde vores formål.

De bliver ved med at vende tilbage, fordi vi viser dem København på en måde, som giver dem indblik i en dansk kultur, der blander frisind, progressiv tænkning og mode/kunst/kultur hybrider i en storby, hvor der er plads til alle.

Vi har opbygget et kæmpe momentum i løbet af de sidste ti år, og vores vision om at blive det bedste event i skateboarding er opnået.



FLERE FACILITETER

Der etableres nye skatespots til glæde for alle brugere hele året rundt. De nye såvel som de eksisterende skatespots og parker markedsføres internationalt via eventet for at tiltrække en voksende skare af skateboard turister - både før, under og særligt efter arrangementet.

Den store skatepark på Reffen er skabt i forbindelse med de sidste 3 års CPH OPEN. Efterfølgende er Reffen Streetfood etableret rundt om så skateparken er midtpunktet på et meget besøgt sommer sted.

CPH OPEN placerer København som en visionær og åben moderne hovedstad, når det kommer til streetkultur, og er med til at udpege nye muligheder i og for byen.

Vi samarbejder med de dygtigste skatepark-designere, og sikrer derved at København er på forkant med udviklingen og etablerer anlæg, der er relevante for moderne skateboarding.



RELEVANS

CPH OPEN er med til at udvikle dansk skateboarding på mange niveauer.

Danske skatere får chancen for at opleve verdens bedste skatere på Københavns skate faciliteter. Dermed bliver de danske skatere inspireret til at udvikle sig.

Eventet er med til at udvikle Københavns aktive byrum og skabe nye muligheder for alle brugere hele året rundt. Vi samarbejder med de bedste skatepark-designere, som bygger ramper, der følger den seneste udvikling. Ramperne skaber også nye muligheder for foreninger og andre aktører, som afvikler skateboardkonkurrencer og events.

Eventet trækker international opmærksomhed fra en købestærk og trendsættende målgruppe og er med til at positionere København som "The place to be".

Skateboardkulturen genererer hvert år milliarder af kroner på verdensplan gennem salg af boards, sko, tøj og andet udstyr. CPH Open fungerer med sin stærke, internationale profil som et netværkspunkt for skateboardbranchen, og er med til at gøre Danmark til et attraktivt marked for udenlandske firmaer.

Det kan også mærkes i de lokale skateboard butikker og firmaer der sælger meget mere begynderudstyr op til, under og efter hvert event.

INKLUDERING

Der dukker hele tiden nye skateboard miljøer op.
Der er efterhånden mange professionelle kvinder på verdens plan.

Vi samarbejder med en del forskellige grupperinger, bla. skate gruppen Dont Give A Fox, der består af kvinder og LGBTQ+. Sammen med dem vil vi skabe et stort skateboard event som gruppen selv udvikler og afvikler.
I samarbejde med Copenhagen Skatepark er der indgået et samskabelses projekt, hvor gruppen tager sig af driften på nogle udvalgte tidspunkter om ugen og samtidigt har skabt nogle nye aktiviteter i skateparken.

I takt med at der kommer flere mennesker til byen, øges efterspørgslen på byens faciliteter yderligere. En forudsætning for et levende kultur- og fritidsliv, er rammer at udfolde sig i, derfor vælger vi altid at etablere nogle permanente gadeidræts anlæg til fri brug for alle.

Gadeidræts anlæg har en særlig evne til at engagere borgerne i byrummet.



MEDIEDÆKNING:

Der bliver brugt mange ressourcer på at afdække eventet så meget som muligt.

Vi hyrer vores egne fotografer og film skabere for at få et så bredt udsnit af historierne der opstår til CPH OPEN.

Der kommer mellem 10 og 20 internationale medier og dækker eventet.

Der er også mange amatør fotografer og filmere der lægger egen produktioner op. Et eksempel er en [video](#) som en privat person vi ikke kender lagde op på youtube og som i skrivende stund har 1.8 millioner visninger.

De mange forskellige skateboard teams producerer også videoer og uploader foto fra eventet. Mange af dem har millioner af følgere på social media.

Vi får cirka 750.000 likes for hvert event og 40 millioner impressions, som er antal visninger på hvert post eller upload

Vores reach er 20 millioner som er unikke brugere der bliver eksponeret for vores film og foto.

ØKONOMI / BUDGET

KFU har siden 2009 støttet CPH OPEN med 500.000 årligt. En støtte, der også har sikret større investeringer fra internationale sponsorer, som bidrager til en verdensomspændende branding af København.

I samme periode er rejst for over 26 millioner kroner i sponsormidler. Størstedelen af midlerne er brugt på serviceydelser og varer i København.

Sponsormidler kommer udelukkende fra udenlandske virksomheder og har derfor ingen konkurrerende effekt for andre events i København.

Dertil kommer tusinder af købestærke deltagere og tilskuere, som eventet tiltrækker både før, under og efter afviklingen.

Vi er meget stolte af at skabe kultur i København for så mange penge der kommer fra udenlandske sponsorer.

