



ANSØGNING · Københavns Kommune · Festivalpulje

Ansøger:

OrdSelskabet

Att. Martha Elias.

Fælledvej 13. 2200 København N

me@gnf-cph.com Mobil: 52111007

CVR-nr. 41666161 (momsregistreret)

Titel: **Grand Nordic Festival · LyrikSalonUge · 15/9-19/9 2021**

Årets emne: **J·ORD**

Spillested: Unitarenes Hus · Dag Hammarskjölds Allé 30. 2100 København Ø

Projektperiode: 1. januar 2021 - 31. december 2021

Projektbeskrivelse

I en tid, hvor Moder Jord er sat ud af kurs, hvor klimakrisen udgør et uomgængeligt faktum og de dominerende magtstrukturer vakler og udfordres - eftersom disse hindrer en ligelig ressourcefordeling mellem kønnene og samfundslag grundet den opslidende brug af 'den fatale robusthed' (som filosofen Ole Fogh Kirkeby taler om) - sætter kulturprojektet sig for at gribe mennesket i og med kunsten. På baggrund heraf med fokus på sameksistens, fællesskab og kunstnersamarbejder byder vi tilskueren ind til interaktionen på tværs af kunstarter under temaet **J·ORD**. Her tiltræder musikkens toner og poesiens ordkraft - der samlet finder et fælles sprog for at hylde dialogen. Med **J·ORD** som emne understreges omsorg for planetens tilstand samtidigt med, at "ord" som konceptbegreb fremhæves.

Med udspring i den ældgamle relation mellem lyrik og kitharaen, mellem digteren og lyrespilleren, skabes et moderne scene-eksperiment i dialogform mellem kunstnere der mødes. Festivalens omdrejningspunkt efterstræber samspil mellem kunstarter, mellem to kunstnere, mellem to mennesker, der sammen finder form og udtryk til en fælles optræden. Årets tema belyses gennem ord og toneklange, og inviterer publikum til at deltage i et sanseligt rum med poesi og den akustiske klang af guitar. Dette udgør festivalens ene historiske reference. Den anden går ud på at dyrke den parisiske salontradition i et moderne nordisk tilsnit. Vi kalder denne udtryksform for LyrikSaloner, dermed udgør disse en del af metoden for festivalens sceneoptrædener. Det afgørende metodevalg udspringer af individuelle dialoger 1-til-1 mellem kurator og hver og en kunstner inden poet og musiker sættes i par eller grupper, hvorefter der dannes sammensætninger, der behandler festivalens emne, under LyrikSalonerne. Den oprindelige dialog breddes ud til de optrædende, således at de selv etablerer en direkte kontakt med hinanden. Herved understreges den dialogbaserede tilgang, der fortætter interaktionerne og skaber kohærens mellem koncept og eksekvering.

Festivalen har en vision om at præsentere emnerelevante foredrag som basis for dialog med publikum, være en platform for nykompositionsmusik, at fremme dansk sprog gennem digtekunst, hvor originalitet og særpræg opstår, når digteren selv læser op af sine egne tekster i direkte og lighedsfremmende interaktion med musikeren. Her opstår en sjælden kammermusikalsk stemning, der virker fornyende for udøverne og tilskuerne. Herpå hviler også selve succeskriteriet for festivalen.

Ambitionen er at samle poesitekster og nykompositionsmusik med festivalens emne som akse, der har til formål at skabe en inderlig integreret fælles sceneperformance, hvor begge kunstarter står i øjenhøjde overfor hinanden, hvilket styrker fremførelsen af klassisk musik og poesioplæsning, når det lykkes. Det er visionen. Derfor går opførelsen ud på, at digtere og komponister skriver helt nye værker rundt om årets emne **J·ORD**. Dette samlede værk - med partiturer og digte - vil blive fremført på scenen af digteren selv, mens komponistens musik bliver fortolket af guitaristen. Det samlede værk (digte og musikpartiturer) vil blive udgivet fysisk og digitalt under festivalen.

Sideløbende med festivalplanlægningen vil vi - i løbet af året (fra jan. 2021-dec.2021) - igangsætte skrivesteder og kunstværksteder for børn og unge generelt og sårbare unge specifikt. Hertil er der etableret samarbejde med Lektor Anne Mette W. Nielsen, Lektor, ph.d. fra CENTER FOR UNGDOMSFORSKNING // CeFU. Institut for Kultur og Læring fra Aalborg Universitet i København, med Fritidstilbuddet Sjakket i Nordvestkvarteret samt ADHD-foreningen UNG+ initiativ på Østerbro for at fremme sårbare børn og unges inklusion i nutidens krisehåndtering, i klimasagen og samfundsudviklingen med kunstmiljøet som bærende element for at styrke selvforståelse, identitetsdannelse, indflydelse på eget liv og aktivt medborgerskab. Resultaterne og erfaringer fra projektet vil ligeledes blive præsenteret under festivalen.



LyrikSalonUge i september 2021 vokser således ud gennem direkte samarbejder mellem kunstnerne og ud af de ideer som de unges vækstlagsgrupper bringer frem. Selve festivalens afvikling er inspireret af den parisiske 'salon' - som fortolkes i et moderne nordisk tilsnit med fokus på at værne om og bevare sprog generelt og det danske sprog og dansk ordkunst specifikt - med optrædende digtere, musikere, foredragsholdere, guitar master classes, skriveværksteder, Fælles SalonDigt, et værksted med naturpoesi - hvor publikum kan plante et digt (med ægte planter), hvilket også er et samarbejde med lederen af BioFabLab, Malthé Borch, fra RUC -, der er også Åben SalonScene, hvor publikum kan optræde med egne digte eller musik -, nutidig salon-atmosfære, der indrammer festivalens helhedsudtryk. Alle disse aktiviteter igangsætter en direkte inddragelse af publikum. Hertil er der et økologisk drikke- og madudvalg samt bæredygtige løsninger med NUL-PLASTIK-politik. Festivalen har offentlig adgang.

Festivalen ønsker desuden at præsentere et fysisk selvstændigt slutprodukt med ny digtekunst og nykompositionsmusik, erfaringerne fra sideprojektet for sårbare unge samt præsentere festivalens diverse aktiviteter under emnet **J·ORD**, der udgives i september og uropføres under LyrikSalon-optrædener fra 15.-19. september 2021.

GNF har en kapacitet pr. event på 200 publikummer pr dag (ud fra de gældende COVID-retningslinjer). Rabat for pensionister og unge 13-26 år, børn indtil 12 år har gratis adgang sammen med en betalende voksen. Der annonceres via relevante medier: web, sociale medier, lokale og landsdækkende aviser, trykte postkort og plakater der omdeles.

Der er aktiviteter målrettet det unge publikum som skriveværksteder for poesi og prosa samt mulighed for at prøve sig selv af til Åben SalonScene med poesi eller musik. Ud fra vores markedsføringsstrategi, det høje kunstneriske niveau blandt deltagere, anerkendte navne blandt de optrædende, forventer vi at kunne samle og tiltrække et bredt publikum - men i lige så høj grad - at kunne være med til at danne nye publikumsgrupper. For at visionen kan nå i mål har vi brug for at etablere en driftssikker sammenhængskraft ved ansættelse af tre fastansatte deltidsmedarbejdere samt til betaling af kontorlokale, faste omkostninger og kontorudstyr. Derfor er en tildeling på 700.000 kr. fra Københavns Kommune nødvendig.

Forventet antal deltagere samt forventet antal publikum: 25 kunstnere, 15 i produktionsholdet, 20 frivillige samt 300-600 tilskuere og deltagere i workshops og et sideprojekt, I EGET BILLEDE, der søger at inkludere sårbare unge.

Beskrivelse af projektets relevans for København

Vores hovedstad er under stort pres under pandemiens krise, hvor vores interaktioner i sig selv udgør potentiel fare for os selv og dem vi holder af. Det er OrdSelskabets ønske - gennem festivalens aktiviteter - at medvirke til at bruge krisen som kvantumspring, genopdage vores styrker som individer og genskabe en ny form for 'det normale' i fællesskab og især indgyde håb. Ved en organisk proces og i et løsningsorienteret dialogrum kan København genopstå, komme stærkere ud af krisen ved at være med til at støtte et kulturtilbud, der sætter sig for at fremme individets og fællesskabets ypperste potentiale – blandt danskere og internationale borgere - med kunstudtryk som bærende søjle.

Vi ønsker som første og eneste festival med netop disse kendetegn at skabe merværdi for vores hovedstad ved at styrke latente og porøse vækstlag, at give unge mulighed for at lære kunsten at kende og være en del af festivalværket. Således udbredes ideen, om at 'kunst er for alle'. For kunst kan fungere som et spejl man kan se nye versioner af sig selv i. "I Eget Billede" er et sideprojekt for at etablere sådanne målgrupper - gennem målrettede tiltag i samarbejde med et antal organisationer, som arbejder med udsatte unge, søges at udforske måder at behandle identitet og 'normalitetens begrænsninger' og den trykkende normativitet. Der er etableret nye samarbejder født ud af ideer fra dette års festival, som nu kan gå fra tegnebrættet til eksekvering, når vi finder midler dertil.

