



DANSK DANSETEATER

Copenhagen Summer Dance 2021

Ansøgning & projektbeskrivelse
København, oktober 2020

Udarbejdet af Fundraiser Carla Gianetti
Direkte tlf.: (+ 45) 20 18 80 18
E-mail: carla@danskdanseteater.dk

COPENHAGEN SUMMER DANCE 2021

Dansk Dansteater ansøger hermed Københavns Kommune om 400.000 kr. – eller det beløb, som Festivalpuljen ser sig i stand til at afse – i støtte til Copenhagen Summer Dance 2021, som dette år er spækket med ny moderne dans i samarbejde med flere danske moderne dansekompanier og musikduoer.

BAGGRUND OG MOTIVATION

Gennem årene har Copenhagen Summer Dance etableret sig som en elsket og uundværlig københavnsk sommertradition for et stadigt voksende publikum. De mange positive omtaler af tidligere års opførsler og udsolgte forestillinger taler sit tydelige sprog – Copenhagen Summer Dance er en tradition, der er kommet for at blive.

Dette unikke event er med sine nu snart 15 leveår (de 12 i Københavns Politigård) en højtscattet kulturinstitution, der med den svenske kunstnerisk leder Pontus Lidberg ved roret de sidste år har taget en række nye tiltag til nye kunstneriske og publikumsmæssige initiativer, hvor målet er, at Copenhagen Summer Dance i fremtiden skal kunne profilere sig som værende et af Nordens største dansefestivaler.

Det er derfor en stor glæde, at Dansk Dansteater nu efter næsten to sæsoner uden at kunne afholde festivalen tildels grundet COVID19, kan vende tilbage til Ofelia Plads i 2021 og videreføre dette ekstraordinære og stemningsfulde open air event på Ofelia Plads med den smukke havudsigt ved Kvæsthusmolen. Udover Dansk Dansteater vil programmet bestå af spændende gæsteoptrædener og samarbejder med flere nationale dansekompanier musikere og vil den 22.-25. juli 2021 præsentere publikum for noget af det bedste inden for dansk moderne dans. Vi har i år valgt at holde festivalen til nationale samarbejder og gæster, da det grundet Corona stadig er usikkert om hvorvidt, det vil kunne lade sig gøre at gennemføre gæsteoptrædener fra udlandet. Derfor vil vi som ellers planlagt, vente med et større Nordisk og internationalt samarbejde.

Det helt særlige ved CSD2021 består i at kunne præsentere et program spækket med moderne dans og musik fra nogle af de mest anerkendte dansekompanier i DK lige nu. Vi håber hermed, at vi med dette nationale program fremadrettet kan etablere nye kontakter til eksempelvis andre nyskabende dansekompanier – både nationalt – men i fremtiden så sandelig også internationalt. Ideen er med dette også at kunne samarbejde med musikere, andre scenekunstnere, komponister, kostumedesignere, lysdesignere, modedesignere fra hele Norden, er på sigt kan skabe et endnu større bånd og et kunstnerisk netværk og udveksling indenfor moderne dans. I 2021 holder vi os til de helt fantastiske nationale kompagnier – og vil glæde os til igen at kunne invitere internationale kunstnere til København.

"Copenhagen Summer Dance har igennem sine leveår – som Danmarks største open air festival for moderne dans – formået at tiltrække nogle af de største internationale navne inden for moderne dans og mange kulturinteresserede gæster fra hele verden. En særegen og unik kulturoplevelse, hvis profil og høje kunstneriske niveau, repræsenterer den slags events, som er med til at brande København og Danmark."



Jan Olsen,
Adm. Dir. Visit Denmark

PROGRAMMET TIL COPENHAGEN SUMMER DANCE 2021

Dansk Dansteater vil endnu engang præsentere passager fra det mest interessante inden for ballet og moderne dans med deltagelse af danske dansere, koreografer, dansekompanier og musikere, og vil denne gang udvide konceptet yderligere ved at give publikum en helt særlig festivalstemning midt inde i byen, med en stor scene ud mod vandet og flere forskellige mindre Corona-venlige scener omkring Ofelia Plads. Vi vil i år gentage succesen fra 2019 med en lille for-scene, inden man træder ind på den store publikumsopbygning. Her vil publikum igen i år blive inviteret op til dans i et gratis **OPEN-DANCE BATTLE**, hvor man efter forestillingen gratis kan være med som publikum på den lille scene. Konceptet blev med stor succes implementeret i 2019, hvor vi kunne se og måle en helt ny og yngre målgruppe, der

giver Copenhagen Summer Dance et meget mere urbant og moderne festival-vibe. En vibe, vi håber i fremtiden, kan blive en naturlig integreret del af dansefestivalen og som kan give tilføje byen noget helt særegen i form af at kunne blande flere aldersgrupper og publikummer.

UPPERCUT DANSETEATER

En af de dansekompanier, der det seneste har vist sig som værende det nye ungdommelige og urbane dansekompani er det københavnerbaseret kompagni UPPERCUT DANSETEATER. De har blandt andet denne sommer optrådt med det anmelderroste værk DIFFERENCES på Pantomimeteateret til Tivolis balletfestival og med det anmelderroste danseværk PLEJER ER DØD, der på tværstetiskvis blander hip hop, samba og moderne ballet. Det er netop vores vision at Copenhagen Summer Dance kan være med til at fremme og bane vej for nye unge koreografer og dansekompanier og ikke mindst styrke dansemiljøet på tværs af genre – derfor ser vi det som det helt oplagte valg at invitere Uppercut Dansteater med på scenen til CSD2021.

I 2019 inviterede Dansk Dansteater UPPERCUTS kunstneriske leder Mark Phillip ind til at moderere vores tidligere nævnte DANCE BATTLE, hvor publikum og dansere mødtes i øjenhøjde på dansegulvet, der var blevet skabt på en plads inden indgangen til den store scene og publikumsopbygningen. Der blev danset og hujet, og ikke mindst blev det et festligt late-night indslag med gang i den, hvor især et yngre publikum, der ikke tidligere er set til Copenhagen Summer Dance, var repræsenteret. I 2021 inviterer vi hele kompagniet med op på scenen, og vi er sikre på, at de igen i år kan sætte gang i festen samt levere noget af det aller bedste moderne nytænkende og eksperimenterende dans midt i København.

Kompagniet blev grundlagt i 1985 og har siden haft børne- og ungdomsforestillinger samt danseworkshops for børn og unge som sit varemærke. I dag er kompagniet Danmarks største og eneste Urban Contemporary dansekompani, der appellerer så bredt. Stilistisk byder kompagniet ind med en fusionering af forskellige dansearter indenfor hiphopkulturen og moderne dans. Den kunstneriske ledelse består i dag af Stephanie Thomassen og Mark Philip.

DANSK DANSETEATER & DEN SORTE SKOLE

I januar 2020 lagde Den Sorte Skole musik til forestillingen NATTERGALEN, der var en del Dansk Dansteaters koreografiske talentprogram. Forestillingen blev en to-delt forestilling koreograferet af Sebastian Kloborg og Alessandro Sousa Pereira, og forestillingen havde premiere i Musikhuset Aarhus, hvor den Sorte Skole var med på scenen live, efterfølgende var de igen med live på scenen til den Københavnske premiere på Takkelloftet. Vi inviterer nu igen Den Sorte Skole med op på scenen med live-show sammen med vores dygtige dansere i en koreografi skabt af Dansk Dansteaters svenske kunstneriske leder Pontus Lidberg,

Den Sorte Skole består af Simon Dokkedal og Martin Højland, og deres musik er en blanding af verdensmusik, popmusik, avantgarde, electronica og klassisk musik, som de har optrådt med på scener over hele Europa og på flere store festivaler – blandt andet Roskilde Festival. Duo'en har modtaget Kronprinsparrets Kulturpris for deres visionære musikalske arbejde og nomineret til Nordisk Råds musikpris 2020 – og vi glæder os til igen at dele scenen med dem. Desuden vil programmet byde på yderlig nye upcoming dansekompanier og vi håber dermed at kunne invitere DeLeon og Don Gnu med til denne særlige dansefestival midt i København mellem vand og by.

BILLETTER

Der bliver igen i 2021 mulighed for at reservere gratisbilletterne til en reservationspris på 80 kr. – hvoraf 800 af de 1.200 sæder kan reserveres til hver forestilling – med mulighed for ungdomsbilletter til 40 kr. Desuden vil der som noget helt nyt i år være mulighed for at købe en eksklusiv front-seat billet til 200,- Der vil som altid være mulighed for at erhverve sig en gratis plads, så længe der ikke er udsolgt. Der vil være gratis adgang til de mindre scener foran publikumsopbygningen, hvor der afholdes late-night Dance battles. Publikumsantallet vil selvfølgelig reguleres efter gældende Corona-regler og restriktioner på daværende tidspunkt.

VISION

De mange positive omtaler af tidligere års opførelser og udsolgte forestillinger taler sit tydelige sprog. I de sidste fire sæsoner har vi således haft udsolgt til alle vores Copenhagen Summer Dance forestillinger, og kompagniet har generelt en værdibelægningsprocent på omkring 95%, og en generel belægningsprocent på omkring 100%. Så vi glæder os over, at vores arbejde med at bringe kendskabet til moderne dans ud til flere nye publikummer har båret

frugt. Det er vores vision, at Copenhagen Summer Dance skal formidle, udbrede og videreudvikle moderne dans. Dette kræver, at Copenhagen Summer Dance, både hvad angår engagement af internationale kunstnere og markedsføring, fastholder et højt internationalt niveau, hvor festivalen som et allerede almenkendt som en af Københavns toneangivende og særegne kulturelle events i fremtiden kan profilere sig yderligt i hele Norden og forhåbentlig kunne give København et brand, der gør at København bliver en anderkendt kulturby – både nationalt men også internationalt.

Fem års fuldstændigt udsolgte CSD-forestillinger har vist, at netop dette arrangement appellerer stærkt til en stor del af det kulturinteresserede publikum, så nu vil Dansk Dansteater trinvis gerne give et endnu større publikum muligheden for at opleve byens puls i Copenhagen Summer Dance.

Pontus Lidberg blev i april 2018 ny kunstnerisk leder for Dansk Dansteater, og kompagniet er derfor i fuld gang med ambitiøse udviklingsplaner af Copenhagen Summer Dance konceptet. I 2019 skete det med en udvidelse til 7.200 tilskuere og vil i 2021 gå endnu et trin op til 9.600 publikummer, med en udvidelse af mindre scener, hvor der vil blive inviteret samarbejdspartnere og mindre up-coming kompagnier til at være en del af det vi stræber os på kan blive en af Nordens største dansefestivaler.

Dansk Dansteater arbejder løbende med at videreudvikle CSD konceptet, så det afspejler et indgående kendskab til publikums forventninger og ønsker, da det er ambitionen at fastholde – og ikke mindst udbygge – dansens publikum. I forbindelse med Copenhagen Summer Dance opererer Dansk Dansteater med en bred målgruppe af kulturinteresserede. En målgruppe inden for hvilken det er målet at appellere til flest muligt, samtidig med aldrig at give køb på den kunstneriske nerve, som gør forestillingerne til en unik oplevelse. Det mangfoldige program skal appellere til forskellige dele af et publikum af kunst- og kulturinteresserede.

BÆREDYGTIG MARKEDSFØRINGSSTRATEGI

Vi viderefører i år vores vision og ambition om at kunne skabe en bæredygtig dansefestival, og der vil igen i år være krav til at Dansk Dansteaters food-trucks anvender miljøvenligt og nedbrydeligt service og miljøvenlige rengøringsartikler. Der anvendes re-cycle toiletpapir og papir-towels og alle plasticvandflasker til personale erstattes igen i år af genbrugelige dunke, den intern bespisning af personale vil ligeledes være udelukkende vegetarisk. Som et ekstra tiltag i år, har vi besluttet ikke at trykke nær så meget markedsføringsmateriale i form af trykte posters og dropper helt i år at trykke flyers. Der vil i højre grad blive satset på digitale markedsføringsmidler og kanaler. Vi vil fremadrettet satse mere på videotrailerer i samarbejde med nye dygtige filmfolk, som skal være med til at brande både festivalen, kompagniet, samarbejdspartnere og bidragsydere. Video-Trailere med så høj kvalitet, at vi satser på, at disse kan blive vist i eksempelvis biografteater, TV på DSB og metrostationer. Programmet vil i år kunne ses online og ville kunne downloades til telefonen, vi vil derfor kun trykke et minimumsoplag af programmet, som man kan købe i vores info-bod. Vi har fra i år af desuden indført, at alle vores tryksager fremadrettet bliver trykt ved trykkerier, der har en grøn profil. Dette gælder ikke kun under Copenhagen Summer Dance, men er integreret del af en helt ny kommunikationsstrategi.

SAMARBEJDSPARTNERE

Vi er hos Dansk Dansteater meget glade for vores mangeårige samarbejde med Dansk Røde Kors, der har samlet et hold af publikumsguider til Copenhagen Summer Dance. Hermed eksponeres Dansk Røde Kors' vigtige humanitære arbejde, og konkret så donerer publikumsguiderne deres løn fra arbejdet til Røde Kors. Vi håber og satser på, at vi igen i år kan indgå dette samarbejde med Dansk Røde Kors.

COPENHAGEN SUMMER DANCE 2021

- Syv forestillinger fra den 22. til den 25. juli på Ofelia Plads, ved Kvæsthusbroen, alle dage kl. 17.00 og kl. 20.30.
- Mulighed for at 9.600 publikum kan samles om at se Nordisk moderne dans og livemusik på et højt internationalt niveau, kurrateret af Dansk Dansteaters svenske kunstneriske leder Pontus Lidberg.
- Copenhagen Summer Dance har vist sig at have en bred appel til både unge/ældre og et erfarent/uerfarent publikum. Som et helt unikt kendetegn har CSD mindst 10% publikummer i alle 10 års intervallerne fra 15 til 65 år. En så aldersmæssig bred appel er helt særegen inden for scenekunstbranchen, som vi håber kan forøges yderligt med festivalens nye tiltag og koncept.
- En nyt og mere aktivt inddragende publikumskoncept, hvor der vil være livemusik, DJs, voguing og Street dance battles, der alt sammen skal åbne mulighed for samarbejde med en række af byens mindre kulturinstitutioner

som Dansehallerne, Dansekapellet, der skal være med til at profilere festivalen international som en af Nordens største dansefestivaler

- En række større musiknavne vil optræde live på CSD, da der er et publikumsmæssig vadedsted mellem de to kunstarter.
- Et event fuld af oplevelser ved byens populære havnefront, hvor hele byen – herunder sejlere, turister og forbipasserende naturligt inddrages i arrangementet
- En række food-trucks, der tilbyder spændende bæredygtig kulinariske oplevelser.
- En række nye tiltag for at skabe en miljømæssig mere bæredygtig moderne dansefestival.

HVORFOR STØTTE COPENHAGEN SUMMER DANCE?

Dansk Danseteater ser det som en af sine fornemmeste opgaver at fastholde – og ikke mindst udbygge – dansens publikum, både nationalt og internationalt. Dette arbejde har lykkeligvis betydet, at Dansk Danseteater løbende bliver inviteret til nogle af verdens mest prestigefyldte dansefestivaler, hvilket er med til at åbne nye døre og muligheder for hele Danmarks moderne danse miljø. Konkret har kompagniets høje ambitionsniveau, og status som flagskib inden for moderne dans i Danmark med rette betydet, at der er politiske forventninger til, at Dansk Danseteater som kompagni skal skabe og levere kunst fra øverste hylde og nå ud til hele landet. Vi glæder os til at afholde Copenhagen Summer Dance 2021. Dette smukke event, som er en særdeles efterspurgt sommertradition. Men i lighed med tidligere er selv en meget succesfuld kulturevent som Copenhagen Summer Dance fuldstændig afhængig af støtte og velvillighed fra fonde, samarbejdspartnere, offentlige støtteordninger og sponsorer, for fortsat at kunne realiseres. Vi håber således meget på en positiv modtagelse af denne ansøgning om støtte og at denne ansøgning kan imødekommes, så kompagniet kan realisere denne enestående mulighed for at fremføre moderne dans i verdensklasse – fra hele norden.