Industrien og dermed vores sponsorer står et helt nyt sted end i 2019 ved den sidste CPH OPEN.

Vi arbejder derfor med et fleksibelt og skalerbart event der kan tilpasse sig eventuelle sundheds restriktioner.

Med et tilskud fra festival puljen på 500.000 vurderer vi at vi kan skaffe omkring 2.5 millioner til eventet

Tilskuddet fra festival puljen øremærkes til følgende

- 150.000 til at etablere og opgradere skateboard faciliteter i København
- 75.000 til at flyve internationale professionelle pige skatere til Danmark.
- 75.000 til at skabe film og foto fra eventet
- 200.000 til event produktion, materiel, rengøring, sikkerhed, m.m.

BUDGET UDKAST - FOREBEHOLD FOR ÆNDRINGER	
EVENT PRODUKTION	
Materialer, leje, rengøring, scener, lyd, sikkerhed, førstehjælp, uforudsete	850.000
MARKEDSFØRING	
Social media produktioner, grafikker, instagram boosts, facebook reklamer, fotografer, filmere	450.000
HONORAR / LØN	
Afvikling, lønninger, håndværkere, personale, kunstnere, DJ's	450.000
SKATEBOARD EVENTS	
Dommere, professionelle skatere, pengepræmier	450.000
PERMANENT BYGGERI	
Materialer, maskiner, håndværkere	300.000
PROJEKT LEDELSE / SPONSORER	
Projektleidelse, sponsoraftaler, jura, regnskab	450.000
TOTAL	2.950.000
NIKE	1.400.000
ZUMIES	300.000
GOPRO	50.000
CARHARTT	75.000
DIVERSE SPONS	600.000
KFU	500.000
ROYAL CPH SKATE	75.000
TOTAL INDTÆGTER	3.000.000
DIFF	50.000

MARKEDSFØRING

FØR EVENTET

Der produceres teasers i form af små klip eller fotos, som distribueres via alle SoMe platforme. Der etableres en spænding og nysgerrighed blandt følgere. Vi har fokus på nye brugergrupper, og med vore nye samarbejdspartnere når vi hele tiden ud til flere og flere målgrupper.

- Instagram klip og historier lægges op tre måneder før konkurrencen
- Fotos fra tidligere år lægges på SoMe tre måneder før konkurrencen
- To måneder før eventet udgives pressemeddelelser og program
- 14 dage før annonceres via sociale medier og lokale plakatkampanger.

EFTER EVENTET

For at sikre at historien og dækningen af eventet bliver fortalt på den rigtige måde, producerer vi en ambitiøs film på 30 minutter, som udkommer via alle vores mediepartnere og fordeles på alle relevante platforme. Filmen bliver typisk set af mellem 500.000 og 1.000.000 mennesker. Samtlige internationale medier dækker eventet, både trykte og online magasiner.

- 30 minutters film om eventen. Udkommer efter eventen. Views: 500.000 - 1.000.000
- 10 internationale videofotografer dækker eventet og sender til samtlige internationale websites.



CPH OPEN
cphopen.com



CPH OPEN 2019
monsterenergy.com



CPH OPEN
cphopen.com



CPH open 2017 Schedule & lo...
shredderslodge.com



CPH OPEN - Home | Facebook
facebook.com



CPH Open - Day 1 | Salad Days Magazine
saladdaysmag.com



CPH Open Berlin Civilist X Levi's Supermarket Sessi...
youtube.com



CPH OPEN
cphopen.com



About - CPH OPEN
cphopen.com



Monster bringer begejstring til CPH Open 2019
monsterenergy.com



Copenhagen CPH Open 2017 Recap...
skatedeluxe.com



Monster Energy's Ishod Wair takes 1st PL...
saladdaysmag.com



Monster Energy's Ishod Wair takes 1st PL...
saladdaysmag.com



Free Skate Magazine » CPH Open 2015
freeskatemag.com



Watch Monster Energy Skateboarder...
prweb.com



Free Skate Magazine » CPH Open 201...
freeskatemag.com

MÅLSÆTNINGER

- Være med til at promovere København som en moderne og progressiv metropol.
- Gøre København til et internationalt center for street kultur gennem CPH OPEN's unikke format.
- Sætte præg på Københavns byudvikling ved at etablere permanente skatespots samt finde nye muligheder og nye måder at bruge byen på.
- Gøre det internationale skateboardmiljø opmærksom på København som værtsby for andre store skateboard begivenheder.
- Styrke netværket mellem den etablerede skateboard industri og danske firmaer.
- Styrke talentmassen blandt skatere i København.



KULTUR LIV

CPH OPEN sikrer at kultur livet i København leverer noget unikt, nytænkende og kreativt. De kreative events og aktiviteter er vigtige for København som attraktiv og spændende storby. De er med til at sikre byens fortsatte kulturelle udvikling.

København er en storby med kant, hvor man skal kunne opleve både det sublime og undergrundskulturen.

Der skal både være plads til den enkelte borger, græsrodder, ildsjæle, iværksættere og industrien. CPH OPEN har engageret frivillige, kunstnere, håndværkere, kokke, medier, fest arrangører, nattelivet, butikker, virksomheder og store internationale brands.