Det kunstneriske niveau blandt de optrædende er højt og de optrædende kommer fra forskellige lande og kulturtraditioner. Dermed rører vi også ved det interkulturelle aspekt som en berigende faktor for samfundet og for København som hovedstad. Vi har kunnet tiltrække store danske og internationale kapaciteter indenfor klassisk guitar som Ricardo Gallén, Jesper Sivebæk, Per Paalsson, Frederik Munk Larsen, Niklas Johansen og det unge talent Jonas Egholm, vinder af Léonie Sonnings Talentpris 2020. Vores deltagende digtere og forfattere tæller blandt andre Ole Fogh Kirkeby, Pia Tafdrup, Lars Saabye Christensen, Maria Giacobbe, Ditte Steensballe, Julia Werup, Nicolaj Stochholm og Dy Plambeck. Desuden også den Reumert-vindende multikunstner Jeanett Albeck, der i behandlingen af festivalemnet **J·ORD** optræder med stykket "Den første ..." med tekster af Pia Juul (netop afdød. Må hun hvile i fred). Pia Juul havde givet tilsagn om deltagelse til næste års festival, men i skrivende stund har vi fundet på denne sammensætning for at bibeholde hendes toneangivende digtekunst under festivalen og for



at ære hendes minde. Festivalen bliver således også et samtidsbillede af dansk, nordisk og europæisk digtekunst med kunstnerisk overskud og ekvilibrisme - da festivalen pt. har modtaget gavmilde kunstneriske bidrag og engagement fra samtlige deltagende kunstnere - blandt andet i forhold til at støtte de unge spirende talenter og agere som rollemodeller. Herved udvises kunstnerisk mod, visionssikkerhed og nysgerrighed.

Samarbejdspartnere og strategisk samarbejde

- Der er etableret samarbejde med Det Poetiske Bureau, der fungerer som medarrangør og udbreder festivalens koncept blandt sine medlemmer.
- Der er etableret samarbejde med guitarlektor, Jesper Sivebæk, fra Det Kongelige Danske Musikkonservatorium for rådgivning om musikvalg, for dermed at sikre den høje musikkunstneriske kvalitet.
- Der er etableret samarbejde med Dansk Guitarselskab for at udbrede kendskab til arrangementet.
- Der er etableret et direkte samarbejde med lektor, Anne Mette Winneche Nielsen, fra CEFU, Center for Ungdomsforskning ifm. side-projektet "I EGET BILLEDE", der søger at inspirere udsatte unge gennem kunst.
- Samarbejde med lederen for BioFabLab, Malthé Borch, fra RUC om oprettelsen af et bioværksted for børn, unge og voksne for at skabe organiske 'plantedigte'.
- Der er etableret et koncept, der har som mission at generere genre-afsmittning mellem klassisk musik og poesi, hvor eksperimenterende og nytænkende redskaber vægtes højt. I dette krydsfelt er der opstået en spirende bevægelse, der virker som et dannelsesalternativ for unge med kunsten som instrument i samfundsdialogen.
- Der er etableret samarbejde med Ole Fogh Kirkeby - Ph.D. i Filosofi, kunstner og CBS Ledelsesteoretiker - som støtter, er bistandsrådgiver, udbreder kendskab til festivalen og deltager som foredragsholder også næste år.
- Der er etableret samarbejde med Ph.D Adam Bencard fra Medical Museion i Bredgade, der vil optræde med et foredrag om hjernens kognitive processer og kunstens indflydelse herpå.
- Der er etableret samarbejde med Ph.D. i Litteraturvidenskab, Neal Ashley Conrad, der er stifter af Proust Academy.
- Der er etableret samarbejde med sponsoren af økologisk gourmet-chokolade, MALEKU, der støtter festivalen.
- Der er etableret samarbejde med Glud Vin, der støtter festivalen.
- Der er en klar nul-plastik-politik og alle tryksager er bestilt i bæredygtigt materiale. Det samme gælder madudvalget på festivalen, der er vegansk og økologisk.
- Økologiske valg, bæredygtige løsninger omkring lav ressourceforbrug ifm. eventafholdelse præger festivalens kerne. Ligeledes har festivalen fokus på CSR-tiltag og derfor vil vi gerne iværksætte særlige tiltag for sårbare unge.
- Der er oprettet et korps af frivillige blandt Litteraturvidenskabsstuderende fra Københavns Universitet. Listen tæller 20 navne pt.
- OrdSelskabet er ved at hverve medlemmer, som vil deltage i aktiviteterne og støtte kendskab til festivalen.

Udvikling og fornyelse

Grand Nordic Festival er på vej ind i sin 3. udgave. Som ny festival skal et netværk opbygges og kendskab til festivalen udbredes. Trods trange midler er vores ambitioner om at få kunsten ud til alle vokset gennem synlighed og omtale. Vi ønsker at afsøge nye måder at drive festival på. Første år havde festivalen et budget på 100.000 kr - med deltagelse af 25 kunstnere. I 2020 havde festivalen et budget på 110.000 kr. med deltagelse af 22 kunstnere på scenen (plus produktionsholdet) fra DK, Norge, Sverige og herboende udenlandske navne. I 2021 er budgettet på kr. 985.000 – da festivalen har brug for et fast kontor og tre faste deltidsmedarbejdere for at sikre en bæredygtig drift, hvor planlægningen af festival og andre månedlige faste aktiviteter kan foregå, hvor vi imødeser at kunne byde velkommen til 25 kunstnere fra 7 lande, med fokus på danske og nordiske navne. Det kan realiseres via driftsstøtte fra Københavns Kommune, der vil styrke ungdomsnetværket, det frivillige korps fra KU, sideprojektet for sårbare unge "I EGET BILLEDE" og andre løbende aktiviteter med ordet i centrum.

GNF vil give plads til en platform for nye talenter, der står på lige fod med anerkendte navne på festivalscenen. Imødegåelse af vores ansøgning om støtte fra Festivalpuljen vil sikre planerne og være den afgørende faktor for festivalens videreudvikling i en form, der kan give et bud på den måde vi forholder os til naturen og jordens ressourcer bøjlet med lydlige øjebliksbilleder med poesi og klassisk musik, for dermed at fremme en timelig, retvisende og nødvendig samfundsrefleksion i et fællesskab mellem kunstnere og publikum.

Erfaring med planlægning og afvikling af lignede projekter

Som festivalens konceptudvikler og initiativtager har jeg, Martha Elias, ligeledes været festivalens kunstneriske leder siden opstarten i 2018. Jeg har erfaring med eventafholdelse generelt (s. 2000) og kunstprojekter specifikt (2013). Her kan nævnes produktion og kommunikation ifm. det eksperimenterende operaprojekt Dansejæger



(2016, Betty Nansen og 2017 på Den Fynske Opera), og initiativtager til Designs for Peace (2017) et tværfagligt projekt med kunsthfilm, operasang og bæredygtigt design på Designmuseum Danmark i Bredgade. Desuden deltagelse i *Society for Literature, Science and the Arts*, hvor jeg har afholdt foredrag om Da Vincis kunst, sidste gang på universitetet i Athen (maj 2019). Min tilgang til kunstprojekter er baseret på tre hovedsøjler: det tværfaglige, det flersprogede og det trans-æstetiske, disse bekræfter min lederprofil gennem et betydeligt kunstnerisk og organisatorisk netværk, som jeg dyrker og finder adgang til. Min force som brobygger og formidler er baseret på min flersproglighed, dyrkede klassisk musik- og kunstforståelse samt akademiske baggrund – hvilket giver mig den nødvendige robusthed til at varetage ansvaret for kunstprojektet og gennemføre det. Med min profil er festivalen sikret en klar vision, høj sprogfaglighed og en ukuelig vilje til at værne om projektets formål, der er tæt forbundet med formforståelse og udtryk, når det gælder ide, koncept og eksekvering.

På vegne af hele kunstnerholdet, produktionen, de frivillige samt mine egne, takker jeg på forhånd og imødeser at modtage den nødvendige støtte for at kunne sikre rimelig betaling af kunstnerne og produktionsholdet og dermed realisere et bæredygtigt kulturprojekt.

De bedste hilsner,

Martha Elias
Grand Nordic Festival
Festivaldirektør & Kurator

UDTALELSER om Martha Elias og Grand Nordic Festival:

En begavet og vidende kvinde i det danske musikmiljø.

Thomas Michelsen. Musikredaktør. Politiken

Om Grand Nordic Festival: Jeg oplevede for første gang at smage på GNF i Unitarernes Hus ved aftenarrangementerne 25. og 26. september 2020. Mit indtryk var en generøs servering af en vrimmel af fine digtere og fremragende guitarister, veltilrettelagt af Martha Elias og consorter, med fin omtanke og kreativitet. Bedst mulig akustik i rummet til formålet, stemningsgivende scenografi, der fremhævede salens og festivalens særpræg - smuk og omsorgsfuld inddragelse af publikum - ovenikøbet en flottende trio til "dessert" - med et fyrværkeri af rytmer og flotte akkorder. En særlig festival, der forener musikalske ord med fortællende musik, dejligt og inspirerende at opleve, og forhåbentlig etableres den nu som et uundværligt indslag i byens ånds- og kunstliv.

Birgitte Alsted. Komponist. Vinder af adskillige priser - herunder Carl Nielsens pris

Kombinationen af lyrik og guitar er kommet for at blive.

Jesper Sivebæk. Guitarlektor. Det Kongelige Danske Musikkonservatorium

Sammensmeltning af guitar og poesi på Grand Nordic Festival var en fornøjelse at medvirke til. Og at blive præsenteret af operasangerinder - ja, med sang - gav en fin og anderledes indgang til at optræde. God kontakt mellem optrædende og publikum, masser af dialog og liv. Jeg er glad for at have været med og håber på et langt liv for Grand Nordic Festival.

Ditte Steensballe. Digter

Grand Nordic Festival er en særegen festival, da den stiller skarpt ind på samspillet mellem poesi og klassisk musik på sin egen måde. Når møderne mellem poet og musiker er særligt vellykkede opstår et fortættet



kammermusikalsk spil, som giver både publikum og udøvere en fornyet oplevelse og forståelse af både digt og musik.

Frederik Munk Larsen. Guitarlektor. Det Jyske Musikkonservatorium

Jeg har deltaget i festivalen to år i træk. Der er høstet mange erfaringer siden. Martha Elias har lyttet til gode råd fra både kunstnere, publikum og dygtige assistenter. Det vil kun blive bedre, når festivalen fortsætter og når længere ud til et større publikum. Det tager ganske enkelt tid at opbygge en festival. Martha Elias tager sine tigerspring.