HVEM ER DANSK DANSETEATER?

Dansk Danseteater er Danmarks største og mest prisvindende moderne dansekompagni, og har siden 2005, bl.a. 4 gange vundet Reumertprisen for årets bedste danseforestilling. Dansk Danseteater blev stiftet i 1981 og præsenterer årligt 70-90 forestillinger for ca. 30.000 publikummer i Danmark og internationalt. Denne bølge af succes har medført at kompagniet i dag har opnået den samme betydning for det moderne danse miljø som den Kgl. Ballet har for ballet miljøet.

Dansk Danseteaters kunstneriske leder siden april 2018, Pontus Lidberg, er født i Stockholm og uddannet danser ved den Kongelige Svenske Balletskole. Derudover har han en MFA i Contemporary Performing Arts fra Göteborg Universitet. Han er en af den internationale dansescenes mest spændende navne, og har gennem sin lange karriere skabt værker for toneangivende kompagnier som New York City Ballet, Martha Graham Company, Ballet de l'Opéra de Paris, Les Ballets de Monte-Carlo, Semperoper Ballet Dresden, Royal Swedish Ballet, Le Ballet du Grand Théâtre de Genève, Beijing Dance Théâtre tillige med hans eget kompagni Pontus Lidberg Dance. Han har modtaget flere priser og hædersbevisninger for sit arbejde. Pontus Lidbergs koreografier er menneskeligt vedkommende, veloplagede og sanselige. Det er hans ønske at forene dans, lys, musik og scenerummet til et stærkt, men også alment tilgængeligt kunstnerisk udtryk. Netop derfor appellerer hans koreografier også til tilskuere uden forkundskaber.

Dansk Danseteater Budget

Copenhagen Summer Dance 2021

Dato: 09/09/2020

Forudsætninger

Ofelia Plads

Indtægter

Billetindtægt	337.920
Salg af forestillinger	0

Indtægter total 337.920

Private bidrag

Fonde	806.000
-------	---------

Private bidrag total 806.000

Offentlige tilskud

Københavns Kommune	400.000
Århus Kommune	0
Andre offentlige fonde	0

Offentlige tilskud total 400.000

SAMLEDE INDTÆGTER 1.543.920

Omkostninger

Lønninger administration

Kunstnerisk leder	-10.000
Forretningsfører	-5.000
PR og Marketing	-35.000
Fundraiser, it-medarbejder	-35.000
Producent	-29.000

Lønninger adm. Total -114.000

Lønninger produktioner

Gæstekompagnier, dansere	-200.000
Dansere DDT	-462.000
Musikere	
Komponist	-200.000
Produktionsleder	-70.000

Dansk Danseteater Budget

Copenhagen Summer Dance 2021

Dato: 09/09/2020

Forudsætninger

Ofelia Plads

Lysdesigner	-28.000
Lydteknikere	
Lydkonsulent	
Forhus- og billetsalgspersonale	
Scenograf	
Forestillingsleder/Leder af DK-tume	-24.000
Sceneteknikere	-165.000
Kostumier/systue	-36.000
Forhus- og billetsalgspersonale	-77.000
Assistenten - produktionslederass	-36.000
Scenemester /bygger	
Tekniske assistenter	-83.000
Prøveleder	
Tumeleder	
Tumetekniker	
Vagter	-53.000

Lønninger (prod) total

-1.434.000

Øvrige lønomkostninger

Pensionsordning	-5.000
Feriepenge 12,5%	-23.000
Personaleudgifter	
Fysioterapi	
Forplejning	

Øvrige lønomkostninger i alt

-28.000

Samlede lønudgifter

-1.576.000

Dansk Danseteater Budget

Copenhagen Summer Dance 2021

Dato: 09/09/2020

Forudsætninger

Ofelia Plads

Administrationsomkostninger

Porto og møder

Administrationsomk. I alt 0

Lokaleomkostninger

Rengøring

Lokalomkostninger i alt 0

Rejser og transport

Diæter	-43.800
Hotel/overnatninger	-59.400
Rejseaktivitet i DK	-13.200
Rejseaktivitet i udlandet	-115.000
Autoleje	-12.000
Transport/fragt	-19.000

Rejser og transport i alt -262.400

Markedsføring og salgsudgifter

Billetsalgsafgift	-19.200
Generel info materiale	-100.000
Programmer	
Hjemmeside	
Plakater	
Annoncering	
Foto	
Distribution	
Arrangementer/promotion inkl. internationale presenters	
Direkte markedsføring	
Premiere (invitaioner)	
Merchandise	

Salgs- og marketingudg. I alt -119.200

Produktionsomkostninger

Scenografi	-240.000
Objekter og rekvisitter	

Dansk Danseteater Budget

Copenhagen Summer Dance 2021

Dato: 09/09/2020

Forudsætninger

Ofelia Plads

Kostumer og sminke	-30.000
Musik (prod.)	
Videoteknik (lejeudgifter)	
Lysteknik (lejeudgifter)	-63.000
Lydteknik (lejeudgifter)	-58.000
Indkøb noder	
Anskaffelse af anden teknik (video)	-1.200
Vedligeholdelse af teknik	
Forplejning, opsætning og prøve og catering	-37.000
Catering og arrangementer	-7.000
Premiereomkostninger	-10.000
Dokumentation	
Øvrige produktionsomk. u/moms	-97.000
Øvrige produktionsomk. m/moms	
Royalties/Gramex	-15000
Produktionsomkostninger i alt	-558.200
SAMLEDE OMKOSTNINGER	-2.515.800

2020/21

1120 Billetsalg
Antal pladser
Antal forestillinger
Billetpris ex moms
Billetindtægt 100%
Billetindtægt 80%

Billetsalgsafgift
Antal billetter 80%

Billetsalg
Antal pladser
Antal forestillinger
Billetpris ex moms
Billetindtægt 100%
Billetindtægt 80%

**Dansk Danseteater
Budget**

Copenhagen Summer Dance 2021

Dato: 09/09/2020

Forudsætninger

Ofelia Plads

Billetsalgsafgift
Antal billetter 80%

Ansøgning til støtte af Euphoria 2021

Forberedt til: Kultur- og Fritidsudvalget, Festivalpuljen

Forberedt af: Mark Ludvig Henriksen, Projekt- og udviklingsleder ved Teater Solaris

Oplysninger på ansøger:

Navn: Teater Solaris
Adresse: Tølløsevej 64, 4330 Hvalsø
Email: mark@teatersolaris.dk
Tlf: +45 25153370
Cvr.nr: 35324860

Om ansøger

Teater Solaris leverer kunst på internationalt niveau til hele verden. Med udgangspunkt i FN's 17 verdensmål laver Teater Solaris teater, der belyser, hvad der forhindrer os i at nå målene for bæredygtig udvikling på globalt plan.

Teatret dykker ned i vores samfunds og kulturs tabuiserede emner og ubevidstheder for at bringe dem op til overfladen. Teater Solaris skaber et teater, der har et sandt nærvær og en heftighed, der rækker ud og rører sit publikum. Et teater, hvor storheden kan blomstre og detaljerne få den opmærksomhed, som gør den store forskel. Teater Solaris er håb om mirakler for ny dansk teaterdramatik, der vil huskes af eftertiden som drevet af et vildt håb om at ændre verdenen.

For som Teater Solaris siger: God kunstnerisk kvalitet kender til sin fortid, rider på sin nutid og peger ind i en fremtid på én og samme gang.

Mere information om teatret kan findes på teatrets hjemmeside: www.teatersolatis.dk.

TEATRETS LEDELSE

Teater Solaris eksisterer af en treenig ledelse, som hver varetager en særegen del af teatrets virke.



SANANDA SOLARIS
KUNSTNERISK LEDER, DRAMATIKER OG INSTRUKTØR



SARA VILSLEV
PRODUCENT, PROJEKTLEDER OG SCENOGRAF



MARK LUDVIG HENRIKSEN
UDVIKLINGS- OG PROJEKTLEDER

Om projektet

Med ansøgningen søges der støtte til første udgave af en ny årlig kulturfestival, som vil gå under navnet, Euphoria. Euphoria vil være en kulturfestival, som skal kunne blande forskellige kulturelle udtryksformer. Festivalen vil bestå af to typer aktiviteter; festivalens varierende begivenheder og en teaterforestilling som fast dagligt indslag på festivalen.

Men projektet skabes der således ikke kun en ny kulturfestival, men en ny teaterforestilling. Denne teaterforestilling skal dykke ned i #metoo-fenomenet set fra mandens synspunkt og vil gå under navnet, 'Tårnet'. Forestillingen skal løfte blikket op og være med til at belyse, hvorfor overgreb opstår, frem for blot at tale om konsekvenserne, og den skal være med til at blødgøre de fastlåste forståelser, vi har af køn og sand seksualitet. I forestillingen sammensmeltes musik med fysisk teater og dialog på scenen samt med publikum. Således er der tale om musisk dialogteater, hvor publikum aktivt involveres i forestillingen. Denne forestilling vil blive udviklet på Sonnerupgaard Gods, hvor forestillingen først vil spille. Efterfølgende tager forestillingen på tour og spiller som en fast del af festivalen, Euphoria.

Festivalen vil turnere på fire af Københavns kulturhuse: Kulturhuset Indre By, Union, Krudttønden, Kulturhuset Kildevæld. Under festivalen vil forestillingen dagligt spille på det kulturhus, hvor festivalen finder sig på, og omkring forestillingen vil der blive afholdt daglige kulturelle begivenheder, som relaterer sig til festivalens og forestillingens tematik; et opgør med en fastlåst forståelse af, hvad køn og seksualitet skal være, og et opgør med en debat om #metoo, som er skadende frem for solidarisk.

Festivalens begivenheder vil være gratis (med undtagelse af forestillingen) og vil være offentlig tilgængelige. Målet med festivalens løbende kulturbegivenheder er at forbinde lokalmiljøer i et trygt og sikker rum for dialog. Disse begivenheder vil derfor blive skabt af kulturskabere, der er lokalt forankrede i København (en foreløbig liste af disse aktører findes i punktet om projektets organisering og samarbejder). Disse kulturskabere skal indgå i et mentorforløb i projektet, og de vil igennem dette forløb blive ført igennem en process, hvor de skaber og afvikler kulturelle begivenheder under festivalen. Projektet stiller med forløbet, lokationer/faciliteter/udstyr og en afvikler - dertil kan deltagerne søge yderligere støtte/sponsorater til deres enkelte begivenheder i det omfang, det er nødvendigt. Undervisning og vejledning i dette indgår også i mentorforløbet. Kulturskaberne vil komme fra forskellige baggrunde og vil have forskellige målgrupper. Ved at de samarbejder med hinanden og projektet om at skabe denne festival, vil vi stå med en helt unik festival, som kan bidrage med et bredt tværetetisk kulturprogram, der kan blande målgrupper i trykke sammenhænge, så nye lokale møder og dialoger kan opstå.

Vi ønsker at denne festival skal blive en årligt tilbagevendende begivenhed, hvor Teater Solaris' årlige forestilling kommer på denne form for kombinerede tour og festival på de Københavnske kulturhuse, som skal være med til at gentænke måden at skabe forbindelse mellem teater, publikum og mennesker på.

Projektets formål

Formål er at skabe nye trykke møderum, hvor man kan opleve at blive involveret og hørt - både i teatersalen og i festivalsrummet. Dette er vigtigt for, at vi kan nærme os hinanden i en dialog om et emne, som ligger alle på sinde, men hvor alle ikke oplever, at deres stemme er berettiget.

Begivenhederne under festivalen vil skabe nye møder og fostre nye former for dialog i lokalmiljøerne omkring kulturhusene.

Formålet er dertil gennem mentorforløbet at give skaberne af festivalens aktiviteter ejerskab over festivalen. Ved at de har ejerskab, vil det være med til at fostre skaberkraft i de lokale miljøer omkring kulturhusene, og når publikum oplever at blive involveret, vil denne skaberkraft forankre sig i dem.

Festivalens målgruppe

Vi ønsker at opløse traditionelle målgrupper og skabe rum, hvor møder sker på tværs af baggrund, alder, køn, religion og seksualitet. Dette opnås med festivalens diverse begivenheder. Her vil de enkelte begivenheder appellere til forskellige målgrupper og tiltrække et diversst publikum, så begivenhederne - så vel som teaterrummet - bliver steder, hvor nye møder opstår. Dertil vil der blive afviklet en publikumsudviklende indsats, hvor 20 møder med potentielle partnere skal afholdes. Målet med disse møder er at nå en divers målgruppe på tværs af forskellige grupperinger med projektet og mobilisere deltagere til festivalens forestilling, aktiviteter og begivenheder. Det estimeres, at 1.875 publikummer vil se forestillingen under festivalen og at 7.400 publikummer vil deltage i festivalens øvrige begivenheder.

Bæredygtighed og de fire kulturhuse

I projektet og under festivalen benytter vi os af projektpartnerens allerede eksisterende faciliteter og udstyr. Dette vil være under prøveforløb og mentorforløb såvel som under selve festivalen. Festivalen og dens forestilling indtager kulturhusene i en periode, hvor der normalt er lavt aktivitetsniveau i husene og således vil festivalen skabe liv for lokalmiljøet i denne periode.

Festivalen og dens begivenheder skal skabes ud fra to grundtankter:

- 1) Bæredygtighed skal være løbende fokus for alle aktiviteter. Dette skal gøres ved fortsat at udnytte allerede eksisterende kapaciteter og faciliteter, men det skal også infiltrere designet af de enkelte festival-begivenheder. Den enkelte begivenhed skal altså ikke kun omhandle festivalens og forestillingens tema, men skal designes og produceres på en tydeligt bevidst bæredygtig måde. Når denne tydelige bæredygtige bevidsthed gennemsyrrer alle festivalens begivenheder, vil den være med til at afføde samme bevidsthed os publikummer og deltagere på festivalen.
- 2) Festivalen skal reflektere det kulturhus, den befinder sig i. De fire kulturhuse, som festivalen vil bevæge sig i, har hver sin unikke profil: **Kulturhuset Indre By**, hvor fokus er bæredygtighed; **Union**, hvor fokus er intersektionalitet og interkulturelle møder; **Krudttønden**, hvor fokus er at skabe kulturel dannelse og -sammenhængskraft; og **Kulturhuset Kildevæld**, det brede møderum, hvor der arbejdes med Verdensmålene. Festivalens aktiviteter og begivenheder skal designes og afvikles, så de er med til at fremme det enkelte kulturhus' profil og arbejde.

Projektets aktiviteter

Projektet er bygget op af syv aktiviteter:

- 1) Mentorforløb med 10 undervisningsgange samt løbende konsultation med skabere af festivalens aktiviteter (skaberne beskrives i følgende punkt om projektets organisering og samarbejdspartnere).
- 2) Udviklingsarbejde med forestillingen, hvor manuskript og musik skrives, og prøveforløb afholdes.
- 3) Første spilleperiode med fem visninger på Sonnerupgaard Gods.

- 4) Forestillingstourné som del af Euphoria 2021 med 20 visninger på de fem Københavnske kulturhuse.
- 5) Festival-aktiviteter under Euphoria 2021, hvor 20 begivenheder skal afvikles omkring forestillingens visninger.
- 6) Dokumentarfilm (beskrives nærmere i senere punkt om kommunikation).
- 7) Evaluering (beskrives nærmere i senere punkt om evaluering).