Fordi byen udvikles bedst i fællesskab



Uddrag fra Københavns Kultur og Fritids politik

“Kultur- og fritidslivet udfolder sig i gode arkitektoniske rammer og med internationalt udsyn.”

VÆKSTLAG

I den tætte storby er havnen en måde at udvide byen på og imødekomme behovet for mere plads. Det gælder både tidligere industriområder og vandet. Her kan også tænkes i midlertidige anlæg, hvor kultur- og fritidslivet kan bidrage med aktivitet og nytænkning.

FACILITETER

En forudsætning for et levende kultur- og fritidsliv er rammer at udfolde sig i. Kultur- og fritidsfaciliteter har en særlig evne til at engagere københavnernes i byrummet. Uanset om der er tale om udendørs- eller indendørsfaciliteter, vil borgernes brug af faciliteterne bidrage til, at de opholder sig længere i byrummet. I takt med at der kommer flere københavnere til byen, øges efterspørgslen på byens faciliteter yderligere. For at imødekomme behovet for et levende kultur- og fritidsliv, er det en forudsætning, at der reserveres arealer til kultur- og fritidsaktiviteter

KULTUR LIV

Der er en særlig forpligtelse til at drage omsorg for de nye og spirende initiativer. Dette er både med til at sikre den kunstneriske ytringsfrihed, skabe nye kreative og kulturelle oplevelser og sikre, at fødekæden i kulturlivet ikke brydes. Vækstlaget er tæt koblet til de kreative erhverv. De kreative aktører er vigtige for København som attraktiv og spændende storby. De er med til at sikre byens fortsatte udvikling. København skaber byen, hvor de krøllede hjerner gerne vil bo. Her er albuerum og højt til loftet. Her er et godt miljø til kreative tanker og til at afprøve nye ideer i.

SAMMEN OM BYEN

Ofte er det netop samarbejde på tværs, der skaber nye forbindelser på tværs af byen – forbindelser, der understøtter, at København er en åben by med storbykultur, livskvalitet og ”kant”. Samarbejdet skal både foregå internt blandt kommunens forvaltninger, med københavnernes og med eksterne samt private aktører, herunder også fonde. Kultur- og fritidsområdet går i særlig grad på tværs af byen og spiller ind i de andre kommunale politikområder. Der skal derfor også samarbejdes om politikker i andre forvaltninger

STORBY KULTUR

København er en storby, hvor man skal kunne opleve både det sublime og undergrundskulturen. Borgerne er et aktiv, der er med til at udvikle byen, og der skal være plads til græsrodderne, iværksætterne og de professionelle. Der skal være plads til det eksperimenterende og ukontrollerbare. Kultur- og fritidslivet i København skal favne aktuelle udfordringer og ønsker samt inspirere til nye måder at bruge og udvikle byen på. Fordi byen udvikles bedst i fællesskab, skal brugere og interessenter mødes med interesse og respekt.

SAMARBEJDSPARTNERE

ROYAL COPENHAGEN SKATE / STRANGES SKATEBOARD SKOLE

De etablerede ramper bliver efterfølgende flittigt brugt af folkeoplysende foreninger og deres medlemmer, og gør det nemmere at hverve eller rekruttere nye medlemmer.

NIKE

Vi har et stærkt samarbejde med NIKE, som er hovedsponsor på eventet. Vi bruger NIKES netværk til at nå ud til millioner af tilhængere på de sociale medier. NIKE sørger også for at verdens bedste skatere deltager i eventet.

SKATEBOARD INDUSTRIEN

Vi arbejder med en bred vifte af virksomheder inden for skateboard industrien. Gennem partnerskaber og aftaler skaber vi indhold som feks. promotion videoer og reklamer samt produkter som feks. skateboards, tøj, sko, accessories.

LOKALE BUTIKKER

CPH OPEN involverer en række forskellige skateboard relaterede virksomheder og butikker i København i afvikling af forskellige lokale events.

ORGANISERING

CPH OPEN er organiseret under firmaet:

Happy Ending Entertainment Aps

Rudolph Berghs Gade 29

2100 KØBENHAVN Ø

CVR/VAT: 36051590

AFSENDERE:



William J. Lieberath-Frederiksen
Projekt administration



Wilmer Simon Milton Weyhe
Projekt udvikling & content



Kenneth Aabjörn
Projekt afvikling

KØBENHAVNS KOMMUNE

Kultur- og Fritidsforvaltningen Fritid

Nyropsgade 1

1602 København V

Herlev den 30. september 2020

Ansøgning om kommunal støtte til Copenhagen Historic Grand Prix 2021

I forlængelse af tidligere års støtte til Copenhagen Historic Grand Prix (CHGP) fremsender vi hermed høfligst vores ansøgning om støtte på **500.000 kr. fra Festivalpuljen 2021**.