Pia Tafdrup, digter. Medlem af det Danske Akademi

For medlemmerne af mit ensemble og mig, var det en vidunderlig oplevelse at deltage i denne ret så originale festival, der var i stand til - på klog og meget stimulerende vis - at kombinere på scenen - og foran et meget opmærksomt publikum - to kunstarter, der er så tæt på hinanden, men til tider også fjernt fra hinanden, som musik og poesi jo er.

Mauro Patricelli. Komponist

Jeg kan varmt anbefale Martha Elias' transdisciplinære festivalkoncept. I en tid, hvor silotænkning huserer, er et helstøbt forsøg på at forene videnskab, filosofi, lyrik, musikalsk udøvelse, og de dramatiske tilgange til eksistensen, en kærdommen gave til kulturen.

Den dialog, der skabes mellem de udøvende, tavs såvel som eksplicit, direkte såvel som indirekte, og den, som de enkeltvis og i forening etablerer til publikum, giver blodomløb og åndedræt til en performance, der ofte er fanget i den tvangsstilisering på distancen, som de nye medier skaber. Vi må generobre det levende i livet, det ømt-nære og frigørende, og til dette udgør denne festival et vigtigt bidrag.

Ole Fogh Kirkeby, dr. Phil prof. emeritus, CBS

CITATER

ORDET er sjælens spejl.

Ole Fogh Kirkeby

*As a woman I have no country.
As a woman I want no country.
As a woman, my country is the whole world.*

Viginia Wolf

Musikken rummer sprogets dybeste hemmelighed og bærer spor af det, der sidder tilbage i os af den oprindelige udtryksakt.

Ole Fogh Kirkeby

Ligesom musik er ord sammensat af klangtoner, og de to sammen - som strenge på en lyre - kan skabe vibrationer, oscillationer, resonans. Rent faktisk er de begge stemmer, der søger at fange himmellegemernes iboende sang, rodfæstet i jordens sjæl

Martha Elias

Med ord kan man tale menneskesprog, mens med musik udtrykkes dét, som ingen kender til.

Federico García Lorca

FESTIVALPULJEN – KØBENHAVNS KOMMUNE

BUDGET – GRAND NORDIC FESTIVAL 2021

Tilskudsmodtagers navn:
OrdSelskabet, Fælledvej 13. 2200 København N
CVR: 41666161 momsregistreret
Festivalens/eventets navn:
Grand Nordic Festival · Årets tema: J·ORD

Projektperiode: 1. januar - 31. december 2021
--

Indtægter	Budget	Budget året før (ikke aktuelt)	
Tilskud fra Københavns Kommune	700.000		Nærværende ansøgning
a) Lokaludvalg	10.000		
b) Kunstfonden, Litteraturpuljen	50.000		Bevilget
c) Kunstfonden, musik/tværestetisk	80.000		Ansøgt
d) Dansk Musikerforbund/Dansk Komponistforening	50.000		Ansøgt
e) Private fonde	50.000		
Billetindtægter, kursusgebyrer	35.000		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Sponsorater	10.000		
INDTÆGTER I ALT	985.000		

Udgifter	Budget	Budget året før (ikke aktuelt)
Løn og honorarer (25 kunstnere, 5 projektmedarbejdere)	230.000	
Løn og honorarer (ledelse, afvikling, fundraising, administration, projekt I EGET BILLEDE) 8 medarbejdere	220.000	
Driftsomkostninger (3 faste deltidsstillinger, lokaleleje, kontorudstyr og faste omkostninger)	350.000	
Materialeudgifter og lokaleleje ifm. festivalen	45.000	
Transportudgifter ifm. festivalen	20.000	
Opholdsudgifter ifm. festivalen	10.000	
Fortæring, herunder møder ifm. festivalen	15.000	
PR og markedsføring ifm. festivalen	80.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.) ifm. festivalen	5.000	
Revisionshonorar, juridisk bistand - ifm. festivalen	10.000	
UDGIFTER I ALT	985.000	

RESULTAT	0
-----------------	----------

Kommentarer/forbehold:

In-kind bidrag - i form af frivillig arbejdskraft fra Det Poetiske Bureaus medlemmer: 10 personer af 10 dage.

Af budgettet fremgår, at der er prioriteret eksponering gennem forskellige kanaler - og med særligt fokus på et ungt publikum. Derfor vil vi udarbejde visuelt materiale, herunder video- og tryksager, som kan fange de unges opmærksomhed på kanaler som Instagram og Facebook. Der annonceres desuden i landsdækkende og lokalavis og gennem distribution af plakater og postkort. Programmet for festivalen er ligeledes en tryksag, som naturligvis også bliver tilgængelig i en online version. Festivalen ønsker at præsentere et fysisk selvstændigt slutprodukt med ny digtekunst og nykompositionsmusik skrevet til festivalen under emnet J·ORD, der udgives i september og uopføres under LyrikSalon-optrædener fra 15.-19. september 2021.

Den dialogbaserede, eksperimenterende tilgang forbliver kernen i festivalens kunstudtryk og formforståelse. J·ORD som emne understreger omsorg for planetens tilstand samtidigt med, at "ord" som konceptbegreb fremhæves. I løbet af året (jan. 2021) ønsker vi at igangsætte skriveværksteder og kunstværksteder for sårbare unge. Hertil er der etableret samarbejde med Lektor Anne Mette W. Nielsen, Lektor, ph.d. fra CENTER FOR UNGDOMSFORSKNING // CeFU. Institut for Kultur og Læring fra Aalborg Universitet i København. Desuden også med Fritidstilbuddet Sjakket i Nordvestkvarteret samt ADHD-foreningen UNG+ initiativ, for at fremme sårbare unges inkludering i samfundsudviklingen med kunstmiljøet som bærende element.

Årets festival (sept. 2020) er støttet af Statens Kunstfonds Litteraturudvalg, Dansk Komponistforening samt Slots- og Kulturstyrelsen.

POD
CAST
FEST
IVAL
2021

Ansøger: Center For Podcasting
Titel på projekt: Podcast Festival 2021

Adresse: Vækstfabrikken Lydens Hus, Gammel
Kongevej 11-13, 1610 København
CVR: 38242393

Kontaktperson: Søren Brunsgaard
Mail: soren@centerforpodcasting.dk
Tlf: 42 76 13 17
Ansøgt beløb: 100.000 kr.
Dato: Maj 2021
Sted: Flere venues i København

Vi ansøgte festivalpuljen ved ansøgningsrunden i oktober sidste år til afholdelse af vores festival her i november, og fik bevilget 100.000 kr. Støtten fra Københavns Kommune gør det muligt at afholde festivalen, som nu har etableret som en af de absolut største og fineste i Europa.

COVID har naturligvis ændret vores tilgang fuldstændigt i år, og vi har i år måttet se bort fra de store livepodcastevents, som vi ser som stammen og flagskibet på vores festival, men i stedet har vi valgt fokusere endnu mere på events på de mindre scener og lydarrangementer i byrummet. Vi er heldige med at podcasting er et medie, der giver plads til nytænkning i denne coronatid, og vores stærke frivillige organisation og gode samarbejdspartnere er gået sammen om en anderledes festival, der kan besøges på trods af og i samspil med corona.

Vi mener Podcast Festival over de tidligere år er blevet en stor succes, der uden tvivl er brug for ved siden af alle de andre kulturformers festivaler, og det er nu blevet Københavns og Danmarks samlede fejring af dette skønne medie. I 2021 vil vi, med jeres støtte, igen kunne byde de allerbedste, mest nærværende, nye og fantastiske podcasts med til en festival over 3 dage og give publikum mange unikke lydoplevelser. Vi vil igen gøre København til scenen for den levende lyd inden for de rammer og begrænsninger, vi må og kan navigere i.

Baggrund og Behov

I en tid hvor mediebilledet er præget af hurtige click-bait historier og sensationsjournalistik, og hvor stadig flere - særligt unge forbrugere - vender ryggen til de traditionelle medier, tilbyder podcasts det modsatte: Tid, fordybelse og gratis on-demand adgang til en verden af gode historier, nærværende interviews og skarp underholdning typisk skabt af mennesker, der gør det, fordi de ikke kan lade være. Podcastmediet vinder stadig hastigt frem - både internationalt, men måske også særligt i Danmark. Måned for måned kommer der en masse nye danskproducerede podcasts, nye danske podcastplatforme lanceres og flere og flere aktører og organisationer producerer podcasts. Vi ønsker vi at støtte op om mediets fremgang og sætte lup på den fantastiske kulturform, med samarbejder på tværs af hele podcastlandskabet, men særligt med fokus på de uafhængige podcasts. Podcast Festivalen er et resultat af den samme passion og gør-det-selv-ånd som podcastscenen er bygget på, og vi ønsker at bidrage til den rivende udvikling, vi ser lige nu og give flere mulighed for at opleve alt det gode podcasts kan.



Et hold af passionerede nørd og stærke kulturskabere

Bag Podcast Festival står Center For Podcasting - En non-profit interesseorganisation, forankret i København, hvis mål er at samle, styrke og udvikle podcasting i Danmark. Sammen med producenter, etablerede medier og aktører på forskningsområdet i Danmark og i Norden, søger vi på frivillig basis at skaffe dansk podcasting de bedst mulige vilkår.

Vi vil igen i 2021 præsentere festivalen i samarbejde med Woody Entertainment, som udover at dele vores brændende passion for podcasting, også har kompetencerne til at producere og eksekvere festivalen.

Woody Entertainment har over 10 års erfaring med ud- og afvikling af store events og festivaler og har derudover også stor erfaring med opsætning af live-podcasts for en række danske podcastere.