Disse aktiviteter samt deres enkelte milepæle beskrives nærmere i Bilag 2, 'Aktivitet- og Milepælsplan'.

Projektets organisering og samarbejdspartnere

Projektet og festivalen skabes i et bredt samarbejde mellem følgende partnere:

Projektets skabere og afviklere	Skabere af festivalens aktiviteter (foreløbig liste)	Øvrige samarbejdspartnere
- Teater Solaris - Sonnerupgaard Gods - Kultur og Fritidsforvaltningen KK	- Disturbing Business - UKØN Poesi - Rapolitics - DareGender - Præstenetværk v. Sognepræst Anne Spangsberg - Folkekøkken	- NEXT Herlev - Brosten Studio - Specialeprojekter

Projektets skabere og afviklere

Projektet skabes af projektpartnerene, som varetager hver deres aspekt af projektet:

Sonnerupgaard Gods v/ Anders Puge Knudsen: Bidrager med faciliteter til forestillingens prøveperiode og første spilleperiode og er juridisk ansvarlig for projektet.

Kultur og Fritidsforvaltningen, København Kommune v/ Kulturhusleder, Åsmund Boye Kverneland: Bidrager med faciliteter til mentorforløbet samt festivalen. Dertil bidrager partner med medarbejdertimer til dialog med og afvikling på kulturhusene.

Teater Solaris: Teater Solaris' tre ansatte varetager følgende dele af projektet:

Sananda Solaris: Varetager kunstnerisk ledelse og er forestillingens instruktør og dramatiker.

Sara Vilslev: Er projektleder for projektet og varetager festivalens afvikling. Dertil er hun producent, produktionsleder og scenograf for forestillingen og varetager samarbejde med NEXT Herlev om praktikforløb.

Mark Ludvig Henriksen: Er projektleder for projektet og varetager publikumsudvikling, mentorforløb og samarbejde med skaberne af festivalens aktiviteter, specialestuderende og Brosten Studio.

Skabere af festivalens aktiviteter

Følgende samarbejdspartnere har allerede tilkendegivet, at de vil deltage i projektets mentorforløb og vil være skabere af festivalens aktiviteter:

Disturbing Business: En performance-gruppe, som består af ledende kræfter i Ballroom-Scenen. Scenen fremmer fællesskaber baseret på konkurrencer i udtryksformer fra LGBTQ+-miljøets undergrundskulturer. Scenen eksisterer på internationalt plan med stærke forbindelser landene imellem, og Disturbing Business' medlemmer kuraterer og formidler den danske scene sideløbende med deres virke som performere.

UKØN Poesi: En tilbagevendende åben scene, hvor poesi af alle typer fremvises. Gruppen bag konceptet organiserer forskellige åben scene koncepter, hvor forskellige temaer udforskes i et sikkert rum, hvor performere og publikum mødes på tværs af forskellige baggrunde.

Rapolitics: En forening, som bruger hiphop og andre urbane udtryksformer til at engagere unge i samfundsdebatten. De arbejder primært med undervisnings, dialoger og kulturelle events.

Præstenetværk: I samarbejde med Anne Spangsberg, sognepræst i Hvalsø-Særløse pastorat, vil et netværk af præster i regionen blive etableret. Denne gruppe vil på lige fod med de andre deltagere skabe kulturelle begivenheder ud fra deres særkompetencer om at samle mennesker i et reflekterende rum.

DareGender: En organisation, som arbejder for ligestilling for og med alle køn ud fra et særligt fokus på mænd og maskuliniteter. Gennem workshops, dialoger og andre aktiviteter arbejder de på at redefinere stereotype maskuliniteter, fremme mental trivsel og sundhed samt forebygge destruktiv adfærd.

Folkekøkken: Som en central del af de kulturelle begivenheder omkring forestillingen ser vi folkekøkken, hvor det frivillige lokalmiljø involveres. Til skabelsen og afviklingen af folkekøkkenbegivenhederne ønsker vi at etablere samarbejde med husholdningslærer, Eline Lange Hansen, som er erfaren i at drive involverende folkekøkken med bæredygtig, nordisk mad.

Dette er blot en foreløbig liste. Det forventes, at antallet af skabere vil blive fordoblet i løbet af projektets første to måneder.

Øvrige samarbejdspartnere

NEXT Herlev: Elever fra NEXT Herlev vil gå i praktik i teatret under forestillingens udviklingsforløb.

Brosten Studio: Vil producere en mindre dokumentarfilm om projektet (beskrives nærmere i følgende afsnit om kommunikation) og indgår indgår i projektets Covid19-plan (beskrives ligeledes nærmere nedenfor).

Specialeprojekter: Studerende fra to specialeprojekter vil blive involveret til projektets evalueringsprocess (beskrives nærmere i følgende afsnit om evaluering).

Kommunikation

Ved alle de løbende og forberedende aktiviteter vil der blive lavet indhold til en løbende kampagne på sociale medier, som kulminerer i festivalen. Der vil ligeledes blive sat ind for at få festival og aktiviteter omtalt i presse og relevante medier. Plakater og flyers med forestillingen, festivalen og festivalens program vil blive trykt og spredt ud i regionen

Projektets erfaringer og resultater vil i projektets afsluttende fase blive kommunikeret ud på to måder. Først vil et manifest blive udformet (beskrevet i evalueringspunktet nedenfor). Dette manifest vil blive udgivet i relevant tidsskrift og presse og medier kontaktes om at få resultaterne af projektet kommunikeret ud. Dertil produceres en mindre dokumentarfilm om projektets forløb og afvikling. Denne dokumentar - så vel som manifestet - deles på alle projektpartneres og

samarbejdspartnerne sociale medieplatforme og indsendes til visning på relevante dokumentarfilm-festivaler og begivenheder.

Evaluering

Der vil i projektet blive indgået samarbejde med to specialeprojekter. Det ene specialeprojekt vil følge projektets mentorforløb; opgaven udbydes på pædagogik- og performance-design-studierne. Det andet vil følge festivalen; denne opgave udbydes på antropologi-studierne. De studerende involveres i at udvikle den bedst mulige metode til indsamling af data under projektet og bidrager til evalueringen med data og akademiske refleksioner. Dertil vil der være en afsluttende evalueringsprocess med projektets partnere og deltagere.

Disse evalueringer og data skal lægge til grund for en endelig evaluering af projektet og de vil blive brugt til at skrive en akademisk artikel i form af et manifest for den metode, som projektet har arbejdet med. Dette manifest vil være bærende for at føre metoden videre i fortsat samarbejde med projektpartnerne. Manifestet vil blive skrevet i et samarbejde mellem Teater Solaris og en relevant akademisk samarbejdspartner.

Covid-19 plan

Vi må erkende, at vi står i en hidtil ukendt situation, hvor vi ikke har nogen forudsætning for at vide, hvor vi står i sommeren 2021. Vi bliver nødt til at forberede os på, at vi kan stå over for restriktioner og retningslinjer grundet Covid-19, som kan gøre, at vi ikke kan afvikle festivalen, som den er formuleret her i ansøgningen. For at imødekomme denne mulighed stiller vi med følgende plan:

- 1) Vi planlægger at spille festivalens forestilling to gange dagligt for færre publikummer for at nå ønskede mængde publikummer.
- 2) Vi planlægger at kunne ændre formatet for festival-aktiviteter, så de bliver delvist medierede. Dette vil i praksis betyde, at der vil kunne være færre eller ingen publikummer til stede, men at der laves et interaktivt live-stream set-up, som kan streame begivenheden ud til den ønskede målgruppe. I fald, denne plan bliver virkelighed, vil Brosten Studio stå for denne mediering, som de under den forgangne forår/sommer har opbygget stor erfaring med.

Skal denne plan tages i brug vil vi revurdere budgetposter og omfordele midler, så planen kan muliggøres.

Finansiering

Projektets samlede budget ligger på: **2.129.200,-**

Teater Solaris søger med denne ansøgning medfinansiering af projektet og festivalen, Euphoria 2021, fra Festivalpuljen v. Københavns Kommune: **532.300,-**

Den yderligere medfinansiering på projektet er allerede sikret. Detaljer om de andre bidragsydere findes i budgettet (bilag 1). Den allerede sikrede medfinansiering af projektet er: **1.596.900,-**

Medfinansieringen fra Festivalpuljen vil gå til realiseringen af de af projektets aktiviteter, som går direkte ind og skaber, dokumenterer og evaluerer festivalen (Aktivitet 1, 4, 5, 6 og 7) såvel som overordnet projektvaretagelse.

Bilag 1, Budget

Projektets udgifter:

Aktivitet 1 /			
Mentorforløb 01/11/2020 - 15/09/2021:			
Honorarer til eksterne undervisere	8.000	17.000	25.000
Materialer	2.000	10.755	12.755
Lokaleleje	7.000	28.000	
Transport og forplejning	2.000	14.250	16.250
Projektledere - se overordnet projektvaretagelse			
Kulturleder konsulenttimer 172			
Delsum			54.005
Aktivitet 2 /			
Udviklingsarbejde med			
forestillingen samt første 5 forestillinger 01/11/2020 - 27/06/2021:	Alle udgifter afholdes af ansøger		
Produktionsomkostninger		182.500	182.500
Øvrige udgifter		44.000	44.000
Pr og marketing		20.000	20.000
Administration		53.000	53.000
Lokaleomkostninger under prøver/forestillinger – Sonnerupgaard		201.900	201.900
Indkvartering værelser med halvpension – Sonnerupgaard		206.000	206.000
Kunstnerhonorar / løn		470.000	470.000
Delsum			1.177.400
Aktivitet 3 /			
Første spilleperiode 23/06/2021 - 27/06/2021:			
Aktivitet 2 og 3 har et samlet budget			
Aktivitet 4 /			
Forestillings turné under Euphoria 2021 05/07/2021 - 08/08/2021:			
Billet indtægter (belægningsprocent på 75 procent, 25 forestillinger a 75 personer til en billetpris på 95 kr)		-178.125	-178.125
Lokaleleje samt teknikker		132.500	132.500
Leje af udstyr		82.500	82.500
Afvikler honorar		25000	25000
Delsum			61.875
Aktivitet 5 /			
Festivalen, Euphoria 2021 05/07/2021 - 08/08/2021:			
Publikumsudvikling - afholdelse af møder og produktion af møde materiale		15.000	15.000
Forplejning (20 forestillinger x 20 mennesker x 70kr)		28.000	28.000
Transport - person og udstyr		15.000	15.000
Afvikler honorar		25.000	25.000
Lokaleleje til begivenheder og møder samt teknikker		152.500	187.500
Delsum			270.500
Aktivitet 6 /			
Dokumentarfilm 01/11/2020 - 15/09/2021:			
Leje af film udstyr i hele aktivitetsperioden	4.000	25.000	29.000
Løn til filmmand	6.000	30.000	36.000
Løn til klipper og colour grader		20.000	20.000
Delsum			85.000
Aktivitet 7 /			
Evaluerings 01/11/2020 - 15/09/2021:			
Forplejning under møder		2.500	2.500
Artikel produktion og distribution		16.000	16.000
Delsum			18.500
Overordnet projekt varetagelse			
Løn til overordnet projektledelse, 2 projektledere ansat 20 timer i ugen fra 1 november 2020 - 31 september 2021)	69.120	276.800	345.920
4.2 Løn til overordnet kommunikation (10 timer/uge fra 1 november 2020 - 31 september 2021)	13.200	52.800	66.000
4.3 Kommunikation [annoncer, tryk af publikationer m.]	20.000		20.000
4.4 Ekstern Evaluering			
4.5 Regnskab		15.000	15.000
4.6 Ekstern Revision		15.000	15.000
4.7 Overhead af lønudgifter i projektet (maksimalt 18 procent).			
Delsum			461.920
4.8 Ikke refunderbar moms (alle løn posteringer er honorar - kotyme i teater regi).			571.920
I alt	131.320	1.997.880	2.129.200

Projektets finansiering:

	Kontant medfinansering	Time medfinansering
Ansøgt medfinansiering fra Festivalpuljen, København Kommune	532.300	
Statens Kunstfond	500.000	
Øernes Kunstfond	100.000	
Vestergaard	100.000	
Super Brugsen Hvalsø	20.000	
Sonnerupgaard Gods (inkind)	407.900	
Københavns Kulturforvaltning (inkind)	264.000	
Åsmund Boye Kverneland konsulent bistand		176
Teater Solaris (inkind)	205.000	
I alt (skal svare til projektets totale budget)	2.129.200	176

Bilag 2, Aktivitets- og Milepælsplan

Aktivitet- og Milepælsplan											
	2020 NOVEMBER	2020 DECEMBER	2021 JANUAR	2021 FEBRUAR	2021 MARTS	2021 APRIL	2021 MAJ	2021 JUNI	2021 JULI	2021 AUGUST	2021 SEPTEMBER
Aktivitet 1 / Mentorforløb 01/11/2020 - 15/09/2021:	Mentorforløb med 10 undervisningsgange samt løbende konsultation med skabere af festivalens aktiviteter										
Milepæle						31/04: Program for festivalen er lagt	30/06: 10 undervisningsgange er afholdt			Asiulende konsultation forebudsdelagene	15/09: Forløb slutter
Aktivitet 2 / Udviklingsarbejde med Mentorforløb 01/11/2020 - 20/06/2021:	Manuskript til forestilling skrives fra 1. november 2020 til 1. april 2021 Musik til forestilling skrives fra 1. december 2020 til 1. maj 2021 Forestillingen prøvetorløb forber sig fra 1. april 2021 frem til premiere d. 23. juni 2021. Praktikkorløb med publikum fra NEXT Herlev forber under prøvetorløb.										
Milepæle						1/4: Prøvetorløb starter 1/4: Praktikkorløb med NEXT Herlev starter 1/4: Manuskript er færdigskrevet	1/5: Musik til forestillingen er færdigt			08/08: Praktikkorløb med NEXT Herlev afsluttes	
Aktivitet 3 / Første spilleperiode 23/06/2021 - 27/06/2021:								Forestilling spiller 5 gange på Sommerugeand Gods Praktikanter fra NEXT Herlev indgår			
Milepæle								23/06: Forestillingspremiere 27/06: Første spilleperiode er afviklet			
Aktivitet 4 / Forestillings turné under Euphoria 2021 05/07/2021 - 08/08/2021:	Publikumsudvikling og forberedelse af tourne i samarbejde med kulturhusene										
Milepæle						30/06: 20 møder til publikumsudvikling er afholdt med potentielle partnere			05/07: Tourne start 08/08: Tourne med 20 forestillinger er afviklet		
Aktivitet 5 / Festivalen, Euphoria 2021 05/07/2021 - 08/08/2021:	Publikumsudvikling og forberedelse af festival i samarbejde med kulturhusene										
Milepæle						30/06: 20 møder til publikumsudvikling er afholdt med potentielle partnere			05/07: Festivalen afvikles 08/08: 20 festivalbegivenheder er afviklet		
Aktivitet 6 / Dokumentarfilm 01/11/2020 - 15/09/2021:	Aktiviteter filmes										
Milepæle										20/08: Al materiale til dokumentar er færdigproduceret og distribueret	15/09: Dokumentar er færdigproduceret og distribueret
Aktivitet 7 / Evaluering 01/11/2020 - 15/09/2021:	Specialprojekter til samarbejde undersøges										
Milepæle										01/05: Samarbejde er indgået med medforfatter til artikel	15/09: Artikel er skrevet og distribueret

