

## Evaluering af ReFashion Festival 26. nov. 2022

<p>Titel: ReFashion Festival</p>	<p>ReFashion Days er en endagsfestival om bæredygtighed i mode- og tekstilindustrien, som er nogle af de største klima- og miljøsyndere i verden.</p> <p>Arrangementets formål er:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• At synliggøre de væsentligste problematikker i forhold til den manglende bæredygtighed i industrien (forurening, CO2 aftryk, arbejdsvilkår, greenwashing)</li><li>• At give inspiration til nye, bæredygtige måder at forholde sig til sit tøj og sin garderobe på.</li><li>• At skabe et samlingssted for folk der er interesserede i miljø og bæredygtighed og understøtte netværksdannelsen mellem borgere i bydelen.</li><li>• Synliggøre lokaludvalgets miljøarbejde.</li></ul> <p>At gå i dialog med borgerne og projektets samarbejdspartnere omkring bæredygtighed.</p>
<p><b>Beskrivelse af arrangementets elementer</b></p> <p>- Hvad fungerede godt?</p> <p>- Hvad fungerede mindre godt?</p>	<p><b>Kommunikation:</b></p> <p>Det visuelle udtryk fra 2020 og 2021 blev genbrugt for at skabe genkendelighed. Der blev kommunikeret via miljøpunktets og lokaludvalgets kanaler: Facebook, Instagram, hjemmesider, nyhedsbreve. Der blev desuden lavet avisannoncer til Østerbro LIV og Nordhavns Avis, en digital kampagne og begivenheden kom på kommunens platform, brugbyen.nu. De valgte kanaler og aktiviteter kom fint ud til bydelens borgere, men man kan overveje, om der kan være bedre måder at nå et ungt publikum på.</p> <p><b>Sted:</b></p> <p>ReFashion Festival 2022 blev afholdt i Villa Kultur. Foredrag blev holdt i kælderen, workshops og byttemarked i stuen og forplejning blev serveret i vinterhaven. Villa Kultur er en helt særlig og inspirerende bygning som inviterer til hygge, kreativitet og det personlige. Lokalerne er med til at sætte en behagelig og intim ramme om arrangementet, som bidrager til en positiv oplevelse hos deltagerne og som gør, at mange gerne vil komme igen til et lignende arrangement.</p> <p><b>Program:</b></p> <p>Programmet bestod af oplæg og workshops fra: "Greenwashing i modeindustrien" ved Vagn Jelsø fra Forbrugerrådet Tænk, "Visible Mending" v/Anna Kjær Voss (Klimamusen) og Repair Café, Genopdag din garderobe" ved stylist og garderobeekspert Laura Lava. Der var desuden et byttemarked, som miljøpunktet stod for.</p> <p>Blandingen af workshops og oplæg fungerede fint. Alle aktiviteter var af høj kvalitet og fungerede godt.</p>

	<p>Nogle deltagere var der til flere aktiviteter, andre kom til et enkelt foredrag, workshoppen eller byttemarkedet. Workshoppen med visible mending blev ret hurtigt fuldt booket og der er en stor interesse for denne type workshop.</p>
<p><b>Opmærksomhedspunkter til næste år</b></p>	<p>Tidspunktet i år, d. 26. november, var valgt som alternativ til "black Friday" og "black weekend/week" og tilbyder et grønt alternativ til black Fridays overforbrug. Mange andre aktører holdt lignende arrangementer, så der blev både skabt større opmærksomhed om de grønne alternativer, men der har også været konkurrerende events.</p> <p>Der kan være udfordringer med gratis events, da det er nemt at springe fra og undlade at møde op. Det kan derfor være fuldt booket, uden at der er fuldt til workshoppen.</p> <p>ReFashion 2022 henvendte sig mest til kvinder og der var næsten kun kvinder, der deltog. Der var kvinder i alderen 25-75. Hvis man ønsker at have flere mænd blandt deltagerne, er der noget, der skal justeres ift. form og indhold.</p> <p>Der kom overraskende mange ældre gæster. Det er værd at have i mente når man tænker målgruppe til lignende arrangementer fremover.</p>
<p>Resultater</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvilke succeskriterier blev opnået?</li> <li>- Opnåede vi øvrige resultater?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vi fik afholdt et godt arrangement med tilfredse gæster. Forhåbentligt spreder de ordet om lokaludvalgets arbejde til flere beboere på Østerbro.</li> <li>• Der har været god eksponering på sociale medier mv. og arrangementet er kommet ud til mange mennesker.</li> </ul>
<p>Hvad kan gøres bedre fremover?</p>	<p>Der kunne godt arbejdes mere med at eksponere lokaludvalgets miljørager som en udtalt del af programmet.</p>
<p><b>Besøgstal/deltagere</b></p> <p>Hvor mange borgere deltog?</p> <p>Hvem var samarbejdspartnerne?</p>	<p>Der deltog ca. 70-100 mennesker i alt.</p> <p>Lokaludvalget og Miljøpunkt Østerbro stod som arrangører. Samarbejdspartnerne var Villa Kultur, Forbrugerrådet Tænk, Anna Kjær Voss (Klimamusen), Laura Lava og Repair Café</p>