1. Projektbeskrivelse

CHGP har efterhånden etableret sig som et **stort internationalt motorløb i København**, og efter seneste principielle tilsagn om at kunne gennemføre arrangementet i årene 2019-2021, først i Teknik- og Miljøudvalget (6. november 2017) og efterfølgende i selve Borgerrepræsentationen (30. november 2017), er 2021-arrangementet planlagt til den **6. – 8. august 2021** på Bellahøj i København.



CHGP er i bund og grund en **kulturhistorisk fortælling** om motorsportens udvikling og er i de senere år blevet til et stort **familiearrangement** med over **44.000 besøgende** i 2019 og som efterhånden også er blevet meget kendt i udlandet. Udover selve motorløbet er der masser af **spændende aktiviteter**, lige fra udstillinger, bilklubber, restauranter, børneaktiviteter til boder med mad og drikke samt ikke mindst firmaarrangementer.

Børn under 14 år har gratis adgang ifølge med en voksen. Arrangementet er tilrettelagt således, at tilskuerne kan komme helt tæt på biler og kørere i ryttergården. I tilknytning til arrangementet arbejder vi på at der, igen i 2021, genoprettes et udstillingsarrangement for klassiske biler af historisk interesse, hvortil der er **gratis adgang**. CHGP er tidligere blevet afholdt omkring Nørre Allé, men blev i 2013 flyttet af Teknik- og Miljøforvaltningen til Bellahøj på grund af anlæggelse af nye busbaner. Konkret betød dette, at de investeringer der er blevet lavet på vejanlægget i Fælledparken er tabte og igennem de sidste 6 år har CHGP foretaget **investeringer i infrastrukturen** i størrelsesorden af **1 mio. kr.** på den nye bane på Bellahøj.

Om end flytningen til Bellahøj har været meget omkostningsfuldt har flytningen også betydet, at vi har haft mulighed for at løfte **arrangementet** op på et **internationalt niveau** med kørere fra hele verden.

Siden 2015 er der også sikret visning af hovedløbene **direkte på TV** samt en masse optaktsudsendelser i ugerne op til på regionalt og nationalt TV.

COPENHAGEN HISTORIC GRAND PRIX,

Landsholdet ApS, CVR: 86197812

Lyskær 7, 2730 Herlev, Denmark

Telefon +45 8651 9929 – E-mail: info@chgp.dk - www.chgp.dk

De første 6 år på Bellahøj har resulteret i et **driftsunderskud** i størrelsesorden af over **17 mio. kr.** CHGP forventer at arrangementet går i break-even senest i slutningen af perioden af den nuværende aftale løbende til og med 2021, hvilket også indikeres af en forbedring af driftsresultaterne de seneste år. Vi forventer at kunne overtage forpagtningen Campingpladsen på området i 2021, hvilket vil kunne forbedre vores muligheder yderligere både med hensyn til op- og nedtagning af banen samt udvidelsen af eventområdet og dermed flere sponsorer.

Copenhagen Historic Grand Prix 2020

Vores arrangement var planlagt til at blive afholdt weekenden d. 1. – d. 2. august 2020, men grundet Covid-19 var det ikke muligt at afvikle af sundhedsmæssige årsager. I stedet forsøgte vi af udskyde løbet til d. 9. – d. 11. oktober 2020 i håb om, at Covid-19 situationen ville se bedre ud på daværende tidspunkt. Efter sommeren måtte vi desværre konstatere, at der ikke var meget forbedring og virussen fortsat udgjorde en sundhedsmæssig fare i samfundet. For at både deltagere, publikum og de mange frivillige skal få mulighed for en flot oplevelse under sikre sundhedsmæssige forhold, måtte vi udskyde arrangementet til august 2021.

Copenhagen Historic Grand Prix & PURE ETCR

Den nye elektriske racerbilserie 'PURE ETCR' skulle have haft verdenspremiere i København i 2020. Vi skal i stedet for afholde verdenspremieren på Københavns Rådhusplads d. 8.-11 oktober 2020.

I samarbejde vil vi vise fremtiden inden for dansk- og international racersport med CO₂- neutrale racerbiler, hvor vi herigennem også vil promovere København med verdenspremieren.

Til dette har vi fået lov til at bruge Københavns Rådhusplads, hvor vi vil vise fremtiden indenfor motorsport og CO₂-neutrale racerbiler. Med endnu større fokus på 2025-klimaplan og København som værtsby for initiativet, ønsker vi at fremstille fremtidige og grønnere alternativer til historiens motorsport. I ordet Historic i organisationens navn forsøges der ikke blot at vise motorsportens tidlige historie, men lægges vægt på HELE motorsportens historie, fra fortiden til nutiden og nu også til fremtidens motorsportsklasse

2. Økonomisk bæredygtighed

CHGP har udarbejdet et *foreløbigt* budget for **Copenhagen Historic Grand Prix 2021** baseret på tilbud fra leverandører og på erfaring fra afviklingen af det foregående år og er som følger:

		2019 Regnskab	2021 Budget
INDTÆGTER			
	Entre betaling - forsalg	3.763.226 kr.	3.800.000 kr.
	Deltagergebyr	713.291 kr.	750.000 kr.
	Andre indtægter	5.899.815 kr.	6.004.000 kr.
	Tilskud KK	0 kr.	500.000 kr.
	Entre betaling - dørsalg	1.193.039 kr.	1.218.000 kr.