AKTIVITETER	
Aktivitet 1 / Mentorløb 01/11/2020 - 15/09/2021:	Et mentorløb for projektets deltagere afholdes af projektlederne med 10 undervisningsgange med tilhørende arbejdsprocesser og materialer. Målet med løbet er at føre deltagere den proces, man går igennem, når man skaber kulturelle projekter. Således bliver de i stand til gennem undervisning og løbende konsultation med projektlederne at være medskabere af projektets tourbegivenheder. Projektet stiller i forbindelse med afviklingen af tourbegivenhederne med en kommunikationsmedarbejder, en arkitekt og med lokationer. Derfor skal deltagere selv organisere begivenhederne og søge støtte til dem i det omfang, der er nødvendigt.
Aktivitet 2 / Udviklingsarbejde med forestilling 01/11/2020 - 20/06/2021:	Manuskript til forestilling skrives fra 1. november 2020 til 1. april 2021. Musik til forestilling skrives fra 1. december 2020 til 1. maj 2021. Forestillingen prøveløb forløber sig fra 1. april 2021 frem til premiere d. 23. juni 2021. Elever fra NEXT Herlev indgår i praktikløb under prøveløb.
Aktivitet 3 / Første spilleperiode 23/06/2021 - 27/06/2021:	Forestillingen spilles toorden tourneen på Sommergaard Gods. Her vil forestillingen spille 5 gange. Elever fra NEXT Herlev indgår i praktikløb under spilleperiode.
Aktivitet 4 / Forestillingsturné under Euphoria 2021 05/07/2021 - 08/08/2021:	Forestillingen skal spille 20 gange på de fire kulturhuse i København, som der er indgået samarbejde med. Elever fra NEXT Herlev indgår i praktikløb under spilleperiode. Fra projektets start og frem til festivalen skal der afholdes 20 møder med potentielle partnere til at skabe publikumsudvikling. Formålet er, at skabe relation mellem festivalen og potentielle publikummer og sikre os, at en divers målgruppe vil tage del i festivalens begivenheder og forestillingsvæbninger.
Aktivitet 5 / Festivalen, Euphoria 2021 05/07/2021 - 08/08/2021:	Der skabes gennem mentorløbet 20 kulturbegivenheder under festivalen på kulturhusene i København, der er indgået samarbejde med. Fra projektets start og frem til festivalen skal der afholdes 20 møder med potentielle partnere til at skabe publikumsudvikling. Formålet er, at skabe relation mellem festivalen og potentielle publikummer og sikre os, at en divers målgruppe vil tage del i festivalens begivenheder og forestillingsvæbninger.
Aktivitet 6 / Dokumentarfilm 01/11/2020 - 15/09/2021:	Mentorløbet, publikumsudvikling, prøveløb, forestilling, tourne og festival filmes gennem hele projektet. Dette materiale vil blive lavet til en mindre dokumentarfilm, som skal distribueres bredt i medier og på sociale medier såvel som på relevante visningsbegivenheder og dokumentarfestivaler.
Aktivitet 7 / Evaluering 01/11/2020 - 15/09/2021:	Gennem projektet vil vi indgå samarbejder med 2 specialeprojekter. Det ene skal lave løbende undersøgelse og evaluering af mentorløbet, og det andet skal lave løbende undersøgelse og evaluering af festivalen. Der vil en evaluering af projektet med projektpartnere og deltagere på mentorløbet blive umiddelbart efter festivalens afslutning. Den data, der indsamles ved egen evaluering og specialeprojekters arbejde, vil blive samlet i en artikel, der skal skrives i samarbejde mellem Teater Solas og en relevant akademisk partner. Formålet er, at artiklen skal udgives i relevant tidsskrift og skal distribueres bredt i medier og på sociale medier. Det forventes, at artiklen vil tage form af et menist for den metode, der i dette projekt bliver arbejdet med og den vil ligge til grund for fremtidige udgaver af festivalen, projekter og samarbejder.
MILEPELE	
15/02/2021	Samarbejder med 2 specialeprojekter etableres
01/04/2021	Manuskript er færdigskrevet
01/04/2021	Prøveløb starter
01/04/2021	Praktikløb med NEXT Herlev starter
31/04/2021	Program for festival er lagt som del af mentorløbet
01/05/2021	Musik til forestillingen er færdig
01/05/2021	Samarbejde er indgået med medforfatter til afsluttende artikel
23/06/2021	Forestillingspremiere på Sommergaard Gods
27/06/2021	Første spilleperiode med 5 væmninger på Sommergaard Gods er afviklet
30/06/2021	10 undervisningsgange er afholdt for deltagere på mentorløbet
30/06/2021	20 møder til publikumsudvikling er afholdt med potentielle partnere
05/07/2021	Festivalstart
08/08/2021	20 festivalbegivenheder er afviklet
08/08/2021	Tourne med 20 forestillinger er afviklet som del af festivalen
08/08/2021	Praktikløb med NEXT Herlev afsluttes
20/08/2021	Projektet er evalueret med projektpartnere, deltagere og specialeprojekter
20/08/2021	Al materiale til dokumentar er blevet filmet
15/09/2021	Mentorløbet er afsluttet for deltagere efter afsluttende konsultation med deltagere som følge af deres afvikling af forestillingsbegivenheder
15/09/2021	Dokumentar er færdigproduceret og distribueret
15/09/2021	Artikel er skrevet og distribueret

København Danser 2021

En international dansefestival

Ansøgning om støtte til realiseringen af dansefestivalen: København Danser.

København Danser er et kulturelt fyrtårn. Vi ønsker at skabe en international dansefestival i København 2021, der inviterer gæstespil i verdensklasse til Danmark. Vores grundlæggende mission er at skabe en festival for dansekunst, der kan udfordre og inspirere den danske befolkning.

Mennesket forstår verden gennem eksistentielle grundfortællinger. De omfattende og komplekse kriser verden står overfor nu, sætter vores nuværende grundfortællinger om verden, os selv og vores samfund under pres og afkræver nye fortællinger og forståelsesrammer. Scenekunsten og dansen kan bidrage til at skabe fælleskab og menneskelige forbindelser. Men meget af den eksisterende scenekunst og dans bygger på gamle grundfortællinger, udtryks- og sanseformer, der ikke kan rumme de komplekse kriser. Derfor er nytænkning altafgørende. I kraft af vores internationale netværk og store erfaring indenfor scenekunst, vil vi samle de mest nyskabende fortællinger, skabt af de bedste kompagnier i verden. Det vil være vores bidrag til at skabe nye forståelsesrammer, der kan være med til at tage udfordringen op.

Vi har allerede indgået aftaler med Tanztheater Wuppertal Pina Bausch, stjernedansere fra San Francisco Ballet, Batsheva Dance Company og Royal Ballet of Flanders som internationale hovednavne. Herudover vil vi gerne bidrage til udbredelsen af dansk kulturarv med Bournonville Celebration, som er et program sammensat af højdepunkterne fra Bournonvilles værker. Ved at præsentere både kulturarv og nyskabende fortællinger skaber vi debat og forståelse for nødvendigheden af begge.

Festivalen 2021 består af 5 produktioner på hhv. Østre Gasværk Teater og Folketeatret i København i april, juni og august. Herudover har vi indgået en aftale om forestillinger i Musikhuset Århus, så man også uden for København kan opleve disse verdenskunstnere. Sammenlagt vises 20 forestillinger for skønnet 10.000 publikummer. Derudover planlægges vidensdeling, outreach til skoler samt filmvisninger og foredrag om temaerne i årets festival.

Vi dækker driftsomkostninger ved egenfinansiering og søger hermed Sydbank Fonden om hel eller delvis støtte til de kunstneriske udgifter på 150.000 kr.

På de følgende sider uddyber vi behovet, hvordan, hvorfor og budgettering.



Foto fra filmen Pina af Wim Wenders

Program og Forestillinger 2021

TANZTHEATER WUPPERTAL - PINA BAUSCH

'Cafe Müller' og 'Sacre Du Printemps'

22, 23, 24, 25 April

Østre Gasværk Teater

Pina Bausch er legenden der skabte "tanztheater" i Wuppertal, Tyskland. Blandingen af teater og dans vises i hovedværkerne Cafe Müller og Sacre Du Printemps der er et decideret scoop at få til Danmark.

SAN FRANCISCO BALLET

Gallaprogram med live musik

15, 16 (x2) og 17 April

Østre Gasværk Teater

San Francisco Ballet er et af verdens bedste ballet kompagnier. Nye fortællinger er en del af kompagniets DNA og kompagniet har skabt et beundringsværdigt repertoire som deres bedste dansere viser uddrag fra.

BATSHEVA DANCE COMPANY

'Yag' af Ohad Naharin

8 (x2), 9 (x2) Juni

Østre Gasværk Teater

Ohad Naharin er stjerne-koreografen bag GAGA stilen som det Israelske Batsheva Dance Company er verdensberømt for.

ROYAL BALLET OF FLANDERS

'Mea Culpa' af Sidi Larbi Cherkaoui

11, 12 (x2), 13 Juni

Østre Gasværk

Den Belgiske kolonitid og dens følger er inspirationen i Mea Culpa. Sidi Larbi Cherkaoui er stjerne-koreografen med Marrokansk/Flamske rødder altid behandler eksistentielle fortællinger på mesterlig vis.

BOURNONVILLE CELEBRATION

Uddrag af Sylfiden, Napoli og Et Folkesagn etc.

13, 14, 15 August

Folketeatret

Dansk ballets grundlægger August Bournonville er et verdenskendt synonym med Den Kongelige Danske Ballet. Vi fejrer Bournonville og viser uddrag fra hans bedste koreografiske værker.

Festivalens temaer 2021

For at afspejle den tid vi lever i har vi valgt 3 temaer rundt om de 5 forskellige produktioner. I forbindelse med hvert tema vil vi facilitere og invitere til introduktioner, workshops, film og åbne prøver der understøtter og udvider gennemslagskraften for hver produktion.

Kulturarven nyfortolket

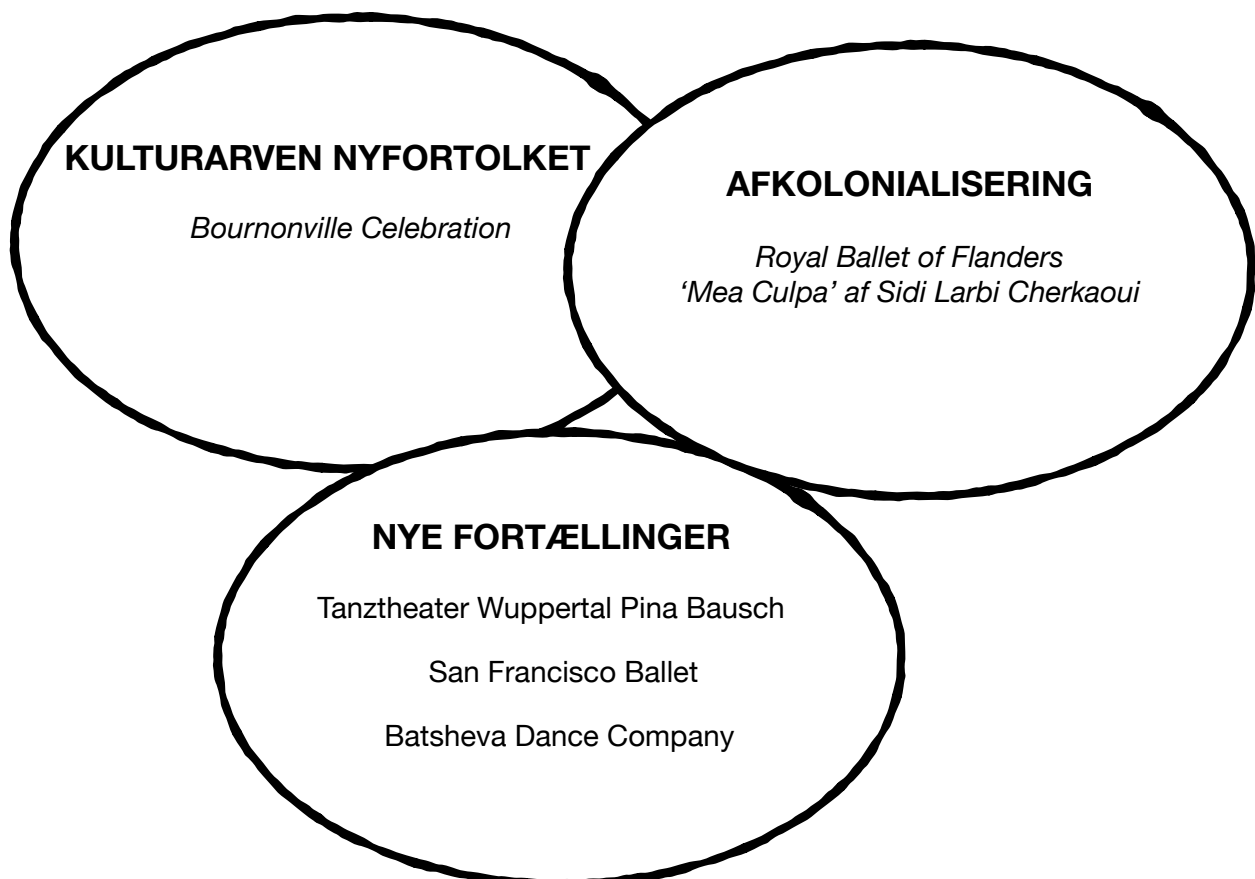
Dansk ballets fader, August Bournonville, skabte en kulturarv og sikrede dansk dans international anerkendelse. Det er vigtigt at blive ved med at investere i denne kulturarv, hvis vi skal sikre dens fremtid. Vi fejrer den gamle mester, men sætter også nyt lys på denne kulturarv. I forbindelse med opførelsen af værkerne inviterer vi publikum til filmvisninger, talks og workshops der stiller spørgsmål som: Hvordan udvikler vi Bournonville og sørger for at den stadig opleves som relevant i dag? Kan Bournonville tradition rumme og afspejle de udfordringer vi står overfor i dag? Hvordan gør vi den vedkommende for befolkningsgrupper, der ikke normalt går i teateret?

Afkolonialisering

Sidi Larbi Cherkaoui 'Mea Culpa' er udgangspunktet i vores tema om konsekvenserne af den europæiske kolonialisme. I Mea Culpa er udgangspunktet den belgiske kolonitid set gennem europæiske øjne. Værket belyser vigtigheden af at tage stilling til den europæiske kolonialisme og slavegørelse af afrikanere. Med afsæt i forestillingen inviterer vi publikum til også at reflektere over hvad Danmarks fortid som kolonimagt betyder for scenekunsten i dag? Hvilken indflydelse har det haft på vores kunst? Hvad gør vi med kulturhistoriske vigtige værker, der samtidig repræsenterer forældede verdenssyn og f.eks. indeholder blackfacing og karikerede orientalske danse? Hvilke nye fortællinger er der brug for i dag og hvem kan repræsentere dem?

Nye fortællinger

Ved at fokusere på nulevende eller moderne koreografiske stjerner sætter vi samtidig fokus på nye fortællinger inspireret af vores samtid. Bournonville og Petipa fra 1800 tallet, blev inspireret af de fjerne lande og østens mystik. Men hvad inspirerer nutidens kunstnere? San Francisco Ballet, Pina Bausch og Batsheva Dance Company er verdensnavne. Kunstnere og værker på toppen af deres felt. Vi udforsker mesterkoreograferne. Hvordan inspirerer samtiden de koreografiske værker? Hvad er den næste eksistentielle fortælling verden har brug for fra disse kunstnere?



HVORFOR?