Vi samler Dansk Podcasting

Vi arbejder for en stærk samlet podcastscene. Podcast Festival samler derfor alle aktører fra den spirende podcastbranche under en paraply: lyttere, uafhængige producenter, etablerede medier, forskere, debattører, journalister, radiofolk, nørdere, foreninger og virksomheder - Alle med samme interesse for at opleve, fremme og udbrede podcasting i Danmark. Vi har dog et særligt fokus på de uafhængige podcastere, da de i særdeleshed mangler en platform at nå deres mange dedikerede fans på.

Danmarks Første, Nordens Største LIVE Podcast Festival

Vi tager vi de bedste, mest lovende og mest ambitiøse podcasts ud af hørebofferne, ud i byen og op på scener foran en dedikeret og engageret publikumskare, der bliver ved og ved at vokse. Podcasts er meget mere end blot en auditiv oplevelse og flere podcastere, både i Danmark og udlandet, eksperimenterer med liveopsætninger af deres podcasts, hvor publikum inviteres med ind eller ud. Live-podcasting og lydarrangementer er kulturforme i deres egen ret og fortjener deres festival.

Podcast i en coronatid

Fraværet af kulturtilbud i denne tid har gjort at danskerne må ty til hjemlige og mere private oplevelser. Derfor har podcasting særligt i denne tid virket som en nær ven og følgesvend, og vi har så meget vi nu skal være fælles om og dyrke sammen. Vores arrangementer er corona-egnede, idet de kan finde sted foran et siddende publikum, hvor spillestedernes forbehold og anvisninger kan respekteres i en meningsfuld setting.

Vi har i mellemtiden anskaffet os grej, der gør at vi kan opstille studier i det Københavnske landskab og gader til et skønt samspil med byen. Derudover eksperimenterer vi særligt til vores mini-festival med audiowalks og arrangementer med et 'silent disco'-høretelefonsetup, hvor alle publikummer kan få deres egne høreboffer på og nyde liveoptagelser og audiowalks on-the-go og med passende afstand. Endelig er mediet velegnet til virtuelle idéer, såfremt det kan vise sig nødvendigt.

Podcastprisen



Podcast Festival 2019 og den kommende mini-festival

E bon bsl t Podcast Festival cf tupe j 312: bg37 live-shows, på fire venues (Bremen Teater, Hotel Cecil, Klub og Kulturtårnet), i tre dage rundt omkring i København foran et veloplagt og lydelskende publikum. Vj hf oubhf s tvddf tf o i f s j 3131- n fo n fe f uboef sræft qspshbn gl vtf sf uq' f w out, ef s ræf s t j h h y s f n fe g n s s f c f t n h f o e f - v j s u f m m f w out ph j o e s b h f r t f b g c z s v n n f u j n v o j l l f t u f e t q f d j g l l f æ u f . p h q p e d t u b s s b o h f n f o u f s V j i b s r n s u b u t u c r i n t u n s l f t b n b s c f l e f s q' c f o f o f - t p n h y s b u v j l b o r n f s f f w out q' f o n ' e f - i v p s e f u f h f o u j h u j l l f l b o r æ f t j h h y s f l p n n f s c d f r n men ved at dele ansvaret med andre aktører kan vi lave unikke arrangementer alligevel.

Det er stadig vores vision og håb at kunne lave en festival uden begrænsninger j e f u l p n n f o e f ' s , p h v j v j n t j h u f f g f s b u h n y s f e f u t ' t u p s t r i f u som vi ved det kan blive, hvis forholdene tillader det. Det vil naturligvis med en konstant skelen til, hvad der må formodes at være retningslinjerne, men vi kan til den kommende festival gå mere strategisk til værks i vores planlægning og vil stadig gå forsigtigt frem og hellere åbne op, hvor det viser sig at kunne lade sig gøre frem for at nedskalere eller aflyse.

Formål, Vision & Målsætninger for Podcast Festival 2021

Formål

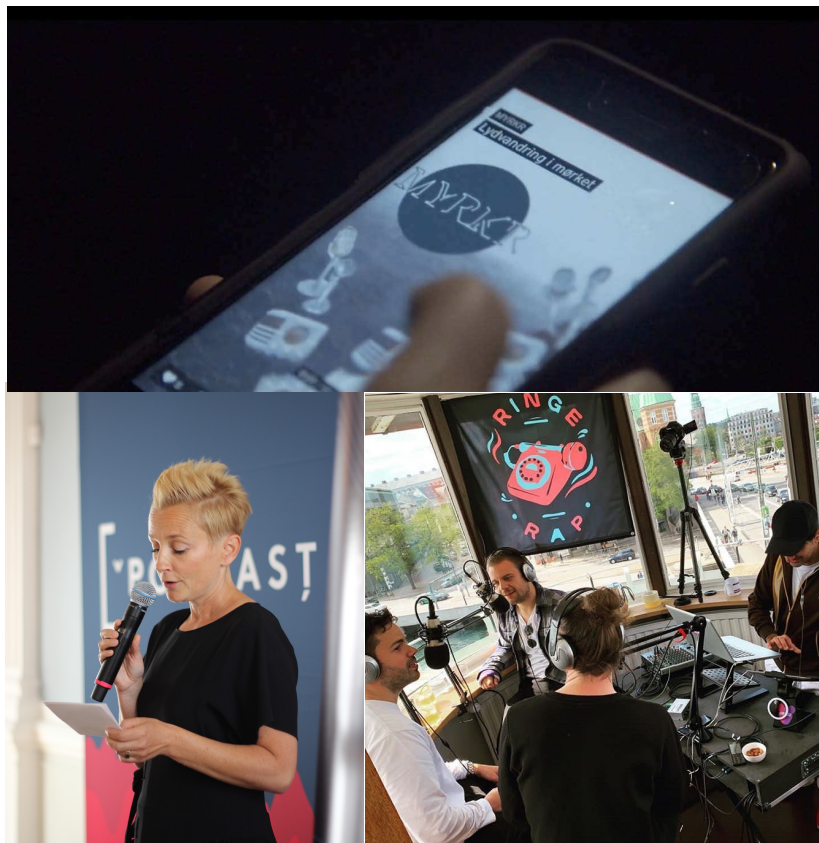
Podcast Festivals formål er at udbrede, udfolde og udvikle podcastmediet til, for og med flere.

Vision

Podcast Festivals vision er at være flagskib for dansk podcasting, og en årligt tilbagevendende begivenhed der er top-of-mind og et must-visit for det brede publikum og som på sigt kan tiltrække et internationalt publikum og løbe over endnu flere dage.

Konkrete visioner for Podcast Festival 2021. Vi vil

- Inddrage byrummet til min. 5 eksperimenterende og anderledes podcastoplevelser, hvor København er medspiller
- Med forbehold for coronabegrænsninger søge at øge besøgstallet fra de 3200 vi opnåede i 2019
- Deltagelse af min. 2 internationale podcastere
- Øge vores samarbejde med Københavns Kommunes institutioner og byens frivillige foreninger
- Udvikle arrangementer med særligt fokus på den yngste og den ældste del af Københavns borgere



Indhold På Podcast Festival 2021

Udvikling af indhold

Til Festivalen i 2021 vil vi igen indgå i nogle meningsfulde samarbejder med flere podcastproducenter – både uafhængige som større spillere på markedet. Podcast er nu et mainstreammedie som vokser og vokser og vi vil hjælpe danskerne på vej til at opleve dette medie i al dens herlighed. Vi vil åbne mediet og introducere publikum for deres nye yndlingspodcast og -podcastere.

Live podcastshows på diverse spillesteder vil fortsat være et bærende element, men vi vil i 2021 ride videre på bølgen og kaste podcastmediet ud i forskellige opsætninger i byrummet for at vise alt det som podcasts også kan være.

Derfor er podwalks, montager, lydkunst, installationer og live podcasts på alternative lokationer i København et kæmpestort fokusområde i udviklingen af Podcast Festival 2021.

Undervisning og debatter

Center for Podcasting er igennem sin 4-årige levetid blevet Danmarks førende indenfor podcastarrangementer og læringsworkshops, og vi ønsker gøre den faglige del af festivalen tilgængelig for alle interesserede. Derfor er det også oplagt at udarbejde gode, faglige workshops og paneldebatter. Hvem er de vigtigste stemmer? Hvilke temaer berører os lige nu? Hvem udfordrer mediet og kan inspirere? - Disse spørgsmål vil vi forsøge at besvare i samarbejde med vores publikum og samarbejdspartnere.

Hvorfor allerede til foråret?

Vi har desværre op til årets festival måttet skyde nogle af de særligt interessante arrangementer og samarbejder, dels pga. uvisheden forbundet med coronabegrænsninger, men de rigtige venues har også været umådeligt svære at booke, da forårets programmer har overtaget efterårets. Derudover vil senforåret være den perfekte årstid til at afholde events udenfor og vil give os de perfekte friheder til at tænke særligt kreativt her. Endelig vil den ligge i tilpas afstand fra Zulu Comedy Festival som Woody Ent. også afholder.

Store navne



Nichepodcasts

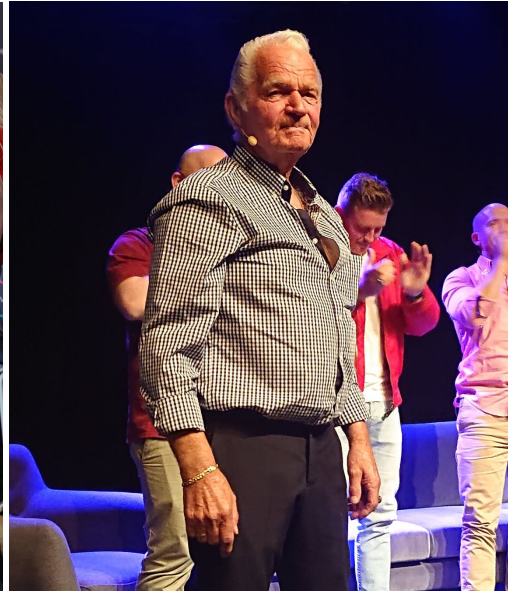


Byrummet



Samtaler og undervisning





Målgruppe

Vores kernemålgruppe er, på baggrund af erfaringer fra 2019 og den nyeste forskning, kulturforbrugere i alderen 15 - 40 år og kommende og nuværende podcastere fra hovedstadsområdet og de større byer.