COPENHAGEN HISTORIC GRAND PRIX,

Landsholdet ApS, CVR: 86197812

Lyskær 7, 2730 Herlev, Denmark

Telefon +45 8651 9929 – E-mail: info@chgp.dk - www.chgp.dk

	I alt	11.569.371 kr.	12.272.000 kr.
UDGIFTER			
	Baneetablering	4.115.346 kr.	4.200.000 kr.
	Løbsafvikling	2.715.288 kr.	3.520.000 kr.
	Adm. omkostninger / personale	3.777.611 kr.	3.067.400 kr.
	PR / markedsføring	2.149.929 kr.	1.202.000 kr.
	Afskrivninger	83.790 kr.	50.000 kr.
	I alt	12.841.964 kr.	12.039.400 kr.
RESULTAT		-1.272.593 kr.	232.600 kr.

Som støtte til dette arrangement, ansøger vi hermed om **tilskud på 500.000 kr.** fra kultur- og fritidsudvalget i Københavns kommune. Københavns Kommunes støtte til CHGP er afgørende for CHGP's fortsatte engagement i København. Til 2021 er det vores ønske at forstærke vores indsats i udlandet yderligere for at tiltrække endnu flere **udenlandske og kendte kørere og besøgende** fra de omkringliggende **EU-lande**.

Vi skal investere i FIA-godkendt betonbarrierer med hegn (FIA grade 3), som har en investeringsvolumen på 15 mio. kr., som sammen med førnævnte FIA-løb vil åbne for muligheden for afholdelse af andre **FIA godkendte internationale løb** i forbindelse med CHGP. Udgiften vil vi dele over en 3-årige periode.

Det skal i denne sammenhæng nævnes, at CHGP vil tilbyde andre events og Sport Event Denmark tilgang til disse betonelementer, som kan bruges til mange andre formål end kun motorløb.



Ansøgerorganisationerne

CHGP er en officiel promotor under Dansk Automobil Sports Union (**DASU**) der igen er del af det internationale forbund **FIA** samt Danmarks Idrætsforbund (**DIF**). Den sportslige afvikling af CHGP står en af Danmarks ældste motorklubber for, ASKH, som i dag er en sammenslutning af Hedelands Motorklub og Automobil Sports Klubben København.

CHGP blev afholdt første gang i 1996 i forbindelse med at København var Kulturhovedstad i Europa. Efter en afstikker på Holmen blev arrangementet afholdt i en årrække i og omkring Fælledparken hvorefter "Bellahøj Park" nu for 7. gang lægger asfalt til Grand Prix 'et næste år som afvikles for 20. gang i alt.

3. Samfundsøkonomiske effekter

På baggrund af vores erfaringer de foregående fem år vurderer vi, at **CHGP 2021** medføre en **turismeomsætning** på op mod **15 mio. kr.**

Vi forventer over 220 deltagere i 2021 og da en deltager typisk medbringer 5 ledsagere og tilbringer mindst 3 dage i København, vurderer vi at dette alene vil generere over 2.600 kommercielle overnatninger.

COPENHAGEN HISTORIC GRAND PRIX,

Landsholdet ApS, CVR: 86197812

Lyskær 7, 2730 Herlev, Denmark

Telefon +45 8651 9929 – E-mail: info@chgp.dk - www.chgp.dk

Besøgstallet til CHGP har været støt stigende igennem de sidste fire år og vi forventer over 45.000 tilskuere til CHGP 2021. Området på Bellahøjmarken vil kunne håndtere denne publikumsmængde. Ydermere arbejder vi primært med lokale foreninger samt Grøndal MultiCenter i ugen op til og under arrangementet. Catering til de **over 500 frivillige** foregår ligeledes igennem **lokale Københavnske leverandører**.

4. Miljømæssig bæredygtighed

CHGP har ingen negativ indvirkning på miljøet, idet vejarealet er lukket i løbsweekenden, hvilket betyder, at der **IKKE er noget trafik på vejene i tidsrummet 07-20 lørdag og søndag**. Torsdag og fredag er der ligeledes ikke alm. trafik på gaderne, hvilket betyder, at de få biler der kører på banen i løbsweekenden samlet set **forurener MINDRE** end en gennemsnitlig weekend med almindelig trafik.

TMF har i 2016 - 2019 fortaget diverse støjmålinger, som ikke har givet anledning til bemærkninger og niveauerne er målt til mindre forurening i den weekend vi råder over området end på en almindelig weekend. Desuden har TMF oplyst, at de i gennemsnit kun modtager 5 klager om året, hvilket må betragtes som utroligt lavt arrangements størrelse taget i betragtning.

Til løbet i 2018 og ligeledes 2019 implementerede vi, efter dialog med TMF, støjmatte ved Hvidkildevej, som gav en rigtig positiv effekt - dokumenteret af støjrapporter.