Mennesket lærer gennem fortællinger, der er helt nødvendige for at vi kan forstå vores omverden. Vi lever i en tid, hvor vi bliver udfordret alle vegne fra. På det individuelle plan afkræver karriere, familie, sociale medier, at vi hele tiden er en succes. Samtidig udfordrer altødelæggende klimaforandringer, global ulighed, økonomiske kriser, fremvoksende autoritære styreformers og dokumentation af vedholdende racisme – også i Danmark – vores forståelse af den liberalt-demokratiske styreform, som vi i årtier har taget for givet som rammen om vores individuelle liv. Krisen udfolder sig blandt andet som heftige debatter og nye typer af politiske magtkampe. Midt i disse mange og komplekse kriser hungre vi efter fællesskab og menneskelige forbindelser. Dansekunst kan, når det er bedst, tillade os, at se os selv udefra. Den ordløse dans kan – netop fordi den er ordløs – skabe åbninger for nye, samlende forståelseshorisonter, i en tid, hvor mange vigtige samfundsdiskussioner ofte ender i uforsonlige verbale slagsmål. Dansen kan spejle vores væsen, vores samfund og de kriser, der forandrer vores tilværelse på nye måder. Kombinationen af de fællesmenneskelige fortællinger og det spejlende er netop, hvad kunsten kan. Men at skabe dette ordløse meditations- og forbindelsesrum kræver værker og dansere på det allerhøjeste kunstneriske niveau. Kompagnier og værker skal i teatersalens mørke kunne skabe et møde om en fortælling, der løfter sindet og udvider horisonten mod en større forståelse af verden. Og hjælper os med at forstå, hvor vi kommer fra og hvor vi er på vej hen.

Danmark er rig på kunst og kultur, men desværre er vi ofte forbeholdne overfor det ypperste. Vores samfund har smukke værdier om velfærd for alle. Men en høj fællesnævner gør ikke kunsten på højeste niveau mindre nødvendig. Kunstens rolle er ikke at underholde men netop at løfte, udvide, danne og hele. Og dette behov er større nu, end det har været længe. Ikke kun i krisetider men også i den teknologiske udvikling. Scenekunst er menneske til menneske og skaber nye forbindelser – kognitivt og socialt. Vi vil som dansefestival gøre sublime præstationer til mødested både for et erfarent men også et nyt dansk publikum. Vi sørge for at det danske publikum har mulighed for at mødes om det ypperste.

I udlandet har de bedste kompagnier og koreografer skabt eksistentielle forestillinger, der rammer ind i en grundlæggende nerve i vores tid, der går på tværs af nationale grænser. Derfor turnerer de også verden rundt. Desværre er Danmark ekstremt sjældent et stop på deres vej, da vi ikke har haft en platform som København Danser.

Pina Bausch, en koreografisk legende, ikke set i Danmark siden 1996 er et godt eksempel. Men måske endnu vigtigere har vi i Danmark ikke mulighed for at se nulevende koreografers nyeste værker inspireret af vores samtid. Netop fordi nye fortællinger om samfundsaktuelle emner er med til at skabe vores samfund, bliver vi fattigere, hvis vi ikke får den vigtigste kunst til Danmark. Klassiske genopsatte ældre værker er standarden på Det Kongelige Teater i København. Men vi har behov for nutidige aktuelle værker.

MARKEDSGRUNDLAG

De væsentligste spillere i dansk scenekunst inden for dans er Det Kongelige Teater, Dansk Danseteater, Dansehallerne og Tivoli. Men ingen af disse teatre og kompagnier har fokus på det nybrud, vi mener er nødvendigt indenfor scenekunsten for at gøre dansen relevant og for at rumme og bidrage med løsninger på de kriser, vi som samfund står overfor. Vores dansefestival er derfor et nyt og nødvendigt bidrag, der udfylder et stort behov for at bringe nyskabende værker på allerhøjeste niveau til Danmark.

ØKONOMI

Som følge af Covid-19 bliver de juridiske aftaler med udenlandske kompagnier således at de kan flyttes til efteråret 2021 hvis det bliver nødvendigt. Yderligere sætter vi forventningen til belægningsprocenten lavere end normalt til 60%. Dette muliggør gennemførelse hvis festivalen bliver underlagt Covid-19 reglerne om maksimalt 500 publikummer til kulturarrangementer. Festivalen består af 5 produktioner fordelt på 20 forestillinger samt adskillige aktiviteter rundt om festivalens 3 temaer, såsom Wim Wenders 'Pina' dokumentar I Empire Bio, Artists Talks med San Francisco Ballet samt debat med Sidi Larbi Cherkaoui og et inviteret panel om afkolonialisering. Gennem en slank organisation med de rigtige kompetencer løfter vi opgaven på økonomisk forsvarligt vis. Etableringen af en erhvervsdrivende fond sikrer forankringen af festivalen med henblik på København Danser som en årlig festival.

Budgettet, som er vedlagt, lyder på 6.937.598 kr og festivalens kunstneriske finansieringsbehov på 3.394.388 kr som søges finansieret gennem fondsstøtte. Festivalen muliggøres desuden via et stærkt samarbejde med Østre Gasværk og Folketeatret der tilbyder sceneleje til stærkt

reducerede priser. Musikhuset Århus der præsenterer 2 forestillinger, samt kommunale og erhvervspartnerne.

Budget er vedlagt. Bemærk at driftsomkostninger dækkes af egenfinansieringen.

ORGANISERING OG KOMPETENCER

Vi etablerer en erhvervsdrivende non-profit fond, hvis formål er at højne niveauet for dans som scenekunst med nye fortællinger i Danmark og formidle kendskabet til dans som scenekunst på højeste niveau. Vi har opbygget en slank organisation med de bedste kompetencer for en langvarig forankring som organisation. Vores yderligere kompetencebehov er primært inden for kommunikation, økonomi, og jura, og vi har derfor allieret os med kræfter inden for hvert felt: -

Kommunikation - Camilla Kramer Høy Schou - Der etableres yderligere en stilling som kommunikationsansvarlig til varetægning af PR/Marketing. - **Regnskab og Økonomi** - Louise Huus Andreasen - **Jura** - Advokatfirmaet Birkkjær Råder og **Digitale produktioner** - Signe Roderik

Styregruppen består af kunstnerisk leder Ulrik Birkkjær samt produktions- og forestillingsleder Thomas Mieth. Ulrik Birkkjær har kunstnerisk erfaring som solodanser i Den Kongelige Danske Ballet og San Francisco Ballet. Efter årelangt samarbejde med de bedste koreografer i verden har Ulrik derfor et unikt netværk til etableringen af kontakt og forhold til de bedste kompagnier i verden. Thomas Mieth har mere end 35 års erfaring med teaterproduktion, lige fra den mindste scene i Korint Kino til de største som Pariser Operaen og Mariinsky Teatret i Skt. Petersborg. Vores samarbejde går langt tilbage. Vi mødtes første gang på Det Kongelige Teater, hvor vores samarbejde strakte sig over 12 år i Den Kongelige Ballet. Med ønsket om at bidrage til ballettens internationale omdømme og udvikling af kompagniets kulturarv producerede vi adskillige turneer med Bournonvilles værker til London, New York og Indien.

Skabelsen af dansefestivalen København Danser kommer fra et oprigtigt ønske om at højne kvaliteten og styrken af dans som scenekunst. Vores langvarige samarbejde, mangeårige erfaring og solide internationale netværk er garant for, at festivalen kan afvikles som planlagt og at forankringen af festivalen som årlig begivenhed sikres gennem kunstnerisk kvalitet. Tilsammen udgør vi et solidt team med unikke fælles kompetencer, som vil gøre det muligt for os at skabe en festival på dette niveau, som ikke tidligere har været muligt i Danmark.

Vi har indgået aftaler med alle nævnte parter og kan straks gå igang med forberedning af afviklingen så snart finansieringen er på plads. Vi håber I ser potentiale i et samarbejde,

Ulrik Birkkjær

Thomas Mieth



FESTIVALEN - budget 2021						
Samlet budget DKK:						
Udgifter baseret på priser i EUR og USD er pr dagskurs 11. september 2020						
	7,44	EUR		6,29	USD	
UDGIFTER:						
TANZTHEATER WUPPERTAL PINA BAUSCH - 4 forestillinger						
Honorar		4 forestillinger af 25.000 euro:		744.000		
Diæter		40 euro Diæter x 50 mennesker x 9 dage:		133.920		
Hotel		325 nætter		275.000		
Transport		Bus		50.000		
Fragt		Fragt af kulisser fra Wuppertal		20.000		
Rettigheder		4 shows x 1000 euro		29.760		
Teknisk check besøg		2 x 1200 + 2 x 3000 samt diæter		8.995		
Teknik		Opsætning, afvikling og nedtagning		176.400		
Lyspakke				75.000		
Østre Gasværk		Scene, udstyr, personel		175.000		
PR og Marketing				50.000		
Premiere traktament				6.000		
Temaudforskning		Filmvisning, foredrag og events		25.000		
Kostumer				5.000		
Tanztheater Wuppertal i alt:				1.774.075	DKK	
SAN FRANCISCO BALLET - 4 forestillinger						
Honorar dansere		12 dansere x 1200 dollars x 4 forestillinger		362.304		
Musikere		3 musikere x 5000kr x 4 forestillinger		60.000		
Diæter		40 USD diæter for 12 personer i 6 dage:		18.115		
Hotel		50 nætter		35.000		
Transport		Fly 12 x 1000 dollar		75.480		
Rettigheder		Balanchine og Robbins		20.000		
Teknik		Opsætning, afvikling og nedtagning		48.900		
Østre Gasværk		Scene, udstyr, personel		125.000		
Lyspakke				75.000		
PR og Marketing				50.000		
Temaudforskning		Filmvisning, foredrag og events		25.000		
Premiere traktament				6.000		
Kostumer				5.000		
San Francisco Ballet i alt:				905.799	DKK	
BOURNONVILLE CELEBRATION - 3 forestillinger						
Honorar		12 dansere x 6000kr x 3		216.000		
Musikere		3 musikere x 6000 kr x 3 forestillinger		54.000		
Teknik		Opsætning, afvikling og nedtagning		20.000		
Folketeatret		Scene, udstyr, personel		140.000		
Lyspakke				20.000		
PR og Marketing				50.000		
Premiere traktament				6.000		
Temaudforskning		Filmvisning, foredrag og events		25.000		
Kostumer				5.000		
Bournonville Celebration i alt:				536.000	DKK	

BATSHEVA DANCE COMPANY - 4 forestillinger							
Honorar		4 forestillinger af 11.000 euro:				327.360	
Diæter		40 euro diæter for 21 personer i 5 dage:				31.248	
Hotel		16 værelser x 4 nætter x 1000kr:				64.000	
Fly		21 x 2500kr (Tel Aviv - København):				52.500	
Fragt		Fragt af kulisser fra Israel				30.000	
Teknisk check besøg		2 x 1200 + 2 x 3000 samt diæter				8.995	
Teknik		Opsætning, afvikling og nedtagning				31.800	
Leje af lysudstyr						65.000	
Østre Gasværk		Scene, udstyr, personel				100.000	
PR og Marketing						50.000	
Premiere traktement						6.000	
Temaudforskning		Filmvisning, foredrag og events				25.000	
Kostumer						5.000	
Batsheva Dance Company i alt						796.903	DKK
ROYAL BALLET OF FLANDERS - SIDI LARBI CHERKOAUI - 3 forestillinger							
Honorar		3 forestillinger af 20.000 euro:				446.400	
Diæter		40 euro diæter for 40 personer i 5 dage:				59.520	
Hotel		120 nætter				120.000	
Transport		Bus				50.000	
Fragt		kulisser fra Belgien				20.000	
Leje af lysudstyr						65.000	
Teknisk check besøg		2 x 1200 + 2 x 3000				8.400	
Teknik		Opsætning, afvikling og nedtagning				31.000	
Østre Gasværk		Scene, udstyr, personel				110.000	
PR og Marketing						50.000	
Premiere traktement						6.000	
Temaudforskning		Filmvisning, foredrag og events				25.000	
Kostumer						5.000	
Royal Ballet of Flanders i alt:						996.320	DKK
DRIFT OG ADMINISTRATION							
Kunstnerisk produktion og ledelse inkl pension og feriepenge						558.000	
Teknisk produktion og forestillingsleder inkl pension og feriepenge						558.000	
Assisterende produktion og forestillingsledelse						50.000	
Revisor og finansiel bistand						100.000	
Forsikring						10.000	
Kontorleje		12 måneder af 7500kr				90.000	
Variable driftsudgifter		Kontorartikler, porto, gebyrer mv.				7.500	
Advokat/jura		Efter 100 pro bono timer				25.000	
Repræsentationskonto		Opsøgende rejser samt				50.000	
Kommunikation		Design og website				100.000	
Kommunikationsansvarlig						230.000	
Drift og administration i alt						1.778.500	DKK
Uforudsete udgifter						150.000	DKK
UDGIFTER i alt						6.937.598	DKK

INDTÆGTER						
Forventede billetindtægter:						
Tanztheater Wuppertal Pina	812 sæder x 375 kr x 4 forestillinger			1.218.000		
San Francisco Ballet	812 x 350 x 4			1.136.800		
Bournonville Celebration	574 x 275 x 3			473.550		
Batsheva	812 x 300 x 4			974.400		
Royal Ballet of Flanders	812 x 350 x 3			852.600		
Total	ved 100% belægning			4.655.350	DKK	
Forventede indtægter totalt	ved 60% belægning			2.793.210	DKK	
Offentlig finansiering						
Københavns Kommune ect.	Ansøges			750.000	DKK	
Finansieringsbehov via fonde:						
Bevilget				250.000		
Ansøgt - afventer afgørelse				720.000		
Skal ansøges				2.424.388		
Fondsfinansieringsbehov total:				3.394.388	DKK	
INDTÆGTER i alt				6.937.598	DKK	
Resultat:					0	DKK

FONDSANSØGNINGER		status pr. 27. september 2020
Den Bøhmske Fond	Bevilget	100.000 kr.
Juchum Foundation	Bevilget	150.000 kr.
William Demant Fonden	Bevilget	100.000 kr.
Ballettens venner	Ansøgt	25.000 kr.
Politiken Fonden	Ansøgt	100.000 kr.
Simon Spies Fonden	Ansøgt	25.000 kr.
Arne V. Schleschs fond	Ansøgt	50.000 kr.
De Kongelige Fonde	Ansøgt	100.000 kr.
AP Møller Fonden	Ansøgt	250.000 kr.
Toyota Fonden	Ansøgt	25.000 kr.
Merkur Fonden	Ansøgt	15.000 kr.
Jorcks Fond	Ansøgt	30.000 kr.
Augustinus Fonden	Ansøgt	1.749.388 kr.
Dronning Margrethes og Prins Henriks Fond	Ansøgt	100.000 kr.
Bikuben Fonden	Ansøgt	100.000 kr.
Aage og Johanne Louis-Hansens Fond	Ansøgt	100.000 kr.
Spar Nord Fonden	Ansøgt	50.000 kr.
Den Danske Forskningsfond	Ansøgt	50.000 kr.
Sydbank Fonden	Ansøgt	25.000 kr.
OJD Fonden	Skal søges	150.000 kr.
Bevilget		350.000 kr.
Ansøgt - afventer afgørelse		2.894.388 kr.
Skal ansøges		150.000 kr.
Fondsansøgning total		3.394.388 kr.

Kontakt - CVR

København Danser
Tordenskjoldsgade 28 4th
1055 København K

Ulrik Birkkjær
Festival Leder
Email: ulrikko@hotmail.com
Telefon: 51683556

Thomas Mieth
Festival Leder
Email mieth@production.dk
Telefon: 51924239

CVR Nummer: 40678352

Bemærk at København Danser som erhvervsdrivende fond først kan etableres juridisk når kravet om 300.000 kroner i kapitalkrav er nået. Derfor bruger vi indtil da Advokatfirmaet Birkkjær Råders klientkonto.