Vi ønsker at ramme et mangfoldigt publikum med vores indhold med fokus på kernemålgruppen. Samtidigt er podcasts et medie, der dyrker nichen og man kan derfor nå utallige små målgrupper i lige netop dét, de er allermost passionerede omkring.

Det er centralt, at samtidig med vi formår at ramme både det eksisterende podcastpublikum, også i høj grad når ud til de, der endnu ikke har det store bekendtskab.

Vores markedsføring vil være med fokus på den primære målgruppe, men omfavnende og inviterende for de, der kunne være nysgerrige.

Bæredygtighed

Afviklingen af Podcast Festival sker alene med brug af spillestedernes porcelæns-, glas og stålsservice. Byrumsevents vil have min. en dedikeret oprydningsfrivillig.

Markedsføringen af festivalen sker primært gennem digitale kanaler, dvs. SoMe, den digitale presse og naturligvis gennem medvirken i og produktion af podcasts. Vi er så heldige at det både er billigst, men også der man når målgruppen mest effektivt.

Vi har i lyset af den vejledning vi har fået i KFFs workshops gjort en indsats for at roll-ups, bannere og anden identitetsskabende og promoverende materiale har kunnet genbruges, som også fremgår af billederne. Med de forudsætninger vi har, skal vi naturligvis aspirere mod at være én af Københavns absolut mest bæredygtige festivaler.

Vi søger støtte til

Vi søger støtte til finansiering af rejseudgifter og ophold til vores gæster fra ind- og udland og honorarer til de uafhængige optrædende. Midlerne vil hjælpe os med at få de stærkeste danske og internationale navne på programmet. Vi har allerede kontakt til en række attraktive navne. Vi søger derudover støtte til leje af vores venues, og sidst men ikke mindst søger vi støtte til vores eksperimenterende indhold i byrummet.

Samarbejdspartnere

Vi har stærke og blivende samarbejde med lang række podcastaktører og er derudover i løbende dialog med en række nuværende og potentielle samarbejdspartnere og sponsorer herunder bl.a.:

Podimo, Radio Loud, Bremen Teater, Klub, DR, Zetland, Radio24syv, Egmont Media, Aller Media, Spotify, Mediano, Third Ear, Heartbeats, Bauer Media, Nordic Podcast Academy, Bauer Media, PodLand, MYRKR, Teater Fluks, Hindenburg, Hotel Cecil, Københavns Radiobiograf, Prauda, Danish Sound Network, Danske Medier, Kulturtårnet, Journalistforbundet, CPH PIX, Københavns Biblioteker mfl.

Tak for jeres opmærksomhed.

www.podcastfestival.dk
www.centerforpodcasting.dk



Bilag 1: Budget & Finansiering

Budget Podcast Festival - Efterår 202			
FORVENTEDE UDGIFTER	Forklaring	Estimeret budget inkl.	Kommentar
Festival sekretariat			
Festivalleder: 3 måneder	Lønninger til festivalleder: 3 måneder x 33.750	101.250 kr.	
Projektleder: 3 måneder	Lønninger til projektleder: 3 måneder x 33.750	101.250 kr.	
Div. Telefon, Research Transport m.m		3.000 kr.	
Projektmedarbejder: 2 måneder	2 måneder x 8500 kr./måned	17.000 kr.	
Sociale omkostninger		30.375 kr.	
I ALT		252.875 kr.	
Udsmykning & scenografi			
Scenografi	Scenografi til scener	20.000 kr.	
Bannervægge	2 ekstra bannervægge	2.995 kr.	
Roll-ups	8 stk. ekstra	4.500 kr.	
I ALT		27.495 kr.	
Forplejning			
Forplejning	Forplejning til frivillige, optrædende og personale	10.000 kr.	
I ALT		10.000 kr.	
PR og Marketing			
PR	PR bureau: Udarbejdelse og distrubution af pressemeddelelser, research, opfølgende arbejde, strategi og pressekordinering	45.250 kr.	
Online marketing & annoncering	Content plan og strategi, monitorering for/af annocering	25.000 kr.	
SoMe Annoncering	Boost af opslag og annoncer på sociale medier	35.500 kr.	
Trailers og video til markedsføring		10.000 kr.	
Fotografer under afvikling		5.000 kr.	
Sound design	Produktion af musik og jingle til SoMe indhold og podcast	5.000 kr.	
Outdoor	Banner og plakater	20.000 kr.	
Diverse tryksager	Programmer & flyers	6.700 kr.	
Festival podcast	Udvikling, produktion og distribution	5.000 kr.	
Grafiker	Honorar til grafiker: grafik til tryk og web	10.000 kr.	
Hjemmeside	Programmering, design og opsætning	20.000 kr.	
Merchandise	Muleposer og kopper	11.500 kr.	
I ALT		198.950 kr.	
Location leje			
Leje af venue	Flere forskellige	50.000 kr.	
Teknik	Scene- og lydtekniske mandskabstimer	25.000 kr.	
AV Udstyr	AV og lyd - Optagesystem mm.	20.000 kr.	
Intern tekniker	Honorar til intern festival tekniker - under og efter festivalen. Kvalitetssikring af optagelser, klip og redigering af festivalens egne podcastoptagelser fra Festivalen.	10.000 kr.	
I ALT		105.000 kr.	
KODA			
Koda	Koda gebyr for brug af musik	15.000 kr.	
I ALT		15.000 kr.	
Optrædende og indhold			
Hovednavne	Honorar til optrædende	79.000 kr.	
Vært/Moderator	6 værter á 2500 kr.	15.000 kr.	
Eksperimenterende indhold i byrummet	Honorar til produktion og/eller optræden og eksekvering.	15.000 kr.	
I ALT		109.000 kr.	
Transport mm.			
Flybilletter tur/retur oversøiske gæster	4 x tur/retur	10.878 kr.	
Flybilletter tur/retur europæiske gæster	4 x tur/retur	5.934 kr.	
Transport	Taxa, tog/busbilletter mm.	2.575 kr.	
Hotel til internationale gæster	8 x overnatning	7.800 kr.	
Øvrig transport	Transport af udstyr og lign.	2.000 kr.	
I ALT		29.187 kr.	
Evaluerig & opsamling			
Evalueringsaktiviteter	Evalueringsmøder og udarbejdelse og indsamling af evalueringskemaer mm. 20t arbejde x 150 kr.	3.000 kr.	
I ALT		3.000 kr.	
Forsikring			
Forsikring	Eventforsikring	7.475 kr.	
I ALT		7.475 kr.	
FORVENTEDE UDGIFTER I ALT			
Total		757.982 kr.	
Administration			
		113.697 kr.	
Totalt		871.679 kr.	

FORVENTEDE INDTÆGTER			
Billetindtægter	Halv belægning	ex. Billetgebyr	
	4000 billetter x 50 kr.	200.000	
I ALT		200.000 kr.	
Fonde & puljer			
Københavns Kommunes Festival pulje	Ansøgt 1. oktober 2020	100.000	
Oticon		40.000	
Augustinus Fonden		50.000	
Politiken Fonden		35.000	
Carlsberg Fonden		75.000	
I ALT		300.000 kr.	
Sponsorer & Samarbejdspartnere			
Hovedsponsor		75.000	
Sponsor		25.000	
DR	Indholdssponsorat	60.000	
Podimo	Indholdssponsorat	40.000	
Zetland	Indholdssponsorat	25.000	
Radio LOUD	Indholdssponsorat	6.000	
Heartbeats/Aller Media	Indholdssponsorat	70.000	
I ALT		301.000	
Egenfinansiering			
Projektmedarbejder	Frivillige arbejdstimer	17.000	
Grafik	Frivillige arbejdstimer	5.000	
Trailers og video til markedsføring	Frivillige arbejdstimer	10.000	
PR	Frivillige arbejdstimer	6.629	
Online marketing & annoncering	Frivillige arbejdstimer	22.481	
SoMe indhold	Frivillige arbejdstimer	9.569	
I ALT		70.679 kr.	
Samlede forventede indtægter		871.679 kr.	
Samlede forventede udgifter		871.679 kr.	

TOTAL	0 kr.
-------	-------

Bilag 2: Udtalelser

"Podcast Festival er et ekstremt vigtigt pioner-tiltag som Have Kommunikation støtter aktivt op om - nu og i frem-tiden. For podcasts popularitet går kun en vej - og det er opad. Det så Woody Entertainment og skabte som de første en hel festival om emnet. Det var to meget velarrangeret dage med glade og aktive publikummer og et flot kurateret program. Men der er brug for større opbakning og endnu flere ressourcer for blandt andet at nå endnu bredere ud til flere af de brugere som kan få masser af gavn og værdi ud af Podcast Festivals indhold. For det er i sandhed "Det bedste du kan proppe i ørerne" som de har med på festivalen - og i disse fake news-tider er det vigtigere end nogensinde for vores samfund at have kultur-tilbud af denne høje indholds-kaliber."

Troels Kranker, Digital rådgiver, Have Kommunikation

"Podland var rigtig glade for at være en del af Podcast Festival og vil meget gerne være med igen - og forhåbentlig mange år fremover. Vi oplevede Podcast Festival som en succes for både podcastmediet, podcastere og lyttere. Liveshows er en god måde for publikum at se og lytte til deres yndlingspodcasts i en unik oplevelse og det giver samtidig podcasterne mulighed for at møde og se deres lyttere. Podcast Festival bidrager til kendskabet af podcasts blandt danskerne og er et rigtig fint mødested for alle der interesserer sig for branchen. Det kan Podland kun støtte op om!"