Disse vil derfor også opsættes i 2021.

De støjmæssige grænser hos de deltagende biler følger i øvrigt reglerne under DASU.

Derudover, på grund af manglende parkeringsmuligheder i området, opfordrer CHGP de besøgende til at benytte offentlige transportmidler til "Bellahøj Park", hvilket langt størstedelen af tilskuerne også gør. Der er også indrettet en gratis shuttle service med DOT fra Flintholm S-tog station til indgangen til CHGP.

Endvidere er der indrettet en stor cykelparkering på Hulgårdsvej, der er afspærret mellem Hvidkildevej og Godthåbsvej.

Om end opstilling af generatorer vil være en billigere løsning for os, trækker vi over store arealer strøm fra de forskellige tilslutningsmuligheder for at skåne miljøet.

COPENHAGEN HISTORIC GRAND PRIX,

Landsholdet ApS, CVR: 86197812

Lyskær 7, 2730 Herlev, Denmark

Telefon +45 8651 9929 – E-mail: info@chgp.dk - www.chgp.dk

5. Faciliteter

CHGP benytter Bellahøjmarken og de omkringliggende gader i Københavns Kommune til afviklingen af vores event.

Med andre ord, danner Københavns Kommune i den grad rammen om Copenhagen Historic Grand Prix.

Traditionen tro afholdes der dagen inden, dvs. om fredagen, åbningsreception på Københavns Rådhus med stor deltagelse af de kendte kørere, hvilket medfører en masse positiv medieomtale fra national og international presse. Et

højdepunkt er kortegekørslen for udvalgte biler fra "Bellahøj Park" til Rådhuspladsen, hvor bilerne er udstillet i det tidsrum, receptionen på Rådhuset foregår.



På denne måde inddrager vi flere steder i Hovedstadsregionen og vi har i de forgange år med glæde kunnet konstatere, at der bliver taget godt imod sidstnævnte, idet der har stået københavnere og turister langs hele ruten fra "Bellahøj Park" til Rådhuspladsen og retur.

6. Relevans for borgere

CHGP er et **udendørs arrangement**, der inddrager Bellahøjmarken og Københavns Rådhusplads.

Foruden selve motorløbet på strækningen Bellahøjvej, Hvidkildevej, Hulgårdsvej og Frederikssundsvej benyttes hele **Bellahøjmarken** til aktiviteter som udstillinger, bilklubber, børneaktiviteter, restauranter og madboder.

Beboere (ca. 4.000), der umiddelbart bor langs området, hvor selve motorløbet afholdes, tilbydes **gratis billetter** til weekendens arrangement. I 2019 startede vi også en Shuttle-service for beboere i området, som grundet flytning af busstoppesteder eller andet, havde brug for et lift til lokale destinationer.

7. Aktivering

Ud over at aktivere lokale idrætsforeninger, som f.eks. BHI, er det også vores hensigt at appellere til beboerne i de planlagte "Skæve boliger", som bliver indrettet på området, som CHGP benytter.

De vil kunne indgå som frivillige før, under og efter arrangementet på lige vilkår som alle vores mange andre frivillige.

Vi har yderligere også et samarbejde med en studie-organisation (S-huset), som blandt andet står for drikkevarer-salg til vores mange publikumsgæster.

8. Branding og markedsføring

CHGP er Danmarks største motorløb af høj klasse og med **international anerkendelse**. København viser både herhjemme, men også i udlandet, at byen kan favne bredt ved at være partner i den kulturhistoriske fortælling om automobilen i byens gader og dermed fremstår **byen både som tolerant og mangfoldig**.

Ydermere er kendskabsgraden steget støt i udlandet, hvilket tegner et billede af København som en oplevelsesdestination.

COPENHAGEN HISTORIC GRAND PRIX,

Landsholdet ApS, CVR: 86197812

Lyskær 7, 2730 Herlev, Denmark

Telefon +45 8651 9929 – E-mail: info@chgp.dk - www.chgp.dk

Ligeledes viser kortegekørslen fra "Bellahøj Park" til **Københavns Rådhusplads**, hvor fysisk sammenhængende København egentlig er, og vi benytter byens rum på en kreativ måde. Det er vores vurdering, at CHGP sætter standarden for sådanne arrangementer i hele Danmark og det er vores overbevisning, at CHGP netop igennem dets arrangementer i de sidste fem år, har åbnet døren for at kunne tiltrække større internationale løb i København, som f.eks. det **Historiske Formel-1 løb**, som vi arrangerede i 2018.

Især i ugerne op til selve arrangementet, figurerer vi meget i bybilledet på outdoor reklame. Dette for at appellere til både danskere samt turister.



Dertil er vi naturligvis tilstede på Sociale Medier, hvor vi blandt andet har konkurrencer om billetter til arrangementet og meget mere.

09. Estimeret medieinteresse

I 2019 havde CHGP over 150 akkrediterede mediefolk fra ind- og udland. Der blev både sendt direkte i flere timer på TV samt optaktsudsendelser i ugerne op til og genudsendelser i ugerne herefter.