CV/BIO | SOLODANSER OG KUNSTNERISK LEDER ULRİK BIRKKJÆR

Født i København 23 September 1985
Nuværende Solodanser i San Francisco Ballet

Uddannelse og balletkarriere:

Uddannet på Det Kongelige Teaters Balletskole 1992 - 2002
Udnævnt til Aspirant i Den Kongelige Danske Ballet i 2002, Korpsdanser i 2004, Solist i 2007 og Solodanser i 2009.
I 2017 ansat som Solodanser i San Francisco Ballet, USA.

Gæstesolist ved: The National Ballet of China, The Inoue Ballet (Japan), The Lithuanian Ballet og Los Angeles Ballet.
Gallaforestillinger i USA, Italien, Frankrig, Spanien, Tyskland, England, Taiwan, Indonesien, Kina, Japan etc.

Modtager af Dronning Ingrid's Mindelegat Vandt Guld i Erik Bruhn Konkurrencen i Toronto, Canada i 2007.



Produktion og kreativt lederskab:

Produktion, planlægning og kunstnerisk lederskab af turne med Solister og Solodansere fra Den Kongelige Danske Ballet til:
London, England og New York, USA i 2015
Stamford, USA i 2017
Bangalore, Indien i 2017
New York, USA i sommeren 2019

Desuden Produktion, planlægning og kunstnerisk lederskab i samarbejde med Sebastian Kloborg af Dancing For UNICEF 2011 der indsamlede 500.000KR til Unicef Danmark.

CV/BIO | PRODUKTION OG FORESTILLINGSLEDER THOMAS MIETH

Erfaringer: Mere end 35 års erfaring med teaterproduktion, lige fra den mindste scene i Korint Kino til de største som Pariser Operaen og Mariinsky Teatret i Skt. Petersborg

2019 - 2020 UEFA Euro

2020 Danish office:

Hovedarbejdsopgaver:

Ceremonies Coordinator

2019 Livet, hvor svært ka' det være? Turné i Danmark.

Folketeatret.

Hovedarbejdsopgaver:

Forestillingsleder, Rekvisitør,

Scenemester, Turnéleder

2018 Kongens Fald. Det

Kongelige Teater.

Skuespilhuset.

Hovedarbejdsopgave:

Forestillingsleder

2018 Life's a Fairytale, Steen

Koerner Studio. Turné i Kina:

Guangzhou, Shenzen, Xi'an,

Shanghai, Beijing.

Hovedarbejdsopgaver:

Forestillingsleder,

Scenemester, Rekvisitør,

Flyman, Turnéleder

2018 Rytteriet Live i Glassalen, Tivoli. Hovedarbejdsopgaver: Forestillingsleder, Påklæder,

Rekvisitør

2017 Liva. Folketeatret. Hovedarbejdsopgave: Opsætning og afvikling af forestillingen som scenetekniker

2017 Hamlet. Hamletscenen på Kronborg. Hovedarbejdsopgave: Rekvisitør

2017 - 2020 Cirkusrevyen. Hovedarbejdsopgaver: Regissør, Rekvisitør

2017 Livet, hvor svært ka' det være? Folketeatret. Hovedarbejdsopgaver:

Hovedansvarlig for afvikling af prøver og forestillinger, Forestillingsleder, Rekvisitør.

2004 - 2016 Forestillingsleder Den Kongelige Ballet, Det Kongelige Teater.

Hovedarbejdsopgaver:

Hovedansvarlig for afvikling af prøver og forestillinger, både på teatret og på turné

Kommunikationsled mellem Kunstnere, Teknik, Administration, både på scenen og på kontoret

Daglig kontakt til dansere, instruktører og Ballettens rehab, omkring dansernes helbred, samt

kontakt til teatrets jurister og sagsbehandlere i kommunerne, angående refusionsaftaler hvis

danserne er langtidsskadede.

Registrering af diverse statistikker i teatrets planlægnings- og journaliseringssystemer

Navigere i et multikulturelt arbejdsmiljø. Den Kongelige Ballet har dansere fra ca. 20 forskellige nationaliteter i kompagniet.

2016 Human Afvikling, Skuespilhuset, Det Kongelige Teater

Hovedarbejdsopgaver: Hovedansvarlig for afvikling af prøver og forestillinger. Rekvisitør,

Skuespiller, Forestillingsleder, Påklæder, Dukkefører

2015 Rytteriet Live Turné Hovedarbejdsopgaver: Scenemester, Påklæder, Turnéleder

2014 Dansedrømme, "Udspring" Skuespilhuset, Det Kongelige Teater

Hovedarbejdsopgaver: Forestillingsleder

2014 - 2020 Principals and Soloists of The Royal Danish Ballet Turné til

USA: Januar 2015, September 2015, Juli 2019

England: Januar 2015



KØBENHAVN INTERNATIONALE GADETEATERFESTIVAL 2021

Projektbeskrivelse



Teater under åben himmel
-så får dagligdagen vinger

FORMÅL

Med København Internationale Gadeteaterfestival 2021 stræber vi efter at berige københavnernes hverdag med internationalt gadeteater af høj kvalitet og dermed gennem et beriget kultur- og byliv bidrage til højere livsglæde, social lighed, kulturel dannelse og fællesskab.

AKTIVITETER

København Internationale Gadeteaterfestival vil tilbyde en overraskende og spektakulær kulturoplevelse midt i gadebilledet: En vifte af de bedste gadeteaterforestillinger fra hele verden skal forvandle gader, pladser og parker rundt i hele byen til festlige teaterscener – alt sammen fuldstændig gratis for publikum i uge 33 i august 2021.

De internationale gæstespil udvælges med kriterier om diversitet og nyskabelse i udtryk, discipliner og indhold. Der er prioriteret et program med både mobile og stationære forestillinger, og opsætninger der repræsenterer visuelt, musikalsk, bevægelses- og opsøgende gadeteater. Programmet består i 2021 af 10 forestillinger fra Frankrig, Brasilien, Argentina, Holland samt en italiensk-filippinsk forestilling. De indeholder elementer fra bl.a. musikdrama, moderne dans, nycirkus, comedy, interaktive installationer, akrobatik, dukketeater, jonglering, musikalsk gadeparade og meget mere. Forestillingerne vil alle være danske premierer og er i øvrigt godkendt af Kulturministeriets Refusionsordning, der bekræfter det professionelle kunstneriske niveau.

Foreløbigt Program for 2021 kan downloades her: [LINK](#) (visse ændringer er stadig under udarbejdelse med hensyntagen til forventelige corona-restriktioner, men programmet giver allerede en ide om bredden af forestillinger)



Se udpluk fra tidligere års festivaler [i denne video](#)



Se trailer for DIG festivalerne 2019 [i denne video](#)

OMFANG

København bliver sammen med en række allerede bekræftede værtsbyer en del af Danmarks Internationale Gadeteaterfestivalers unikke omrejsende festivalformat. De tilrejsende gadekunstnere fordeles efter en sindrig masterplan ud til værtsbyerne og København vil være vært for ca. 20 opførelser af de 10 internationale gadeteaterforestillinger. De andre værtsbyer under paraplyen Danmarks Internationale Gadeteaterfestivaler bekræftet for 2021 er: Gentofte, Nykøbing Falster, Esbjerg, Odense, Aabenraa, Silkeborg, Randers og Ikast-Brande. Vi har desuden et etableret samarbejde med København NV, der siden 2017 har været vært for en bydelsfestival samt et mindre partnerskab med Valby, som også er planlagt for 2021. Men med Festivalpuljens støtte håber vi nu at kunne udvide engagementet til hele København for at sprede festivalen jævnt ud over byen og sikre adgang for den brede befolkning samt at målrette en særlig del af opførelserne til udsatte områder af byen, hvor kulturtilbud i byrummet er en mangelvare.



MÅLGRUPPE

Forestillingerne henvender sig til alle aldersgrupper, unge som ældre. Vi forventer et publikum på ca. 5000 mennesker i København (11.000 i alt hvis København NV og Valbys publikum tælles med). Disse vil både være borgere, som på forhånd har kendskab til festivalen fra tidligere års festivaler i andre bydele og byer, fra vores lokale markedsføring, men også mange der som forbipasserende spontant stopper op midt i dagligdagen for at være med.

RATIONALE FOR PROJEKTET

Det har i en længere årrække været et ønske for os at bringe gadeteaterfestivalen til flere dele af København. Vi har kontinuerligt modtaget forespørgsler fra lokale kulturinteresserede og potentielle samarbejdspartnere, der udtrykker håb om at få vore internationale gadekunstnere inkluderet i byens kulturprogrammering. Hvor vore forestillinger i Nordvest og Valby er blevet spillet på mere snævre spillesteder, håber vi med en bevilling fra Festivalpuljen at nå bredere ud til de lokale københavnere i andre dele af byen.

Ved at forestillingerne spiller frit i det offentlige rum har festivalen mulighed for også at nå de dele af befolkningen, der ikke normalt oplever mere formel scenekunst på grund af manglende kendskab eller ressourcer til kulturelle tilbud. Gadeteateret bidrager til at bekæmpe den sociale ulighed, når alle har samme forudsætninger for at være med. Og den kulturelle dannelse styrkes, når kunsten opleves som vedkommende for folk fra alle sociale lag.

Ved at finde sted i anden halvdel af august, netop i dagene efter skolestart og i forlængelse af CPH Pride, forlænges sommerens magi og gør også hverdagen til en fest. Gadeteater skaber incitament for folk til at bruge mere tid udenfor i frisk luft og dagslys, hvilket i sig selv har en positiv effekt på folkesundheden. Vores programmering i dagtimerne, særligt ved fyraften, når børnene lige er hentet samt i weekenden, er netop tilrettelagt for at appellere til mennesker i alle aldre, der kan stimuleres til at samles ude om de underholdende og tankevækkende opvisninger i stedet for at søge direkte hjem i lejligheden, bag hækken eller skærmen. Når vi sammen morer os og forundres, opstår nye fællesskaber og tilknytning blandt de lokale tilskuere, der måske aldrig før har hilst på hinanden, og effekten af de fælles oplevelser vil kunne påvirke livsglæde og kvaliteten af det sociale liv i byen.

Disse aspekter er særligt kritiske netop i denne tid: I kølvandet på Corona-krisens aflysninger af kulturelle og sociale begivenheder i sommeren 2020 – herunder vore egne planlagte gadeteaterfestivaler – forudser vi en stor lyst i befolkningen til nye og inspirerende oplevelser i 2021. Gadeteateret er en umiddelbar og barrierenedbrydende interaktion mellem kunstnere og publikum – og publikum imellem; men ved netop at foregå i den friske luft og med forestillinger spredt ud tids- og steds-mæssigt sikrer vi forsvarlige forsamlinger med mindst mulig smitterisiko trods høj underholdningsværdi. Vi ønsker med vores projekt også at skabe opmærksomhed om gadeteater som en genre, der kan være et svar på, hvordan vi i fremtiden sikrer kunstens plads i samfundet, hvis indendørsteatre er udfordret af smitterisiko.

BAGGRUND FOR PROJEKTET

Gadeteater er historisk forgænger for al teater. Helt fra antikkens tid var skuespil på pladser og markeder en vigtig kommunikations- og underholdningsform. Men i takt med at nye udtryksformer opstod og teateret i høj grad rykkede indendørs – især under koldere, nordlige himmelstrøg – faldede genren efterhånden. Der har imidlertid, især i sydeuropæiske og visse latinamerikanske lande foregået en nyudvikling og tilbageerobring af genren, hvor kunstnerne igen er søgt ud i det offentlige rum for at afsøge nye udtryk og metoder, og der foregår nu en sprudlende nyskabelse af moderne gadeteater på højt kunstnerisk niveau. I Danmark har enkelte aktører søgt at holde liv i genren, men overordnet har der ikke været store muligheder for at gøre gadeteater til en dansk tradition. Det har Danmarks Internationale Gadeteaterfestivaler siden 2013 søgt at gøre op med, og i løbet af denne årrække er det lykkedes at realisere årlige, landsdækkende turneer, der er nået ud til ca. 250.000 mennesker i 28 forskellige kommuner over hele landet med over 900 opførelser af gadeteater i verdensklasse.

7 ÅRS RESULTATER



PROJEKTETS ORGANISERING

Projektet forberedes og realiseres altså på baggrund af det solide fundament af 7 års erfaringer med afholdelse af gadeteaterfestivaler i hele Danmark og som vigtig aktør i denne del af den danske kunstverden. Konkret udføres arbejdet af et mindre sekretariat i samarbejde med en række lokale produktionsassistenter på kontraktbasis samt frivillige lokale kræfter og naturligvis de ca. 60 tilrejsende internationale gadekunstnere og deres teams. Projektet afvikles under ledelse af Zeliş Niegaard, hvis baggrund inden for kunststudier og teaterproduktion, men også fra det private erhvervsliv giver en rig ballast til rollen som festivalleder. For København tæller teamet bag festivalen dermed ca. 100 deltagere i alt.

Vort samarbejde med de lokale værtsbyer er altafgørende for festivalerne og vi ser frem til at kunne skabe relationer særligt til Kultur S og Kultur Ø, samt at fordybe partnerskaberne i Kultur N og Kultur V. Fra sidstnævnte samt andre tidligere festivalbyer er det vores erfaring, at det giver en stor effekt at satse på et tæt samarbejde med en lang række lokale partnere:

Handelsforeninger, turistorganisationer, lokale teatre, biblioteker, boligforeninger og lokalråd, lokale kulturevents samt andre lokale kultur- og uddannelsesinstitutioner er ofte meget villige og godt placerede til sammen med de lokale produktionsassistenter at løfte opgaver som lokal markedsføring, udvælgelse af spillesteder, hvervning af frivillige og involvering af det lokale erhvervsliv. Vi har i København allerede opbygget god kontakt til:

Teater Batida, Husum Skole, De Fire Boligafdelinger på Bellahøj, Tingbjerg Bibliotek og Kulturhus, Brønshøj Bibliotek, Brønshøj-Husum Lokaludvalg, Bispebjerg Lokaludvalg og Omådefornyelse Nordvest samt Områdefornyelse Folehavekvarteret, Områdefornyelse Kulbanekvarteret, SURF Valby, Kulturhus Valby og Lykkebo Skole.

På samme måde vil vi opdyrke lokale partnerskaber i Københavns øvrige bydele. Festivalen gavner det lokale byliv, når der foruden den kulturelle oplevelse, tilbydes inspirerende engagement for frivillige, involvering af lokale samarbejdspartnere og øget vækst hos byernes erhvervsdrivende. Festivalerne har dermed en almen nyttig karakter.

PROJEKTETS SUCCESKRITERIER



Vi stræber efter at realisere følgende mål:

- Københavns Internationale Gadeteaterfestival 2021 planlagt og gennemført
- 20 opførelser af internationalt gadeteater af høj kvalitet og med mangfoldighed af teknikker præsenteret
- 5.000 publikummer beriget kulturelt og menneskeligt gennem deres besøg på festivalen
- Samarbejde med +10 nye lokale partnere for at skabe et sprudlende gadeliv omkring festivalerne
- Dannelse af et engageret frivilligteam på ca. 25 mennesker

FORMIDLING OG MARKEDSFØRING

Den største drivkraft for vores synlighed er selve gadeteateret. Forestillingerne er gratis og foregår de steder i det offentlige rum, hvor der allerede færdes flest mennesker, så festivalen får mulighed for at nå bredt ud i befolkningen; også til dem, der ikke normalt oplever mere formel scenekunst. Vores målrettede presseindsats har i de senere år ført til omtale til en anslået værdi af 2 mio. kr om året. Vi ser dette arbejde som en form for publikumsudvikling, idet det skaber interesse og opmærksomhed ikke kun omkring festivalerne, men også for gadeteatergenren generelt, på nationalt niveau og i lokalpressen. Derudover vil vores markedsføring i København bestå især af digitale løsninger, for at tage hensyn til både bæredygtighed og coronasmitte:

- Trykmaterialer: 5000 programhæfter
- Merchandise: Muleposer og t-shirts til frivillige
- Udendørsmaterialer: Beach flag, visuelt designmateriale til byens marketingsplatforme (skærme, bannere og søjler)
- Digital kommunikation: Hjemmeside, nyhedsbrev og en mobilapp, SoMe kampagne på Facebook (11.000 følgere), Instagram (1000 følgere) og YouTube med bl.a. annoncer og promo-videoer.