Charlotte Rønn Dons, Partner i Podland

"Det var virkelig professionelt afviklet, og alt forløb uden gnidninger."

Podcaster Rikke Collin, Tårekanalen

"Stærk og varieret line-up i nogle skønne rammer! fedt at der ud over live-optrædere, paneler og debatter også var workshops med fagligt indhold"

Publikum til Podcast Festival

"Det bedste ved Podcast Festival var at man tog podcasting seriøst. At man skabte nogle gode rammer for de bedste podcasts i landet. Der var nærmest en andægtig stemning omkring et medie, der ofte bliver set som lidt fjollet og den der "gratis" tankegang blev sat i baggrunden."

Publikum til Podcast Festival

"Det bedste er, at man kan komme til at opleve podcasts, som man elsker, i "levende live". OG at man kan lære nye podcasts at kende, som man måske ellers ikke ville have stødt på."

Publikum til Podcast Festival

Hvad var det bedste på Podcast Festival

"Det er svært at vælge! Det var en helt utrolig god start!"

Publikum til Podcast Festival

Bilag 2: Udvalgte presseklip fra Podcast Festival 2019



Aftenshowet

Go' Morgen Danmark

I BYEN 29 Hør din yndlingspodcast live

FREJA DAM

FESTIVAL. Det er ingen hemmelighed, at podcasten er tidens hippeste og hastigst voksende medie – også herhjemme, hvor der snart findes en podcast om alle emner og til alle stemninger, og hver femte dansker i dag hører podcast hver uge. Derfor har podcasten selvfølgelig fået sin egen festival, der hylder danske podcasts. Podcast Festival løb for første gang af stablen i 2017 og vender nu tilbage med endnu en omgang liveshows, talks og workshops tirsdag-torsdag den 28.-30. maj på Bremen Teater, Hotel Cecil, Kultur-tårnet og Lydens Hus.

Her kan du opleve live-udgaver af en række populære podcasts: For de sportsinteresserede laver 'Mediano' optakt til Europa League-finalen, mens 'Den Nye Stil' leverer et eksklusivt testshow på et nyt liveformat til hiphop-nørderne. På filmsiden diskuterer 'Han Duo' op med en 'Game of Thrones'-special i selskab med Pilou Asbæk, som sjældent er bleg for at fortælle gode historier fra settet. Og så er der mulighed for at opleve den definitivt sidste udgave af 'Dårligdommerne'. I den



PR

mere samfundskritiske ende kan du opleve de tre kvinder med afrikansk baggrund i 'A Seat at the Table' diskutere strukturel racisme med debatter Khaterah Parwani.

Derudover kan du blandt andet opleve 'Bucket List', 'Dahlgårds Tivoli Podcast', 'Tintin Podcast', 'Indbegrebet af...', 'Mords Dag', 'Hjerte Smerte', 'Astropod' og 'Nastekaffe'.

Går du selv med en podcaster i maven, kan du gå til workshops i blandt

andet interviewteknik, lyd og stemmebrug eller til åbent hus i podcaststudier, ligesom du kan høre talks om emner som penge i podcasting, rettigheder, etik og dokumentarisme.

Festivalen skydes i gang af den ny-stiftede Podcastprisen, der uddeler priser for årets fortælling, koncept, samarbejde og talent.

Billetter kan købes via Ticketmaster.dk og koster 50-225 kroner. Se programmet på Podcastfestival.dk.



Kulturen på P1



FESTIVALPULJEN ANSØGNING

- Kontaktoplysninger
Poesiens Hus, c/o LiteraturHaus, Møllegade 7, 2200 København N. Kontakt: Leder Karen Siercke, karen@poesienshus.dk, 29297464.
- CVR-nr. 34641536. Foreningen er ikke momsregistreret.
- Titel på projektet, der søges om tilskud til: SOMMERTID - Københavns Internationale Poesifestival: I grimme tider er skønhed den eneste protest

Projektbeskrivelse

SOMMERTID lanceres som en 4-dages poesifestival i slutningen af maj: 27. - 30. maj 2021 i Poesiens Hus/LiteraturHaus i Møllegade 7 på Nørrebro i København.

Poesifestivalens overordnede tema er "I grimme tider er skønhed den eneste protest", som udfoldes via digtere/kunstnere/musikere, der i løbet af de fire dage samles på tværs af kontinenter for at præsentere deres værker og arbejdsprocesser for publikum og hinanden. Hver dag sætter fokus på en specifik region og præsenterer poetiske strømninger med afsæt i SOMMERTIDS tematik: "I grimme tider er skønhed den eneste protest".

Udkast til program, der udvikles løbende:

ONSDAG: NORDEN, kl. 10-24

Nordens allerbedste pensumløse poesi v. Ordsækvl

Udgivelsesfest og åben reception med udvalgte digtere fra antologien, der er sammensat af Ordsækvl's unge chefredaktører.

Svíka Skáld, IS

Islandsk kunstnerkollektiv, der blandt andet har udgivet digtsamlingen "Jeg rækker ikke hånden op".

Kloster, DK

Poetisk koncert med steppeulv-privinderen Kloster, der udgav det dansksprogede album "Især til de levende" med tekster af nu afdøde digter/forfatter Simon Grotrian i april 2020.

Formiddag/eftermiddag: Skriveworkshops for skoleklasser

FREDAG: EUROPA, kl. 10-24

Kae Tempest (tidl. Kate Tempest) (1984) , UK

Kae Tempest identificerer sig som 'dem/deres'.

Kae Tempest er en banebrydende spoken word performer, poet, lyriker og musiker, og har også skrevet non-fiction og teater. I 2013 vandt de The Ted Hughes Award for udgivelsen 'Brand New Ancients'. De kåredes som Next Generation Poet af Poetry Book Society – en titel der kun gives hvert 10. år. Om seneste udgivelse, album og poesiudgivelsen The Book of Traps and Lessons (2019) skrev Information: "The Book Of Traps And Lessons, er en hidtil uhørt litteraturoplevelse, der virker, som om den prøver at udvide præmisserne for en lydbog, både som genre, format og fænomen" (Information). Fra digtet 'Lessons': "*Exhausted/my ears have grown numb to the/song in all things/Kissing at the bus stop in the rain/Or the wind through my fingers when I raise my palms in the dark/It sings to the parts that are still wild, still untamed*". <http://www.kaetempest.co.uk/>

Seán Hewitt (1990), Ireland

Seán Hewitts debut digtsamling Tongues of Fire (2020) er udvalgt af The Guardian som en af de bedste bøger der er udkommet i 2020. Irish Sunday Times har udvalgt Seán Hewitt som en af 'de bedste 30 under 30' – den gruppe banebrydende kunstnere avisen mener vil forme det næste tiår indenfor kulturen. Seán Hewitt underviser på Trinity College i Dublin. // Om 'Tongues of Fire': "an exquisitely calm and insightful lyric poet, reverential in nature and gorgeously wise in the field of human drama" (The Irish Times) // Fra Tongues of Fire: "In this world, I believe/ there is nothing lost, only translated." <https://www.seanehewitt.com/>

Kathleen Jamie (1962), Skotland

Kathleen Jamie er poet og essayist, og hendes arbejde er dybt inspireret af den skotske naturs skønhed og drama. Kathleen har arbejdet intenst med poetiske lydlandskaber for BBC3 og BBC4, og har arbejdet med 'film poems'. I 2014 besluttede Jamie at skrive et digt om dagen – disse digte blev udgivet som samlingen *The Bonniest Companion* (2015), der vandt Saltire Society book of the year award. // Fra digtet 'The Study': *"Moon / what do you mean / entering my study / like a curiosity shop / stroking in mild concern?"* <https://www.kathleenjamie.com/>

Formiddag/eftermiddag: Skriveworkshops for skoleklasser

LØRDAG: AFRIKA**Ernest O. Ògúnyemí, (2000), NIGERIA**

Ernest O. Ògúnyemí digte har blandt andet været udgivet i *Acumen Poetry Journal*, *Ricochet Review*, *Litro Print Journal*, *Erotic Africa: The Sex Anthology*, *Lucent Dreaming*, *Low Light Magazine*, *Canvas Lit Journal*, *Agbowó*, *The Nigerian Poetry Anthology* (Animal Heart Press), *Polyphony Lit Mag*, m.m. Via sit virke som *COUNTERCLOCK Arts Collective fellow*, og sin tilknytning til *Palette Poetry*, er han kurator af den første *Young African Poets Anthology*.

Fra digtet 'Grief Will Remake You': *"bland every bud that knows sweetness; fill your mouth with a new song/ the way a Mother python fills a room- corner/ tell me, what is grief itself if not the remaking of a life?"*

Heritage Stories ved Zainab Nasrati

SØNDAG: USA/CANADA**Kim Addonizio (1954), San Francisco**

Addonizio har modtaget talrige priser for hendes digtning, herunder fellowships fra the *Guggenheim Foundation* og the *National Endowment for the Arts* samt en *Pushcart Prize*. Addonizio's poesi er kendt for at rumme en stærk, street-wise stemme – men den styrke stemmen tilfører har altid ét formål: at fremtvinge empati, kærlighed og skønhed. Seneste udgivelse er *'Mortal Trash'* (2016). // Fra digtet 'To the Woman Crying Untroubly in the Next Stall': *"listen, I love you, joy is coming"*. <https://www.poetryfoundation.org/poets/kim-addonizio>

Ada Limón (1976), Lexington, Kentucky

Ada har udgivet fem digtsamlinger, heriblandt *'The Carrying'*, der vandt *National Book Critics Circle Award for Poetry*. Den seneste udgivelse er den anmelderroste *'Bright Dead Things'* (2015).