Efterfølgende har vi konstateret, at have modtaget medieomtale, ikke kun i danske, men også i udenlandske medier.



10. Estimeret tilskuerinteresse

I 2019 kunne vi notere over 44.000 tilskuere til CHGP og om end vi på kort sigt skønner at runde de 45.000 tilskuere, så har vi potentiale og ikke mindst plads på "Bellahøj Park" til over 50.000 tilskuere.

COPENHAGEN HISTORIC GRAND PRIX,

Landsholdet ApS, CVR: 86197812

Lyskær 7, 2730 Herlev, Denmark

Telefon +45 8651 9929 – E-mail: info@chgp.dk - www.chgp.dk



11. Risici ved projektet

De risici der er ved afholdelse af sådan et arrangement, er at vi er afhængige af tilladelser fra mange forskellige myndigheder som spænder over vores arrangementsområde, såsom Københavns Kommune, Vejdirektorat, Politi, Brandvæsen osv.

Derfor laver vi hvert år en grundig undersøgelse og holder evalueringsmøder med disse myndigheder, så vi kan blive klogere på en bedre og mere sikker afvikling af arrangementet samt tager dem med på råd i forberedelsesfasen.

12. Diverse

Copenhagen Historic Grand Prix (CHGP) er **fuldt momsregistreret**.

CHGP har tidligere fået bevilliget støtte fra Festivalpuljen til idrætsarrangement;

- 2015 = 600.000 kr.
- 2016 = 600.000 kr.
- 2017 = 500.000 kr.
- 2018 = 350.000 kr.

CHGP ansøger ligeledes om støtte fra arrangementspuljen i forbindelse med renholdelse af arrangementsområdet.

Med venlig hilsen

Copenhagen Historic Grand Prix

Jac Nellemann
Adm. direktør

Svar på og spørgsmål til denne ansøgning bedes sendes til:

Signe Karoline Liljekvist
Daglig leder
Signe@chgp.dk Tlf. +45 41666991

COPENHAGEN HISTORIC GRAND PRIX,
Landsholdet ApS, CVR: 86197812
Lyskær 7, 2730 Herlev, Denmark
Telefon +45 8651 9929 – E-mail: info@chgp.dk - www.chgp.dk

Ansøgning til Festivalpuljen 2021

Kontaktoplysninger

Navn:

Foreningen Mills Club – Skate & Event

Bestyrelse:

Formand: Bjarne Hansen

Træning og udvikling: Bonny Madsen

Administration og økonomi: Tanja Larsen

Repræsentanter fra forældreklubben "The supporters":

Ane Brøgger Spare-Ulrich

Inge Langbek Hansen

Adresse:

Rosengården 9

1174 Kbh k

E-mail: skateogevent@gmail.com

Telefonnummer: 27642471

Hvem er Mills Club – Skate & Event?

Mills Club - Skate og event er en folkeoplyst frivillig forening der har unisex træning i rulleskøjter og løbehjul.

Derudover udvikler og uddanner vi skateinstruktører, *Riders* og engagerer en aktiv forældreklub *The supporters*. Vi laver podcasten *Scootlife* om livet som *Rider*. Vi er medarrangører af DM i Løbehjul og deltagere i aktive fællesskaber, så som Københavns kommunes Feriecamp og Smack festivalen samt Sommercamps rundt omkring i det danske land.

Vi henvender os primært til børn og unge, der ikke er en del af det eksisterende foreningsliv samt disses forældre. Sekundær målgruppe Børn og unge i alderen 6 - 30 år og deres forældre.

Forening har oplevet en stor tilgang i medlemmer siden vi startede op i januar 2020. Det samlede antal medlemmer pt. ser således ud:

- 408 aktive medlemmer i alderen 6-18 år.
- 26 aktive instruktører i henholdsvis løbehjul og rulleskøjter i alderen 13 - 53 år
- 10 aktive medlemmer i fædregruppen "The supportes"

Titel på projektet, der søges om tilskud til

Skate & Scoot Festival

-En festival for Rullesportens mangfoldighed

Hvor: Rådhuspladsen eller Israels Plads KBH K (Ikke fastsat endnu)

Hvornår: 22 maj 2021 fra kl. 12.00 – 22.00

Hvad er Skate & Scoot Festival?

En festival for rullesportens mangfoldighed. Festivalen tilbyder workshop i Løbehjul- og rulleskøjtedisciplinerne *Park og Street, Dans, Konkurrence, Familietræning, Slalom*, samt *vejledning i specifikke freestyle teknikker*, så som at bremse på rulleskøjter og løbehjul, med formålet at bruge disse som daglig transportform.

Et kreativt mere underholdende indspark med den rullende klov fra Circus Big og en masse musik tilrettelagt til den måde, vi bevæger os på hjul.

Børn og unge vil også kunne prøve kræfter, som Skater-Dj for en dag bag pulten.

Der vil i løbet af dagen blive rig mulighed for også at rulle, scoote og skate i freestyle i den opsatte bane/ring.

Løbehjul, rulleskøjte og sikkerhedsudstyr udlånes til alle, der ikke har deres eget udstyr med.