BUDGETBEMÆRKNINGER

Vi har i det vedhæftede budget beskrevet, hvordan København Internationale Gadeteaterfestival er indlejret i det større projekt Danmarks Internationale Gadeteaterfestivaler, hvor det særlige festivalformat giver mulighed for en meget økonomisk pakke for hver by, idet de store budgetposter som rejse og lønninger for kunstnere etc. dækkes fælles.

Budget i alt: **4.446.000**

Ansøgt beløb fra Københavns Kommunes Festivalpulje: **300.000 kr**

EVALUERING

Umiddelbart efter festivalernes gennemførelse mødes vi årligt med de involverede parter, det vil sige normalt kontaktpersoner fra værtskommunernes kulturforvaltninger og centrale samarbejdspartnere. Det har været et ønske fra kommunerne at skabe et fælles forum for evalueringen for at fremme læringsmulighederne værtsbyerne imellem. Vi vil drøfte temaer som programmets størrelse og indhold, spillestedernes kvalitet, publikumsantal og -reaktioner, inddragelse af frivillige, og markedsføring. Diskussionen vil basere sig på indsamlet statistik fra festivalen (publikumstal, spilletid, pressedækning etc), videodokumentation og en finansiel rapport. Sammen med de centrale aktørers observationer vil dette materiale samles i en årlig evalueringsrapport (*).

[\(*\) Afslutningsrapport for 2019 festivalerne kan downloades her.](#)

Vi håber at Kultur- og Fritidsudvalget vil se velvilligt på projektet, så vi i 2021 kan være med til fremme glæde, fællesskab, lighed og kulturel berigelse i København, skabt gennem unikke teateroplevelser under åben himmel og midt i gadebilledet. Såfremt der er spørgsmål eller kommentarer til det fremsendte materiale, er I naturligvis velkomne til at kontakte os. Med håb om imødekommelse,

Zelis Niegaard
Festivalleder

Ingen dør mellem teateret og den nysgerrige,
når der spilles udendørs!



@Bruno Bourel

www.gadeteaterfestival.dk

f gadeteater **@** gadeteater

DAN SIZE FITS ALL PRODUCTIONS ApS, CVR. 37867764
Strandvejen 100. 2900 Hellerup

Kontakt: Zelis Niegaard,
zelis@gadeteaterfestival.dk, tlf. 40 98 71 43

BUDGET (*)			
1	Festivalen / eventets navn	KØBENHAVN INTERNATIONALE GADETEATERFESTIVAL 2021	
2	Ansøgt beløb	300.000 kr	
3	Tilskudsmodtagers navn	Dan Size Fits All ApS, CVR. 37867764	
4	Projektperiode	Januar - december 2021	
5	Afviklingsperiode	Uge 34, 2021	
6	INDTÆGTER	BUDGET	
7	Tilskud fra Københavns Kommune for Københavns Internationale Gadeteaterfestival	kr 300.000	Ansøgt beløb (**)
8	Tilskud fra forskellige organisationer i KBH NV og Valby området (Kultur N / Teater Batida / Bispebjerg Lokaludvalg/ Brønshøj-Husum Lokaludvalg /Områdefornyelse Kulbanekvarteret /Områdefornyelse Folehavekvarteret)	kr 340.000	Bevilliget
9	Tilskud fra Aabenraa Kommune	kr 300.000	Bevilliget
10	Tilskud fra Odense Kommune	kr 300.000	Bevilliget
11	Tilskud fra Esbjerg Kommune	kr 300.000	Bevilliget
12	Tilskud fra Silkeborg Kommune	kr 300.000	Bevilliget
13	Tilskud fra Gentofte Kommune	kr 300.000	Bevilliget
14	Tilskud fra Randers Kommune	kr 300.000	Bevilliget
15	Tilskud fra Guldborgsund Kommune	kr 300.000	Bevilliget
16	Tilskud fra Statens Kunstfond - Internationale aktiviteter	kr 200.000	Bevilliget
17	Sponsorat fra reklamebureauet MYRA til grafisk arbejde	kr 190.000	Bevilliget
18	Tilskud fra A.P. Møller Fonden	kr 100.000	Bevilliget
19	Sponsorat fra Hellerup Business Center til arbejdslokale	kr 66.000	Bevilliget
20	Tilskud fra Statens Kunstfond - Pludseligt opståede internationale aktiviteter	kr 20.000	Bevilliget
21	Tilskud fra Ikast-Brandeborg Kommune	kr 130.000	Planlagt (***)
22	Tilskud fra Statens Kunstfond - Festivaler med Internationalt indhold	kr 400.000	Skal søges
23	Tilskud fra OAK Foundation (med fokus på udsatte områder)	kr 100.000	Skal søges
24	Tilskud fra Poul Due Jensen/Grundfos Foundation	kr 50.000	Skal søges
25	Tilskud fra Remmen Fond	kr 50.000	Skal søges
26	Tilskud fra Villum Fonden	kr 250.000	Søgt
27	Tilskud fra Gangstedsfonden	kr 50.000	Søgt
28	Tilskud fra Glashofs Legat	kr 50.000	Søgt
29	Tilskud fra Wistifonden	kr 50.000	Søgt
30	Indtægter i alt	kr 4.446.000	

(*) Fælles budget for festivaler i 10 byer/bydele

(**) Beløb til dækning af 1 års omkostninger for hele **København Internationale Gadeteaterfestival**

(***) Planlagt indtægt: Forhåndsgodkendt af kommunen i forbindelse med evalueringsmøder for DIG 2019.

31	UDGIFTER	BUDGET
32	LØN	
33	Kunstnerhonorar/løn (se noter til udgifter nr.1 nedenfor)	kr 1.300.000
34	Aflønning af personale (se noter til udgifter nr. 2 nedenfor)	kr 1.340.000
35	Løn i alt	kr 2.640.000
36	PRODUKTION	
37	Materialer, leje/køb af produktionsudstyr, teknisk service (højtalere, kabler, dansegulv, sceneudlejning, el. generator mv.)	kr 115.000
38	Ansvarsforsikring, ansatte- og frivilligeforsikringer	kr 20.000
39	Uforudsete produktionsomkostninger	kr 10.000
40	Produktion i alt	kr 145.000
41	ADMINISTRATION	
42	Lokaleomkostninger, kontorleje mm.	kr 100.000
43	Kontorhold (computer, telefon, kontorartikler mv.)	kr 10.000
44	Økonomisk og juridisk bistand	kr 17.000
45	Internet, telefon, abonnementer for IT programmer	kr 25.000
46	Administration i alt	kr 152.000
47	REJSE, TRANSPORT, OPHOLD, DIÆTER	
48	Internationale - Kuratering, netværks- og produktionsrejser	kr 70.000
49	Internationale - Persontransport, fragt til forestillinger	kr 200.000
50	I Danmark - Persontransport, ophold, diæter for gæstespillere	kr 519.000
51	I Danmark - Produktions-, markedsførings og evalueringsrejser ca. 10.000 km kørsel, 60 overnatninger	kr 85.000
52	Rejse, transport, ophold, diæter i alt	kr 874.000
53	PR, PRESSE & NETVÆRKSOPBYGNING	
54	Grafisk design	kr 190.000
55	Tryk programhæfte, flyers, plakater, t-shirts, muleposer og levering	kr 120.000
56	Udendørsreklamer -plakater, bannere, infoboards, beachflag	kr 75.000
57	Hjemmeside, server, domain, app	kr 40.000
58	Reklamer på sociale medier, video edits	kr 50.000
59	Ekstra promoveringsmaterialer til opstart af festival i København	kr 50.000
60	PR, Presse og Netværksopbygning i alt	kr 525.000
61	MARKEDSFØRING, RAPPORTERING, EVALUERING	
62	Netværksevent under festivalens afvikling, - lokaleleje, transport, catering, kontaktmaterialer	kr 70.000
63	Netværksmøde for DIG Gadeteaterfestivalernes værtskommuner	kr 20.000
64	Øvrige mødeudgifter, forplejning, konferencedeltagelser	kr 10.000
65	Markedsførings- og præsentationsmaterialer, -brochurer, visitkort, skilte, video edit, post mv.	kr 10.000
68	Markedsføring og Evaluering i alt	kr 110.000
69	Udgifter i alt	kr 4.446.000
70	Resultat	kr -

NOTER TIL UDGIFTER 1

71	KUNSTNERHONORAR / LØN		
72	Kunstnerfunktion	Antal opførsel	Samlet beløb
73	10 forestillinger i 10 kommuner opført i alt 200 gange	200	kr 1.300.000
74	Kunstnerhonorar/Løn i alt		kr 1.300.000

NOTER TIL UDGIFTER 2

75	AFLØNNING AF PERSONALE		
76		Månedsløn	Samlet beløb
77	Festivaldirektør/ Produktionleder / Administrativ leder - Fuld tid	kr 40.000	kr 480.000
78	PR ansvarlig- Deltid	kr 25.000	kr 300.000
79	Lokale produktionsassistenter - 10 personer x 2 uger hver	kr 20.000	kr 200.000
80	Teknisk producent - Deltid	kr 10.000	kr 120.000
81	Producent for programmering - Deltid	kr 10.000	kr 120.000
82	Sociale medier og presse medarbejder- Deltid	kr 5.000	kr 60.000
83	Bogholder, revisor, advokat, rapportering, erklæringer	kr 60.000	kr 60.000
84	Aflønning af personale i alt		kr 1.340.000

Opera

Mellem Himmel og Hav

festival i København juni/juli/august 2021

Projektbeskrivelse

Projektets formål, omfang, forventede resultater og succeskriterier

Opera mellem Himmel og Hav er et nyt kunstnerisk initiativ. Vi opfører opera som koncert eller forestilling overalt i Danmark, danske havne – i pakhuse, auktionshaller, på skibsværfter, i kirker, og udendørs ved havnefestivaler m.m.

I 2021 vil vi i de 3 sommermåneder juni/juli/august have mulighed for at indtage Københavns Havn med festivalen af samme navn. I den resterende tid vil tilbyde at komme på skoler og andre institutioner. Her vil transporten foregå med bil.

Formålet med festivalen er at formidle vores egen passion for kunstarten *opera* til så bredt et publikum som muligt.

Vi ønsker at vise hvor stærkt et udtryk opera indeholder; fra det mest vanvittige eventyr til det nærværende hverdagsliv i vores egen tid. For at nå så mangfoldigt et publikum som muligt, vil vi optræde i de givne rammer og have sejlbåden *Serenade 44* som base, og på den måde være i kontakt med publikum, som gerne skulle være både børn, unge og voksne.

Programmet på festivalen kan have forskellige udtryk. Det kan være en reel hel forestilling (*La Traviata*, *Carmen*, *Tosca*, *Farinelli*, *Barberen i Sevilla*, *Bajadser*, *Kappen*, *La Bohème*, *Madama Butterfly*, *Rigoletto*), en operaforestilling for børn (*Dragen Kjetil*) eller udvalgte scener fra forskellige operaer i en dramatiseret udgave, og endelig, som en reel operakonzert.



Kostumerne og dekorationen tilpasses, så de nemt kan flyttes hurtigt rundt og transporteres på båden. Forestillingerne og koncerterne bindes sammen af bådens kaptajn Guido, for på den måde at gøre enhver optræden forståelig og levende for ethvert publikum.

Som optakt til koncerten eller forestillingen, vil en del af sangerne og Guido fortælle publikum om det at være opera-sanger. Der vil blive demonstreret de forskellige stemmetyper og karakterer, og vi vil komme ind på både tekniske og følsomme ting omkring det at være sanger for at skabe en større forståelse for, hvad det egentlig er, at vi laver.

Ombord på båden har vi et hold af erfarne sangere og også nyuddannede sangere, for at vise hvordan opera fortolkes af sangere, der står i starten af deres karriere og af dem der allerede har en etableret karriere både herhjemme og i udlandet.

Skibet kan lægge til i kanalerne, i havneområderne i Sydhavnen, Nordhavn, Ørestaden, Refshaleøen og Københavns centrum, eller hvor det er muligt for en sådan båd at komme til kaj. Der vil i særlige tilfælde kunne etableres en lille scene med sangere og klaver på båden, så den kan ligge for anker frit i vandet og opføre en koncert fra båden, hvis ikke der er andre muligheder. Dette gør at vi er ekstrem fleksible i forhold til, hvor vi kan optræde med vores kunstart.

Da København har et så fantastisk havnemiljø, er det indlysende for os at vi med vores kunst og i samarbejde med kulturhuse, små og store virksomheder med base i havneområderne samt kulturinstitutioner på Holmen, og hvor det ellers er muligt, vil kunne vise opera som den folkelige kunstart den er. Vi føler at vi kan skabe en særlig stemning i havnemiljøet og skabe stor kunst med få midler.



Forventet antal deltagere og forventet antal publikum

I en tid, hvor vi er underlagt forskellige og mange restriktioner på grund af Corona, kan det være svært at forudsige og forvente noget omkring publikums antal. Vi vil selvfølgelig tilpasse os de restriktioner, der måtte være, men forsøge at nå ud til så mange som muligt. Publikum vil i mange tilfælde selv skulle medbringe en pude eller stol at sidde på, nogle vil være i både, andre vil stå med deres cykel...

Operaen som kunstart har et så internationalt udtryk så alle aldre og nationaliteter vil kunne have glæde af det.

Da formidling om opera er vigtig for os, vil der altid være en præsentation i forbindelse med koncerter og forestillinger, og det vil være en rød tråd gennem samtlige opførelser.

Der vil i nogen tilfælde være mulighed for at udvide indledningen af forestillingerne med kunstnere og håndværkere, som normalt ikke er synlige for publikum, men som er en meget vigtig del af at kunne opføre denne kunstart. Det kunne for eksempel være en teatermaler, en scenograf, en syerske, en snedker eller en scenetekniker. Vi vil give de gamle håndværk mulighed for at få en stemme og give publikum en ekstra oplevelse.

Der vil i de fleste tilfælde være mulighed for bagefter at kunne komme i dialog med kunstnerne, hvor man både kan stille spørgsmål, men også få indblik i teaterlivet på en mere direkte måde.

Projektets relevans for København

Da København er en ægte havneby, er det naturligt for os som operakompagni at bruge dens havn som platform til at udvirke vores kunst.

Der er i byen omkring havnen i de seneste år opstået et særligt liv, på grund af de mange fine anlæg, der er blevet etableret omkring havnen, så vi mener, at vi derigennem kan nå så stort et publikum som muligt.



Bæredygtighed

Transporten foregår på et sejlskib, og hele produktionen foregår så klima- og miljøvenligt som muligt. Transporten har minimalt CO₂-aftryk, da båden, når det er muligt, vil gå for sejl. Operaensemblet er også skibsmandskab og i de fleste tilfælde scene-tekniker og hvad der ellers måtte opstå af praktiske gøremål.

Båden har klaver ombord og fungerer også som prøvelokale.