Ada er *Guggenheim fellow*. // Fra digtet 'The Conditional': *"Say we spend our last moments staring at each other/ hands knotted together, clutching the dog, watching the sky burn. / Say, It doesn't matter. / Say, That would be enough. Say you'd still want this: Us alive, right here, feeling lucky"*. <https://adalimon.com/>

Ilya Kaminsky (1977, Ukraine), New York

Den ukrainsk fødte, nu amerikanske, Ilya Kaminsky's anden digtsamling *'Deaf Republic'* udkom i 2019, og gennembrød den poetiske lydmur, med sin beretning om en hel landsby der mister hørelsen pga. en tragedie. Digtsamlingen vandt utallige priser. Om *'Deaf Republic'* blev der bl.a. skrevet: *"I denne ekstraordinære digtsamling, gendiges det at være døv til en styrke og stilheden bliver sang. Kaminsky skaber en intens allegori, finstemt til vores nutid, en stærk appel til vores fælles medmenneskelighed."* (NPR) *"Berusende og vidunderlig – i disse ærlige, slående digte insisterer Kaminsky på skønheden i verden som noget essentielt."* (Book Page). // Fra digtet 'Galya's Toast': *"Bless each thing on earth until it sickens/ until each ungovernable heart admits: I confused myself / - and yet I loved"*. <https://www.ilyakaminsky.com/>

Phil Elverum (1978), Anacortes, WA

Den amerikanske musiker og producer Phil Elverum (*Mount Eerie*, *The Microphones*) skaber musik, der både er båret af en storslået lyd og et lyrisk univers, der kredser omkring det sublime i naturen og samtidig rummer sorg og skrøbelighed. Siden han besøgte Huset i København i 2003 har han spillet flere koncerter i København, senest en intimkoncert på *Jazzhouse* i 2017 med de tyste sange fra det anmelderroste *"A Crow Looked at Me"*, som blev kåret som årets bedste album af *New York Times*. Albummet skildrer konens kræftsygdom, hendes død og den efterfølgende sorgproces, hvor Phil Elverum trods håbløsheden må fortsætte med at leve og sørge for parrets datters opvækst. Hans seneste album (*Microphones in 2020* fra august 2020) som søger at indfange *"how it is. The true state of all things is a waterfall"*

Formål: At skabe en åben, ambitiøs og levende poesifestival, som København kan være stolt af.

Omfang: Fire dages poesifestival + tre måneders optaksarrangementer skabt af husets aktører.

Forventede resultater/succeskriterier: Vi forventer at skabe et litterært event, der løftes af stærke partnerskaber og skaber stor synlighed i og omkring København. Vi måler på tre forskellige succeskriterier, for at vurdere om vi lykkes:

EVENT – *det er et succeskriterium, at eventet, dvs. poesifestivalen, har æstetisk appel og er af høj professionel standard. Det måler vi ved deltagelsen af professionelle digtere, musikere og kunstnere og ved at præsentere festivalen for en fokusgruppe af udvalgte poesientusister i København, der sammensættes på tværs af køn, alder og etnicitet samt uvildige fagfolk, der arbejder indenfor litteratur- og festivalbranchen.*

PARTNERSKABERE - det er et succeskriterium at opnå et bredt samarbejde, der knytter forskellige aktører i hele København. Vi måler det brede samarbejde på, om vi formår at indgå samarbejder på tværs af stat, kommune, privat erhvervsliv, forskning, kunstneriske fag og frivillige.

SYNLIGHED – det er et succeskriterium, at poesifestivalen bliver bredt tilgængelig, at proces og produkt løbende synliggøres og engagerer og aktiverer modtagerne, og at synligheden fortsætter udover projektets levetid. Vi måler synlighed via antallet af foredrag fra de unge forfattere, bogsalg, downloads, workshops, omtale og hæderspriser.

- Forventet antal deltagere samt forventet antal publikum

Fysiske deltagere per dag under festivalen: 150 (600 i alt)

Digitalt publikum per dag under festivalen: potentielt med hele verden som publikum, men vi forventer at nå minimum 3.800 digitale publikum i løbet af festivalen.

Deltagere i arrangementer forbundet med optakt til festivalen: 600

I alt: 5.000 deltagere/publikum

- Beskrivelse af projektets relevans for København

I hjertet af Nørrebro ligger et litteraturhus, der trives og drives i et krydsbestøvende kaos. Et voksende fletværk af litterære foreninger og frivillige kræfter har samlet sig i huset og arbejder året rundt for at koble helt unge og uprøvede talenter med erfarne og fyrtårnslysende kunstnere. Sammen skaber vi et åbent, ambitiøst og levende litteraturhus, som København kan være stolt af. Både i en lokal, national og international kontekst.

SOMMERTID - Københavns Internationale Poesifestival er husets årlige samskabte fyrtårnsprojekt. Poesifestivalen trækker på alle kræfter i og omkring huset for at levere det mest nysgerrige, inspirerende og eksperimenterende poesi og litteratur til København i løbet af fire dages festival samt et tilløb på tre måneders optaksarrangementer: workshops til skoleklasser og gymnasier i København samt en arrangementsrække bestående af koncerter, foredrag, oplæsninger og litterære saloner i huset. Arbejdet med poesifestivalen opkvalificerer og krydsbestøver det litterære foreningsliv i og omkring huset og knytter bånd til Københavns erhvervsliv, skoler og litterære publikum.

Samarbejdspartnere og typer af samarbejde



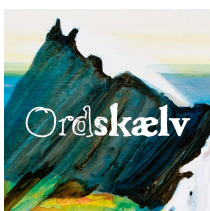
Poesiens Hus

Poesiens Hus er det eneste af sin slags i Danmark: et litteraturhus og en forening, der arbejder for og med poesien. Poesiens Hus har base i København og skaber også poesifællesskaber i hele byen og landet med Poesiens Bus, der besøger skoler og festivaler. Poesiens Hus er drevet af en passion for poesien, dens leg med sproget og dens evne til at formidle både det nemme og det svære. Poesiens Hus er et himmelanker for digtere og alle, der elsker poesi. Poesiens Hus har ansvar for kunstnerisk ledelse, programsætning og projektledelse af festivalen.



LiteraturHaus

I en nedlagt kirke på Nørrebro findes LiteraturHaus, et litterært forsamlingshus for København. Oplæsninger, koncerter, debat, dans og fester. LiteraturHaus har ansvaret for at drifte huset under festivalen og sørge for, at festivalen er tilgængelig og synlig digitalt.



Ordsæk

Ordsæk er en prisvindende nonprofitorganisation, der siden 2009 har været dybt engageret i at samle mennesker i skabende skrive- og læsefællesskaber på tværs af alder, etnicitet, faglige-, sociale- og geografiske skel. Fra Nørrebro til Nuuk har Ordsæk forbundet mennesker, idéer, værktøjer, ressourcer og organisationer for at empower unge til at rejse sig i fællesskab og skabe professionelle udgivelser og events baseret på deres egne historier, håb og drømme.



Dramatikkens Hus

Dramatikkens Hus er et nystartet fællesskab, der værner om dramatikken og dramatikerne, afholder samtalesaloner, readings, og producerer mere ny dansk dramatik.

Daller & Co

Et nystartet filmproduktionsselskab skabt af folk, der netop er i deres sidste år på Filmskolen: Filminstruktør Malthe Wermuth Saxer, manuskriptforfatter Mads Elsass og filminstruktør Gustav Johansen. Daller & Co udvikler poesifestivalens visuelle profil, skaber Cinematic Poems til nogle af digternes værker og står for en arrangementsrække med poetiske filmfremvisninger op til og under festivalen.

Poesifestivalen sætter fokus på krydsbestøvning i både stor og lille skala. Vi arbejder aktivt sammen for at række ud og engagere Møllegades lokale erhvervsliv og Københavns øvrige litterære aktører og erhvervsliv i poesifestivalen (Møllegades Boghandel, Ark Books, Andersen & Maillard m.fl. samt Københavns boghandlere (Thiemers Magasin, BRØG, Politikens Boghal), Københavns forlag (fra Mikrofest til Gyldendal) m.m. Festivalen arbejder målrettet for at samle aktører på tværs af Københavnske scener, foreninger og erhvervsliv samt verdens kontinenter.

- Udvikling og fornyelse

SOMMERTID - Københavns Internationale Poesifestival blev lanceret af LiteraturHaus sidste år med planlagt afvikling i slutningen af marts 2020. Planerne snublede - som så meget andet

smukt - i COVID-19 aflysninger og måtte i stedet afholdes som en 1-dags festival i juni 2020 uden fysisk fremmøde af internationale kunstnere.

I 2021 overtager Poesiens Hus ledelsen af festivalen og udvikler den i tæt samarbejde med husets øvrige aktører. Med afsæt i erfaringerne fra 2020 arbejder vi aktivt for at udvikle festivalen i to spor: Et fysisk spor (med plads til 1.200 deltagere i projektperioden + et digitalt spor med plads til hele verden som publikum (vi sigter efter at nå minimum 3.800 i 2021). Det er en fælles ambition for huset, at poesifestivalen bliver en årligt tilbagevendende festival.

- Information om i hvilket omfang du/I som arrangør har erfaring med planlægning og afvikling af lignede projekter

Poesiens Hus har 10 års erfaring med at ud- og afvikle arrangementer og events, der udforsker poesi og engagerer publikum på nye måder, senest via vores arbejde med Poesiens Bus, der rejser rundt i København og resten af landet for at sprede poesi og skabe nye fællesskaber omkring poesi (<https://www.kunst.dk/vi-vil-ud-i-landet-og-vise-at-poesi-tilhoerer-os-alle>). Som ny leder af Poesiens Hus trækker Karen Siercke på sine 11 års erfaring som leder, iværksætter, storyteller, forfatter og netværksdanner med fingrene dybt nede i muldjorden for at skabe meningsfulde fællesskaber omkring litteratur (se CV herunder).