Lidt til ganen vil der også være i form af madvogne og forfriskninger.

Festivalens formål

At sætte fokus på Rullesporten som et alternativ til mere de traditionelle sportsgrene, det aktive familieliv sammen i byen, København som en aktiv, mangfoldig og rummelig by samt klimavenlige transportmidler.

Forventet antal deltagere og publikum til Skate & Scoot festivalen

Over hele dagen fra Kl. 12.00 -22.00 forventer vi 1000 publikum og 500 - 700 aktive deltagere ved eventet, dog vil dette blive taget op til revurdering i forhold sundhedsstyrelsens anbefalinger ifm. Corona situationen.

Beskrivelse af projektets relevans for København

Projektet skaber værdi København i det, vi skaber nye samarbejder imellem erhverv, foreninger, organisationer og borgere. Rullesporten skaber aktive og inkluderende tilbud til hele familien.

Vi skaber opmærksomhed og omkring København som en klimavenlig by med klimavenlige alternative transportformer.

Samarbejdspartnere og typer af samarbejde

Beskrivelse af hvilke institutioner, organisationer, foreninger, frivillige m.fl., som sammen med dig står bag projektet og deltager forpligtende i gennemførelsen

- Mills Skateshop indre by er med til at skabe de fysiske rammer omkring festivalen og udlåner rulleskøjter, løbehjul og sikkerhedsudstyr
- Circus Big er det kulturelle indspark og skaber rammerne om en workshop og forestilling for de helt små skatere
- Mills Club – Skate & Events - Afvikling af børne og unge aktiviteter i løbehjul og rulleskøjter i disciplinen street og park samt diverse lege såsom limbo på rulleskøjter og konkurrencer. Opsætning af pladsen.
- Vesterbro Rulleskøjteklub står for workshops i familietræning, slalom for alle med rulleskøjter og rulletræning for voksne
- Rul.nu står for workshop i dans på rulleskøjter
- Copenhagen Volunteers – Frivillige til praktiske opgaver og afvikling ifht. til en eventuel Corona sikker afvikling.
- Rulle Dj Aspezialguest spiller op med toner dans på rulleskøjter og freestyle rul, scoot og skate
- Dj Martin Myren spiller velkendte tunes til freestyle rul, konkurrencer og lege på rulleskøjter Martin inddrager børnene og giver dem, der har lyst smag på, at være dj for en dag
- Fars Dreng Café og foodtruck vil bidrage med mad og forfriskninger hele dagen

Vi er i dialog med Buster filmfestival omkring at vise en filmstribе med indhold fra for-, frem- og nutid omkring skatekulturen i Danmark og i verden. Dette forstiller vi os skal visе på en storskærm og visеs som baggrund til freestyle rul, scoot og skate. Denne aftale er ikke på plads endnu.

Vi er i dialog med Cph Roller Derby og Jam & Dance skating om deres bidrag til festivalen

Information om i hvilket omfang du/I som arrangør har erfaring med planlægning og afvikling af lignede projekter

- Bonny: Projektmedarbejder ved Rulledisco: Jam & Skate i Nordhavn, Kulturhavnsfestivalen i Nordhavn. Medarrangør ved DM I løbehjul, Smack festivalen og KBH K Feriecamp med rul og løbehjul i Vanløse og Husum. Sommercamp i Vanløse.
- Tanja: Eventkoordinator ved Rulledisco: Jam & Skate, Kulturhavnsfestivalen i Nordhavn, Bollywoodfestivalen I Kildevæld, og kulturelle og miljømæssige events for Kultur Østerbro Kultur/Kultur- og fritidsforvaltningen

Tilskudsmodtagers navn: Folkeoplyst forening Mills Club – Skate & Event
CVR: 36252308
Festivalens/eventets navn: Skate & Scoot festival – <i>-En festival for Rullesportens mangfoldighed</i>

Projektperiode: <i>1 Januar 2021 til 1 juni 2021</i>
--

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune Festival puljen 2021	50000		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
Udviklingspuljen Kbh K	28500		Modtaget
Indre by Lokaludvalg	20000		Afventer
Nørrebro lokaludvalg	10500		Afventer
INDTÆGTER I ALT	109000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Deko – Borde- stole – bane	20000	
Pr/Markedsføring/SoMe	5000	
Flyers – plakater – Skilte	1000	
Scene, teknik, lys, lyd incl op- og nedtagning	25000	
Rengøring/Renhold/Skrald/Skilte	20000	
Dokumentation/Foto/Video	1000	
Transport	2000	
Honorar Dj	6000	
Forplejning frivillige/medarbejdere	3000	
Lønudgifter/Honorar – Bogholder – Projektarbejde – Afvikling – opsætning/Nedtagning	20000	
Uforudsete (Corona udstyr – materialer)	6000	
UDGIFTER I ALT		

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

Ift. til Corona-situationen og restriktioner kan det være, at vi må tage et mindre antal mennesker til workshop på de 10 timer eventet varer og det har betydning for antal af forventede deltagere til eventet.