Energiforbruget er minimalt. I land forsynes båden med land strøm, som kan komme fra vedvarende energikilder. Opera mellem Himmel og Hav vil gerne tjene som eksempel på bæredygtighed overfor virksomheder og det øvrige kulturliv, og er ydermere medlem af foreningen Levende Hav. Man skal fra havnene kunne følge skibet, fra det ses i horisonten og til det lægger til i havnen.

Formidling og markedsføring

Formidling af festivalen vil foregå via annoncering i dagspres-sen, på sociale medier, i samarbejde med samarbejdspartnere, via flyers og plakater, på biblioteker og i kulturhuse.

Der anvendes "grønne" løsninger i forbindelse med tryk af flyers, plakater og programmer.

Tidligere erfaring

Vi har i sommeren 2020 givet operakoncerter rundt i Danmark med Opera mellem Himmel og Hav på Ærø, Endelave, Anholt, i Middelfart og Assens.

Guido Paevatalu er kunstnerisk leder af operakompagniet *GuidOpera*, der er et turnerende operakompagni med 15 års virke og erfaring. Se www.guidopera.com



Fakta

Forestillingerne og koncerterne opføres af et professionelt cast på mellem 4-8 kongelige operasangere, og 3-5 musikere fra Det Kongelige Kapel. Operachef, instruktør og kaptajn er Kgl. operasanger Guido Paevatalu.

Forestillingerne vil være på et højt professionelt niveau, og er godkendt til Kunstfondens formidlingstilskud. De opføres fra båden i de tre sommermåneder for så stort et publikum som muligt, enten indendørs og udendørs.

Skibet

Opera mellem Himmel og Hav sejler med skibet *Serenade 44*, bygget i 1991 i Finland. Det stikker 2,40 m dybt og har en længde på 44 fod (14,7 m).

Samarbejdspartnere

Teaterøen, Kulturhuse i Københavns Kommune, Biblioteker i Københavns Kommune, GuidOpera, Helsingør Kammeropera, Mikkeler Baghaven, Ærø's Operavenner, Endelave Beboerforening, De Danske Teaterforeninger, skibsværfter m.fl.

Medvirkende

Niels Jørgen Riis, tenor, Signe Asmussen, sopran, Frederik Rolin, baryton, Camilla Illeborg, sopran, Vibeke Kristensen, sopran, Julie MeRaa Albertsen, sopran, Josefine Andersson, mezzosopran, Torleif Steinstø, tenor, Emma Oemann, mezzosopran, Joel Kyhle, bas-baryton, Teit Kanstrup, baryton, Hans Lawaetz, bas. Sangerne akkompagneres af musikere fra Det Kongelige Kapel under ledelse af kapelmester og pianist Leif Greibe.

Bestyrelse og direktion

Opera mellem Himmel og Hav er etableret som en selvejende institution med en direktion og en bestyrelse.

Ledelse: Guido Paevatalu – Operachef og kaptajn, Lone Ricks – Producent/sekretariat

Bestyrelse: Jens Nielsen (bestyrelsesformand), direktør, Artana Ingalill Thorsell, direktør, Drakamöllans Gårdshotel
Niels Jørgen Riis, operasolist, Det Kongelige Teater
Signe Asmussen Manuitt, freelance operasolist og generalsekretær, Solistforeningen af 1821

BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: S/I OPERA MELLEM HIMMEL OG HAV
CVR: 40019804
Festivalens/eventets navn: OPERA MELLEM HIMMEL OG HAV FESTIVAL 2021

Projektperiode: 01.06. – 31.08.2021 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	700.000		Ansøges hermed
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) Augustinusfonden	100.000		Ansøges
b) A.P. Møller fonden	100.000		Ansøges
c) William Demant fonden	100.000		Ansøges
d) Knud Højgaards Fond	100.000		Ansøges
e) Louis-Hansen fonden	100.000		Ansøges
f) Beckett fonden	100.000		Ansøges
g) GUIDOPERA	100.000		Sponsorat
Salg af forestillinger	300.000		Estimat
Billetindtægter v. 50 % belægning	175.000		Estimat
INDTÆGTER I ALT	1.875.000		

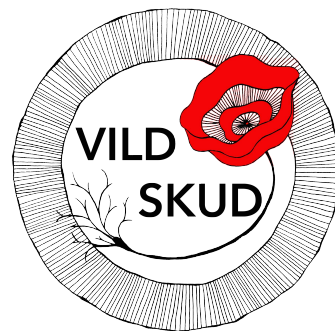
Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Lønninger mv. kunstnere	900.000	
Lønninger mv. teknikere	100.000	
Øvrige lønomkostninger	150.000	
Produktionsomkostninger	80.000	

Transportomkostninger	50.000	
Fortæring, herunder møder	60.000	
Diverse repræsentation	25.000	
PR og markedsføring	75.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	55.000	
Revisionshonorar	30.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Leje af båd	150.000	
b) Lydanlæg	200.000	
c)		
UDGIFTER I ALT	1.875.000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

VILDSKUD Festival for uafhængig scenekunst



Adresse: VILDSKUD Festival / Teaterhuset
Rådhusstræde 13, 1466 Kbh. K

Kontakt: Cecilia Gøth Ellefsen
Tlf.: 60186218
Mail: okonomi@vildskud.dk

CVR: 28392583

Vildskud Festival søger Kultur- og Fritidsudvalget om 127.000 kr. fra Festivalpuljen til afholdelse af Vildskud Festival i august 2021.

Vildskud er en fejring af vækstlaget og har gennem de seneste 17 år været et mødested for det uafhængige scenekunstmiljø.

Vi giver plads og stemme til de nyeste i scenekunstbranchen. Som en uafhængig vækstlagsgruppe kan det være svært at få foden indenfor i den etablerede scenekunstbranche, og finde et sted, hvor man kan afprøve og udvikle sig selv og sine kunstneriske idéer.

Siden 2003 har Vildskud skabt rum for de udøvende scenekunstneres udvikling og ved at være med til at holde miljøet fleksibelt, inkluderende og levende. Vi tilbyder en åben og behagelig atmosfære, hvor grupperne kan eksperimentere i mødet med et engageret publikum. Grupperne får feedback og sparring og kan på den måde udvikle deres kunstneriske virke. Vildskud er derfor en uundværlig spiller på banen ift. at udvikle og styrke vækstlaget i den danske scenekunst.

Vildskud er en frivillig-drevet festival, der hører under foreningen Teaterhuset. Vildskuds arrangørgruppe er en blanding af mennesker med forskellig baggrund, både i og uden for branchen, og ligesom grupperne er arrangørgruppen også 'vækstlag'. For mange har Vildskud været første gang de har givet sig i kast med at arrangere større begivenheder. Arrangørgruppens medlemmer skifter fra år til år, men der er altid nogle der fortsætter, så vi på den måde sikre overlevering og at der altid er minimum én erfaren arrangør på holdet.

I 2017 blev Vildskud en del af Københavns Kommunes scenekunstpakke med en årlig tildeling på over 90.000 hvert år i fire år. Dette beløb har betydet, at festivalen har kunne vokse sig større og nå ud til et større publikum. I 2016 lå festivalens billetindtjening på 38.090 kr., og i festivalen i 2019 blev der solgt billetter for 75.227 kr. Det er bare 1.000 kr. fra at være en fordobling på 4 år.

Som det fremgår af tabellen, så begyndte billetindtægterne at stige markant, da Vildskud rykkede festivalen ud af Huset-KBH i 2018 og dermed spredte vores spillemuligheder ud i teater- og kulturinstitutioner i København. Det har resulteret i samarbejder med Det Kgl. Teater, Warehouse9, Christianshavns Beboerhus, Zebu - Zenekunst for børn og unge, Anemonen, Teater Grob, Skuespillerakademiet, Tårnby Teater, Ryslinge Højskole, U-Kirke og Teaterøen. Dette har været fordelagtigt i forhold til tiltrækningen af nye publikumsgrupper til festivalen, da vi herigennem har kunne udvide vores målgruppe til også at favne det gængse teaterpublikum. Ved disse samarbejder fik Vildskud adgang til flere kommunikationskanaler i kraft af, at de forskellige samarbejdspartnere også omtalte Vildskud igennem deres platforme, der muliggjorde, at festivalen også kunne nå ud til et publikum, der ikke er direkte i kontakt med vækstlaget.

År	Billetindtægter
2016	38.090,00 kr.
2017	38.329,07 kr.
2018	48.722,41 kr.
2019	75.227,11 kr.

Som det fremgår af vedlagte budget, vil en stor del af det ansøgte beløb hos Festivalpuljen gå til sceneleje og teknik. Dette er fordi, vi vil fortsætte udbredelsen af vækstlaget i København, blandt andet ved også at rykke ud i områder i København, hvor der ikke er så mange scenekunstneriske tilbud.

På Vildskud Festival giver vi det københavnske teaterpublikum mulighed for at se mange forskellige former for scenekunst, samt at se hvad der rører sig i vækstlaget. Både vores performere og publikummer er typisk unge under 30 år, og scenekunsten er en god måde at kunne spejle sig i hinanden og i samfundet. Der bliver på Vildskud taget emner op, der er relevante for et ungt publikum. I 2020 har vi blandt andet forestillinger om, når en man har nær, bliver alvorligt syg, om at leve med ordblindhed, om ensomhed og fællesskab i en reality-verden og mange andre emner. Vores ambition er, at teater skal være for alle. Derfor holder vi vores priser så lave som muligt. I 2020 koster det 120 kr. for en endagsbillet (hvor man får muligheden for at se 4-6 forestillinger) og et festivalpas koster 295 kr.

Vores ambition er, at vækstlaget er et rum for udvikling, samt sparring og kontakt med det etablerede scenekunstmiljø. Ved at blive en del af Festivalpuljen vil Vildskud være med til skabe stærkere bånd og kvalitet inden for vækstlaget. Dette vil vi gøre gennem en række tiltag: Konsulenttilbud til grupperne, workshops, talks og netværksarrangementer.

I 2018 tilbød vi for første gang grupperne et forløb med en konsulent, hvilket har været en stor succes og været med til at højne forestillingernes kvalitet. De sidste tre år har vi kunne tilbyde 3 timer med et honorar på 1.000 kr. til konsulenten. Dette beløb vil vi gerne fordoble for at kunne tilbyde grupperne endnu mere kvalificeret sparring. I 2019 startede vi et samarbejde med Foreningen af Danske Dramaturger, som vi i fællesskab med finder det bedste konsulentmatch til grupperne. Dramaturgens rolle er vigtig, og vi oplever stadig et stort behov for at afmystificere den i det danske scenekunstneriske vækstlag.

Vi vil gerne tilbyde vores grupper workshops, hvor de kan få undervisning i forskellige former inden for scenekunst, der kan højne både forestillingens kvalitet, og gruppernes fremtidige arbejde. Det kan f.eks. være en teknikworkshop, en workshop i instruktion eller noget tredje.

Vi vil gerne afholde talks og netværksarrangementer for både scenekunstnere og andre inden for det scenekunstneriske vækstlag. Vi har allerede et samarbejde med DATS, hvor vi hvert år afholder en netværksbrunch for folk i vækstlaget, hvor vi mødes og diskuterer den aktuelle situation og problemstillinger. I år havde vi også et samarbejde med CPH Stage om at lave et arrangement for alle, der er på vej ind i det professionelle miljø, med udgangspunkt i dramaturgi. Vi

vil i fremtiden gerne afholde og deltage i endnu flere af sådanne arrangementer, så vi kan styrke vækstlaget på tværs af landet.

Som en del af sparringen med det etablerede miljø, vil en jury bestående af kompetente mennesker med forskellig baggrund inde for scenekunst give grupperne et ord med på vejen, samt kåre 'udviklingsprisen' og 'bedste forestilling'. I 2020 består juryen af Christine Worre Kann, teaterleder på Teatergrad, skuespiller Ken Vedsegaard, Marie Haugsted Mors, organisations- og procesudvikler på Det Kgl. Teater, tidl. kunstnerisk leder på Teater Grob Per Scheel-Krüger, bestyrelsesmedlem i Teaterhuset Julijane Petruska, samt Peter Rafn Dam, konsulent hos DATS.

Vildskud startede som en teaterfestival og har altid budt på primært teaterforestillinger. Den sidste årrække har vi arbejdet på at brede det ud til et større scenekunstnerisk felt, og det er et arbejde, vi vil fortsætte med. Vi arbejder på at nå ud til flere forskellige former for scenekunst, f.eks. dans, musik og poetry slam, samt flere tværkunstneriske samarbejder.

Mål

- Bibeholde vores belægningsprocent på min. 70%.
- Bibeholde den store variation forestillingerne på Vildskud Festival er kendt for.
- Skabe flere muligheder for netværksaktiviteter for både grupper og publikum.
- Præsentere mellem 12-18 forestillinger, der repræsenterer et bredt udsnit af scenekunstneriske former.
- Min. 1500 solgte billetter.
- Skabe mulighed for forestillingernes videre liv, gennem blandt andet anmeldelser og samarbejdspartnere.
- Fokus på at skabe en grønnere profil, f.eks. ved at bruge færre engangsmaterialer, købe bæredygtigt producerede produkter og affaldssortere.

BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Vildskud Festival / Teaterhuset (momsregistreret)
CVR: 28392583
Festivalens/eventets navn: Vildskud Festival

Projektperiode: <i>01.11.20 - 30.09.21</i>
--

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Tilskud fra Københavns Kommune	127.000	2020: 92.000 2019: 93.308	Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) DATS	5.000	2020: 5.000 2019: 5.000	Bevilliget
b) Teaterhuset	7.500	2020: 7.500 2019: 7.500	Bevilliget
c) Andre private fonde	25.000	2020: 15.000 2019: 10.000	Ansøges
Billetindtægter	76.000	2020: 55.000	Estimeret

		2019: 75.227,11	
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Egenkapital	0	2020: 19.500 2019: 0	Estimeret
INDTÆGTER I ALT	240.500	2020: 194.000 2019: 191.035,11	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Sceneleje	60.000	2020: 47.500 2019: 49.750
Teknisk udstyr + løn til teknikere	50.000	2020: 69.000 2019: 31.943,21
Honorar til forestillingskonsulenter	30.000	2020: 10.000 2019: 8.005
PR	21.000	2020: 10.000 2019: 15.224
Administration	20.000	2020: 20.000 2019: 21.812
Forplejning	15.000	2020: 15.000

		2019: 13.787,29
Workshops, talks og netværksarrangementer	14.000	2020: 1.000 2019: 1.562,8
Repræsentation	5.000	2020: 2.000 2019: 7.034,85
Åbningsreception og prisoverrækkelse	4.000	2020: 2.000 2019: 3.752
Dekoration (inkl. skiltning og lign.)	6.000	2020: 2.000 2019: 4.211,76
Præmier	8.000	2020: 8.000 2019: 0
Regnskab	7.500	2020: 7.500 2019: 7.500
UDGIFTER I ALT	240.500	2020: 194.000 2019: 164.582,91
RESULTAT	0	2020: 0 2019: 26.452,2

Kommentarer/forbehold:

Festivalen i 2020 er endnu ikke afholdt, og det er derfor det estimerede beløb, da vi endnu ikke kender vores præcise indtægter og udgifter på alle poster. Af den grund er regnskabet fra 2019 også skrevet ind.

Økonomien i 2020 bærer i stor grad præg af Covid-19. Det har betydet, at vi ikke har kunne afholde talks og workshops, vi holder ikke åbningsceremoni og prisoverrækkelse for publikum, og vores billetindtægter er gevaldigt beskåret, da vi ikke må lukke ligeså mange publikummer ind.

Tilskuddet fra Københavns Kommune i 2020 og 2019 var fra scenekunstpakken. Vi har ikke før modtaget fra Festivalpuljen.