CV FOR KAREN SIERCKE (LEDER AF POESIENS HUS)

Litteraturentusiastisk leder, forfatter og iværksætter med stort internationalt netværk



Karen Siercke
Telefon: (+45) 29 29 74 64
E-mail: karen@poesienshus.dk

RÉSUMÉ

Jeg er en erfaren leder, iværksætter, storyteller, forfatter og netværksdanner med fingrene dybt nede i muldjorden for at skabe meningsfulde fællesskaber omkring litteratur.

Som stifter og leder af Ords-kælv har jeg stået i spidsen for årligt at samle og organisere over 200 frivillige, professionelle forfattere, kunstnere og redaktører, forlag, fonde, NGO'er, museer og biblioteker omkring ét fælles mål: At give unge et frirum til at udforske og opleve litteraturens kraft. Mit hjerte banker for litteratur, og jeg brænder for at skabe den form for litterære oplevelser, som tryllebinder os sammen i nye fællesskaber.

Jeg har en bachelor i antropologi fra Københavns Universitet og Háskóli Íslands i Reykjavík, en kandidatgrad i litteraturformidlingsstrategier fra Det Informationsvidenskabelige Akademi og blev færdiguddannet som forfatter fra Forfatterskolen for børnelitteratur ved Aarhus Universitet sidste år.

Jeg føler mig hjemme i mange forskellige sammenhænge og opererer uden besvær med flere kasketter. Jeg er vant til internationale samarbejder og synes det er spændende at få mangeartede arbejdsgrupper til at fungere trods et bredt udvalg af personligheder, fagligheder og motivationer.

Jeg er erfaren med hele arbejdsgangen i projekter lige fra idéudvikling, konceptualisering, medarbejderudvikling og brugerinddragelse over budgetlægning, kontraktforhandling og fundraising til PR, afvikling og evaluering på både lokalt, nationalt og internationalt niveau. Flere af de projekter, jeg har stået i spidsen for har vundet hæderspriser.

Nøgleordene for mit arbejde og min uddannelse er:

- Ledelse
- Iværksætteri, engagement og kreativitet
- Samskabelse og partnerskaber på tværs af Norden med aktører fra stat, kommune, forenings- og erhvervsliv, frivillige og professionelle
- Proces- og produktorienteret projektarbejde
- Kommunikation og fundraising
- Arrangementer og events
- Internationalt samarbejde

ARBEJDE

1. juni 2020 - nu



Leder af Poesiens Hus

1. januar 2020 - nu

FÆLLESSKAB

Konsulent

Frederikssund / Danmark

Fællesskab er en skole for medborgerskab, lederskab og fælles handling. Fællesskab arbejder for at understøtte bæredygtige fællesskaber i det danske civilsamfund. Fællesskab bygger bro over generationskløften mellem gamle organisationer og nye selv-organiserede bevægelser, og skaber den krydsbestøvning, der både opfostrer den næste generation og støtter den gamle i at give ansvaret bedst muligt videre. Fællesskab er sekretariatsleder for Ordsækvl fra januar 2020.

1. september 2009 – 31. december 2019



Stifter og leder

København / Norden

Ordsækvl er en prisvindende nonprofitorganisation, der arbejder for at fremme generationer af stærke skrivere, empatiske læsere og kreative tænkere i hele Norden. Ordsækvl skaber rammerne for, at unge får magten til at fortælle deres egne historier ved at samskabe professionelle bogudgivelser sammen med frivillige mentorer, kreative fagfolk og udøvende forfattere som Einar Már Gudmundsson, Dave Eggers og Roddy Doyle, og kunstnere som Michael Kvium, Fumi Nakamura, Bjørn Nørgaard og HuskMitNavn. Støttet af bl.a. Nordisk Kulturfond, Statens Kunstfond, Kulturministeriet, Nordea Fonden, Tuborg Fondet og Roskilde Festival Fonden.

1. august 2008 – 1. juni 2009



Praktikant og specialestuderende

Skriveværksted for børn og unge.

826 Valencia, San Francisco, CA, USA

UDDANNELSE



AARHUS UNIVERSITET

2016-2018

Forfatterskolen for børnelitteratur



2007-2009

Cand.Scient.Bibl., Informationsvidenskabeligt Akademi

Speciale i litteraturformidlingsstrategier



2004-2005

Udvekslingsstudent, Háskóli Íslands, Reykjavík

Fokus på nordisk litteratur

KØBENHAVNS
UNIVERSITET

2001-2005

Bachelor i antropologi, Københavns Universitet

Bachelor med fokus på kulturel identitet belyst gennem nordisk litteratur

SPROGKUNDSKABER

- **Dansk:** Modersmål.
- **Engelsk:** Flydende i tale og skrift.
- **Islandsk/svensk/norsk:** Forstå.

HÆDERSPRISER

2018	PFA's Hertesagspris, København Vinder (1. plads)
2017	Børnesagsprisen, København Nomineret
2014	Bibliotekarforbundets Del Din Viden Pris, Odense Vinder (1. plads)
2014	Benny Andersen Prisen, Horsens Vinder (2. plads)
2013	Ben & Jerry's Join Our Core Competition, London Vinder (2. plads)
2013	BØFA Prisen, Helsingør Nomineret
2010	Børnehjælpsdagens Lillebror Pris, København Vinder (1. plads)

REJSER	Belgien, Bulgarien, Canada, Cypern, England, Estland, Finland, Frankrig, Grækenland, Grønland, Holland, Irland, Indien, Italien, Island, Japan, Kroatien, Mexico, Mozambique, Norge, Portugal, Rusland, Schweiz, Spanien, Sverige, Syd Afrika, Thailand, Tjekkiet, Tyskland, USA, Østrig.
---------------	---

BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Poesiens Hus
CVR: 34641536
Festivalens/eventets navn: SOMMERTID - Københavns Internationale Poesifestival: I grimme tider er skønhed den eneste protest

Projektperiode: <i>1. marts 2021 - 1. juli 2021</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Tilskud fra Københavns Kommune	500.000	80.000	Ansøges 1. oktober 2020
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
a) Statens Kunstfond (til støtte til honorar af kunstnere)	150.500	80.000	Ansøgt august 2020
b) Nordisk Kulturfond (til realisering og udgivelse af "Nordens allerbedste pensumløse poesi")	100.000	0	Bevilget til Ordsæl September 2020
c) Københavns Kommune (fire måneders lønhonorar på 8.000 kr gives som bidrag til ledelse af festivalen og trækkes fra årlig driftsstøtte til Poesiens Hus på 163.000 kr)	32.000	0	Bevilget december 2019
d) Nordea Fonden (bevilget til Poesiens Bus)	20.000	0	Bevilget december 2019
Billetindtægter (estimat ved 600 solgte billetter til Poesifestivalen + arrangementer, der er en del af optakten)	200.000	0	sælges løbende
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Salg af festival merchandize (t-shirts / blyanter / kopper / postkort m.m.)	19.020	0	sælges løbende
INDTÆGTER I ALT	1.021.520		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Honorarer til kunstnere (20 digtere à 4.000 kr + 4 musikere à 4.000 kr + 4 værter à 4.000 kr + 4 oversættere à 4.000 kr + 4 visuelle kunstnere à 4.000 kr + hold med fotografer/videokunstnere, der skaber formidlingsvideoer, holder 4 filmfremvisninger før, under og efter festivalen à 90.000 kr)	234.000	
Transportudgifter (transport af 20 kunstnere samt deres værker og instrumenter)	70.000	
Opholdsudgifter for internationale kunstnere (20 internationale kunstnere, kost og logi i fire dage ifølge statens takster (logi på 223 kr + kost på 521 kr i 4 døgn til 20 kunstnere)	59.520	
Honorar til bidragende foreninger: Poesiens Hus: Poesiens Hus står for kunstnerisk ledelse, programsætning og projektledelse af festivalen i tæt samarbejde med styregruppen, som sammensættes af en repræsentant fra alle foreninger samt 4 eksterne kunstneriske interessenter. Månedsløn til leder af	351.000	

Poesiens Hus: 4x34.000 kr i projektperioden, 136.000 kr i alt. LiteraturHaus: LiteraturHaus står for al husets drift under poesifestivalen og digital adgang til festivalen. Opsætning af hjemmeside (programmering) 20.000 kr, Opsætning af hjemmeside (visuelt og indhold) 25.000 kr, Live streaming 32.000 kr, Leje af lys, lyd og sceneopsætning, 28.000 kr (105.000 kr i alt) Ordsækvl: 8 skriveværksteder à 10.000 kr afvikles for (og med!) Københavns børn og unge før og under festivalen sammen med Poesiens Hus (80.000 kr) Dramatikkens Hus: 4 dramatiske saloner og oplæsninger á 7.500 kr afvikles før og under poesifestivalen (30.000 kr)		
Materialeudgifter	50.000	
Fortæring, herunder møder og frivilligpleje i projektperioden	20.000	
Diverse repræsentation	10.000	
PR og markedsføring (PR-medarbejder på deltid i to måneder + udgifter til annoncer)	45.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	15.000	
Revisions- og administrationshonorar	50.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Leje af LiteraturHaus i 4 dage (Sal + kælder + køkken)	17.000	
b) Udarbejdelse, udgivelse og reception for "Nordens allerbedste pensumløse poesi" v. Ordsækvl og Poesiens Hus (100.000 kr)	100.000	
UDGIFTER I ALT	1.087.520	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

Et eventuelt overskud fra "SOMMERTID - Københavns Internationale Poesifestival: I grimme tider er skønhed den eneste protest" investeres i at etablere festivalen som en årligt tilbagevendende begivenhed.